

**ACORD 8/2023, de 25 de gener, del Ple del  
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Informe preceptiu relatiu a la proposta del contracte programa entre l'Ajuntament de Barcelona i Informació i Comunicació de Barcelona, SA, per a la prestació dels serveis públics locals de comunicació audiovisual de Barcelona, per al període 2023-2026**

---

El 18 de novembre de 2022 el gerent de Recursos de l'Ajuntament de Barcelona va trametre al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) (registre d'entrada núm. 9015-2370964/2022), una proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Barcelona i Informació i Comunicació de Barcelona, SA (ICB), per a la prestació dels serveis públics locals de comunicació audiovisual de Barcelona, per al període 2023-2026. Se'n donava trasllat a aquest Consell per tal que n'emetés l'informe preceptiu corresponent.

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA), estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer l'informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la LCA, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

**ACORD**

1. Aprovar l'Informe preceptiu relatiu a la proposta del contracte programa entre l'Ajuntament de Barcelona i Informació i Comunicació de Barcelona, SA (ICB), per a la prestació dels serveis públics locals de comunicació audiovisual de Barcelona, per al període 2023-2026, que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.
2. Notificar aquest acord a l'Ajuntament de Barcelona.

Barcelona, 25 de gener de 2023

Xevi Xirgo i Teixidor  
President

Laura Pinyol Puig  
Consellera secretària

## INFORME

**Ref. exp.: 2-Precep-2022**

**Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya relatiu a la proposta del contracte programa entre l'Ajuntament de Barcelona i Informació i Comunicació de Barcelona, SA (ICB) relatiu a la prestació dels serveis públics locals de comunicació audiovisual de Barcelona, per al període 2023-2026**

---

### **1. Fets**

**1r.** El 18 de novembre de 2022 el gerent de recursos de l'Ajuntament de Barcelona va trametre al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) (registre d'entrada núm. 9015-2370964/2022), una proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Barcelona i Informació i Comunicació de Barcelona, SA (ICB), per a la prestació dels serveis públics locals de comunicació audiovisual de Barcelona, per al període 2023-2026, per tal de sol·licitar l'emissió per part del CAC de l'informe preceptiu corresponent, en el marc del que preveu l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

Segons es manifesta en l'ofici de sol·licitud d'informe, la proposta presentada va ser aprovada inicialment per la Comissió de Presidència, Drets de Ciutadania, Participació i Seguretat de l'Ajuntament de Barcelona, en sessió de 16 de novembre de 2022. Igualment, en la mateixa sessió es va aprovar sotmetre la proposta a informació pública per un període de vint dies a comptar des del dia següent al de la publicació del corresponent anunci en el Butlletí Oficial de la Província de Barcelona (BOPB de 18 de novembre de 2022).

**2n.** Aquesta proposta és la segona que se sotmet a l'informe preceptiu del CAC, que ja va emetre el corresponent informe al contracte programa per al període 2014-2017 i es va aprovar mitjançant l'acord 86/2014, de 2 de juliol, del Ple del Consell.

Així mateix, el 16 de novembre de 2016 el CAC va emetre un informe preceptiu en relació amb la proposta de revisió del contracte programa esmentat (acord 87/2016), en la qual es va acordar la prestació directa de determinats serveis per part de l'entitat gestora (ICB), amb les modificacions que se'n derivaven d'aquest canvi de model.

## **2. Consideracions generals. Les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local**

L'article 32 de la LCA assenyala que el servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta d'un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat.

Concretament, d'acord amb el mateix article 32, cal garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva i equilibrada, i que reculli les diverses expressions socials i culturals, així com una oferta d'entreteniment de qualitat en compliment de les missions de servei públic que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA, en la seva adaptació als interessos de les comunitats locals respectives. Així, l'element que ha de vertebrar el servei públic audiovisual d'àmbit local és l'atenció dels interessos de la comunitat concreta sobre la qual es presta el servei, d'acord amb el model definit, sobre la base del principi d'autonomia local, per l'ens gestor en el Reglament d'organització i funcionament corresponent.

La concreció dels objectius específics de servei públic que assoleix cada ens gestor i la previsió del seu finançament, així com la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, s'instrumentalitza mitjançant la subscripció del contracte programa corresponent. Abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el CAC n'ha de fer un informe preceptiu (apartats 3 i 4 de l'article 33 de la LCA).

## **3. Observacions a la proposta de contracte programa**

La proposta presentada té com a finalitat definir els objectius específics de servei públic i concretar les prestacions dels serveis públics locals de comunicació audiovisual de Barcelona que ha de prestar l'ICB, com a encarregada de la gestió directa d'aquests serveis, concretament: televisió, ràdio, pàgina web, xarxes socials i altres plataformes, que s'agrupen sota la marca actual (betevé).

La **primera part** està integrada pels antecedents i per vuit pactes que regeixen el contracte, pròpiament dit, relatius a la seva naturalesa i finalitat (pacte primer), els compromisos d'ICB (pacte segon), els principis econòmics generals (pacte tercer), la necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'explotació

dels serveis atribuïts a betevé (pacte quart), la vigència (pacte cinquè), la comissió tècnica de seguiment del contracte (pacte sisè), l'informe anual de compliment i l'encàrrec dictàmens (pacte setè), i la revisió del contracte (pacte vuitè).

La **segona part** està formada per dos documents, que s'adjunten al contracte com a annexos I i II i que concreten les missions de servei públic, aprovats pel *Reglament d'organització i funcionament dels serveis públics de televisió i ràdio locals de Barcelona*, aprovat el 30 de maig de 2008 pel plenari del Consell Municipal<sup>1</sup> juntament amb els objectius i indicadors de compliment i la Memòria justificativa i econòmica, respectivament.

Pel que fa a la **primera part**, als efectes d'aquest informe, en destaquem els aspectes més rellevants.

El pacte segon atribueix a l'ICB com a missió principal la producció, emissió i difusió de continguts orientats a cobrir les necessitats informatives, socials, educatives i culturals dels ciutadans de Barcelona, la distribució dels quals es podrà fer mitjançant qualsevol suport tecnològic en obert (apartat 2.1.).

Mitjançant aquests continguts, l'ICB garantirà el compliment de les missions de servei públic recollides a l'article 6 del *Reglament* a través dels objectius concrets de servei públic que es relacionen a l'apartat 2 de l'annex I (apartat 2.2.).

En l'apartat 2.3. s'hi preveu que l'ICB, en el qual recau la gestió directa dels serveis, assumeix la definició, l'elaboració i la distribució dels continguts audiovisuals. En aquest sentit es determina que l'ICB dirigeix i controla totes les decisions que afecten les diferents àrees d'activitat.

Cal observar, per tant, que amb aquest disseny queda garantit el model de servei públic audiovisual dissenyat per la llei i que es fonamenta en l'existència de les dues instàncies diferenciades que subscriuen el contracte programa.

D'altra banda, a l'apartat 2.4. s'hi relacionen els diferents canals, mitjançant els quals es distribuïran els continguts. Aquests canals són els següents:

---

<sup>1</sup> Modificat el 25 de juliol de 2014 i el 23 de desembre de 2016 pel plenari del Consell Municipal.

- Canal 26 de la TDT.
- Freqüència 91.0 de l'FM.
- [www.beteve.cat](http://www.beteve.cat)
- Xarxes socials (Instagram, Twitter, Facebook, Youtube, etc.).

Pel que fa als principis econòmics generals i les necessitats de finançament els pactes tercer i quart aborden les previsions per al finançament dels serveis, els quals es financen amb les aportacions de l'Ajuntament de Barcelona, així com amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari –ingressos propis– (pacte tercer).

La diferència negativa entre els ingressos propis i les despeses (necessitat de finançament) es compensa, per tant, amb les aportacions municipals.

D'acord amb el que es manifesta en el pacte quart, les necessitats de finançament total es desglossen per anualitats: 18.500.000 € per a l'any 2023; 18.858.000 € per a l'any 2024, 19.314.450 € per a l'any 2025, i 19.782.311,25 € per a l'any 2026. Aquests imports inclouen les necessitats de finançament d'explotació (17.900.000 € l'any 2023; 18.258.000 € l'any 2024; 18.714.450 l'any 2025 i 19.182.311,25 € l'any 2026) i les necessitats d'inversió (600.000 € previstos per a tot el període de vigència, anys 2023, 2024, 2025 i 2026).

Més endavant (annex II) es detallen els diversos aspectes relacionats amb la situació econòmica i financera de betevé i es desenvolupen les previsions d'aquest pacte quart.

El pacte cinquè estableix que el contracte programa estarà vigent des que s'aprovi de manera definitiva fins al 31 de desembre de 2026. El pacte no inclou cap previsió pel que fa a una eventual pròrroga.

D'acord amb el pacte sisè, una comissió tècnica de seguiment integrada per sis membres (tres nomenats per l'Ajuntament i tres per l'ICB) avaluarà, com a mínim anualment, el grau de compliment de les missions de servei públic, constatarà l'evolució de les necessitats de finançament al llarg de l'exercici corresponent, proposarà les mesures correctores que escaigui i definirà objectius plurianuals i indicadors de seguiment.

A aquests efectes, l'ICB presentarà a la comissió tècnica de seguiment un informe referit al 31 de desembre de cada any de vigència del contracte, sobre el grau de compliment

d'objectius. Igualment, el Consell d'Administració de l'ICB i el plenari del Consell Municipal podran encarregar informes i dictàmens relatius a l'evolució dels principals indicadors establerts (pacte setè).

Finalment, la comissió tècnica de seguiment proposarà a les parts que signen el contracte la revisió del document, en el supòsit que hi concorrin variacions significatives en les magnituds bàsiques que determinen les necessitats de finançament o altres supòsits extraordinaris que puguin sorgir durant el període de vigència (pacte vuitè).

La **segona part** està integrada, com dèiem més amunt, per dos annexos relatius a les missions de servei públic i els objectius i indicadors de compliment (annex I), i la memòria justificativa econòmica (annex II).

L'annex I ("Missions de servei públic i objectius i indicadors d'acompliment") en el seu apartat 1 ("Missions de servei públic") transcriu el títol III del *Reglament*, on es recullen les missions de servei públic de televisió i ràdio locals de Barcelona, les quals, d'una banda, s'estableixen de forma genèrica en quatre categories: a) oferir un conjunt de continguts audiovisuals i, si escau, de serveis addicionals de transmissió de dades orientats a la satisfacció orientat a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans de Barcelona; b) garantir una informació veraç, objectiva, plural i equilibrada, així com les diverses expressions socials i culturals; c) garantir una oferta d'entreteniment de qualitat, i d) garantir el compliment de les missions que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA.

D'altra banda es relacionen un seguit de fins a trenta-sis missions específiques, així com, addicionalment, les relatives al servei públic de televisió d'àmbit local.

Segons es manifesta, la finalitat de l'apartat 2 ("Objectius i fórmules de seguiment de les missions de servei públic de betevé") és establir els objectius de programació i les fórmules per fer-ne el seguiment.

L'apartat relaciona catorze objectius que, parcialment, agrupen diverses missions incloses en el *Reglament*, i els identifica i defineix de manera literal, en els termes del *Reglament*, alhora que proposa el que s'anomenen *fórmules de seguiment* amb les quals pretén assolir les missions/objectius definits.

En concret, els següents:

- “Apartat 2.1. Informació

*Objectius:* missions 1.b., 1.d.3a., 1d.1a. i 2a. del Reglament.

*Fórmules de seguiment:* una graella televisiva i un servei web i de xarxes socials eminentment informatius.

- Apartat 2.2. Entreteniment

*Objectius:* missió 1.c. del Reglament.

*Fórmules de seguiment:* contractació de formats elaborats per productores audiovisuals.

- Apartat 2.3. Protecció dels menors

*Objectius:* missions 1.d.4a., 11a. i 12a. del Reglament.

*Fórmules de seguiment:* manteniment d'una programació infantil amb una periodicitat com a mínim setmanal.

- Apartat 2.4. Participació

*Objectius:* missió 1.d.7a. del Reglament.

*Fórmules de seguiment:* els serveis informatius i els formats de continguts tindran en compte aquests agents.

- Apartat 2.5. Pluralisme, igualtat i diversitat

*Objectius:* missions 1.d.8a. i 9a. del Reglament.

*Fórmules de seguiment:* els serveis informatius i els formats de continguts tindran en compte aquesta diversitat.

- Apartat 2.6. Proximitat

*Objectius:* missions 1.d.14a., 16a., 17a. i 18a. del Reglament.

*Fórmules de seguiment:* els serveis informatius i els formats de continguts tindran en compte la ciutadania de Barcelona, no només des de la proximitat territorial, sinó també des de la proximitat o el vincle emocional amb la ciutat.

- Apartat 2.7. Sostenibilitat

*Objectius:* missions 1.d.10a. del Reglament.

*Fórmules de seguiment:* els serveis informatius i els formats de continguts tindran en compte aquesta sostenibilitat.

- Apartat 2.8. Cultura de la pau

*Objectius:* missions 1.d.13a. del Reglament.

*Fórmules de seguiment:* els serveis informatius i els formats de continguts tindran en compte aquesta cultura de la pau.

- Apartat 2.9. Llengua catalana

*Objectius:* missions 1.d.19a., 23a. i 24a. del Reglament.

*Fórmules de seguiment:* la promoció de la llengua i la literatura catalanes queden cobertes per la programació de betevé.

- Apartat 2.10. Promoció indústria audiovisual

*Objectius:* missió 1.d. 25a. del Reglament.

*Fórmules de seguiment:* contractació amb productores audiovisuals.

- Apartat 2.11. Cultura

*Objectius:* missió 1. d. 26a. del Reglament.

*Fórmules de seguiment:* la promoció d'aquesta missió queda coberta amb els informatius i amb la resta de programació de betevé.

- Apartat 2.12. Noves tecnologies

*Objectius:* missions 1. d. 29a. i 30a. del Reglament.

*Fórmules de seguiment:* la promoció d'aquesta missió queda coberta amb els informatius i amb la resta de programació.

- Apartat 2.13. Arxiu audiovisual

*Objectius:* missió 1. d. 31a. del Reglament.

*Fórmules de seguiment:* reforçar el Servei de Documentació de betevé i fer-lo més accessible.

- Apartat 2.14. Cooperació

*Objectius:* missió 1. d. 15a. del Reglament.

*Fórmules de seguiment:* aquesta missió queda coberta amb l'acord d'adhesió a la XAL, a la Coordinadora de Televisions Públiques Locals. Amb acords puntuals amb Televisió de Catalunya i amb Televisió Espanyola, amb la participació en fòrums com Input o Miniput, representants de la televisió pública d'arreu del món; i amb tots aquells nous acords de cooperació que puguin venir."

L'aspecte més rellevant a destacar, a banda de la confusió entre missions i objectius (allò que anomena objectius són en realitat missions), és la manca de concreció que s'observa en el desenvolupament de la programació.

Si bé és cert que amb l'annex II s'acompanyen les graelles de programació del mes de setembre del 2022 corresponents a la televisió i la ràdio, i que d'aquestes graelles es pot inferir l'organització dels continguts que s'emeten actualment, aquesta informació, però, no permet establir una correlació entre les missions de servei públic relacionades en la proposta i les fórmules de seguiment (genèriques) que es relacionen per al seu compliment en el període de vigència del contracte (2023-2026).

Considerem necessari recordar que l'establiment dels objectius de programació s'ha de considerar un dels aspectes essencials del contracte programa, ja que és essencial la seva concreció en valors quantificables que en permetin el seguiment i l'avaluació del compliment, com ja ho va manifestar el CAC en el document *Recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local*, aprovat mitjançant l'Acord 160/2013, d'11 de desembre, del Ple del Consell.

Aquesta concreció, a més, és la base a partir de la qual es podran quantificar, precisament, els costos de la prestació del servei públic i dissenyar, a aquest efecte, un sistema específic de finançament dins dels marges generals que preveu la llei.

Aquestes previsions de finançament es recullen a l'annex II del document (Memòria justificativa i econòmica).

S'expliquen amb detall els objectius que es volen abordar amb la proposta presentada, en la qual es destaca la necessitat d'abordar un procés de transformació i adaptació a l'entorn digital actual per tal d'incrementar les audiències digitals, especialment les més joves i, en conseqüència, els ingressos publicitaris.

Aquesta transformació es fonamenta en diverses accions repartides durant el període de vigència, ordenats en els nou (9) eixos d'actuació –els quals es descriuen de manera detallada a l'apartat 2 de l'annex–, següents: betevé, el mitjà públic de Barcelona (apartat 2.1.); aposta significativa pel directe en la TDT (apartat 2.2.); impuls digital (apartat 2.3.); noves formes de distribució (apartat 2.4.); una ràdio oberta a la ciutat (apartat 2.5.); finançament per ingressos comercials i coproduccions (apartat 2.6.); promoció dels convenis i les aliances del teixit social i cultural de la ciutat (apartat 2.7.); modernització tècnica (apartat 2.8.); innovació de narratives i formats, i igualtat, diversitat i accessibilitat (apartat 2.9.).

D'acord amb el pressupost presentat ("Escenari pressupostari 2023-2026"), tal com es fixa en el pacte quart del contracte programa, es preveuen unes necessitats de finançament (aportacions de l'Ajuntament) de 18.500.000 € per a l'any 2023; de 18.858.000 € per a l'any 2024; de 19.314.450 € per a l'any 2025, i de 19.782.311,25 € per a l'any 2026. Aquestes quantitats engloben les previsions pel que fa a transferències corrents (ingressos d'explotació): 17.900.000 €, l'any 2023; 18.258.000 €, l'any 2024; 18.714.450

€, l'any 2025, i 19.182.311,25 €, l'any 2026), i transferències de capital (per inversions): 600.000 € pressupostats per a cada any de vigència del contracte.

En les previsions relatives a la facturació de serveis (862.584,60 € l'any 2023; 997.584,60 €, l'any 2024; 1.192.584,60 €, l'any 2025, i 1.302.584,60 €, l'any 2026), s'hi inclouen els ingressos per publicitat, venda de programes, intercanvis i facturació de senyal i gestió del múltiple, i, per tant, es valora positivament l'increment significatiu i progressiu previst pel que fa als ingressos per publicitat (de 390.000 previstos per a l'any 2023 als 830.000 € per a l'any 2026), en coherència amb el que s'exposa en l'eix de l'apartat 2.6., esmentat més amunt.

D'acord amb l'apartat 2.6., l'increment dels ingressos comercials (i també provinents de coproduccions) es considera un dels objectius prioritaris en les previsions de finançament, per tal de reforçar la sostenibilitat econòmica i equilibrar els pressupostos de la societat, amb la posada en marxa d'un nou pla comercial, que inclou estratègies de publicitat personalitzada, com la creació de contingut (valor) de marca (*branded content*) o publicitat segmentada (*addressable*), que són possibles gràcies a les noves tecnologies, com ara la televisió connectada.

Per contra, no s'observa cap increment en les partides d'ingressos per venda de programes i intercanvis, malgrat que l'apartat 4.2. destaca la implementació d'una nova política comercial, així com el manteniment de l'aliança amb la XAL, per a la coproducció de programació (apartat 4.2.), amb l'objectiu d'incrementar-les per aquests conceptes.

Finalment, les previsions d'inversió, com ja hem apuntat, mantenen les mateixes quanties per a tota la vigència del contracte i es preveu destinar-les principalment a la renovació, automatització i digitalització dels equipaments tècnics.

Malgrat que la proposta econòmica conté una explicació àmplia sobre les previsions de finançament, es reitera que la manca de concreció necessària no permet establir la connexió i vinculació deguda entre aquestes previsions i els objectius plantejats per al desenvolupament de les missions de servei públic per part de la societat gestora.

Amb caràcter general, cal concloure que aquesta és una mancança que requeriria ser esmenada en una propera formulació de contracte programa.

A aquest efecte, es pot utilitzar com a pauta i guia el document de *Recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local*, a què ens hem referit més amunt, i que està disponible al web d'aquest Consell ([www.cac.cat](http://www.cac.cat)).

#### **4. Conclusió**

El CAC emet un informe, amb caràcter preceptiu, sobre el contingut de la proposta de contracte programa subscrit entre l'Ajuntament de Barcelona i Informació i Comunicació de Barcelona, SA (ICB), per a la prestació dels serveis públics locals de comunicació audiovisual de Barcelona, per al període 2023-2026.

Barcelona, 25 de gener de 2023