

**ACORD 90/2023, de 26 de juliol, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

D'aprovació de l'Informe 13/2023, de 19 de juliol, de l'Àrea de Continguts, *Els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals. Setembre-desembre del 2022.*

La Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, atribueix al CAC la funció d'assegurar l'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.

En el marc d'aquesta atribució, el Consell elabora informes sobre pluralisme en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals des de fa més de dues dècades. De l'any 2002 ençà, aquests informes han anat evolucionant pel que fa a continguts i estructura.

En el marc d'aquest procés d'evolució, a partir del segon quadrimestre del 2022, tot i mantenir la base metodològica que ha sustentat el seguiment de l'observança del pluralisme al llarg d'aquests anys, s'incorporen modificacions en el sistema de monitoratge de les emissions que aporten, de manera sistemàtica, dades referides als diversos pluralismes que estableix la normativa vigent.

Així, amb el sistema que s'adopta sobre l'observança dels pluralismes, es pretén donar resposta a les qüestions següents: quins grups socials apareixen; quines característiques tenen les persones que intervenen; com es mostra la diversitat de gènere; de què s'informa; quina és la presència dels diferents territoris en la informació; quins partits i institucions tenen veu en els informatius diaris principals, i quins espais de creació d'opinió s'emeten.

D'altra banda, les adaptacions metodològiques dutes a terme permeten una doble explotació de les dades: per al conjunt de la programació i, de manera específica, per als continguts informatius d'actualitat, atès que aquests continguts tenen una incidència més gran en la credibilitat i la confiança que la ciutadania diposita en els mitjans.

Amb aquests paràmetres, l'Àrea de Continguts ha elaborat l'Informe 13/2023, sobre els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals durant el quadrimestre setembre-desembre del 2022. En concret, l'informe mostra de quina manera les emissions de TV3, el 33, l'SX3, l'Esport3, TVE Catalunya, betevé, 8tv, Catalunya Ràdio i RAC1 reflecteixen la pluralitat política i social.

Els resultats de l'anàlisi, que es presenten de manera individualitzada per cada un dels mitjans esmentats, inclouen les característiques generals de la programació i un ampli ventall de dades que donen resposta a aspectes diversos del pluralisme referenciats a la Llei 2/2000. En concret, l'informe proporciona una visió general dels diferents grups socials que apareixen a la programació i es fixa en algunes característiques de les persones que hi intervenen (edat, origen, discapacitat, etc.). En el cas de les persones que creen o gestionen béns culturals, es concreta quines són les cultures de referència. Quant a la informació, s'aporten dades sobre l'espai que ocupen els diferents àmbits temàtics, l'atenció dispensada als ítems informatius principals i la distribució territorial de la informació. Pel que fa al pluralisme polític, es detalla la presència de partits i institucions en els informatius de referència, en entrevistes i en debats, i es presenten dades relatives a l'emissió d'espais de creació d'opinió. A més, l'informe inclou, per a

cada mitjà, un epígraf específic on s'aborda de manera transversal la diversitat de gènere en diferents àmbits de la programació.

Aquest quadrimestre, d'altra banda, coincidint amb la commemoració del 25N –Dia Internacional per l'Erradicació de la Violència vers les Dones– i tenint en compte que el període analitzat també es comú a la sèrie històrica d'informes específics sobre violències masclistes, l'observança del pluralisme aprofundeix, en un apartat monogràfic, en la representació de les dones que fan els mitjans, a partir de l'estudi de la seva presència i dels rols que desenvolupen en els diferents grups i àmbits socials, i en la manera com s'aproximen a les violències masclistes, tant dels del punt de vista dels eixos temàtics que s'aborden com en relació amb les fonts d'informació a les quals es recorre.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe 13/2023, *Els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals. Setembre-desembre del 2022*.
2. Trametre l'informe esmentat a la Mesa del Parlament; als membres de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals; al secretari de Mitjans de Comunicació; a la presidenta i als membres del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), a les direccions dels mitjans de la CCMA, de TVE Catalunya, de 8tv, de betevé i de RAC1; als representants dels organismes estatutaris, i a la presidenta de l'Institut Català de les Dones.

Barcelona, 26 de juliol de 2023

Xavier Xirgo i Teixidor
President

Laura Pinyol Puig
Consellera secretària

INFORME 13/2023

Àrea de Continguts

19 de juliol de 2023

**Els pluralismes i la diversitat en els continguts
de la televisió i de la ràdio lineals
Setembre-desembre del 2022**

Índex

Introducció	3
Mètode d'estudi	4
Definició de conceptes	7
TV3	14
1. Característiques generals de la programació	15
2. Pluralisme social	17
3. Gènere	23
3bis. Monogràfic de gènere	27
4. Pluralisme informatiu	36
5. Pluralisme territorial	38
6. Pluralisme polític	39
33	46
1. Característiques generals de la programació	47
2. Pluralisme social	49
3. Gènere	53
3bis. Monogràfic de gènere	55
SX3	60
1. Característiques generals de la programació	61
2. Pluralisme social	63
3. Gènere	67
3bis. Monogràfic de gènere	69
Esport3	73
1. Característiques generals de la programació	74
2. Pluralisme social	76
3. Gènere	80
3bis. Monogràfic de gènere	82
TVE Catalunya	87
1. Característiques generals de la programació	88
2. Pluralisme social	90
3. Gènere	96
3bis. Monogràfic de gènere	100
4. Pluralisme informatiu	109
5. Pluralisme territorial	111
6. Pluralisme polític	112

8tv	117
1. Característiques generals de la programació	118
2. Pluralisme social	120
3. Gènere	124
3bis. Monogràfic de gènere	126
betevé	133
1. Característiques generals de la programació	134
2. Pluralisme social	135
3. Gènere	141
3bis. Monogràfic de gènere	145
4. Pluralisme informatiu	154
5. Pluralisme territorial	157
6. Pluralisme polític	158
Catalunya Ràdio	162
1. Característiques generals de la programació	163
2. Pluralisme social	165
3. Gènere	168
3bis. Monogràfic de gènere	170
4. Pluralisme informatiu	177
5. Pluralisme territorial	179
6. Pluralisme polític	180
RAC1	186
1. Característiques generals de la programació	187
2. Pluralisme social	189
3. Gènere	191
3bis. Monogràfic de gènere	193
4. Pluralisme informatiu	200
5. Pluralisme territorial	203
6. Pluralisme polític	204
Síntesi sobre la representació de les dones i el tractament informatiu de les violències masclistes	210
ANNEX	215

Introducció

Una de les funcions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya que estableix la Llei 2/2000, de 4 de maig, és la d'assegurar l'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.

Els informes sistemàtics sobre pluralismes i diversitat responen a aquesta atribució i analitzen els continguts emesos per diferents serveis de comunicació audiovisuals, tant públics com privats, amb l'objectiu de donar una visió general de quin és l'abordatge que fan dels diferents pluralismes que estableix la normativa vigent.

En aquesta panoràmica general dels pluralismes i la diversitat s'aporten dades sobre: quins grups socials apareixen; quines característiques tenen les persones externes que hi intervenen; com es concreta la diversitat de gènere; de què s'informa; quina presència tenen els diferents territoris en la informació; quines veus polítiques, institucionals i de partit apareixen als informatius diaris de referència i quins espais de creació d'opinió s'emeten. D'altra banda, la metodologia aplicada permet fer una doble explotació de les dades: per al conjunt de la programació i, de manera específica, per als continguts dels informatius diaris, per tal com la ciutadania hi diposita un grau de confiança més alt.

Aquest quadrimestre, i responent al fet que aquests informes s'han conceptualitzat com unes eines en evolució constant, es comencen a incorporar dades referides a la diversitat de les persones que configuren els equips dels programes que apareixen en pantalla als diferents serveis de comunicació audiovisual.

A més, la radiografia de cada mitjà es complementa amb les característiques de la programació i les dades d'audiència, una informació que permet posar en context els resultats.

A l'últim, d'acord amb la naturalesa dinàmica que es vol que tinguin els informes sobre pluralismes i diversitat, i tenint en compte que el quadrimestre analitzat coincideix amb la commemoració del 25N –Dia Internacional per l'Erradicació de la Violència vers les Dones– i amb el període analitzat en la sèrie històrica d'informes específics sobre violències masclistes, l'observança del pluralisme es fixa també, d'una banda, en l'abordatge informatiu d'aquesta problemàtica social i, de l'altra, en la manera com la televisió i la ràdio lineals representen les dones.

Mètode d'estudi

Objectiu d'estudi

L'objectiu d'aquest informe és mostrar com les emissions de televisió i de ràdio reflecteixen la pluralitat de la societat.

En concret, l'informe respon a les qüestions d'investigació següents:

- Quins grups socials hi apareixen?
- Quines característiques tenen les persones que hi apareixen?
- Com es mostra la diversitat de gènere?
- De què s'informa?
- Quina és la presència dels diversos territoris?
- Quins partits i institucions tenen veu en els informatius diaris?
- Quins espais de creació d'opinió s'emeten?

Per donar resposta a aquestes qüestions, l'informe utilitza quatre indicadors troncats de la metodologia d'anàlisi de continguts: **temps d'emissió** (per al conjunt de la programació), **temps de notícia** (per a les informacions), **freqüència d'aparicions** i **temps de paraula** (per a les persones que hi intervenen). L'aplicació d'aquests indicadors a diverses variables d'anàlisi permet atendre diferents pluralismes: social, temàtic, territorial i polític.

Quant al pluralisme social, es fa una doble explotació de les dades: per al conjunt de la programació i, de manera més específica, per als continguts informatius d'actualitat, en la mesura que estan subjectes als principis que regeixen l'exercici del periodisme i que, per tant, tenen un impacte més gran en la credibilitat del prestador que els emet. A més, s'aporten algunes dades sobre la diversitat del personal que integra els equips dels programes i que apareix en pantalla.

Algunes de les variables referides a la diversitat de persones que apareixen en els continguts no són aplicables a les emissions radiofòniques, atès que es basen en la percepció visual de qui els consumeix.

Univers d'anàlisi i mostra

Les dades d'aquest informe s'obtenen a partir d'una mostra estadística de les emissions lineals del període comprés entre setembre i desembre del 2022 dels canals i les emissores següents: TV3, 33, SX3, Esport3, TVE Catalunya, betevé, 8tv, Catalunya Ràdio i RAC1.

En concret, es fa un doble mostreig aleatori simple per segments d'un minut de programació sobre dos conjunts de dades: la totalitat de les emissions (24 hores al dia, els 7 dies de la setmana) i la programació informativa (adaptat a les emissions d'aquesta tipologia de cada prestador). Les mostres que en resulten assoleixen, totes dues, una fiabilitat del 99,5% i un error màxim admissible de +/- 3,45%. Aquest sistema de mostreig ha estat avalat per l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

En el cas específic del pluralisme polític, el sistema de mostreig no és d'aplicació, ateses les característiques dels elements d'anàlisi i, per tant, es cataloga la totalitat de les intervencions de representants de partits i institucions en els informatius diaris principals de TV3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1.

Estructura de l'informe

L'informe s'estructura al voltant de sis apartats generals i un d'específic, i els resultats de l'anàlisi es mostren de manera individualitzada per a cada un dels prestadors analitzats.

En primer lloc, es presenta l'**oferta de continguts** de cada prestador en relació amb la tipologia de continguts i l'origen de la producció, i també s'ofereixen dades d'audiència, una informació que permet posar en context els resultats de les diferents variables analitzades.

Tot seguit, en relació amb el **pluralisme social**, s'exposa la presència dels diferents grups socials que intervenen en la programació, s'analitzen algunes característiques que mostren l'atenció a la diversitat de les persones i s'indica la cultura de referència de les que creen o gestionen béns culturals.

Pel que fa al **gènere**, s'aborda en un apartat propi que mostra els resultats per al conjunt de la programació i per a la informació, en la representació de partits i institucions, en la creació d'opinió i en la configuració dels equips de programa que apareixen en pantalla.

A continuació de l'epígraf habitual de gènere, aquest informe incorpora un apartat, identificat com a 3bis **monogràfic de gènere**, on s'aprofundeix, d'una banda, en la **representació de les dones** que fan els mitjans, a partir de l'estudi de la seva presència i dels rols que desenvolupen en els diferents grups i àmbits socials, i, de l'altra, en la manera com s'aproximen a les **violències masclistes**, tant dels del punt de vista dels eixos temàtics que s'aborden com en relació amb les fonts d'informació a les quals es recorre. Els trets principals d'aquesta anàlisi més aprofundida es recapitulen en la síntesi, al final de l'informe.

Per als prestadors que inclouen en la seva programació informatius diaris també s'incorporen epígrafs relatius al **pluralisme informatiu**, que es concreta en els àmbits temàtics i ítems principals, i al **pluralisme territorial** de les notícies.

I el sisè gran apartat s'ocupa del **pluralisme polític**, que mostra la presència de partits i institucions, tant en els informatius diaris principals com en el marc d'entrevistes i debats. També s'aporten dades sobre l'emissió d'espais de creació d'opinió en els programes que aborden l'actualitat política i social.

Definició de conceptes

Conceptes troncats

Temps d'emissió: temps resultant de la suma total de la durada dels programes.

Temps de notícia: temps resultant de la suma total de la durada de les informacions referides a un tema concret.

Freqüència d'aparicions: nombre de vegades que apareix un actor i, per extensió, una agrupació d'actors.

Temps de paraula: durada de les seqüències on els actors intervenen, com a subjecte, fent un insert, entès com la inserció d'imatges i de veu sense que hi intervingui cap mena de locució simultània per part del mitjà.

Formats d'intervenció

Insert: inserció d'imatges i de veu sense que hi intervingui cap mena de locució simultània per part del mitjà.

Entrevista: espai en què una persona convidada pel mitjà respon les preguntes que se li formulen (tant des de la conducció mateixa del programa com per part d'altres persones que hi col·laboren).

Debat: espai en què diverses persones convidades pel mitjà parlen sobre un tema en concret, fins i tot si la interacció entre elles és escassa o si representen postures no contraposades.

Tertúlia d'actualitat política i social: espai d'opinió en el marc dels magazins i altres espais informatius en què diverses persones interactuen aportant el seu punt de vista personal sobre temes diferents de l'actualitat política i social. Les persones que intervenen ho fan des de perspectives professionals diverses, però no participen en qualitat d'expertes en un tema concret.

Altres seccions d'opinió: espai d'emissió regular –integrat dins d'un programa amb continguts informatius– en què una persona determinada exposa la seva visió o la seva anàlisi personal sobre temes de l'actualitat política o social en un format d'intervenció diferent de l'entrevista, el debat o la tertúlia.

Característiques generals de la programació

Producció pròpia: continguts audiovisuals en què la iniciativa i la responsabilitat de l'enregistrament, o bé la propietat o els drets d'explotació, corresponen al prestador de serveis de comunicació audiovisual que els difon de manera exclusiva o conjuntament amb altres prestadors de serveis de comunicació audiovisual.¹

Origen de la producció: marc territorial (un o diversos) de la realització de l'obra audiovisual, que es determina a partir dels crèdits de producció.

Tipologia de programa: la programació es classifica mitjançant un doble criteri, la intencionalitat de l'obra (informar, divulgar, entretenir, etc.) i el format en què es presenta²:

Ficció: llargmetratges i sèries de ficció, tant amb actors com d'animació.

Divulgació: inclou documentals, educatius, etc.

Esports: espais informatius i retransmissions.

Entreteniment: concursos, *talk-shows*, etc.

Informació: informatius diaris, magazins amb continguts informatius, informatius de reportatges, etc.

Religiosos: emissions de celebracions religioses i espais confessionals.

Programes de serveis: el temps, la informació del trànsit.

Programes amb continguts esotèrics i de paraciència.

¹Segons la definició que estableix la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

² Es tracta d'una adaptació i simplificació de la classificació Escort de l'EBU.

Pluralisme social

Grups socials

Actors polítics: persona que apareix en el mitjà audiovisual en representació d'una formació política o com a membre de l'estructura de govern d'una institució que actua al territori de l'Estat espanyol.

Actors culturals: persones que intervenen en la programació en funció de la seva activitat com a creadores d'obres o gestores de productes o esdeveniments culturals.

Actors dels mitjans de comunicació: persones que apareixen en la programació com a periodistes.

Actors del món sanitari: persones que intervenen en la programació en qualitat de professionals del món de la medicina tradicional. S'aplica al personal mèdic i sanitari, tant pel que fa a l'atenció de les persones com dels animals.

Actors econòmics: persones que intervenen en la programació pel fet de desenvolupar una activitat econòmica determinada. S'aplica a les persones propietàries o directives d'empreses i negocis, independentment del volum de facturació. S'hi inclouen les cooperatives.

Actors esportius: persones que intervenen en la programació vinculades professionalment al món de l'esport: esportistes professionals, membres de clubs o federacions esportives i integrants de la direcció d'aquestes entitats. S'aplica a exesportistes quan intervenen en funció de la seva faceta esportiva.

Associacions i col·lectius professionals: persones associades per raó de la seva activitat professional i que intervenen en la programació en representació d'aquest col·lectiu. S'aplica també a membres dels col·legis professionals (de medicina, d'advocacia, de farmàcia, etc.).

Entitats vinculades al debat polític general: persones que intervenen en la programació en representació d'associacions i fundacions que intervenen explícitament en els debats polítics d'abast general, les que apareixen als registres oficials d'entitats classificades com a *polítiques* i les que es presenten com a tals en el seu procés de constitució.

Esglésies i confessions religioses: persones que intervenen en la programació en representació de la jerarquia de qualsevol confessió religiosa, consagrades o laiques, així com persones erudites de l'Islam, que ostenten responsabilitats en l'estructura eclesiàstica.

Món associatiu: persones que intervenen en la programació en representació d'un col·lectiu associat per motius que poden ser diversos. S'aplica a associacions de veïns i veïnes, religioses, reivindicatives, estudiantils, de famílies d'alumnes, ONG, fundacions (sempre que no es puguin adscriure a un àmbit temàtic més concret), etc. S'hi inclouen els representants legals d'aquests col·lectius.

Organitzacions empresarials: persones que intervenen en la programació en representació d'un col·lectiu de persones empresàries o d'empreses que defensa els interessos econòmics dels seus membres, independentment del seu volum o del sector econòmic al qual pertanyin.

Persones expertes: persones que intervenen en la programació en qualitat d'especialistes en una matèria determinada. S'aplica a les persones amb una qualificació professional no inclosa en cap de les altres agrupacions.

Sindicats: persones que, en el marc de la programació, actuen com a membres, representants o advocats/advocades d'una organització sindical. S'aplica a sindicats de classe o sectorials, així com a representants dels comitès d'empresa.

Universitat i ensenyament: persones que intervenen en la programació com a ensenyants de qualsevol nivell educatiu, del sector públic o privat, i d'altre personal que interacciona professionalment amb estudiants. També en formen part les persones de l'àmbit de l'educació no formal, com ara monitors/monitores de tallers, d'esplai, etc.

Actors ocasionals: persones que apareixen a la programació de manera ocasional i que intervenen en funció dels seus interessos o opinions personals o com a testimonis de fets.

Diversitat de les persones

Origen percebut: aparença física de la persona analitzada segons els caràcters biològics visibles (especialment, el color de pell i les característiques facials).

Persona immigrada: persona que es trasllada a viure a un altre país, diferent del seu país de residència habitual, per residir-hi com a mínim per un període d'un any.³ Així, es consideren persones immigrades les nascudes fora del territori de l'Estat espanyol, independentment del temps transcorregut des de l'arribada i del seu grau d'arrelament.

Cultura catalana (actors culturals)

Es considera cultura catalana i, per extensió, els actors culturals la tenen com a referència, quan "l'expressió original [*de les obres*] sigui en llengua catalana" o quan els i les autores siguin "d'origen català o arrelats culturalment a Catalunya o a les comunitats de parla catalana (incloent-hi les Illes Balears, la Comunitat Valenciana i la Catalunya Nord), independentment de la seva llengua d'expressió".⁴

³ Definició de *migrant internacional* que, d'acord amb les recomanacions de la Divisió Estadística de les Nacions Unides, estableix l'IDESCAT.

⁴ Definició de l'article 12 de la Instrucció general del CAC sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès.

Pluralisme informatiu

Ciència i tecnologia: informacions sobre investigació científica en qualsevol àrea del coneixement i sobre avenços tecnològics.

Comunicació: notícies sobre els mitjans de comunicació (escrits, audiovisuals, etc.)

Cultura: notícies que parlen de qualsevol expressió artística o cultural.

Economia: informacions sobre l'economia i el món dels negocis i els seus efectes sobre la societat.

Educació: notícies que parlen sobre temes relacionats amb el món educatiu, tant si es tracta d'ensenyament formal com no formal.

Esports: informacions sobre la pràctica d'esports, professionals o no, i les dinàmiques de clubs i federacions esportives.

Internacional: notícies sobre la dinàmica política d'estats altres que Espanya. S'hi inclou la informació sobre conflictes armats i socials de qualsevol tipus que tenen lloc fora del territori de l'Estat espanyol.

Medi ambient: informacions relacionades amb el medi ambient (contaminació, crisi climàtica, fenòmens naturals, etc.).

Política: notícies sobre l'activitat política que es desenvolupa a Catalunya i a la resta de l'Estat espanyol.

Salut: informacions sobre salut i sanitat.

Social: notícies en relació amb temes que incideixen en la configuració i el funcionament de la societat, i que no poden ésser inclosos en cap altre dels àmbits temàtics descrits. Inclou les notícies que narren fets susceptibles de causar situacions de conflicte en la societat catalana i espanyola.

Treball: informacions en relació amb el mercat laboral o un col·lectiu determinat de persones treballadores, així com les que s'ocupen de l'activitat sindical.

Temps: secció que dona a conèixer la previsió meteorològica.

Pluralisme territorial

Àmbits geogràfics

Barcelona: informacions referides a barris o districtes de Barcelona o que afecten el conjunt de la ciutat.

Catalunya (exc. Barcelona): informacions que parlen d'un o més municipis, comarques o demarcacions de Catalunya altres que la ciutat de Barcelona.

Catalunya (genèric): informacions que afecten el conjunt del territori de Catalunya.

Territori de l'Estat espanyol (exc. Catalunya): informacions que es localitzen en municipis, ciutats, províncies o comunitats autònomes d'Espanya altres que Catalunya.

Territori de l'Estat espanyol (genèric): informacions que afecten el conjunt del territori de l'Estat espanyol.

Unió europea (exc. Espanya): informacions referides o localitzades en el territori d'un o més dels estats que integren la Unió Europea altres que l'Estat espanyol.

Unió europea (genèric): informacions que afecten el conjunt dels estats que integren la Unió Europea.

Internacional: informacions localitzades en indrets, pobles, ciutats o països que no formen part de la Unió Europea. També s'hi inclouen informacions que afecten el conjunt del planeta o les relatives a l'espai exterior.

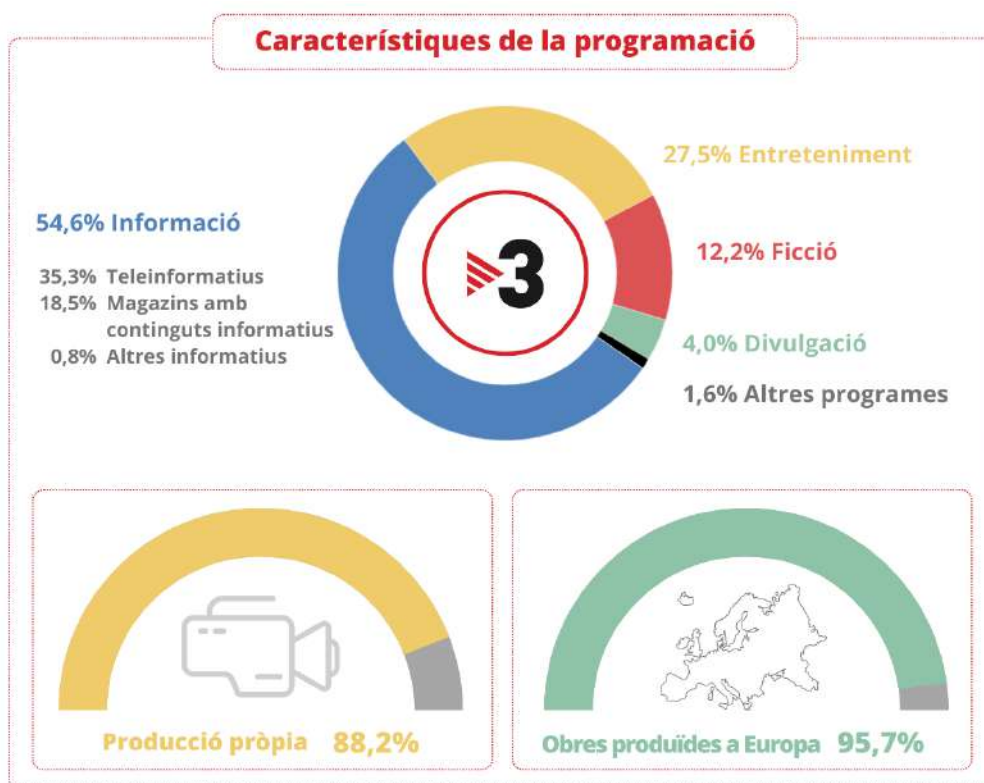


1. Característiques generals de la programació

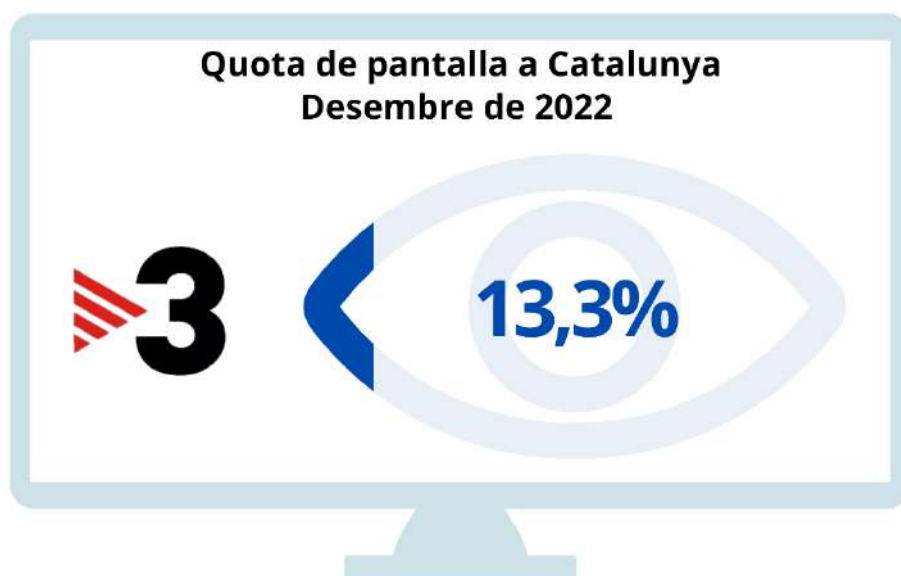
La temporada de programació 2022-2023, que comença al setembre, manté, en termes generals, la distribució de gèneres i formats de l'anterior. La informació continua ocupant més de la meitat de l'oferta i s'observa un increment del temps corresponent als magazins amb continguts informatius, que tornen a la graella després de l'estiu.

En aquest període s'incrementa la presència de l'entreteniment, amb l'estrena de programes com *Zona Franca* (de dilluns a dijous a la nit), *Tot són problemes* (divendres al vespre) o *Col·lapse* (dissabte a la nit).

L'oferta de ficció i divulgativa disminueix lleugerament, en part per la fi d'algunes emissions de sèries de ficció i sèries documentals de producció aliena després de l'estiu. Aquest fet i la represa dels espais habituals que estructuren la graella contribueixen, entre altres motius, a reforçar el percentatge de producció pròpia del prestador en el període analitzat, que supera per 3 punts percentuals el del quadrimestre anterior.



A continuació s'indica la quota de pantalla de TV3 a Catalunya durant l'últim mes de l'any:



Font: *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya - BIAC*, núm. 23, gener 2023.

2. Pluralisme social

Grups socials

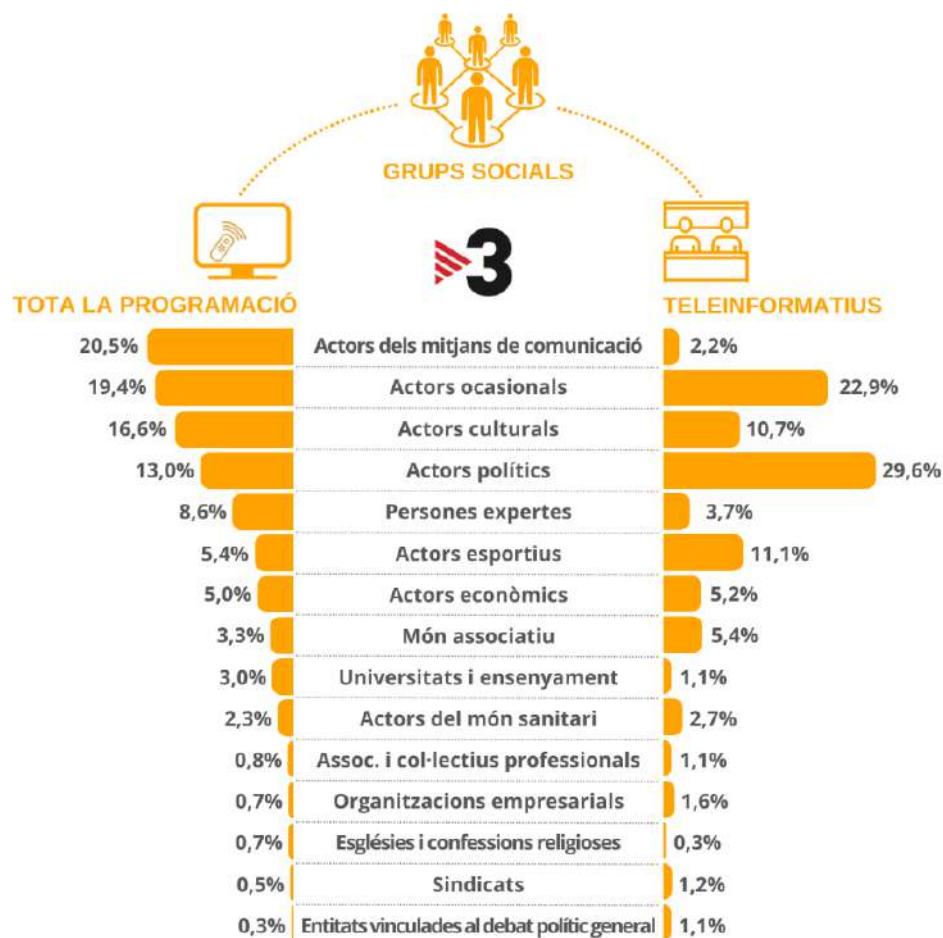
TV3, el canal més vist de la CCMA, atén la pluralitat de la societat catalana incloent una àmplia varietat de grups socials en la seva programació.

Les veus del món de la cultura, que donen a conèixer les seves creacions en magazins i espais d'entreteniment, i els perfils vinculats a l'expertesa tenen un pes significatiu en el conjunt de la programació, una visibilitat que queda atenuada dins dels teleinformatius.

En el marc dels telenotícies, en canvi, on la crònica política i la informació esportiva representen el 30% de la informació (15% cada àmbit temàtic), els actors polítics constitueixen el grup que suma una proporció més elevada i els esportius registren una presència rellevant, amb valors significativament més alts que en el conjunt de la programació.

Les persones vinculades als mitjans de comunicació que col·laboren en els magazins, d'altra banda, aglutinen 1 de cada 5 intervencions.

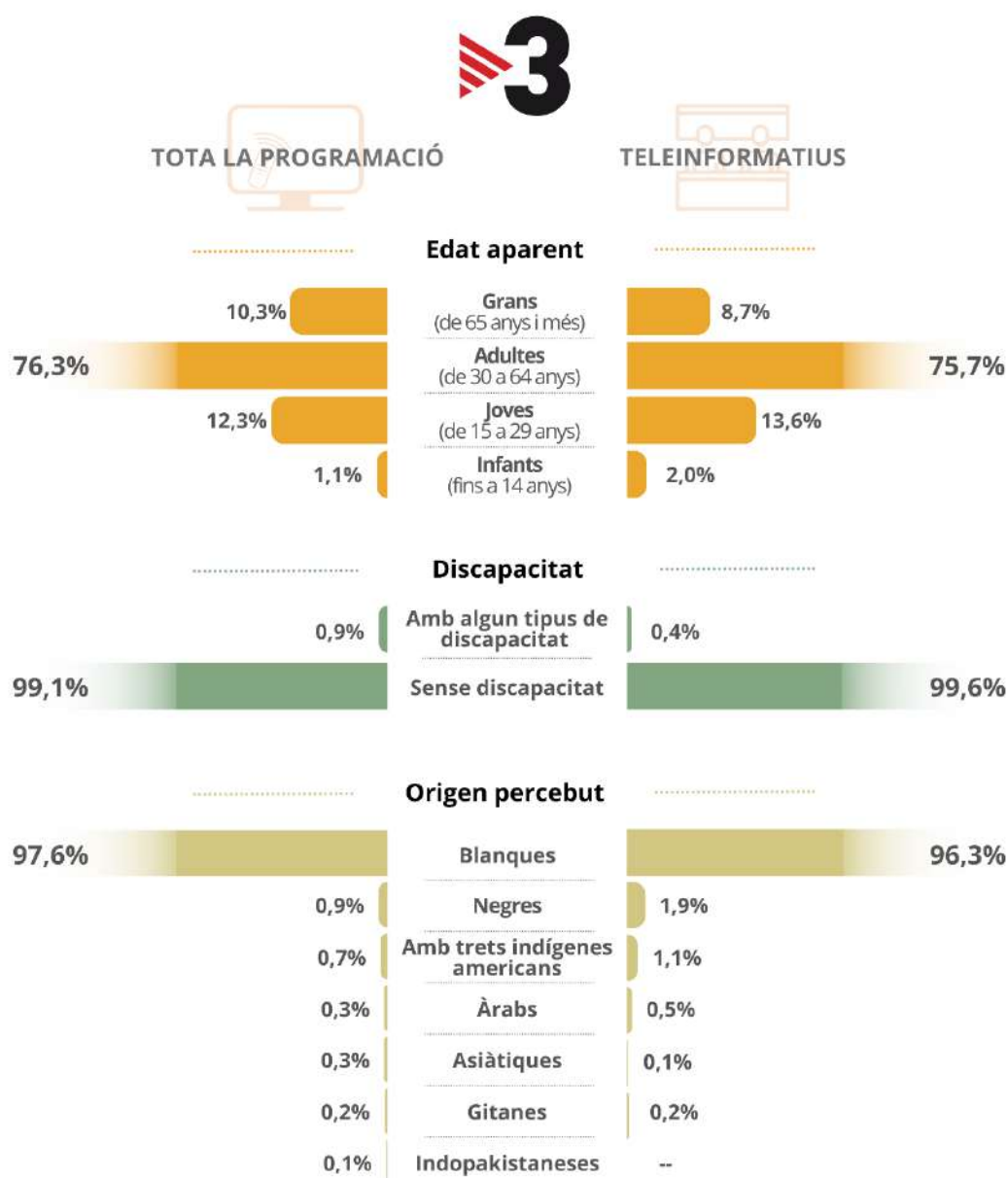
I les persones que intervenen de manera ocasional tenen un pes equivalent en el conjunt de la programació i en els teleinformatius. Es tracta principalment de persones que expressen la seva opinió o aporten el seu testimoni sobre un fet concret o bé que adopten un perfil específic en funció de les característiques del format on apareixen (per exemple, el de concursants).



Diversitat de les persones

El perfil percebut de les persones que intervenen amb veu en la programació de TV3 presenta característiques molt similars tant en el conjunt de la graella com, de manera específica, en els telenotícies: són, molt majoritàriament, persones adultes, blanques i que no presenten cap tipus de discapacitat aparent.

Tot i que amb un pes relatiu escàs, destaca el fet que TV3 incorpori intervencions de persones amb orígens percebuts molt diversos, tant en la programació en general com en els teleinformatius.



Per segon quadrimestre consecutiu, i tal com s'havia constatat en el conjunt del 2021, les persones immigrades que mostra TV3 són joves en una proporció més elevada que la registrada en l'anàlisi general, i una proporció notable, 1 de cada 3, són esportistes professionals, una associació que ja s'havia fet palesa en informes anteriors.

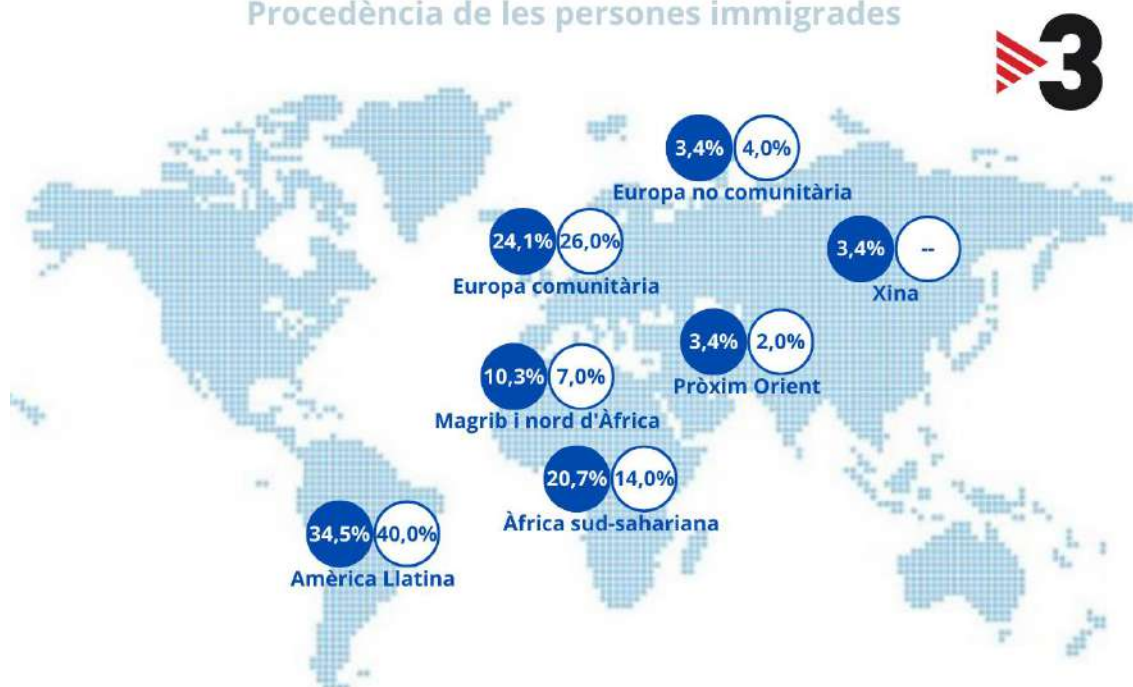
La presència de persones immigrades és percentualment més elevada als teletinformatius que en el global de la programació, un resultat que guardaria relació amb el pes de la informació esportiva en aquests programes.

La procedència més habitual d'aquestes persones és l'Amèrica Llatina i, en segona instància, l'Europa comunitària.

Presència de persones immigrades



Procedència de les persones immigrades



Diversitat dels equips de programes que apareixen en pantalla

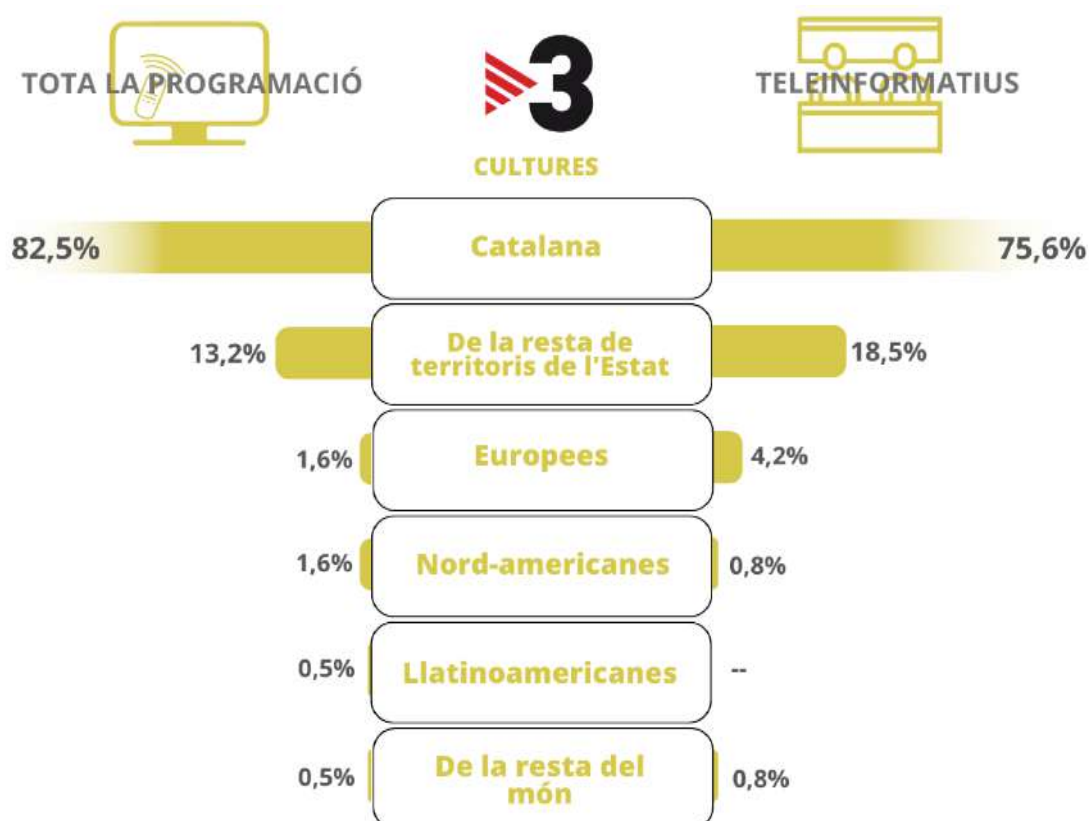
Aquest quadrimestre, l'anàlisi de la diversitat en els continguts de la televisió lineal es comença a complementar amb l'estudi d'algunes característiques de les persones que configuren els equips dels programes que es mostren en pantalla.

En el cas de TV3, una desena part de la plantilla que apareix als teleinformatius són persones joves –de menys de 30 anys–, mentre que en el conjunt de la programació aquesta proporció es redueix gairebé al 6%. La majoria de professionals joves formen part de la redacció o dels equips mòbils i, de manera menys habitual, també condueixen algun programa.

Si ens fixem només en la programació emesa fins al mes de setembre, la totalitat de persones que formaven part dels equips de programes visibles en pantalla són percebudes com a blanques. Amb tot, cal tenir en compte que la configuració dels equips és dinàmica, com així ho demostra el fet que, a principis d'octubre, s'incorpori una dona racialitzada al grup de periodistes que presenten els rodets informatius del 3/24, que s'emeten en simultani per TV3 en determinades franges del dia.

Referència cultural

Les persones dedicades a la cultura, el tercer grup social que més apareix en el conjunt de la programació de TV3 (gairebé el 17%), representen, de manera molt majoritària, la cultura catalana. En els teleinformatius també hi predomina clarament la cultura catalana, tot i que l'atenció informativa sobre l'agenda cultural i les novetats editorials fa incrementar la presència relativa d'altres cultures, sobretot les de la resta de territoris de l'Estat i les europees, respecte del conjunt de la programació.

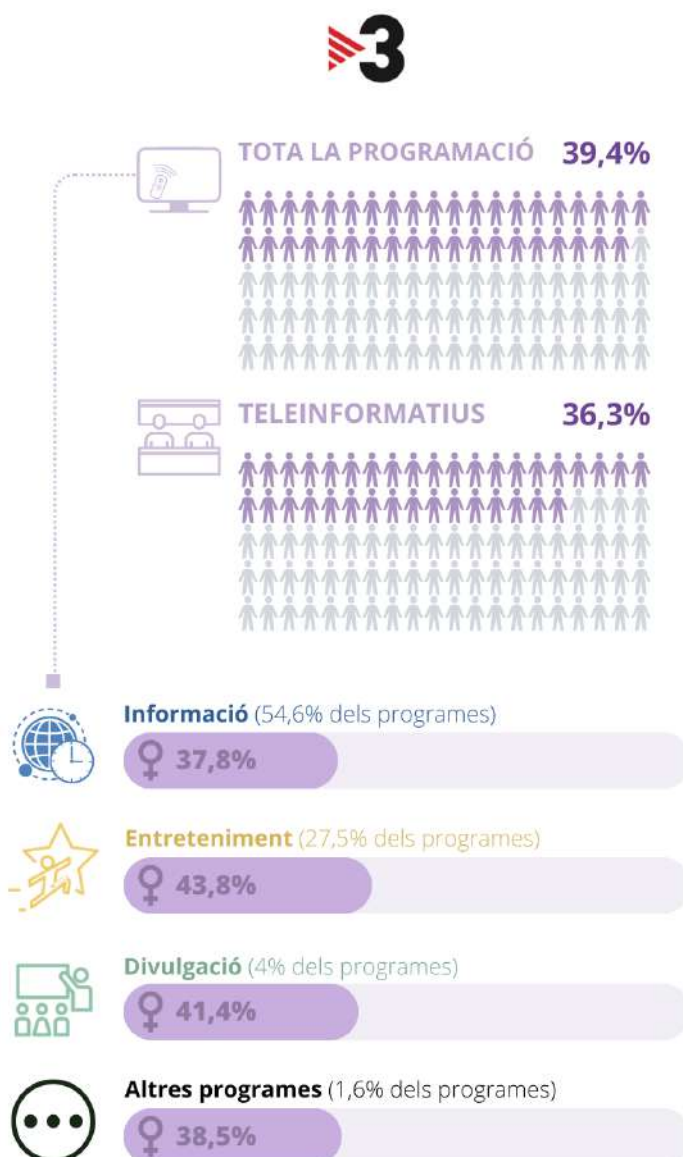


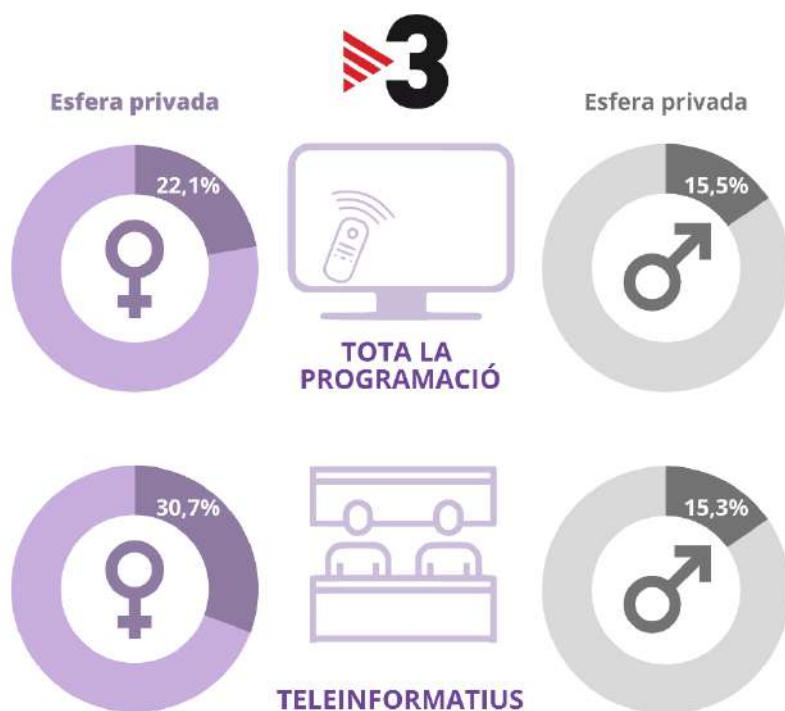
3. Gènere

En la programació i en la informació

Tant en el **conjunt de la programació** de TV3 com en els **teleinformatius** que emet, la proporció de dones representa menys del 40% del total d'intervencions.

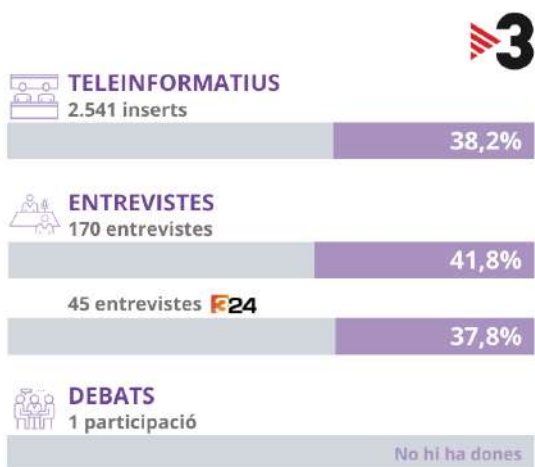
La presència més elevada de dones es registra en el marc dels programes d'entreteniment, tot i que continua sent desigual.





La freqüència amb què s'associa les dones a **rols de l'esfera privada** a TV3 és molt més elevada que en el cas dels homes, sobretot als teleinformatius, un fet que no contribueix a visibilitzar les aportacions de les dones a la societat.

En la representació de partits i institucions

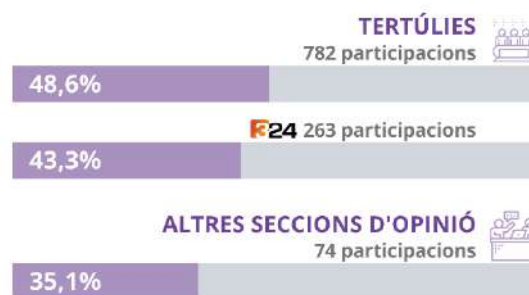


La bretxa de gènere es repeteix en la representació de **partits i institucions**, i amb una magnitud similar a l'observada en el conjunt de les intervencions, atès que les dones sumen entorn del 40% de les intervencions, tant en teleinformatius com en entrevistes.

En el format *debat*, només s'hi comptabilitza la participació d'un representant polític (home), que interactua amb un representant d'una plataforma veïnal.

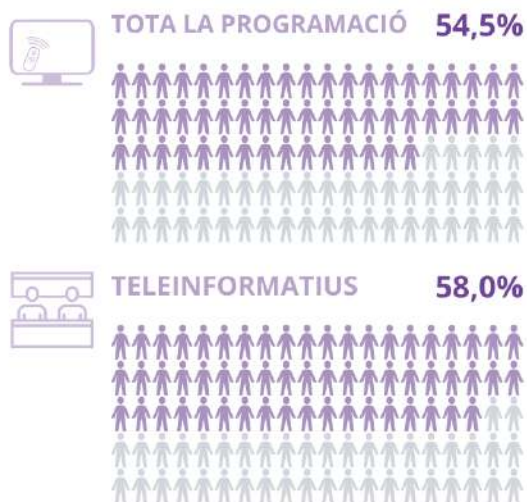
En la creació d'opinió

En els espais de **creació d'opinió** més habituals a la graella de TVC, les tertúlies sobre l'actualitat politicosocial, la representació de gènere tendeix a l'equilibri. En canvi, en altres seccions d'opinió, molt menys freqüents, la participació de dones es concreta en 1 de cada 3 intervencions.



En els equips dels programes que apareixen en pantalla

3



La configuració dels **equips que apareixen en pantalla** en el conjunt de la programació de TV3 segueix paràmetres paritaris i, entre el col·lectiu de professionals que apareixen als telenotícies, les dones són majoria. Aquest resultat, que contribueix a visibilitzar professionals de la comunicació, contrasta amb la presència desigual que tenen les dones en termes globals.

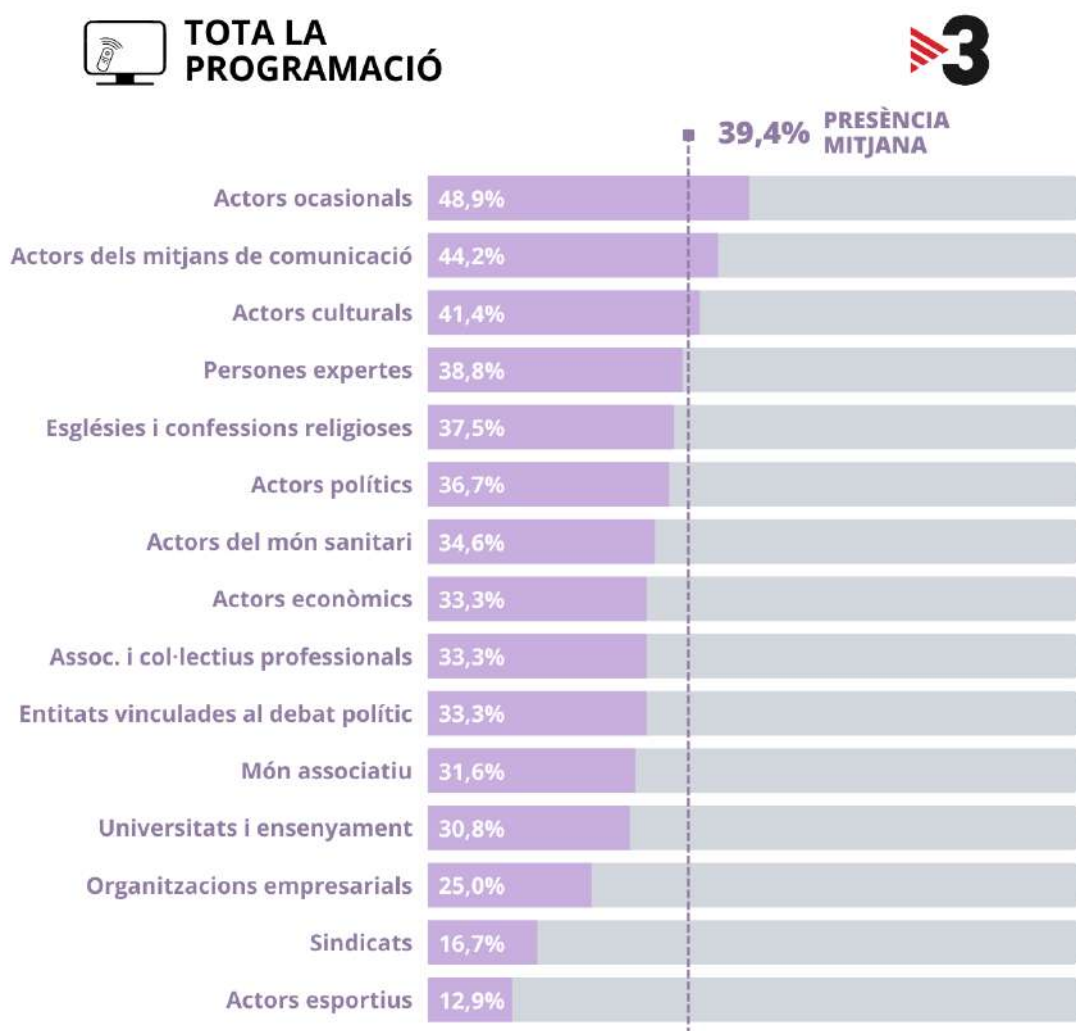
3bis. Monogràfic de gènere

La presència i la representació de les dones

Dones i grups socials

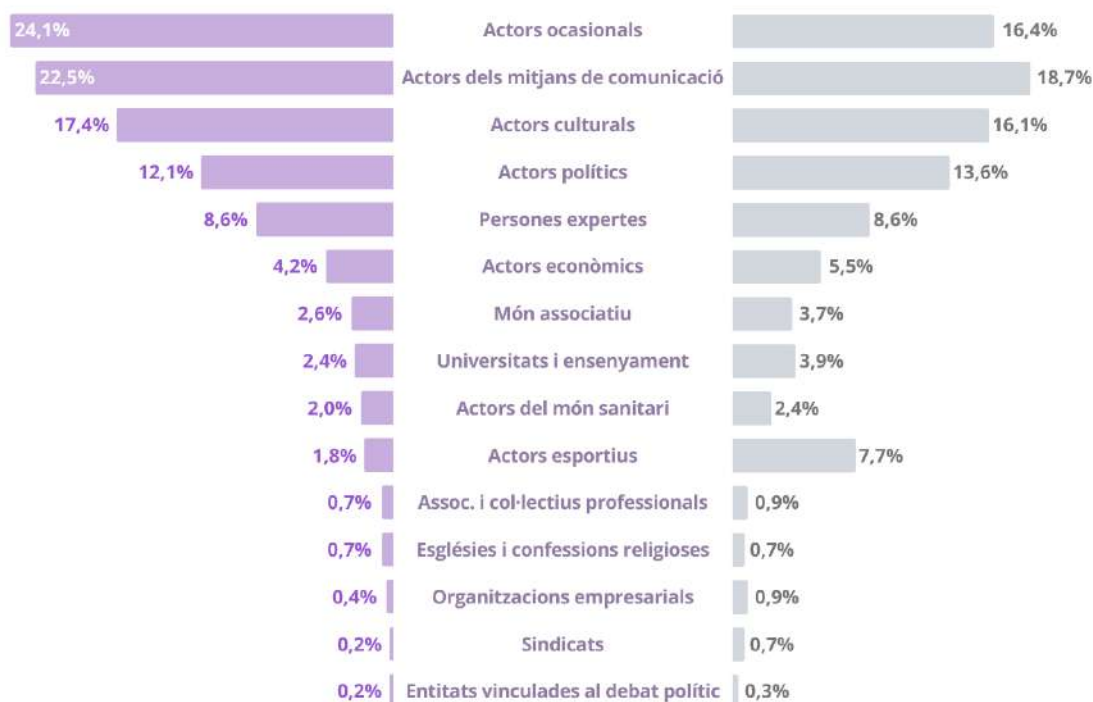
A TV3, el canal líder en audiència a Catalunya, la proporció més elevada de dones –que en cap cas assoleix el 50%– correspon als tres grups socials quantitativament més rellevants a la programació: mitjans de comunicació, cultura i l'agrupació que inclou les intervencions ocasionals.

A l'altre extrem, les dones vinculades a l'esport o bé que formen part d'organitzacions empresarials o sindicats tenen una presència més baixa, amb xifres que no superen el 25%.



Més enllà de la proporció de dones dins de cada un dels grups socials que s'estudien, la representació que se'n fa en aquest mitjà dista de la dels homes, fonamentalment en dos aspectes: el primer és que una quarta part de les veus de dones corresponen a intervencions ocasionals, és a dir, mancades de representació col·lectiva, de projecció pública o de professionalització; el segon és que apareixen amb molta menys freqüència que els homes com a referents esportius.

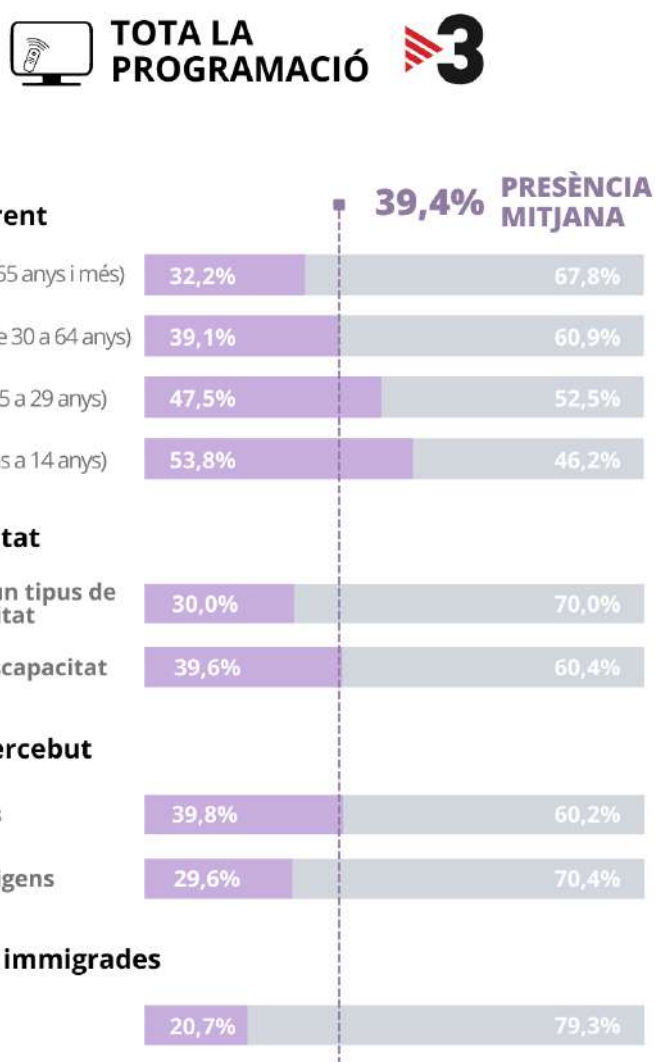
TOTA LA PROGRAMACIÓ 3



Dones i diversitat

L'anàlisi de la presència dels diferents grups d'edat en funció del gènere constata que l'edat és un condicionant pel que fa a la presència de les dones en els continguts audiovisuals. En el cas de la programació de TV3, la proporció de dones joves i nenes sobre el conjunt de persones que apareixen en pantalla, està al voltant del 50%, mentre que la de les dones de més de 65 anys se situa per sota de la mitjana del canal públic.

A banda, en perfils amb poca presència, com ara les persones que presenten alguna discapacitat o les racialitzades, la infrarepresentació de les dones és més acusada (10 punts percentuals per sota de la mitjana). Igualment, entre les persones immigrades el percentatge de dones suposa el 21%.



El pes de l'edat queda reforçat quan s'analitza la representació que es fa de les dones: les de menys de 30 anys apareixen 4 punts percentuals per sobre que els homes de la mateixa franja d'edat i, en canvi, les de més de 65 ho fan 3 punts per sota.



Edat aparent	Dones (%)	Homes (%)
Persona gran (65 anys i més)	8,4	11,5
Persona adulta (de 30 a 64 anys)	75,3	76,9
Persona jove (de 15 a 29 anys)	14,8	10,7
Infant (fins 14 anys)	1,5	0,9
Total	100	100

Discapacitat	Dones (%)	Homes (%)
No	99,3	99,0
Persona amb algun tipus de discapacitat	0,7	1,0
Total	100	100

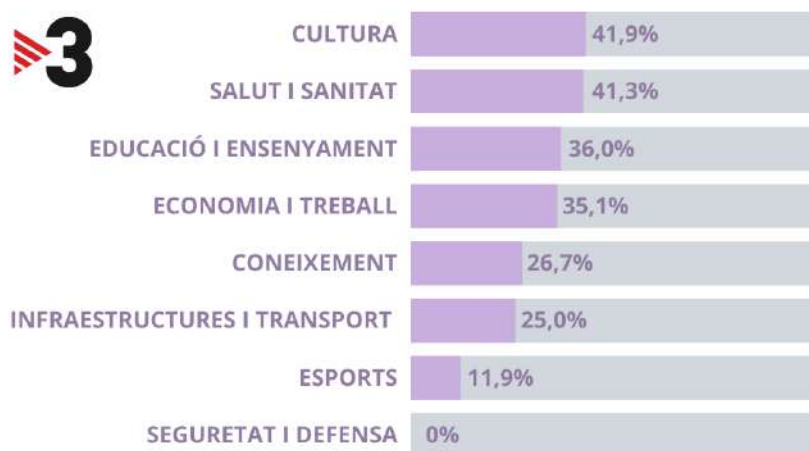
Origen percebut	Dones (%)	Homes (%)
Persona blanca	98,2	97,3
Altres orígens	1,8	2,7
Total	100	100

Persones immigrades	Dones (%)	Homes (%)
No	98,7	96,7
Persones immigrades	1,3	3,3
Total	100	100

Dones i àmbits socials

Per tal d'aprofundir en l'anàlisi de la representació de les dones en la programació, s'han classificat les intervencions de la mostra en vuit àmbits que tenen un valor estratègic a nivell social, alguns dels quals, històricament masculinitzats o feminitzats.

A TV3, la presència de les dones en aquests àmbits socials no assolix paràmetres paritaris en cap cas, tot i que s'hi observen diferències significatives. Mentre que les dones tenen una presència més elevada en els àmbits referits a la cultura i la salut, és clarament minoritària en els vinculats a la creació de coneixement, l'esport, les infraestructures o bé la seguretat i la defensa.



Si s'analitza la representació que es fa de les dones, el seu perfil es reforça, respecte del dels homes, com a agents culturals i d'atenció a les persones. Contràriament, en aquesta contraposició, disminueixen com a referents de coneixement i d'esports.

Àmbits socials	Dones (%)	Homes (%)
Cultura	43,2	31,2
Economia i treball	20,9	20,1
Salut i sanitat	11,8	8,7
Coneixement	10,5	14,9
Educació i ensenyament	8,2	7,6
Esports	3,6	13,9
Infraestructures i transport	1,8	2,8
Seguretat i defensa	0,0	0,7
Total	100	100

Si s'aprofundeix en l'anàlisi de la representació que es fa de les dones, resulta que:

En l'àmbit **cultural**, les dones apareixen amb més freqüència que els homes com a responsables polítiques i gestores culturals, i els homes són majoritaris en el món de la creació.

Per contra, en el camp de la **sanitat** no apareix cap dona vinculada a la gestió sanitària, ja sigui des del vessant polític o el tècnic. Les dones en aquest àmbit apareixen, en un grau molt més elevat que els homes, relacionades amb la infermeria i amb altres disciplines relacionades amb la salut, especialment la psicologia.

Pel que fa a l'**ensenyament**, més de tres quartes parts de les persones que intervenen vinculades al món universitari són homes. Aquesta proporció s'inverteix quan s'analitza el grup d'ensenyants d'educació no universitària, amb una presència majoritària de dones.

En el sector de l'**economia**, tres quartes parts de les persones amb responsabilitat executiva són dones, en consonància amb la seva presència al capdavant de diferents òrgans de govern. No obstant això, la representació de les dones cau a registres allunyats de la paritat quan intervenen com a empresàries, expertes en el camp econòmic i, especialment, com a membres d'organitzacions empresarials i sindicats.

Com s'ha apuntat anteriorment, un dels àmbits que concentra més desigualtat de gènere en la programació és el de l'**esport**, malgrat la tendència a l'alça de la presència de les dones en la informació esportiva que corroboren diversos informes del CAC⁵. La representació de les dones en aquest camp és escassa i poc diversificada.

⁵ Per exemple, l'Informe 7/2022, *Les dones en la programació esportiva*.

CULTURA

100% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de la cultura

60% Gestió cultural

40,9% Creació cultural

ECONOMIA I TREBALL

75% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de l'economia i el treball

40% Persones expertes en l'àmbit de l'economia

33,3% Persona propietària/directiva petita i mitjana empresa

25% Organitzacions empresarials

16,7% Sindicats

EDUCACIÓ I ENSENYAMENT

100% Sindicats educatius

80% Ensenyant d'educació no universitària

23,5% Ensenyant d'educació universitària

0% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de l'educació i l'ensenyament

ESPORTS

33,3% Persones expertes de l'àmbit esportiu

20,6% Esportista

0% Actors dels mitjans de comunicació de l'àmbit esportiu

0% Aficionat/da

0% Directiu/va

0% Entrenador/a

SALUT I SANITAT

100% Personal d'infermeria

88,9% Disciplines relacionades amb el benestar i la salut

43,8% Personal mèdic

35,7% Persona afectada per una malaltia o receptora de serveis sanitaris

0% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de la salut i la sanitat

0% Gestió sanitària

El tractament informatiu de les violències masclistes

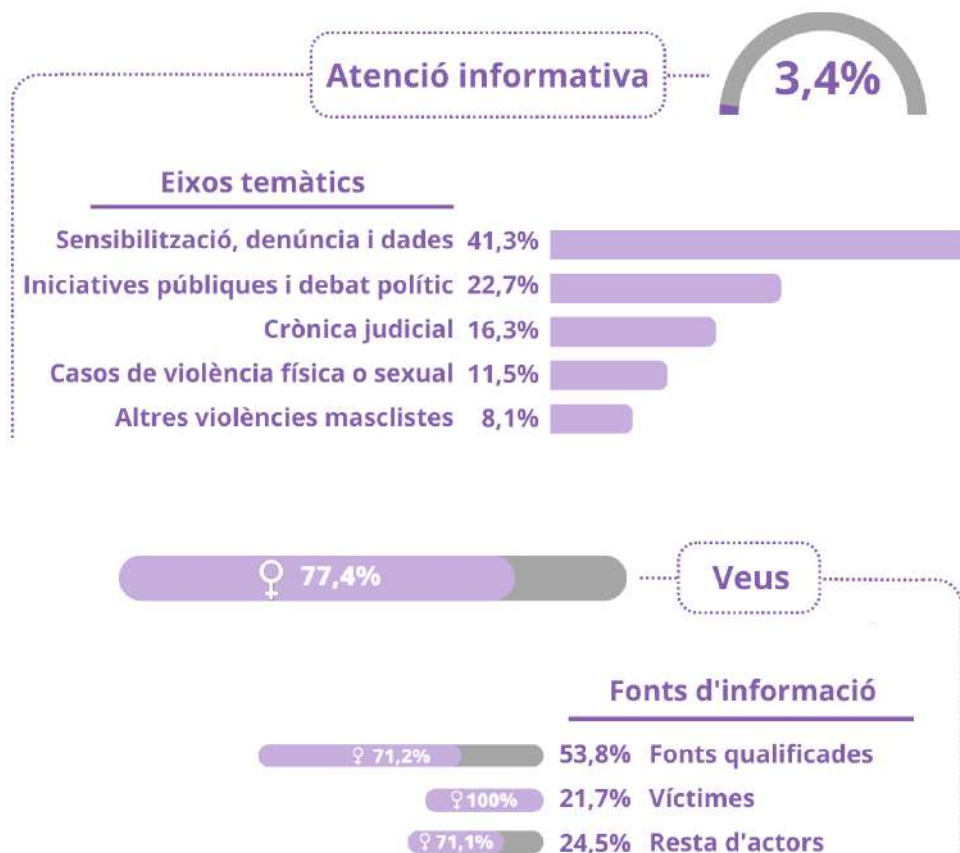
L'atenció informativa que TV3 dedica en termes relatius a les violències masclistes durant el darrer quadrimestre del 2022 se situa en la línia dels darrers períodes analitzats (3,1% el 2021 i 3,2% el 2018)⁶ i esdevé el segon ítem informatiu més rellevant del quadrimestre analitzat.

Els teleinformatius de TV3 aborden la problemàtica sobretot des de l'eix temàtic de la sensibilització i el debat públic per davant de la casuística concreta i es fixen, sobretot, en les situacions de violència que pateixen les dones arreu del món i en el debat polític al voltant de l'aplicació de la Llei orgànica de garantia integral de la llibertat sexual, coneguda com "Llei del només sí és sí".

Tal com és habitual en el tractament informatiu de les violències masclistes, i de manera inversa al que es constata en la resta d'àmbits analitzats, la veu de les dones és àmpliament majoritària. Aquestes veus corresponen sobretot a dones que, des de perfils molts diversos, intervenen com a fonts qualificades en la matèria o bé com a víctimes de formes de violència molt diverses, una realitat que contrasta amb la proporció minoritària de dones que, en el conjunt de la programació, apareixen com a persones expertes (vegeu l'epígraf 4. *La representació de les dones*).

⁶ [El tractament de les informacions sobre violències masclistes en els teleinformatius. Octubre-desembre del 2021](#)

Violències masclistes 3



4. Pluralisme informatiu

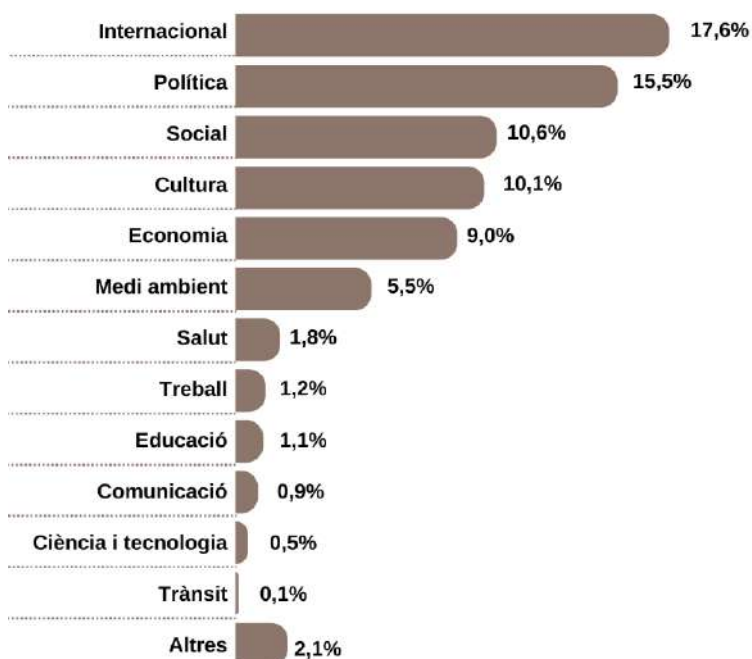
L'atenció informativa que reben els aspectes estratègics i diplomàtics de la guerra a Ucraïna i, tot i que menys, tot allò que envolta la mort de la reina d'Anglaterra mantenen la **crònica internacional** com un dels eixos informatius principals de TV3. D'altra banda, el nou curs polític, marcat en gran part pel trencament del Govern de coalició a Catalunya a primers d'octubre, la derogació del delictes de sedició i la reforma del de malversació al Codi penal, i la renovació del TC i del CGPJ, fan de la **crònica política** el segon pol d'informació aquest quadrimestre.

A banda d'aquests dos nuclis – internacional i política –, la distribució temàtica de la informació als telenotícies de la CCMA també prioritza, amb valors propers entre si, altres tres àmbits: les qüestions socials, la cultura i l'economia. Tant en l'àmbit **social** com en el **cultural**, la informació es concreta en casuístiques molt diverses, mentre que en les peces sobre **economia**, el focus es posa sobretot en les conseqüències del conflicte bèl·lic a Ucraïna en el terreny de l'energia i el consum.

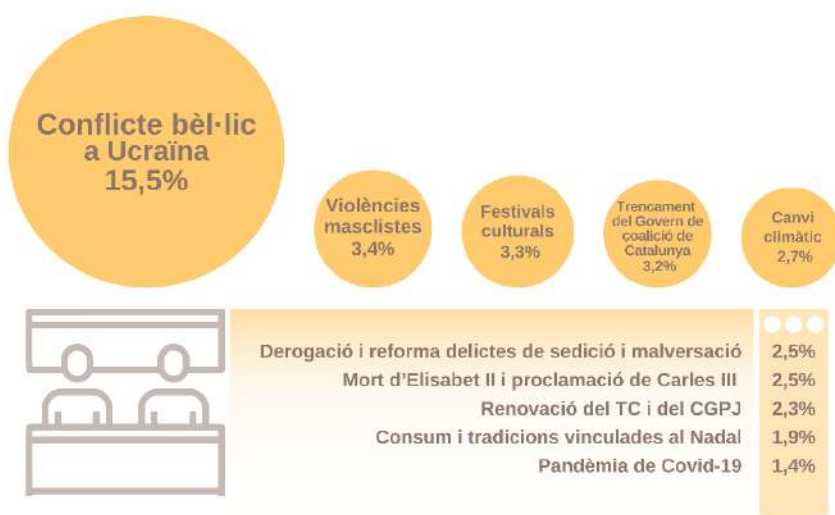
Més enllà d'aquests grans eixos, destaca el fet que les violències masclistes se situïn com el segon ítem informatiu més rellevant, un problema de naturalesa estructural i polièdrica que els informatius de TV3 aborden des de perspectives i àmbits temàtics diversos: social, econòmic, polític, etc.

A TV3, a més, la informació **esportiva** representa el 15,6% del total.

Àmbits temàtics



Ítems informatius principals



Ítems informatius principals

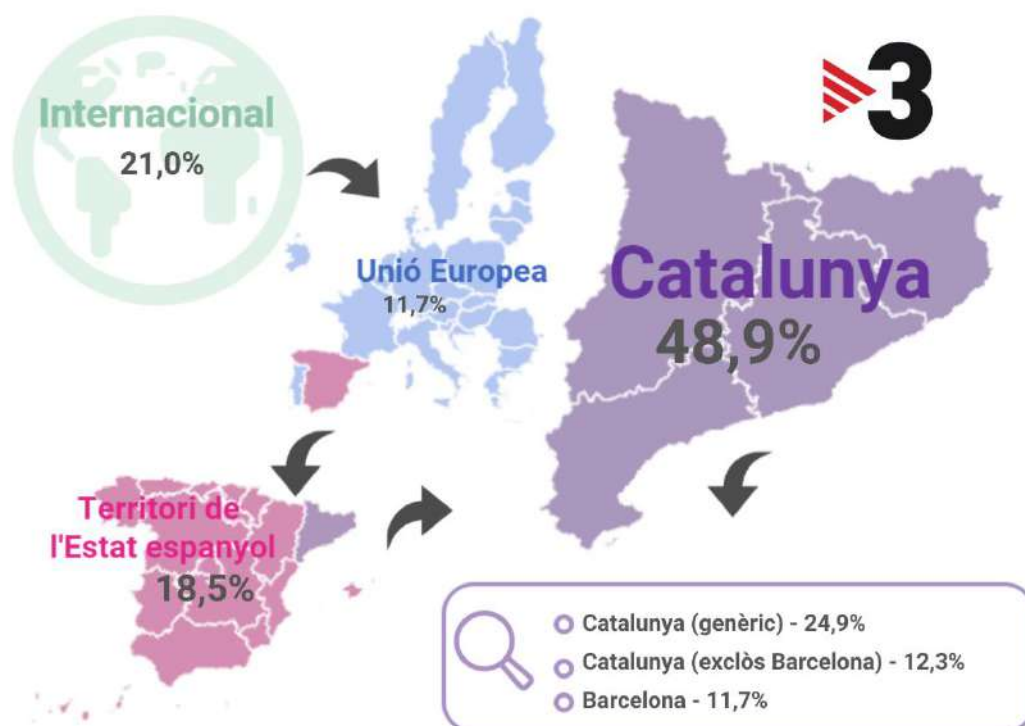
Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	15,5
	• Crisi política i conflicte bèl·lic a Ucraïna	8,2
	• Crisi energètica i conseqüències econòmiques del conflicte bèl·lic a Ucraïna	7,2
	• Iniciatives de les administracions i de la societat civil en relació amb les persones refugiades provinents d'Ucraïna	0,1
	Violències masclistes	3,4
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	3,3
	Trencament del Govern de coalició d'ERC i JUNTSxCAT a la Generalitat	3,2
	Informacions entorn del canvi climàtic	2,7
	• Efectes del canvi climàtic i mesures per reduir la contaminació ambiental	2,3
	• Instal·lació de projectes d'infraestructures d'energies renovables a Catalunya	0,3
	• Debat sobre la gestió dels residus i mesures per pal·liar el seu impacte en el medi ambient	0,1
	• Implantació de Zones de Baixes Emissions a les grans ciutats	0,1
	Derogació del delictes de sedició i reforma del delictes de malversació al Codi penal	2,5
	Mort de la reina d'Anglaterra Elisabet II i proclamació de Carles III com a monarca	2,5
	Renovació del Tribunal Constitucional i del Consell General del Poder Judicial	2,3
	Consum i tradicions vinculades al Nadal	1,9
	• Activitats i tradicions relacionades amb el Nadal	0,9
	• Consum derivat de les festes nadalenques	0,7
	• Sorteig de la Loteria de Nadal	0,2
	• Cap d'Any 2023	0,1
	• Sorteig de la Grossa de Cap d'Any de Loteria de Catalunya	0,02
	Pandèmia de Covid-19	1,4
	Diada Nacional de Catalunya	1,4
	• Celebració dels actes organitzats per l'ANC i Òmnium Cultural amb motiu de la Diada	0,9
	• Celebració dels actes institucionals de la Diada	0,3
	• Celebració d'altres actes i manifestacions amb motiu de la Diada: marxa de torxes al Fossar de les Moreres i mobilitzacions de l'esquerra independentista	0,2
	Episodis de climatologia adversa	1,3
	Pressupostos generals de l'Estat per al 2023	1,2
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,1
	• Accidents de trànsit	0,8
	• Mesures del Govern de Catalunya per reduir els accidents de trànsit	0,3
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	1,0
	• Ús social i institucional del català	0,6
	• Informacions derivades de la sentència del TSJC sobre l'obligació d'impartir un mínim del 25% de l'ensenyament en castellà al sistema educatiu de Catalunya i debat entorn del model d'immersió lingüística	0,4
	Altres informacions	55,3
	TOTAL	100

5. Pluralisme territorial

Les notícies referides a l'àmbit de **Catalunya** representen –com en el conjunt del 2021– gairebé la meitat del temps total dels telenotícies de TV3. Dins d'aquest àmbit, predomina la informació que es refereix de manera genèrica al conjunt del territori català, mentre que les centrades en Barcelona, d'una banda, i les que concerneixen altres punts concrets de la geografia catalana, de l'altra, tenen una presència equivalent.

No obstant això, i després que durant el període d'estiu les notícies sobre incendis forestals fessin incrementar el volum d'informació centrada en algunes localitats catalanes respecte de la dada global del 2021, es constata un desplaçament de l'atenció informativa de 5 punts percentuals cap a l'àmbit **internacional** en conjunt, amb el Mundial de Qatar i la crisi energètica a Europa ocasionada per la guerra a Ucraïna com a centres d'interès principals.

La informació centrada en el **territori de l'Estat espanyol** (sense sumar-hi Catalunya) suposa una cinquena part del total, dins dels paràmetres que són habituals en aquest prestador de serveis audiovisuals.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

Els teleinformatius de referència de TV3 (*TN migdia* i *TN vespre*) incorporen 33 veus d'**agrupacions polítiques diferents**, la major part de les quals partits (18). En altres espais en què es tracta l'actualitat política, TV3 ha entrevistat representants de 15 agrupacions distintes, 9 de les quals formacions polítiques. I al 3/24, al seu torn, s'hi comptabilitzen entrevistes a 9 veus diferents, majoritàriament de partit (en 7 dels 9 casos).

			
Agrupació	% temps de paraula ⁷	% entrevistes (N=170)	% entrevistes (N=45)
Govern de Catalunya	20,2	22,4	11,1
Govern de l'Estat	14,5	4,7	
JUNTSxCAT	12,1	17,1	33,3
PSC+PSOE+Units per Avançar	9,6	7,1	20,0
• PSC	5,8	6,5	17,8
• PSOE	3,5		
• Units per Avançar	0,2	0,6	2,2
ERC	7,7	7,6	8,9
PPC+PP	7,4	2,9	2,2
• PP	6,7	1,2	
• PPC	0,7	1,8	2,2
CAT EN COMÚ+Podemos	5,1	6,5	6,7
• CAT EN COMÚ	4,1	6,5	6,7
• Podemos	1,1		
Govern de les adm. locals catalanes	4,4	18,8	2,2
CUP	3,5	4,1	13,3
Organismes de la Unió Europea	3,3		
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	2,4	4,7	
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	2,0		
C's	1,9	1,2	2,2
VOX	1,4		
Òrgans de govern de l'adm. de justícia	1,1		
PDECAT	0,7	0,6	
Altres institucions de la Generalitat	0,3		
Corts Generals	0,3		
Govern de les adm. locals no catalanes	0,3	0,6	
Altres institucions de l'Estat	0,3		
Parlament de Catalunya	0,3		
EH Bildu	0,2		

⁷ A més, el *TN vespre* del 7/10 connecta en directe durant gairebé 8 minuts amb una compareixença institucional de Pere Aragonès per valorar la decisió de JUNTSxCAT de sortir del Govern de la Generalitat.

PNB	0,2		
Corona	0,2		
Altres actors polítics sense adscripció	0,2	1,2	
Demòcrates de Catalunya	0,1		
Compromís	0,1		
Guanyem Badalona en Comú	0,1		
Tots fem Ribes	0,1		
Más Madrid	0,05		
Altres cambres legislatives	0,03		
Crida Premià de Dalt	0,03		
Más País	0,02	0,6	
TOTAL	100	100	100

A diferència del quadrimestre anterior, que comprèn la finalització del període ordinari de sessions de les cambres legislatives i, per tant, amb menys activitat dels partits que hi tenen representació, les formacions polítiques apleguen aquest quadrimestre més temps de paraula que els executius. No obstant això, i en un context informatiu marcat per la ruptura del Govern de coalició a la Generalitat i per la derogació del delictes de sedició i la reforma del de malversació al Codi penal, les dues veus que de manera individual sumen més temps són l'executiu de Catalunya i el Govern de l'Estat.

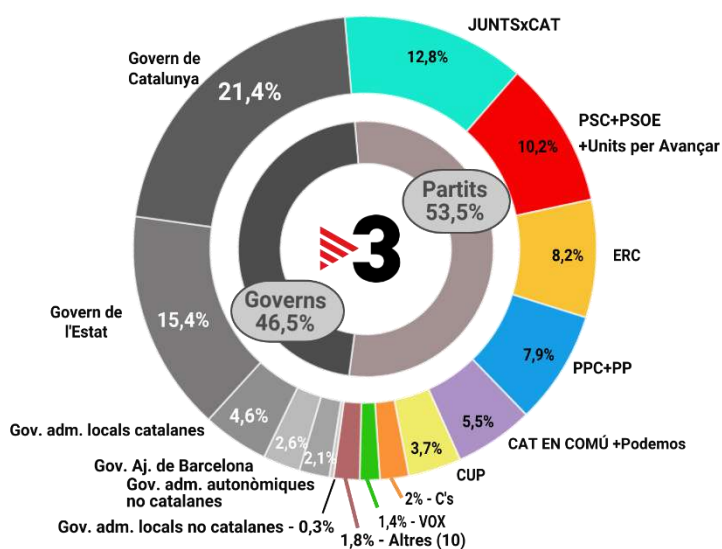
En el format d'entrevista, en canvi, TV3 iguala les veus de partits i governs mentre que, al 3/24, com és habitual, els partits n'aglutinen la major part.

Les 8 forces de l'arc parlamentari a Catalunya intervenen als telenotícies de TV3 i 7 d'aquestes formacions també protagonitzen entrevistes, tant a TV3 com al 3/24.

Els partits que sumen més temps de paraula als informatius principals de TV3 són JUNTSxCAT, PSC+PSOE amb Units per Avançar, ERC i PPC+PP i se situen en una forquilla de 5 punts percentuals.

D'altra banda, la sortida de JUNTSxCAT del Govern de coalició a Catalunya contribueix a explicar que sigui el partit més entrevistat, tant a TV3, on el separen 10 punts de les altres formacions que sumen més entrevistes (ERC, PSC amb Units per Avançar i CAT EN COMÚ), com al 3/24, on n'aplega un terç i el PSC amb Units per Avançar, una cinquena part.

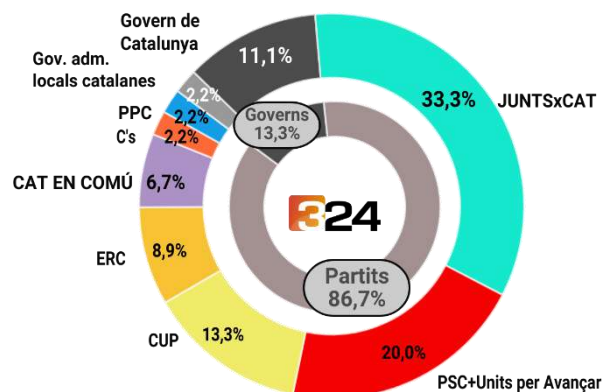
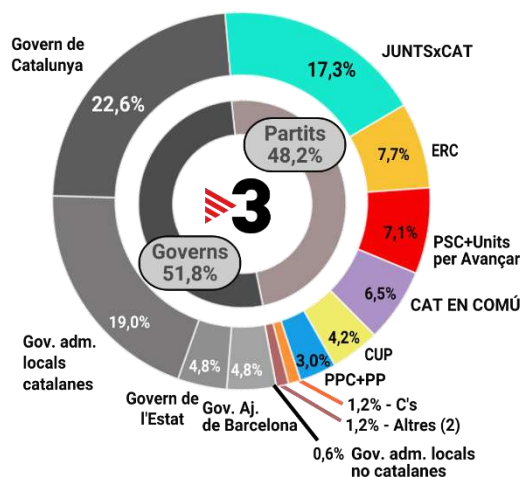
Teleinformatius



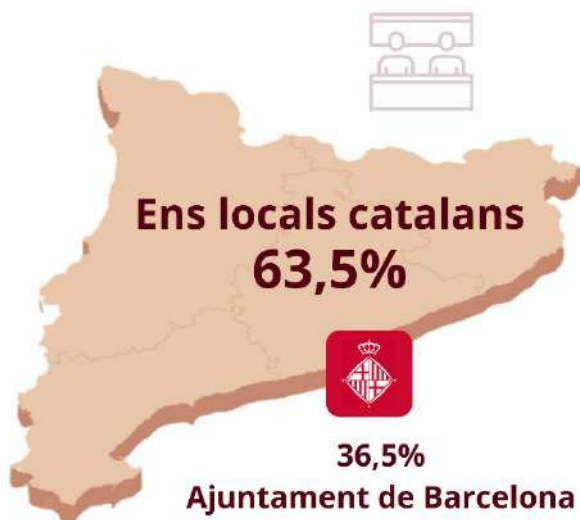
En la suma de **governos i partits**, la presència de formacions polítiques és majoritària als teleinformatius de TV3, mentre que en les entrevistes emeses en aquest mateix canal hi predominen les realitzades a representants governamentals.

Al 3/24, gairebé 9 de cada 10 entrevistes les protagonitzen representants dels partits.

Entrevistes



Teleinformatius

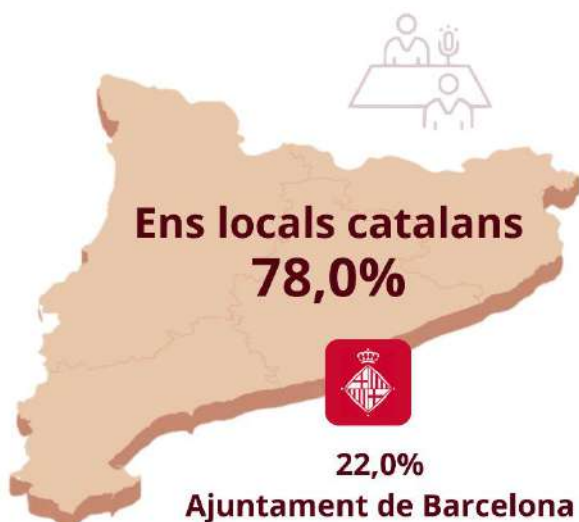


Àmbit local 7,2%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

La representació del món local decreix en relació amb el quadrimestre anterior, que va estar marcat informativament pels incendis forestals, la sequera i els episodis de calor intensa arreu del territori. Així, el temps de paraula de les corporacions locals als teleinformatius torna als valors habituals, mentre que les entrevistes que protagonitzen es redueixen a gairebé la meitat de les efectuades durant el període que compren l'estiu.

Els ens locals d'arreu de Catalunya tenen més presència a TV3 que l'Ajuntament de Barcelona, tant en temps de paraula (dos terços) com en nombre d'entrevistes (3 de cada 4).

I, com en períodes anteriors, els executius aglutinen la gran majoria dels temps de paraula als teleinformatius i a les entrevistes, en concret, entre el 90% i el 100%.



Àmbit local 24,1%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

Debats

Aquest quadrimestre, la participació de representants polítics en debats és testimonial, únicament un regidor de l'Ajuntament de Barcelona participa en un debat sobre el model turístic de la ciutat, al costat d'un representant del moviment veïnal.

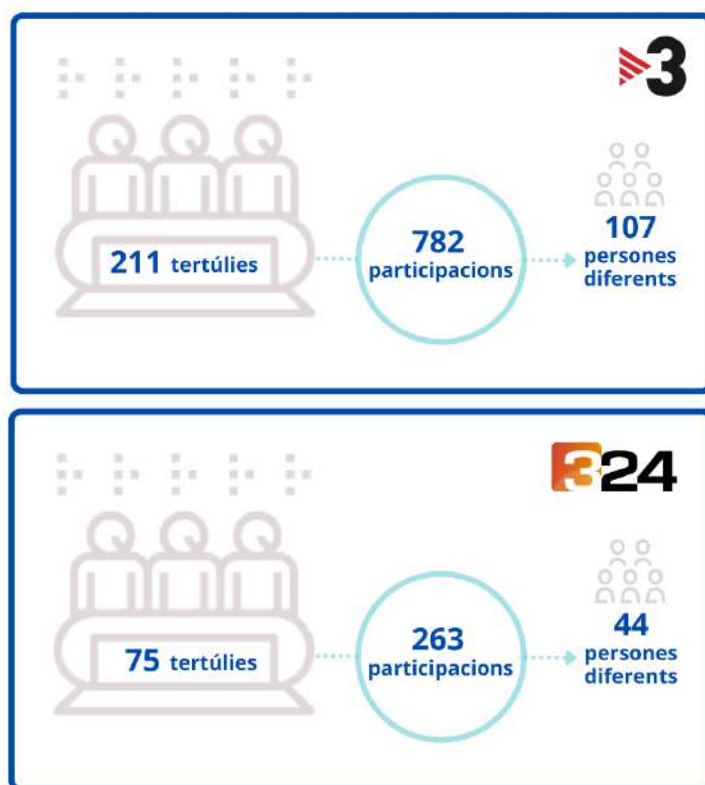
Agrupació		% debats
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	100
	TOTAL (1 participació)	100

La creació d'opinió

Tertúlies

El darrer quadrimestre de l'any TV3 emet un total de 211 tertúlies sobre l'actualitat política i social. A més de les que s'inclouen en els programes habituals, aquest quadrimestre emet tres programes especials diferents que contenen tertúlies, dos dels quals amb motiu de la Diada Nacional de Catalunya.

Al 3/24, al seu torn, s'hi comptabilitzen 75 tertúlies, totes emeses al programa *Més 324*.

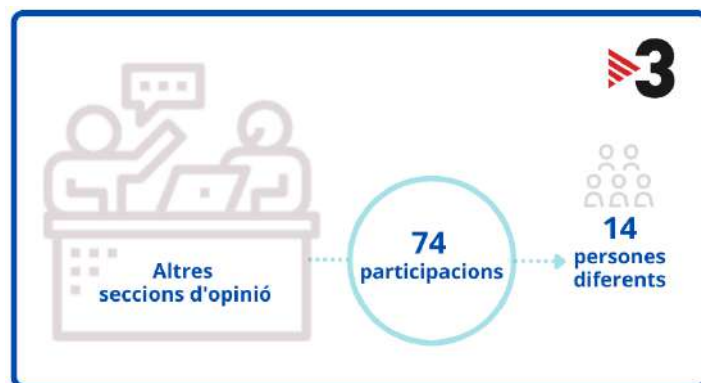


	Programa	Nombre de tertúlies	Nombre de participacions	Nombre de persones diferents que hi participen (vegeu l'annex)
	<i>Els matins</i>	69	291	41
	<i>Especial Informatiu 11S: La manifestació</i>	1	4	4
	<i>Especial Informatiu 11S: L'anàlisi</i>	1	4	4
	<i>Mirada endavant</i>	1	6	6
	<i>Planta baixa</i>	66	232	28
	<i>Tot es mou</i>	73	245	39

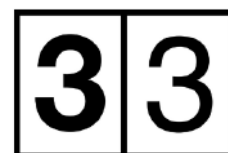
	Programa	Nombre de tertúlies	Nombre de participacions	Nombre de persones diferents que hi participen (vegeu l'annex)
	<i>Més 324</i>	75	263	44

Altres seccions d'opinió

Els programes *Planta baixa* i *Tot es mou* de TV3, que intercanvien l'horari d'emissió a partir del setembre, també inclouen en els seus continguts altres seccions d'opinió en què fins a 14 persones diferents s'aproximen a l'actualitat política i social des d'una perspectiva personal.



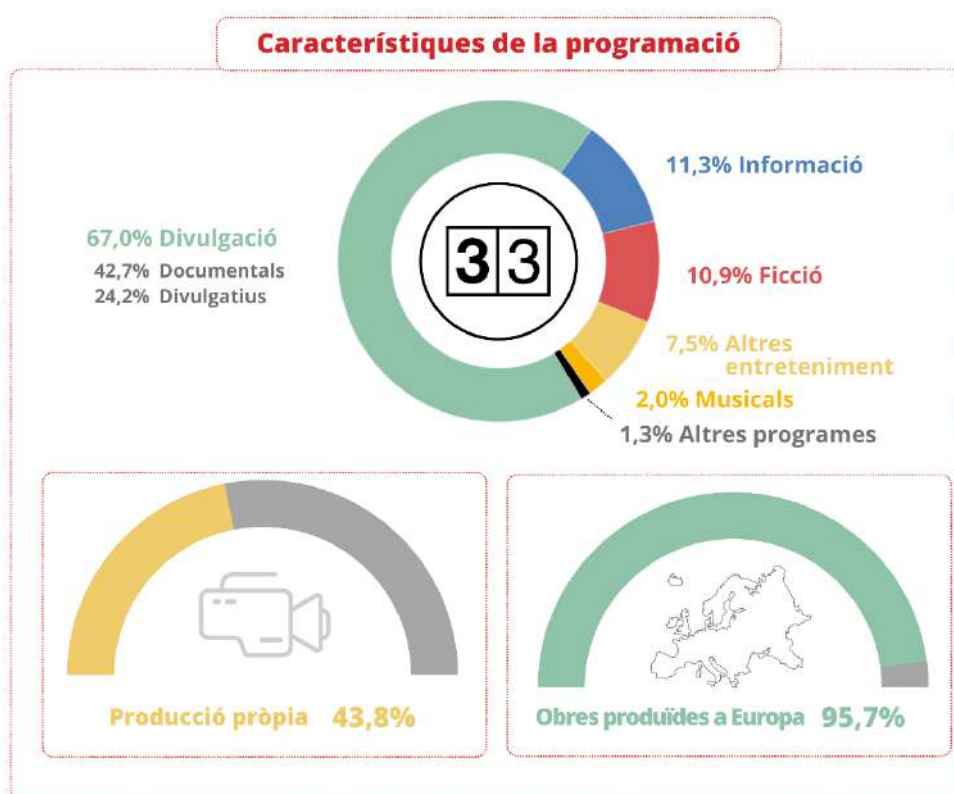
	Programa	Nombre de participacions	Nombre de persones diferents que hi participen (vegeu l'annex)
	<i>Planta baixa</i>	19	6
	<i>Tot es mou</i>	55	8



1. Característiques generals de la programació

El 33, amb una programació centrada en la divulgació, manté l'oferta de documentals i altres espais de difusió del coneixement. S'hi estrenen programes de producció pròpia com *Salut i muntanyes* (pobles de muntanya catalans) i *Xplorers* (joves amb vocació científica a Catalunya).

No obstant això, el pes global dels continguts divulgatius es redueix respecte del quadrimestre anterior en favor de la resta de tipologies. La programació amb continguts informatius i la ficció, per exemple, amplia la seva presència. En el primer cas, el temps comptabilitzat radica principalment en programes d'entrevistes en profunditat. Quant a la ficció, l'oferta habitual de llargmetratges es completa amb diverses sèries.



El 33, considerat de manera conjunta amb l'SX3, obté la quota de pantalla següent durant l'últim mes de 2022:



Font: *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya - BIAC*, núm. 23, gener 2023.

2. Pluralisme social

Grups socials

La condició de canal temàtic del 33, basat en la cultura, la divulgació i el coneixement com a elements principals de la seva graella, es reflecteix també en la diversitat de grups socials que apareixen en el conjunt de la seva programació.

Així, representants del sector cultural concentren més del 40% de les intervencions, sobretot en el marc d'entrevistes en profunditat que incideixen en el procés creatiu, programes d'actualitat cultural o espais divulgatius que aborden qüestions relacionades amb les arts.

El canal cultural de la CCMA també incorpora amb assiduitat la veu de persones que intervenen de manera ocasional en la programació, participant en concursos o expressant el seu punt de vista.

Més enllà d'aquestes dues veus majoritàries, el 33 mostra un extens ventall de perfils socials que aquest quadrimestre, a diferència de l'anterior, incorpora també representants polítics i membres d'esglésies i confessions religioses.

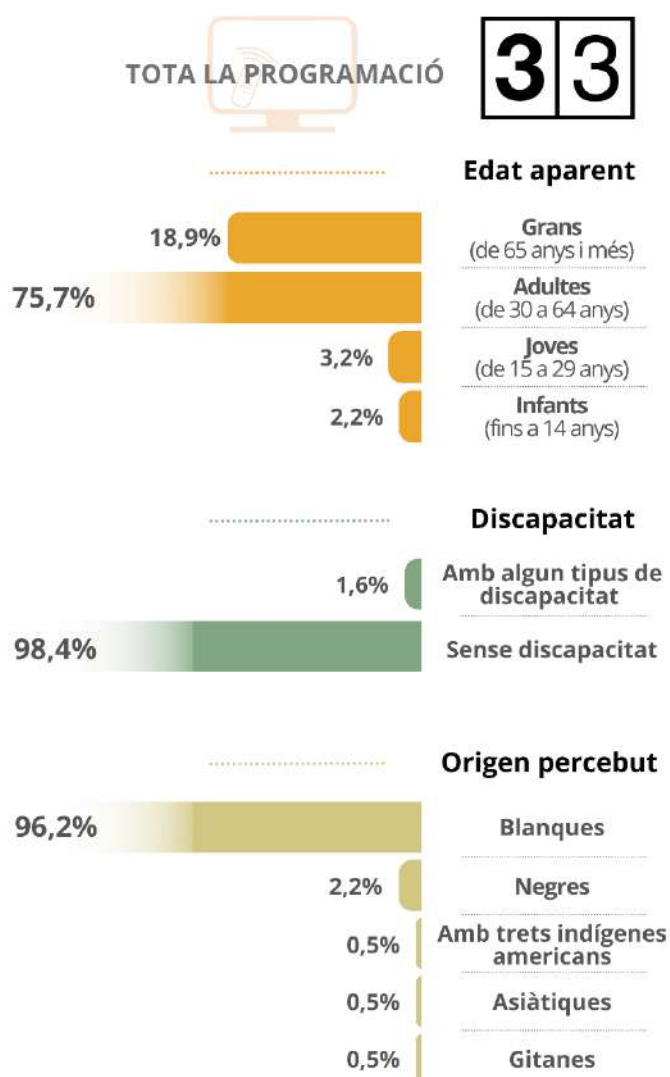


Diversitat de les persones

El canal cultural de TVC, a diferència de la televisió generalista, registra una presència més elevada de gent gran que de persones joves en el conjunt de la seva programació. De fet, és el mitjà analitzat que hi inclou un percentatge més elevat de persones de més de 65 anys (gairebé el 20%).

La presència de persones que presenten alguna discapacitat es concreta en un percentatge molt petit, però que es duplica respecte del quadrimestre anterior i s'assoleix el valor més elevat de tots els canals de TVC.

D'altra banda, la major part de les persones que intervenen en la programació continuen sent persones percebudes com a blanques i només un 4% presenten trets característics d'altres orígens.



La presència de **persones immigrades** a la programació del 33 és la més elevada dels quatre canals de TVC i es concreta, sobretot, en les provinents de l'Amèrica Llatina i de l'Europa comunitària, majoritàriament adultes i amb perfils professionals diversos.

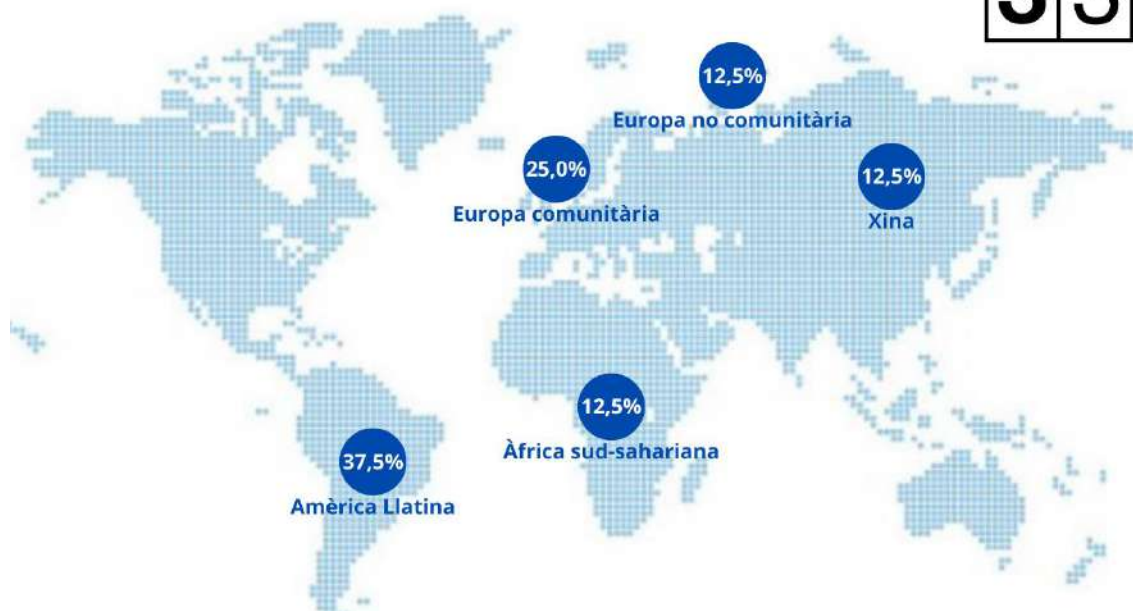
Presència de persones immigrades



Sobre tota la programació 4,3%

Procedència de les persones immigrades

33

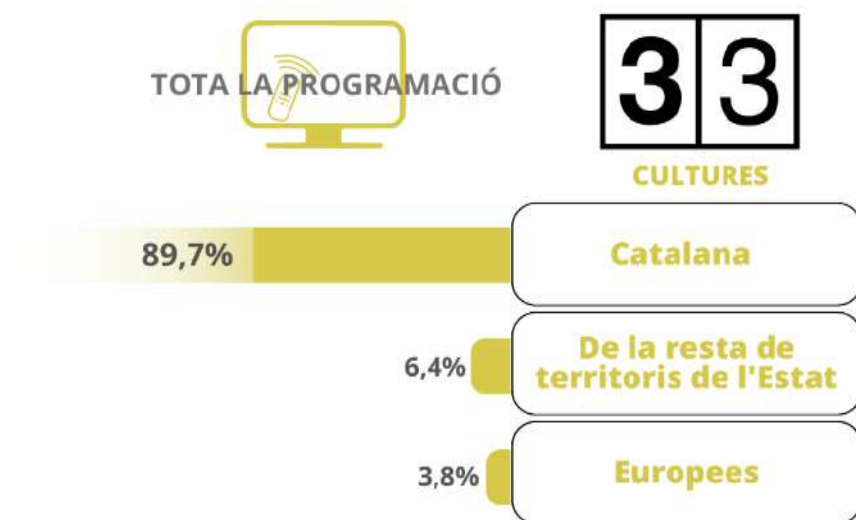


Diversitat dels equips de programes que apareixen en pantalla

En la mostra analitzada, el 33 inclou al voltant d'una desena part persones joves entre les cares visibles dels equips dels programes, una proporció similar a la de TV3. En tots els casos, però, es tracta de persones percebudes com a blanques.

Referència cultural

Al 33, on el grup social amb més presència en pantalla (42% del total) és justament el que integren les persones que representen el món cultural, el 90% d'aquestes intervencions s'associen a la cultura catalana en els termes que la defineix la Instrucció general del CAC sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual.

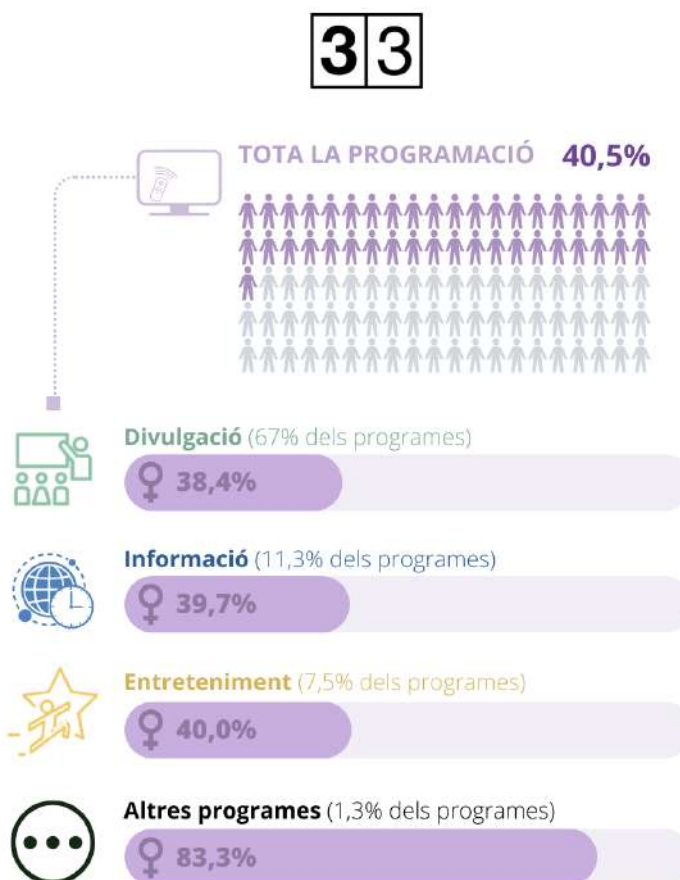


3. Gènere

En la programació

En el canal cultural de la CCMA, el 33, la presència global de dones se situa al voltant del 40%, tan de manera **global** com en la **major part de les tipologies de programes**: divulgatius, informatius en sentit ampli i d'entreteniment.

Només en altres programes, molt minoritaris a la graella, la presència de dones aquest quadrimestre és majoritària i es concreta en representants sindicals que intervenen en el marc de programes d'accés social.



En la programació del 33, com a la major part dels mitjans analitzats, les dones hi participen des d'un **rol privat**, associat a la seva vida personal, de manera molt més recurrent que els homes.

En els equips dels programes que apareixen en pantalla

33



TOTA LA PROGRAMACIÓ **38,9%**



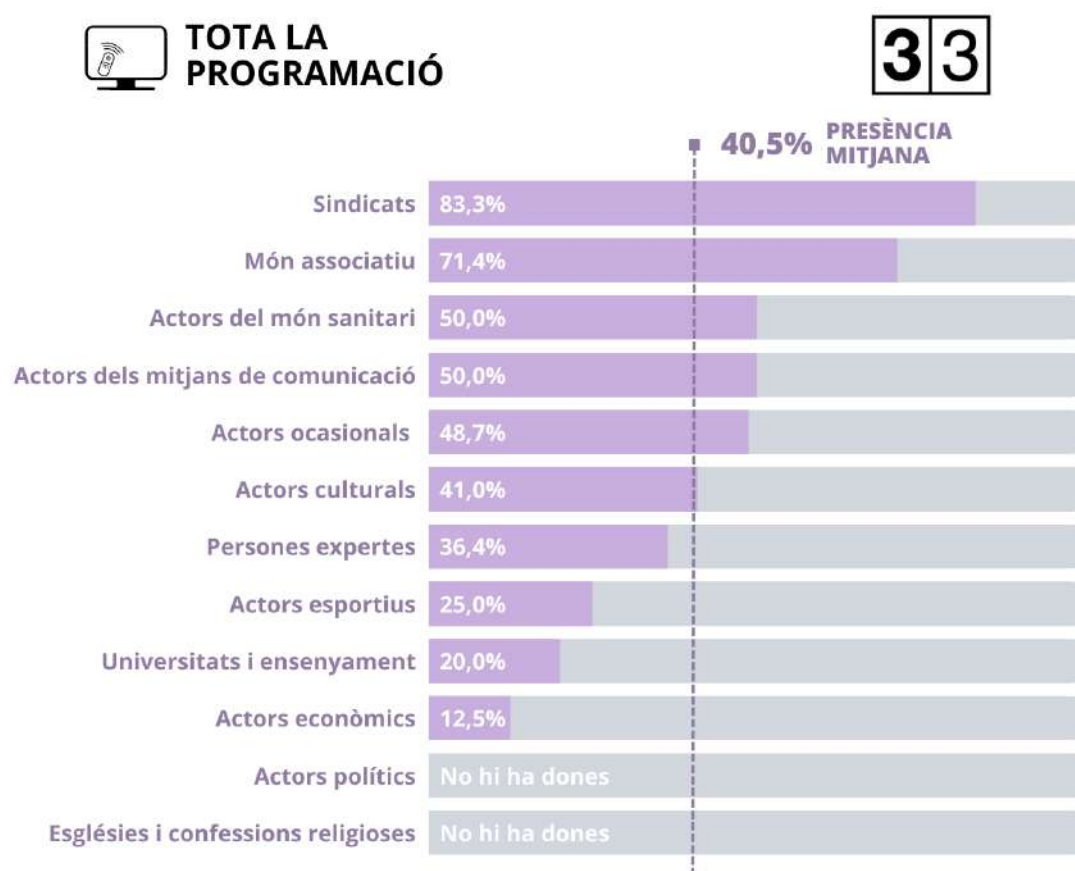
Quant a les persones que integren els **equips dels programes que apareixen en pantalla**, 4 de cada 10 són dones, la mateixa ràtio que en el conjunt de la programació.

3bis. Monogràfic de gènere

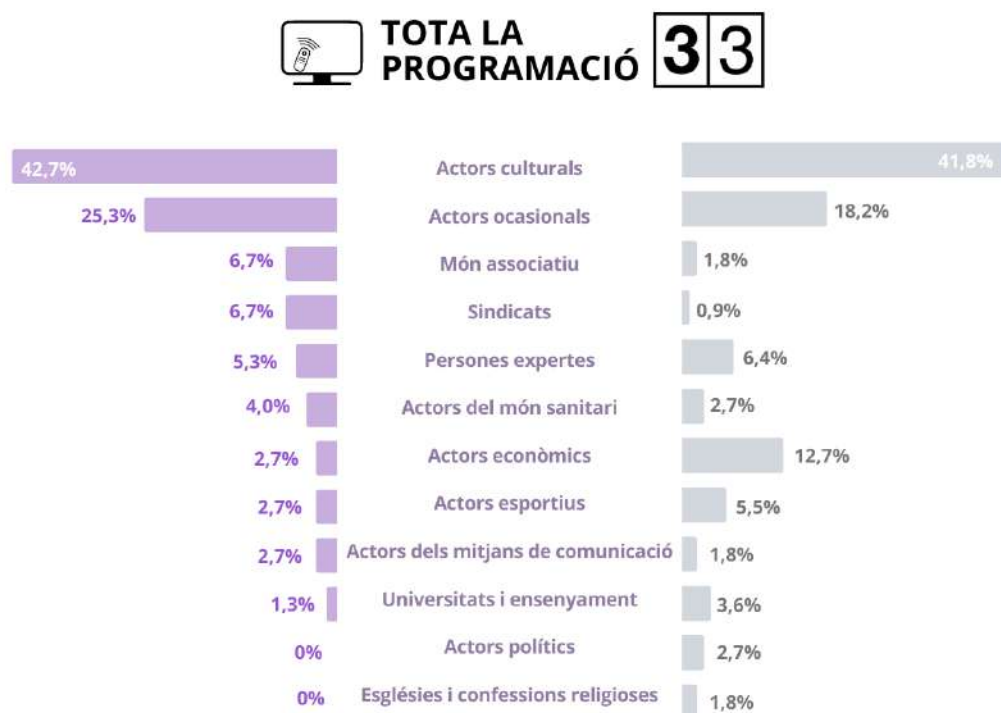
La presència i la representació de les dones

Dones i grups socials

Al canal 33 la presència de dones iguala o supera la d'homes, principalment en els grups socials amb menys pes en termes absoluts: sindicats, món associatiu, sanitari i mitjans de comunicació. Per contra, la proporció de dones és minoritària en l'agrupació que aglutina la creació cultural, la que té més rellevància a la programació del 33.

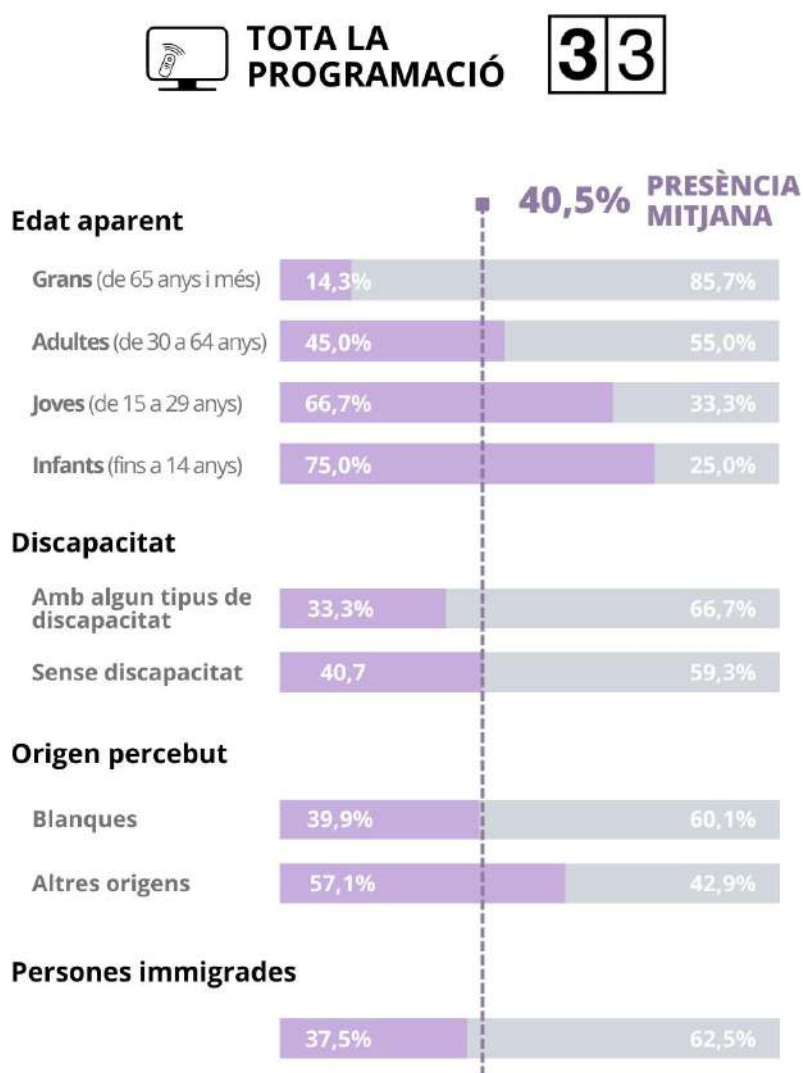


Tot i la poca presència de les dones com a actors culturals, en termes generals és el principal rol amb què són representades al 33. També és significatiu el pes entre les veus de les dones d'aquelles que responen a intervencions fetes des del seu àmbit personal (en contraposició a un rol professional o públic). Cal destacar, també, el poc que se les representa relacionades amb el món econòmic i la seva nul·la presència com a representants d'esglésies i confessions religioses.



Dones i diversitat

En el marc del canal de la CCMA amb més presència de persones grans, les dones d'aquest grup d'edat no arriben al 15%. Per contra, en les franges d'edat de menys de 30 anys, com passa en altres mitjans, les dones són majoria. També són majoria entre les persones racialitzades.



Els models que reflecteixen les dades de presència es repeteixen si s'observa com se les representa: al 33 les dones de més de 65 anys són representades amb molta menys freqüència que els homes (menys de 20 punts percentuals per sota), mentre que les dones joves i les nenes reben més visibilitat. Alhora, les dones racialitzades apareixen representades amb més assiduïtat que els homes del mateix origen percebut.

33

Edat aparent	Dones (%)	Homes (%)
Persona gran (65 anys i més)	6,7	27,3
Persona adulta (de 30 a 64 anys)	84,0	70,0
Persona jove (de 15 a 29 anys)	5,3	1,8
Infant (fins 14 anys)	4,0	0,9
Total	100	100
Discapacitat		
No	98,7	98,2
Persona amb algun tipus de discapacitat	1,3	1,8
Total	100	100
Origen percebut		
Persona blanca	94,7	97,3
Altres orígens	5,3	2,7
Total	100	100
Persones immigrades		
No	96,0	95,5
Persones immigrades	4,0	4,5
Total	100	100

Dones i àmbits socials

Dins del context d'un canal basat en la divulgació, el coneixement i la cultura, les intervencions de les dones com a representants del sector cultural no arriben a assolir la paritat (43,7%). En l'àmbit de la creació de coneixement, entès de manera transversal, el biaix de gènere és més evident, atès que la proporció de dones suposa poc més de la quarta part.



Mentre les dones apareixen representades en l'àmbit cultural de manera més reiterada que els homes, la proporció de les que intervenen en el camp del coneixement és la meitat que la dels homes.

33	Àmbits socials	Dones (%)	Homes (%)
	Cultura	90,5	81,7
	Coneixement	9,5	18,3
	Total	100	100

A banda, al 33 les dones vinculades al món de la cultura hi intervenen principalment com a creadores en diferents disciplines artístiques, però mai en rols de gestió cultural.

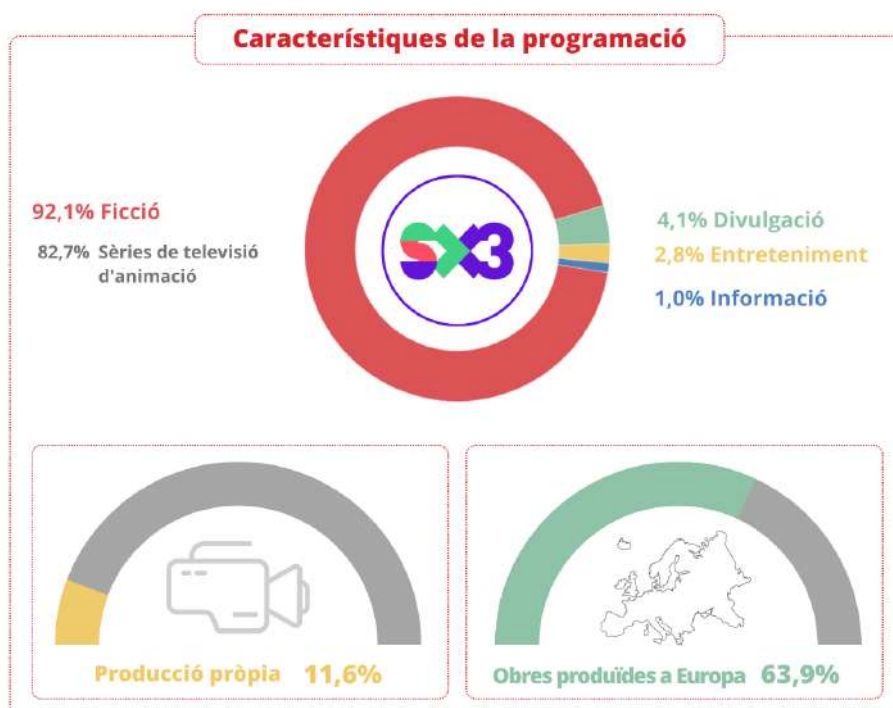




1. Característiques generals de la programació

En el darrer quadrimestre de l'any es materialitza la transformació del canal Super3 en el nou canal SX3, una oferta transmèdia concebuda com una plataforma digital de continguts de vídeo i àudio adreçats a la primera infància (franja de l'S3) i a infants més grans i preadolescents (franja de l'X3). En el marc de les noves formes de consum de continguts, es renova la pàgina web i les aplicacions per a televisors intel·ligents, mòbils i tauletes, entre d'altres. La nova programació s'estrena el 10 d'octubre de 2022.

El pes programàtic continua recaient en la ficció de producció aliena, entre la qual destaca l'aposta per l'*anime* japonès (X3). En la resta de la programació hi predomina la producció pròpia: *Titó* (excursions i descoberta de l'entorn de la mà del personatge del Titó), *Lara i Kali* (aventures en un entorn natural de la mà d'una jove i la seva gossa), *El Betapodcast* (podcast sorgit dels personatges de la sèrie *Projecte Beta*), *Ràndom* (magazín sobre temes d'interès per al públic adolescent), etc.



Tal com s'ha especificat en el cas del 33, la quota de pantalla a Catalunya del conjunt de l'SX3/33 se situa en el 0,4% durant el mes de desembre.



Font: *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya - BIAC*, núm. 23, gener 2023.

2. Pluralisme social

Grups socials

En el context d'una graella de programació que es basa en més del 90% en continguts de ficció i on predominen les sèries amb personatges d'animació, la diversitat de grups socials que hi apareixen representants és limitada.

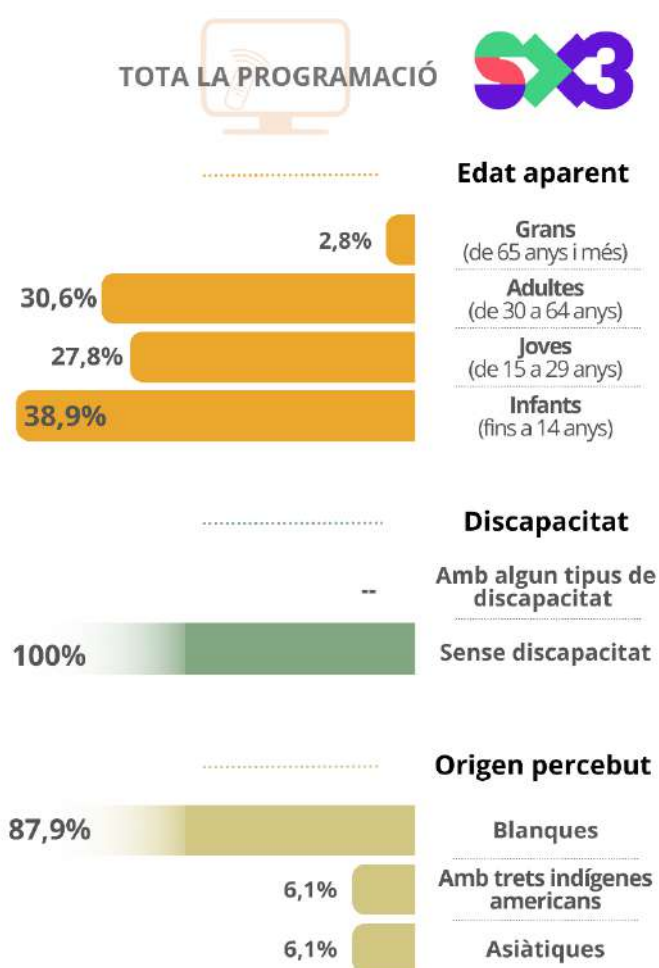
La meitat de les intervencions corresponen a infants que apareixen a l'*InfoK* de manera ocasional en el context d'un fet concret i amb el qual es pot identificar l'audiència d'aquest canal. També hi ha una proporció elevada d'actors de l'àmbit de la cultura, que actuen com a referents del públic infantil i juvenil al qual s'adrecen els continguts.



Diversitat de les persones

En consonància amb el públic al qual s'adrecen els continguts d'aquest canal, les veus d'infants i joves representen dos terços de totes les que apareixen al SX3.

La majoria de persones que hi intervenen són blanques, per bé que també s'hi inclouen infants i joves que presenten trets indígenes americans o bé asiàtics, amb les proporcions més elevades de tots els canals de TVC. La plasmació d'aquesta diversitat és especialment significativa en un canal adreçat a menors d'edat, per la contribució que suposa a la creació de referents diversos.



Diversitat dels equips de programes que apareixen en pantalla

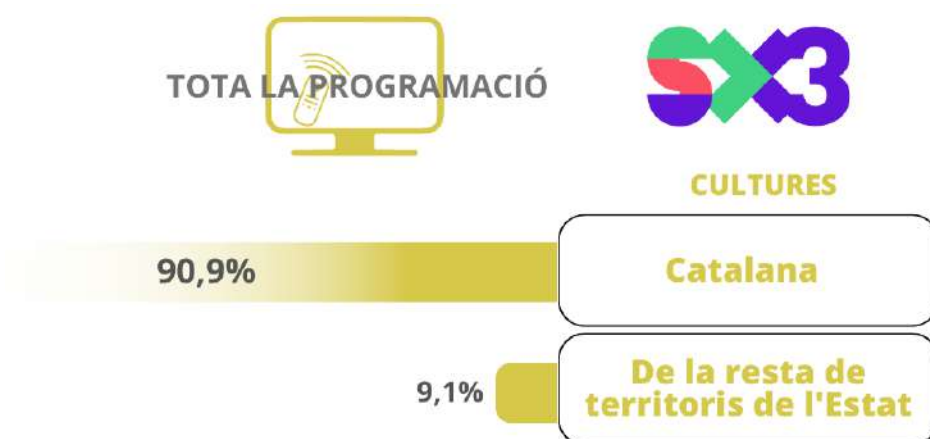
L'estrena de la programació del nou SX3 a l'octubre suposa la incorporació d'elements de diversitat també als equips de programes, tant pel que fa a l'edat com als orígens percebuts.

En aquest sentit, el 61,5% dels equips que apareixen en pantalla estan formats per persones de menys de 30 anys, esdevenint així el canal de TVC amb equips més joves, un element que contribueix a identificar el públic objectiu amb els continguts difosos en un context de gran fragmentació de l'oferta audiovisual.

Pel que fa als orígens percebuts, l'SX3 també és el canal que compta amb equips més diversos, atès que incorpora a la presentació de magazins juvenils dues persones racialitzades, que representen més del 15% de totes que integren els equips visibles en la programació.

Referència cultural

En la programació del Super3, tot i que les intervencions de persones són poc freqüents, les creadores de cultura es troben entre les que hi apareixen més (31%) i, dins d'aquest grup, en 9 de cada 10 aparicions es dona veu a la cultura catalana en sentit ampli, sobretot des del camp de les arts escèniques i audiovisuals.



3. Gènere

En la programació

La programació del SX3, que es configura sobretot a partir de continguts de ficció, és l'única dels serveis de comunicació audiovisuals analitzats en què la presència de dones és majoritària i, a més, ho és en **totes les tipologies de programació**, de manera es contribueix a la creació de referents entre el públic infantil i juvenil al qual s'adrecen els continguts d'aquest canal.



A diferència d'altres mitjans, no es constata biaix de gènere entre les persones que apareixen al canal SX3 desenvolupant **rols de l'esfera privada**, atès que representen percentatges equivalents entre les dones i entre els homes i, a més, responen a perfils similars.

En els equips dels programes que apareixen en pantalla

Els equips dels programes que apareixen en pantalla en la graella del nou canal SX3 a partir de l'octubre tenen una presència igualitària de dones i d'homes.



3bis. Monogràfic de gènere

La presència i la representació de les dones

Dones i grups socials

El canal infantil i juvenil SX3 és l'únic dels analitzats en què les dones són la veu majoritària (61,1%), una proporció que supera amb escreix la de la resta de canals de la CCMA: al voltant de 20 punts percentuals més que a TV3 i al 33, i més de 40 punts que a Esport3.

Tot i que es tracta d'un context reduït quant a nombres absoluts, la presència de dones al SX3 és igual o superior a la dels homes en tots els grups socials analitzats, incloent-hi el de les persones expertes, tradicionalment masculinitzat.



El SX3 mostra referents de dones en camps diversos: creació cultural, teixit associatiu i, com s'ha dit, també en el de l'expertesa. A banda, es constata un equilibri de tots dos gèneres com a testimonis ocasionals de fets circumstancials, un tipus d'intervenció on les dones sovint tenen més presència.



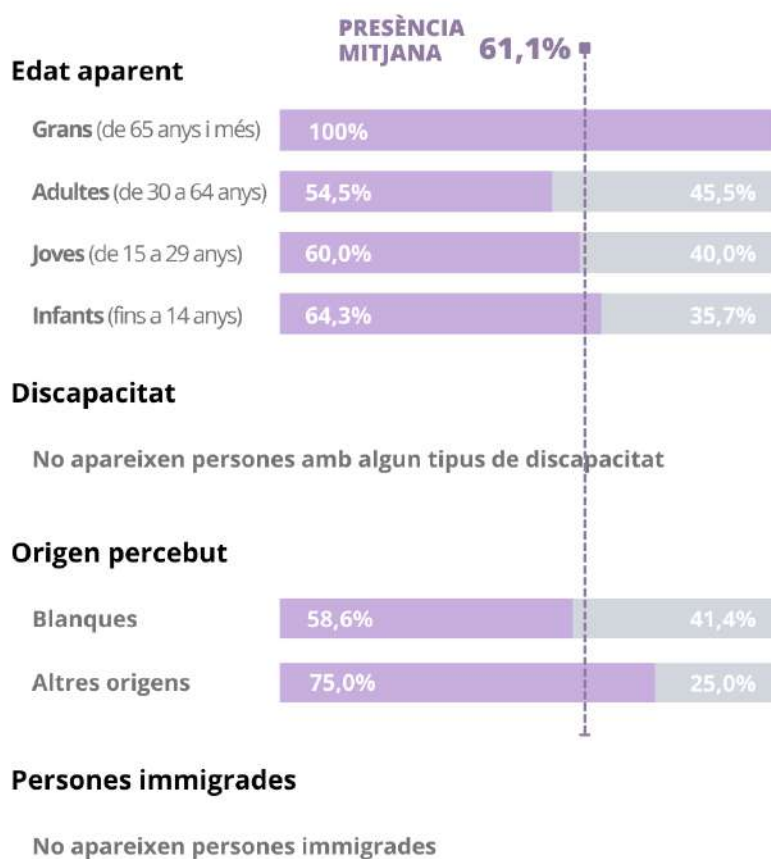
Dones i diversitat

El principal grup d'edat que intervé en la programació del SX3 són els infants, on les nenes, en consonància amb la presència mitjana de dones del canal, són majoritàries. A més, malgrat que tenen una presència molt reduïda en termes absoluts a la mostra analitzada, les dones grans –que habitualment apareixen poc en la majoria de mitjans– suposen el 100% d'aquest grup d'edat.

Així mateix, pel que fa a les persones racialitzades, es dona veu amb més freqüència a dones que a homes.



**TOTA LA
PROGRAMACIÓ**



Al SX3 les dones apareixen representades amb més freqüència que els homes en els dos grups d'edat dels extrems (persones grans i infants) i entre les persones racialitzades.



Edat aparent	Dones (%)	Homes (%)
Persona gran (65 anys i més)	4,5	--
Persona adulta (de 30 a 64 anys)	27,3	35,7
Persona jove (de 15 a 29 anys)	27,3	28,6
Infant (fins 14 anys)	40,9	35,7
Total	100	100

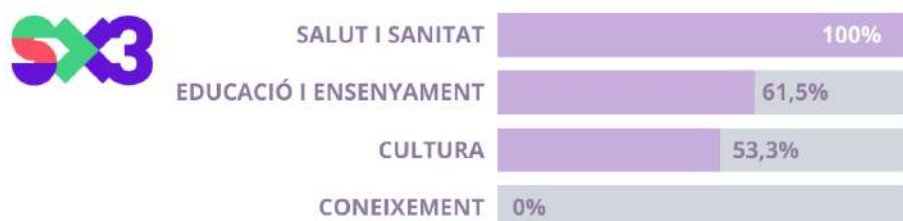
Discapacitat		
No	100	100
Total	100	100

Origen percebut		
Persona blanca	85,0	92,3
Altres orígens	15,0	7,7
Total	100	100

Persones immigrades		
No	100	100
Total	100	100

Dones i àmbits socials

El SX3 atorga tot el protagonisme a les dones quan es tracta algun tema relacionat amb la salut, malgrat uns valors de referència molt reduïts. Amb una proporció més baixa, les dones també intervenen amb més freqüència que els homes associades als àmbits de l'ensenyament (com a estudiants) i la cultura. En canvi, en la mostra analitzada, el canal infantil no inclou la participació de dones en el camp de creació de coneixement.



El perfil de dona representada a la programació del canal infantil i juvenil apareix vinculat, principalment, a l'àmbit cultural i educatiu, com també ho està el dels homes, ateses les característiques específiques del canal.



Àmbits socials	Dones (%)	Homes (%)
Cultura	47,1	53,8
Educació i ensenyament	47,1	38,5
Salut i sanitat	5,9	--
Coneixement	--	7,7
Total	100	100

D'altra banda, a l'SX3 no hi ha diferències de gènere en l'atribució de rols en l'àmbit cultural.

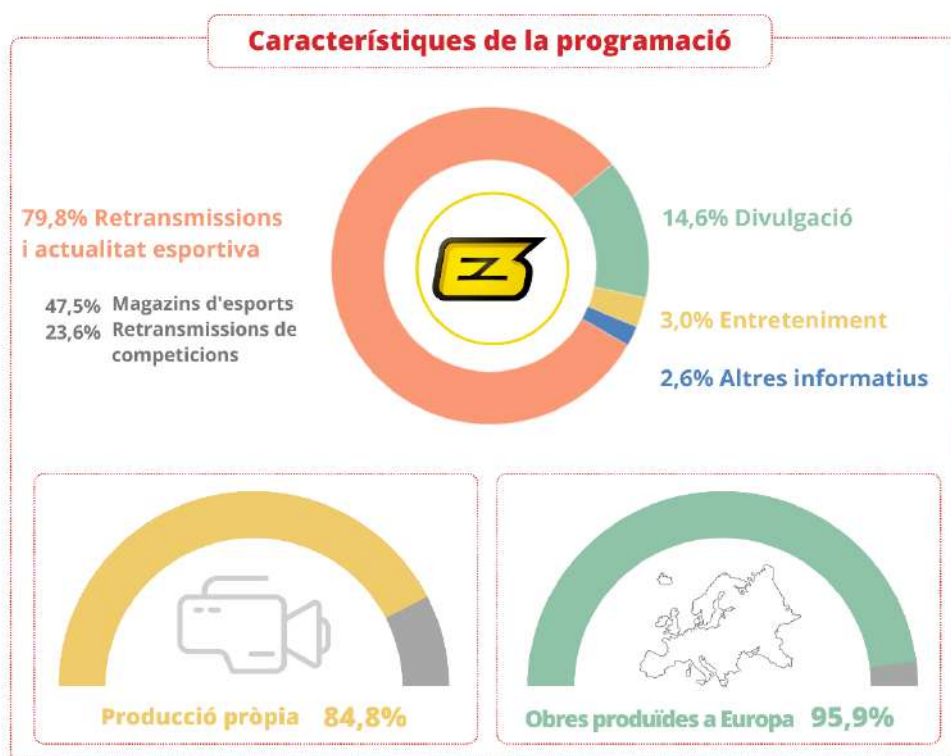




1. Característiques generals de la programació

Esport3, com a canal especialitzat en continguts esportius, programa principalment informatius (*Esports 3/24*) i magazins (per exemple, *Esport club* i *Gol a gol*) d'esports de producció pròpia, així com retransmissions esportives. Es dona cobertura a disciplines diverses, practicades tant per dones com per homes.

La represa de les competicions després de l'estiu incideix en l'increment del temps dels magazins d'esports durant aquest període.



Pel que fa a les dades d'audiència del canal a Catalunya, durant el mes de desembre se situen en el 0,6%.



Font: *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya - BIAC*, núm. 23, gener 2023.

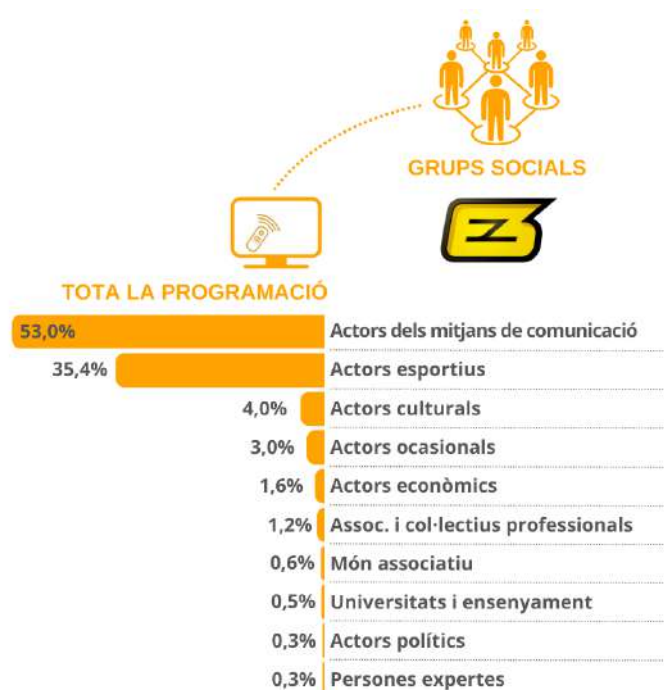
2. Pluralisme social

Grups socials

En el canal Esport3, d'acord amb la seva especialització en continguts esportius, un dels grups socials que hi apareixen de manera més recurrent el configuren les persones vinculades al món de l'esport en sentit ampli (esportistes –en actiu o no– de disciplines diverses, entrenadores i entrenadors, responsables de clubs esportius, etc.).

D'altra banda, i en el marc d'una graella que inclou un gran nombre de magazins on s'analitza l'actualitat esportiva, gairebé la meitat de les persones que hi tenen veu són periodistes i col·laboradors que pertanyen a l'àmbit dels mitjans de comunicació.

Tot i que amb percentatges reduïts, l'oferta d'Esport3 dona visibilitat a altres grups socials.

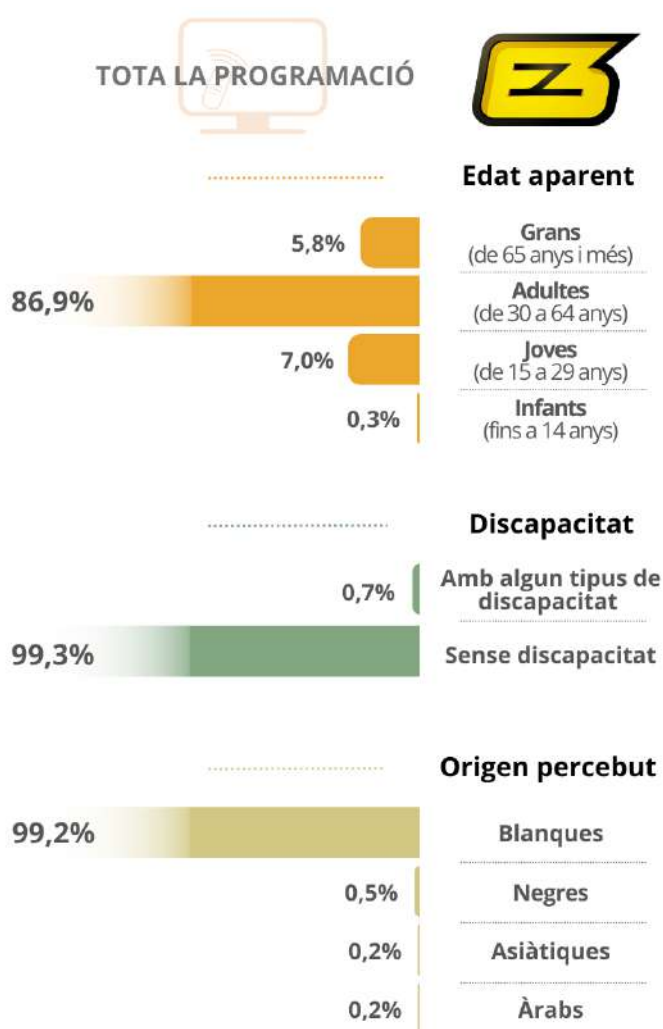


Diversitat de les persones

D'acord amb el seu caràcter de canal temàtic, i tot i que no són els grups d'edat majoritaris, entre les persones joves que es mostren predomina el perfil d'esportista en actiu, mentre que, entre les persones grans destaca la figura de comentarista en el marc de tertúlies d'actualitat esportiva.

La presència de persones amb un origen percebut diferent al de persones blanques és residual i es concreta majoritàriament en homes vinculats al món del futbol.

L'atenció a la discapacitat, en aquest cas circumscrita a l'àmbit esportiu, també és testimonial.



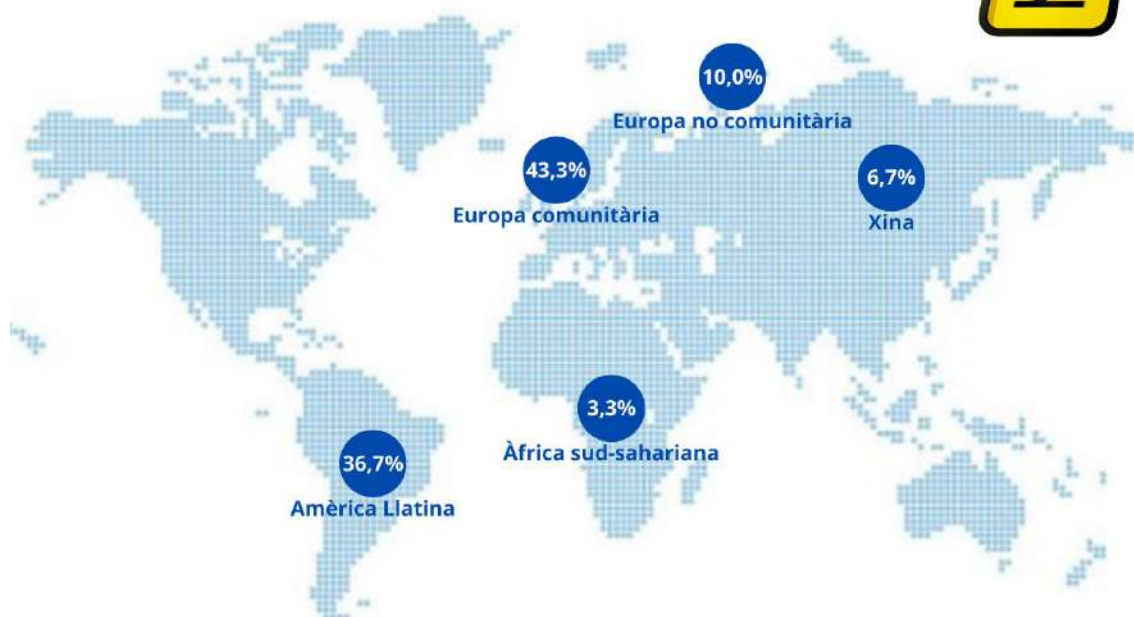
La presència de persones immigrades a la programació de l'Esport3 és reduïda i el perfil que hi predomina és el de jugador professional de futbol procedent de l'Europa comunitària o de l'Amèrica Llatina.

Presència de persones immigrades



Sobre tota la programació 2,4%

Procedència de les persones immigrades



Diversitat dels equips de programes que apareixen en pantalla

El canal esportiu és l'únic dels analitzats que inclou en la mostra persones grans en els equips de programes que apareixen en pantalla. En concret, un 5% del total són professionals que condueixen magazins esportius més enllà dels 65 anys.

Referència cultural

Les persones de l'àmbit de la cultura tenen un pes escàs en el conjunt de la programació d'Esport3 (4% sobre el total de grups socials) i les seves intervencions es produeixen, en molts casos, com a convidades en espais divulgatius que també integren la graella del canal d'esports de la CCMA. Dins d'aquest grups minoritari d'intervencions, totes estan vinculades a la cultura catalana.



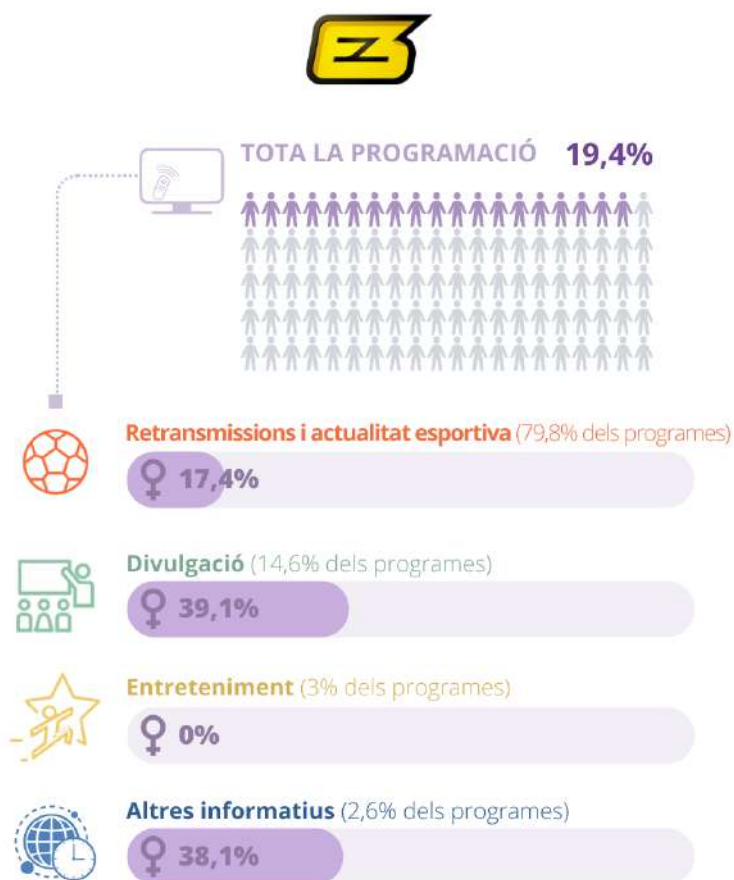
3. Gènere

En la programació

En la línia del que és habitual, el canal temàtic Esport3 és el que presenta una bretxa de gènere més accentuada: les dones únicament protagonitzen 2 de cada 10 intervencions.

La proporció de dones en el marc de retransmissions i magazins d'actualitat esportiva, nucli central de la programació d'aquest canal, encara es redueix dos punts percentuals més respecte de la dada global.

Només en espais divulgatius i altres informatius, continguts amb un pes secundari a la graella, la proporció de dones s'acosta al 40% i s'equipara a la de la majoria de mitjans analitzats.





D'acord amb el seu caràcter de servei de comunicació audiovisual especialitzat en esports, la gran majoria de persones que intervenen en aquest canal –homes i dones– són esportistes, en actiu o retirats, i periodistes esportius. No obstant això, les dones hi apareixen associades a rols de l'àmbit privat en una proporció que triplica la dels homes.

En els equips dels programes que apareixen en pantalla



Únicament 1 de cada 4 cares visibles dels equips dels programes que s'emeten al canal Esport3 són dones, la proporció més baixa de tots els mitjans analitzats.

3bis. Monogràfic de gènere

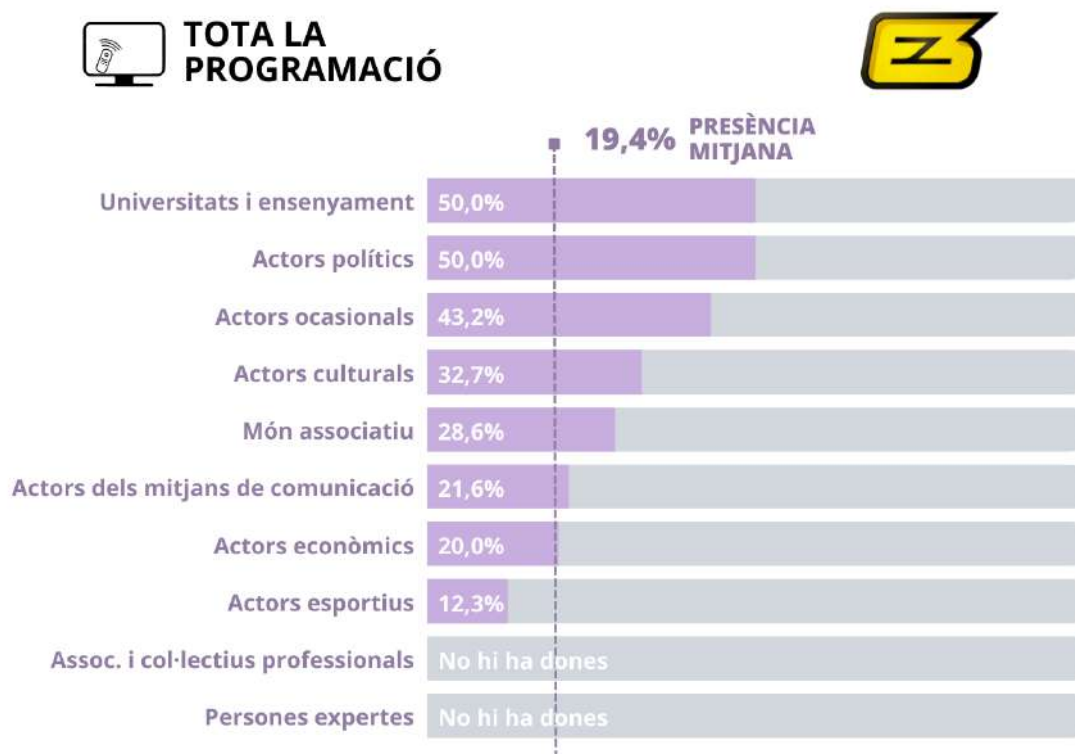
La presència i la representació de les dones

Dones i grups socials

La programació d'Esport3 registra la proporció més baixa de dones –per sota del 20%– en el global de canals analitzats.

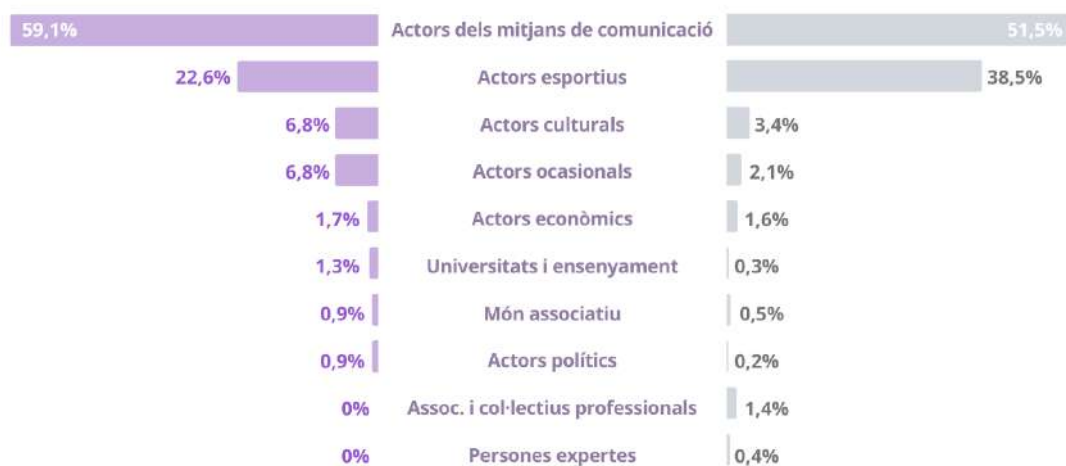
Els únics grups socials on la presència de les dones assoleix la paritat es refereixen a l'ensenyament i la política, tot i que amb un nombre reduït d'intervencions.

Entre les persones vinculades al món de l'esport i als mitjans de comunicació, i en concret al periodisme esportiu –que en conjunt són els que concentren la majoria de veus, com s'ha vist a l'apartat *Pluralisme social*–, la presència de les dones no arriba a la quarta part. La desigualtat de gènere es fa palesa no només entre els esportistes professionals, sinó també en les àrees d'expertesa i anàlisi esportiva.



A Esport3 les dones hi apareixen representades majoritàriament com a periodistes esportives i, en segon lloc, com a professionals de l'esport, tot i que en aquest cas en un grau molt inferior al dels homes. Així mateix, intervenen com a representants del món cultural i com a veus ocasionals no qualificades ni amb representativitat en proporcions que multipliquen per dos i per tres, respectivament, les dels homes.

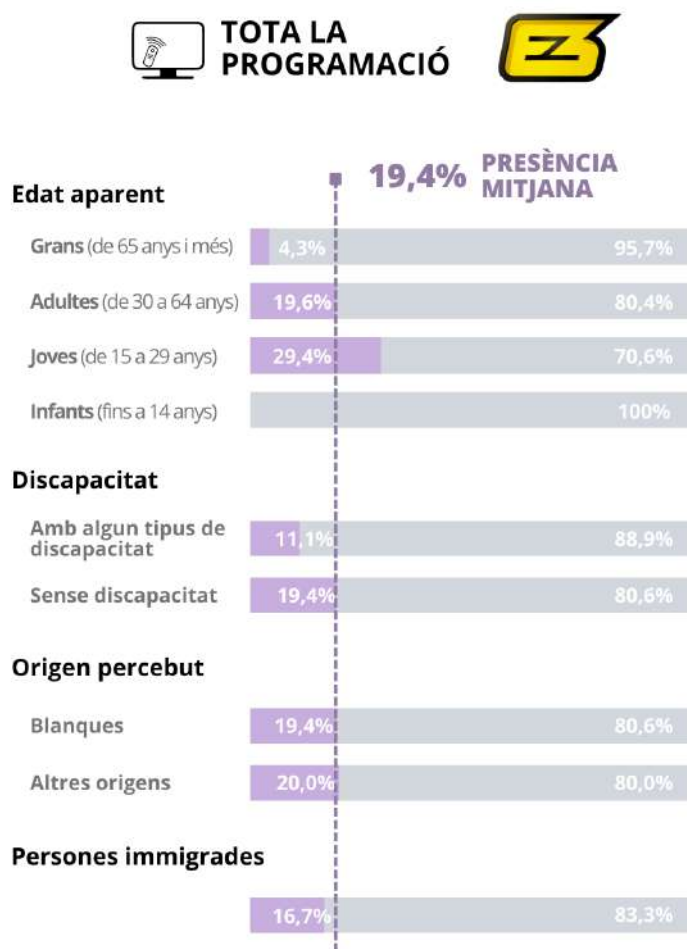
TOTA LA PROGRAMACIÓ



Dones i diversitat

En un marc general d'infrarepresentació de les dones, el registre més elevat entre les variables de diversitat (29,4%) correspon al grup d'edat de les persones joves, on s'inclouen bona part de les esportistes en actiu. La presència de dones grans és molt reduïda, en part, per la manca de referents esportius d'aquesta edat.

Les dones immigrades i, especialment, les que presenten alguna discapacitat, també obtenen percentatges per sota de la presència mitjana.



L'anàlisi de la representació que el mitjà fa de les dones posa de manifest, una vegada més, que mentre les joves tenen una freqüència d'aparició més elevada que els homes de la mateixa edat, en el grup de persones de més de 65 anys la proporció d'homes quintuplica la de dones.



Edat aparent	Dones (%)	Homes (%)
Persona gran (65 anys i més)	1,3	6,8
Persona adulta (de 30 a 64 anys)	88,1	86,6
Persona jove (de 15 a 29 anys)	10,6	6,1
Infant (fins 14 anys)	--	0,4
Total	100	100

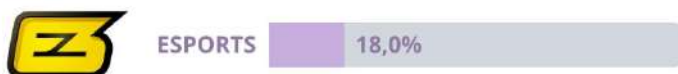
Discapacitat		
No	99,6	99,2
Persona amb algun tipus de discapacitat	0,4	0,8
Total	100	100

Origen percebut		
Persona blanca	99,1	99,2
Altres orígens	0,9	0,8
Total	100	100

Persones immigrades		
No	98,7	96,7
Persones immigrades	1,3	3,3
Total	100	100

Dones i àmbit socials

Dins de l'àmbit esportiu, l'únic analitzat en el canal especialitzat, les dones suposen menys de la cinquena part del total d'intervencions. Tot i la clara bretxa de gènere existent en aquest àmbit, es tracta de la proporció més elevada de dones que participen en l'esfera esportiva de tots els canals analitzats.



Si s'analitza la representació que es fa de les dones dins d'aquest àmbit, es fa palesa la manca de referents en tots els rols analitzats, a excepció de l'activitat política.

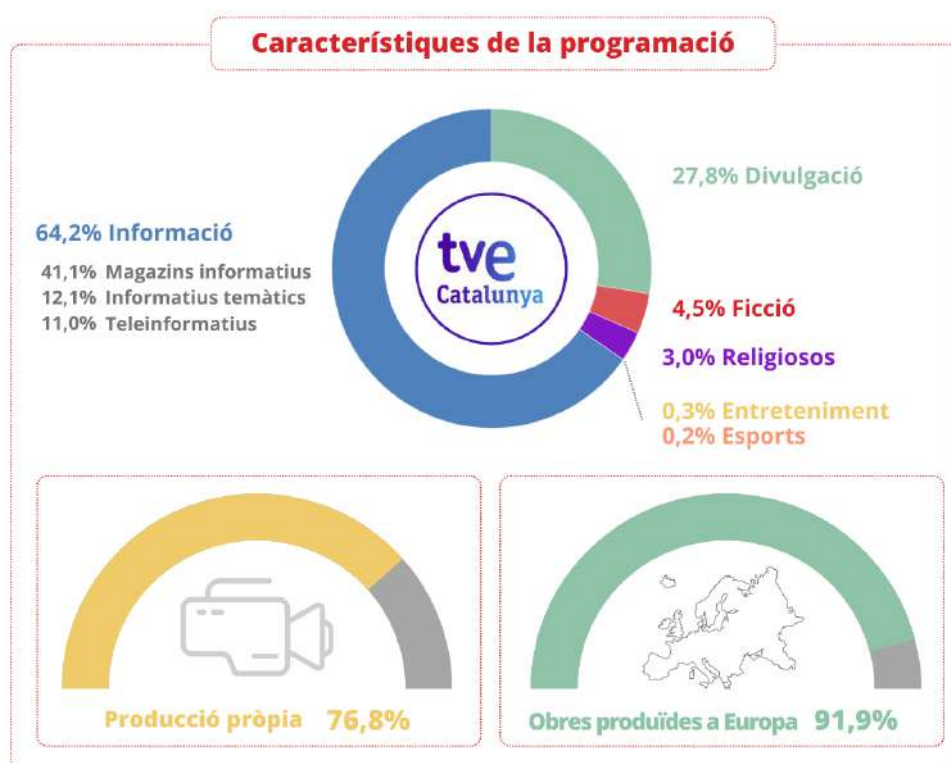




1. Característiques generals de la programació

Els continguts informatius són els que tenen més pes en el conjunt de la programació de TVE Catalunya. Durant el mes de setembre es reprenen les emissions dels magazins *Cafè d'idees* (La2), *Aquí parlem* i *El vespre* (ambdós al Canal 24H), que s'havien aturat durant l'estiu. També torna a la graella l'informatiu cultural *Punts de vista* (La2).

La majoria de les estrenes que s'incorporen durant aquest quadrimestre corresponen a divulgatius de producció pròpia com *La casa dels còmics* a La1 i *Fet a mà* i *Va de verd* a La2.



En relació amb l'audiència de TVE Catalunya, a títol orientatiu i com a referència s'exposen les dades de quota de pantalla de La1 i La2 a Catalunya durant el mes de desembre.



Font: *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya - BIAC*, núm. 23, gener 2023.

2. Pluralisme social

Grups socials

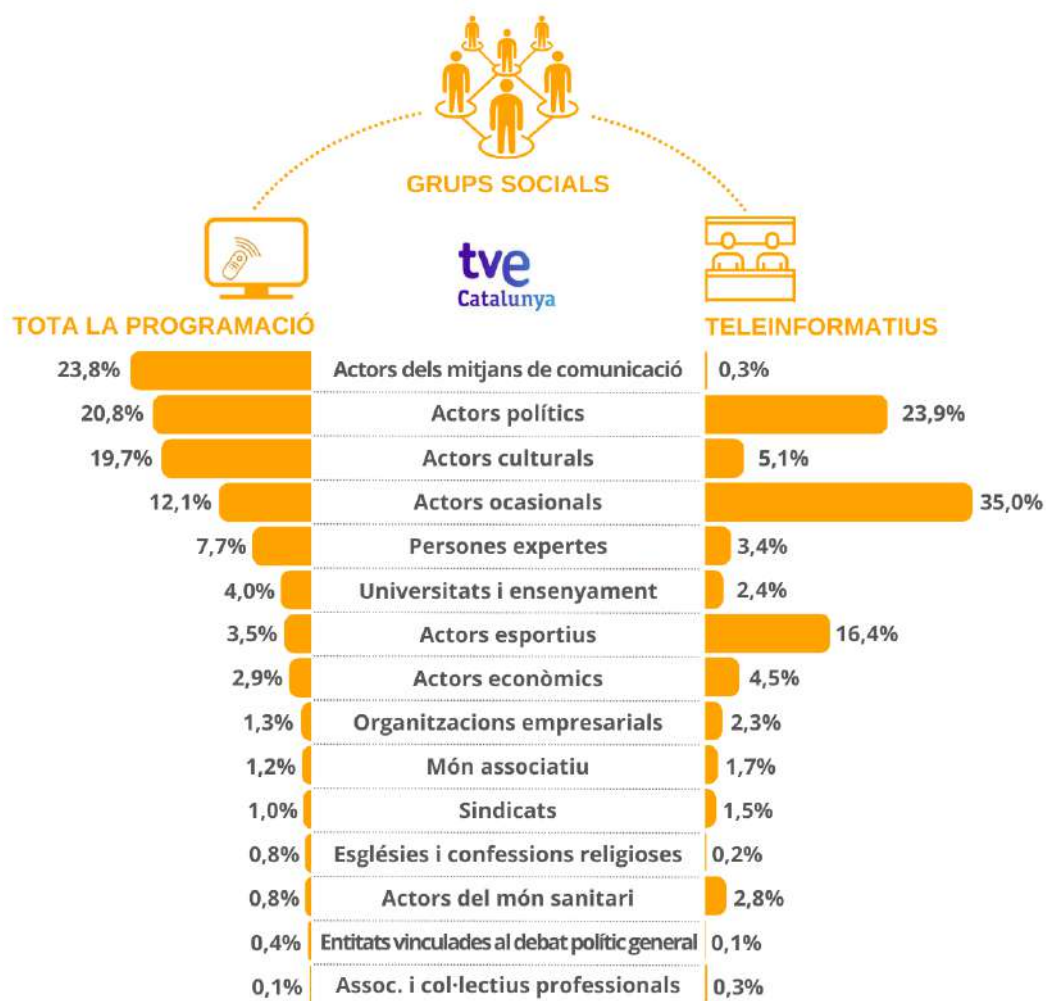
La programació generalista de TVE Catalunya –que inclou tant informatius diaris com programes d'altres tipologies– reflecteix la diversitat social donant veu a persones que desenvolupen un ventall ampli de rols.

Un dels trets que distingeix aquest canal de la resta és el fet de presentar la proporció més elevada d'actors ocasionals en els seus teleinformatius. En concret, 1 de cada 3 intervencions en el marc de peces informatives correspon a les persones que intervenen de manera puntual en relació amb un fet determinat. La presència d'aquest perfil, en canvi, queda diluïda en el conjunt de la programació, on representa una desena part.

Les veus del món de l'esport també configuren un grup quantitativament rellevant en els teleinformatius, on la secció d'esports ocupa una quarta part de la informació. En canvi, en el conjunt de la programació, tant els continguts d'esports com la presència d'esportistes és poc significativa.

En canvi, pel que fa al conjunt de la programació, les persones de l'àmbit de la política i del sector cultural són els grups socials amb més visibilitat. En el primer cas, la seva presència radica principalment en els informatius diaris, on el pes de la crònica política es quantifica en un 14,5% de la informació. En el segon cas, l'emissió d'un espai cultural diari representa un aparador permanent on les persones del món de la cultura exhibeixen de manera habitual la seva obra.

Quant a les persones relacionades amb els mitjans de comunicació, sobretot periodistes que analitzen l'actualitat en els magazins informatius, són les que apareixen més en el conjunt de la graella (protagonitzen 1 de cada 4 intervencions) i, en canvi, tenen una presència testimonial en els teleinformatius.

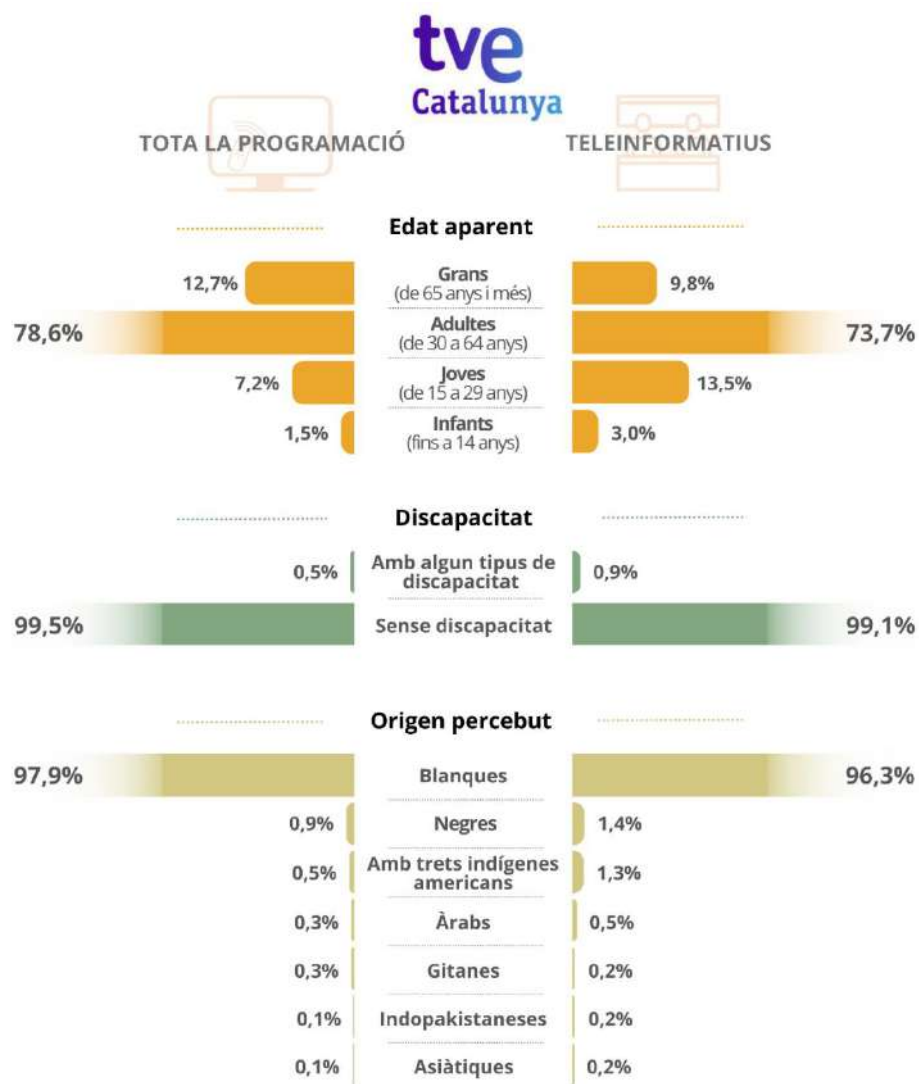


Diversitat de les persones

Malgrat que, com a la major part dels mitjans analitzats, TVE a Catalunya també presenta una clara preeminència de persones adultes en les seves emissions, destaca el fet que la proporció de persones joves que apareixen en els teleinformatius sigui molt més elevada que en el conjunt de la programació. La presència habitual d'esportistes en actiu en la secció d'esports influeix, en part, en aquest resultat, tot i que les intervencions de persones joves als teleinformatius responen majoritàriament a interessos i opinions personals que s'expressen de manera ocasional.

Pel que fa a l'origen, la presència de persones blanques també és molt majoritària, tant en els teleinformatius com en la programació en general. Bona part de les persones d'altres orígens intervenen de manera ocasional (per exemple, com a afectades per algun fet) en les peces informatives.

La representació de la discapacitat en els teleinformatius gairebé dobla la registrada en el conjunt de la programació, tot i que suposa menys de l'1%.

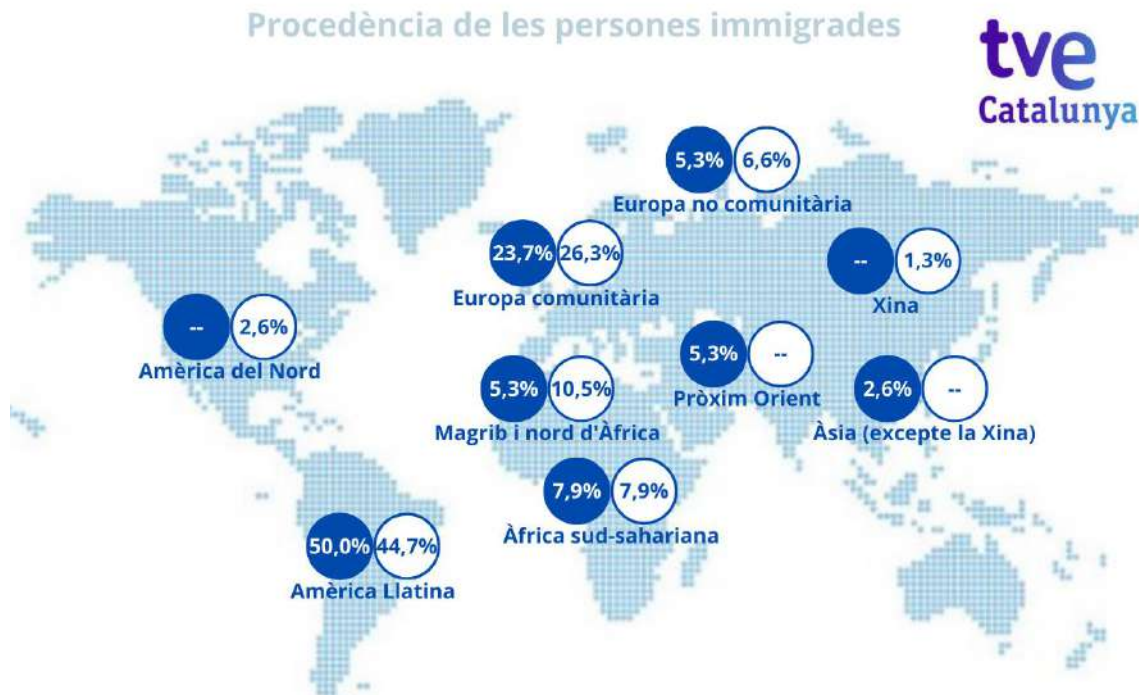


Les persones immigrades tenen un pes relatiu més elevat en els teleinformatius que en el global de la programació i són, sobretot, esportistes o persones que intervenen de manera circumstancial en les notícies. La procedència més habitual de les persones immigrades és l'Amèrica Llatina i, en segon terme, l'Europa comunitària.

Presència de persones immigrades



Procedència de les persones immigrades

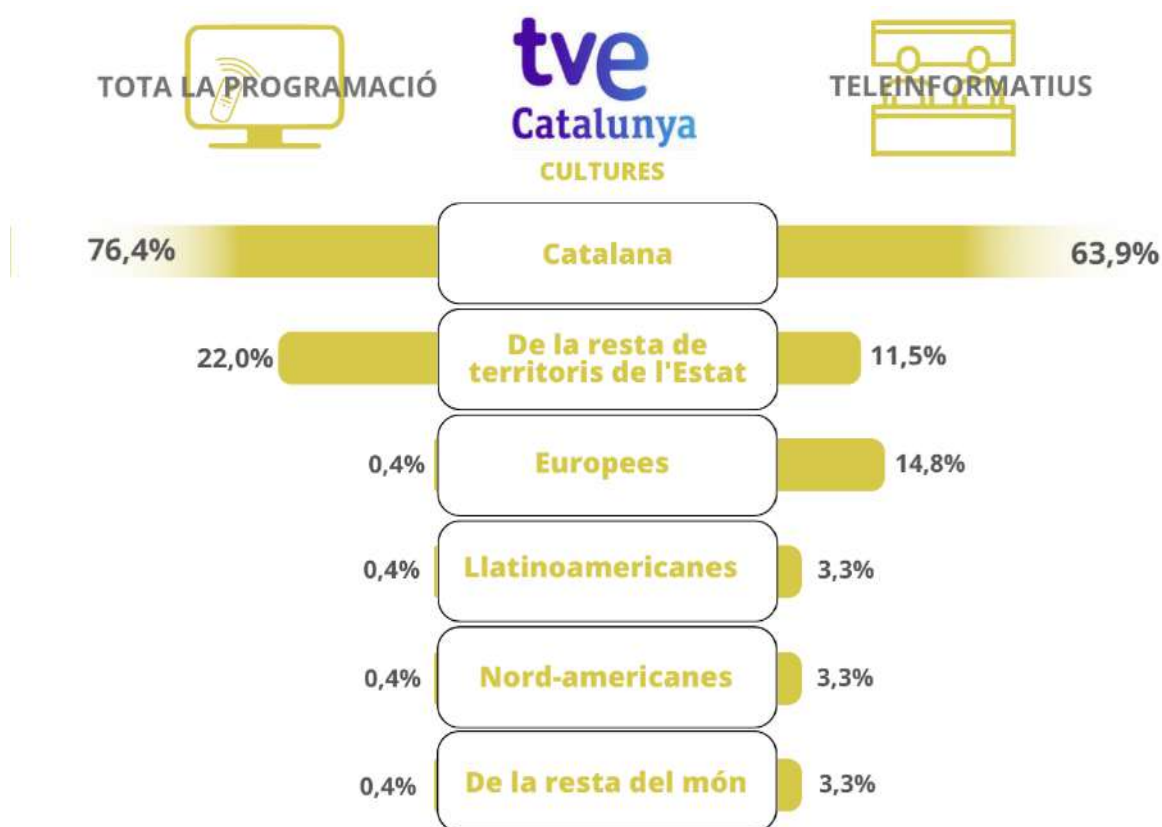


Diversitat dels equips de programes que apareixen en pantalla

En el conjunt de la programació de TVE Catalunya corresponent al mes de setembre, el personal dels programes que es mostra en pantalla inclou un 15% de joves. La totalitat de professionals de menys de 30 anys formen part o bé dels equips de redacció dels magazins amb presència al platós o bé de les unitats mòbils dels teleinformatius, format en què la proporció de joves s'eleva al 30%.

Referència cultural

Les persones de l'àmbit cultural representen un 20% de totes les que apareixen en les emissions en desconnexió de TVE Catalunya i s'enquaden majoritàriament en la conceptualització de la cultura catalana que estableix la normativa. En els teleinformatius, la cultura catalana també és majoritària, tot i que les persones que representen altres cultures aglutinen gairebé una tercera part.

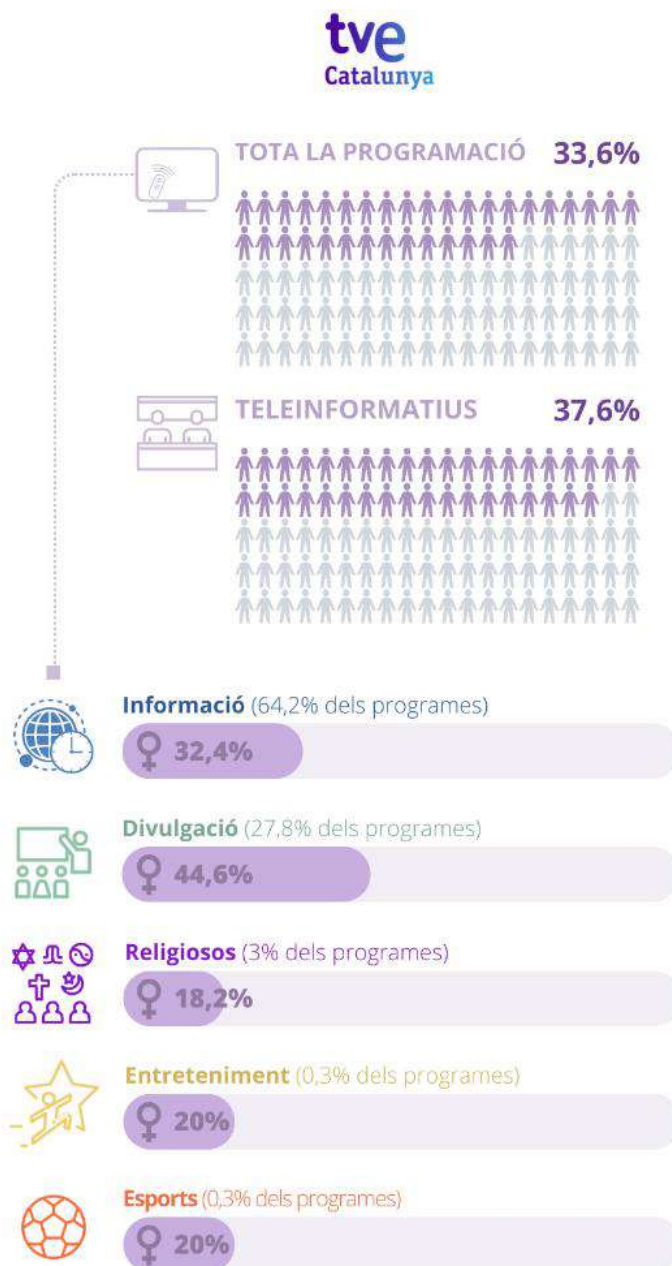


3. Gènere

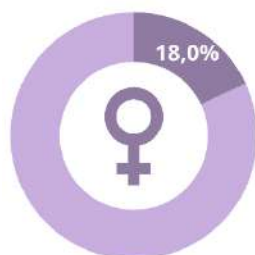
En la programació i en la informació

La proporció de dones que apareixen a les emissions en desconnexió de TVE Catalunya no assoleix valors paritaris ni en el conjunt de la programació ni tampoc als teleinformatius.

Per tipologies de programació, el percentatge més elevat es registra en els espais **divulgatius**. En canvi, en l'entreteniment, els programes religiosos i els esportius, amb menys presència a la graella, la bretxa de gènere és especialment acusada i les dones representen el 20% de les veus.



Esfera privada

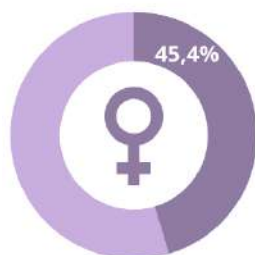


**TOTA LA
PROGRAMACIÓ**

Esfera privada

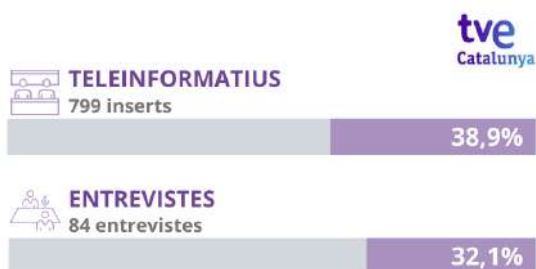


TELEINFORMATIUS



Tot i que els rols de l'esfera privada tenen una presència minoritària en la programació de TVE Catalunya, la proporció d'intervencions de dones que se circumscriuen a l'àmbit privat duplica la dels homes, tant en el conjunt de la programació com, en magnituds més elevades, en els teleinformatius.

En la representació de partits i institucions



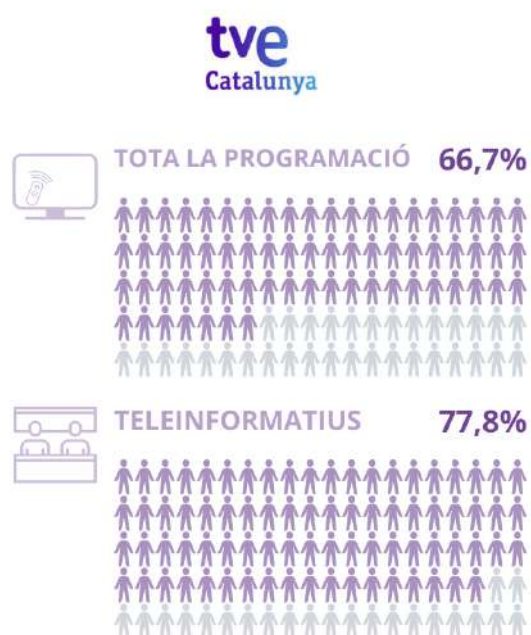
El desequilibri general en la representació de les dones es repeteix entre les veus de **partits i institucions** que intervenen en la programació informativa d'actualitat, especialment en el marc d'**entrevistes**.

En la creació d'opinió

I, pel que fa als espais de creació d'opinió, tan sols 1 de cada 3 intervencions en **tertúlies** d'actualitat política i social corresponen a dones. D'altra banda, en **altres seccions d'opinió**, menys habituals, únicament hi participen homes.



En els equips dels programes que apareixen en pantalla



Els equips dels programes de TVE Catalunya que apareixen en pantalla presenten un percentatge àmpliament majoritari de dones, tant en el conjunt de la programació com, sobretot, en els teleinformatius. Aquesta proporció dista molt de la que registren les dones que apareixen en la globalitat de la programació d'aquest canal (al voltant d'un terç).

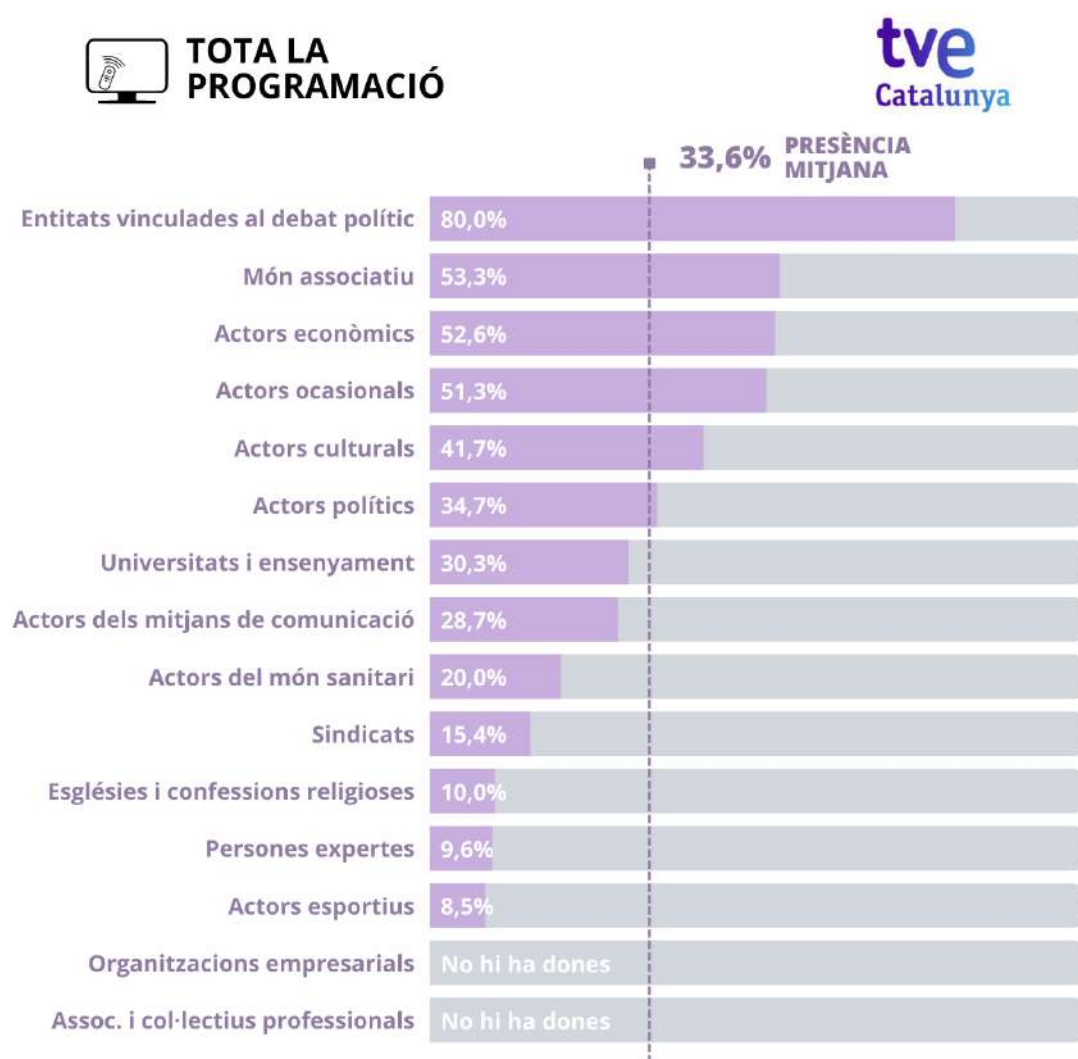
3bis. Monogràfic de gènere

La presència i la representació de les dones

Dones i grups socials

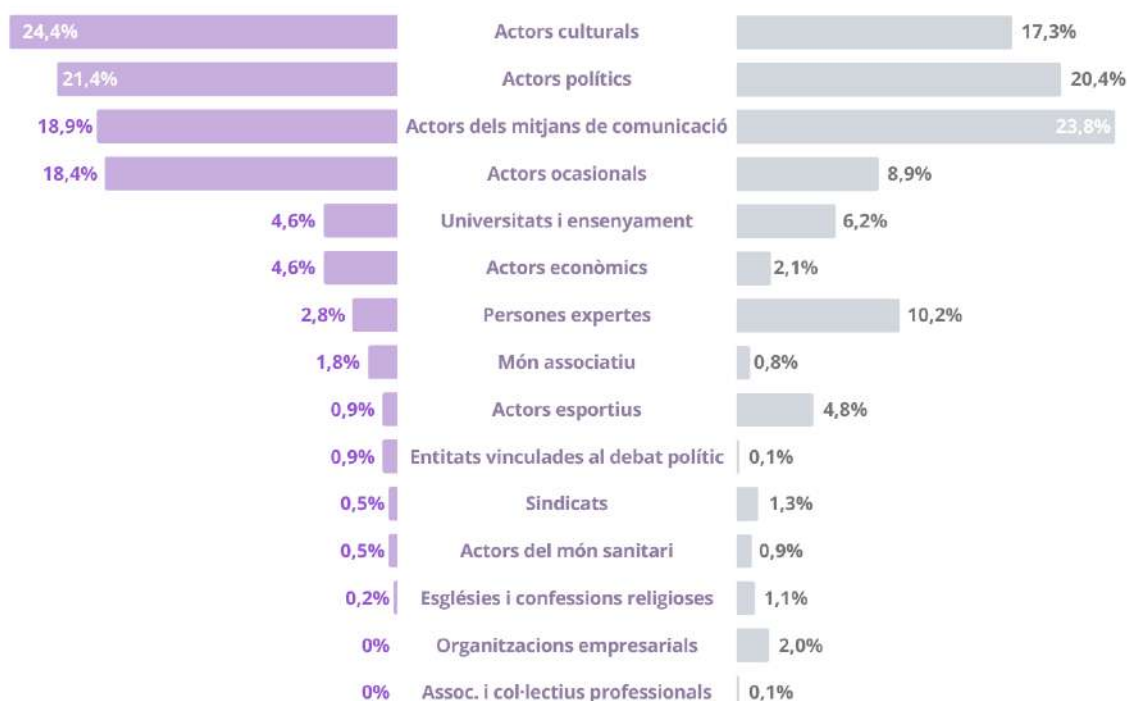
A la programació de TVE Catalunya, les dones registren una presència superior al 50% en tres àmbits de naturalesa ben diversa: el món de les entitats de caràcter associatiu, com a actors econòmics i com a persones que intervenen de manera ocasional.

La presència de les dones no assoleix paràmetres paritaris en la resta de grups socials, i, en la mostra analitzada, és nul·la en el cas de les organitzacions empresarials i les associacions professionals.



En la representació que el mitjà fa de les dones es constata una manca de referents en àmbits com l'expertesa, gairebé 8 punts menys que els homes, l'habitual escassetat de figures que mostrin la professionalització de l'esport practicat per dones o una participació més alta de les dones com a veus no qualificades. Amb tot, cal destacar també la imatge que es transmet de les dones com a participants actives en la cultura i en la política.

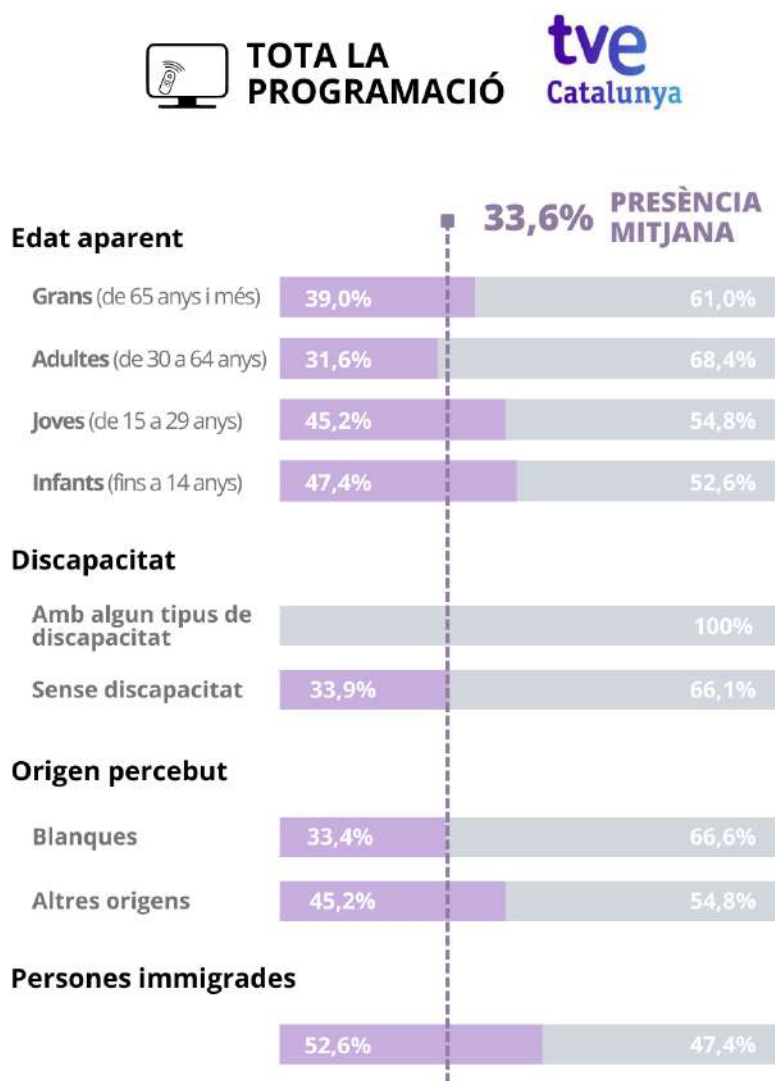
TOTA LA PROGRAMACIÓ **tve** Catalunya



Dones i diversitat

Com en altres mitjans, a TVE Catalunya la presència de dones obté registres propers al 50% en les dues franges de menys edat. Les dones grans superen igualment la presència mitjana del canal, tot i que amb una proporció més reduïda.

En altres aspectes de representació de la diversitat social, com són l'origen aparent o ser una persona immigrada, els continguts de TVE Catalunya, tot i que tenen en compte una presència global reduïda, no mostren una diferència entre gèneres pel que fa a aspectes quantitatius. Per contra, la programació de TVE Catalunya no inclou, en la mostra analitzada, participació de dones amb algun tipus de discapacitat.



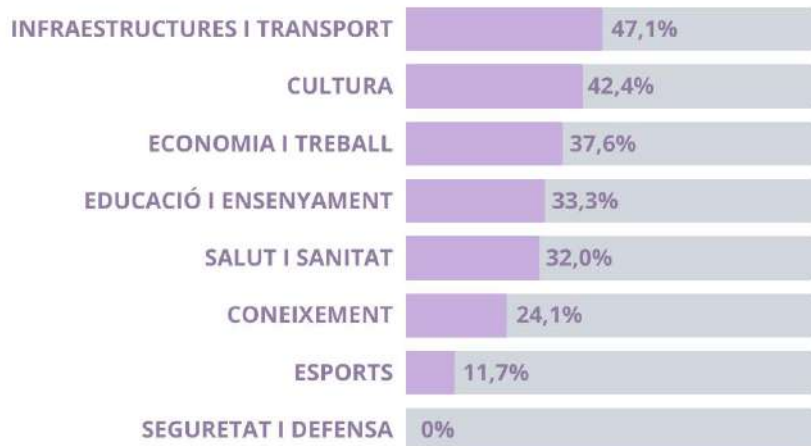
Contràriament al que passa en altres mitjans, a TVE Catalunya les dones de més de 65 hi apareixen amb més freqüència que els homes de la mateixa edat, tot i que en nombres absoluts més baixos. La comparativa també posa de manifest el pes més destacat de les dones immigrades i de les racialitzades en relació amb els homes.



Edat aparent	Dones (%)	Homes (%)
Persona gran (65 anys i més)	14,7	11,7
Persona adulta (de 30 a 64 anys)	73,5	81,1
Persona jove (de 15 a 29 anys)	9,7	6,0
Infant (fins 14 anys)	2,1	1,2
Total	100	100
Discapacitat		
No	100	99,3
Persona amb algun tipus de discapacitat	--	0,7
Total	100	100
Origen percebut		
Persona blanca	96,8	98,4
Altres orígens	3,2	1,6
Total	100	100
Persones immigrades		
No	95,4	97,9
Persones immigrades	4,6	2,1
Total	100	100

Dones i àmbits socials

La proporció de dones a TVE Catalunya no assoleix una distribució equitativa en cap dels àmbits socials establerts i únicament s'hi apropa en el sector de les infraestructures i el transport. La presència més baixa de veus de dones es troba en els àmbits de la creació de coneixement, l'esport i la seguretat i defensa.



L'anàlisi de la distribució d'àmbits per gènere fa palesa una representació més recurrent de les dones amb un rol cultural. En canvi, els homes apareixen associats amb més freqüència a àmbits com el coneixement o els esports. Un element a destacar és que en àmbits tradicionalment feminitzats com són l'educació i la salut no hi ha diferències pel que fa al pes que tenen en la configuració de perfils de gènere, tot i que sí que se'n registren quan s'analitzen amb més profunditat els rols en cadascun d'aquest àmbits, com es veurà a continuació.



Àmbits socials	Dones (%)	Homes (%)
Cultura	51,2	35,0
Economia i treball	14,7	12,3
Coneixement	12,8	20,4
Educació i ensenyament	11,6	11,7
Esports	3,5	13,3
Infraestructures i transport	3,1	1,8
Salut i sanitat	3,1	3,3
Seguretat i defensa	--	2,2
Total	100	100

En l'àmbit **cultural**, les dones hi apareixen principalment com a gestores d'equipaments culturals i els homes, com a creadors de cultura i càrrecs executius.

En relació amb la **salut i la sanitat**, la major part de les dones intervenen des d'un vessant personal, ja sigui com a afectades per alguna malaltia o com a usuàries dels serveis sanitaris. La seva vinculació amb la gestió sanitària, la responsabilitat política o l'exercici de la professió mèdica és escassa o inexistent.

En el sector de l'**economia i el treball**, les dones hi apareixen més representades que els homes com a directives de petites i mitjanes empreses i representants polítiques. En canvi, les seves intervencions com a representants de grans empreses o sindicats són minoritàries.

Pel que fa a l'**ensenyament**, la representació de les dones en el camp de l'educació no universitària és significativament més freqüent que en el de l'àmbit universitari.

Quant a l'**esport**, les dones hi intervenen únicament com a esportistes i periodistes especialitzades. Els rols directius i de planificació i estratègia esportiva s'associen exclusivament als homes.

CULTURA



- 60% Gestió cultural
- 41,4% Creació cultural
- 0% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de la cultura

EDUCACIÓ I ENSENYAMENT



- 60% Ensenyant d'educació no universitària
- 28,2% Ensenyant d'educació universitària
- 0% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de l'educació i l'ensenyament

SALUT I SANITAT



- 60% Persona afectada per una malaltia o receptora de serveis sanitaris
- 20% Gestió sanitària
- 0% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de la salut i la sanitat
- 0% Personal mèdic
- 0% Disciplines relacionades amb el benestar i la salut

ECONOMIA I TREBALL



- 57,6% Persona propietària/directiva petita i mitjana empresa
- 54,5% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de l'economia i el treball
- 25% Persona propietària/directiva grans empreses
- 15,4% Sindicats
- 0% Organitzacions empresarials
- 0% Persones expertes en l'àmbit de l'economia

ESPORTS



- 21,7% Actors dels mitjans de comunicació de l'àmbit esportiu
- 21,1% Esportista
- 0% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de l'esport
- 0% Aficionat/da
- 0% Directiu/va
- 0% Entrenador/a
- 0% Persones expertes de l'àmbit esportiu

El tractament informatiu de les violències masclistes

L'atenció informativa que reben les violències masclistes a TVE Catalunya es manté, amb un certa tendència a l'alça, en una proporció similar a la dels anys 2021 i 2018 (2,5%)⁸ i ocupa el cinquè lloc entre els temes que prioritza aquest mitjà.

Els informatius en desconnexió atenen, sobretot, casos concrets d'agressions físiques o sexuals que tenen lloc en l'àmbit de Catalunya i en fan seguiment quan arriben a la fase de judici. En canvi, atorguen menys protagonisme a les notícies que se centren en la sensibilització o la denúncia i el debat polític, que, aquest quadrimestre, es localitza sobretot en l'àmbit estatal al voltant de la Llei orgànica de garantia integral de la llibertat sexual.

Dues tercers parts de les veus que intervenen en aquestes informacions són de dones, mentre que, en el conjunt dels teleinformatius d'aquest canal, les dones representen la proporció inversa (un terç). La major part de les dones que intervenen en les informacions sobre violències masclistes a TVE Catalunya ho fan com a fonts qualificades, sobretot com a expertes en la problemàtica des de camps com el dret o la psicologia, i també com a representants governamentals competents en àrees relacionades amb les violències masclistes. Per contra, sobre el conjunt de dones que apareixen a la programació de TVE Catalunya, el perfil d'expertes hi està poc representat (vegeu epígraf 4. *La representació de les dones*).

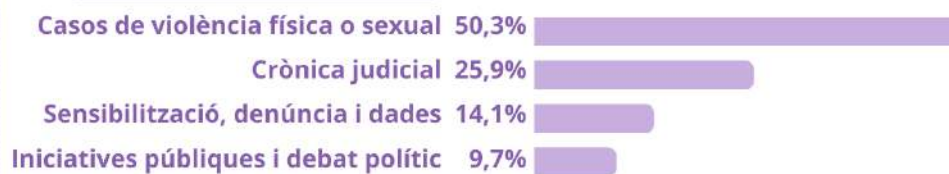
⁸ [El tractament de les informacions sobre violències masclistes en els teleinformatius. Octubre-desembre del 2021](#)

Violències masclistes **tve** Catalunya

Atenció informativa

3,1%

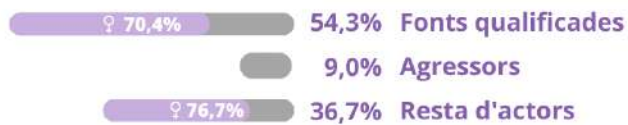
Eixos temàtics



♀ 66,3%

Veus

Fonts d'informació



4. Pluralisme informatiu

El darrer quadrimestre de l'any, els informatius de TVE que emeten en desconexió per a Catalunya tendeixen a igualar l'atenció dedicada a qüestions socials i a notícies de política i hi aproximen les de caire econòmic, posant el focus en el territori català. La informació de l'esfera internacional, en canvi, és residual en aquest canal.

En l'eix social, la casuística abordada és molt diversa, tot i que algunes problemàtiques que afecten la societat catalana, com la sinistralitat a les carreteres o l'accés a l'habitatge, tenen un pes més elevat.

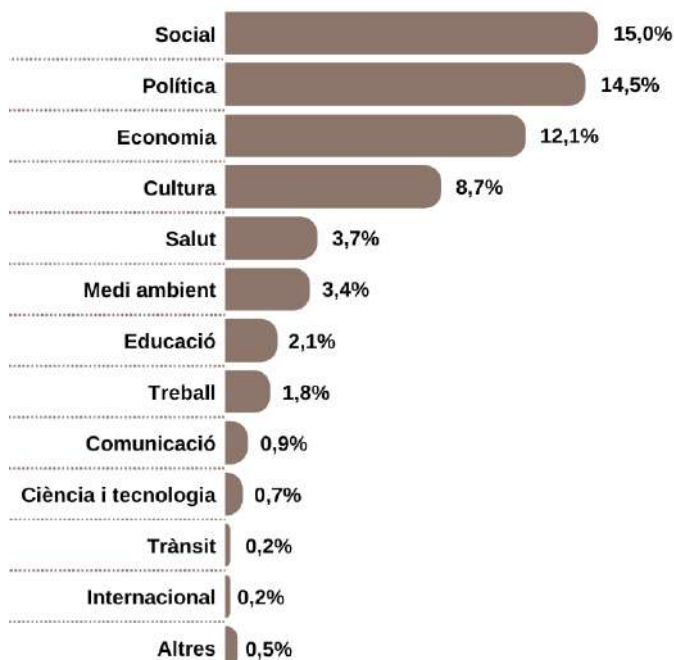
Pel que fa al terreny de la política, els informatius territorials de TVE posen l'accent en dos dels temes que tenen més repercussió a Catalunya: el trencament del Govern de coalició d'ERC i JUNTSxCAT, i la negociació dels pressupostos de la Generalitat per al 2023.

Quan a l'àmbit de l'economia, es fa especial èmfasi en les despeses derivades de les festes nadalenques, una atenció que se suma a la que susciten la crisi energètica derivada de la guerra a Ucraïna i les conseqüències en el consum, sobretot a Catalunya.

Quant a la informació que integra el bloc d'esports, se'n constata un increment de 4 punts, fins al 26,5% del total, atribuïble tant a la represa de competicions regulars, on participen equips i esportistes catalans, com a la celebració de la Copa Mundial de futbol de Qatar.

tve
Catalunya

Àmbits temàtics



Ítems informatius principals



Ítems informatius principals

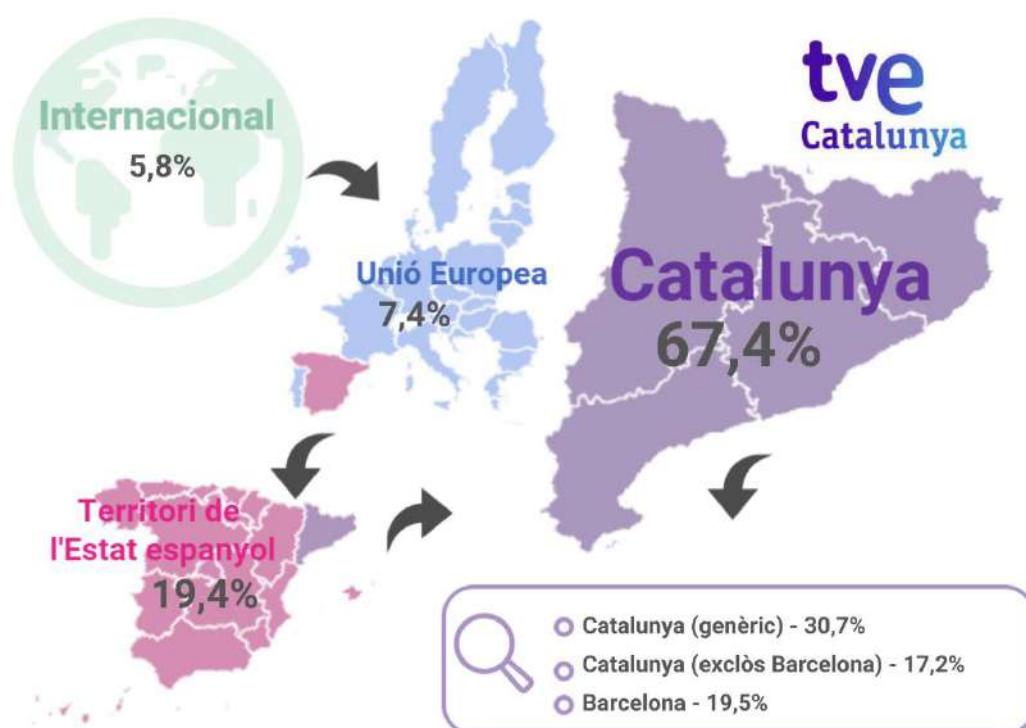
Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Consum i tradicions vinculades al Nadal	6,0
	• Consum derivat de les festes nadalenques	2,8
	• Activitats i tradicions relacionades amb el Nadal	1,7
	• Sorteig de la Loteria de Nadal	1,1
	• Ocupació turística durant les vacances de Nadal	0,4
	• Cap d'Any 2023	0,2
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	5,3
	• Crisi energètica i conseqüències econòmiques del conflicte bèl·lic a Ucraïna	5,3
	Trencament del Govern de coalició d'ERC i JUNTSxCAT a la Generalitat	4,6
	Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2023	4,0
	Violències masclistes	3,1
	Episodis de climatologia adversa	2,9
	Derogació del delictes de sedició i reforma del delictes de malversació al Codi Penal	2,8
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,4
	Inici del curs lectiu 2022-2023	2,0
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,8
	• Accidents de trànsit	1,0
	• Mesures del Govern de Catalunya per reduir els accidents de trànsit	0,7
	• Mesures de l'Ajuntament de Barcelona per reduir els accidents de trànsit	0,1
	Renovació del Tribunal Constitucional i del Consell General del Poder Judicial	1,8
	Pont de la Constitució i de la Puríssima 2022	1,7
	Diada Nacional de Catalunya	1,6
	• Celebració dels actes organitzats per l'ANC i Òmnium Cultural amb motiu de la Diada	1,0
	• Celebració dels actes institucionals de la Diada	0,4
	• Celebració d'altres actes i manifestacions amb motiu de la Diada: mobilitzacions de l'esquerra independentista	0,1
	Informacions entorn del canvi climàtic	1,4
	• Efectes del canvi climàtic i mesures per reduir la contaminació ambiental	1,2
	• Debat sobre la gestió dels residus i mesures per pal·liar el seu impacte en el medi ambient	0,2
	Accés a l'habitatge	1,4
	Celebració de festes majors	1,3
	Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	1,0
	Estratègies polítiques entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	1,0
	• "Taula bilateral de diàleg, negociació i acord per a la resolució del conflicte polític" entre el Govern de l'Estat i el Govern de la Generalitat de Catalunya	0,4
	• Debat genèric entorn de les diferents estratègies polítiques en relació amb el procés independentista a Catalunya	0,3
	• Debat entorn d'una nova proposta de votació per a l'autodeterminació de Catalunya	0,3
Altres informacions		53,9
Total		100

5. Pluralisme territorial

Els teleinformatius en desconnexió de TVE Catalunya prioritzen les notícies que succeeixen a Catalunya o bé que l'afecten, dedicant-hi dues terceres parts del temps total. A més, tal com acostuma a passar en aquest informatiu territorial, les notícies de temàtica molt diversa centrades en la ciutat de Barcelona o bé en altres municipis concrets de Catalunya sumen, de manera conjunta, una proporció més elevada que les que al·ludeixen de manera genèrica a tot Catalunya.

No obstant això, la proporció global d'informació referida a Catalunya és lleument més baixa que l'habitual en aquest canal, atès que, entre novembre i desembre, una part de l'atenció informativa es trasllada cap a la celebració del Mundial de futbol de Qatar, els partits del qual, d'altra banda, es van retransmetre per La1 de RTVE. Com a derivada, les informacions de l'àmbit **internacional** incrementen el seu volum relatiu respecte de períodes ordinaris.

L'atenció sobre les notícies que concerneixen **l'Estat espanyol**, al seu torn, es manté estable i se centra majoritàriament en temes de l'àmbit polític.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

Als informatius diaris de TVE Catalunya s'hi comptabilitza temps de paraula de 23 agrupacions polítiques distintes, 11 de les quals són partits. Es tracta d'un ventall de veus més ampli que el registrat durant el període d'estiu (19).

Aquest mitjà també entrevista representants de 16 agrupacions diferents, majoritàriament forces polítiques (9 de diferents).

Agrupació	%	
	temps de paraula	entrevistes (N=84)
Govern de Catalunya	23,1	13,1
Govern de l'Estat	14,0	1,2
PSC+PSOE	11,6	14,3
• PSC	10,0	10,7
• PSOE	1,5	2,4
• Units per Avançar		1,2
JUNTSxCAT	9,0	14,3
PPC+PP	7,7	6,0
• PP	5,0	2,4
• PPC	2,7	3,6
ERC	7,4	11,9
CAT EN COMÚ+Podem+Podemos	6,7	9,5
• CAT EN COMÚ	6,4	8,3
• Podemos	0,2	1,2
• Podem	0,04	
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	5,3	3,6
C's	3,4	4,8
Govern de les adm. locals catalanes	3,3	3,6
VOX	2,8	2,4
CUP	2,8	6,0
Òrgans de govern de l'adm. de justícia	0,5	
Organismes de la Unió Europea	0,5	2,4
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	0,5	
PDECAT	0,4	3,6
Corts Generals	0,3	2,4
Valents	0,3	
Altres institucions de la Generalitat	0,2	
Govern de les adm. locals no catalanes	0,1	
Parlament de Catalunya	0,1	1,2
Corona	0,04	
Más País	0,04	
TOTAL	100	100

tve
Catalunya

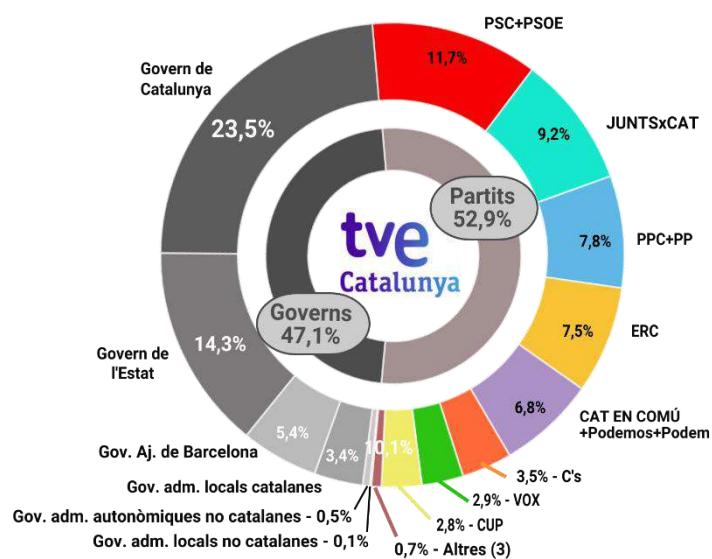
Tot i que els executius català i estatal són les dues agrupacions polítiques que sumen més temps per si soles en els teleinformatius territorials de TVE Catalunya, la veu del conjunt dels partits polítics predomina sobre la dels governs, tant en les notícies com, de manera molt més àmplia, en les entrevistes. Aquest resultat s'emmarca en un context informatiu que destaca algunes qüestions en què els partits tenen una presència destacada, com les discrepàncies entre les dues forces polítiques que integren el govern de coalició a Catalunya o les negociacions amb vista a aconseguir una majoria parlamentària que permeti aprovar els pressupostos de la Generalitat, un cop l'executiu es queda en minoria.

En aquest marc de referència, les vuit forces polítiques que compten amb representació al Parlament de Catalunya obtenen temps de paraula als informatius diaris i també són entrevistades en el marc dels magazins d'actualitat de la cadena.

PSC+PSOE, amb un protagonisme específic en la negociació dels pressupostos, i JUNTSxCAT, qui surt del govern a l'octubre, són les dues formacions polítiques amb més presència en els continguts d'actualitat de TVE Catalunya durant el darrer quadrimestre de l'any, a 2,5 punts de distància en els teleinformatius i amb proporcions idèntiques pel que fa a les entrevistes.

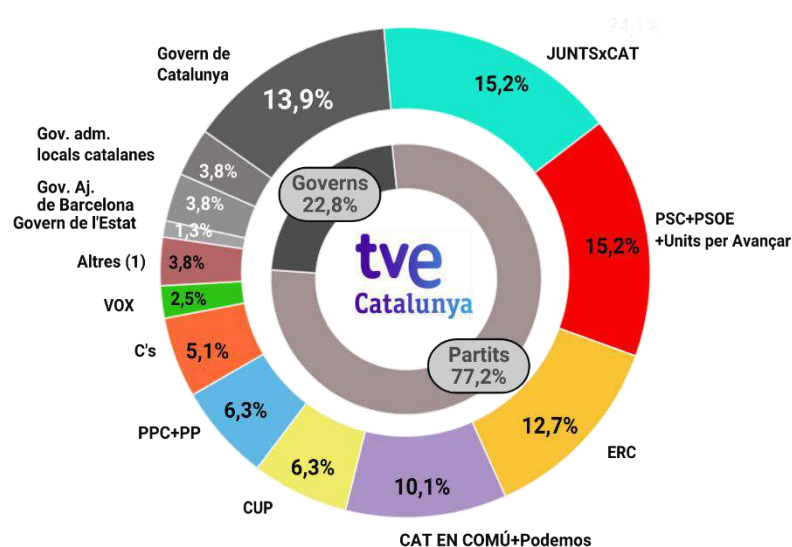
En els cas dels teleinformatius, tres forces més se situen en una marge d'1 punt percentual, entre el 7% i 8%: PPC+PP, ERC i CAT EN COMÚ+Podemos. Quant a les entrevistes, dues d'aquestes formacions –ERC i CAT EN COMÚ+Podemos– sumen entorn d'una desena part del total, cada una.

Teleinformatius

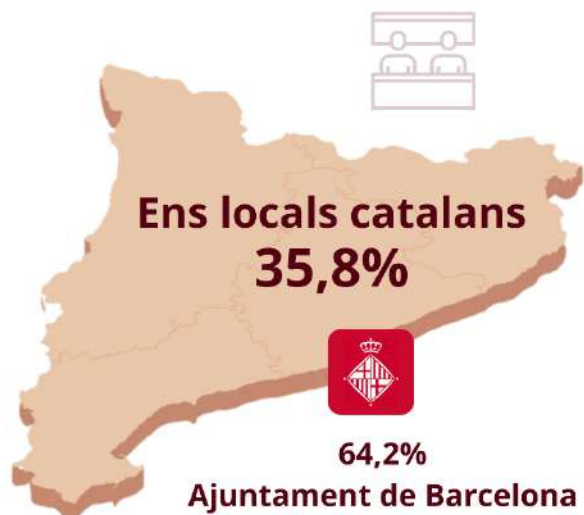


En la comparativa de **governos** i **partits**, les formacions polítiques tenen una presència més elevada, tant als teleinformatius com, sobretot, a les entrevistes.

Entrevistes

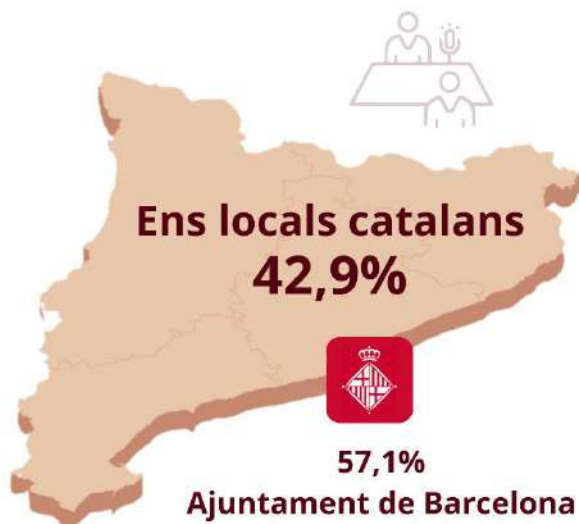


Teleinformatius



Àmbit local 9,4%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

Entrevistes



Àmbit local 8,3%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

Les veus polítiques del món local a TVE Catalunya retornen a proporcions més habituals –entorn d'una desena part tant en els teleinformatius com en les entrevistes– després que, durant els mesos d'estiu, l'actualitat informativa en aquest canal, molt marcada pels incendis forestals, n'hagués fet incrementar la presència.

Tant als informatius com a les entrevistes, l'Ajuntament de Barcelona hi té una presència molt més elevada que la resta de consistoris catalans.

La presència de grups de l'oposició en l'àmbit local és minoritària o nul·la. Pel que fa al consistori de Barcelona, l'executiu concentra 88% del temps de paraula i el 75% de les entrevistes. Quant a la resta d'ens locals, només hi apareixen els governs.

La creació d'opinió

Tertúlies

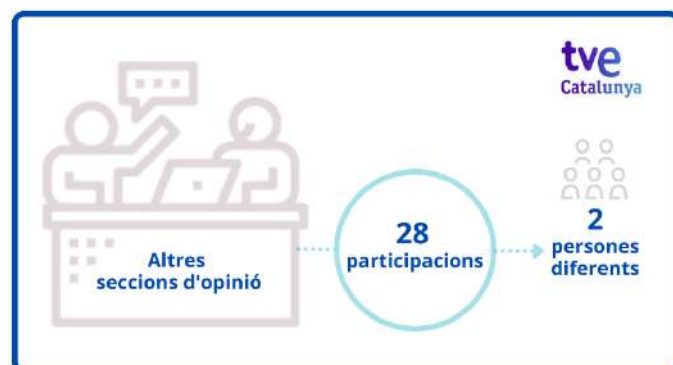
La majoria de les tertúlies sobre l'actualitat politicosocial que emet TVE Catalunya es localitzen en els dos magazins d'actualitat diaris que configuren la graella d'aquest canal. Aquest quadrimestre, a més, el programa setmanal *Aquí parlem* també n'inclou dues.



	Programa	Nombre de tertúlies	Nombre de participacions	Nombre de persones diferents que hi participen (vegeu l'annex)
tve Catalunya	<i>Aquí parlem</i>	2	4	4
	<i>Cafè d'idees</i>	71	160	21
	<i>El vespre</i>	68	204	26

Altres seccions d'opinió

En el marc del programa *Cafè d'idees* també es comenta l'actualitat política i social en altres seccions d'opinió, que sumen un total de 28 intervencions de dues persones diferents.



	Programa	Nombre de participacions	Nombre de persones diferents que hi participen (vegeu l'annex)
tve Catalunya	<i>Cafè d'idees</i>	28	2



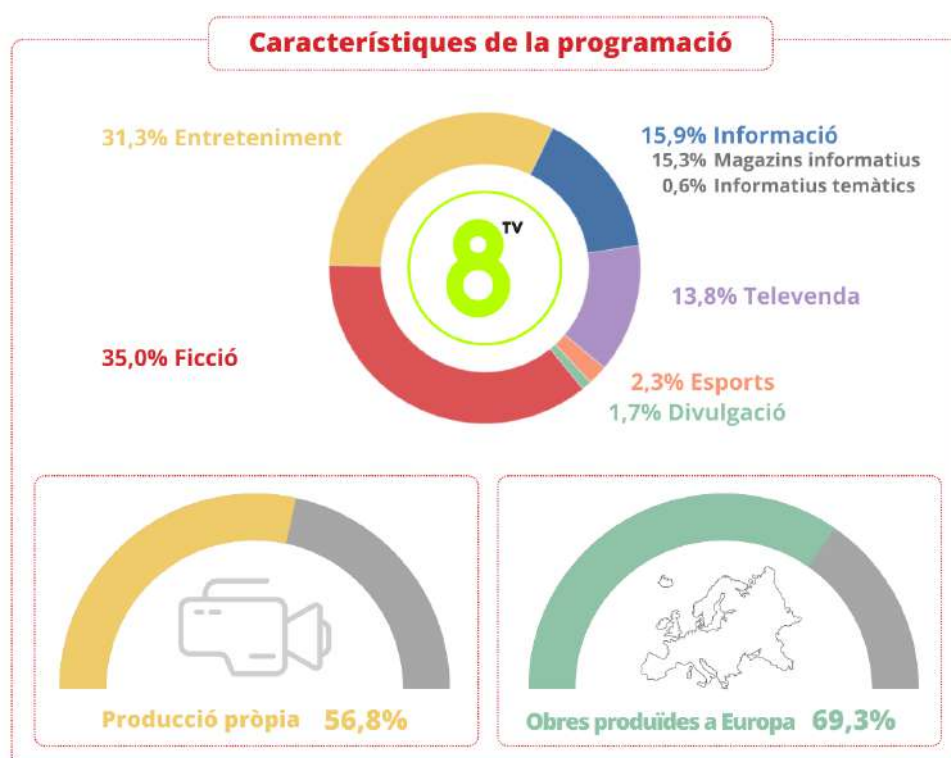
1. Característiques generals de la programació

Els canvis en la programació de 8tv arran de l'inici de la temporada 2022-2023 comporten algunes modificacions en la distribució dels gèneres. La ficció i l'entreteniment continuen estructurant la graella del canal, per bé que amb percentatges més igualats que en el quadrimestre anterior (la ficció s'apropava a la meitat del temps d'emissió).

En paral·lel a la reducció del temps dedicat a les obres de ficció, les dades mostren un increment del temps de magazins informatius a causa de l'estrena, principalment, dels magazins de producció pròpia *El Pentàgon* (de dilluns a dijous) i *El fax de 8tv* (dissabtes).

D'altra banda, es mantenen en antena els espais de televenda, que ocupen la franja diària de 9.30 a 14.30 h, aproximadament.

Els canvis esmentats incideixen en l'augment del percentatge de producció pròpia respecte del quadrimestre anterior i, en conseqüència, també de les obres produïdes a Europa.



Durant el desembre, la quota de pantalla de 8tv a Catalunya és la següent:



Font: *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya - BIAC*, núm. 23, gener 2023.

2. Pluralisme social

Grups socials

Les persones del món de la cultura constitueixen un dels grups socials més representats en la programació de 8tv, més enllà dels professionals de la comunicació que col·laboren en els magazins de manera regular o esporàdica i amb un pes similar a les persones que hi apareixen de manera ocasional. La representació del món de la cultura s'ubica sobretot en els continguts d'entreteniment, majoritaris en l'oferta del canal de televisió de titularitat privada.

La proporció de persones que hi apareixen de manera circumstancial, en funció d'interessos personals, s'explica, en bona mesura, a partir de la seva participació en formats de concurs o programes per trobar parella o bé perquè expressen una opinió sobre l'actualitat en el marc dels magazins.

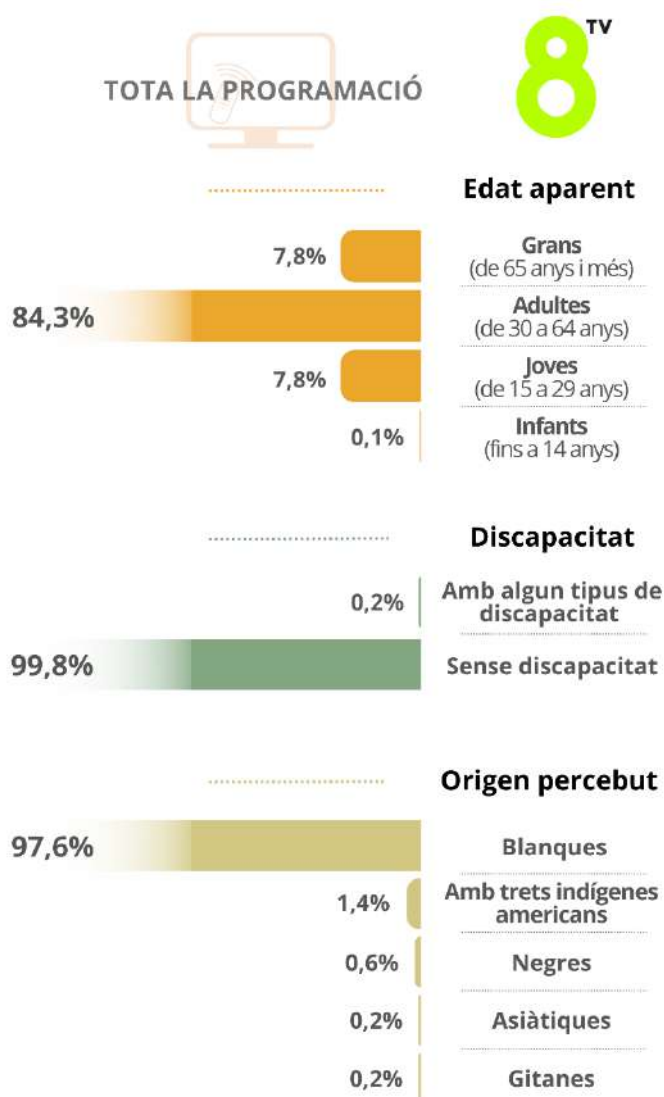
Tot i que la graella de 8tv no ofereix informatius diaris, es constata la presència de persones de l'àmbit polític en els magazins amb continguts informatius, tant de periodicitat diària com setmanal.



Diversitat de les persones

La participació de persones joves i grans en el conjunt de la programació de 8tv és percentualment equivalent i se circumscriu, gairebé tota, als rols ocasionals descrits més amunt.

La representació de les persones blanques i sense discapacitat és, com a la resta de televisions, àmpliament majoritària. La inclusió d'altres orígens percebuts correspon bàsicament a persones de l'àmbit cultural o que intervenen de manera puntual en programes d'entreteniment.



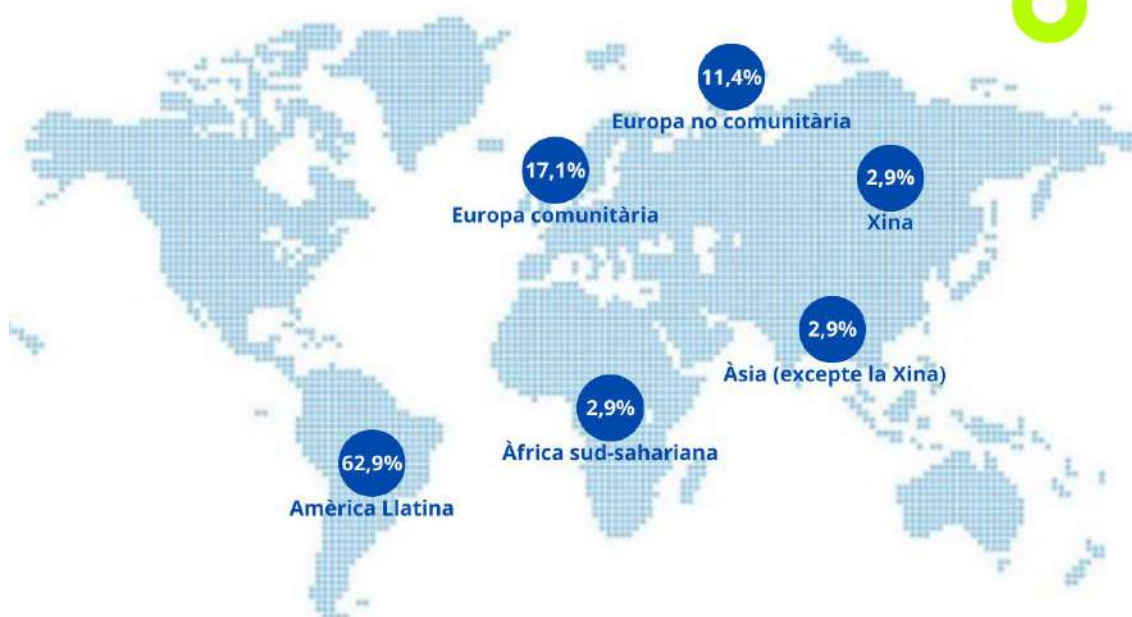
La proporció de persones immigrades en la programació de 8tv, com a la resta de mitjans, és molt minoritària. L'Amèrica Llatina i l'Europa comunitària es mantenen com les procedències més habituals. El context principal on apareixen aquestes persones són espais d'entreteniment i, sobretot, el programa de cites *Tu sí, tu no*.

Presència de persones immigrades



Sobre tota la programació 4,0%

Procedència de les persones immigrades

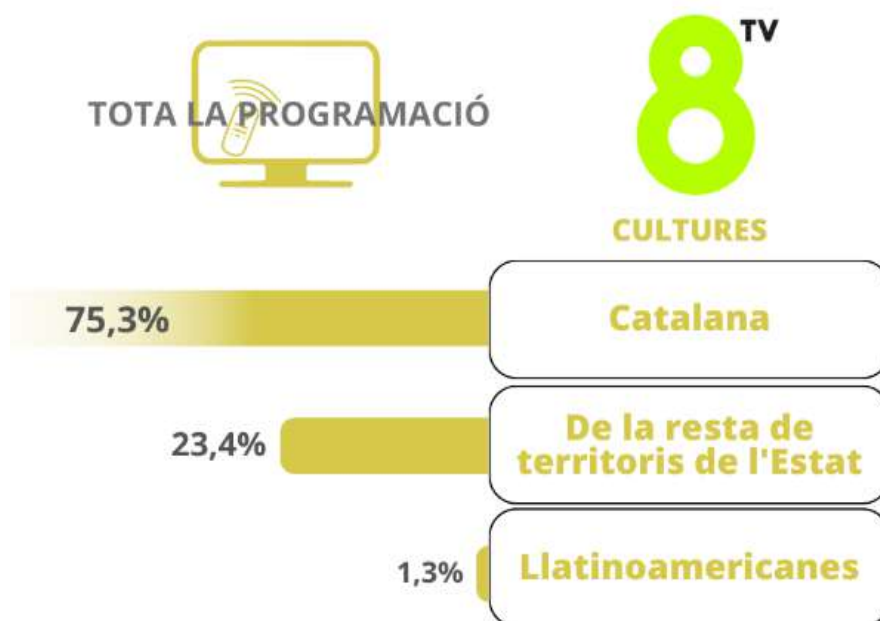


Diversitat dels equips de programes que apareixen en pantalla

A 8tv gairebé el 17% de les persones que formen part d'equips de programes que apareixen en pantalla tenen menys de 30 anys i realitzen tasques complementàries a la conducció dels diferents espais (esportius i d'entreteniment, entre d'altres).

Referència cultural

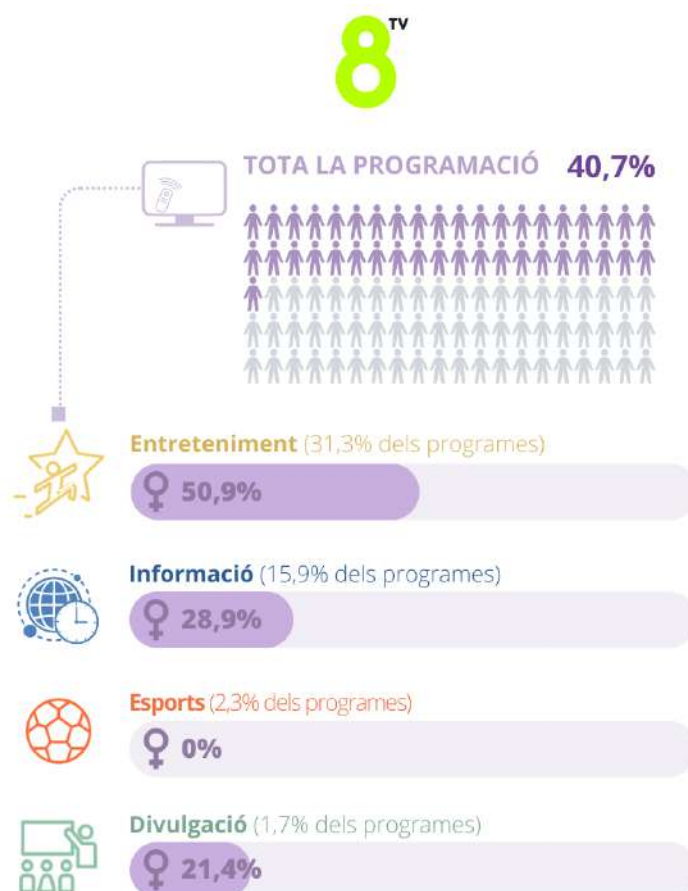
Les veus de la cultura que apareixen a la programació de 8tv (el 18% del total), i sobretot en el marc d'espais d'entreteniment, tenen com a referència majoritària la cultura catalana i gairebé una quarta part representen cultures de la resta de l'Estat.



3. Gènere

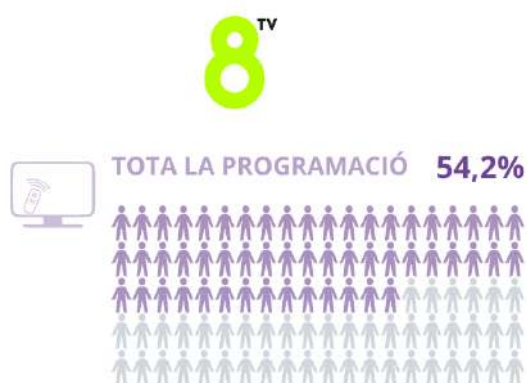
En la programació

La presència de dones a la **programació** de 8tv se situa en poc més del 40% i només és igualitària en el marc dels programes **d'entreteniment**, que representen una tercera part dels continguts.



A 8tv, dones i homes apareixen en proporcions similars associats a rols de l'esfera privada i, en tots dos casos, principalment com a individus que donen la seva visió personal sobre temes diversos o que participen en programes per trobar parella.

En els equips dels programes que apareixen en pantalla



Els equips dels programes de 8tv que apareixen en pantalla presenten una distribució equilibrada de dones i homes, a diferència del que es constata entre la resta de persones que apareixen a la programació.

3bis. Monogràfic de gènere

La presència i la representació de les dones

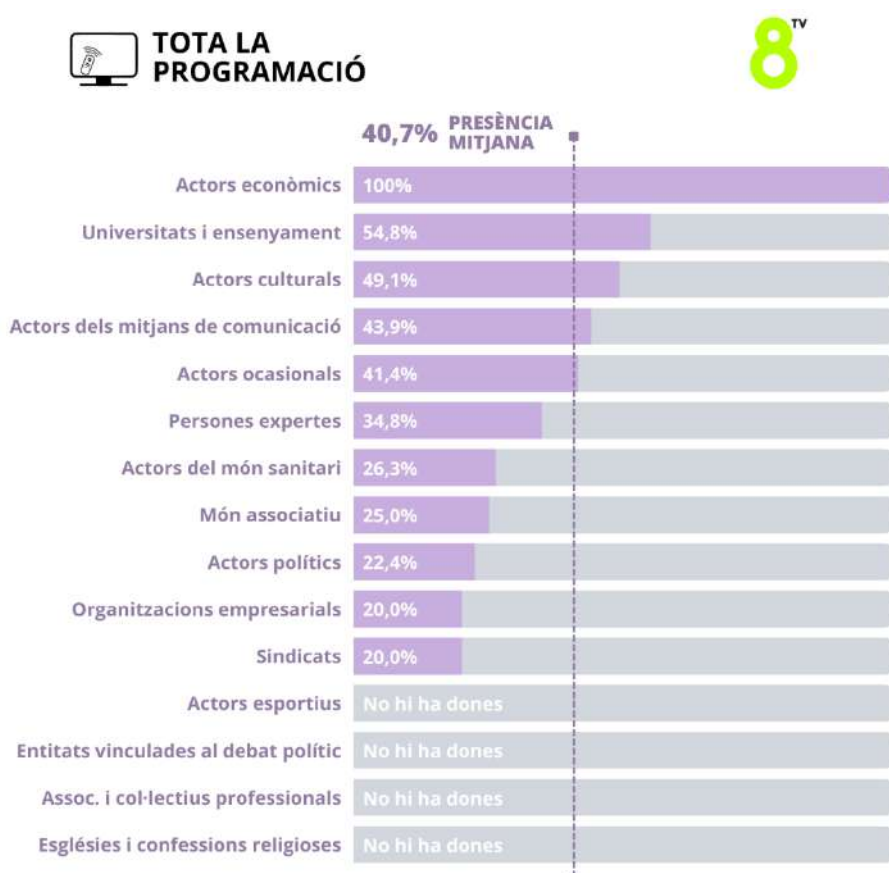
Dones i grups socials

En la mostra analitzada de 8tv, les dones són protagonistes úniques quan intervenen en relació amb l'activitat econòmica, un col·lectiu que tan sols aglutina el 0,5% de les intervencions.

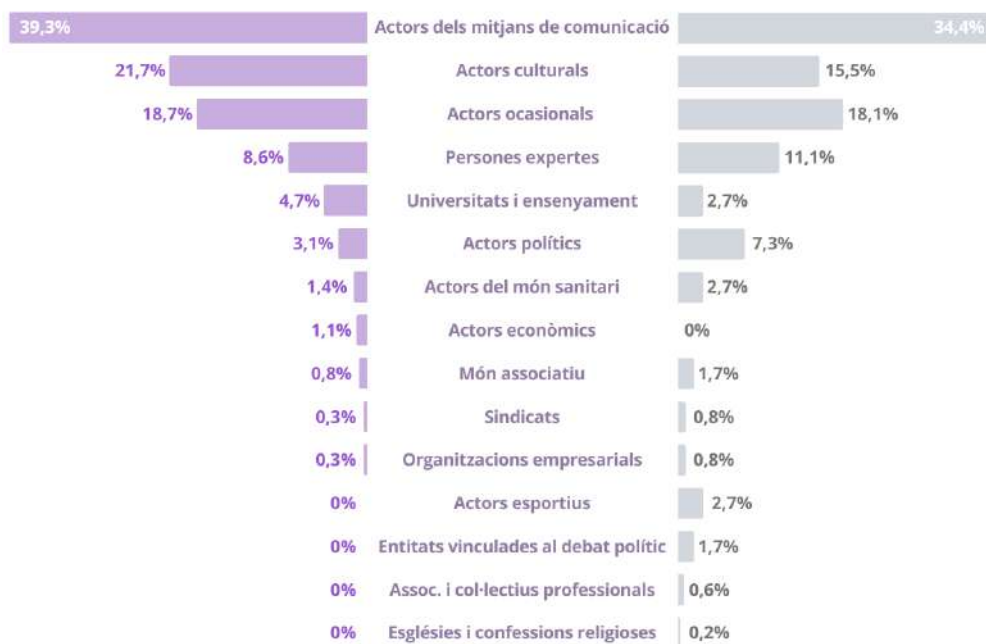
La proporció de dones supera el 50% en l'àmbit de l'ensenyament, també amb poca presència en aquest canal, i s'hi atansa en el de la cultura, en aquest cas el tercer grup amb més intervencions en termes globals.

En la resta de categories analitzades s'obtenen registres més allunyats de la paritat. En els grups més nombrosos –mitjans de comunicació i el que aplega les persones que intervenen de manera ocasional– la proporció de dones supera, això sí, la seva presència mitjana en aquest mitjà.

No es contempla la presència de dones en alguns dels col·lectius socials analitzats, si bé en tots els casos tenen una presència testimonial en el conjunt de la programació.

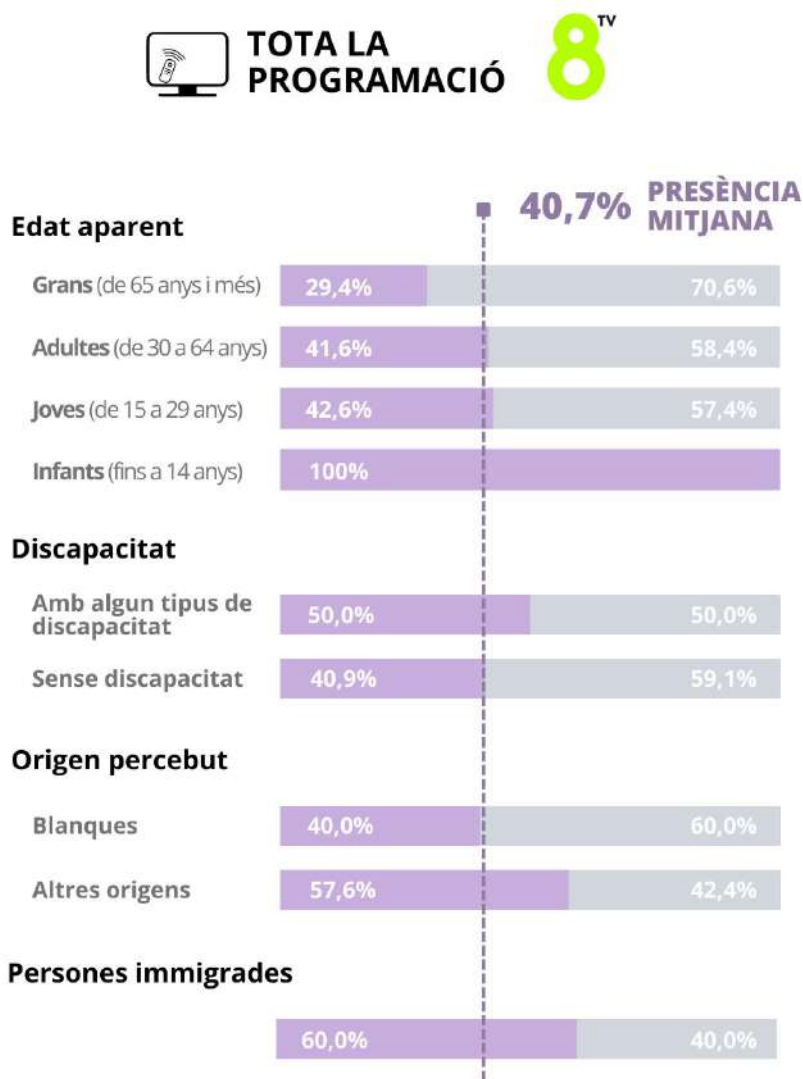


En termes de representació, el canal privat inclou dones referents del món de la cultura, dels mitjans de comunicació i de l'ensenyament universitari de manera més recurrent que els homes. Aquests, en canvi, hi apareixen amb més freqüència ostentant la representació pública en l'àmbit de la política, com a veus expertes en camps diversos o exercint algun rol vinculat a l'esport.



Dones i diversitat

La proporció de dones grans a 8tv és, amb menys d'un terç d'intervencions, la més desequilibrada en relació amb els homes d'entre tots els grups d'edat. Per contra, tant entre les persones racialitzades com entre les immigrades, les dones en són majoria. I, en el marc de l'atenció a la discapacitat, que tan sols representa el 0,2% de les intervencions totals, dones i homes apareixen per igual.



En la representació que el mitjà fa de les dones, s'evidencia que quan superen el 65 anys apareixen menys que els homes de la mateixa edat. De forma similar, queda palès que se les representa de manera més intensa que als homes com a persones immigrades o racialitzades.



Edat aparent	Dones (%)	Homes (%)
Persona gran (65 anys i més)	5,6	9,3
Persona adulta (de 30 a 64 anys)	86,0	83,1
Persona jove (de 15 a 29 anys)	8,1	7,6
Infant (fins 14 anys)	0,3	--
Total	100	100

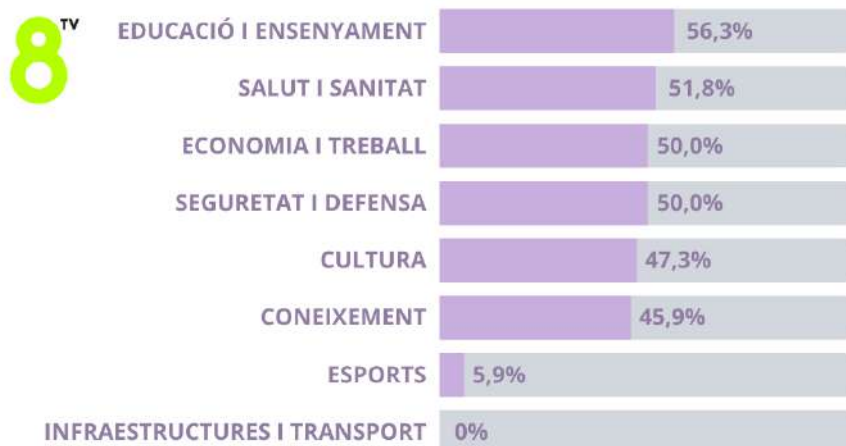
Discapacitat		
No	99,7	99,8
Persona amb algun tipus de discapacitat	0,3	0,2
Total	100	100

Origen percebut		
Persona blanca	95,5	99,0
Altres orígens	4,5	1,0
Total	100	100

Persones immigrades		
No	94,1	97,3
Persones immigrades	5,9	2,7
Total	100	100

Dones i àmbit socials

En termes generals, dones i homes participen de manera equilibrada en la majoria d'àmbits socials. L'àmbit on la presència de les dones és més elevada correspon a l'ensenyament, mentre que el registre més baix concerneix l'esport i, pel que fa a les infraestructures i el transport, no apareixen en la mostra analitzada.



Pel que fa a la representació de les dones, es constata que se les continua associant amb àmbits tradicionalment feminitzats com la salut i l'ensenyament amb més freqüència que els homes. En l'àmbit dels esports, en canvi, la representació de cada gènere torna a evidenciar l'hegemonia dels homes.

Àmbits socials	Dones (%)	Homes (%)
Cultura	43,8	42,6
Coneixement	21,9	22,5
Salut i sanitat	16,3	13,2
Educació i ensenyament	10,1	6,9
Economia i treball	6,2	5,4
Seguretat i defensa	1,1	1,0
Esports	0,6	7,8
Infraestructures i transport	--	0,5
Total	100	100

L'anàlisi dels rols socials que configuren cada àmbit permet apreciar biaixos de gènere evidents que contribueixen a perpetuar alguns estereotips de gènere en l'imaginari col·lectiu.

Un cas evident és el de l'àmbit de la **sanitat**, on les dones són àmpliament majoritàries en els rols de cura i atenció directa a les persones (personal d'infermeria i d'altres disciplines relacionades amb la salut) i, en canvi, són minoria entre el personal mèdic.

En l'àmbit de l'**educació**, la totalitat de professionals de l'educació no universitària són dones. Val a dir, però, que, a diferència de la major part dels mitjans analitzats, la seva representació és paritària en l'estadi universitari.

En el camp de la **cultura**, la gestió cultural s'associa en tots els casos a les dones. I, en el de l'**economia**, només les dones, en la mostra analitzada, intervenen com a directives d'empreses petites i mitjanes o com a responsables polítiques. Tanmateix, la seva presència és minoritària quan representen organitzacions empresarials i sindicats.

La desigualtat de gènere en l'àmbit dels **esports** es concreta en la presència d'una tercera part de veus de dones entre les persones que es dediquen al periodisme esportiu. D'altra banda, la mostra analitzada no inclou cap dona que actuï com a referent en l'àmbit de la pràctica esportiva.

CULTURA



- 100% Gestió cultural
- 48,7% Creació cultural

EDUCACIÓ I ENSENYAMENT



- 100% Ensenyant d'educació no universitària
- 53,3% Ensenyant d'educació universitària

SALUT I SANITAT



- 100% Personal d'infermeria
- 76,9% Disciplines relacionades amb el benestar i la salut
- 50% Gestió sanitària
- 13,3% Personal mèdic

ECONOMIA I TREBALL



- 100% Persona propietària/directiva petita i mitjana empresa
- 100% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de l'economia i el treball
- 60% Persones expertes en l'àmbit de l'economia
- 20% Organitzacions empresarials
- 20% Sindicats

ESPORTS



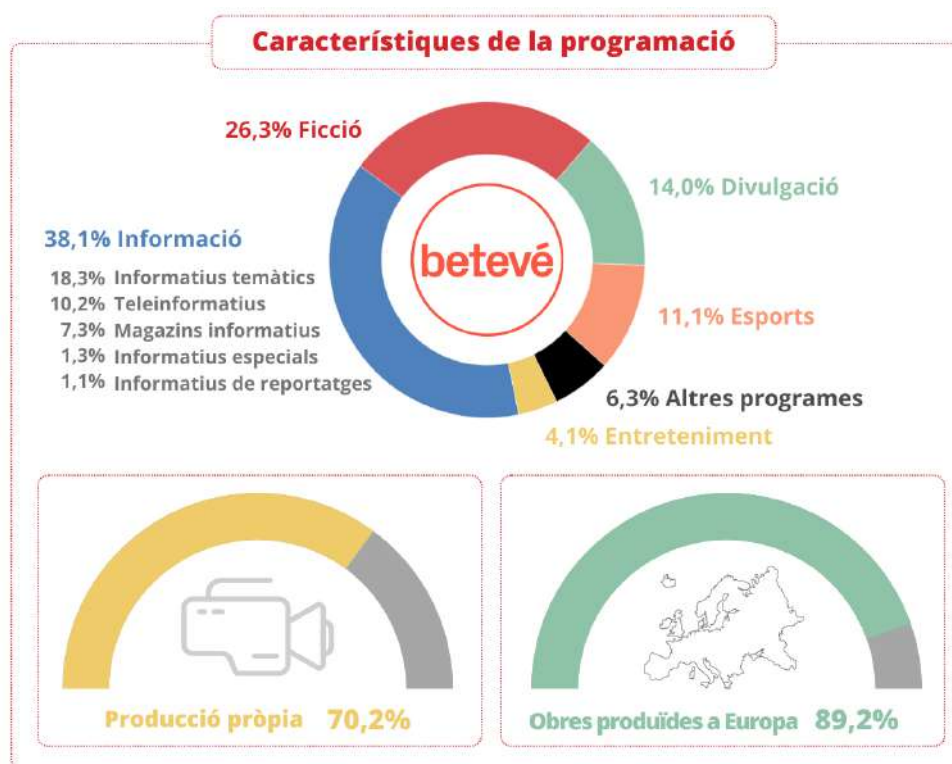
- 33,3% Actors dels mitjans de comunicació de l'àmbit esportiu
- 0% Entrenador/a
- 0% Esportista
- 0% Persones expertes de l'àmbit esportiu

betevé

1. Característiques generals de la programació

La programació de betevé, centrada en els diferents vessants de l'actualitat de la ciutat de Barcelona, mostra un augment de la programació amb continguts informatius després de la temporada d'estiu. Un dels elements que hi influeixen és l'estrena de l'informatiu temàtic *Plaça Tísner* (dues hores diàries de dilluns a dijous), que aborda l'actualitat cultural de Barcelona.

La nova graella amplia el temps dedicat a l'emissió de llargmetratges, fet que incideix en el percentatge més baix de producció pròpia i producció europea en relació amb el quadrimestre anterior. Amb la represa de les competicions esportives, el canal també reforça els continguts d'esports amb la retransmissió de partits de futbol i bàsquet de categories inferiors.



2. Pluralisme social

Grups socials

La diversitat social, en funció del rol que desenvolupen les persones, queda plasmada a betevé de manera substancialment diferent al conjunt de la programació i als teleinformatius.

Quant a la globalitat de la graella, es constata una presència destacada d'actors culturals atribuïble, en part, a l'estrena d'un programa diari centrat en l'actualitat cultural de Barcelona, que, juntament amb altres informatius culturals de la televisió local, dona veu a artistes de disciplines tradicionals i d'altres que exploren formes d'expressió.

D'altra banda, els pes dels magazins on s'aborda l'actualitat políticsocial o esportiva repercuteix al seu torn en una presència destacada de representants dels mitjans de comunicació que participen com a analistes en aquests espais. Amb un pes percentual molt més baix, altres tres grups socials hi apareixen representats en proporcions similars: les persones vinculades a la pràctica esportiva, les veus de l'àmbit polític i les que intervenen de manera ocasional en funció dels seus interessos o opinions personals.

En paral·lel, en els teleinformatius, les veus de la política constitueixen el grup que suma més intervencions (1 de cada 3) i, dins d'aquestes, predomina la de l'executiu municipal. Les persones que intervenen en les notícies de manera ocasional en el marc d'uns fets concrets també registren una proporció destacada, de gairebé una quarta part. I amb una desena part del total, cada grup, també sobresurten les veus d'esportistes i del teixit associatiu de la ciutat.



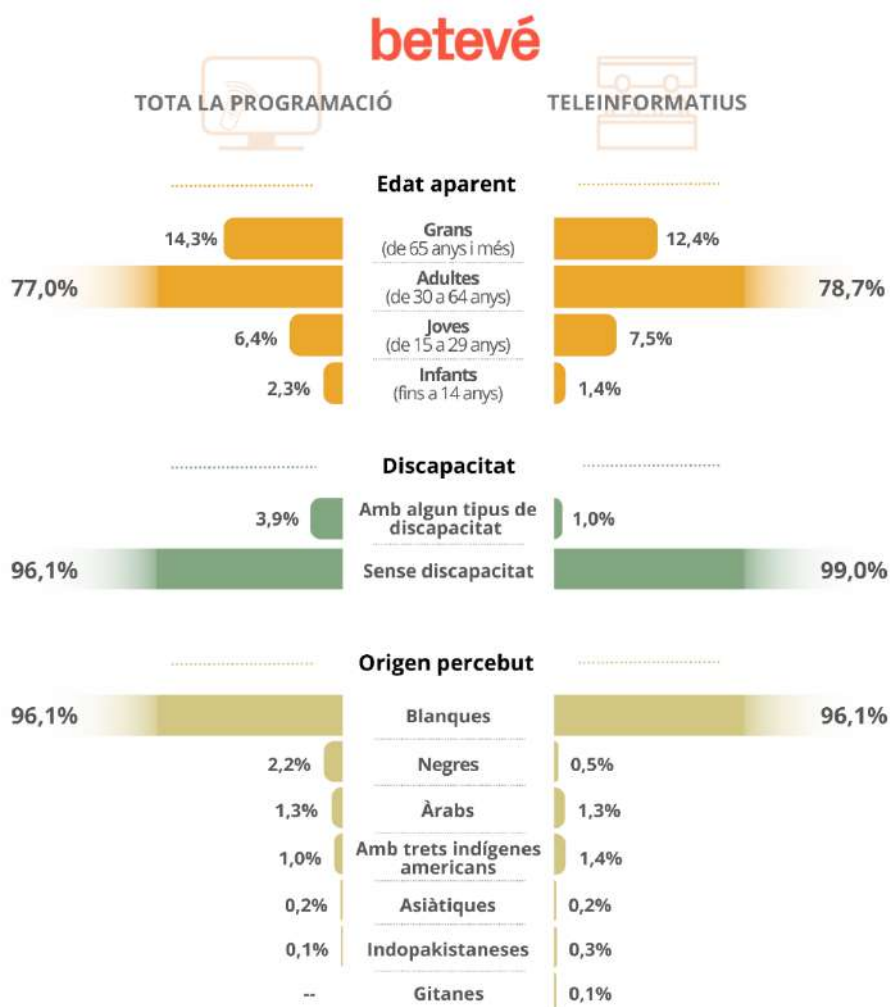
Diversitat de les persones

Si atenem a les característiques de les persones que apareixen a betevé, obtenim un retrat gairebé idèntic, tant pel conjunt de programes en general, com pels teleinformatius en particular.

Quant a l'edat aparent, i al marge que les persones adultes constitueixen el grup més nombrós, destaca el fet que la representació de la població més gran de 65 anys sigui 5 punts més elevada que la de la població jove.

La presència de persones que presenten algun tipus de discapacitat en el total de la programació s'apropa al 4%, la xifra més elevada de tots els canals analitzats. Això s'explica, en part, per la inclusió regular d'un col·laborador amb diversitat intel·lectual en el magazín d'esports *La porteria*. En els teleinformatius, en canvi, el percentatge no supera l'1%.

I pel que fa al color de la pell i trets facials, les persones racialitzades assoleixen el percentatge més elevat de tots els canals generalistes analitzats.



Com en el quadrimestre anterior, i a diferència de les altres dues televisions que emeten noticiaris, la presència de persones immigrades és més elevada en el conjunt de la programació que en els teleinformatius. Aquest resultat està relacionat, en gran part, amb l'emissió d'informatius culturals que donen veu a artistes vinguts d'altres països. En el cas dels teleinformatius, d'altra banda, les persones immigrades acostumen a intervenir de manera ocasional –per exemple, com a afectades per algun succés– o bé com a esportistes en actiu. En termes generals, es tracta de persones adultes i les procedències més recurrents són l'Amèrica Llatina i l'Europa comunitària.

Presència de persones immigrades

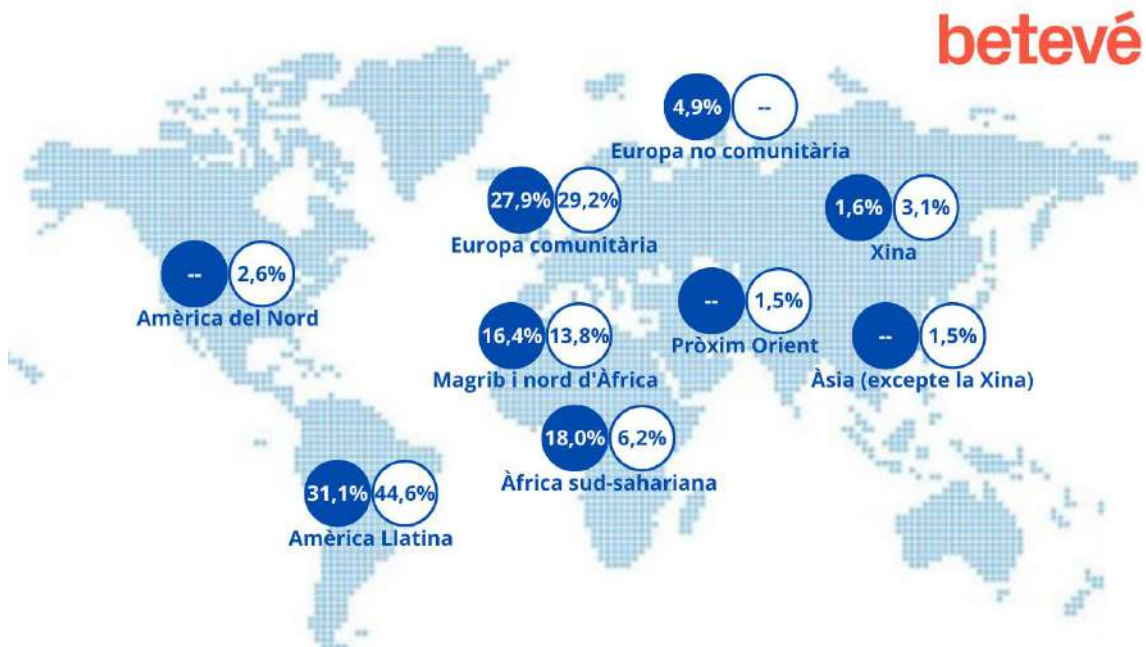


Sobre tota la programació 6,4%

4,5% Sobre els teletinformatius



Procedència de les persones immigrades



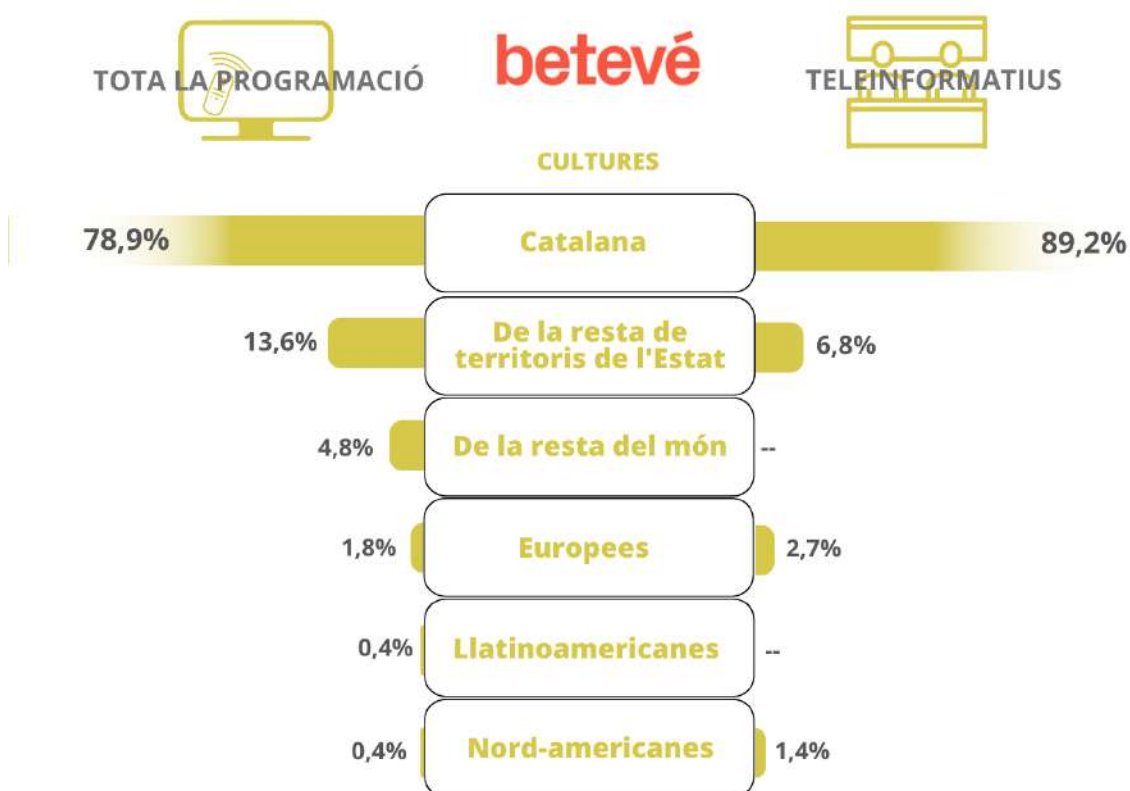
Diversitat dels equips de programes que apareixen en pantalla

En la mostra analitzada de betevé, l'11% de les persones que formen part dels equips de programes i que apareixen en pantalla són joves. En el cas concret dels teletinformatius, el percentatge augmenta dos punts.

En relació amb l'origen percebut, es constata la presència d'una persona racialitzada que condueix un programa sobre cultures africanes.

Referència cultural

Gairebé el 80% de les persones que representen la creació i la gestió cultural, el segon grup social més present a la programació de betevé (24% del total de grups socials), tenen com a referència cultural la cultura catalana, considerant el factor d'arrelament cultural a Catalunya que estableix la normativa. En el cas dels teleinformatius, la proporció global de persones que representen el món de la cultura és més petita (5%) i el predomini de la cultura catalana és més elevat que en el conjunt de la graella.

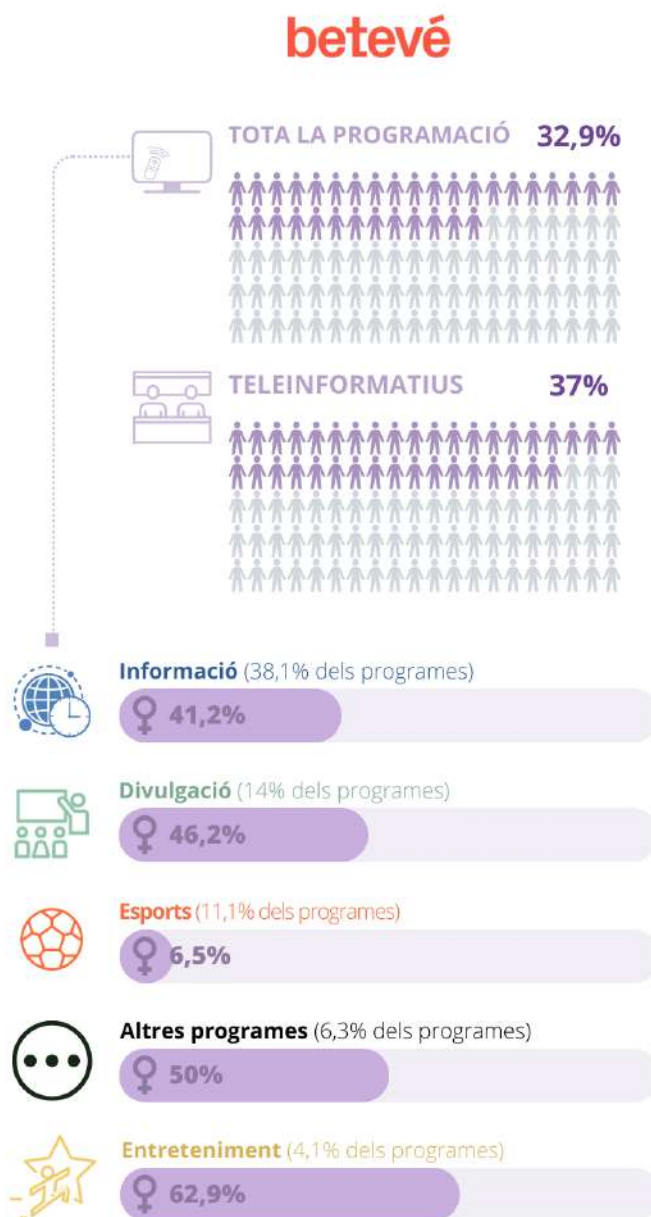


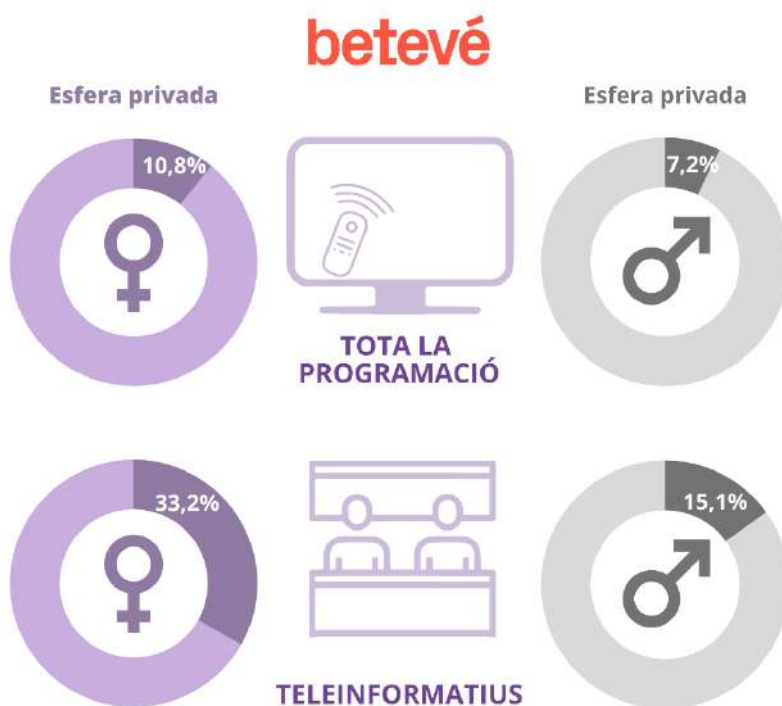
3. Gènere

En la programació i en la informació

Les intervencions de dones en el conjunt de la **programació** de la televisió local de Barcelona no arriben a un terç del total i, tot i que en el cas dels **teleinformatius** aquesta dada és quatre punts més elevada, encara estan molt lluny de la igualtat.

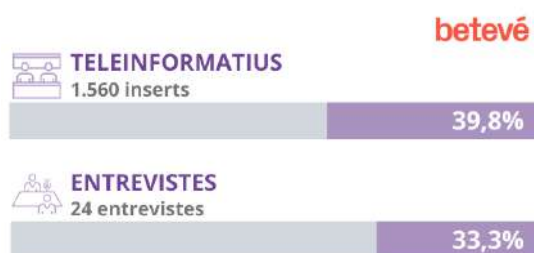
La dones són majoria en els formats **d'entreteniment**, si bé aquesta categoria té un pes reduït en el conjunt de la graella de betevé, i la seva presència relativa tendeix a l'equilibri en els programes **divulgatius**.





Els rols de l'**esfera privada** s'associen a les dones de manera més intensa que als homes, tant en el conjunt de la programació (gairebé 4 punts més) com, especialment, en els teleinformatius (el doble).

En la representació de partits i institucions



També en la representació dels **partits polítics i les institucions**, la presència de dones és desequilibrada, tant si es compten les intervencions en els **teleinformatius** com pel que fa al nombre d'**entrevistes** que protagonitzen.

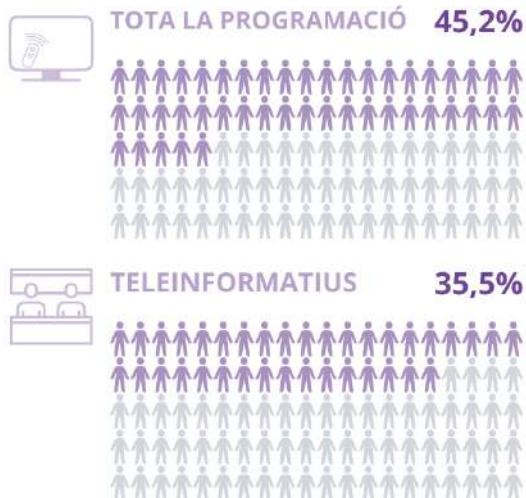
En la creació d'opinió

Les dones també apareixen infrarepresentades en les **tertúlies** d'actualitat política i social que ofereix la televisió local i l'única **secció fixa d'opinió** que aquest canal emet setmanalment la condueix un home.



En els equips dels programes que apareixen en pantalla

betevé



La composició dels **equips dels programes** que apareixen en pantalla a betevé s'aproxima a valors igualitaris si es pren en consideració el **conjunt de la programació**.

En canvi, només una tercera part dels professionals del periodisme que apareix en els **teleinformatius**, conduint l'espai a plató o cobrint la informació a peu de carrer, són dones.

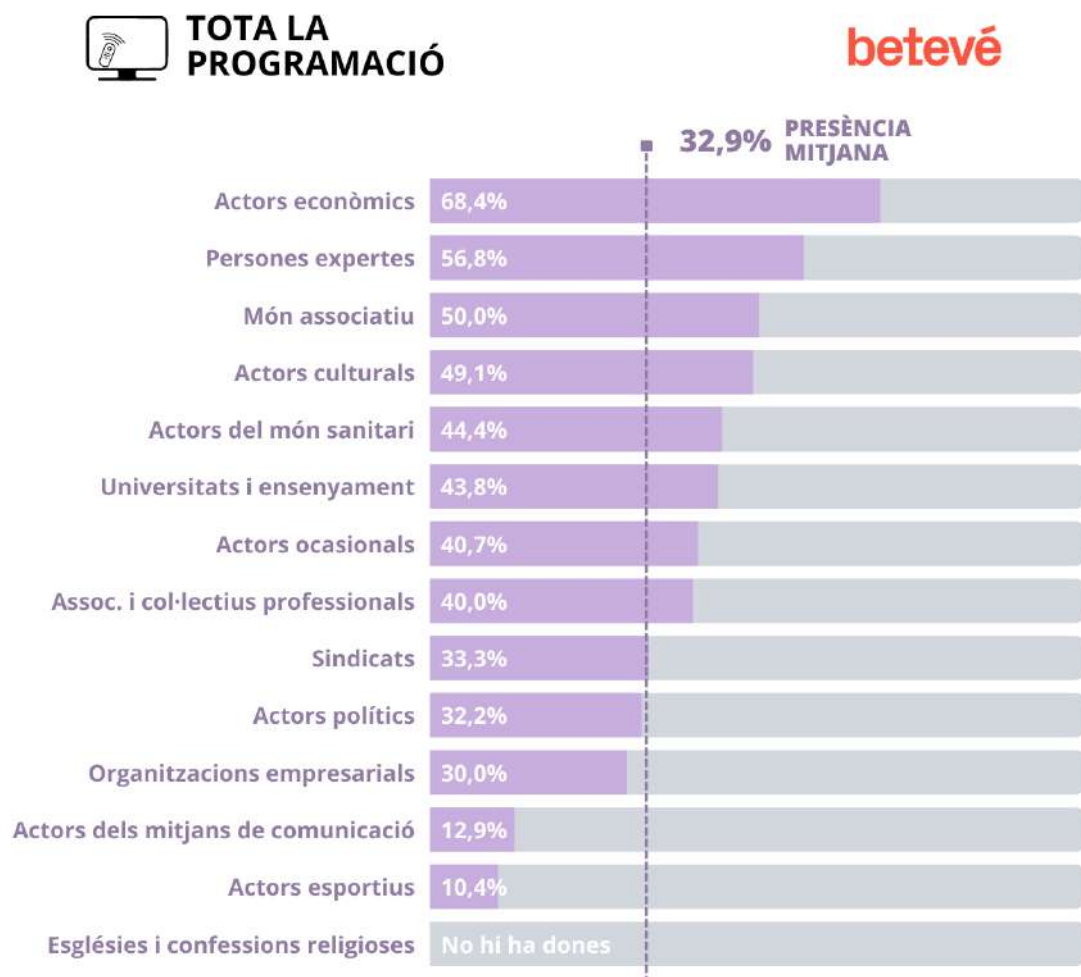
3bis. Monogràfic de gènere

La presència i la representació de les dones

Dones i grups socials

La meitat dels grups socials que apareixen en la programació de betevé registren una presència de dones superior al 40%. Amb tot, la presència mitjana de les dones supera per poc el 30%, conseqüència de l'escassa presència de dones en dos de les agrupacions amb més pes al canal en termes absoluts, mitjans de comunicació i esport. És en aquests dos grups, juntament amb el que representa les esglésies i confessions religioses, on es detecta el biaix de gènere més significatiu.

En canvi, les dones són les veus majoritàries en parlar d'economia i com a persones expertes en matèries concretes.

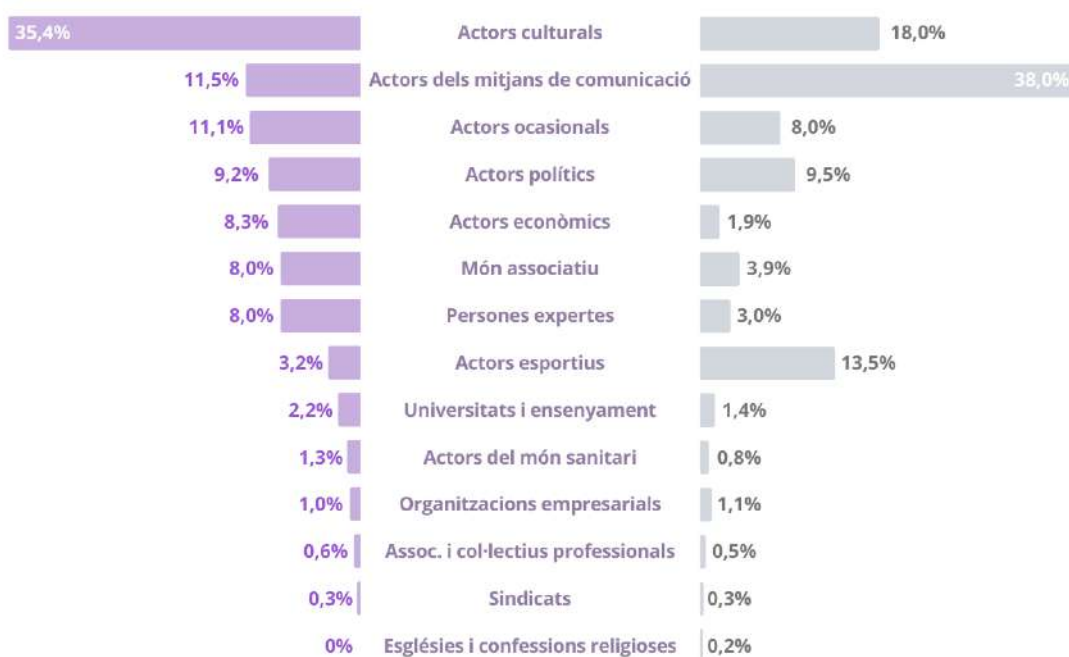


Al canal públic, les dones hi apareixen representades com a referents del món cultural de manera molt més intensa que els homes i, tot i que menys, participen amb més assiduïtat en l'àmbit de l'economia –en concret, com a propietàries d'empreses–, com a representants del teixit associatiu i en l'àmbit de l'expertesa.

Per la seva banda, la proporció d'homes que apareixen en representació del món de la comunicació i els esports supera amb escreix la de dones.



TOTA LA PROGRAMACIÓ **betevé**

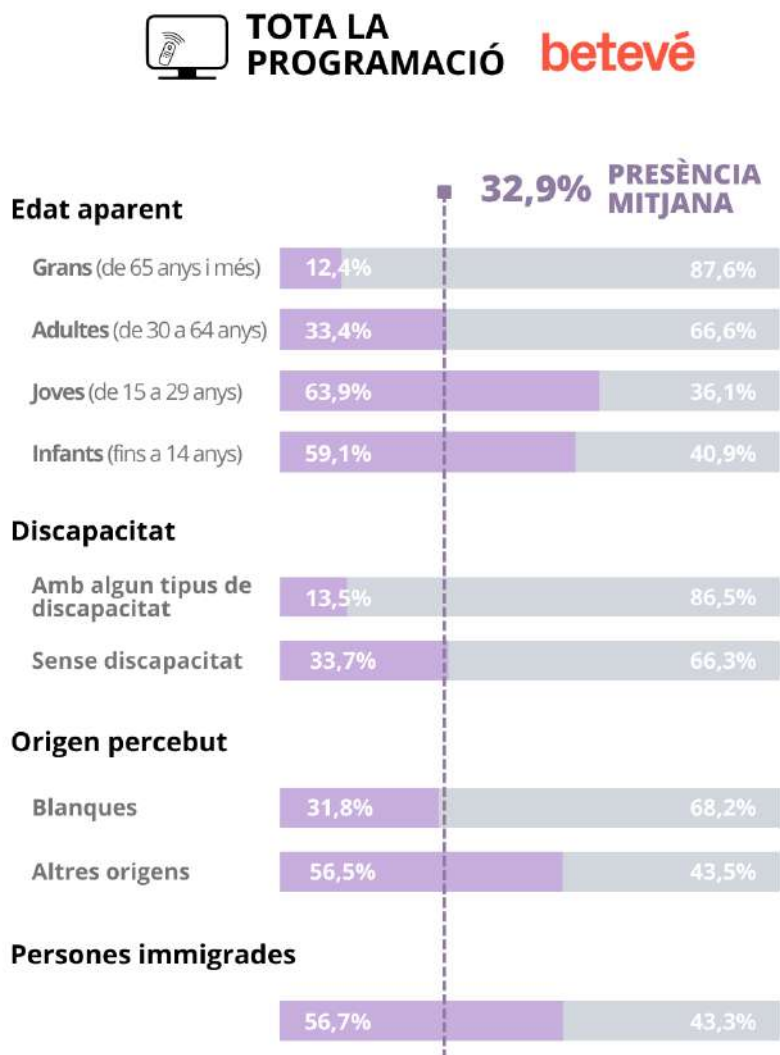


Dones i diversitat

A betevé la proporció de dones grans disminueix notablement respecte de la mitjana del canal. En canvi, dins del col·lectiu de joves i infants, les dones hi tenen una presència predominant.

Les dones que presenten algun tipus de discapacitat també hi apareixen infrarepresentades i suposen poc més d'una desena part de les intervencions d'aquest col·lectiu.

Quant a les persones racialitzades i immigrades, s'observa la situació inversa i la presència de les dones se situa per sobre del 50%.



En l'anàlisi de la representació que es fa de les dones, es constata que hi apareixen representades com a persones joves en una proporció que quadruplica la dels homes. Per contra, les dones de més de 65 anys hi tenen una presència gairebé testimonial i és més de 3 vegades inferior a la dels homes de la mateixa edat.

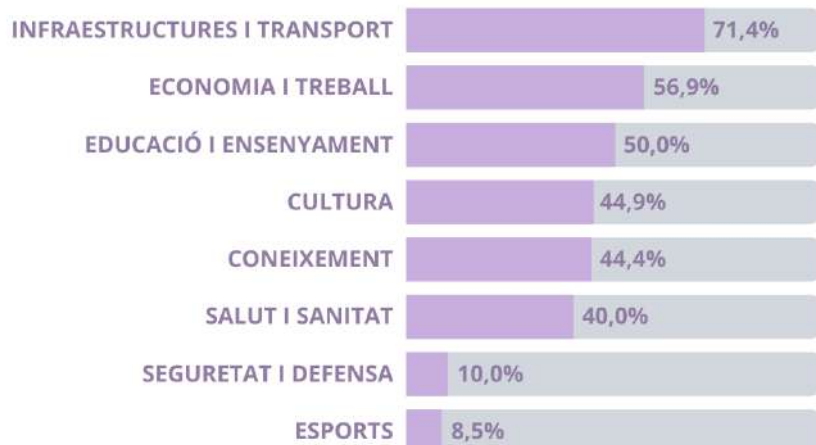
D'altra banda, les dones que presenten algun tipus de discapacitat intervenen en la programació de manera menys habitual que els homes, mentre que la proporció de dones racialitzades i immigrades és superior.

	Edat aparent	Dones (%)	Homes (%)
	Persona gran (65 anys i més)	5,4	18,8
	Persona adulta (de 30 a 64 anys)	78,0	76,4
	Persona jove (de 15 a 29 anys)	12,4	3,4
	Infant (fins 14 anys)	4,1	1,4
	Total	100	100
betevé	Discapacitat		
	No	98,4	95,0
	Persona amb algun tipus de discapacitat	1,6	5,0
	Total	100	100
	Origen percebut		
	Persona blanca	91,7	96,9
	Altres orígens	8,3	3,1
	Total	100	100
	Persones immigrades		
	No	89,1	95,9
	Persones immigrades	10,9	4,1
	Total	100	100

Dones i àmbit socials

A la programació de betevé la presència de les dones es majoritària en els camps de les infraestructures i el transport, l'economia i el treball i l'educació. En el pol oposat, es constata l'existència d'una clara bretxa de gènere en els àmbits de la seguretat i dels esports, on les dones representen entorn de la desena part de les intervencions.

betevé



Pel que fa a la representació de les dones dins d'aquests àmbits socialment significatius, s'observa que apareixen vinculades de manera més recurrent que els homes en l'àmbit de la cultura, l'economia, l'educació i el coneixement. Per la seva banda, la proporció d'homes que apareixen com a referents en l'àmbit esportiu gairebé quintuplica la de les dones.

Àmbits socials	Dones (%)	Homes (%)
Cultura	50,2	28,0
Economia i treball	15,5	5,3
Esports	10,9	53,1
Educació i ensenyament	8,4	3,8
Coneixement	8,4	4,8
Salut i sanitat	4,2	2,9
Infraestructures i transport	2,1	0,4
Seguretat i defensa	0,4	1,7
Total	100	100

En l'àmbit de la **cultura**, les dones arriben o s'aproximen a la paritat tant en l'àrea de la creació com en el de la gestió, però no apareixen ocupant llocs de responsabilitat política.

Quant a l'esfera de **l'economia i el treball**, la proporció de dones és superior a la d'homes dins del camp de l'expertesa i entre les persones propietàries de petites i mitjanes empreses. Per contra, les dones apareixen vinculades amb menys freqüència a sindicats i organitzacions empresarials, i destaca la seva absència en càrrecs executius o de grans empreses.

Dins del sector de **l'educació i l'ensenyament** les dones apareixen de manera més reiterada vinculades a l'educació no universitària que els homes i són les úniques amb veu al món sindical en aquest sector. Per contra, els homes apareixen associats de manera més habitual al món universitari i són els únics que apareixen ocupant càrrecs executius en aquest àmbit.

Pel que fa al camp de la **salut**, només les dones intervenen com a professionals de la infermeria i, en canvi, són minoria en els rols vinculats a la gestió sanitària i quan participen com a afectades d'una malaltia.

A l'últim, les dones tenen una presència minoritària, i en alguns casos nul·la, en els diferents rols de **l'àmbit esportiu**.

CULTURA



- 57,1% Gestió cultural
- 48,3% Creació cultural
- 0% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de la cultura

ECONOMIA I TREBALL



- 100% Persones expertes en l'àmbit de l'economia
- 70,3% Persona propietària/directiva petita i mitjana empresa
- 33,3% Sindicats
- 30% Organitzacions empresarials
- 0% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de l'economia i el treball
- 0% Persona propietària/directiva grans empreses

EDUCACIÓ I ENSENYAMENT



- 100% Sindicats educatius
- 66,7% Ensenyant d'educació no universitària
- 30% Ensenyant d'educació universitària
- 0% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de l'educació i l'ensenyament

ESPORTS



- 33,3% Directiu/va
- 18,2% Esportista
- 16,7% Aficionat/da
- 15,2% Entrenador/a
- 7,5% Actors dels mitjans de comunicació de l'àmbit esportiu
- 0% Actors polítics amb responsabilitat en l'àmbit de l'esport
- 0% Persones expertes de l'àmbit esportiu
- 0% Practicant d'esport

SALUT I SANITAT



- 100% Personal d'infermeria
- 50% Personal mèdic
- 28,6% Persona afectada per una malaltia o receptora de serveis sanitaris
- 25% Gestió sanitària

El tractament informatiu de les violències masclistes

Les notícies sobre les violències masclistes que apareixen als teleinformatius de betevé entre els mesos de setembre i desembre del 2022 tenen un pes relatiu gairebé idèntic al que van registrar en el darrer informe del CAC que analitzava específicament aquesta qüestió: el 2% de les informacions emeses, en aquest cas durant l'últim trimestre del 2021.⁹

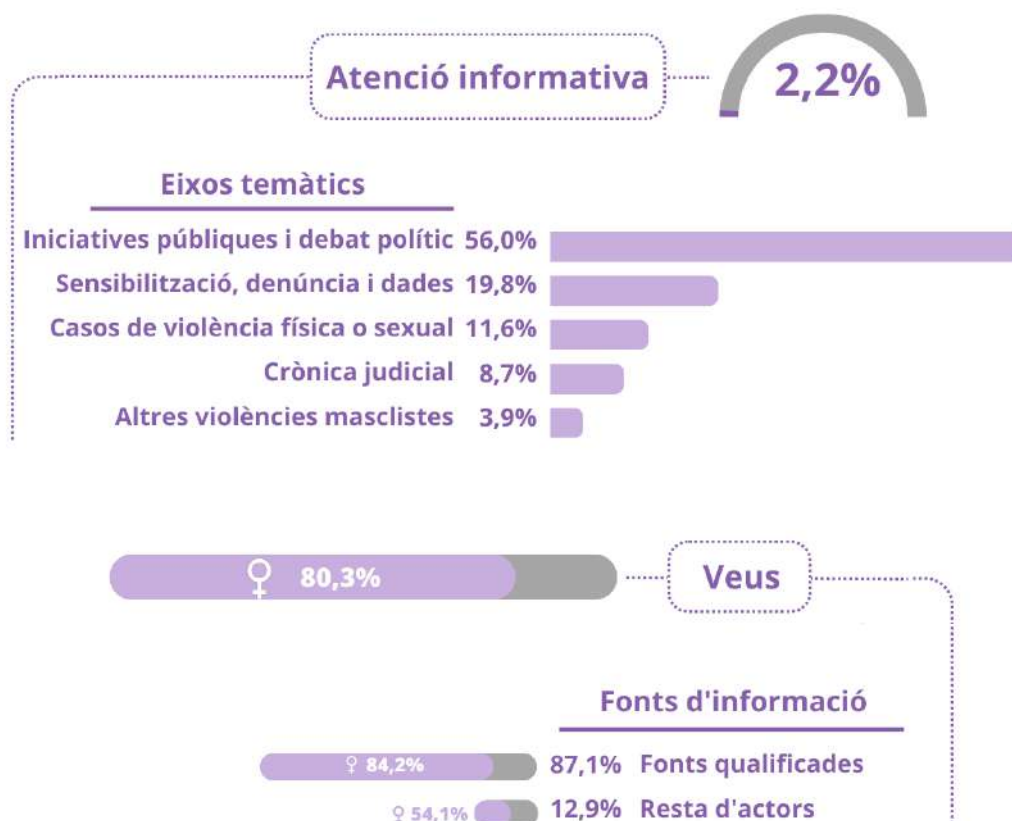
Betevé s'aproxima a la problemàtica majoritàriament a través del prisma de les iniciatives públiques que les administracions en general, i l'administració local de Barcelona en particular, despleguen en l'àmbit de les violències masclistes, principalment protocols d'actuació diversos en casos d'agressions o d'assetjament per raó de gènere.

Els casos concrets d'agressions físiques o sexuals, inclòs el seguiment d'aquells que arriben a judici, reben una atenció informativa similar a la que obtenen els actes de denúncia i sensibilització, que al·ludeixen tant a les mostres de suport que, des de Barcelona, s'adrecen cap a les dones iranianes, com a les mobilitzacions habituals del Dia Internacional per l'Erradicació de la Violència vers les Dones.

La presència de dones en el marc de la informació sobre violències masclistes que emet la televisió local de Barcelona duplica la dada registrada en el conjunt dels teleinformatius (37%). D'altra banda, una majoria molt àmplia d'aquestes intervencions respon a un perfil qualificat en l'assumpte tractat, mentre que, en el conjunt de la programació de betevé, hi apareixen poc com a especialistes en una matèria determinada (vegeu epígraf 4. *La representació de les dones*).

⁹ [El tractament de les informacions sobre violències masclistes en els teleinformatius. Octubre-desembre del 2021](#)

Violències masclistes **betevé**



4. Pluralisme informatiu

Betevé compta amb una agenda informativa pròpia, derivada del seu àmbit de cobertura, en la qual predominen clarament temes **socials** que afecten Barcelona de manera específica. Entre aquests temes, que són molt diversos, destaquen per temps les afectacions generades per distintes obres que es desenvolupen a la ciutat, aspectes relacionats amb l'ordenació de la mobilitat o les dificultats que planteja l'accés a l'habitatge a la capital catalana.

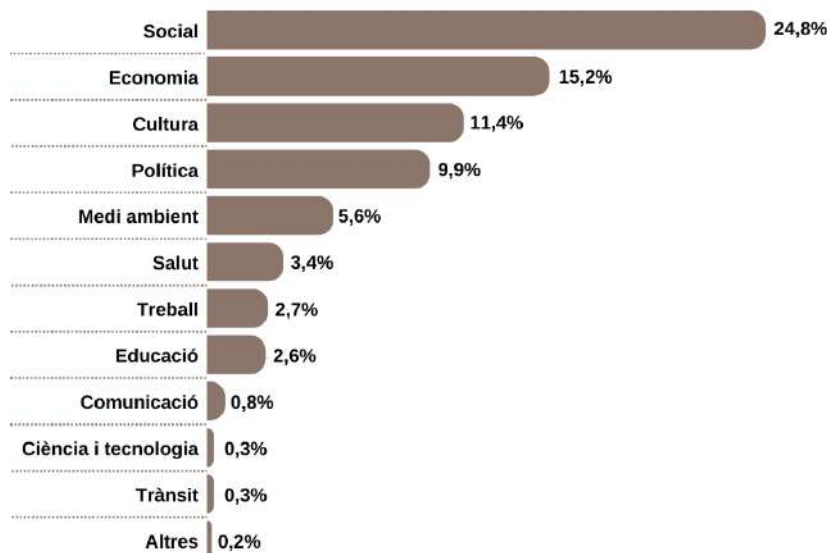
D'altra banda, l'afectació d'alguns ítems generals en l'economia a escala local situen l'àmbit **econòmic** com el segon eix temàtic. Així, quant a la guerra entre Rússia i Ucraïna, s'expliquen sobretot algunes de les mesures desplegades per pal·liar els efectes de la inflació en la població, com la bonificació d'alguns títols de transport. I pel que fa a les festes nadalenques, es posa l'accent en l'activitat del teixit comercial de la ciutat i en els hàbits de consum de barcelonins i barcelonines.

Tot seguit, la **cultura** i la **política** registren una presència no allunyada percentualment. En el primer cas, les notícies al·ludeixen a un ampli ventall d'activitats artístiques i tradicionals i, en el segon, destaquen el trencament del Govern de coalició de la Generalitat i les al·lusions als comicis locals previstos per al maig del 2023.

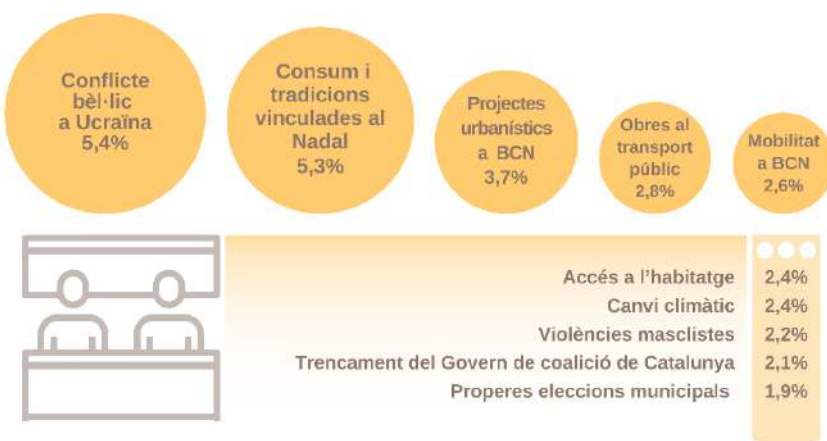
A l'últim, la secció dedicada als **esports** ocupa el 17,5%, 4 punts més que el quadrimestre anterior, per la represa de competicions després de l'estiu i la celebració de la Copa Mundial de futbol de Qatar.

betevé

Àmbits temàtics



Ítems informatius principals



Ítems informatius principals

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
betevé	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	5,4
	• Crisi energètica i conseqüències econòmiques del conflicte bèl·lic a Ucraïna	5,0
	• Crisi política i conflicte bèl·lic a Ucraïna	0,4
	Consum i tradicions vinculades al Nadal	5,3
	• Consum derivat de les festes nadalenques	2,1
	• Activitats i tradicions relacionades amb el Nadal	1,8
	• Sorteig de la Loteria de Nadal	0,9
	• Cap d'Any 2023	0,5
	• Sorteig de la Grossa de Cap d'Any de Loteria de Catalunya	0,1
	Projectes urbanístics a la ciutat de Barcelona	3,7
	• Transformació dels carrers de Barcelona mitjançant el programa municipal Superilles	1,3
	• Propostes urbanístiques de remodelació de la Rambla de Barcelona	0,7
	• Remodelació de la Via Laietana de Barcelona	0,3
	• Remodelació de l'avinguda de la Meridiana de Barcelona	0,3
	• Remodelació de la ronda de Sant Antoni de Barcelona	0,2
	• Pla de remodelació de la plaça de les Glòries de Barcelona i els seus voltants	0,2
	• Transformació del Moll de Gregal de Barcelona en el Balcó Gastronòmic del Port Olímpic	0,1
	• Altres actuacions urbanístiques a la ciutat de Barcelona	0,6
	Realització d'obres al transport públic	2,8
	• Projectes ferroviaris al barri de la Sagrera de Barcelona	1,6
	• Obres i inversions a la xarxa de Rodalies Renfe a Catalunya	0,6
	• Projecte de renovació de l'estació de Sants	0,3
	• Obres a les instal·lacions del metro de Barcelona i dels FGC	0,2
	• Connexió del Trambaix i del Trambesòs a la ciutat de Barcelona	0,1
	Mobilitat a la ciutat de Barcelona	2,6
	• Debat entorn de la regulació dels patinets i vehicles de mobilitat personal	0,6
	• Regulació i ordenació del servei de taxi a Barcelona	0,2
	• Implantació de carrils bici a la ciutat de Barcelona	0,2
	• Mesures de l'Aj. de Barcelona per pacificar l'espai públic i millorar la mobilitat	0,1
	• Funcionament de les zones regulades d'aparcament a Barcelona	0,1
	• Funcionament del servei de transport públic Bicing de Barcelona	0,02
	• Altres informacions relacionades amb l'ordenació del transport públic a Barcelona	1,3
	Accés a l'habitatge	2,4
	Informacions entorn del canvi climàtic	2,4
	• Efectes del canvi climàtic i mesures per reduir la contaminació ambiental	1,7
	• Implantació de Zones de Baixes Emissions a Barcelona	0,5
	• Debat sobre la gestió dels residus i mesures per pal·liar el seu impacte en el medi ambient	0,2
	Violències masclistes	2,2
	Trencament del Govern de coalició d'ERC i JUNTSxCAT a la Generalitat	2,1
	Informacions amb vista a la celebració de les eleccions municipals a Catalunya 2023	1,9
	Celebració de la Mercè 2022 i altres festes majors a barris de Barcelona	1,7
	Debat entorn de la seguretat ciutadana a la ciutat de Barcelona	1,4
	Debat entorn de l'ordenació de les terrasses dels establiments de concurrència pública a Barcelona	1,4
	Situació de sequera a Catalunya	1,2
	Inici del curs lectiu 2022-2023	1,2

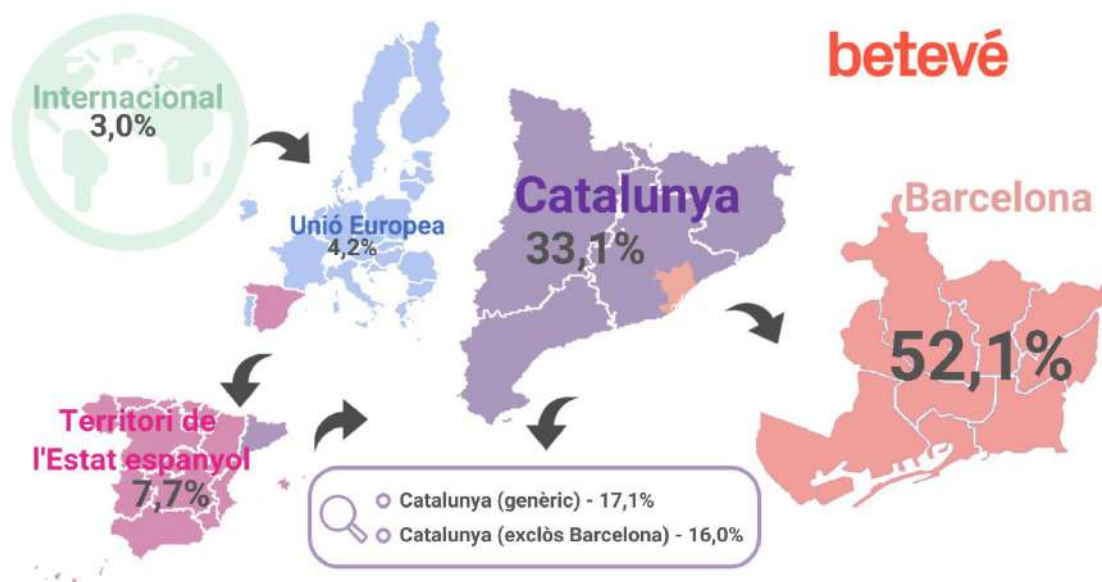
Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Pandèmia de Covid-19	1,2
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	1,2
	Pressupostos municipals de Barcelona per al 2023	1,0
	<i>Altres informacions</i>	58,8
	Total	100

5. Pluralisme territorial

D'acord amb el seu caràcter de televisió d'àmbit municipal, **betevé** dedica més de la meitat de les informacions a la ciutat de **Barcelona**. Aquest percentatge creix més de 10 punts respecte del quadrimestre anterior com a conseqüència del retorn a la programació habitual després dels canvis experimentats en la graella durant el període d'estiu.

Amb tot, l'atenció informativa que es dedica a **Catalunya** en genèric o a territoris de Catalunya altres que Barcelona ciutat –sobretot municipis de l'Àrea Metropolitana– representa un terç de total.

La proporció d'informació focalitzada en altres **territoris de l'Estat espanyol** i en l'**esfera internacional** continua sent minoritària en aquest servei de comunicació audiovisual. Malgrat això, el conjunt de l'àmbit internacional amplia el seu espai a la televisió local de Barcelona respecte de períodes anteriors, sobretot per la presència de notícies sobre els partits disputats per les diferents seleccions en el marc del Mundial de Qatar.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

Durant el darrer quadrimestre de l'any, la televisió local de Barcelona ha donat veu a 16 agrupacions polítiques diferents en els seus teletinformatius principals (*Notícies migdia* i *Notícies vespre*), de les quals, 9 són partits polítics.

En el format d'entrevista, es comptabilitzen 10 veus distintes, sobretot partits (7). Una d'aquestes entrevistes, a una representant de l'executiu català, s'emet en el marc del *Notícies migdia* amb motiu de l'inici del curs escolar.

	Agrupació	% temps de paraula ¹⁰	% entrevistes (N=23)
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	57,5	47,8
	Govern de Catalunya	10,7	8,7
	JUNTSCAT	7,6	8,7
	ERC	6,1	4,3
	C's	4,6	8,7
	Govern de l'Estat	4,5	
	PSC	2,9	4,3
	Valents	2,5	4,3
	PPC+PP	1,7	4,3
	• PPC	1,5	4,3
	• PP	0,2	
	CAT EN COMÚ	1,1	
	CUP	0,4	4,3
	Govern de les adm. locals catalanes	0,1	
	Sindicatura de Greuges de Barcelona	0,1	4,3
	VOX	0,1	
	Organismes de la Unió Europea	0,1	
	Regidora no adscrita de l'Aj. de Barcelona	0,03	
	TOTAL	100	100

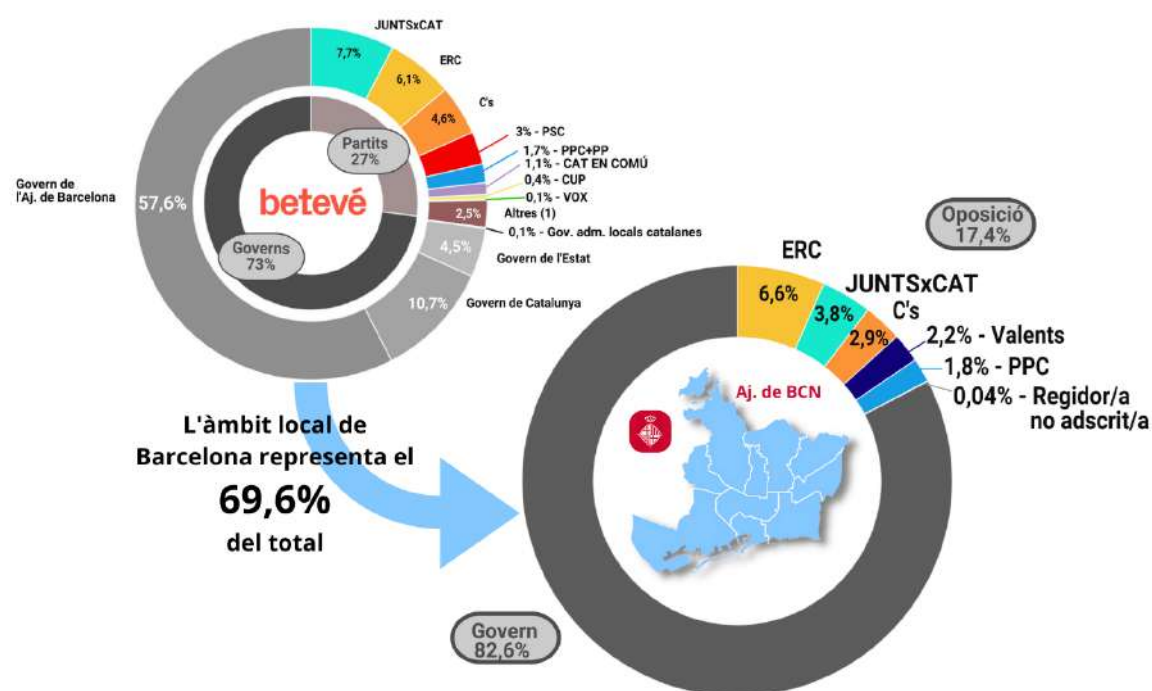
¹⁰ A més, el *Notícies vespre* del 7/10 connecta en directe durant 25 minuts amb la roda de premsa de Laura Borràs i Jordi Turull per anunciar la decisió de JUNTSCAT de sortir del Govern de la Generalitat.

A diferència de les altres dues televisions analitzades, i d'acord amb el que acostuma a ser habitual, les veus governamentals, i en especial la de l'executiu local de Barcelona, tenen més protagonisme que les veus de partit, tant en els teleinformatius com en les entrevistes. El Govern de l'Ajuntament de Barcelona, en concret, acumula prop del 60% de temps de paraula total en els teleinformatius i gairebé la meitat de les entrevistes.

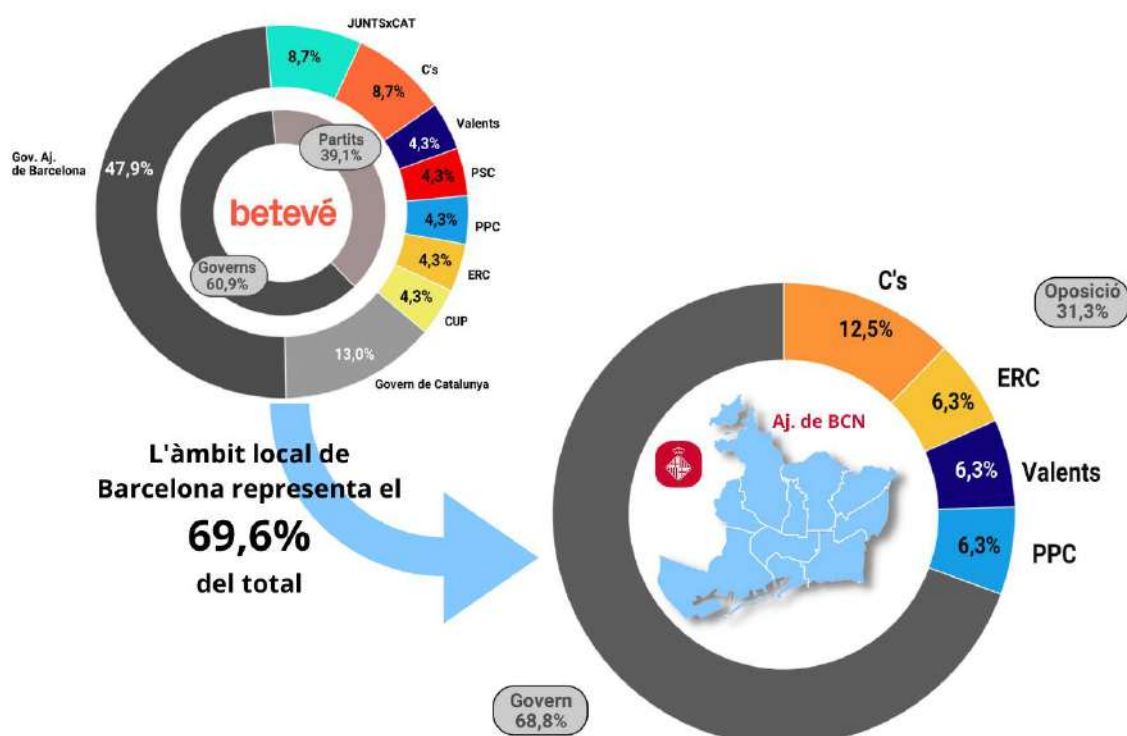
En el marc de l'abordatge informatiu en clau local pel qual opta betevé, la **presència del consistori barceloní** (govern i oposició) és àmpliament majoritària (70%), tant en volum de temps de paraula en les notícies com en nombre d'entrevistes.

Quant al repartiment entre representants de l'Ajuntament de Barcelona, les proporcions se situen entorn del 80% del temps de paraula per a l'executiu i el 20% per a l'oposició als teleinformatius, en la línia dels valors habituals d'aquesta televisió, i del 70%-30% en les entrevistes, un format amb poca presència en la programació i on les proporcions fluctuen més. En relació amb l'oposició, els cinc grups municipals i la regidora no adscrita que la integren apareixen en els teleinformatius. I pel que fa a les entrevistes, com en el quadrimestre anterior, es conversa amb representants de totes les forces de l'oposició, si bé en el cas de JUNTSxCAT la persona entrevistada és Xavier Trias, que no forma part del grup municipal.

Teleinformatius



Entrevistes



La creació d'opinió

Tertúlies

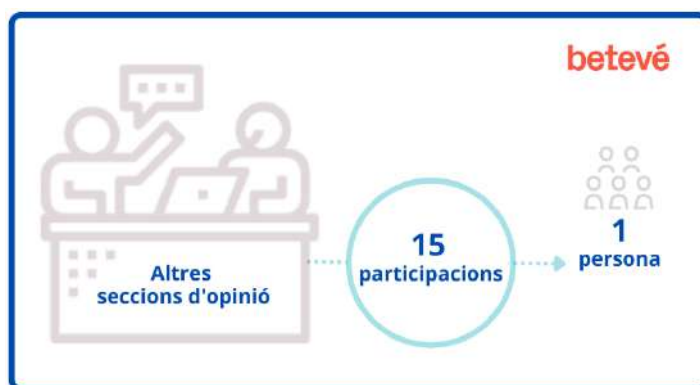
La televisió local de Barcelona manté l'emissió d'una tertúlia sobre l'actualitat política i social diària, de dilluns a dijous, en el marc del programa *Bàsics*.



	Programa	Nombre de tertúlies	Nombre de participacions	Nombre de persones diferents que hi participen (vegeu l'annex)
betevé	<i>Bàsics</i>	58	121	25

Altres seccions d'opinió

Igualment, després del període d'estiu, el *Bàsics* continua comptant amb una secció setmanal en què una persona comenta l'actualitat de la ciutat.



	Programa	Nombre de participacions	Nombre de persones diferents que hi participen (vegeu l'annex)
betevé	<i>Bàsics</i>	15	1

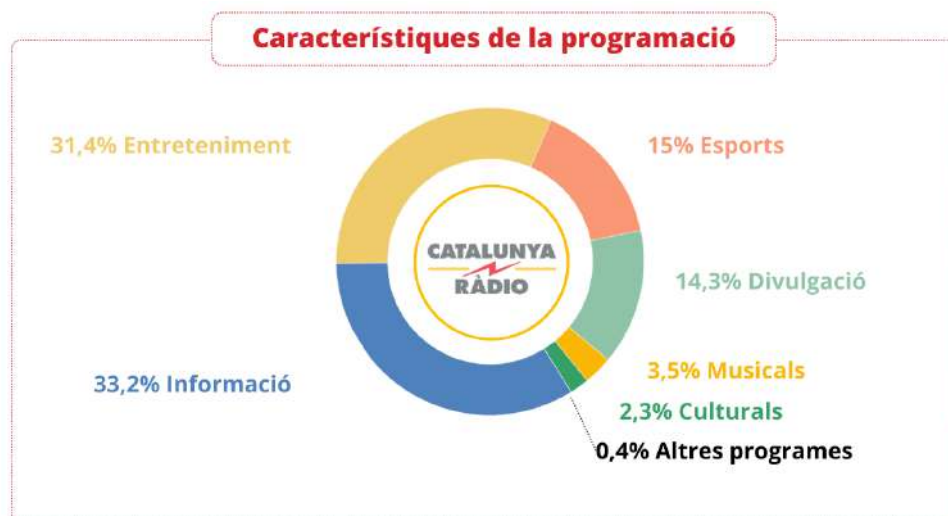


1. Característiques generals de la programació

La nova temporada 2022-2023 consolida la graella de la temporada anterior, i això es reflecteix en l'estabilitat dels gèneres dels programes. La informació i l'entreteniment continuen sent els eixos de l'oferta de Catalunya Ràdio. Es mantenen en antena els magazins de referència de l'emissora, així com l'oferta íntegrament informativa i d'entreteniment.

En relació amb el quadrimestre anterior, s'observa un increment del temps dedicat als esports i, principalment, a les retransmissions de futbol. Amb la represa de les competicions, es fa un seguiment específic dels tres equips catalans de primera divisió (FC Barcelona, RCD Espanyol i Girona CF) i s'estrena *La TdG* (partits del FC Barcelona a la UEFA Women's Champions League).

El temps dels continguts musicals, en canvi, experimenta un cert descens. Se'n manté l'oferta habitual, però finalitzen les emissions específiques vinculades a la temporada d'estiu (la majoria procedents d'iCat).



A continuació s'indica l'audiència, en milers, de Catalunya Ràdio, d'acord amb les dades publicades al *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya*:



Font: *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya - BIAC*, núm. 23, gener 2023.

2. Pluralisme social

Grups socials

Els informatius diaris de Catalunya Ràdio donen visibilitat a un ventall ampli de grups socials, el més rellevant del quals, en termes quantitatius, concerneix les veus polítiques, que representen gairebé el 40% del total. Aquesta xifra s'enquadra en uns informatius que dediquen el 16% del temps a la informació política, si bé les veus polítiques tenen una presència transversal en gran part dels àmbits temàtics.

D'altra banda, i de manera similar a TV3, el pes dels continguts esportius (21%) en aquests programes contribueix a explicar que les persones dedicades a l'esport, majoritàriament professional, siguin el segon grup social amb més presència.

Igualment, l'atenció informativa a l'actualitat cultural –amb peces sobre estrenes de cinema i teatre, exposicions, etc.– es tradueix en el fet que les persones vinculades al sector de la cultura se situïn com el tercer grup quantitativament més rellevant en els informatius de l'emissora.

A l'últim, la freqüència amb què es dona veu a persones que intervenen de manera ocasional en relació amb un fet concret –7%– constitueix un factor diferencial respecte dels informatius televisats, on aquestes veus tenen un protagonisme molt més acusat.



**CATALUNYA
RÀDIO**

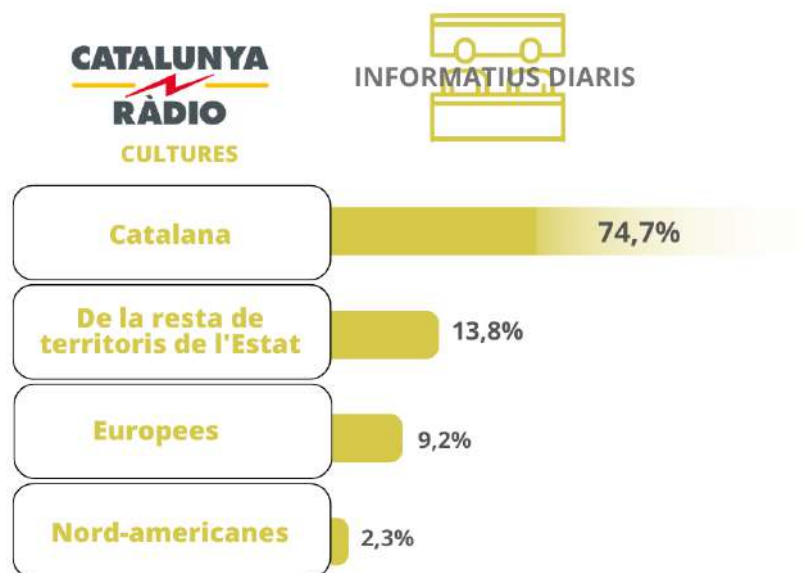


INFORMATIUS DIARIS



Referència cultural

Tres de cada quatre persones vinculades al món de la cultura que apareixen en els informatius diaris de Catalunya Ràdio (9% del total) representen la cultura catalana.

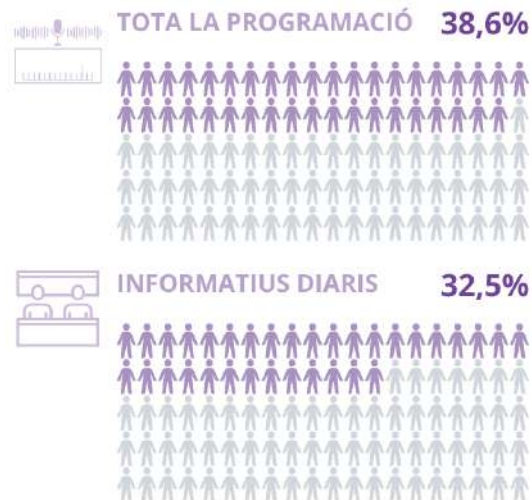


3. Gènere

En la programació i en la informació

Catalunya Ràdio registra un percentatge de dones inferior al 40%, tant en el **conjunt de la programació** com en l'oferta d'informació diària.

CATALUNYA
RÀDIO



Malgrat que els rols associats a l'esfera privada són poc freqüents en els informatius diaris de Catalunya Ràdio, la proporció d'intervencions de dones des de **l'àmbit privat** gairebé triplica la dels homes.

En la representació de partits i institucions



La presència de dones que representen partits o institucions a Catalunya Ràdio també se situa en el 40%, tant pel que fa als inserts en informatius diaris com en el format entrevista.

La presència de dones polítiques només és igualitària en el marc de debats, tot i que sobre un total de dues úniques participacions.

En la creació d'opinió

Quant als espais de creació d'opinió, la proporció de dones que participen en **tertúlies** se situa igualment entorn del 40%, mentre que en **altres seccions d'opinió**, menys freqüents, és majoritària.



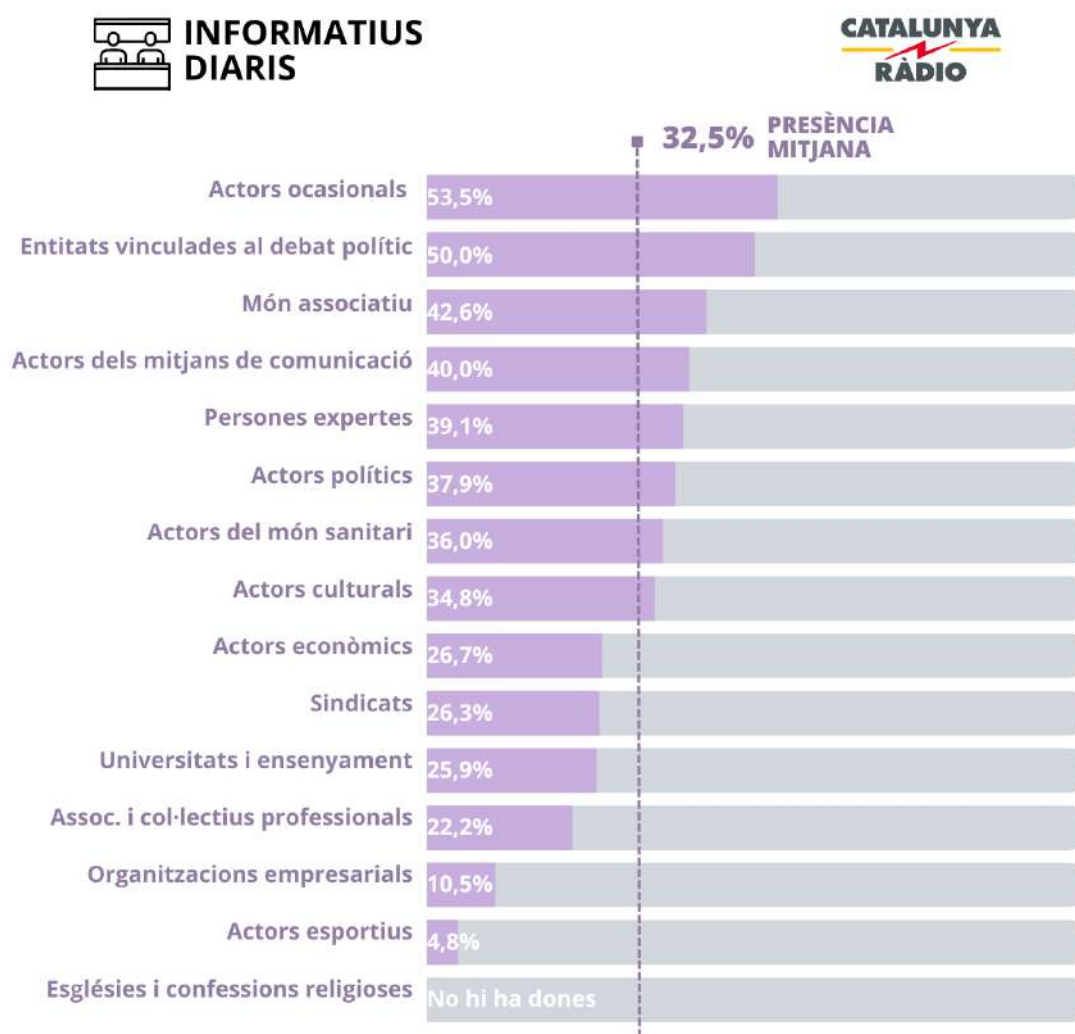
3bis. Monogràfic de gènere

La presència i la representació de les dones

Dones i grups socials

La proporció de dones als informatius diaris de Catalunya Ràdio únicament assoleix valors paritaris o s'hi atansa en el marc de dos grups socials amb una presència poc nombrosa a la mostra: quan intervenen ocasionalment i quan ho fan en representació del teixit associatiu.

La proporció de dones és de tan sols una quarta part en alguns grups socials (com a veus econòmiques, sindicals, de col·lectius professionals i en el conjunt de l'àmbit de la docència) i resulta especialment minsa en grups socials tradicionalment masculinitzats, com ara les patronals i el que conformen les persones vinculades professionalment a l'esport.

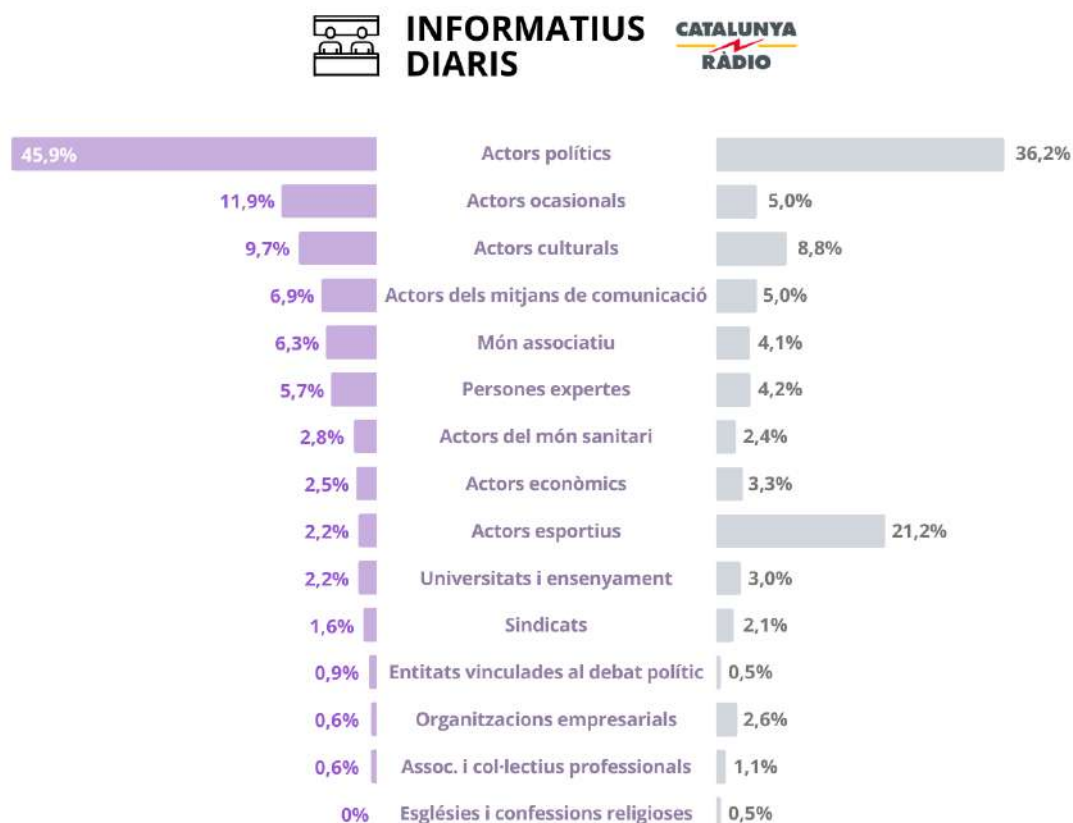


Al marge d'una presència quantitativament desequilibrada, la representació que es fa de dones i homes posa al descobert, com a la resta de mitjans analitzats, algunes diferències endèmiques.

Per una banda, 1 de cada 10 dones que apareixen als informatius de Catalunya Ràdio ho fan com a testimonis ocasionals de fets circumstancials, una ràtio que duplica la dels homes que desenvolupen aquest rol poc o gens qualificat.

De l'altra, quant a les persones vinculades professionalment a l'esport, els resultats d'un i altre gènere reiteren el desequilibri constatat en termes de presència relativa de les dones.

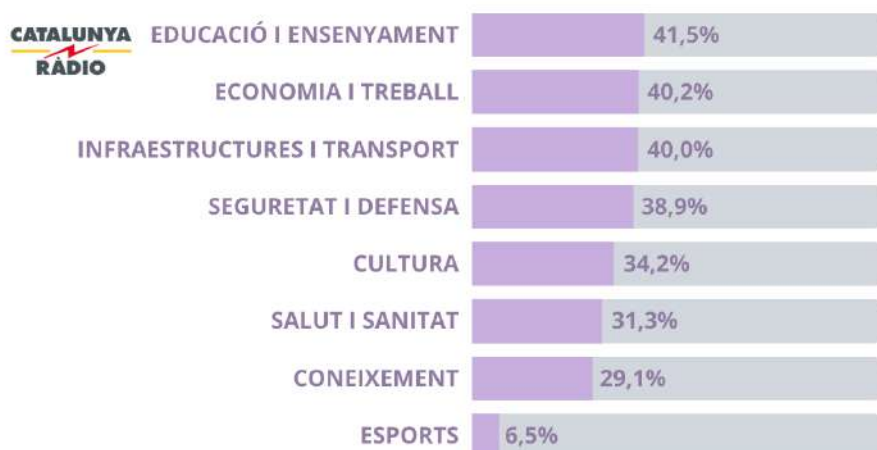
Per contra, destaca de manera positiva el fet que els informatius diaris de l'emissora pública mostrin les dones en una proporció més elevada que els homes com a representants polítics, un espai, el de la participació i les decisions públiques, en què les dones tradicionalment han tingut un paper secundari.



Dones i àmbit socials

De manera global, la presència de dones als informatius de Catalunya Ràdio dista de paràmetres paritaris en tots els àmbits socials d'especial rellevància que s'han analitzat amb més profunditat en aquest informe: en la meitat d'aquestes àrees se situa al voltant del 40% i, en tres més, és d'entorn del 33%.

El percentatge més baix es registra, de nou, dins de l'àmbit de l'esport, que, tal com es detalla més endavant, a més d'esportistes inclou altres perfils, com el del conjunt de l'afició i la responsabilitat política en la matèria.



En aquest mitjà, a les dones se les representa associades amb més recurrència que els homes a les esferes de l'economia, de la cultura i de l'educació, tot i que amb uns rols molt concrets. Amb magnituds més petites, també se les vincula de manera més reiterada a àmbits habitualment poc feminitzats, com ara el de les grans infraestructures i el transport o el de la defensa. En contraposició, 1 de cada 3 intervencions protagonitzades per homes es contextualitza en l'àmbit esportiu, una proporció que multiplica per 5 la registrada entre les dones.

Àmbits socials	Dones (%)	Homes (%)
Economia i treball	26,7	16,0
Cultura	21,6	16,7
Educació i ensenyament	12,5	7,1
Salut i sanitat	11,4	10,1
Infraestructures i transport	9,1	5,5
Coneixement	9,1	8,9
Esports	5,7	33,2
Seguretat i defensa	4,0	2,5
Total	100	100

A més, dins d'alguns dels àmbits en què s'ha aprofundit s'observen particularitats que, considerades en el seu conjunt, denoten una representació de les dones que, en general, resulta reduccionista i fins a cert punt estereotipada.

Un dels àmbits on s'aprecien biaixos de gènere més evidents és el de la **salut** i la **sanitat**, on la totalitat de professionals vinculats al benestar i la majoria de pacients són dones, mentre que entre el personal mèdic i en l'àmbit de la gestió sanitària la presència de dones és minoritària.

En l'esfera **educativa**, hi ha majoria de dones entre el personal docent d'educació no universitària, però tenen un paper secundari en l'ensenyament superior. D'altra banda, el de l'educació i l'ensenyament és l'únic àmbit sectorial en què l'activitat sindical està representada únicament per dones.

Quant a l'àmbit **econòmic** i **laboral**, la titularitat dels ministeris respectius influeix en el fet que el percentatge de dones sigui majoritari dins del rol polític competent, un resultat que contrasta amb una presència minoritària en la representació sindical, entre l'empresariat i, sobretot, com a veu de les organitzacions empresarials.

En el camp **cultural**, la presència escassa de dones es repeteix amb independència de quin és el rol desenvolupat: representen entorn d'una tercera part en la gestió d'equipaments i esdeveniments culturals, en l'àmbit de la creació i també en l'esfera de les responsabilitats polítiques.

Finalment, en l'àmbit **esportiu**, la presència de dones és escassa en rols d'autoritat i estratègia (com a entrenadores) o gestió (com a directives) i nul·la en l'àmbit de la responsabilitat política o l'expertesa. L'excepció aquest quadrimestre és que la representació del sector arbitral recau únicament en dones, coincidint amb una vaga de les professionals d'aquest sector per denunciar la violència econòmica que pateixen.

CULTURA



- 37,5% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de la cultura
- 35,2% Creació cultural
- 33,3% Gestió cultural

ECONOMIA I TREBALL



- 71,9% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de l'economia i el treball
- 26,9% Persona propietària/directiva petita i mitjana empresa
- 26,3% Sindicats
- 25% Persona propietària/directiva grans empreses
- 11,1% Organitzacions empresarials

EDUCACIÓ I ENSENYAMENT



- 100% Sindicats educatius
- 66,7% Ensenyant d'educació no universitària
- 41,7% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de l'educació i l'ensenyament
- 20,8% Ensenyant d'educació universitària

ESPORTS



- 100% Àrbitre/a
- 60% Actors dels mitjans de comunicació de l'àmbit esportiu
- 9,1% Directiu/va
- 7,7% Esportista
- 1,4% Entrenador/a
- 0% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de l'esport
- 0% Persones expertes de l'àmbit esportiu

SALUT I SANITAT



- 100% Disciplines relacionades amb el benestar i la salut
- 66,7% Persona afectada per una malaltia o receptora de serveis sanitaris
- 38,5% Gestió sanitària
- 33,3% Personal mèdic
- 19% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de la salut i la sanitat

El tractament informatiu de les violències masclistes

Els informatius diaris de Catalunya Ràdio, on les violències masclistes també constitueixen el segon ítem informatiu principal del quadrimestre, dediquen una atenció similar a la casuística concreta de violència física o sexual i a les peces focalitzades en la reflexió, el debat i la voluntat de denúncia.

Quant als casos concrets, s'informa de situacions de violència física o sexual molt diverses, ja sigui que s'acaben de cometre o de les quals se'n fa seguiment quan arriben a la fase judicial.

I pel que fa a l'eix de la sensibilització i del debat públic, l'interès per la realitat més propera, marcada aquest quadrimestre per la controvèrsia entorn de l'anomenada "lleï del només sí és sí", es complementa amb una mirada internacional, que es fixa també en les mobilitzacions que reivindiquen els drets de les dones arreu del món.

A més, Catalunya Ràdio, d'acord amb la conceptualització més àmplia de les violències masclistes que la Llei 17/2020 introdueix en l'ordenament jurídic, és el mitjà que dedica una proporció de temps més elevada a informar d'altres formes de violència, com l'econòmica o la negació de drets fonamentals en diferents països.

Al contrari del que succeeix en el conjunt de la programació en general i en els informatius diaris en particular, el tractament informatiu de les violències masclistes a Catalunya Ràdio també prioritza de manera clara la veu de les dones i, especialment, la d'aquelles que intervenen com a expertes en la matèria des de diferents àmbits (polític, judicial, universitari, etc.), contribuint així a una millor comprensió d'un problema de naturalesa multifactorial.

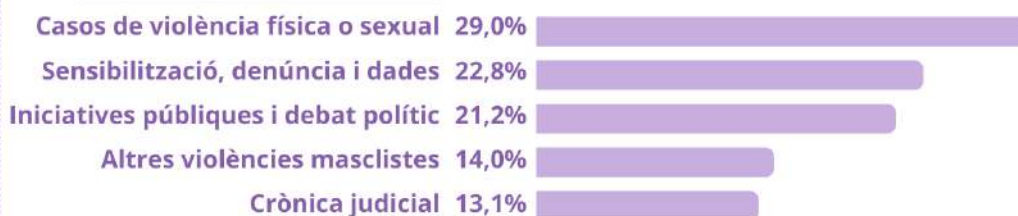
Violències masclistes



Atenció informativa

4,7%

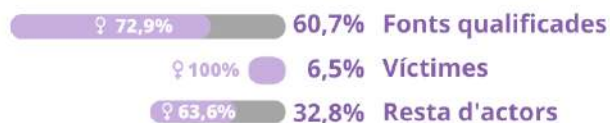
Eixos temàtics



♀ 71,6%

Veus

Fonts d'informació



4. Pluralisme informatiu

La **crònica política** esdevé l'àmbit temàtic principal als noticiaris de Catalunya Ràdio després que, durant els mesos d'estiu, la seva rellevància informativa fos més baixa en termes relatius. A aquest fet hi contribueix la concurrència de diverses qüestions que centren l'agenda governamental i dels partits, principalment el trencament de la coalició de govern entre ERC i JUNTSxCAT a Catalunya, les modificacions del Codi penal relatives als delictes de sedició i malversació, la renovació del TC i del CGPJ o la negociació dels pressupostos de la Generalitat per al 2023.

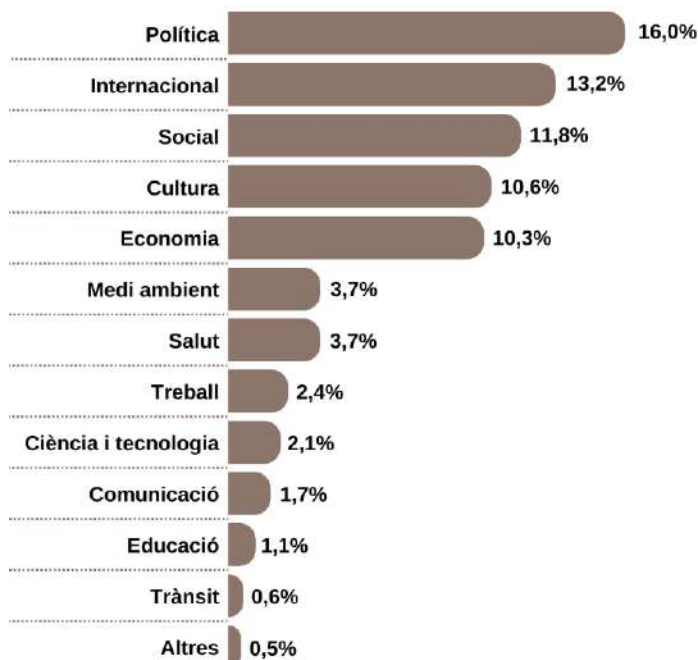
A banda d'aquests temes, el conflicte bèl·lic a Ucraïna és, novament, l'ítem informatiu que de manera individual acumula més temps en aquesta emissora. La informació sobre la guerra que ofereix Catalunya Ràdio es caracteritza per combinar, en proporcions no allunyades, els aspectes **econòmics** que se'n deriven amb les qüestions de caire estratègic i diplomàtic, associades a la crònica d'àmbit **internacional**.

Els diferents vessants de les violències masclistes configuren l'altre assumpte que rep més atenció per part de l'emissora de ràdio, amb un abordatge en què s'inclouen notícies molt heterogènies que s'aproximen al problema des d'òptiques diverses: social, política o internacional, entre d'altres.

D'altra banda, l'espai que ocupa l'**esport** en els informatius de Catalunya Ràdio creix fins al 21%, gairebé 4 punts més que en el període maig-agost, en part pel temps dedicat al Mundial de Qatar.



Àmbits temàtics



Ítems informatius principals



Ítems informatius principals

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	13,4
	• <i>Crisi energètica i conseqüències econòmiques del conflicte bèl·lic a Ucraïna</i>	7,2
	• <i>Crisi política i conflicte bèl·lic a Ucraïna</i>	6,2
	Violències masclistes	4,7
	Trencament del Govern de coalició d'ERC i JUNTSxCAT a la Generalitat	3,8
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,2
	Derogació del delictes de sedició i reforma del delictes de malversació al Codi penal	2,1
	Renovació del Tribunal Constitucional i del Consell General del Poder Judicial	1,8
	Pandèmia de Covid-19	1,8
	Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2023	1,7
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	1,5
	• <i>Ús social i institucional del català</i>	1,0
	• <i>Informacions derivades de la sentència del TSJC sobre l'obligació d'impartir un mínim del 25% de l'ensenyament en castellà al sistema educatiu de Catalunya i debat entorn del model d'immersió lingüística</i>	0,5
	Informacions entorn del canvi climàtic	1,4
	• <i>Efectes del canvi climàtic i mesures per reduir la contaminació ambiental</i>	1,3
	• <i>Implantació de Zones de Baixes Emissions a les grans ciutats</i>	0,04
	• <i>Instal·lació de projectes d'infraestructures d'energies renovables a Catalunya</i>	0,03
	Mort de la reina d'Anglaterra Elisabet II i proclamació de Carles III com a monarca	1,4
	Estratègies polítiques entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	1,4
	• <i>Debat genèric entorn de les diferents estratègies polítiques en relació amb el procés independentista a Catalunya</i>	0,6
	• <i>Debat entorn d'una nova proposta de votació per a l'autodeterminació de Catalunya</i>	0,5
	• <i>"Taula bilateral de diàleg, negociació i acord per a la resolució del conflicte polític" entre el Govern de l'Estat i el Govern de la Generalitat de Catalunya</i>	0,3
	Episodis de climatologia adversa	1,1
	Pressupostos generals de l'Estat per al 2023	1,1
	Altres informacions	60,9
	Total	100

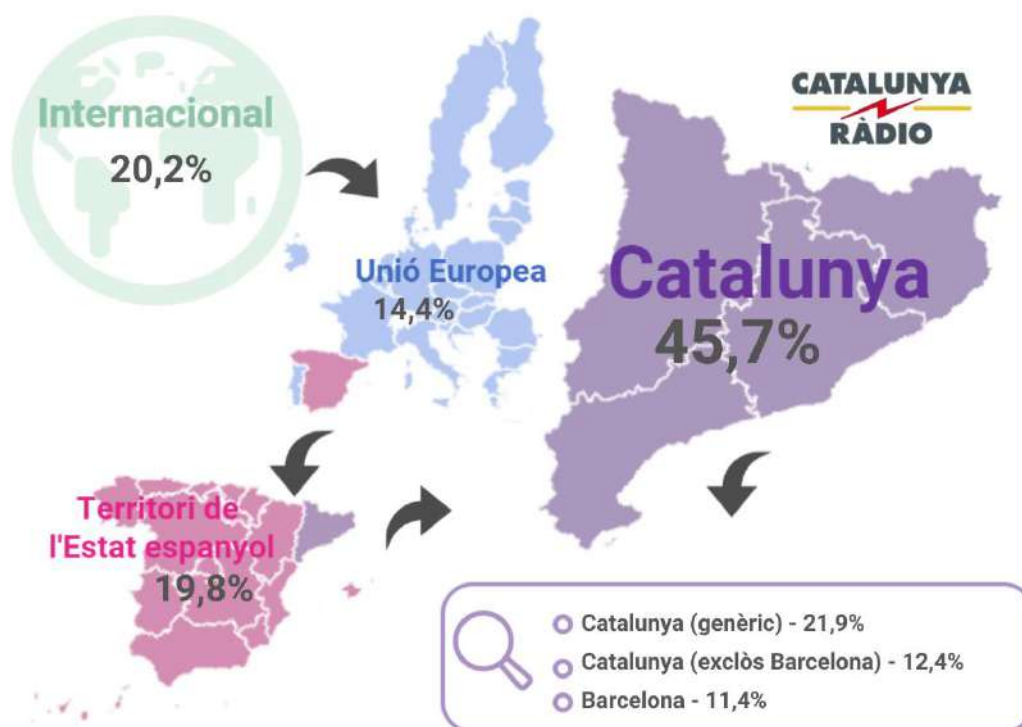
5. Pluralisme territorial

La distribució geogràfica de la informació a Catalunya Ràdio, de la mateixa manera que es constata en el conjunt del 2021, s'assembla molt a la de TV3, l'altre mitjà de la CCMA generalista analitzat en aquest informe.

En concret, Catalunya concentra prop de la meitat del temps de notícia als informatius diaris de l'emissora pública i, dins d'aquest grup, les que al·ludeixen de manera genèrica al conjunt del territori català són les més recurrents. D'altra banda, les notícies centrades en Barcelona gairebé s'igualen a les referides a altres punts del territori català.

L'àmbit **internacional** constitueix el segon eix geogràfic de la informació a Catalunya Ràdio, amb més d'un terç del total i una certa preeminència de notícies sobre el Mundial de Qatar, la guerra entre Rússia i Ucraïna i el rebrot de casos de Covid-19 a la Xina.

I, com en períodes anteriors, gairebé una cinquena part del temps l'ocupen informacions relatives al **territori de l'Estat espanyol** (sense incloure-hi Catalunya).



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

Entre el setembre i el desembre, Catalunya Ràdio inclou als seus informatius de referència, el *Catalunya migdia* i el *Catalunya nit*, 26 agrupacions diferents, la meitat de les quals, formacions polítiques (13).

Pel que fa a les entrevistes que es registren en el conjunt de la seva programació informativa, aquesta emissora en fa a 15 agrupacions distintes, la major part partits polítics (8). Gairebé 1 de cara 5 entrevistes comptabilitzades s'emeten en el marc de l'informatiu *Catalunya nit*, que, en els últims mesos, ha començat a incorporar amb assiduitat aquest format a les seves edicions i que, en l'àmbit polític, entrevista sobretot alcaldes i alcaldesses de municipis afectats per algun fet noticiable.

Agrupació	%	%
	temps de paraula ¹¹	entrevistes (N=172)
Govern de Catalunya	28,2	20,9
Govern de l'Estat	17,1	8,7
JUNTSxCAT	11,0	16,9
PSC+PSOE+Units per Avançar	7,6	4,7
• PSC	5,1	4,7
• PSOE	2,2	
• Units per Avançar	0,2	
ERC	7,4	9,9
Govern de les adm. locals catalanes	6,7	22,1
Organismes de la Unió Europea	4,5	
PPC+PP	4,2	
• PP	4,1	
• PPC	0,1	
CAT EN COMÚ+Podemos	3,1	4,7
• CAT EN COMÚ	2,5	4,7
• Podemos	0,6	
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	2,9	2,9
CUP	1,5	4,7
Altres institucions de la Generalitat	0,9	1,2
C's	0,8	0,6
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	0,7	0,6
Òrgans de govern de l'adm. de justícia	0,6	
Corts Generals	0,6	
Govern de les adm. locals no catalanes	0,5	

¹¹ A més, es comptabilitzen les connexions en directe següents:

- *Catalunya migdia* de l'1/10, compareixença institucional de Pere Aragonès amb motiu del 5è aniversari de l'1-O (5 minuts).
- *Catalunya nit* del 7/10, roda de premsa de Laura Borràs i Jordi Turull per anunciar la decisió de JUNTSxCAT de sortir del Govern de la Generalitat (54 minuts) i compareixença institucional de Pere Aragonès per valorar aquesta decisió (9 minuts).

VOX	0,3	
PDECAT	0,3	1,2
Altres institucions de l'Estat	0,3	
Demòcrates de Catalunya	0,2	
Corona	0,1	
Més Mallorca	0,1	
PNB	0,1	
EH Bildu	0,1	0,6
Parlament de Catalunya	0,1	
Altres actors polítics sense adscripció		0,3
TOTAL	100	100

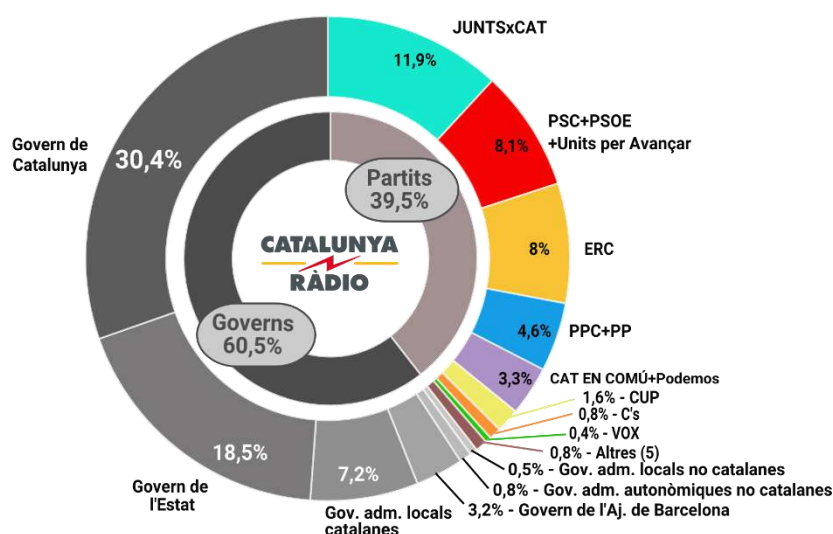
En el marc d'un context informatiu en què el focus es posa principalment en qüestions derivades de la guerra a Ucraïna, en l'abordatge de les violències masclistes i en el trencament de la coalició de Govern a la Generalitat, els governs continuen tenint de manera conjunta més pes, tant en temps de paraula als informatius diaris com en les entrevistes emeses.

En el cas dels informatius, l'executiu català és la veu principal, amb gairebé una tercera part del temps de paraula total, mentre que en el cas de les entrevistes, els governs locals altres que el de Barcelona i l'executiu català són, amb proporcions molt similars, les veus que apareixen més.

Pel que fa a les forces polítiques, les 8 presents a l'hemicicle català obtenen temps de paraula als informatius diaris i, 6 d'aquestes veus, també protagonitzen entrevistes en la resta de la programació informativa.

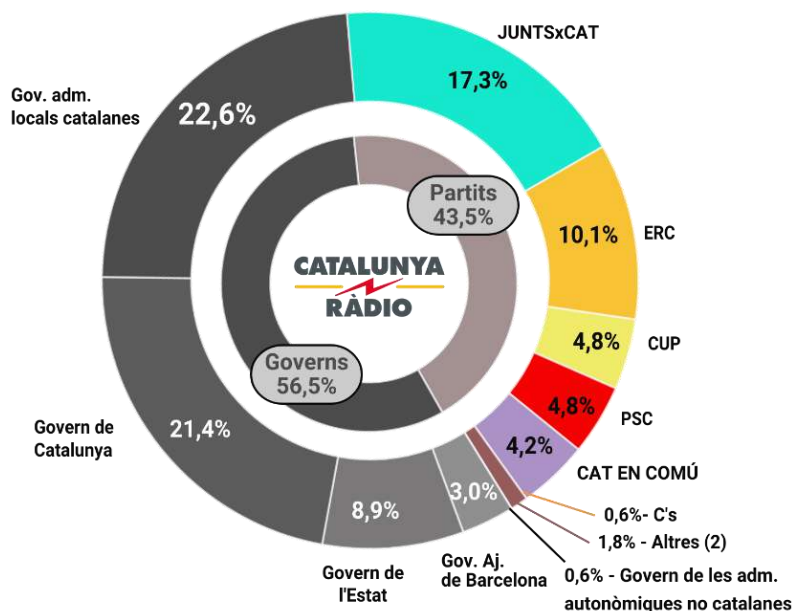
La sortida de JUNTSxCAT de la coalició de Govern a Catalunya explica, en part, que aquesta sigui la formació política amb més presència tant en temps de paraula als informatius com en el nombre d'entrevistes realitzades. Entre la resta de forces, PSC+PSOE amb Units per Avançar i ERC són les altres dues que sumen més temps als informatius, amb el 8% del total cada una. I d'entrevistes, l'altre partit que en registra més és ERC (10%).

Informatius diaris

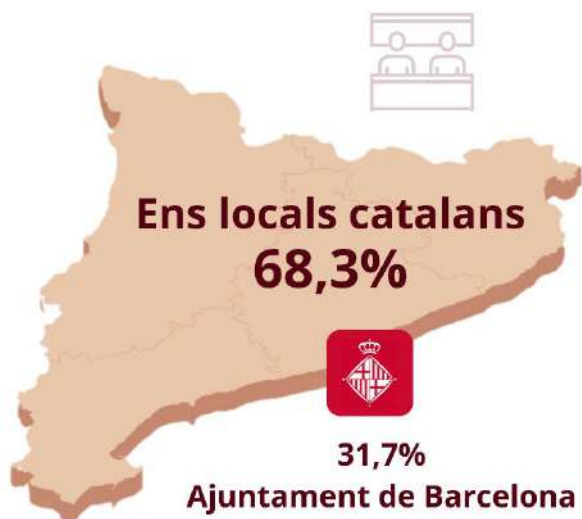


Tant als informatius diaris com a les entrevistes de Catalunya Ràdio, i a diferència del que passa a les televisions d'àmbit català analitzades, els executius són majoritaris en la suma de **governs i partits**.

Entrevistes

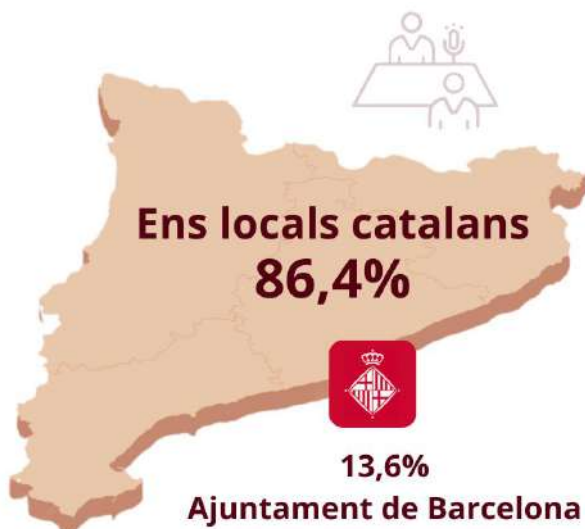


Informatius diaris



Àmbit local 9,8%
sobre el conjunt de les agrupacions polítiques

Entrevistes



Àmbit local 25,6%
sobre el conjunt de les agrupacions polítiques

Als informatius diaris de Catalunya Ràdio, les veus de l'àmbit local també recobren els valors usuals, al voltant del 10%, després d'un estiu en què se n'havia incrementat la presència per la concurrència d'ítems informatius que afectaven de manera directa el territori del Principat.

En contraposició, com en el quadrimestre anterior, representants del món local continuen protagonitzant 1 de cada 4 entrevistes realitzades, aquest quadrimestre sobretot per la inclusió habitual d'aquest format en l'informatiu diari *Catalunya nit*.

Els ens locals catalans (excepte el de Barcelona) concentren la major part dels temps de paraula i, amb un marge més folgat encara, de les entrevistes a representants de l'àmbit municipal.

Quant al consistori de Barcelona, l'executiu té més presència que els grups de l'oposició en tots els formats d'intervenció i, en relació amb la resta d'ens locals catalans, la totalitat del temps de paraula i de les entrevistes corresponen als executius.

Debats

Aquest quadrimestre només es comptabilitzen dos debats en què hi participin representants de partits o institucions: un que compta amb una representant de l'executiu català i un altre en què intervé un alcalde.

	Agrupació	%
	Govern de Catalunya	50,0
	Govern de les adm. locals catalanes	50,0
	TOTAL (2 participacions)	100

La creació d'opinió

Tertúlies

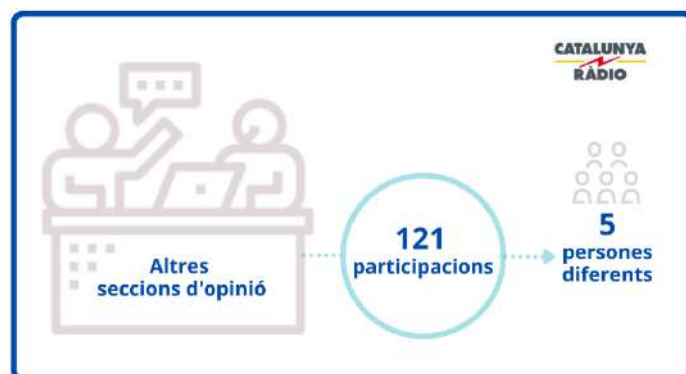
Catalunya Ràdio concentra el gruix de les tertúlies sobre l'actualitat politicosocial en els magazins diaris del matí i de la tarda, i, tot i que menys, en el magazín de cap de setmana. També es registren, però, dues tertúlies en dos programes informatius especials, un al setembre, amb motiu de la Diada Nacional de Catalunya, i l'altre a l'octubre, arran del trencament del govern de coalició a Catalunya.



Programa	Nombre de tertúlies	Nombre de participacions	Nombre de persones diferents que hi participen (vegeu l'annex)
Catalunya nit. Especial crisi de govern	1	3	3
El matí de Catalunya Ràdio	77	350	38
El suplement	27	109	12
Especial informatiu sobre la Diada	1	4	4
La tarda de Catalunya Ràdio	53	240	17

Altres seccions d'opinió

Els magazins informatius de Catalunya Ràdio, sobretot el de tarda, també continuen incorporant aquest quadrimestre seccions d'opinió altres que la tertúlia, en què algunes persones analitzen qüestions d'actualitat des d'una òptica personal.



Programa	Nombre de participacions	Nombre de persones diferents que hi participen (vegeu l'annex)
El matí de Catalunya Ràdio	3	1
El suplement	39	3
La tarda de Catalunya Ràdio	79	1

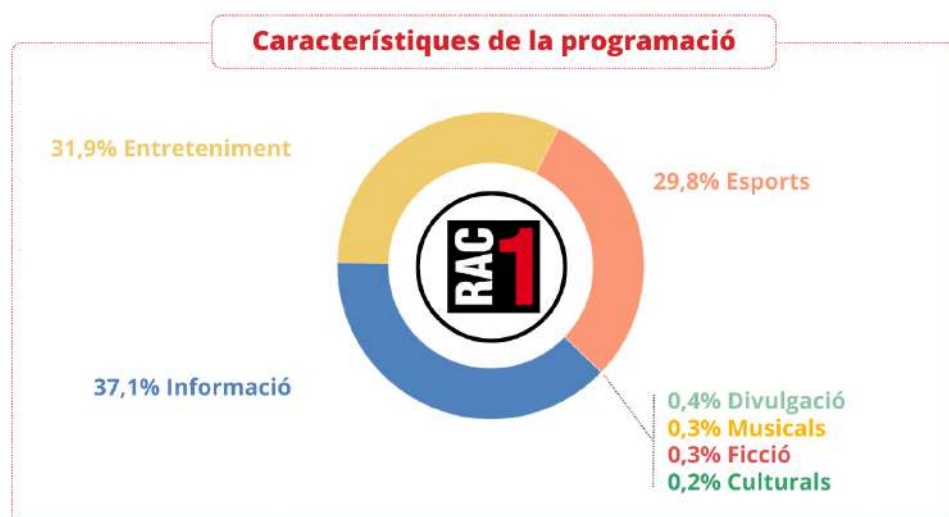


1. Característiques generals de la programació

La nova temporada de programació manté el predomini dels continguts informatius i d'entreteniment en la graella de RAC1. A més dels magazins de referència, s'hi emeten butlletins i informatius diaris, i una franja de migdia marcada pel to humorístic i informal.

L'entreteniment registra un descens respecte del quadrimestre anterior, explicable, principalment, per la finalització d'alguns programes de la temporada d'estiu.

D'altra banda, i com és habitual arran de l'inici de les competicions, l'oferta esportiva incrementa la seva presència en el conjunt de la programació. A les retransmissions dels partits dels equips catalans de la primera divisió de futbol s'hi afegeix el seguiment d'altres competicions com la UEFA Champions League (*La Champions es juga a RAC1*) i el Mundial de Qatar (*El Mundial de Qatar es juga a RAC1*).



En la infografia següent s'hi indica l'audiència, en milers, de RAC1, d'acord amb les dades publicades al *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya*:



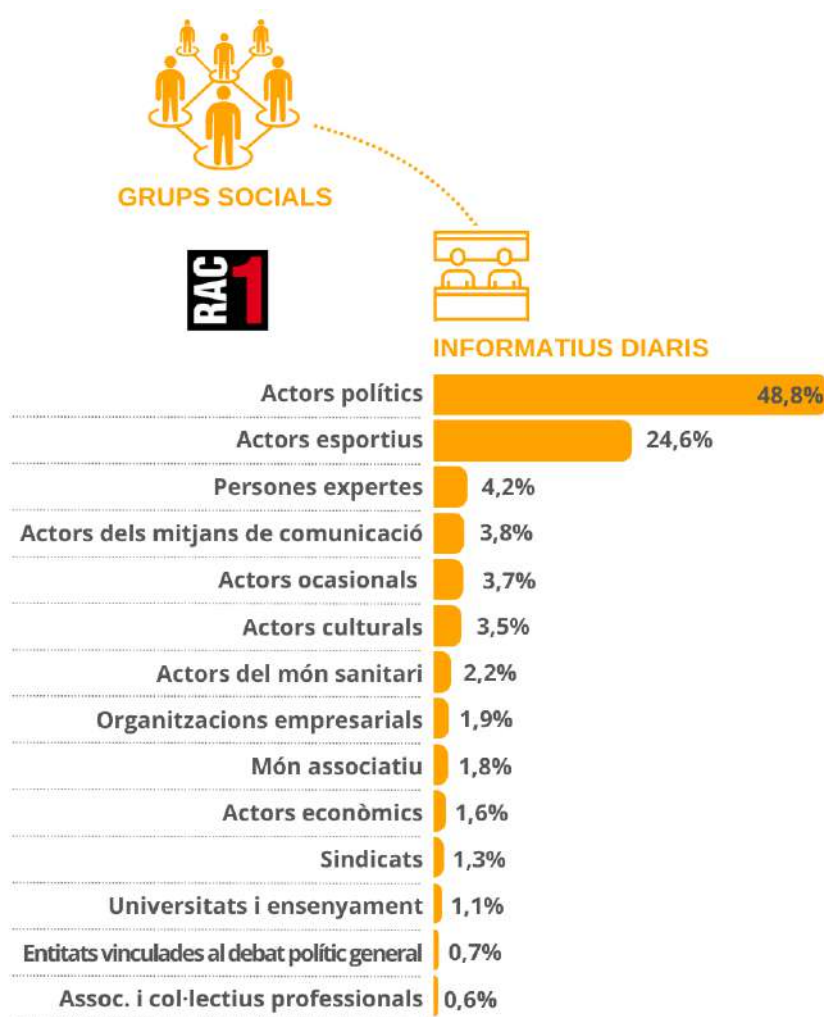
Font: *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* - BIAC, núm. 23, gener 2023.

2. Pluralisme social

Grups socials

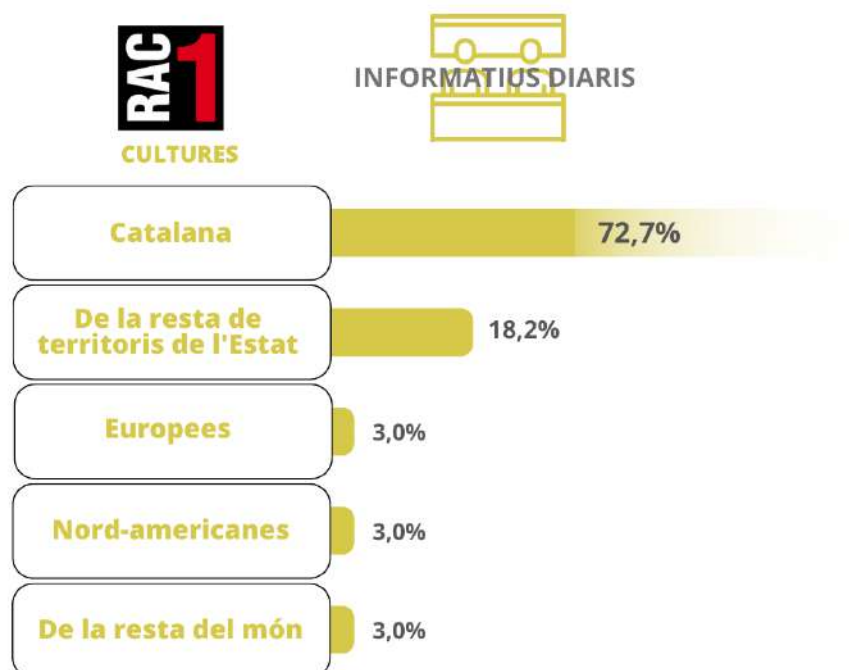
L'estructura temàtica dels informatius diaris de RAC1, que pivota sobre la crònica política (20%) i la informació esportiva (35%) com a eixos temàtics principals, es tradueix en un grau elevat de concentració de les intervencions en dos grups socials concrets: les persones de l'àmbit polític i les vinculades al món de l'esport, que aglutinen la meitat i una quarta part, respectivament, de les aparicions totals.

La presència d'altres grups socials, tot i que diversificada, és molt reduïda si se'ls considera de manera individual. El grup que configuren les persones expertes que amb les seves intervencions contribueixen a una millor comprensió de les notícies és el que suma més temps. D'altra banda, com a Catalunya Ràdio, l'aparició circumstancial de persones en les notícies –com a testimonis ocasionals o afectades per algun fet concret– és molt menys habitual que a les televisions.



Referència cultural

Les persones de l'àmbit de la cultura tenen una presència poc representativa en el conjunt dels informatius de l'emissora privada (3,5% del grups socials). Partint d'aquesta realitat, la major part de les intervencions d'actors culturals representen la cultura catalana.



3. Gènere

En la programació i en la informació

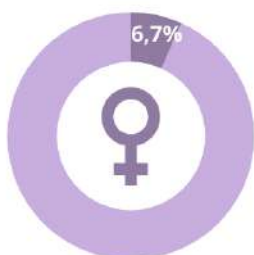
La presència de dones en la programació de RAC1 assoleix el percentatge més baix de tots els serveis de comunicació audiovisuals generalistes analitzats: només protagonitzen 1 de cada 4 intervencions en el conjunt de la **programació** i el resultat és idèntic en el marc dels **informatius diaris**.



TOTA LA PROGRAMACIÓ 26,4%



INFORMATIUS DIARIS 26,8%



Als informatius diaris de RAC1, les dones també queden relegades a rols de **l'esfera privada** amb més freqüència que els homes.

En la representació de partits i institucions



La presència de dones en la representació de partits i institucions se situa al voltant del 40% pel que fa als inserts en informatius diaris i és més desigual encara en el marc d'entrevistes. A més, les dues úniques participacions de figures polítiques en debats les protagonitzen homes.

En la creació d'opinió

En el format més habitual de creació d'opinió, les tertúlies, el percentatge de dones no arriba al 40% i en altres espais d'opinió sobre l'actualitat política i social, només hi intervenen homes.



3bis. Monogràfic de gènere

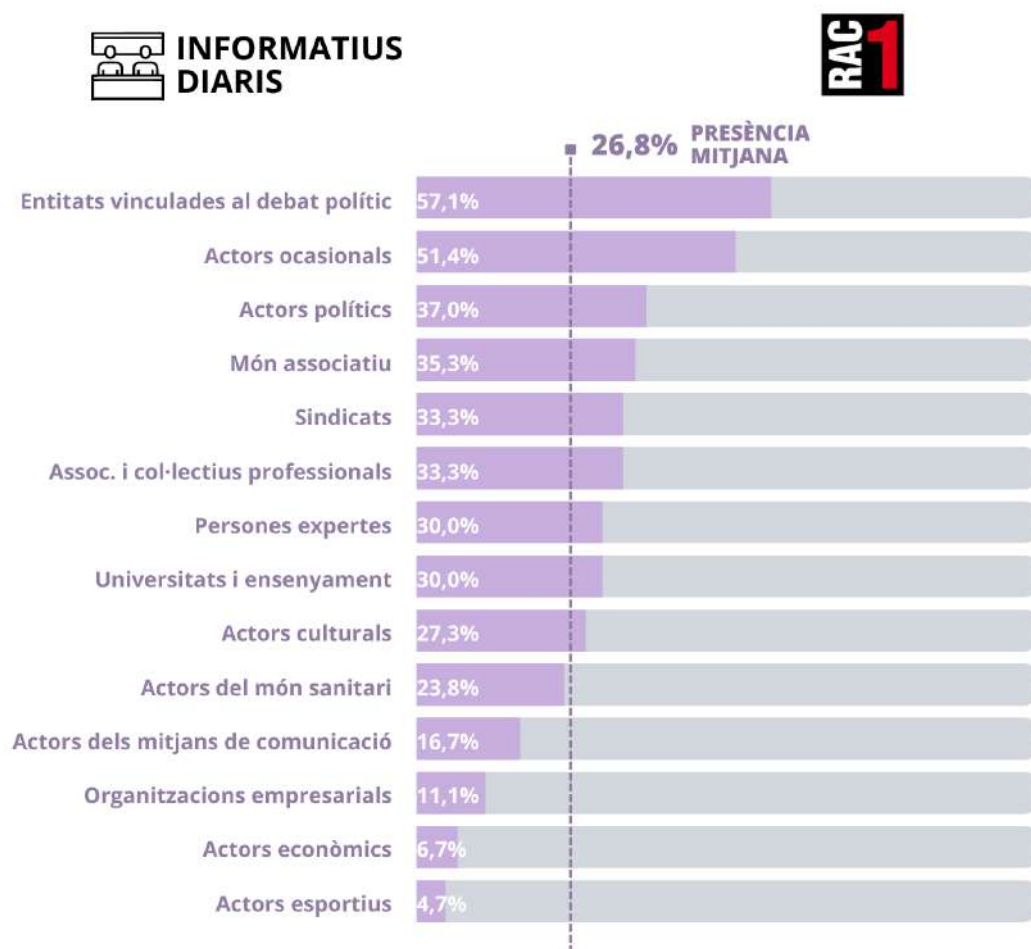
La presència i la representació de les dones

Dones i grups socials

Les dones que apareixen als informatius diaris de RAC1 suposen el 50% del total quan hi intervenen com a actors ocasionals, un dels grups quantitativament menys representats en la mostra de l'emissora.

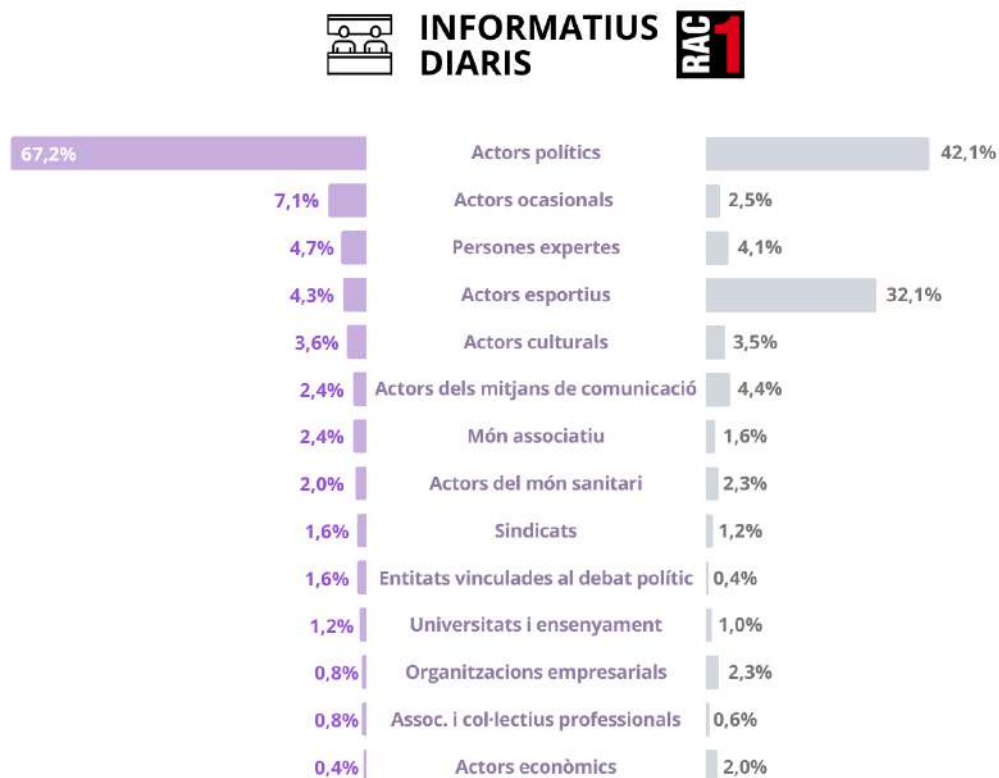
Per sobre de la seva presència mitjana en aquest mitjà, les dones sumen valors entre el 30% i el 40% com a representants de partits i institucions, en diversos àmbits associatius (incloses les que participen directament en el debat polític general) i com a representants de la docència i l'expertesa.

Els tres grups socials que registren un percentatge de dones encara més desequilibrat, igual o inferior a una desena part, són els relacionats amb l'empresariat, l'economia i l'esport.



Si s'analitza quina és la representació que es fa de les dones a partir del pes percentual que té cadascun dels grups socials que s'observen, apareixen representades amb una freqüència més elevada que els homes com a dirigents polítics, l'agrupació que té més pes en termes globals en un mitjà que es caracteritza per dedicar una atenció preferent a l'actualitat política. En contraposició, també apareixen amb més assiduïtat en el marc d'aparicions ocasionals mancades de representativitat pública o com a veu d'entitats socials.

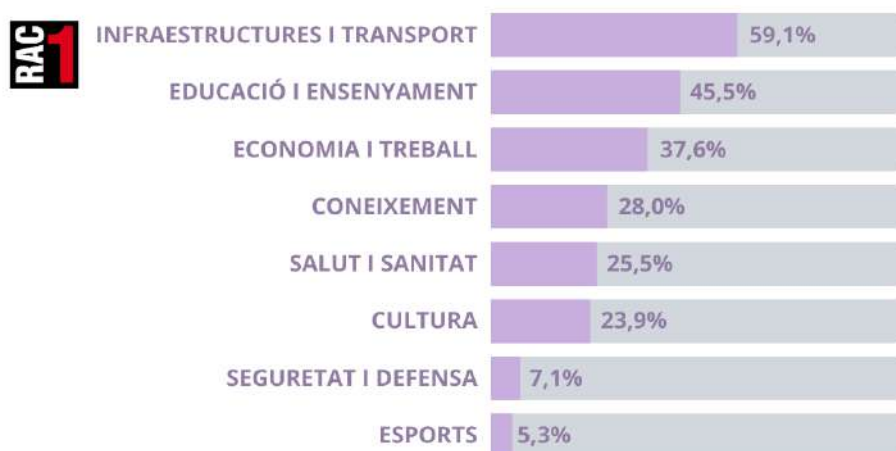
En canvi, els actors esportius i, tot i que menys, els vinculats al món de l'economia (empresariat i organitzacions patronals) i el treball (sindicats) es representen de manera molt més habitual a través de personatges masculins.



Dones i àmbit socials

Pel que fa a alguns dels àmbits que es poden entendre com a essencials en la configuració de la societat i l'opinió pública, les dones, en aquest mitjà, únicament registren una presència majoritària en relació amb les infraestructures i el transport, i s'aproximen a valors igualitaris en l'àmbit de l'educació i l'ensenyament, un sector tradicionalment feminitzat.

En l'altre extrem, la presència de les dones és molt poc significativa en termes quantitatius en l'àmbit de la seguretat i la defensa i, com a tots els mitjans, en el de l'esport.



Més enllà que el percentatge de dones sigui minoritari en termes generals i, en conseqüència, també en la immensa majoria dels àmbits analitzats, la representació que se'n fa té característiques pròpies: les dones apareixen com a representants del món de l'economia i el treball en una proporció que dobla la dels homes, associades a l'àmbit educatiu el triple i, tot i que amb valors percentuals més reduïts, sis vegades més en l'àmbit de les infraestructures i el transport. Per contra, a més dels esports, que concentren una de cada dues intervencions dels homes, a ells també se'ls representa amb més insistència amb rols que tenen a veure amb la seguretat.

Àmbits socials	Dones (%)	Homes (%)
Economia i treball	30,5	12,4
Educació i ensenyament	14,3	4,2
Esports	12,4	54,5
Infraestructures i transport	12,4	2,1
Salut i sanitat	11,4	8,2
Cultura	10,5	8,2
Coneixement	6,7	4,2
Seguretat i defensa	1,9	6,1
Total	100	100

En relació amb els diferents rols que es poden desenvolupar dins de cada un d'aquests àmbits estratègics, es constaten alguns biaixos de gènere.

Quant a l'**ensenyament**, la figura associada a la docència no universitària i a la representació sindical en aquest sector es personifica en tots els casos a través de dones. En canvi, els homes copen la major part de les intervencions en l'àmbit universitari i quan s'ostenten responsabilitats polítiques en la matèria.

En el camp de la **salut i la sanitat**, les dones assoleixen la presència més alta quan es troben afectades d'una malaltia o reben assistència i, en canvi, únicament suposen una quarta part en la gestió sanitària (professional o política). A banda, la mostra analitzada no compta amb cap dona entre el personal mèdic que hi intervé.

En relació amb la **cultura**, les dones tenen una presència escassa en tots els rols que s'han observat: tant quan intervenen com a creadores o gestores culturals com, encara de manera més evident, quan ho fan com a responsables polítiques en la matèria.

Per contra, dins de l'àmbit **econòmic**, l'assumpció de competències polítiques és el rol en què les dones registren una presència més elevada: dues terceres parts del total. En les intervencions que es concreten en el terreny laboral, en canvi, les dones vinculades a sindicats i, sobretot les que representen l'empresariat, tenen un pes minoritari.

A l'últim, com ja s'ha insistit més amunt, la representació que es fa de les dones en l'àmbit de l'**esport** als informatius diaris de RAC1 és molt reduïda tant en termes quantitatius com en relació amb la varietat dels perfils que hi apareixen.

CULTURA



- 27,6% Creació cultural
- 25% Gestió cultural
- 20% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de la cultura

ECONOMIA I TREBALL



- 62,2% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de l'economia i el treball
- 33,3% Sindicats
- 11,1% Organitzacions empresarials
- 7,7% Persona propietària/directiva petita i mitjana empresa
- 0% Persona propietària/directiva grans empreses

EDUCACIÓ I ENSENYAMENT



- 100% Sindicats educatius
- 100% Ensenyant d'educació no universitària
- 30% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de l'educació i l'ensenyament
- 12,5% Ensenyant d'educació universitària

ESPORTS



- 100% Aficionat/da
- 20% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de l'esport
- 9,9% Esportista
- 8,6% Directiu/va
- 0% Actors dels mitjans de comunicació de l'àmbit esportiu
- 0% Entitats de l'àmbit esportiu
- 0% Entrenador/a
- 0% Persones expertes de l'àmbit esportiu

SALUT I SANITAT



- 50% Persona afectada per una malaltia o receptora de serveis sanitaris
- 26,3% Gestió sanitària
- 23,1% Actors polítics amb responsabilitats en l'àmbit de la salut i la sanitat
- 0% Personal mèdic
- 0% Disciplines relacionades amb el benestar i la salut

El tractament informatiu de les violències masclistes

Les violències masclistes també es troben entre les prioritats informatives de RAC1 durant el període setembre-desembre del 2022, que, en la seva línia general de prioritzar l'actualitat política en els seus continguts informatius, enfoca la problemàtica de les violències masclistes principalment des de l'òptica de les iniciatives de les administracions i el debat polític, i, en concret, el que genera l'aplicació de la Llei orgànica de garantia integral de la llibertat sexual, més coneguda com a "lleï del només sí es sí".

Les informacions que fan referència a casos concrets d'agressions físiques i sexuals, i al seu seguiment posterior representen el segon eix temàtic per temps a RAC1, on aglutinen una quarta part del temps total dedicat a informar sobre les violències masclistes. En canvi, les peces que es focalitzen en la sensibilització tenen un pes més reduït i se centren en la comunicació de dades estadístiques i informes, sobretot en dates properes a la jornada reivindicativa del 25N, contribuint també a una visió més completa del fenomen.

Com en la resta de mitjans analitzats, la veu de les dones és majoritària quan s'informa sobre les violències masclistes a RAC1, un resultat que dista molt de la proporció que representen en el conjunt dels informatius de l'emissora privada (27%). La major part de les dones que intervenen en aquestes informacions són veus amb un coneixement específic en la matèria i, en consonància amb una aproximació informativa que prioritza el vessant polític del problema, hi predominen les representants dels executius estatal i català amb responsabilitats en àrees específiques des de les quals es lluita contra les violències masclistes.

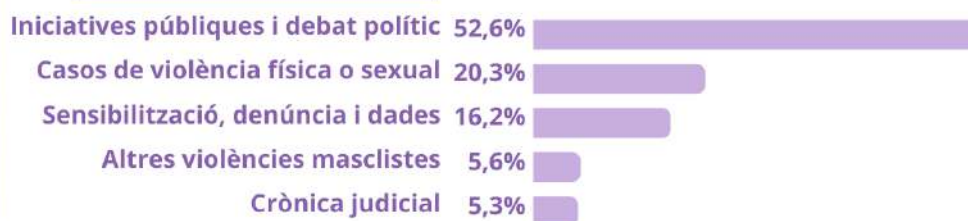
Violències masclistes



Atenció informativa

4,4%

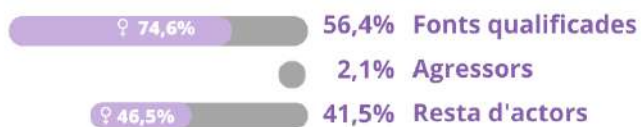
Eixos temàtics



♀ 61,4%

Veus

Fonts d'informació



4. Pluralisme informatiu

Els informatius de RAC1 se singularitzen per dedicar una atenció preferent a la informació política, que el darrer quadrimestre de l'any pivota sobretot en tres qüestions: el trencament de la coalició de Govern a Catalunya, la derogació del delictes de sedició i la reforma del de malversació, i la renovació dels òrgans judicials a l'Estat.

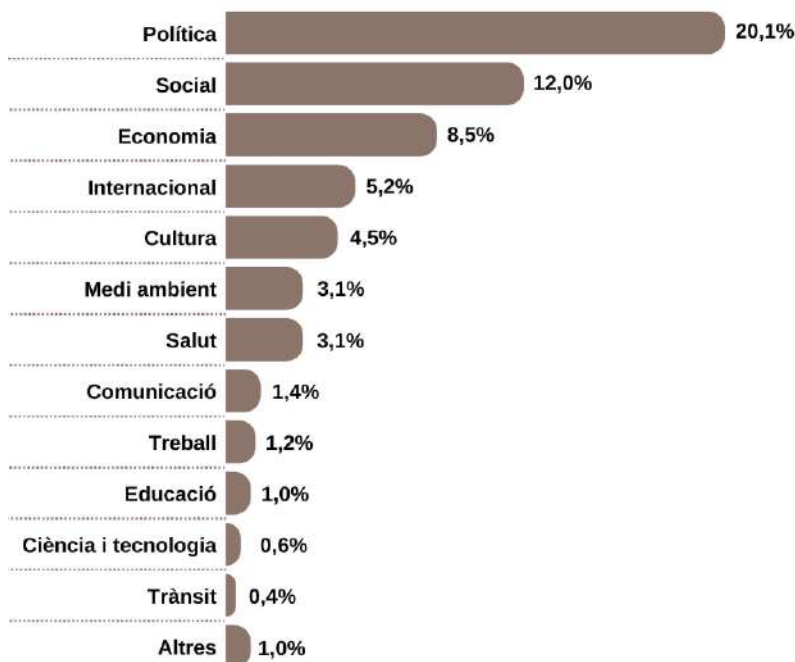
La suma de notícies que incideixen de diferent manera en l'àmbit social constitueixen el segon nucli d'informació a RAC1, incloent-hi des problemàtiques relacionades amb l'accés a l'habitatge, com les ocupacions o els desnonaments, passant per la crònica judicial i de successos o qüestions que afecten la mobilitat, com les incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya.

Tot i el protagonisme que el debat polític i les qüestions socials tenen a l'emissora de ràdio privada, l'ítem informatiu que obté més atenció de manera individual continua sent la guerra a Ucraïna. L'aproximació a aquest conflicte es continua fent principalment des de l'òptica econòmica, per la crisi energètica que desencadena la guerra, i relega a un segon pla les qüestions diplomàtiques i de caire geopolític, que s'emmarquen dins de la informació internacional, amb escassa presència en aquest mitjà.

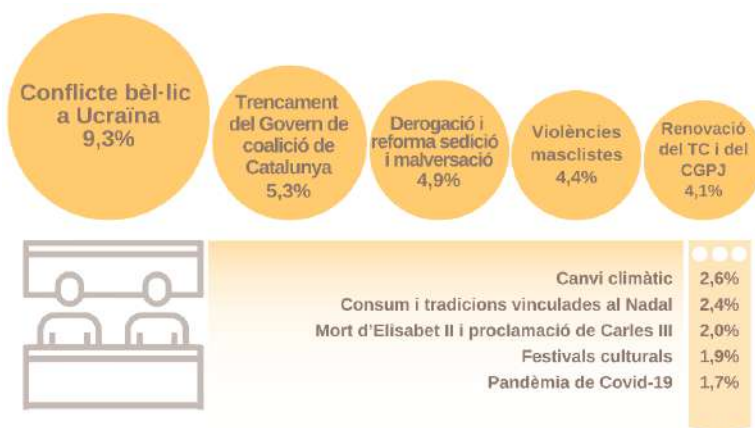
La problemàtica de les violències masclistes també esdevé aquest quadrimestre un dels ítems més rellevants a RAC1, que en fa un abordatge tant polític com social.

RAC1, a més, dedica el 35,2% del temps de notícia als esports.

Àmbits temàtics



Ítems informatius principals



Ítems informatius principals

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
RAC1	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	9,3
	• Crisi energètica i conseqüències econòmiques del conflicte bèl·lic a Ucraïna	6,6
	• Crisi política i conflicte bèl·lic a Ucraïna	2,7
	Trencament del Govern de coalició d'ERC i JUNTSxCAT a la Generalitat	5,3
	Derogació del delictes de sedició i reforma del delictes de malversació al Codi penal	4,9
	Violències masclistes	4,4
	Renovació del Tribunal Constitucional i del Consell General del Poder Judicial	4,1
	Informacions entorn del canvi climàtic	2,6
	• Efectes del canvi climàtic i mesures per reduir la contaminació ambiental	2,0
	• Implantació de Zones de Baixes Emissions a les grans ciutats	0,4
	• Instal·lació de projectes d'infraestructures d'energies renovables a Catalunya	0,1
	• Debat sobre la gestió dels residus i mesures per pal·liar el seu impacte en el medi ambient	0,1
	Consum i tradicions vinculades al Nadal	2,4
	• Activitats i tradicions relacionades amb el Nadal	1,0
	• Consum derivat de les festes nadalenques	0,5
	• Sorteig de la Loteria de Nadal	0,5
	• Cap d'Any 2023	0,3
	• Ocupació turística durant les vacances de Nadal	0,1
	Mort de la reina d'Anglaterra Elisabet II i proclamació de Carles III com a monarca	2,0
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	1,9
	Pandèmia de Covid-19	1,7
	Debat polític entorn de la remodelació de la cúpula del Cos de Mossos d'Esquadra	1,6
	Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2023	1,5
	Pressupostos generals de l'Estat per al 2023	1,4
	Accés a l'habitatge	1,2
	Casos de presumpta corrupció política	1,1
	• Investigació judicial a Laura Borràs per presumptes irregularitats en la contractació de la Institució de les Lletres Catalanes (ILC) entre el 2013 i el 2018	0,3
	• Cas Petrum de presumpte finançament irregular de CDC	0,2
	• Cas Qatargate de presumptes suborns a membres del Parlament Europeu	0,2
	• Cas Bárcenas	0,1
	• Cas de presumpta corrupció a l'Institut Nóos	0,1
	• Cas Gürtel de finançament irregular del PP	0,1
	• Cas Palau de la Música Catalana	0,05
	• Presumptes irregularitats en la tramitació de llicències de pisos turístics al districte de Ciutat Vella de Barcelona	0,03
	Estratègies polítiques entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	1,0
	• Debat genèric entorn de les diferents estratègies polítiques en relació amb el procés independentista a Catalunya	0,6
	• Debat entorn d'una nova proposta de votació per a l'autodeterminació de Catalunya	0,2
	• "Taula bilateral de diàleg, negociació i acord per a la resolució del conflicte polític" entre el Govern de l'Estat i el Govern de la Generalitat de Catalunya	0,2
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	1,0
	• Ús social i institucional del català	0,6
	• Informacions derivades de la sentència del TSJC sobre l'obligació d'impartir un mínim del 25% de l'ensenyament en castellà al sistema educatiu de Catalunya i debat entorn del model d'immersió lingüística	0,4
	Realització d'obres al transport públic	1,0

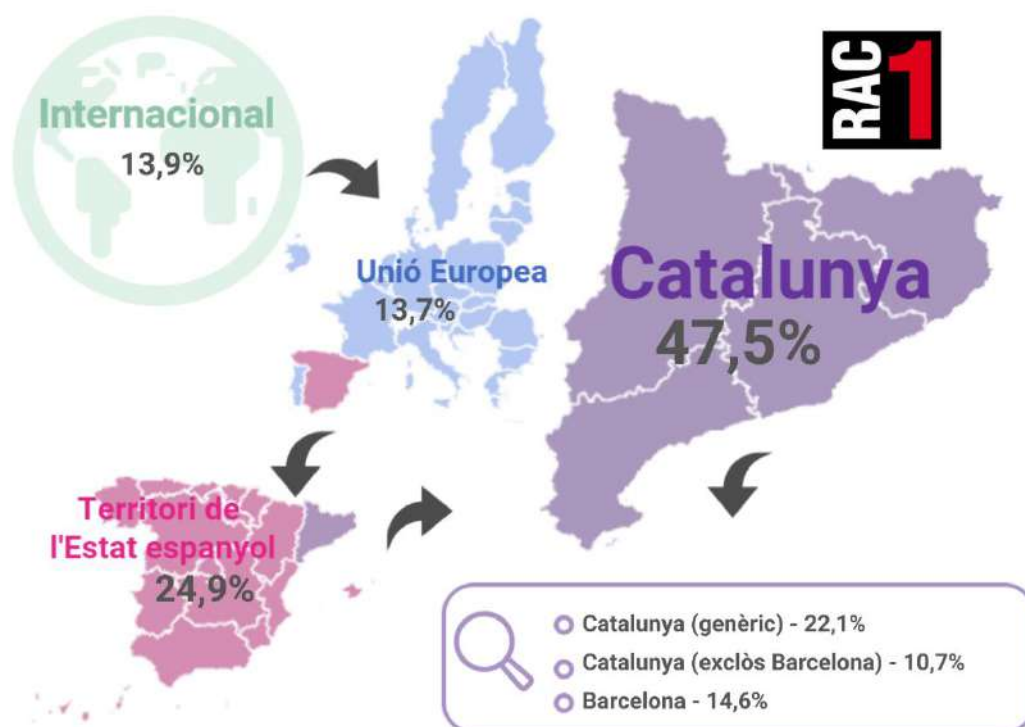
• Projectes ferroviaris al barri de la Sagrera de Barcelona	0,5
• Obres i inversions a la xarxa de Rodalies Renfe a Catalunya	0,3
• Obres a les instal·lacions del metro de Barcelona i dels FGC	0,1
• Projecte de renovació de l'estació de Sants	0,1
Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	1,0
Diada Nacional de Catalunya	1,0
• Celebració dels actes organitzats per l'ANC i Òmnium Cultural amb motiu de la Diada	1,0
Altres informacions	49,5
Total	100

5. Pluralisme territorial

L'emissora de ràdio privada dedica entorn de la meitat del temps dels seus informatius diaris a **Catalunya**, incloent-hi tant les referències genèriques al conjunt del territori, les més habituals, com aquelles peces que es focalitzen o bé a Barcelona o bé a altres territoris catalans i que se circumscriuen en gran part a l'actualitat esportiva.

La proporció de notícies relatives a l'esfera **internacional** als informatius diaris de RAC1 augmenta de manera notable respecte del quadrimestre anterior, en bona part a causa del focus que es posa sobre la Copa del Món de la FIFA disputada a Qatar.

D'altra banda, la informació referida al **territori de l'Estat espanyol** (sense comptabilitzar-hi Catalunya) representa una quarta part del total, un valor similar al registrat en períodes precedents.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

Els informatius *RAC1 migdia* i *No ho sé* inclouen temps de paraula del 26 agrupacions polítiques diferents entre el setembre i el desembre, 11 de les quals són partits polítics.

El nombre d'agrupacions distintes en les entrevistes és de 14, i en aquest format, hi predominen els partits (8). Dues d'aquestes entrevistes, a dirigents de CAT EN COMÚ i de la CUP respectivament, s'emeten dins d'una edició més extensa de l'informatiu habitual *No ho sé* amb motiu del trencament de la coalició de govern de Catalunya.

Agrupació	%	%
	temps de paraula ¹²	Entrevistes (N=90)
Govern de Catalunya	22,9	33,3
Govern de l'Estat	22,4	7,8
JUNTsxCAT	11,3	20,0
PPC+PP	7,9	2,2
• PP	7,6	1,1
• PPC	0,2	1,1
PSC+PSOE+Units per Avançar	7,0	5,6
• PSC	4,3	3,3
• PSOE	2,5	1,1
• Units per Avançar	0,2	1,1
ERC	6,2	10,0
CAT EN COMÚ+Podem+Podemos	5,0	5,6
• CAT EN COMÚ	4,1	5,6
• Podemos	0,9	
• Podem	0,0	
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	4,6	2,2
Govern de les adm. locals catalanes	3,5	6,7
Organismes de la Unió Europea	2,3	
CUP	2,2	2,2
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	1,4	
C's	0,7	
VOX	0,7	
Òrgans de govern de l'adm. de justícia	0,4	
Altres institucions de l'Estat	0,3	
PDECAT	0,3	1,1
Altres institucions de la Generalitat	0,2	

¹² A més, es comptabilitzen les connexions en directe següents:

- *No ho sé* del 29/9, roda de premsa de Laura Borràs i Jordi Turull (17 minuts) per anunciar la celebració d'una consulta interna a la militància sobre la continuïtat de JUNTsxCAT al Govern de Catalunya
- *No ho sé* del 7/10, roda de premsa de Laura Borràs i Jordi Turull per anunciar la decisió de JUNTsxCAT de sortir del Govern de la Generalitat (41 minuts) i compareixença institucional de Pere Aragonès per valorar aquesta decisió (8 minuts).

Agrupació	% temps de paraula ¹²	% Entrevistes (N=90)
Corts Generals	0,2	
Altres actors polítics sense adscripció	0,2	1,1
Govern de les adm. locals no catalanes	0,1	1,1
Guanyem Badalona en Comú	0,1	
Demòcrates de Catalunya	0,05	
Corona	0,04	
Parlament de Catalunya	0,04	
Altres cambres legislatives	0,003	
Más País		1,1
TOTAL	100	100

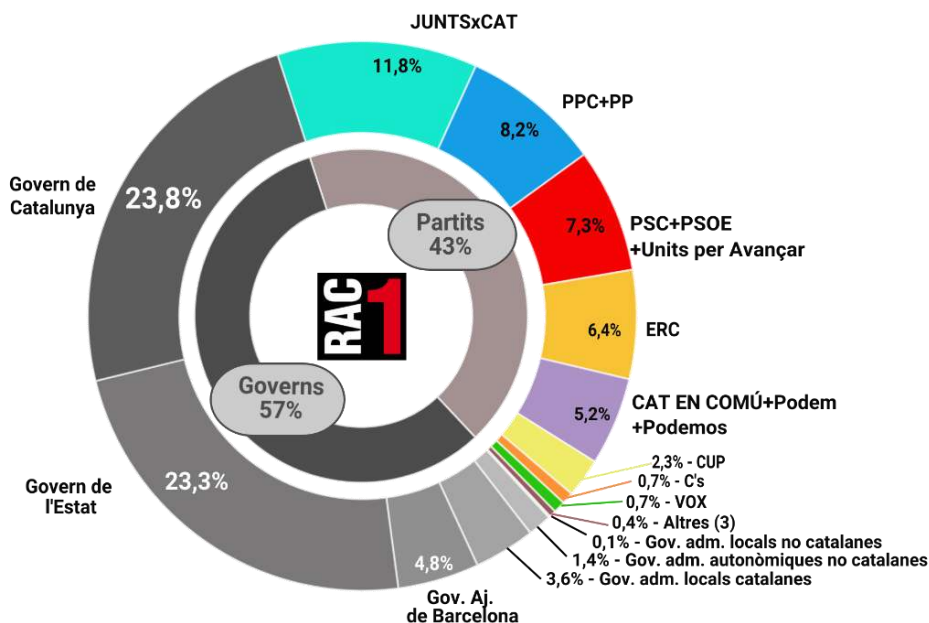
La presència agregada dels governs supera la dels partits tant en els informatius diaris (on representa el 57% de la suma de governs i partits) com, amb un marge més ajustat, en les entrevistes (52%). Aquest repartiment es contextualitza en una agenda informativa que prioritza alguns temes en què els governs tenen un paper principal, com la gestió de les conseqüències econòmiques de la guerra a Ucraïna, la lluita contra les violències masclistes o la modificació del Codi penal en relació amb la tipificació dels delictes de malversació i de sedició.

Als informatius, el Govern de Catalunya i el de l'Estat, amb un percentatge similar, són les dues veus amb més temps de paraula i, quant al format de les entrevistes, representants de l'executiu català en protagonitzen 1 de cada 3 i dirigents de JUNTSxCAT, 1 de cada 5.

Entre els partits, els informatius diaris de RAC1 inclouen temps de les 8 forces amb representació parlamentària i en el format d'entrevista n'hi apareixen 6.

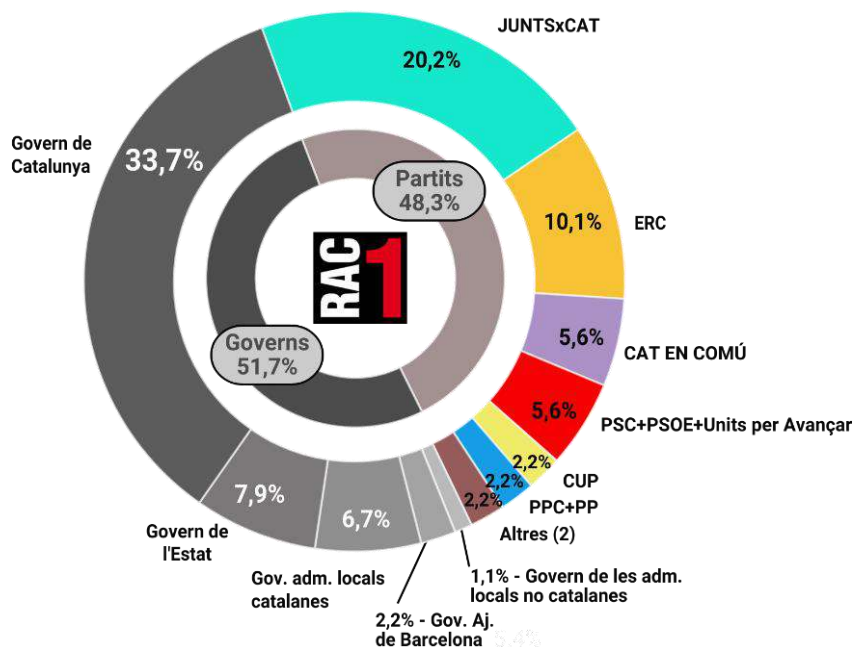
JUNTSxCAT, arran de la seva sortida del govern de coalició a Catalunya, és la força política amb més presència als teleinformatius i també la que apareix en més entrevistes. Pel que fa als temps de paraula, altres quatre forces se situen en una forquilla de 3 punts percentuals (PPC+PP, PSC+PSOE amb Units per Avançar, ERC i CAT EN COMÚ amb Podemos). I en el marc de les entrevistes, l'altre soci del govern de coalició (ERC) és el següent partit que suma més intervencions.

Informatius diaris

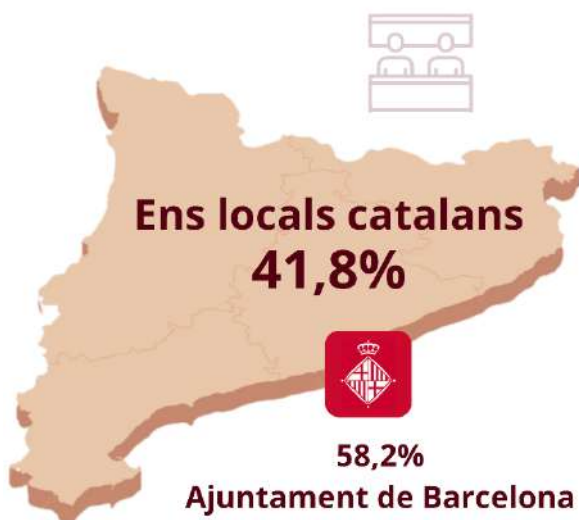


Les veus governamentals són majoritàries en la distribució de **govern i partits** que fa RAC1, tant als informatius diaris principals com també, tot i que amb un marge més estret, en les entrevistes.

Entrevistes

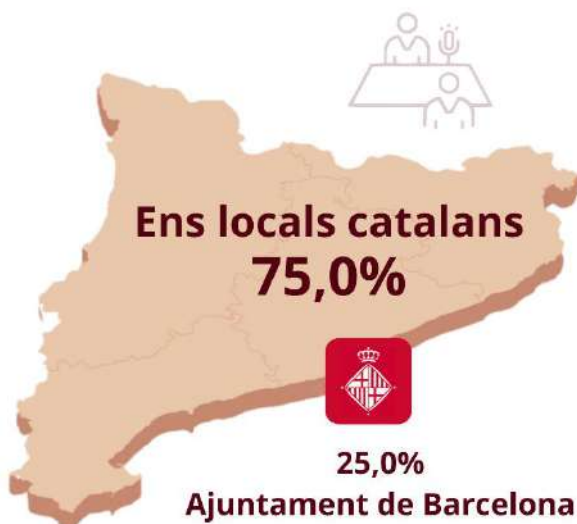


Informatius diaris



Àmbit local 8,3%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

Entrevistes



Àmbit local 8,9%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

De manera similar a la resta de mitjans, la representació de l'**àmbit local** als informatius diaris de RAC1 retorna a la proporció habitual, després de l'excepcionalitat que van suposar les dades del quadrimestre central de l'any, 4 punts més elevades. En el cas de les entrevistes, i en un context informatiu molt marcat pel trencament del Govern de coalició i les seves derivades, el valor relatiu del món local és més baix del que registra en períodes anteriors.

Als informatius, l'atenció sobre el món local se centra majoritàriament en el consistori de Barcelona, mentre que en el format d'entrevista el focus es posa sobre la resta d'ens locals de Catalunya.

En la distribució entre governs i oposició, l'executiu de Barcelona acumula el 95% del temps de paraula i protagonitza el 100% de les entrevistes emeses. Quant a la resta d'ajuntaments catalans, només es registra la presència de representants dels executius.

Debats

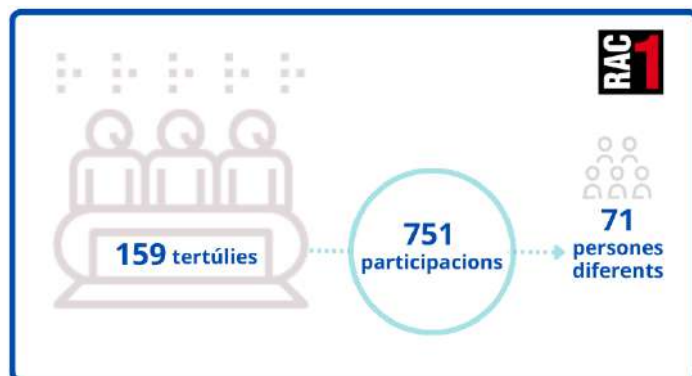
El programa *El món a RAC1* emet un l'únic debat amb presència de representants polítics que s'emet a l'emissora privada durant el darrer quadrimestre de l'any, on dos dirigents de JUNTSxCAT contraposen visions diferents entorn de la continuïtat del partit en el si del Govern de la Generalitat de Catalunya.

	Agrupació	%
	JUNTSxCAT	100
	TOTAL (2 participacions)	100

La creació d'opinió

Tertúlies

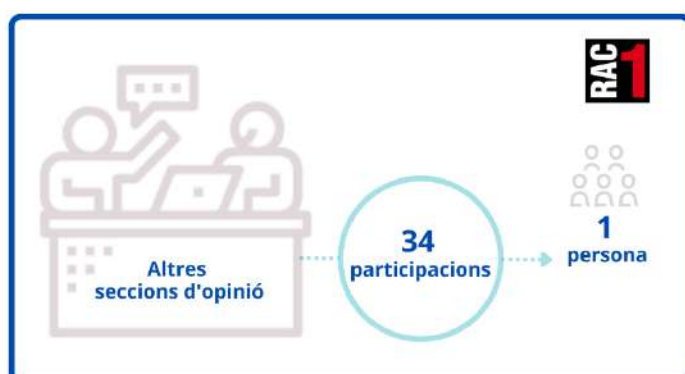
Les tertúlies de RAC1 on s'aborda l'actualitat política i social es localitzen principalment en els magazins diaris del matí i del vespre o bé en el del cap de setmana. A més, aquest quadrimestre també es registren tertúlies en altres dos programes: l'especial sobre la Diada Nacional de Catalunya i una edició especial del *No ho sé* amb motiu del trencament del govern de coalició a Catalunya.



	Programa	Nombre de tertúlies	Nombre de participacions	Nombre de persones diferents que hi participen (vegeu l'annex)
	<i>El món a RAC1</i>	63	366	32
	<i>Especial Diada a RAC1</i>	2	7	7
	<i>No ho sé (El ressopó)</i>	60	240	31
	<i>No ho sé especial: Es trenca el govern, i ara què?</i>	1	9	9
	<i>Via lliure</i>	33	129	12

Altres seccions d'opinió

El magazín de cap de setmana de RAC1, *Via lliure*, també emet de manera regular un espai d'opinió i anàlisi unipersonal.



	Programa	Nombre de participacions	Nombre de persones diferents que hi participen (vegeu l'annex)
	<i>Via lliure</i>	34	1

Síntesi sobre la representació de les dones i el tractament informatiu de les violències masclistes



Característiques principals de la representació de les dones

Durant el darrer quadrimestre de l'any, la **presència relativa de dones** a la programació és minoritària en gairebé tots els mitjans analitzats i se situa entre el 30% i el 40% del total, també si la mirada es focalitza en els informatius diaris, amb una excepció a cada extrem de la forquilla que concerneix canals especialitzats: l'Esport3 presenta la proporció més baixa (inferior al 20%) i el canal infantil i juvenil SX3 la més elevada (superior al 60%).

Quant als **equips dels programes que apareixen en pantalla**, en canvi, la major part de televisions analitzades presenten una configuració paritària o amb majoria de dones, menys el canal temàtic Esport3, on les professionals únicament representen 1 de cada 4 cares visibles.

Pel que fa a les **característiques de les persones** que intervenen en la programació, l'edat esdevé un condicionant per a la presència de dones en els continguts de la major part dels serveis de comunicació audiovisuals analitzats. A les dones se les representa amb més assiduïtat que als homes com a persones joves i, en canvi, es tendeix a invisibilitzar-les entre el grup de persones grans. De nou, el SX3 representa un cas singular, on l'edat no sembla un element distintiu en la representació d'homes i dones. A més, les dones apareixen representades amb més freqüència que els homes dins del grup de més de 65 anys.

La presència desigual de dones en termes generals es repeteix en la majoria de **grups socials** analitzats i és especialment reduïda, a tots els mitjans, dins del col·lectiu de persones vinculades professionalment a l'esport, on sumen poc més de la desena part de les intervencions (una quarta part al 33). Malgrat això, entre els col·lectius socials on la presència de dones acostuma a ser més elevada hi ha, en diversos dels canals generalistes analitzats, el teixit associatiu i el món de la cultura.

Al canal SX3, en canvi, i tot i que en un context reduït quant a nombres absoluts, la veu de les dones és igual o superior a la dels homes en tots els grups socials analitzats, un resultat que contribueix a crear referents entre el públic infantil i juvenil al qual s'adrecen els seus continguts.

Més enllà de la bretxa de gènere generalitzada que es constata en termes quantitatius, el relat mediàtic continua reproduint algunes dinàmiques estereotipades en la **representació de dones** i homes.

Així, a tots els mitjans –tret de l'SX3– les dones es representen amb més intensitat que els homes com a actors ocasionals, amb un perfil poc qualificat i mancat de representació pública, reforçant l'estereotip que relega les dones a l'àmbit privat.

I, a la inversa, als homes se'ls continua associant amb molta més freqüència que a les dones a una activitat professional relacionada amb l'esport, contribuït d'igual manera a una mirada reduccionista.

Resulta destacable, però, que tot i que la presència de dones és quantitativament desequilibrada entre les veus polítiques a tots els mitjans generalistes analitzats, quan s'estudien els rols socials en el marc específic de la informació, el polític és justament un dels que més s'associa a les dones, incloent així la seva veu en el debat públic i la pressa de decisions, un àmbit tradicionalment androcèntric.

D'altra banda, la presència de dones en alguns **àmbits que tenen especial transcendència en l'àmbit social** també presenta, com en el conjunt de la programació i la informació, una clara bretxa de gènere, amb algunes excepcions concretes i poc representatives en funció del mitjà analitzat. Partint d'aquesta realitat, alguns dels àmbits socials on les dones registren una presència més elevada en la majoria de mitjans són, justament, àmbits tradicionalment feminitzats com la salut i l'educació, associats a la cura de les persones. El percentatge de dones, però, també tendeix a situar-se per sobre de la mitjana en el marc de la cultura i l'economia, àmbits de creativitat i expertesa, qualitats que s'acostumen a associar als homes. I en el pol oposat, aquelles esferes socials on la presència de dones és més reduïda coincideixen amb àmbits històricament masculinitzats, com ara la creació de coneixement entesa de manera transversal, els esports i la seguretat.

L'aprofundiment en els **rols** concrets que desenvolupen les dones dins d'alguns d'aquests àmbits en permet constatar, a més, una representació en què persisteixen alguns tòpics, si bé al mateix temps també s'hi detecten alguns contraestereotips.

En l'àmbit de l'**educació**, es continua observant que les dones són majoria entre el personal docent d'educació no universitària, mentre que els homes predominen en l'ensenyament superior.

Pel que fa a la **sanitat i la salut**, les dones encara s'associen més a la infermeria que a la pràctica de la medicina i la seva presència també és majoritària en disciplines relacionades amb el benestar. No obstant això, s'hi detecta una presència creixent d'homes receptors de serveis sanitaris, una figura habitualment associada a les dones.

Quant a l'àmbit de **l'economia i el treball**, a gairebé tots els mitjans generalistes analitzats hi ha majoria de dones en l'àmbit de l'atribució de competències executives, un fet que contrasta amb l'escassa presència en la representació sindical i del sector empresarial.

I en relació amb l'àmbit de **l'esport**, les poques dones que apareixen ho fan sobretot com a referents en la pràctica esportiva, però queden pràcticament excloses dels rols directius o associats a l'autoritat i l'estratègia.

En general es pot concloure que malgrat la persistència d'una clara bretxa de gènere tant pel que fa a la presència com a la representació de les dones en els continguts emesos pels serveis de comunicació audiovisual, es detecta una tendència evolutiva positiva especialment reflectida en el canal temàtic adreçat al públic infantil i juvenil.

Característiques principals del tractament informatiu de les violències masclistes

D'altra banda, coincidint amb la commemoració del Dia Internacional per l'Erradicació de la Violència vers les Dones i amb el període d'anàlisi en la sèrie històrica d'informes específics sobre violències masclistes, aquest informe també es fixa en el **tractament de les violències masclistes** en aquells serveis de comunicació audiovisual que comptem amb **informatius diaris**.

Els resultats d'aquesta anàlisi posen de manifest que **l'atenció informativa** que es dedica a aquest tema se situa entorn del 3% a les dues televisions generalistes d'àmbit català analitzades (TV3 i TVE Catalunya) i al voltant del 2% a la televisió local de Barcelona (betevé), uns valors molt similars als dels darrers períodes analitzats,¹³ En el cas de les ràdios, el pes d'aquestes informacions se situa al voltant del 4,5%. A més, en els dos mitjans de la CCMA, suposa el segon ítem informatiu més rellevant del quadrimestre, només superat pel conflicte bèl·lic a Ucraïna.

Més enllà del volum informatiu dedicat a les violències masclistes, l'abordatge informatiu que aplica cada mitjà a aquest fenomen complex presenta algunes diferències remarcables en relació amb els **eixos temàtics** que es prioritzen.

¹³ [El tractament de les informacions sobre violències masclistes en els teletinformatius. Octubre-desembre del 2021](#)

En el cas de TV3 es fa una aproximació a la problemàtica, sobretot des de la sensibilització i la reflexió (41,3% del total), amb una mirada internacional que reforça la consideració de les violències masclistes com una vulneració dels drets humans universals. TVE Catalunya es fixa sobretot en la casuística concreta (50,3%) i en fa un seguiment que mostra les seves conseqüències penals. Catalunya Ràdio dispensa una atenció similar tant a la casuística, incloent-hi el seguiment judicial del casos (42%), com al debat públic en sentit ampli (44%) i RAC1 enfoca la problemàtica principalment des del vessant més polític (52,6%), focalitzat en la controvèrsia al voltant de l'anomenada "lleï del només sí és sí". Quant a betevé, en fa un tractament en clau local on destaquen les iniciatives públiques (56%) que es despleguen per lluitar contra les violències masclistes, i en particular, les de l'administració local de Barcelona.

A banda de la violència física o sexual, la mostra de la majoria de canals també incorpora peces sobre altres violències masclistes, d'acord amb la conceptualització més àmplia que estableix la normativa vigent i atenent a la naturalesa polièdrica del fenomen.

Les informacions sobre violències masclistes compten majoritàriament amb **veus** qualificades, la majoria de les quals (entre el 70% i el 85%) són dones, al contrari del que succeeix amb el perfil d'expertesa en el conjunt de la programació. Cap dels mitjans analitzats recorre al testimoni de terceres persones en el relat informatiu de les violències masclistes, fet que suposa una pràctica periodística recomanada des de diferents àmbits.

ANNEX



Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Els matins	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	16
	Nebrera González, Montserrat	Advocada i professora de Dret Constitucional de la UIC	16
	Barbeta Sánchez, Jordi	Periodista	15
	González Muñoz, Sara	Periodista	15
	Iglesias Turrión, Pablo	Polítòleg, investigador del centre IN3, adscrit de la UOC	15
	Aznar Llucià, Laura	Periodista i sociòloga	14
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari <i>NacióDigital</i>	13
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	12
	Vera Garcia, Esther	Directora del diari <i>Ara</i>	12
	Espada Alfonso, Ferran	Director del diari <i>Público</i>	11
	Fernández Ramos, David	Periodista i exdiputat de la CUP al Parlament de Catalunya	9
	Molina Morales, Estefania	Periodista i politòloga	9
	Partal Montesino, Vicent	Director de <i>Vilaweb</i>	9
	Tomàs Gironi, Neus	Directora adjunta del diari <i>eldiario.es</i>	9
	Bassa Coll, Dolors	Mestra i exconsellera de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya	8
	Cunillera Mestres, Teresa	Exdelegada del Govern de l'Estat a Catalunya	8
	Gómez Marsol, Anna	Sotsdirectora del diari <i>Segre</i>	8
	Cubero Lara, Alejandro	Periodista i politòleg	7
	Sàlmon Cabello, Àlex	Periodista i director de <i>tendenciashoy.com</i>	7
	Fernández Escobar, Carles	Periodista	6
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	6
	Martín Vidal, Albert	Periodista	6
	Paluzie Hernández, Elisenda	Catedràtica d'Economia de la UB i expresidenta de l'ANC	6
	Rigau Oliver, Irene	Psicòloga i exconsellera d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya	6
	Angulo Valdearenas, Sílvia	Periodista	5
	Hatibi, Míriam	Consultora en comunicació i activista	5
	Tura Camafreita, Montserrat	Metgessa, escriptora i exconsellera de Justícia i Interior de la Generalitat de Catalunya	5
	França, João	Periodista	4
	Puente Gómez de Segura, Arturo	Periodista	4
	Sàmper Rodríguez, Miquel	Advocat i exconseller d'Interior de la Generalitat de Catalunya	4
	Barroso Pallàs, Sílvia	Directora del diari <i>El Món</i>	3
	García García, Lola	Directora adjunta del diari <i>La Vanguardia</i>	3
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari <i>NacióDigital</i>	3
	Monguilod Agustí, Carles	Advocat penalista	3
	Turró Sol, Carla	Subdirectora del diari <i>ARA</i>	2
	Ubasart González, Gemma	Vicedegana de la Facultat de Dret i professora de Ciència Política de la UdG	2
	Alsina Burgués, Victòria	Polítòloga i exconsellera d'Acció Exterior de la Generalitat de Catalunya	1
	Lamelas López, Marcos	Periodista	1
	Mauri de los Rios, Marcel	Soci d'Òmnium Cultural	1
	Pardo de Vera Posada, Ana	Directora Corporativa i de Relacions Institucionals del diari <i>Público</i>	1
	Vila García, Pau	Enginyer i economista	1
Especial Informatiu 11S: La manifestació	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	1
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari <i>NacióDigital</i>	1
	Marmol (Martínez Molina), Andrea	Periodista	1
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	1

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Especial Informatiu 11S: L'anàlisi	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	1
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari <i>NacióDigital</i>	1
	Marmol (Martínez Molina), Andrea	Periodista	1
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	1
Mirada endavant	Cardenal Izquierdo, Ana Sofia	Professora de Ciència Política de la UOC	1
	González Rubio, David	Director adjunt d' <i>El Nacional.cat</i>	1
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari <i>NacióDigital</i>	1
	Nebrera González, Montserrat	Advocada i professora de Dret Constitucional de la UIC	1
	Sanjaume Calvet, Marc	Politòleg	1
	Ubasart González, Gemma	Vicedegana de la Facultat de Dret i professora de Ciència Política de la UdG	1
Planta baixa	Cubells Paví, Mariola	Periodista i crítica de televisió	16
	Ramis Laloux, Lúcia	Periodista i escriptora	16
	Silva Alcalde, Josep Manel	Advocat i professor de Periodisme de la UAB	16
	Vila Redon, Maria	Advocada	16
	Foguet Ferrer, Joan	Periodista	15
	Martí Blanch, Josep	Periodista	15
	Amela Bonilla, Víctor	Periodista i escriptor	14
	Dedéu Pastor, Bernat	Filòsof i escriptor	14
	Virgili Treig, Montse	Periodista	14
	Vila Escarré, Eloi	Periodista	13
	Sánchez Miret, Cristina	Sociòloga i professora del Departament d'Empresa de la UdG	12
	Martori Muntant, Aida	Periodista i professora lectora de la UAB	9
	Mas Jolivet, Pere	Periodista	9
	Carrasco Llovet, Lluís	Publicista	8
	Márquez Daniel, Carlos	Periodista	8
	Gurt Daví, Carlota	Traductora i escriptora	7
	Melero Merino, Xavier	Advocat	7
	Font Manté, Àlex	Periodista i professor de Periodisme Econòmic a la UPF	5
	Galceran, Albert	Divulgador musical	3
	Romagosa López, Marta	Periodista i escriptora	3
	Solé Tomàs, Eulàlia	Politòloga i professora de Ciències Polítiques i Socials de la UPF	3
	Casals Martínez, Àngel	Catedràtic d'Història Moderna de la UB	2
	Turró Sol, Carla	Subdirectora del diari <i>ARA</i>	2
	Antich Valero, José	Editor i director del diari <i>El Nacional</i>	1
	Balletbò Puig, Anna	Periodista i presidenta de la Fundació Internacional Olof Palme	1
	Galceran Sellart, Josep	Periodista	1
	Moldes, Aleix	Periodista	1
	Vallbona Puig, Anna	Periodista	1
Tot es mou	Polo Alonso, Ana	Politòloga	17
	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	14
	Carol Pañella, Màrius	Periodista i escriptor	13
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	12
	Ribó Crusat, Núria	Periodista	12
	Fernández Torné, Marina	Periodista	10
	Montaner Santomà, Marta	Periodista	9
	Panyella Ferreres, Jordi	Periodista i escriptor	9
	Aguilera Marcual, Gemma	Periodista	8
	Barberà Ribas, Jaume	Periodista i escriptor	8
	Palà Balanyà, Roger	Editor del diari <i>El Crític</i>	8
	Santasusagna Riu, Adrià	Periodista	8

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
	Boho, Adriana	Creativa digital, estilista de televisió i influenciadora de moda	7
	Cañadell Pascual, Rosa	Llicenciada en Psicologia i exportaveu d'USTEC-STES	7
	Cervantes García, Manel	Cap del Servei de Malalties Infeccioses de l'Hospital Parc Taulí	7
	Juanhuix Gibert, Judith	Doctora en física i activista trans	7
	Julibert González, Joan	Periodista i professor de Comunicació de la UB	7
	Liñán López, Gemma	Periodista	7
	Mansó Munné, Anna	Guionista i escriptora	7
	Serra Carné, Joan	Redactor en cap del diari <i>NacióDigital</i>	7
	Solé Casadellà, Estel	Actriu i escriptora	7
	Molinero Calero, Justo	Locutor de ràdio	6
	Niubó Claveria, Josep	Exmagistrat	6
	Lasalas Guasch, Marta	Periodista	5
	Mascó Palau, Judit	Model i presentadora	5
	Boza Rucosa, Anna	Advocada penalista	4
	Manchón Macías, Manel	Director adjunt del diari <i>Metrópoli Abierta</i>	4
	Mangues Sempere, Joan	Polítolleg	4
	Vilaró Sabaté, Bernat	Periodista	4
	Marcet Domingo, Albert	Economista	3
	Rodón Casarramona, Toni	Doctor en Ciències Polítiques, professor de la UPF i la UOC i investigador de la London School of Economics	3
	Bonet Camprubí, Joana	Periodista i escriptora	2
	Falgueras Febrer, Meritxell	Sommelier	2
	Álvarez, Ramon	Periodista	1
	Aznar Llucià, Laura	Periodista i sociòloga	1
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari <i>NacióDigital</i>	1
	Forn Piquer, Iu	Periodista	1
	Partal Montesino, Vicent	Director de <i>Vilaweb</i>	1
	Sàlmon Cabello, Àlex	Periodista i director de <i>tendenciashoy.com</i>	1
	Total		782

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Més 324	Orriols Guiu, Núria	Periodista	16
	Anguera de Sojo, Iva	Periodista	15
	Queralt Jiménez, Joan Josep	Catedràtic de Dret Penal de la UB	15
	Álvaro Vidal, Francesc-Marc	Periodista	14
	Aguilera Vaqués, Mar	Professora de Dret Constitucional de la UB	10
	Voltas Poll, Eduard	Editor de la revista <i>Time Out</i>	10
	Antich Valero, José	Editor i director del diari <i>El Nacional</i>	9
	Clavaguera Llauredó, Joan Maria	Periodista i professor de Periodisme de la URL	9
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	8
	Comas Arnal, Eva	Periodista i escriptora	8
	Gelonch Viladegut, Antoni	Advocat i escriptor	8
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	8
	Simó Castelló, Anna	Filòloga i exconsellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya	8
	Burgaya Riera, Josep	Historiador, assagista i degà de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Uvic	7
	Manonelles Tarragó, Manuel	Professor associat de Relacions Internacionals a Blanquerna Universitat Ramon Llull	7
	Martí Marmol, Josep Lluís	Professor de Filosofia del Dret de la UPF	7
	Minoves Llucià, David	President de Centre Internacional Escarré per a les Minories Ètniques i les Nacions	7
	Vivas Esteve, Esther	Periodista, escriptora i sociòloga	7
	Vives Puig, Mireia	Advocada especialitzada en mediació de conflictes	7
	Amat Fusté, Jordi	Editor d'El món de demà, escriptor i filòleg	6
	Esculies Serrat, Joan	Historiador	6
	González Vilalta, Arnau	Historiador i professor d'Història Moderna i Contemporània de la UAB	6
	Gregori Borrell, Magda	Redactora en cap de <i>La Mira</i>	6
	Comín Oliveres, Betona	Pedagoga	5
	Palou Loverdos, Jordi	Advocat especialitzat en mediació i resolució de conflictes	5
	Riu Laguna, Abel	Politòleg	5
	Anton Morales, Aurora	Periodista i educadora	4
	Barrio López, Àstrid	Politòloga, professora de la Universitat de València i presidenta de Lliga Democràtica	4
	Batallé Prats, Iolanda	Periodista, editora i escriptora	4
	Canosa Farran, Francesc	Director de <i>La Mira</i>	4
	Farrés Falgueras, Cristina	Directora del diari Crónica Global	4
	Moreso Mateos, Josep Joan	Catedràtic de Filosofia del Dret de la UPF	4
	Surroca Albet, Bernat	Periodista i politòleg	4
	Gimeno Pérez, Albert	Periodista	3
	Alòs López, Marta	Escriptora i exdiputada de CiU al Parlament de Catalunya	2
	Cardenal Izquierdo, Ana Sofía	Professora de Ciència Política de la UOC	2
	Pomares Latorre, Eva	Periodista	2
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari <i>NacióDigital</i>	1
	Cruanyes Plana, Toni	Periodista	1
	Foix Carnicé, Lluís	Periodista	1
	García García, Lola	Directora adjunta del diari <i>La Vanguardia</i>	1
	Massagué Dalmases, Rosa	Periodista	1
	Partal Montesino, Vicent	Director de <i>Vilaweb</i>	1
	Sanjaume Calvet, Marc	Politòleg	1
	Total		263



Persones que participen en altres seccions d'opinió. Setembre-desembre

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Planta baixa	Bassas Onieva, Antoni	Periodista i membre del Consell Assessor del diari Ara	14
	Baquero Medina, Camilo	Periodista	1
	Casqueiro Barreiro, Javier	Periodista	1
	Melero Merino, Xavier	Advocat	1
	Moldes, Aleix	Periodista	1
	Vila Redon, Maria	Advocada	1
Tot es mou	Beni Uzabal, Elisa	Periodista i escriptora	8
	Niño Becerra, Santiago	Economista i catedràtic d'Estructura Econòmica de la URL	8
	Sallés Fibla, Quico	Periodista	8
	Vilasanjuan Sanpere, Rafael	Periodista	8
	Sol Bros, Sergi	Periodista	7
	Passola Vidal, Isona	Productora de cinema	6
	Serna Calvo, Mar	Advocada laborista i exconsellera de Treball de la Generalitat de Catalunya	6
	Fallarás Sánchez, Cristina	Periodista i escriptora	4
	Total		74

Persones que participen en tertúlies d'actualitat política. Setembre-desembre

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Aquí parlem	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	1
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari <i>Nació Digital</i>	1
	Mateos Miret, Roger	Periodista	1
	Nebrera González, Montserrat	Advocada i professora de Dret Constitucional de la UIC	1
Cafè d'idees	Simarro Contreras, Manuel	Periodista	15
	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	14
	Nebrera González, Montserrat	Advocada i professora de Dret Constitucional de la UIC	14
	Irago Fernández, Rodolfo	Periodista	11
	González Muñoz, Sara	Periodista	10
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	10
	Sallés Fibla, Quico	Periodista	9
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	8
	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	7
	Fernández Déu, Ricard	Periodista i advocat	7
	Fernández Escobar, Carles	Periodista	7
	Cubero Lara, Alejandro	Periodista i polític	6
	De la Hoz Muñoz, Cristina	Periodista	6
	Ellakuría Bastida, Iñaki	Delegat del diari <i>El Mundo</i> a Catalunya	6
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	6
	Tomàs Gironi, Neus	Directora adjunta del diari <i>eldiario.es</i>	6
	López Alegre, Joan	Historiador, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	5
	Masreal Tuduri, Fidel	Periodista	5
	Vera Garcia, Esther	Directora del diari <i>Ara</i>	4
	Manchón Macías, Manel	Director adjunt del diari <i>Metròpoli Abierta</i>	3
	Garrido Vaquer, Rafael	Cap de Política de l'Agència Catalana de Notícies	1
El vespre	López Rueda, Rafael	Sociòleg	15
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	15
	Espada Alfonso, Ferran	Director del diari <i>Público</i>	14
	Fernández Escobar, Carles	Periodista	14
	Melero Merino, Xavier	Advocat	14
	Sàlmon Cabello, Àlex	Periodista i director de <i>tendenciashoj.com</i>	14
	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	12
	Bolaño Gancedo, Toni	Periodista	12
	López Alegre, Joan	Historiador, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	11
	Barrio López, Àstrid	Polítologa, professora de la Universitat de València i presidenta de Lliga Democràtica	9
	Vivas Esteve, Esther	Periodista, escriptora i sociòloga	9
	López Plana, Marc	Director d'Agenda pública	7
	Marín Otto, Enric	Periodista i professor de comunicació de la UAB	7
	Canals Ametller, Dolors	Professora de Dret Administratiu de la UdG	6
	Farrés Falgueras, Cristina	Directora del diari <i>Crónica Global</i>	6
	Martí Blanch, Josep	Periodista	6
	Simó Castelló, Anna	Filòloga i exconsellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya	6
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	5
	Guillem Álvarez, Daniel	Periodista	5

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
	Ellakuría Bastida, Iñaki	Delegat del diari <i>El Mundo</i> a Catalunya	3
	Surinyach, Jordi	Advocat	3
	Ubasart González, Gemma	Vicedegana de la Facultat de Dret i professora de Ciència Política de la UdG	3
	Garrido Vaquer, Rafael	Cap de Política de l'Agència Catalana de Notícies	2
	Guiu Ribé, Gerard	Advocat i periodista	2
	Lucas, Imma	Periodista	2
	Valero Hermosilla, Juan Carlos	Periodista	2
	Total		368

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Cafè d'idees	Novell Clausells, Queco	Periodista i humorista	14
	Simarro Contreras, Manuel	Periodista	14
Total			28

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Bàsics	Ortas Serrano, Albert	Periodista i director general d'InterMèdia GdC	9
	Fernández Díaz, Alberto	Exregidor del PPC a l'Ajuntament de Barcelona	7
	Palà Balanyà, Roger	Editor del diari <i>El Crític</i>	7
	Sierra Díaz, Enric	Director adjunt del diari <i>La Vanguardia</i>	7
	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	6
	Baquero Medina, Camilo	Periodista	6
	Barroso Pallàs, Sílvia	Directora del diari <i>El Món</i>	6
	Martori Muntsant, Aida	Periodista i professora lectora de la UAB	6
	Vivas Esteve, Esther	Periodista, escriptora i sociòloga	6
	Boza Rucosa, Anna	Advocada penalista	5
	Camats Luis, Dolors	Consultora en economia social	5
	Cobo, David	Periodista	5
	Colomé García, Gabriel	Polítòleg i professor de Ciència Política de la UAB	5
	Fina Ribó, Xavier	Filòsof i consultor cultural	5
	Lucas Giralt, Manel	Periodista, guionista i humorista	5
	Martínez Pauné, Meritxell	Periodista i coordinadora del Gran Barcelona d' <i>El Periódico</i>	5
	Turró Sol, Carla	Subdirectora del diari <i>ARA</i>	5
	Aguilera Marcual, Gemma	Periodista	4
	Gimeno Pérez, Albert	Periodista	4
	Mulleras Vinzia, Javier	Economista	4
	Forn Chiariello, Joaquim	Advocat i exconseller d'Interior de la Generalitat de Catalunya	3
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	2
	Ubasart González, Gemma	Vicedegana de la Facultat de Dret i professora de Ciència Política de la UdG	2
	Moll de Alba, Chantal	Professora de Dret Civil de la UB	1
	Pin Ferrando, Gala	Activista veïnal	1
	Total		121

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Bàsics	Márquez Daniel, Carlos	Periodista	15
	Total		15

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Catalunya nit. Especial crisi de govern	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari <i>Nació Digital</i>	1
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	1
	Martori Muntant, Aida	Periodista i professora lectora de la UAB	1
El matí de Catalunya Ràdio	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	17
	Tardà Coma, Joan	Llicenciat en Filosofia i Lletres i exdiputat d'ERC al Congrés dels Diputats	17
	Barbeta Sánchez, Jordi	Periodista	16
	García González, Esperanza	Advocada i exdiputada del PP al Parlament de Catalunya	16
	González Muñoz, Sara	Periodista	16
	Juvillà Ballester, Pau	Biòleg i exdiputat de la CUP del Parlament de Catalunya	16
	Tàpia Díaz, Tània	Periodista	16
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari <i>Nació Digital</i>	15
	Rigau Oliver, Irene	Psicòloga i exconsellera d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya	15
	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	14
	Foguet Ferrer, Joan	Periodista	14
	Sàlmon Cabello, Àlex	Periodista i director de <i>tendenciashoy.com</i>	14
	Aznar Llucià, Laura	Periodista i sociòloga	13
	Bolaño Gancedo, Toni	Periodista	13
	Graupera Garcia-Milà, Jordi	Periodista i doctor en Filosofia	13
	Sol Bros, Sergi	Periodista	13
	Vila Vicente, Santi	Historiador i exconseller de Cultura i de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya	13
	Carnes Ayats, Jordi William	Filòleg i exdiputat del PSC al Parlament de Catalunya	11
	Mejías Sánchez, Carina	Advocada	11
	Boya Busquet, Mireia	Ambientòloga i exdiputada de la CUP al Parlament de Catalunya	9
	Molina Morales, Estefania	Periodista i politòloga	9
	Puigercós Boixassa, Joan	Director executiu de l'Escola de Noves Tecnologies Interactives	8
	Trias Vidal de Llobatera, Xavier	Metge i exalcalde de Barcelona	8
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	7
	Huguet Biosca, Josep	Enginyer, historiador i exconseller d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya	7
	Espada Alfonso, Ferran	Director del diari <i>Público</i>	5
	Guardans Cambó, Ignasi	Advocat, exdiputat de CiU al Parlament de Catalunya i professor adjunt a SciencesPo de París	5
	Nadal Farreras, Joaquim	Historiador i exconseller de Cultura i de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya	5
	Ortega Alemany, Joana	Exvicepresidenta de la Generalitat de Catalunya	4
	Puig Godes, Felip	Enginyer i exconseller de la Generalitat de Catalunya	2
	Armengou Martín, Montse	Periodista	1
	Ciuró Buldó, Lourdes	Advocada i exconsellera de Justícia de la Generalitat de Catalunya	1
	Clos Matheu, Joan	Exalcalde de Barcelona, exdirector executiu d'ONU-Habitat, i actualment president d'ASVAL	1
	Graset Forasté, Xavier	Periodista	1

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
El suplement	Pi de Cabanyes Montané, Roger	Periodista i delegat de l'Agència Catalana de Notícies a Madrid	1
	Ramis Laloux, Llúcia	Periodista i escriptora	1
	Villatoro Lamolla, Vicenç	Periodista i escriptor	1
	Virgili Treig, Montse	Periodista	1
	Martí Rigau, Josep Maria	Periodista	17
	Martínez Ribot, Núria	Periodista	17
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari <i>NacióDigital</i>	15
	Orriols Guiu, Núria	Periodista	14
	Pardo de Vera Posada, Ana	Directora Corporativa i de Relacions Institucionals del diari Público	14
	Molins Raich, Marc	Advocat penalista	13
	Voltas Poll, Eduard	Editor de la revista <i>Time Out</i>	13
	Serra Carné, Joan	Redactor en cap del diari <i>NacióDigital</i>	2
	Barrena Juan, Xabi	Periodista i professor de Periodisme de la UPF	1
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	1
	Tedó Gratacós, Xavier	Periodista	1
	Vicens Estaran, Laia	Periodista	1
Especial informatiu sobre la Diada	Aznar Llucià, Laura	Periodista i sociòloga	1
	Bolaño Gancedo, Toni	Periodista	1
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari <i>NacióDigital</i>	1
	Colomines Companys, Agustí	Historiador, professor d'Història Contemporània de la UB i director de la càtedra Josep Termes	1
La tarda de Catalunya Ràdio	Nebrera González, Montserrat	Advocada i professora de Dret Constitucional de la UIC	18
	Rusiñol Costa, Pere	Director de la revista <i>Alternativas Económicas</i>	18
	Sabata Fernández, Mònica	Psicòloga i consultora de projectes institucionals	17
	Barrena Juan, Xabi	Periodista i professor de Periodisme de la UPF	16
	Carrasco Llovet, Lluís	Publicista	16
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	16
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari <i>NacióDigital</i>	16
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	15
	Hernández Cilleros, Mònica	Periodista	15
	Lamelas López, Marcos	Periodista	15
	López Alegre, Joan	Historiador, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	15
	Álvaro Vidal, Francesc-Marc	Periodista	14
	Fina Ribó, Xavier	Filòsof i consultor cultural	14
	Tomàs Gironi, Neus	Directora adjunta del diari <i>eldiario.es</i>	12
	Puente Gómez de Segura, Arturo	Periodista	8
	Serra Carné, Joan	Redactor en cap del diari <i>NacióDigital</i>	8
	Pomares Latorre, Eva	Periodista	7
	Total		706

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
<i>El matí de Catalunya Ràdio</i>	Sala-i-Martín, Xavier	Economista i professor de la Universitat de Columbia	3
<i>El suplement</i>	Carlin, John	Periodista i escriptor	17
	Rodón Casarramona, Toni	Doctor en Ciències Polítiques, professor de la UPF i la UOC i investigador de la London School of Economics	11
	Sindreu Larrañaga, Jon	Periodista	11
<i>La tarda de Catalunya Ràdio</i>	Moliner Ballesteros, Empar	Periodista i escriptora	79
Total			121

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
El món a RAC1	Carol Pañella, Màrius	Periodista i escriptor	18
	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	17
	Álvaro Vidal, Francesc-Marc	Periodista	17
	Dedéu Pastor, Bernat	Filòsof i escriptor	17
	Martí Blanch, Josep	Periodista	17
	Melero Merino, Xavier	Advocat	17
	Bosch Molinet, Jordi	Periodista	16
	Gómez Marsol, Anna	Sotsdirectora del diari <i>Segre</i>	16
	Iglesias Turrión, Pablo	Polítolleg, investigador del centre IN3, adscrit de la UOC	16
	Julibert González, Joan	Periodista i professor de Comunicació de la UB	16
	Rovira Pol, Ramon	Periodista	16
	Terribas Sala, Mònica	Periodista i professora del Departament de Comunicació de la UPF	16
	Cunillera Mestres, Teresa	Exdelegada del Govern de l'Estat a Catalunya	15
	Domènech Sampere, Xavier	Professor d'Història de la UAB	15
	Folch Folch, Ernest	Periodista i editor	15
	López Alegre, Joan	Historiador, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	15
	Losada Trabada, Antón	Periodista, doctor en Dret i professor de Ciència Política de la Universitat de Santiago de Compostel·la	15
	Sàmpel Rodríguez, Miquel	Advocat i exconseller d'Interior de la Generalitat de Catalunya	15
	Tomàs Gironi, Neus	Directora adjunta del diari <i>eldiario.es</i>	15
	Sanchis Llàcer, Vicent	Director general del Grup Món	14
	Serra Ramos, Glòria	Periodista	14
	García García, Lola	Directora adjunta del diari <i>La Vanguardia</i>	8
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	7
	Veray Cama, Concepció	Consultora de comunicació i relacions institucionals	6
	Quadrado Mercadal, Susana	Redactora en cap del diari <i>La Vanguardia</i>	5
	Juan Raja, Jordi	Director del diari <i>La Vanguardia</i>	2
	Alòs López, Marta	Esriptora i exdiputada de CiU al Parlament de Catalunya	1
	Bou Costa, Ot	Periodista	1
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	1
	López-Fonta Fábregas, Alejandro	Empresari i consultor a Clarkson Hyde Asesores Financieros	1
	Prim García, Sara	Periodista	1
	Sardà Tàmaro, Xavier	Periodista	1
Especial Diada a RAC1	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	1
	Domènech Sampere, Xavier	Professor d'Història de la UAB	1
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	1
	Gómez Marsol, Anna	Sotsdirectora del diari <i>Segre</i>	1
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	1
	Martí Blanch, Josep	Periodista	1
	Sanchis Llàcer, Vicent	Director general del Grup Món	1
No ho sé (El ressopó)	Carrasco Llovet, Lluís	Publicista	16
	Silva Alcalde, Josep Manel	Advocat i professor de Periodisme de la UAB	15
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	13
	Simó Castelló, Anna	Filòloga i exconsellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya	11

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	10
	Cànovas Garcia, Sílvia	Periodista i consultora en comunicació	10
	Falcón Rodríguez, Silvio	Polítolleg	10
	Gubern Rubies, Àlex	Delegat del diari <i>ABC</i> a Catalunya	10
	Ribet Casademunt, Oriol	Periodista i filòleg	10
	Sáez Mateu, Anna	Periodista	10
	Viejo Viñas, Raimundo	Professor de Ciència Política de la UB	10
	Barrio López, Àstrid	Polítolga, professora de la Universitat de València i presidenta de Lliga Democràtica	9
	Sierra Díaz, Enric	Director adjunt del diari <i>La Vanguardia</i>	9
	Vila Redon, Maria	Advocada	9
	Aznar Lluçà, Laura	Periodista i sociòloga	8
	Solé Tomàs, Eulàlia	Polítolga i professora de Ciències Polítiques i Socials de la UPF	8
	Ferrer Fornells, Mariona	Periodista	7
	Garrido Vaquer, Rafael	Cap de Política de l'Agència Catalana de Notícies	7
	Baquero Medina, Camilo	Periodista	6
	Camats Luis, Dolors	Consultora en economia social	6
	Quadrado Mercadal, Susana	Redactora en cap del diari <i>La Vanguardia</i>	6
	Sánchez Ugart, Dani	Periodista	6
	Orriols Guiu, Núria	Periodista	5
	Aguilera Marcual, Gemma	Periodista	4
	Dameson Pareras, Montserrat	Jurista i politòloga	4
	Gregori Borrell, Magda	Redactora en cap de <i>La Mira</i>	4
	Julibert González, Joan	Periodista i professor de Comunicació de la UB	4
	Solé Altimira, Oriol	Periodista	4
	Farrés Falgueras, Cristina	Directora del diari <i>Crónica Global</i>	3
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	3
	Pi de Cabanyes Montané, Roger	Periodista i delegat de l'Agència Catalana de Notícies a Madrid	3
No ho sé especial: Es trenca el govern, i ara què?	Alòs López, Marta	Espectora i exdiputada de CiU al Parlament de Catalunya	1
	Barrio López, Àstrid	Polítolga, professora de la Universitat de València i presidenta de Lliga Democràtica	1
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	1
	Cànovas Garcia, Sílvia	Periodista i consultora en comunicació	1
	Carrasco Llovet, Lluís	Publicista	1
	Gregori Borrell, Magda	Redactora en cap de <i>La Mira</i>	1
	Julibert González, Joan	Periodista i professor de Comunicació de la UB	1
	Ribet Casademunt, Oriol	Periodista i filòleg	1
	Solé Tomàs, Eulàlia	Polítolga i professora de Ciències Polítiques i Socials de la UPF	1
Via lliure	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	17
	Queralt Jiménez, Joan Josep	Catedràtic de Dret Penal de la UB	16
	Fernández Escobar, Carles	Periodista	15
	González Muñoz, Sara	Periodista	14
	Anguera de Sojo, Iva	Periodista	13
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	13
	Tàpia Díaz, Tània	Periodista	13
	Manchón Macías, Manel	Director adjunt del diari <i>Metrópolis Abierta</i>	12
	Vila Redon, Maria	Advocada	7
	Puente Gómez de Segura, Arturo	Periodista	5
	Serra Carné, Joan	Redactor en cap del diari <i>NacióDigital</i>	3
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari <i>NacióDigital</i>	1
Total			751

Persones que participen en altres seccions d'opinió. Setembre-desembre

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Via lliure	Margarit Sanmartí, Jordi	Periodista i president del Consell Rector de Ràdio Associació de Catalunya	34
Total			34