

**ACORD 86/2020, de 30 de setembre, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Informe preceptiu en relació amb la proposta de contracte programa de l'Ajuntament de Sabadell per a la prestació del servei públic de radiodifusió sonora (2020-2023)

El 31 de juliol de 2020 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a través de l'EACAT (registre d'entrada núm. 9000/0081251/2020), un escrit de l'alcaldeessa de l'Ajuntament de Sabadell, juntament amb el qual va lliurar el text del contracte programa subscrit entre l'Ajuntament de Sabadell i la societat gestora Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SAU, per a la prestació del servei públic audiovisual de ràdio municipal de Sabadell per al període 2020-2023. Se'n donava trasllat a aquest Consell per tal que n'emetés l'informe preceptiu corresponent.

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer l'informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la LCA, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe sobre la proposta de contracte programa subscrit entre l'Ajuntament de Sabadell i la societat gestora Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SAU, per a la prestació del servei públic de radiodifusió sonora per al període 2020-2023, que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.
2. Notificar aquest acord a l'Ajuntament de Sabadell.

Barcelona, 30 de setembre de 2020

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

INFORME

Ref. exp.: 2-Precep-2020

Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el contracte programa entre l'Ajuntament de Sabadell i la societat gestora Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU, per a la prestació del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell (2020-2023)

1. Fets

1r. El 31 de juliol de 2020 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (en endavant, CAC), a través d'EACAT (registre d'entrada núm. 9000/0081251/2020), un escrit de l'alcalde de Sabadell, mitjançant el qual lliurava el text del contracte programa subscrit entre l'Ajuntament de Sabadell i la societat gestora Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU,¹ per a la prestació del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell (Sabadell 94.6 MHz),² aprovat inicialment en la sessió del Ple de l'Ajuntament esmentat de 7 de juliol de 2020.

La proposta tramesa es va enviar a publicar, mitjançant edictes, al *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona* (BOPB) per tal de sotmetre-la a informació pública, d'acord amb allò que estableix l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA).

2n. Aquest contracte programa és el tercer que se sotmet a l'informe preceptiu del CAC, que ja va emetre els informes preceptius corresponents, relatius als períodes 2012-2014 i 2017-2019, aprovats per acords 130/2012, de 5 de setembre, i 114/2017, de 20 de desembre, del Ple del CAC, respectivament.

¹ Segons recull el contracte programa aprovat inicialment, Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU, és l'entitat mitjançant la qual l'ajuntament fa la gestió directa del servei públic de ràdio.

² D'acord amb la manifestació de la proposta del contracte programa tramesa, la Generalitat de Catalunya va atorgar a l'Ajuntament de Sabadell la concessió per a la gestió d'una emissora municipal de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència mitjançant els acords de 7 de setembre de 2004, publicats al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* el 16 de setembre de 2004.

2. Consideracions generals

Primera. Les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local

L'article 32 de la LCA assenyala que el servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta d'un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat.

Concretament, d'acord amb el mateix article 32 cal garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva i equilibrada, i que reculli les diverses expressions socials i culturals, així com una oferta d'entreteniment de qualitat en compliment de les missions de servei públic que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA³ mateixa en la

³ D'acord amb aquest precepte, són missions de servei públic les següents: "a) L'impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals. b) La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial. c) La difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya. d) La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D'una manera particular, la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual. e) La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos. f) La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent. g) La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya. En aquest context és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre les diverses àrees del territori de Catalunya. h) La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista. i) El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat. j) El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual. k) La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional. l) L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals. m) La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes. n) La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit. o) La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte. p) La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans".

seva adaptació als interessos de les comunitats locals respectives. Així, l'element que ha de vertebrar el servei públic audiovisual d'àmbit local és l'atenció dels interessos de la comunitat concreta sobre la qual es presta el servei, d'acord amb el model definit, sobre la base del principi d'autonomia local, per l'ens gestor en el Reglament d'organització i funcionament corresponent.

La concreció dels objectius específics de servei públic que assoleix cada ens gestor i la previsió del seu finançament, així com la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, s'instrumentalitza mitjançant la subscripció del contracte programa corresponent, el qual s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i ha de ser informat preceptivament pel CAC (apartats 3 i 4 de l'article 33 de la LCA).

Segona. Observacions al contracte programa per a la prestació del servei de ràdio municipal de Sabadell (període 2020-2023)

Com ja s'ha manifestat en el fet segon d'aquest Informe, el contracte programa presentat és el tercer que l'Ajuntament de Sabadell tramet al Consell perquè n'emeti l'informe preceptiu. En aquest sentit, l'informe valora l'evolució dels objectius concrets de servei públic de ràdio i el seu finançament relatius al període 2020-2023.

La proposta a què es refereix aquest informe concreta els compromisos que assumeix la societat gestora (Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU) per tal de donar compliment a les missions de servei públic definides en el Reglament d'organització i funcionament aprovat el 6 de març de 2012 pel Ple de l'Ajuntament de Sabadell, que es traslladen a la proposta presentada (com també succeïa en les dues anteriors).

Aquesta nova proposta continua priorititzant la informació de proximitat (lletra c la clàusula 2.1.) per tal d'afavorir la participació dels ciutadans de Sabadell.

Així, com en els supòsits anteriors, la clàusula 2.3. relaciona les missions específiques que es volen garantir mitjançant la programació de l'emissora municipal, entre les quals destaquen les següents: la promoció de Sabadell posant èmfasi en les informacions locals que no apareixen detallades als altres mitjans generalistes (lletra a); la promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes (lletra e); la promoció de l'esperit vertebrador de la ciutat i els projectes comunitaris (lletra f); el foment de l'interès

col·lectiu per la gestió municipal, amb respecte del pluralisme polític, cultural, lingüístic, religiós i social (lletra g); el subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als més sectors amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables (lletra h); el reforçament dels continguts de proximitat i el foment de la participació de la ciutadania i de les entitats, associacions, clubs i institucions locals en l'elaboració i el subministrament de continguts (lletra i), la garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i plena cobertura del conjunt de la ciutat de Sabadell (lletra k), i la difusió de les iniciatives empresarials i econòmiques de Sabadell i del Vallès Occidental, per potenciar la capitalitat de la ciutat (lletra m).

Entenem que aquests objectius tradueixen correctament, en interès de la comunitat local a la qual van adreçats, les missions de servei públic que estableix amb caràcter general la LCA.

Pel que fa a la vigència, la clàusula 5 l'estableix des que es formalitza el contracte programa, un cop aprovat definitivament, fins al 31 de desembre de 2023. La mateixa clàusula preveu que si finalitzada la durada establerta no s'hagués aprovat el contracte programa corresponent al període següent, es pot prorrogar fins a l'aprovació del nou o, com a màxim, per un any més.

El contingut executiu es reflecteix en l'annex (de manera anàloga al corresponent als períodes anteriors), en el qual s'inclouen "les accions i objectius específics, els indicadors que permetran el seguiment i l'avaluació del compliment i la fixació del model de finançament" (clàusula 1).

Analitzat l'annex del document, s'observa, respecte del corresponent al període 2017-2019, l'addició de dues accions en la missió III.1 ("Missions d'informació al ciutadà"), amb l'objectiu de potenciar el portal d'internet www.radiosabadell.fm amb nous continguts i millorar l'accés a la programació de l'emissora.

Es posa de manifest la valoració positiva d'aquesta ampliació, ja que es considera que contribueix a delimitar amb més detall l'execució i el seguiment posterior.

D'altra banda, pel que fa als indicadors corresponents a aquesta missió III.1, les accions principals de la qual configuren el desenvolupament d'una programació d'informatius (incloent-hi els de política municipal i els esportius) de producció pròpia amb rellevància

de les notícies locals, cal destacar, també positivament, un augment significatiu del nombre d'hores de programació d'informatius, que passa de ser de 5 a 7 hores setmanals (recollides en el contracte programa immediatament precedent) a 16 hores setmanals.

Es valora, també positivament, en benefici d'una major concreció, la incorporació d'indicadors a les missions III.2 ("promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalanes, i reforç de la identitat territorial local i nacional") i III.3 ("reforçament dels continguts de proximitat i el foment de la participació de la ciutadania i de les entitats, associacions, clubs i institucions locals en l'elaboració i subministrament de continguts"), els quals es tradueixen en l'emissió de 2 a 3 hores setmanals de promoció de la cultura catalana (missió III.2) i 5 hores setmanals de programació en coproducció amb entitats de la ciutat (missió III.3).

Per contra, pel que fa a les accions relatives a la missió III.4 ("definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat de l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional") es constata que són pràcticament iguals a les dels anteriors contractes programa i que no s'hi han inclòs els indicadors (objectius) que permetin deduir, i, en conseqüència, valorar, aquest aspecte de la programació de l'emissora.

En aquest sentit, ens remetem al document *Recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local* d'aquest Consell,⁴ en el qual s'estableixen, entre altres directrius generals relatives a l'organització i gestió del servei públic audiovisual d'àmbit local, un seguit de pautes en relació amb els continguts audiovisuals que emeten els prestadors públics locals. D'acord amb la recomanació 3.2. d'aquest document "Cal que els objectius del servei públic que s'estableixin en el contracte programa es concretin en valors quantificables que en permetin el seguiment i l'avaluació del compliment (per exemple, en hores a la setmana o en percentatges) desglossats per cada una de les anualitats de vigència del contracte programa".

Finalment, l'apartat V de l'annex de la proposta presentada estableix els principis econòmics. Com ja es va posar de manifest en els anteriors informes del CAC, en relació amb el finançament del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local,

⁴ Acord 160/2013, d'11 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

l'article 34 de la LCA estableix que "són aplicables els principis, les regles i les limitacions que estableix l'article 31" de la mateixa norma, és a dir, els relatius al finançament de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat de Catalunya.

La proposta de contracte programa per al període 2020-2023 estableix, com l'anterior que el precedeix, que s'adoptarà un sistema de finançament mixt. Així, d'acord amb l'apartat V.2 "El servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell es finançarà principalment amb les aportacions que realitzarà el propi Ajuntament, i també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari".

Tanmateix, igual com en el contracte programa per al període 2017-2019, només s'hi inclouen les previsions relatives al primer any de vigència (2020), ja que, tal com es recull en l'apartat V.2 "La societat gestora preveu que els seus ingressos i despeses de gestió durant el primer exercici, és a dir, 2020, seran els següents, i la resta s'adaptaran a la taula de la clàusula 4 del contracte programa".

Per aquest motiu, cal reiterar el que ja es va manifestar en l'informe anterior, en el sentit que cal tenir en compte que la clàusula 4 del contracte programa estableix les necessitats de finançament del servei públic en xifres globals anuals (852.314,36 € per a l'any 2020, 914.694,30 € per a l'any 2021, 983.353,27 € per a l'any 2022 i 1.053.385,42 € per a l'any 2023) i, per tant, caldria concretar i detallar les previsions relatives a la resta d'exercicis (2021 a 2023).

Igualment, respecte de l'exercici 2020, si bé s'ha afegit més concreció en la partida de les despeses, es continua observant una manca d'informació detallada de les fonts i de la quantia dels ingressos que es deriven de cadascuna de les d'activitats o aportacions.

A aquest efecte, cal recordar novament el contingut de la Recomanació 3.4. del document de Recomanacions al qual hem fet referència més amunt, i que reproduïm a continuació: "Pel que fa a les previsions de finançament del servei, es recorda que cal que el contracte programa identifiqui clarament, amb les especificacions oportunes, les necessitats d'ingressos i de despeses necessàries desglossades, per cada una de les anualitats de vigència del contracte programa, que permetin dur a terme els objectius establerts en el contracte programa per a la prestació del serveis de comunicació audiovisual".

En conseqüència, atesa la globalitat de les xifres en què s'expressa el finançament de les missions i la manca de concreció de les previsions relatives a alguns exercicis, el CAC no disposa de les dades necessàries per valorar adequadament el pressupost que es presenta.

3. Conclusió

El CAC emet un informe, amb caràcter preceptiu, sobre el contingut de la proposta de contracte programa subscrit entre l'Ajuntament de Sabadell i Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU, per a la prestació del servei públic audiovisual de ràdio de la localitat de Sabadell (94.6 MHz), corresponent al període 2020-2023, de conformitat amb les consideracions formulades més amunt.

Barcelona, 30 de setembre de 2020