

**ACORD 95/2024, de 6 de novembre, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Aprovació de l'Informe 31/2024, de 30 d'octubre, de l'Àrea de Continguts, Els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals. Juliol-desembre del 2023. Monogràfic. La informació sobre economia i treball.

La Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, atribueix al CAC la funció d'assegurar l'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.

Per tal de donar compliment a aquesta funció, el Consell fa més de dues dècades que elabora informes sobre pluralisme en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals. Es tracta d'informes regulars que, tot i que tenen els mateixos fonaments metodològics, han anat evolucionant pel que fa a continguts i estructura.

En el marc d'aquest procés d'evolució, a partir del segon quadrimestre del 2022, s'implementa un sistema sobre l'observança dels pluralismes que aporta, de manera sistemàtica, dades generals referides als diversos pluralismes que estableix la normativa vigent. A més, d'acord amb el caràcter dinàmic i adaptatiu amb què es vol dotar els informes sobre pluralismes i diversitat, a partir del tercer quadrimestre del 2022 incorpora també un apartat monogràfic a cada un dels informes en què s'aborda, de manera més aprofundida, com es concreta el pluralisme i la diversitat en algun àmbit específic.

Amb aquests paràmetres, l'Àrea de Continguts ha elaborat l'Informe 31/2024, sobre els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals durant el semestre juliol-desembre del 2023. En concret, l'informe mostra de quina manera les emissions de TV3, el 33, l'SX3, l'Esport3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1 reflecteixen la pluralitat política i social.

Els resultats de l'anàlisi, que es presenten de manera individualitzada per cada un dels mitjans esmentats, inclouen una part fixa amb les característiques generals de la programació i un ampli ventall de dades que donen resposta a aspectes diversos del pluralisme referenciats a la Llei 2/2000. En concret, l'informe aporta una visió general de quins grups socials hi apareixen; quines característiques tenen les persones que hi intervenen; com s'hi mostra la diversitat de gènere; de què s'informa; quina és la presència dels diferents territoris en la informació; quins partits i institucions tenen veu en els informatius diaris principals, i quines tertúlies d'actualitat política i social s'emeten.

L'informe que es presenta a continuació, com els precedents, també inclou un estudi monogràfic que aporta una mirada més aprofundida sobre un tema específic, concretament sobre el tractament informatiu de l'actualitat de l'economia i el treball. L'informe analitza com se n'informa en ràdios i televisions lineals, quins són els temes que hi apareixen, quines persones hi intervenen i si el gènere és un factor condicionant d'invisibilització en aquest àmbit o no. Per assolir aquest objectiu es parteix d'una base quantitativa que, a partir d'una lectura conjunta i interpretativa, permet mostrar alguns trets característics de la informació econòmica i del treball que ofereix cada mitjà. A més, s'ofereix una mirada diacrònica sobre la presència de la informació referent a l'economia i el treball en aquests mateixos mitjans.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe 31/2024 *Els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals. Juliol-desembre del 2023. Monogràfic. La informació sobre economia i treball.*
2. Trametre l'informe esmentat a la Mesa del Parlament de Catalunya; a la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals; al secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; a la presidenta i als membres del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA); a les direccions dels mitjans de la CCMA, de TVE Catalunya, de betevé i de RAC1; als representants dels organismes estatutaris, i a la presidenta de l'Institut Català de les Dones.

Barcelona, 6 de novembre de 2024

Xavier Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

INFORME 31/2024

Àrea de Continguts

30 d'octubre de 2024

Els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals

Juliol-desembre del 2023

Monogràfic

La informació sobre economia i treball

Índex

Introducció	4
Metodologia	5
Definició de conceptes	8
TV3	17
1. Característiques generals de la programació.....	18
2. Pluralisme social	19
3. Gènere	24
4. Pluralisme informatiu	27
5. Pluralisme territorial	29
6. Pluralisme polític	30
7. Monogràfic: La informació sobre economia i treball	36
33	45
1. Característiques generals de la programació.....	46
2. Pluralisme social	47
3. Gènere	52
SX3	54
1. Característiques generals de la programació.....	55
2. Pluralisme social	56
3. Gènere	59
Esport3	60
1. Característiques generals de la programació.....	61
2. Pluralisme social	62
3. Gènere	66
TVE Catalunya.....	67
1. Característiques generals de la programació.....	68
2. Pluralisme social	69
3. Gènere	74
4. Pluralisme informatiu	77
5. Pluralisme territorial	79
6. Pluralisme polític	80
7. Monogràfic: La informació sobre economia i treball	86

betevé	94
1. Característiques generals de la programació.....	95
2. Pluralisme social	96
3. Gènere	101
4. Pluralisme informatiu	104
5. Pluralisme territorial	106
6. Pluralisme polític	107
7. Monogràfic: La informació sobre economia i treball	112
Catalunya Ràdio.....	120
1. Característiques generals de la programació.....	121
2. Pluralisme social	122
3. Gènere	125
4. Pluralisme informatiu	128
5. Pluralisme territorial	130
6. Pluralisme polític	131
7. Monogràfic: La informació sobre economia i treball	137
RAC1.....	145
1. Característiques generals de la programació.....	146
2. Pluralisme social	147
3. Gènere	150
4. Pluralisme informatiu	153
5. Pluralisme territorial	155
6. Pluralisme polític	156
7. Monogràfic: La informació sobre economia i treball	162
La informació sobre economia i treball.....	170
ANNEX.....	178

Introducció

En el marc de la funció d'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament assignada al Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) per la Llei 2/2000, de 4 de maig, s'elaboren de manera regular informes sobre pluralismes i diversitat en els continguts emesos per diferents serveis de comunicació audiovisuals, tant públics com privats i amb àmbits de cobertura diversos.

Aquests informes mostren, de manera sistemàtica, les línies generals sobre el tractament que els diferents mitjans fan de la pluralitat i la diversitat de la societat catalana, que es concreta en indicadors com ara la presència dels diferents grups socials, la representació de gènere, els ítems informatius més destacats, la distribució temàtica i territorial de la informació, i el pluralisme polític. La metodologia permet una anàlisi dual, al conjunt de la programació i als informatius.

Durant el 2023, aquesta aproximació sistemàtica als diferents *pluralismes* es va complementar amb l'estudi de temes monogràfics diferents. És el cas dels informes “Els continguts culturals. Presència i diversitat en les emissions” (gener-abril 2023) i “L'impacte dels processos electorals en els continguts” (maig-juliol 2023). En tots dos casos, a partir de la metodologia emprada de manera habitual, es van establir noves eines d'anàlisi per aprofundir en temes concrets.

L'informe que es presenta a continuació, seguint aquesta mateixa línia, inclou el monogràfic “La informació sobre economia i treball”. L'informe analitza com es comunica l'actualitat de l'economia i el treball en els informatius diaris de ràdios i televisions lineals, quina és la informació que hi apareix, quines persones hi intervenen i si el gènere és un factor condicionant d'invisibilització en aquest àmbit o no. Per assolir aquest objectiu es parteix d'una base quantitativa que, a partir d'una lectura conjunta i interpretativa, permet mostrar alguns trets característics de la informació econòmica i laboral que ofereix cada mitjà. L'abast temporal de la mostra, un semestre, permet anar més enllà d'una lectura merament conjuntural de les conclusions.

Finalment, l'informe presta una atenció especial a la informació sobre les diverses manifestacions de l'economia social, atesa la seva especificitat com un agent que actua a partir d'un conjunt de criteris no necessàriament compartits per la resta del teixit empresarial.

Metodologia

Objectius de l'informe

Un primer objectiu general és mostrar com la globalitat dels continguts emesos a la televisió i a ràdio reflecteixen la pluralitat de la societat.

En concret, l'anàlisi parteix de les qüestions d'investigació següents:

- Quins grups socials hi apareixen?
- Quines característiques tenen les persones que hi apareixen?
- Com es mostra la diversitat de gènere?
- De què s'informa?
- Quina és la presència dels diversos territoris?
- Quins partits i institucions hi tenen veu?
- Quins espais de creació d'opinió s'hi emeten?

Per donar resposta a aquestes qüestions, s'utilitzen quatre indicadors troncats de la metodologia d'anàlisi de continguts: **temps d'emissió** (per al conjunt de la programació), **temps de notícia** (per a les informacions), **frequència d'aparicions** i **temps de paraula** (per a les persones que hi intervenen).

L'aplicació d'aquests indicadors a diverses variables d'anàlisi permet atendre, com en ocasions anteriors, els pluralismes social, temàtic, territorial i polític.

Quant al pluralisme social, es fa una doble explotació de les dades: per al conjunt de la programació i, de manera més específica, per als continguts informatius d'actualitat, en la mesura que estan subjectes als principis que regeixen l'exercici del periodisme i que, per tant, tenen un impacte més gran en la credibilitat del prestador que els emet.

Algunes de les variables referides a la diversitat de persones que apareixen en els continguts no són aplicables a les emissions radiofòniques, atès que es basen en la percepció visual de qui els consumeix.

Aquest semestre, a més, l'informe té un segon objectiu que es plasma en un apartat monogràfic: exposar les característiques que defineixen els continguts relacionats amb l'economia i el treball que ofereixen els informatius diaris de televisió i ràdio lineals dels prestadors de serveis audiovisuals analitzats.

Per tal d'assolir aquest segon objectiu, es parteix dels mateixos indicadors troncats, però es plantegen noves qüestions d'investigació específiques que s'apliquen a aquells mitjans amb continguts informatius relacionats amb l'economia i el treball:

- Quin pes tenen les qüestions relacionades amb l'economia i el treball en la informació?
- Quins temes de l'economia i el treball s'aborden en els informatius diaris?
- Quina és la presència de l'economia social al informatius diaris?
- Quines veus econòmiques qualificades apareixen en les notícies?
- Quin protagonisme tenen les veus de l'economia social en les notícies?
- Com es concreta la representació de les dones en el marc de la informació sobre economia i treball?

Univers d'anàlisi i mostra

Les dades d'aquest informe s'obtenen a partir d'una mostra estadística dels continguts emesos durant el període comprés entre juliol i desembre del 2023 pels serveis de comunicació audiovisual lineals següents: TV3, 33, SX3, Esport3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1.

En concret, es fa un doble mostreig aleatori simple per segments d'un minut de programació sobre dos conjunts de dades: la totalitat de les emissions (24 hores al dia, els 7 dies de la setmana) i la programació informativa (adaptat a les emissions d'aquesta tipologia de cada prestador). Les mostres que en resulten assoleixen, totes dues, una fiabilitat del 99,5% i un error màxim admissible de +/- 3,45%. Aquest sistema de mostreig ha estat avalat per l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

En el cas específic del pluralisme polític, el sistema de mostreig no és d'aplicació, ateses les característiques dels elements d'anàlisi i, per tant, es cataloga la totalitat de les intervencions de representants de partits i institucions en els informatius diaris principals de TV3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1.

Estructura de l'informe

L'informe s'estructura al voltant de sis apartats generals i un d'específic, i els resultats de l'anàlisi es mostren de manera individualitzada per cada un dels prestadors analitzats.

En primer lloc, es presenta l'**oferta de continguts** de cada prestador en relació amb la tipologia de continguts i l'origen de la producció, i també s'ofereixen dades d'audiència, una informació que permet posar en context els resultats de les diferents variables analitzades.

Tot seguit, en relació amb el **pluralisme social**, s'exposa la presència dels diferents grups socials que intervenen en la programació i s'analitzen algunes característiques que mostren l'atenció a la diversitat de les persones.

Pel que fa al **gènere**, s'aborda en un apartat propi que mostra els resultats per al conjunt de la programació i per a la informació, en la representació de partits i institucions, i en la creació d'opinió.

Per als prestadors que inclouen en la seva programació informatius diaris, també s'incorporen epígrafs relatius al **pluralisme informatiu**, que es concreten en els àmbits temàtics i ítems principals, i al **pluralisme territorial** de les notícies.

I el sisè gran apartat s'ocupa del **pluralisme polític**, que mostra la presència de partits i institucions, tant en els informatius diaris principals com en el marc d'entrevistes i debats. També inclou dades sobre l'emissió d'espais de creació d'opinió en els programes que aborden l'actualitat política i social. Les dades d'aquest epígraf referides a l'emissió d'entrevistes, debats i tertúlies han estat aportades pels diferents serveis de comunicació audiovisual analitzats.

L'informe incorpora, a tall d'aprofundiment, un epígraf **monogràfic sobre continguts d'economia i treball en la informació** que analitza la manera en què els mitjans s'aproximen a aquest àmbit de l'actualitat. Així, doncs, l'epígraf monogràfic recull de manera conjunta informacions i veus que ,tot i que els inclou, sobrepassen els descriptors temàtics habituals *economia* i *treball*, per sumar-hi altres notícies que, des d'una perspectiva més àmplia, tenen relació amb aquests temes i que es poden trobar sota els epígrafs de *salut*, *educació* o *social*, per exemple.

En aquesta monografia s'hi mostren els temes principals de la informació econòmica i s'hi detallen quines veus de l'economia i el treball hi apareixen, des d'un punt de vista general i també en relació amb la presència de dones.

Definició de conceptes

Conceptes troncats

Temps d'emissió: temps resultant de la suma total de la durada dels programes.

Temps de notícia: temps resultant de la suma total de la durada de les informacions referides a un tema concret.

Freqüència d'aparicions: nombre de vegades que apareix un actor i, per extensió, una agrupació d'actors.

Temps de paraula: durada de les seqüències on els actors intervenen, com a subjecte, fent un insert, entès com la inserció d'imatges i de veu sense que hi intervingui cap mena de locució simultània per part del mitjà.

Formats d'intervenció

Insert: inserció d'imatges i de veu sense que hi intervingui cap mena de locució simultània per part del mitjà.

Entrevista: espai en què una persona convidada pel mitjà respon les preguntes que se li formulen (tant des de la conducció mateixa del programa com per part d'altres persones que hi col·laboren).

Debat: espai en què diverses persones convidades pel mitjà parlen sobre un tema en concret, fins i tot si la interacció entre elles és escassa o si representen postures no contraposades.

Tertúlia d'actualitat política i social: espai d'opinió en el marc dels magazins i altres espais informatius en què diverses persones interactuen aportant el seu punt de vista personal sobre temes diferents de l'actualitat política i social. Les persones que intervenen ho fan des de perspectives professionals diverses, però no participen en qualitat d'expertes en un tema concret.

Característiques generals de la programació

Producció pròpia: continguts audiovisuals en què la iniciativa i la responsabilitat de l'enregistrament, o bé la propietat o els drets d'explotació, corresponen al prestador de serveis de comunicació audiovisual que els difon de manera exclusiva o conjuntament amb altres prestadors de serveis de comunicació audiovisual.¹

Origen de la producció: marc territorial (un o diversos) de la realització de l'obra audiovisual, que es determina a partir dels crèdits de producció.

Tipologia de programa: la programació es classifica mitjançant un doble criteri, la intencionalitat de l'obra (informar, divulgar, entretenir, etc.) i el format en què es presenta:²

Ficció: llargmetratges i sèries de ficció, tant amb actors com d'animació.

Divulgació: inclou documentals, educatius, etc.

Esports: espais informatius i retransmissions.

Entreteniment: concursos, *talk-shows*, etc.

Informació: informatius diaris, magazins amb continguts informatius, informatius de reportatges, etc.

Religiosos: emissions de celebracions religioses i espais confessionals.

Programes de serveis: el temps, la informació del trànsit.

Programes amb continguts esotèrics i de paraciència.

¹ Segons la definició que estableix la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

² Es tracta d'una adaptació i simplificació de la classificació Escart de l'EBU.

Pluralisme social

Grups socials

Actors polítics: persona que apareix en el mitjà audiovisual en representació d'una formació política o com a membre de l'estructura tecnoadministrativa i de govern d'una institució que actua al territori de l'Estat espanyol.

Actors culturals: persones que intervenen en la programació en funció de la seva activitat com a creadores d'obres o gestores de productes o esdeveniments culturals, en sentit ampli.

Actors dels mitjans de comunicació: persones que apareixen en la programació com a periodistes.

Actors del món sanitari: persones que intervenen en la programació en qualitat de professionals del món de la medicina tradicional. S'aplica al personal mèdic i sanitari, tant pel que fa a l'atenció de les persones com dels animals.

Actors econòmics: persones que intervenen en la programació pel fet de desenvolupar una activitat econòmica determinada. S'aplica a les persones propietàries o directives d'empreses i negocis, independentment del volum de facturació. S'hi inclouen les cooperatives.

Actors esportius: persones que intervenen en la programació vinculades professionalment al món de l'esport: esportistes professionals, membres de clubs o federacions esportives i integrants de la direcció d'aquestes entitats. S'aplica a exesportistes quan intervenen en funció de la seva faceta esportiva.

Associacions i col·lectius professionals: persones associades per raó de la seva activitat professional i que intervenen en la programació en representació d'aquest col·lectiu. S'aplica també a membres dels col·legis professionals (de medicina, d'advocacia, de farmàcia, etc.).

Esglésies i confessions religioses: persones, consagrades o laiques, que tenen responsabilitats en l'estructura d'una confessió religiosa.

Món associatiu: persones que intervenen en la programació en representació d'un col·lectiu associat per motius que poden ser diversos. S'aplica a associacions de veïns i veïnes, religioses, reivindicatives, estudiantils, de famílies d'alumnes, ONG, fundacions

(sempre que no es puguin adscriure a un àmbit temàtic més concret), etc. S'hi inclouen els representants legals d'aquests col·lectius.

Organitzacions empresarials: persones que intervenen en la programació en representació d'un col·lectiu de persones empresàries o d'empreses que defensa els interessos econòmics dels seus membres, independentment del seu volum o del sector econòmic al qual pertanyin.

Persones expertes: persones que intervenen en la programació en qualitat d'especialistes en una matèria determinada. S'aplica a les persones amb una qualificació professional no inclosa en cap de les altres agrupacions.

Sindicats: persones que, en el marc de la programació, actuen com a membres, representants o advocats/advocades d'una organització sindical. S'aplica a sindicats d'àmbit general o sectorial, així com a representants dels comitès d'empresa.

Universitat i ensenyament: persones que intervenen en la programació com a ensenyants de qualsevol nivell educatiu, del sector públic o privat, i d'altre personal que interacciona professionalment amb estudiants. També en formen part les persones de l'àmbit de l'educació no formal, com ara monitors/monitores de tallers, d'esplai, etc.

Actors ocasionals: persones que apareixen en la programació de manera ocasional i que intervenen en funció dels seus interessos o opinions personals o com a testimonis de fets.

Diversitat de les persones

Origen percebut: aparença física de les persones segons els seus caràcters biològics visibles (especialment, el color de pell i les característiques facials).

Persona immigrada: persona que es trasllada a viure a un altre país, diferent del seu país de residència habitual, per residir-hi com a mínim per un període d'un any.³ Així, es consideren persones immigrades les nascudes fora del territori de l'Estat espanyol, independentment del temps transcorregut des de l'arribada i del seu grau d'arrelament.

³ Definició de *migrant internacional* que, d'acord amb les recomanacions de la Divisió Estadística de les Nacions Unides, estableix l'IDESCAT.

Pluralisme informatiu

Àmbits temàtics

Ciència i tecnologia: informacions sobre investigació científica en qualsevol àrea del coneixement i sobre avenços tecnològics.

Comunicació: notícies sobre els mitjans de comunicació (escrits, audiovisuals, etc.)

Cultura: notícies que parlen de qualsevol expressió artística o cultural, incloses totes les formes en què es manifesten la cultura popular i les tradicions.

Economia: informacions sobre l'economia i el món dels negocis i els seus efectes sobre la societat.

Educació: notícies que parlen sobre temes relacionats amb el món educatiu, tant si es tracta d'ensenyament formal com no formal.

Esports: informacions sobre la pràctica d'esports, professionals o no, i les dinàmiques de clubs i federacions esportives.

Internacional: notícies sobre la dinàmica política d'estats altres que Espanya. S'hi inclou la informació sobre conflictes armats i socials de qualsevol tipus que tenen lloc fora del territori de l'Estat espanyol.

Medi ambient: informacions relacionades amb el medi ambient (contaminació, crisi climàtica, fenòmens naturals, etc.).

Política: notícies sobre l'activitat política que es desenvolupa a Catalunya i a la resta de l'Estat espanyol.

Salut: informacions sobre salut i sanitat.

Social: notícies en relació amb temes que incideixen en la configuració i el funcionament de la societat, i que no poden ésser inclosos en cap altre dels àmbits temàtics descrits. Inclou les notícies que narren fets susceptibles de causar situacions de conflicte en la societat catalana i espanyola.

Treball: informacions en relació amb el mercat laboral o un col·lectiu determinat de persones treballadores, així com les que s'ocupen de l'activitat sindical.

Temps: secció que dona a conèixer la previsió meteorològica.

Pluralisme territorial

Àmbits geogràfics

Barcelona: informacions referides a barris o districtes de Barcelona o que afecten el conjunt de la ciutat.

Catalunya (excepte Barcelona): informacions que parlen d'un o més municipis, comarques o demarcacions de Catalunya altres que la ciutat de Barcelona.

Catalunya (genèric): informacions que afecten el conjunt del territori de Catalunya.

Territori de l'Estat espanyol (excepte Catalunya): informacions que es localitzen en municipis, ciutats, províncies o comunitats autònomes d'Espanya altres que Catalunya.

Territori de l'Estat espanyol (genèric): informacions que afecten el conjunt del territori de l'Estat espanyol.

Unió europea (excepte Espanya): informacions referides o localitzades en el territori d'un o més dels estats que integren la Unió Europea altres que l'Estat espanyol.

Unió europea (genèric): informacions que afecten el conjunt dels estats que integren la Unió Europea.

Internacional: informacions localitzades en indrets, pobles, ciutats o països que no formen part de la Unió Europea. També s'hi inclouen informacions que afecten el conjunt del planeta o les relatives a l'espai exterior.

Monogràfic sobre economia i treball en la informació

Temes de la informació

Activitat empresarial: notícies focalitzades en el desenvolupament de béns i serveis per part de les empreses. Inclou informació relativa als *balanços i previsions empresarials*, al *comerç de proximitat*, a la celebració de *fires i salons*, a les diverses *iniciatives empresarials* que es duen a terme, als *premis i reconeixements* relacionats amb el món de l'empresa i a la *regulació de l'activitat empresarial*.

Consum: peces informatives que aborden el procés d'adquisició o gaudi dels productes, béns o serveis oferts per les empreses.

Dades macroeconòmiques: notícies centrades en la difusió de les variables principals de l'estat de l'economia. Inclou referències a l'*evolució general de l'economia*, com ara el PIB, als *tipus d'interès*, a la *inflació i evolució dels preus* i a *altres indicadors*.

Economia social: informacions relacionades amb el conjunt d'activitats econòmiques exercides per entitats que, segons la definició del Llibre Blanc de l'Economia Social de Catalunya,⁴ han de complir determinades garanties, com ara un nivell alt d'autonomia en la gestió, la generació d'un mínim d'ocupació, la garantia de l'acompliment d'un objectiu explícit en benefici de la societat o que el repartiment de beneficis no es faci en funció del capital.

A efectes d'aquest informe, no es comptabilitzen com a pròpies de l'economia social les informacions referents a l'economia solidària en la mesura que no s'adeqüin als criteris de l'economia social esmentats.

Impacte mediambiental: peces informatives sobre els efectes del medi ambient en l'economia, així com sobre les mesures i iniciatives encaminades a atenuar les alteracions ocasionades per l'activitat econòmica en el medi. Inclou informació relativa als *efectes de la sequera*, els *efectes del clima* i a l'*economia verda*.

Inversió pública: notícies que guarden relació amb la despesa efectuada per les administracions públiques per implementar actius que reverteixen en la població a la

⁴ Vegeu https://treball.gencat.cat/ca/ambits/economia_social/recursos/publicacions/manuals/canal-intern/lilibre-blanc-economia-social/. Aquesta mateixa font estableix 10 criteris econòmics i socials que ha d'assumir una entitat de l'economia social.

qual atén. Inclou informacions sobre *actuacions urbanístiques, infraestructures de transport i altres infraestructures*.

Mercat immobiliari: informacions que fan referència a les dades sobre el mercat de compra i venda, i de lloguer d'immobles, d'habitatges o de locals comercials, així com a la seva regulació per part de les administracions.

Món laboral: notícies que al·ludeixen al conjunt de factors que regeixen les relacions entre les persones treballadores i les empreses. S'hi inclouen informacions sobre *conflictes laborals, condicions laborals i sinistralitat laboral*, així com l'abordatge de *l'ocupació i l'atur* i, atenent a la conjuntura, la *reforma del subsidi d'atur*.

Pressupost i finançament públic: peces informatives relatives a les despeses i previsions d'ingressos pressupostats per les administracions públiques, així com a la gestió dels recursos i les mesures fiscals que financen aquestes administracions.

Sector bancari: informacions que fan referència a l'activitat financera de la banca i als seus productes i serveis, així com als seus resultats.

Turisme: notícies sobre l'activitat desenvolupada per empreses del sector terciari dirigida a les persones que es desplacen fora dels llocs de residència habituals amb l'objectiu de gaudir d'experiències d'oci i sobre el consum que aquestes persones en fan.

Veus de l'economia i el treball

Veus acadèmiques: persones expertes en matèria d'economia sovint vinculades a l'àmbit de l'ensenyament superior, la investigació o la divulgació.

Veus de l'economia social: persones que desenvolupen la seva activitat en el marc d'entitats i empreses de l'economia social, com ara les fundacions i associacions, les mutualitats, les cooperatives o les empreses d'inserció, entre d'altres.

Veus de l'empresa: persones que gestionen o dirigeixen una organització que es dedica a la producció o prestació de béns o serveis per satisfer les necessitats de les persones consumidores. En funció de la classificació establerta per la Comissió Europea en l'annex I del Reglament (UE) 651/2014, en aquest informe es distingeix entre:

- Petites i mitjanes empreses: companyies amb un nombre inferior a 250 persones treballadores, amb una facturació anual no superior als 50 milions d'euros o un balanç general anual que no excedeix de 43 milions d'euros i,
- Grans empreses: corporacions amb més de 250 persones assalariades i un volum de facturació anual superior als 50 milions d'euros o un balanç general anual que no excedeix de 43 milions d'euros

Així mateix, entre les veus de l'empresa s'hi inclouen les *organitzacions empresarials*, definides prèviament en l'apartat dedicat als *grups socials*.

Veus de les organitzacions de persones consumidores: entitats que treballen per defensar els drets de les persones consumidores i per informar i assessorar la ciutadania en les decisions de consum.

Veus polítiques amb responsabilitat en economia i treball: titulars de regidories, conselleries, ministeris o institucions públiques amb competències específiques en matèria d'economia i treball.

Veus dels sindicats: definició proveïda en l'epígraf relatiu als *grups socials*.

Les persones que intervenen en representació de les organitzacions empresarials i les que ho fan en nom d'una organització sindical es classifiquen, addicionalment, en:

- d'àmbit sectorial: quan l'organització es refereix a un ram o sector de producció,
- d'àmbit general: si l'organització té una orientació, vol representar o es refereix al conjunt dels sectors de l'economia.

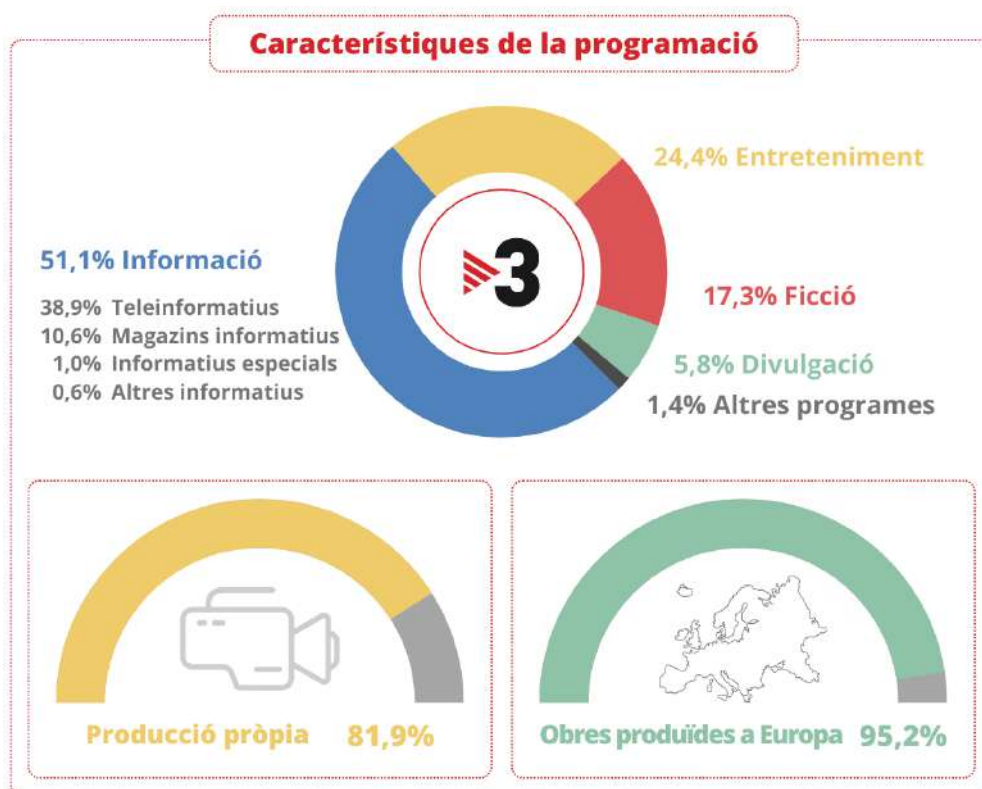


1. Característiques generals de la programació

Les novetats introduïdes tant durant la temporada d'estiu com durant la que s'inicia al setembre, van fer variar el pes dels diferents gèneres en la graella de TV3.

Així, tot i que la informació va continuar com el gènere majoritari, va experimentar un descens de 5 punts, a causa de l'aturada dels magazins informatius durant l'estiu i de la reducció de la durada del *Planta baixa* a partir de setembre. Aquestes franges es van cobrir majoritàriament amb espais divulgatius (al matí, durant el període d'estiu) i obres de ficció (a la tarda). Els teleinformatius, però, van mantenir una presència similar a períodes anteriors.

La major presència de la ficció i la divulgació es va traduir en una disminució de la producció pròpia respecte dels registres dels primers mesos de l'any. La producció europea, per la seva banda, es va mantenir estable.



2. Pluralisme social

Grups socials

Durant el segon semestre del 2024, els grups socials representats van registrar una distribució similar a la del període anterior. Així, tot i que les veus del món de la política van ser les més representades, tant en els teletinformatius com en la resta de programació, van assolir una proporció més baixa que durant el trimestre maig-juliol, en què van concórrer dos processos electorals.



Diversitat de les persones

L'aparença de les persones aparegudes tant en els teleinformatius com en el conjunt de la programació del canal s'assimila a la registrada el trimestre anterior, tot i que les intervencions de les persones migrades han experimentat una disminució progressiva des de principis d'any.

Un element que va contribuir a mostrar i a valorar la diversitat de les persones va ser l'emissió d'un *TN vespre* amb edició i presentació per part de persones amb discapacitat intel·lectual, coincidint amb el Dia Internacional de les Persones amb Discapacitat.

TOTA LA PROGRAMACIÓ



TELEINFORMATIUS

3

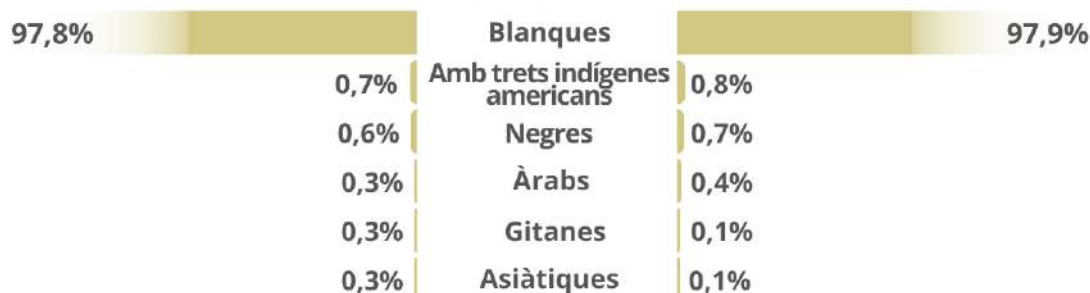
Edat aparent



Discapacitat



Origen percebut



Presència de persones immigrades i procedència

TOTA LA PROGRAMACIÓ

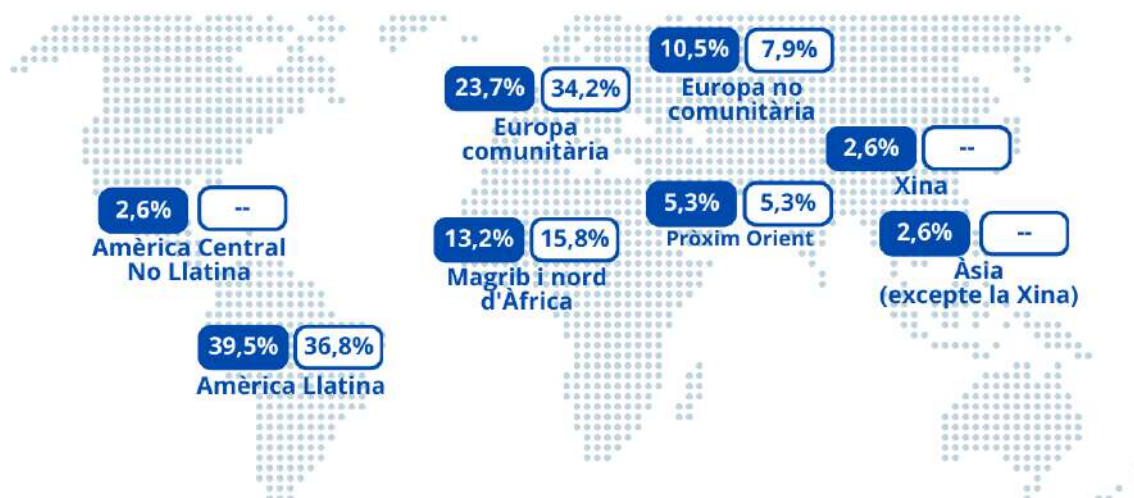


2,4%

2,6%

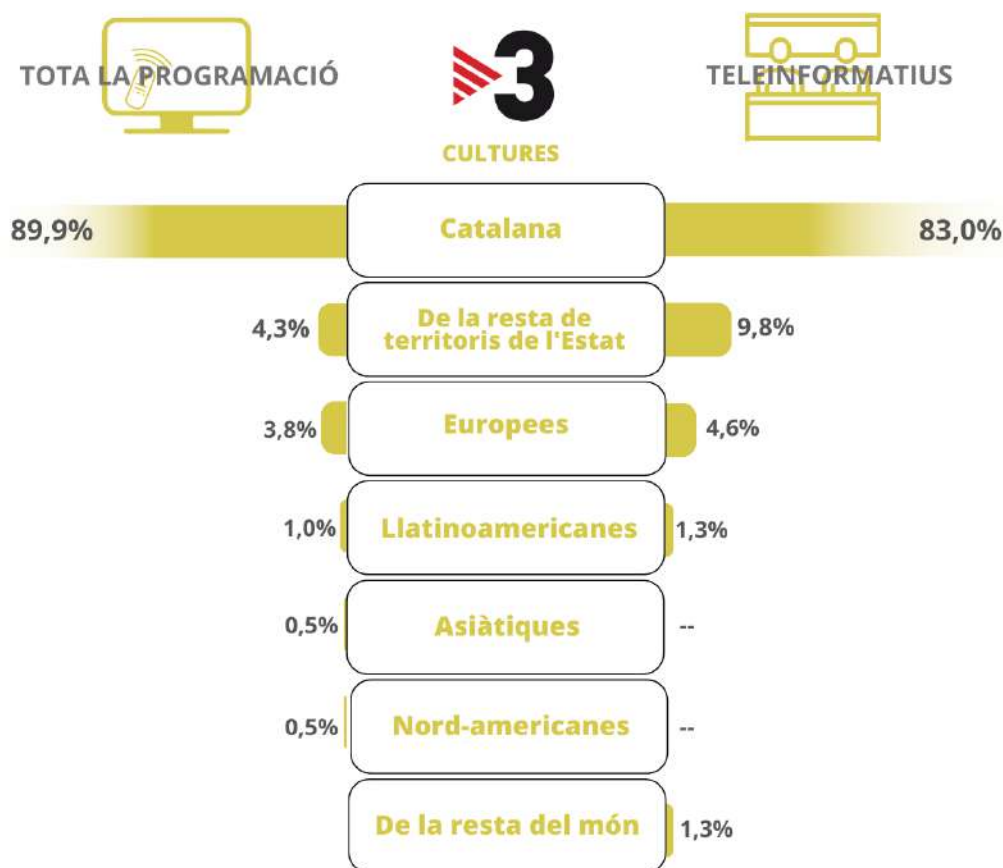


TELEINFORMATIUS



Referència cultural

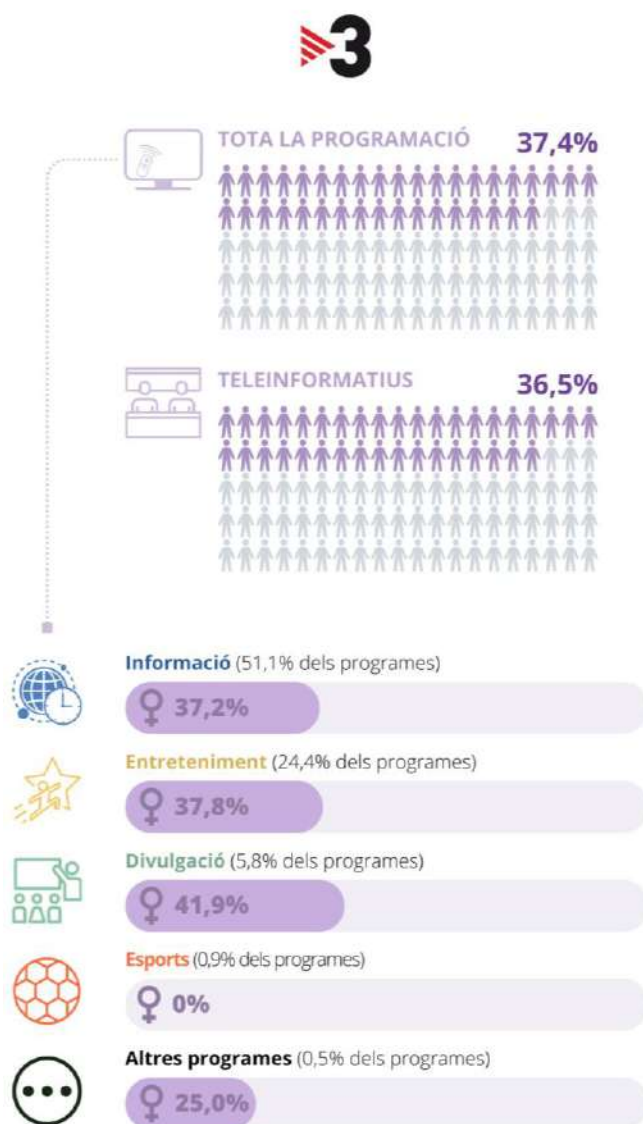
En la programació de TV3, la majoria de persones de l'àmbit cultural són de cultura catalana, en proporcions similars a períodes anteriors.

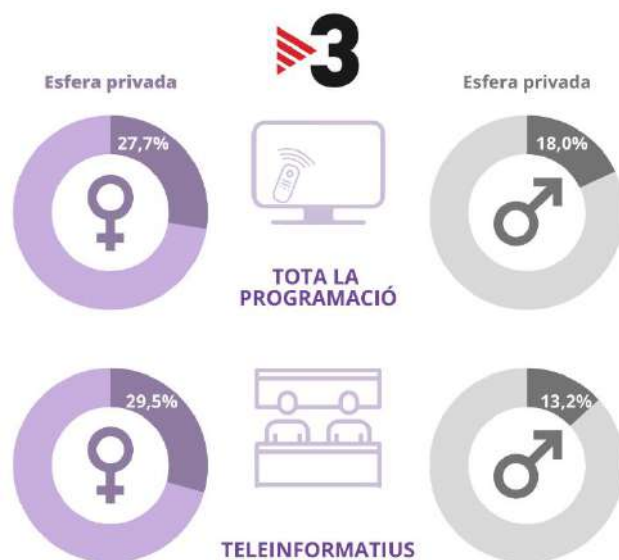


3. Gènere

En la programació i en la informació

Durant el segon semestre del 2023, la presència de dones a TV3 es va mantenir estable respecte del trimestre maig-juliol en el conjunt de la graella i es va incrementar més de 4 punts als teletinformatius, després que la concurrència de dos processos electorals hagués repercutit en una disminució de les intervencions de les dones.

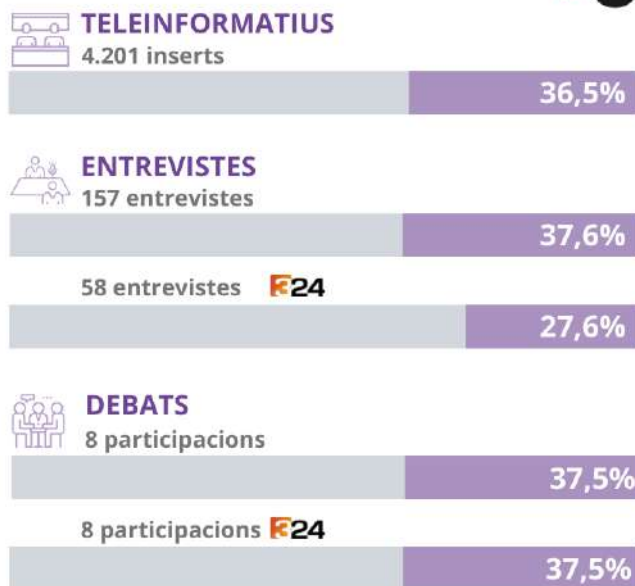




Les dones es van continuar associant amb més intensitat que els homes a rols sense projecció pública (esfera privada), minimitzant així les seves contribucions a la societat.

En la representació de partits i institucions

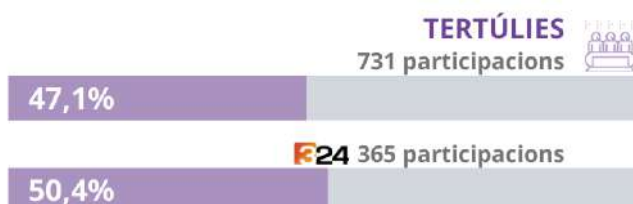
3



En la representació dels **partits polítics i les institucions**, la presència de les dones va mostrar valors similars als del conjunt de les intervencions (entorn del 37%) i també als del període maig-juliol. Una part de les entrevistes i l'únic debat registrat durant el període juliol-desembre van ser electorals.

En la creació d'opinió. Tertúlies

La distribució de les intervencions en les **tertúlies** sobre l'actualitat política i social es va situar entorn del 50%, en la línia del trimestre maig-juliol.



4. Pluralisme informatiu

La crònica política i la informació internacional van ser els dos eixos informatius principals de TV3 durant el segon semestre del 2023.

En l'**àmbit polític**, el focus es va posar sobre les eleccions al Congrés i al Senat del 23J, principalment pel que fa a les negociacions per a la investidura del president del Govern de l'Estat, i també es va fixar en el debat entorn de la llei d'amnistia.

Quant a les **qüestions internacionals**, l'atenció es va dirigir cap al conflicte entre Israel i Palestina arran de la guerra que es desencadena a Gaza a partir de l'octubre, i també cap a la confrontació armada que mantenen Rússia i Ucraïna, si bé aquest tema va perdent pes en l'agenda mediàtica des de començaments d'any.

La problemàtica de les violències masclistes va constituir, en la línia dels primers mesos de l'any, una altra de les prioritats informatives de TV3, sobretot arran de casos de violència física o sexual i, en especial, el que fa referència al petó no consentit de l'expresident de la RFEF a una jugadora.

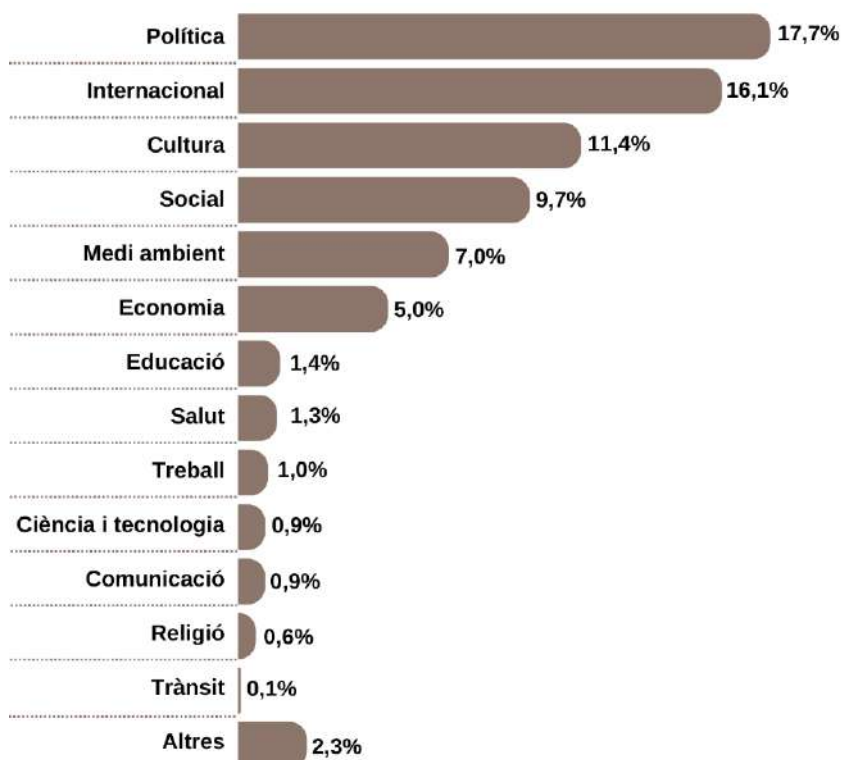
Les **notícies culturals**, per la seva banda, van tenir com a ítem principal la celebració de festivals de música i arts escèniques, i es van mantenir com el tercer pol informatiu amb més pes en la televisió de la CCMA.

Entre les peces més recurrents també es van situar, des d'un punt de vista **mediambiental**, les que tracten els incendis forestals i alguns episodis de climatologia adversa, sobretot al llarg dels mesos d'estiu.

La **informació esportiva**, al seu torn, va aglutinar el 14,4% del temps total.

3

Àmbits temàtics



Ítems informatius principals



Ítems informatius principals

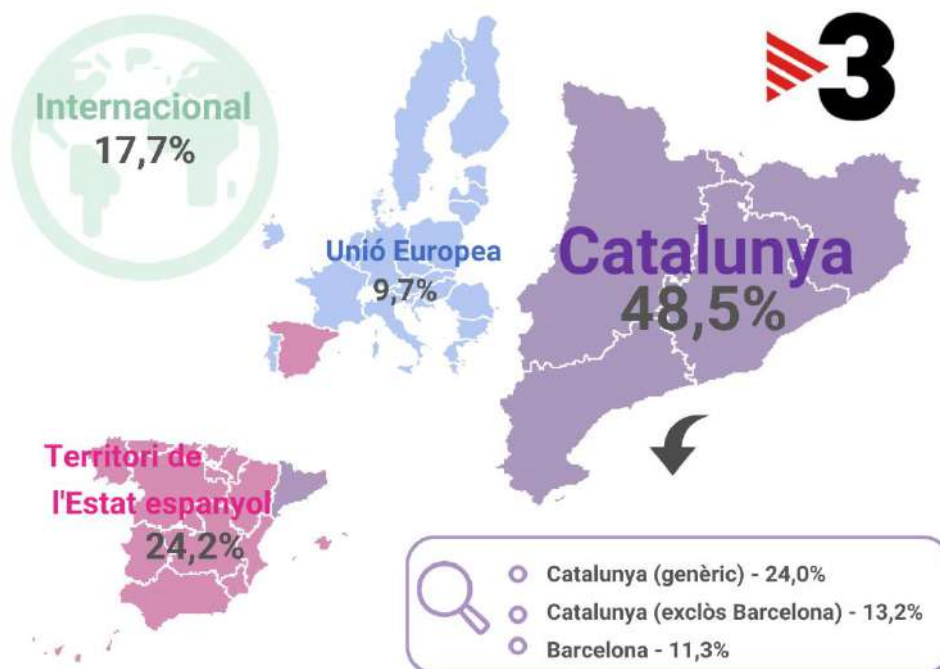
Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
 3	Eleccions a les Corts Generals del 23J	9,7
	• <i>Negociacions i investidura del president del Govern de l'Estat</i>	4,9
	• <i>Informacions derivades de la campanya electoral del 23J</i>	3,0
	• <i>Procés de constitució de les Corts Generals de la XV legislatura després del 23J</i>	0,8
	• <i>Resultat de les eleccions del 23J</i>	0,8
	• <i>Informacions amb vista a la celebració de les eleccions del 23J</i>	0,2
	Conflicte entre Israel i Palestina	8,0
	Debat entorn de la Llei d'amnistia i derivades	4,3
	Violències masclistes	4,1
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	3,9
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	3,4
	Incendis forestals	3,0
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	2,4
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	1,8
	Immigració	1,8
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	1,5
	Contaminació i canvi climàtic	1,3
	Consum i tradicions vinculats al Nadal	1,2
	Cop d'estat al Níger	1,0
	Altres informacions	52,5
	TOTAL	100

5. Pluralisme territorial

La distribució geogràfica de la informació entre juliol i desembre del 2023 a la televisió generalista de la CCMA continua comptant amb **Catalunya** com a eix central, amb gairebé la meitat de les referències comptabilitzades.

El temps dedicat a l'**esfera internacional**, per la seva banda, es va mantenir estable i es va focalitzar, principalment, en els dos conflictes armats que marquen l'agenda informativa internacional a TV3 (vegeu l'epígraf sobre [pluralisme informatiu](#)).

Es constata, això sí, un augment en l'atenció al territori de l'Estat espanyol, que es va traduir en 5 punts per sobre dels valors previs i que va respondre, en gran part, a la conjuntura postelectoral.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

Durant el segon semestre de l'any, els telenotícies *TN migdia* i *TN vespre* de TV3 van donar veu a un total de 32 agrupacions polítiques diferents, de les quals la meitat (16) corresponen a forces polítiques.

A més, TV3 va realitzar 16 entrevistes (incloses les electorals), la majoria a representants de partits (9).

D'igual manera, en la programació del 3/24 la major part de les veus polítiques també corresponen a partits (8 de les 11 que compten amb entrevistes en aquest canal, cap d'electoral).

Agrupació			
	% temps de paraula	% entrevistes (N=157)	% entrevistes (N=58)
Govern de Catalunya	16,9	21,0	20,7
PSC+PSOE	14,2	8,9	8,6
• PSOE	9,3	0,6	
• PSC	4,9	8,3	8,6
• Units per Avançar	0,03		
PPC+PP	12,4	5,1	5,2
• PP	11,3	1,9	
• PPC	1,0	3,2	5,2
Govern de l'Estat	10,7	2,5	
Sumar	8,1	11,5	8,6
• CAT EN COMÚ	4,5	8,3	8,6
• Movimiento Sumar	2,1		
• Podem+Podemos ⁵	0,9	1,9	
• Compromís	0,2	0,6	
• Més per Mallorca	0,2		
• IU	0,1		
• Más Madrid	0,1		
• Chunta Aragonesista	0,01		
• Más País	0,01	0,6	
JUNTsxCAT+Demòcrates de Catalunya	7,4	9,6	19,0
• JUNTsxCAT	7,4	9,6	19,0
• Demòcrates de Catalunya	0,1		
Govern de les adm. locals catalanes	6,5	17,2	1,7
ERC	6,5	10,8	19,0
CUP	2,3	5,1	8,6
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	2,3		
VOX	2,1	1,3	

⁵ El 5/12/2023, Podemos abandona aquest espai polític.

Organismes de la Unió Europea	1,9		
Corts Generals	1,8		1,7
PDECAT	1,1	1,9	3,4
Govern de les adm. locals no catalanes	0,8		
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0,8	1,9	
Corona	0,5		
PNB	0,5		
EH Bildu	0,5		
Altres institucions de la Generalitat	0,4	1,3	
Òrgans de govern de l'adm. de justícia	0,4		
C's	0,4	0,6	3,4
Altres actors polítics sense adscripció	0,4	0,6	
Parlament de Catalunya	0,3	0,6	
Altres institucions de l'Estat	0,2		
Coalición Canaria	0,1		
Junta Electoral	0,1		
BNG	0,1		
UPN	0,1		
Geroa Bai	0,05		
NMC	0,03		
Sindicatura de Greuges de Barcelona	0,03		
TOTAL	100	100	100

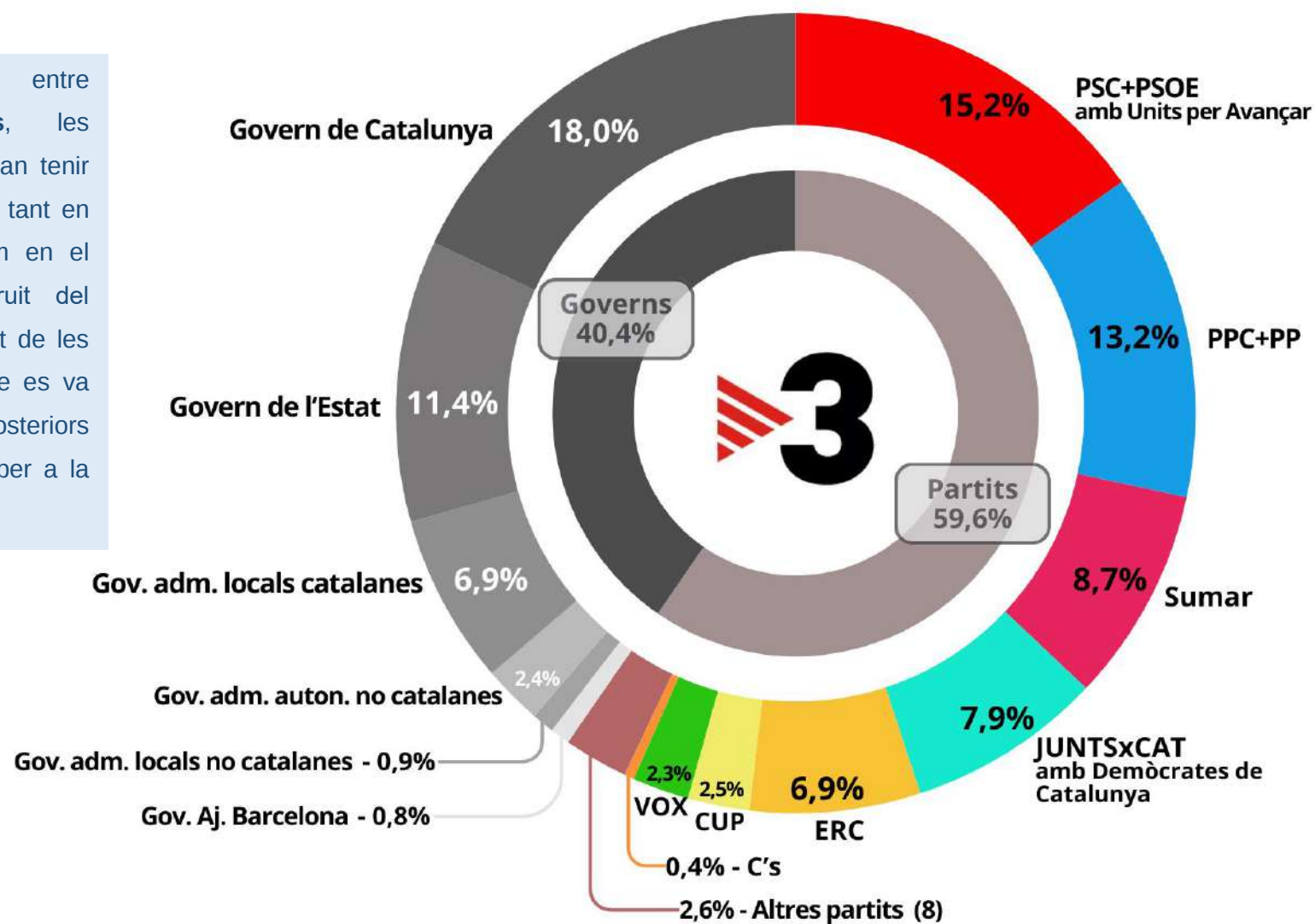
La conjuntura electoral va fer recaure el protagonisme mediàtic en els partits polítics que van concórrer al 23J, si bé la veu del Govern de Catalunya va continuar sent, com els primers mesos de l'any, la que va sumar més temps de manera individual, encara que amb una proporció inferior.

Entre els partits, les 8 forces amb representació al Parlament de Catalunya durant la 14a legislatura van intervenir tant als teleinformatius com en les entrevistes de TV3 i 7 d'aquestes veus també van tenir presència en les entrevistes emeses al 3/24.

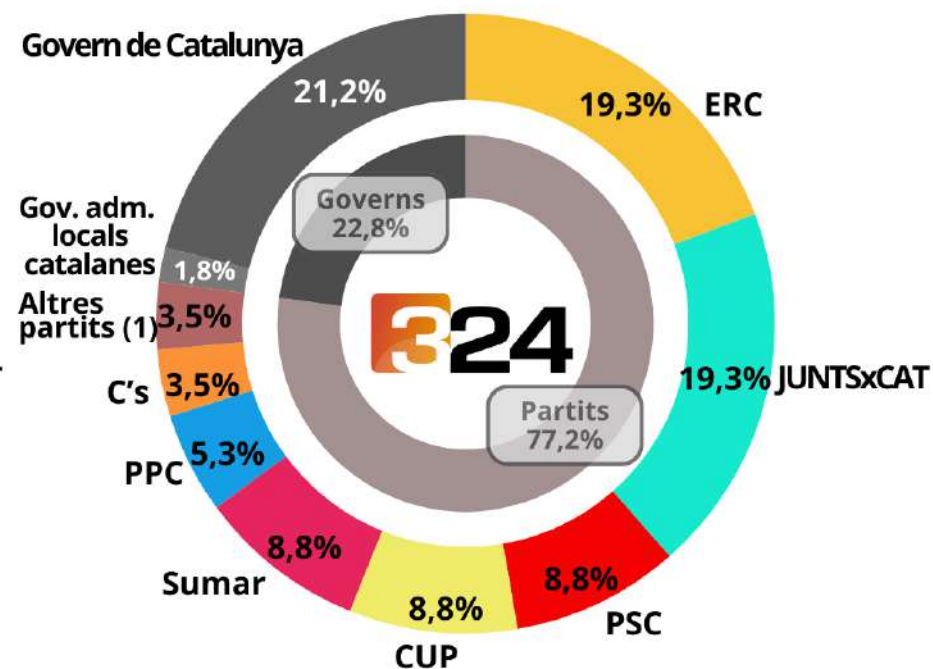
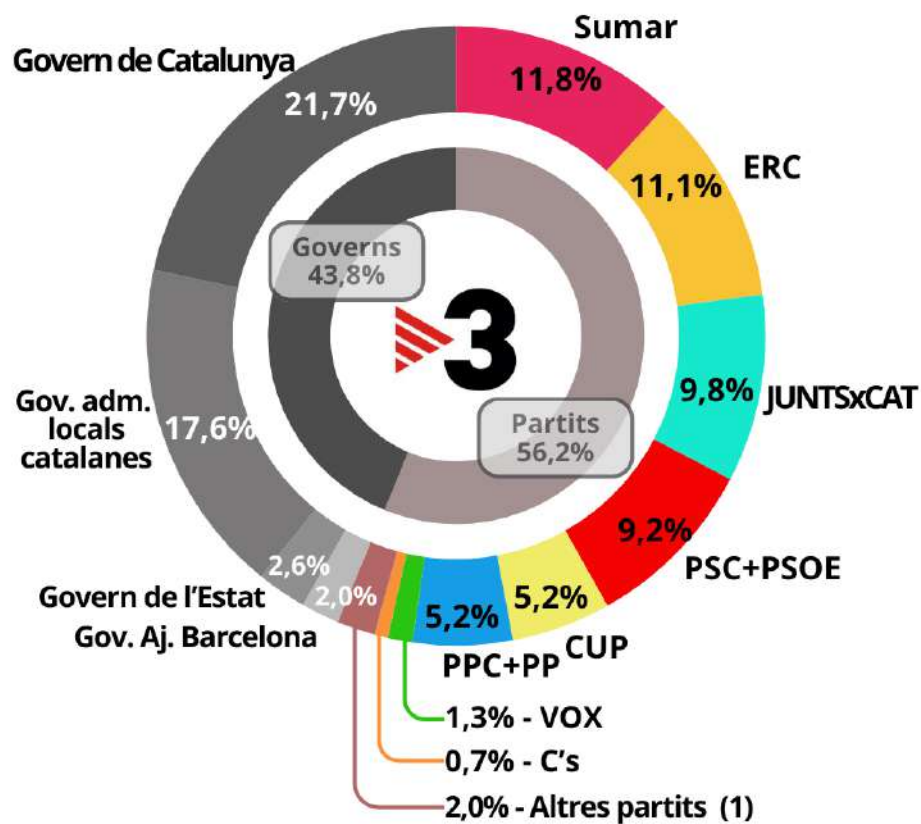
Als teleinformatius de TV3, les dues veus de partit que van sumar més temps de paraula van ser PSC+PSOE amb Units per Avançar, i PPC+PP, sobretot a través de les intervencions dels referents estatals de tots dos espais, en part, per l'atenció informativa dispensada als comicis del 23J i les seves derivades. Sumar, JUNTSxCAT amb Demòcrates per Catalunya, i ERC, que van participar en la consecució dels pactes per a la investidura, van ser les altres formacions més destacades, en una forquilla de menys de 2 punts percentuals entre totes, tot i que a una distància d'entre 6 i 8 punts respecte de la força principal.

Teleinformatius

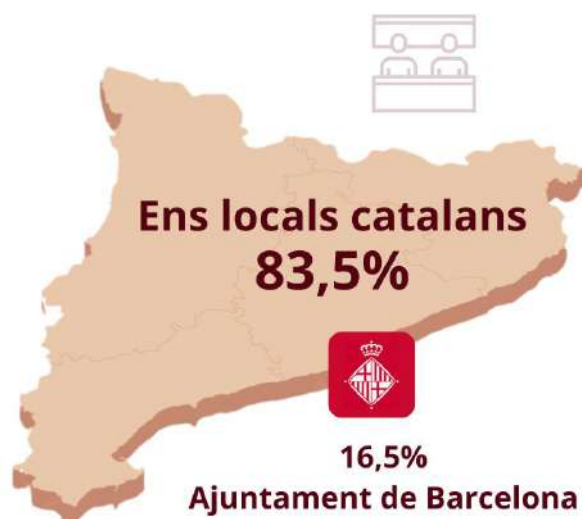
En la comparativa entre **governos** i **partits**, les formacions polítiques van tenir una presència superior tant en temps de paraula com en el format d'entrevista, fruit del context electoral derivat de les eleccions del 23J i que es va perllongar els mesos posteriors amb les negociacions per a la investidura.



Entrevistes



Teleinformatius



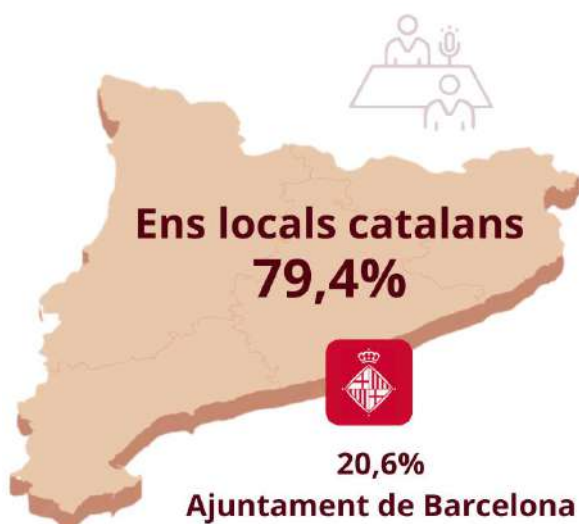
Àmbit local 8,4%
sobre el conjunt de les agrupacions polítiques

La presència de veus del **món polític local** va seguir la línia dels primers mesos de l'any, si bé durant el segon semestre s'observa una petita disminució un cop es va deixar de posar el focus informatiu en les eleccions municipals del 28M.

També constitueix un element de continuïtat respecte dels mesos anteriors, la concentració de la informació en els ens locals altres que el de Barcelona, atès que representen al voltant del 80% del total, tant en temps de paraula com en les entrevistes. Molt majoritàriament corresponen a les veus dels executius (92% del temps en les notícies i la totalitat de les entrevistes registrades).

En el cas de l'Ajuntament de Barcelona, el repartiment del temps entre govern i oposició va tendir a ser més igualat tant als teleinformatius (56% i 44%) com, a la inversa, a les entrevistes (43% i 57%).

Entrevistes

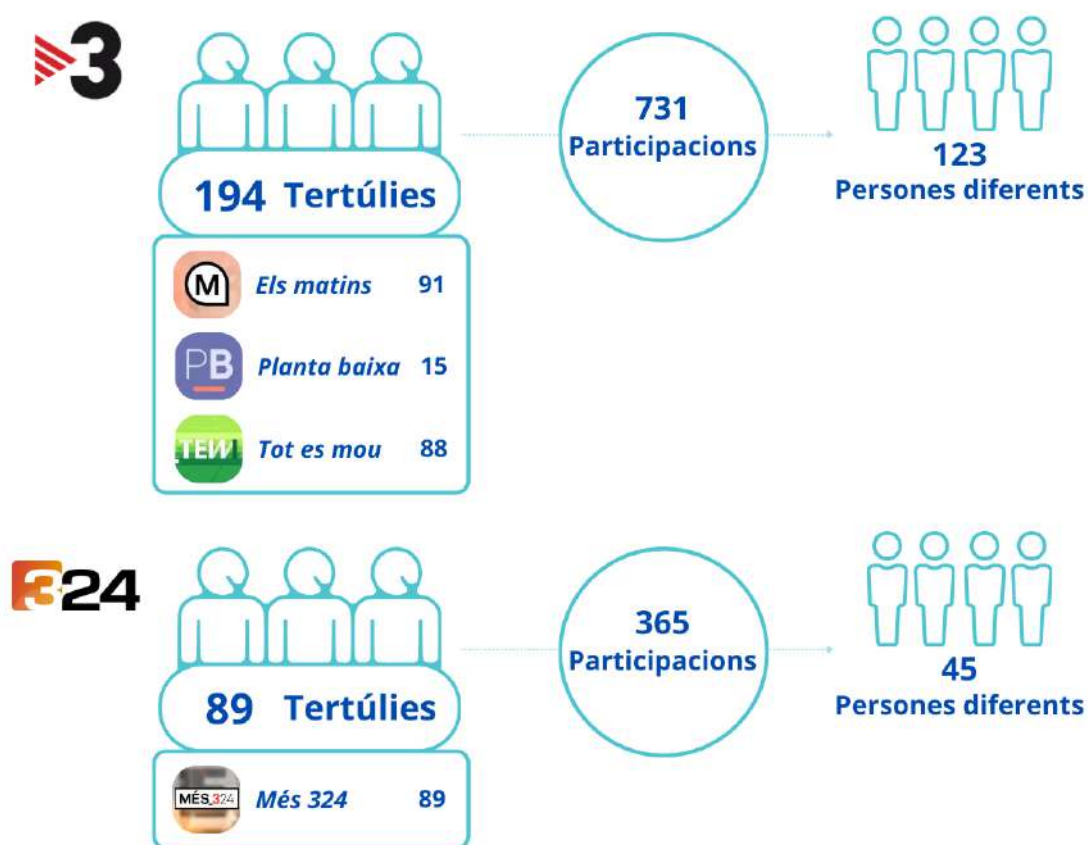


Àmbit local 21,7%
sobre el conjunt de les agrupacions polítiques

Debats

Entre juliol i desembre, es va emetre un debat amb candidats i candidates de les llistes que tenien representació al Congrés dels Diputats per la circumscripció de Barcelona i que van concórrer als comicis del 23J⁶ (CAT EN COMÚ, CUP, ERC, JUNTSxCAT, PDECAT, PPC, PSC i VOX).

La creació d'opinió.⁷ Tertúlies



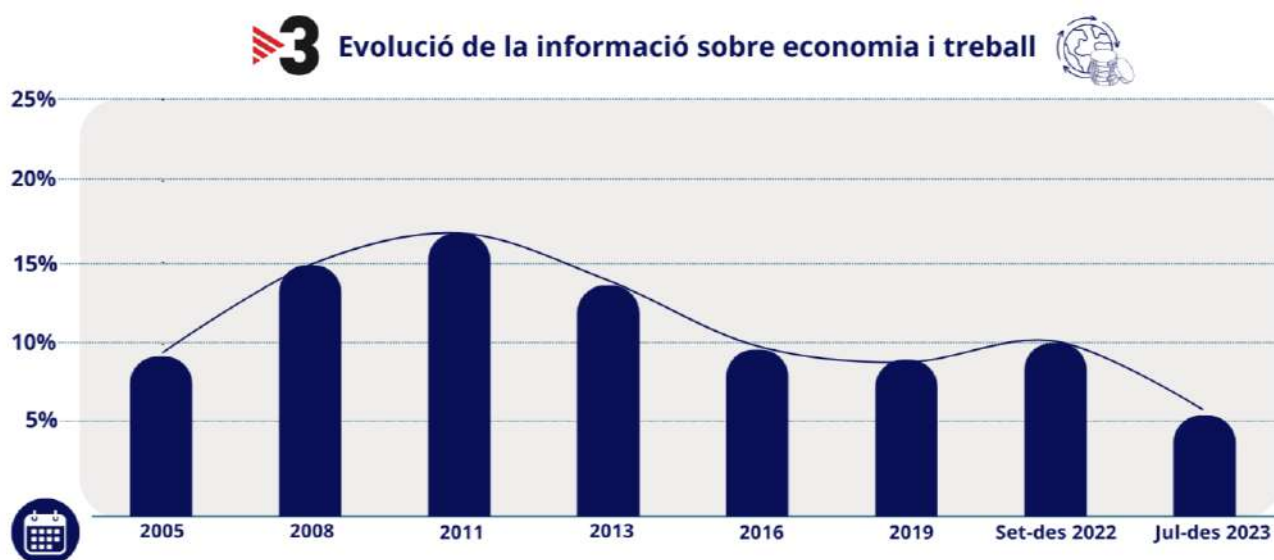
⁶ Emissió simultània a TV3, 3/24, Catalunya Ràdio i al portal 324.cat.

⁷ Vegeu [l'annex](#).

7. Monogràfic: La informació sobre economia i treball

El temps dedicat al conjunt de la informació sobre economia i treball va suposar el 6,3% del global de la informació i la suma de les veus econòmiques qualificades, el 8% de totes les intervencions recollides pels teleinformatius.

Les dades retrospectives de què disposa el CAC posen de manifest que, després dels pics màxims d'atenció informativa que es van assolir durant els anys de la crisi econòmica i financera (2008-2012), la informació econòmica als teleinformatius de la televisió generalista de la CCMA ha anat minvant de manera progressiva fins registrar el valor més baix durant el semestre analitzat. El repunt lleu del darrer quadrimestre del 2022 va coincidir amb una conjuntura internacional marcada per la guerra a Ucraïna i les seves conseqüències en el terreny energètic i del consum.



Una informació diversificada

TV3 va oferir, durant el segon semestre del 2023, una mirada múltiple i diversa de la informació econòmica i del treball, articulada, principalment, entorn de dos eixos amb temps similars: el desenvolupament de béns i serveis per part de les empreses (20,7% del temps) i les dinàmiques que operen en el món laboral (19,6%).

Quant a l'activitat empresarial, es van destacar les iniciatives que desenvolupen les empreses (reeixides majoritàriament, tot i que no sempre,), amb un 40,8%, i les fires i

salons que se celebren, amb un 19,7%. I també es va dedicar espai, entre els ítems principals, al comerç de proximitat (12,5%).

En consonància amb aquesta estructura, les principals veus de l'empresariat van pertànyer, sobretot, a la petita i mitjana empresa (63,6%), i quan les organitzacions empresarials van tenir veu, les sectorials van prevaldre sobre les grans patronals d'àmbit general (81% davant del 19%).

La informació sobre el món laboral es va fer ressò, en gairebé la meitat dels casos (48,4%), de conflictes laborals i, en segona instància, el protagonisme va recaure en les condicions laborals de les persones treballadores (30,7%). En aquest sentit, TV3 va atendre conflictes sectorials de caràcter conjuntural molt diversos (personal sanitari, jugadores de futbol, socorristes, personal de seguretat dels aeroports, etc.), per la qual cosa les veus majoritàries entre els sindicats van ser les d'àmbit sectorial (64,3%), més que no pas les organitzacions de caràcter general (35,7%).

En la comparativa dels col·lectius organitzats, el pes de les corporacions empresarials dins del conjunt de veus de l'economia (18,1%) va ser 6 punts més elevat que el dels sindicats (12,1%).

El tercer pol informatiu va ser la difusió de dades macroeconòmiques (14,9%). En aquestes informacions, el focus es va posar sobre els indicadors que tenen una afectació més directa entre la població (la inflació, amb un 41,5%, i els tipus d'interès, amb un 38,8%) per sobre de les que ofereixen un marc general de l'evolució econòmica (PIB, balança comercial, etc.).

Tot i que, com s'ha vist, la informació econòmica i del treball es va il·lustrar, principalment, amb intervencions dels agents econòmics (empresa i sindicats), les veus polítiques amb competències específiques en economia (11,2%) van constituir el tercer grup amb més intervencions.

Els àmbits de la informació en els quals van intervenir les veus polítiques són diversos i guarden relació tant amb la informació sobre inversió pública (9,8%), que es plasma a través de diferents projectes d'infraestructures i mitjançant l'atenció que es va dedicar al pressupost i finançament de les diferents administracions públiques (2,7%), com també, de manera transversal, a través de la regulació d'aspectes diversos (activitat empresarial, prestació d'atur, el turisme, etc.).

L'abordatge informatiu de l'economia i el treball a TV3 també va incloure altres temes que formen part del debat públic, com són l'afectació del medi ambient en l'economia (9,2%, sobretot la sequera en el sector primari), l'impacte del turisme (5,9%), amb un

component marcadament estacional, o l'accés a l'habitatge (5,6%), una problemàtica social de caràcter estructural associada al mercat immobiliari.

L'economia social: una presència transversal però exigua

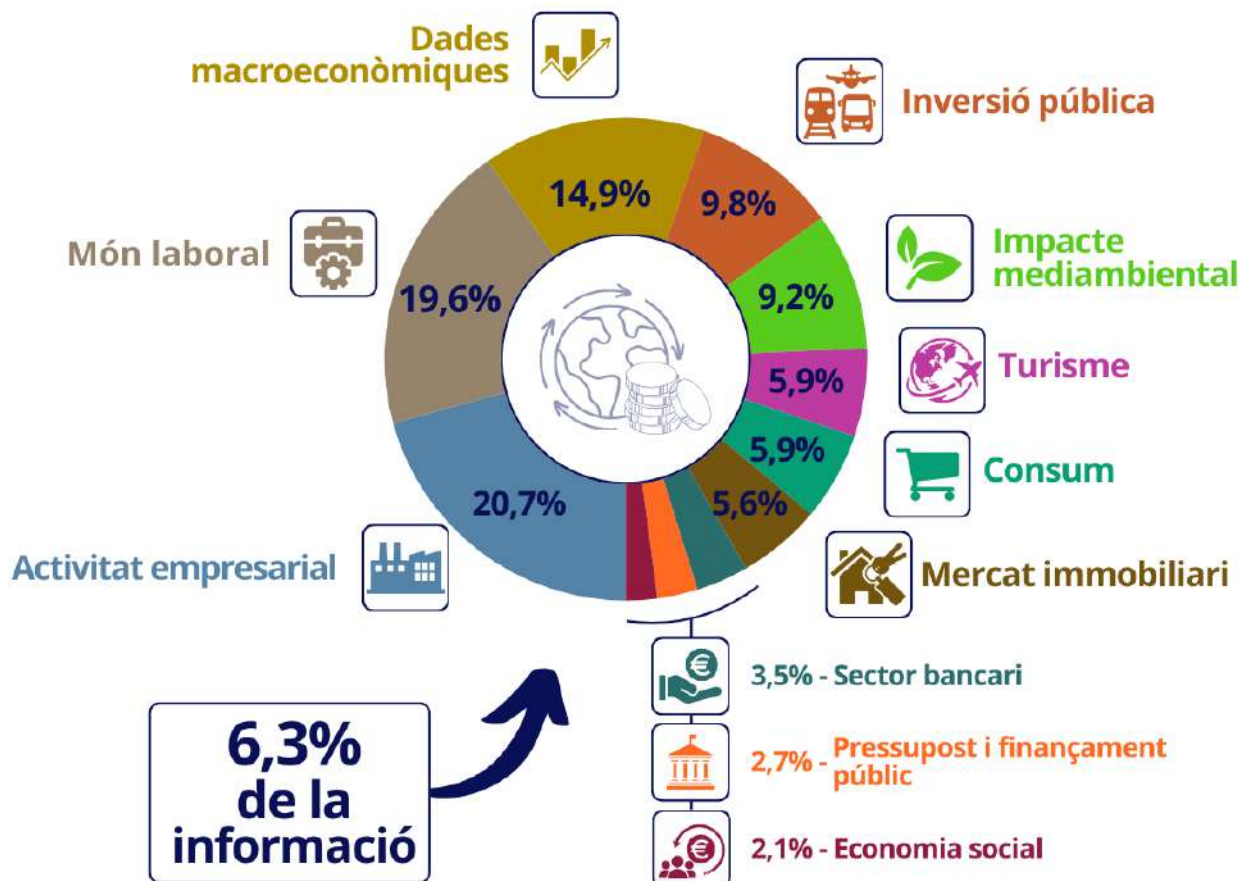
Els informatius de TV3 van donar més veu que no pas espai informatiu a l'economia social: si bé va obtenir un espai reduït en el conjunt de les notícies emeses (2,1%), va assolir una presència més àmplia entre les veus de l'economia i el treball (6%). Aquest fet es deu a la presència de veus de l'economia social en informacions sobre l'activitat empresarial en general o bé centrades en aspectes més socials, que depassaven l'àmbit estricte de l'economia social.

En concret, van tenir un pes relatiu important les fundacions i associacions que treballen en l'àmbit de la inserció laboral (43% de les veus de l'economia social) i les cooperatives (també el 43%), en aquest cas totes agràries, una figura econòmica que es caracteritza per la propietat conjunta i la gestió democràtica, i que moltes vegades va intervenir en informacions sobre genèriques sobre el sector primari.



Els temes de la informació sobre economia i treball

3





Els temes de la informació sobre economia i treball

3



20,7% Activitat empresarial



19,6% Món laboral



14,9% Dades macroeconòmiques



9,8% Inversió pública



9,2% Impacte mediambiental



5,9% Consum



5,9% Turisme



5,6% Mercat immobiliari



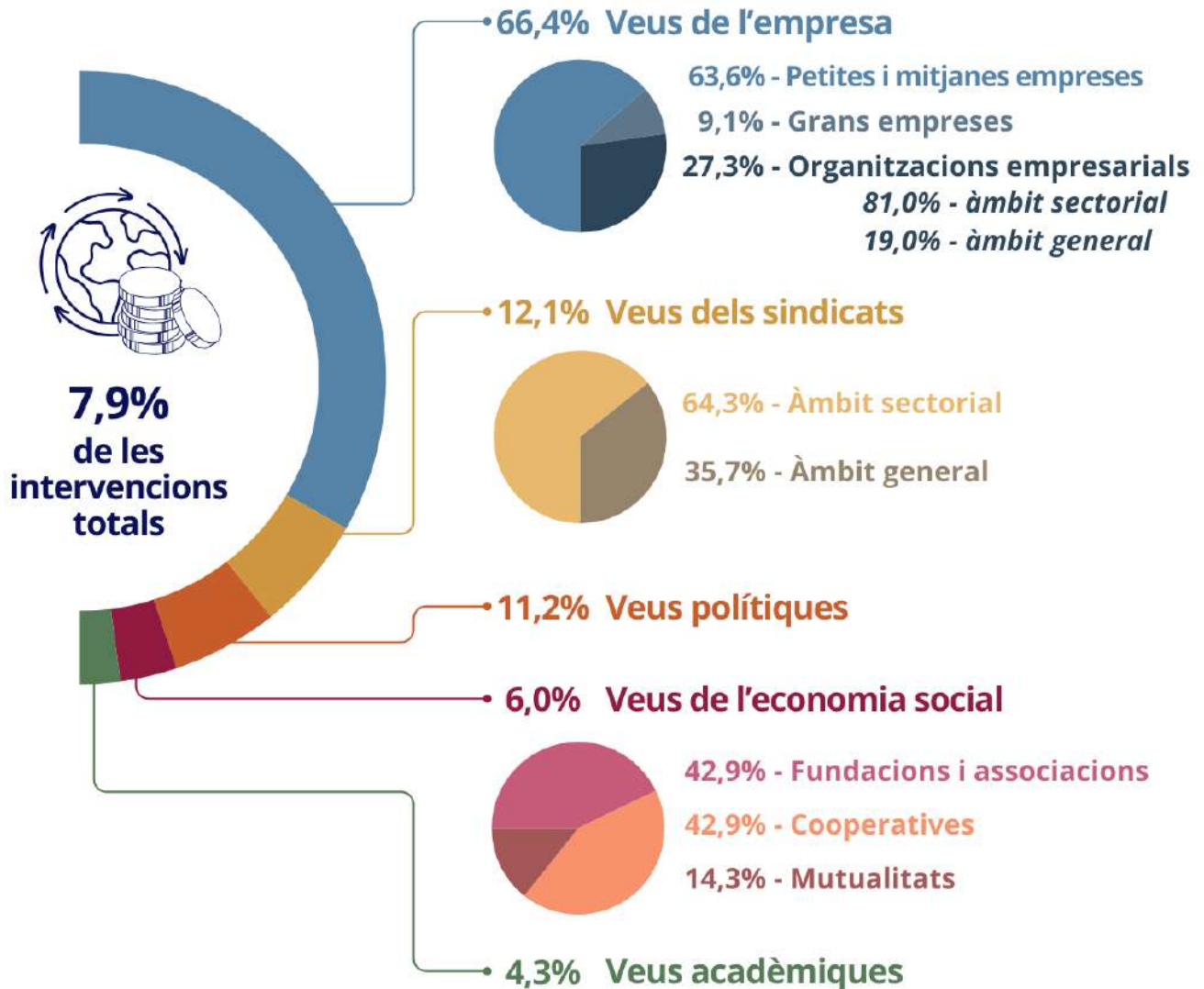
3,5% Sector bancari



2,7% Pressupost i finançament públic



2,1% Economia social



Economia en masculí

En la informació sobre economia i treball persisteix una profunda bretxa de gènere, tant en termes quantitatius com pel que fa als rols desenvolupats.

D'una banda, les dones no van representar ni una quarta part del total de les veus (23,3%) i la seva presència únicament es va atansar a la paritat entre les veus polítiques amb responsabilitats en matèria econòmica (46,2%), en un moment en què es donava la circumstància que les màximes autoritats en la matèria, tant a Catalunya (consellera d'Economia i Hisenda) com a Espanya (ministra d'Afers Econòmics i ministra de Treball i Economia Social), eren dones.

D'altra banda, els rols econòmics que van desenvolupar les dones i els homes van ser esbiaixats. En concret, els homes van representar l'empresariat i, en especial, les grans empreses i les organitzacions empresarials de manera molt més intensa que les dones. En canvi, les dones van aparèixer més que els homes desenvolupant rols associats a l'economia social i a la representació sindical, tenint en compte que dos dels conflictes laborals més abordats van ser els del personal d'infermeria i el de les futbolistes professionals.

3

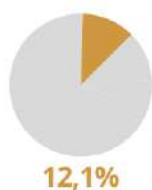
Les dones són ...



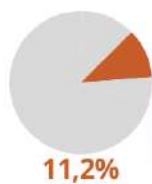
Veus de l'empresa



Veus dels sindicats



Veus polítiques



Veus de l'economia social



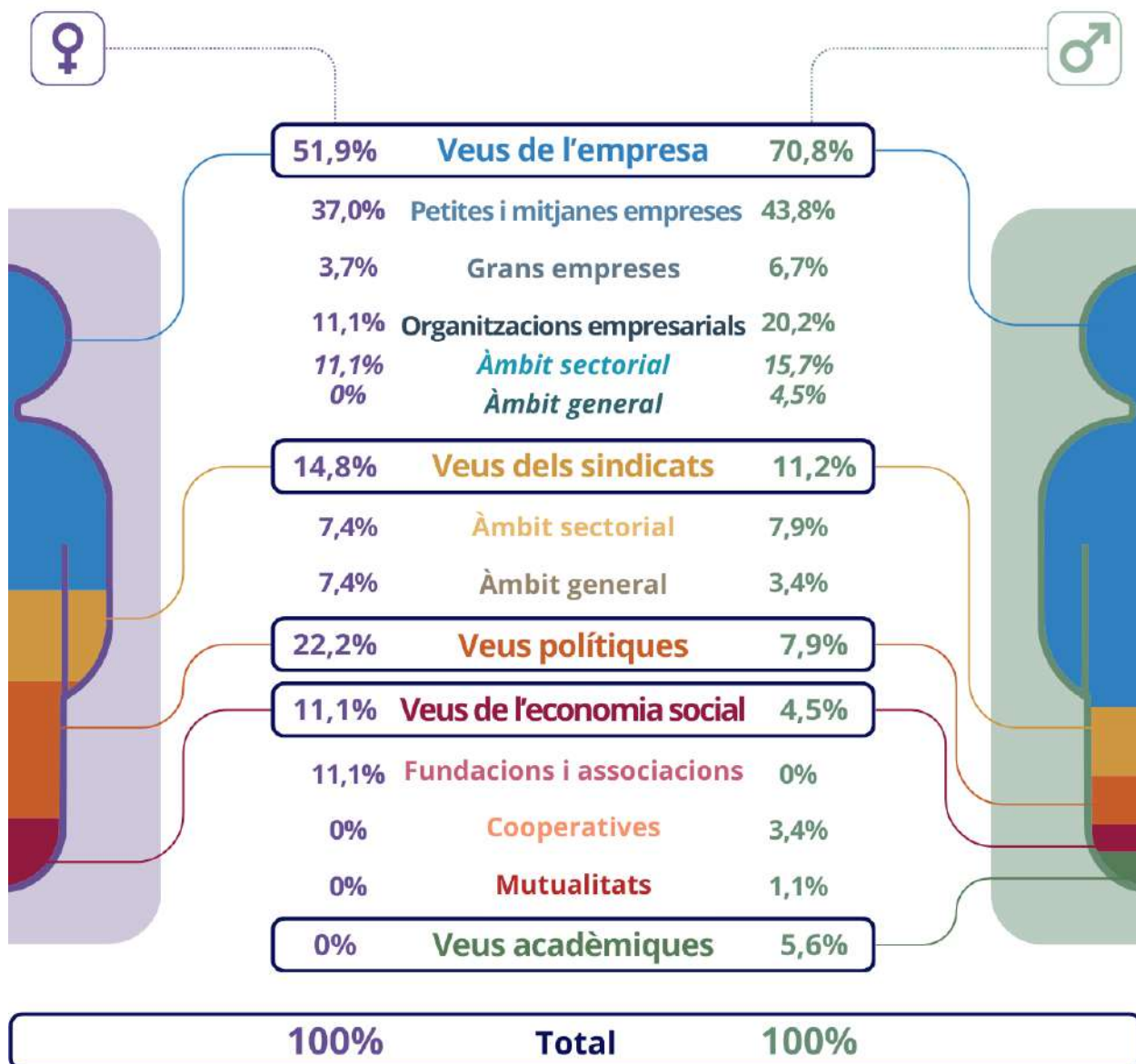
Veus acadèmiques

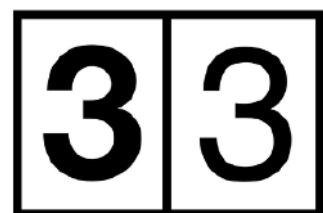


Les dones
intervenen com a...

3

Els homes
intervenen com a...

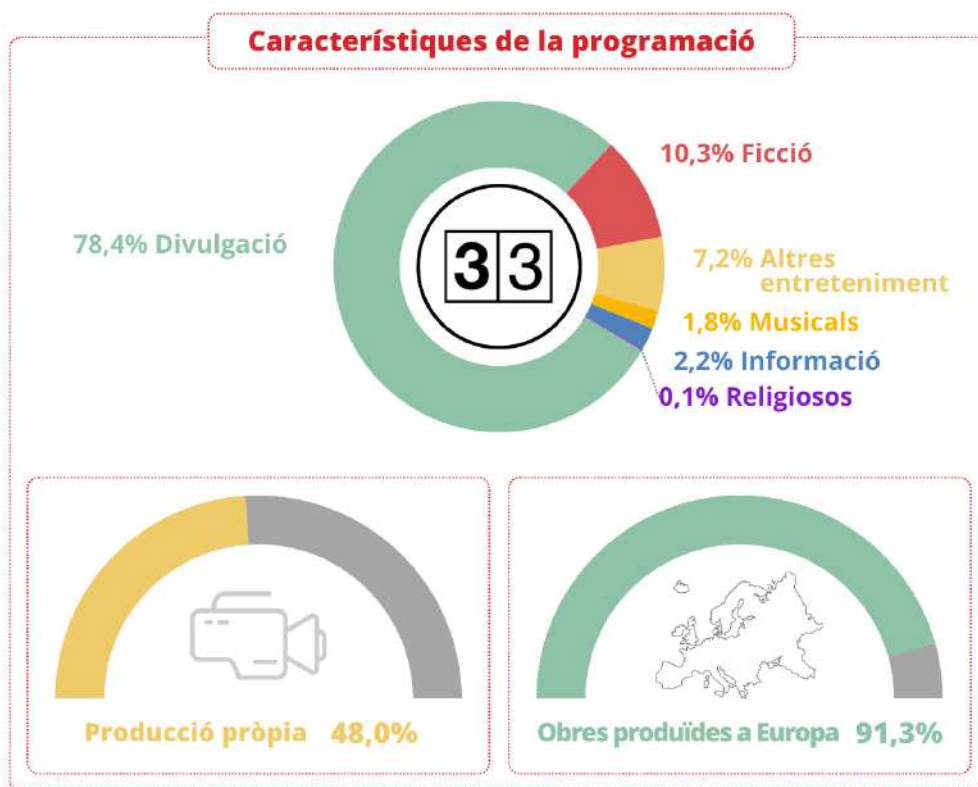




1. Característiques generals de la programació

Els ajustos de programació que es van produir en la graella del 33 durant l'estiu i a partir de l'inici de la temporada 2023-2024 no van tenir una incidència significativa en la distribució dels diferents gèneres. La divulgació, tot i que va baixar tres punts percentuals respecte del trimestre anterior, es va mantenir en valors propers al 80% del temps d'emissió.

Durant el segon semestre, tant la producció pròpia com l'europea presenten magnituds similars als mesos anteriors.

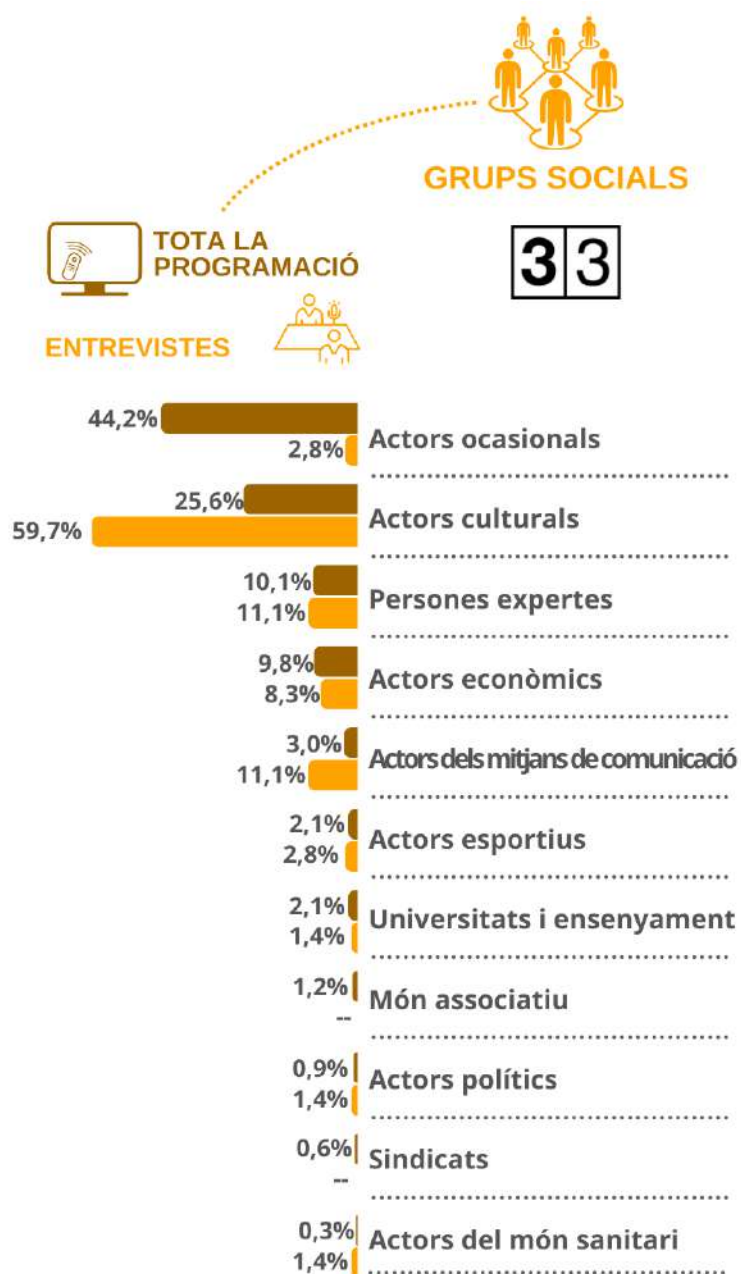


2. Pluralisme social

Grups socials

Les persones entrevistades al 33, de la mateixa manera que en períodes anteriors, van ser, majoritàriament, persones vinculades al món de la cultura. Tot i així, la seva presència davalla prop de 20 punts respecte del període maig-juliol, per la diversificació de perfils entrevistats en programes com *L'illa del tresor* o *Còmics Show*.

En el conjunt de la programació, les persones que hi van intervenir es distribueixen per grups socials en proporcions similars a les del trimestre anterior, on les veus ocasionals i les de la cultura continuen sent predominants.

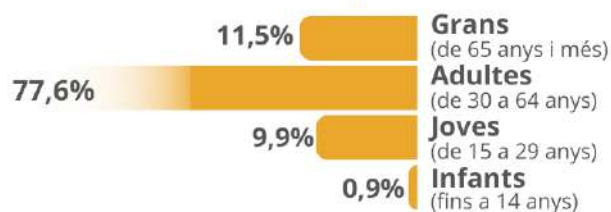


Diversitat de les persones

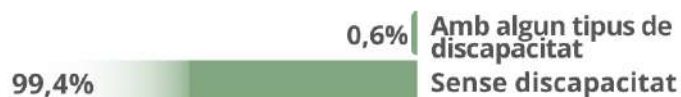
Aquest semestre no es van observar diferències importants en les dades sobre aparença física de les persones aparegudes al canal respecte del període anterior. D'entre els mitjans analitzats, el 33 és el que té més presència de persones migrades en la seva programació i durant aquest semestre va augmentar lleugerament respecte del període maig-juliol, amb intervencions de persones procedents, sobretot, de l'Europa comunitària i l'Amèrica Llatina.



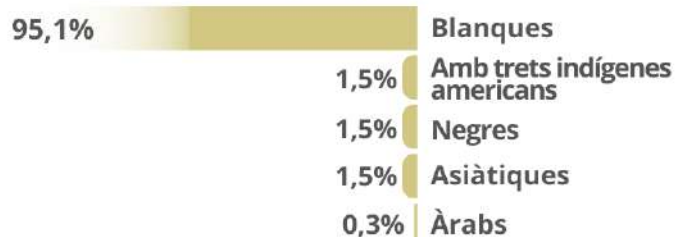
Edat aparent



Discapacitat



Origen percebut



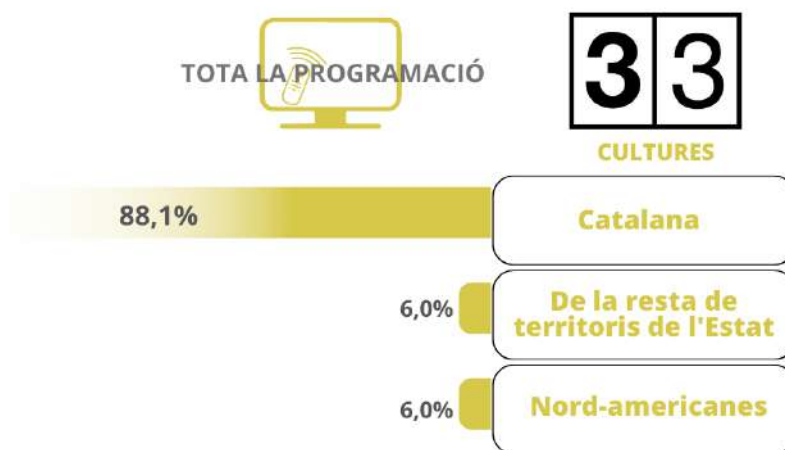
Presència de persones immigrades i procedència

TOTA LA PROGRAMACIÓ 14,6%



Referència cultural

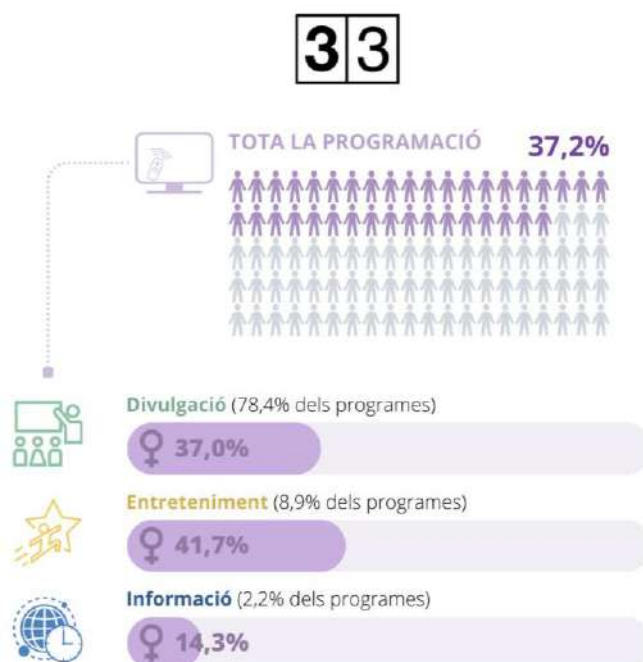
La cultura catalana és la pròpia de la majoria dels actors culturals amb presència al 33, amb una proporció que creix des d'inici de l'any.



3. Gènere

En la programació

La presència de dones en la programació del 33 es va incrementar 3,5 punts percentuals respecte de l'anterior període analitzat, i es va situar al voltant del 37%. Tot i aquest augment, encara se situa per sota de la proporció registrada el primer quadrimestre de l'any.





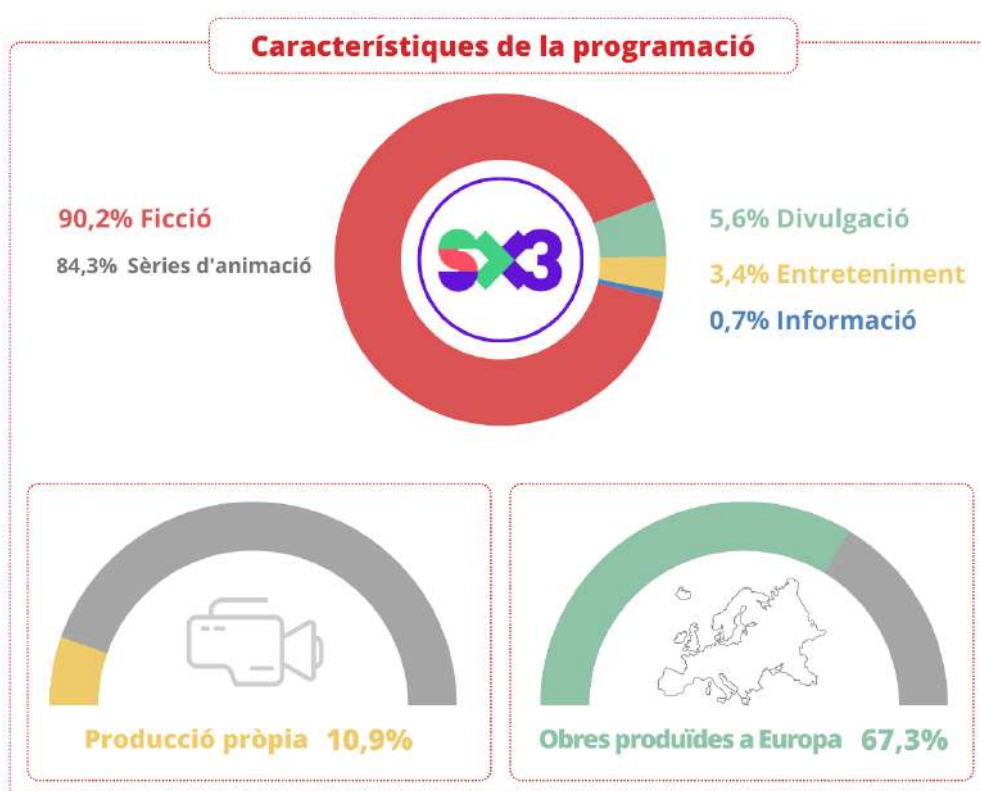
La majoria de les dones que van aparèixer en la programació del 33 entre juliol i desembre no desenvolupaven cap rol públic, mentre que en el cas dels homes, la proporció s'inverteix.



1. Característiques generals de la programació

Durant el segon semestre del 2023 el canal infantil es va continuar caracteritzant, com en els mesos anteriors, pel predomini de la ficció (més del 90% del temps d'emissió).

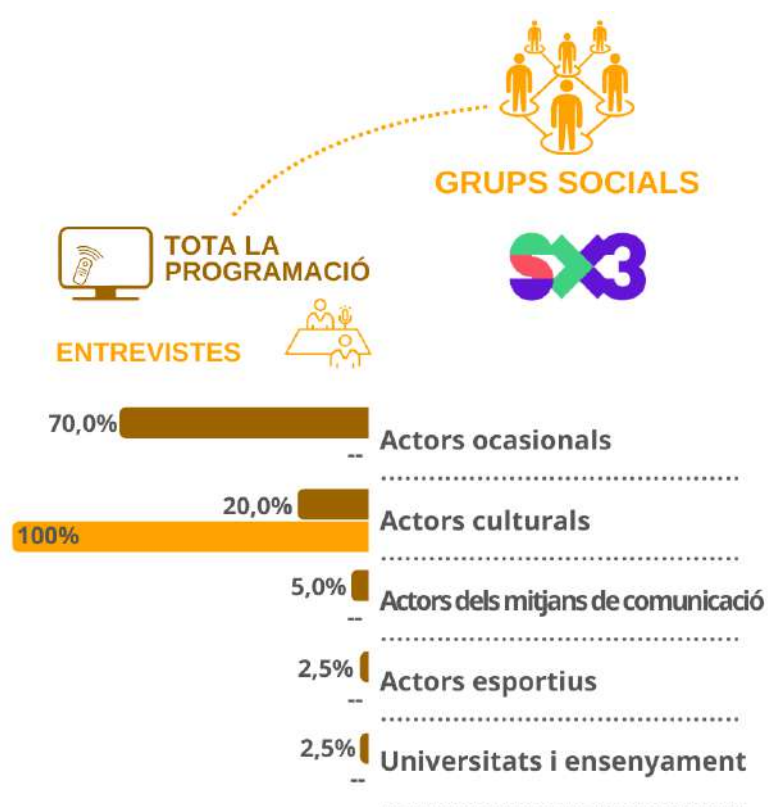
La consolidació de sèries d'*anime* japonès (incorporades a la graella a partir del juliol) va contribuir al fet que la producció pròpia i la producció d'obres europees experimentessin una lleugera disminució respecte del darrer període analitzat (1,5 i 3,3 punts, respectivament).



2. Pluralisme social

Grups socials

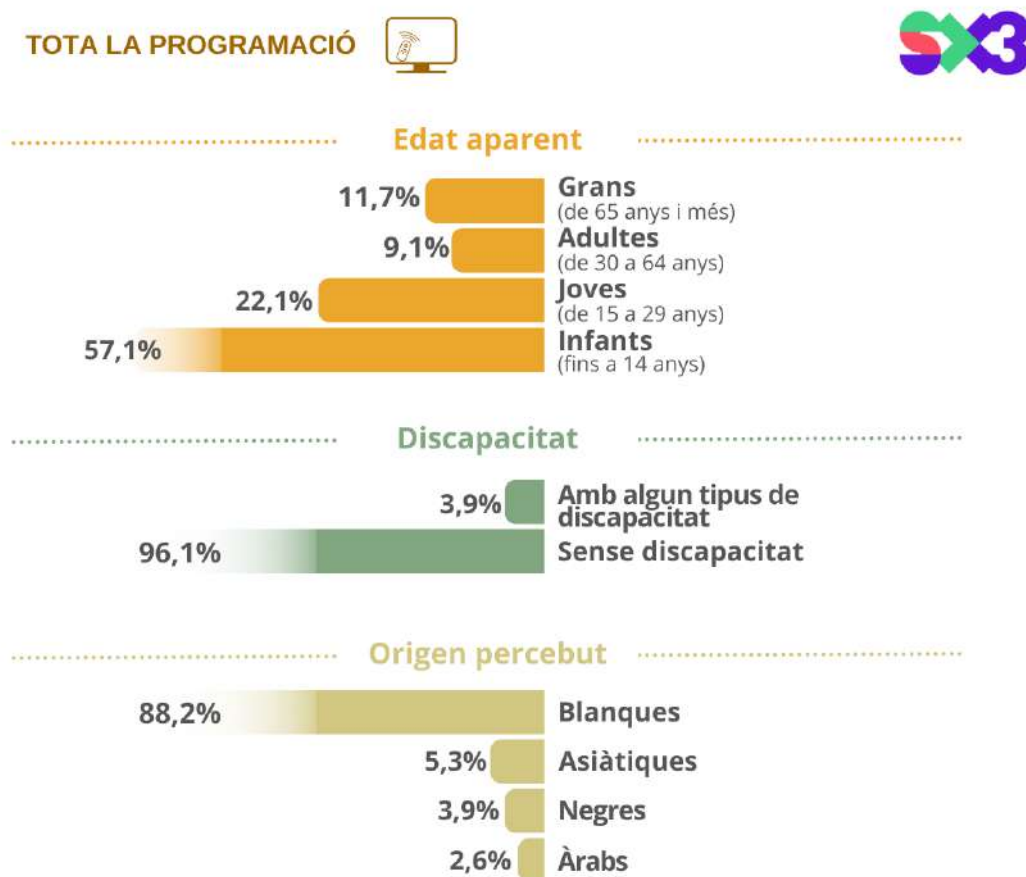
La presència de les persones que intervenen de manera circumstancial es va incrementar en aquest semestre més de 30 punts, fet a què hi contribueixen les persones que participen en nous espais com *Manduka family* o *Tik Tak Factory*. Per la seva banda, les veus del món de la cultura continuen registrant la totalitat de les entrevistes emeses al canal.



Diversitat de les persones

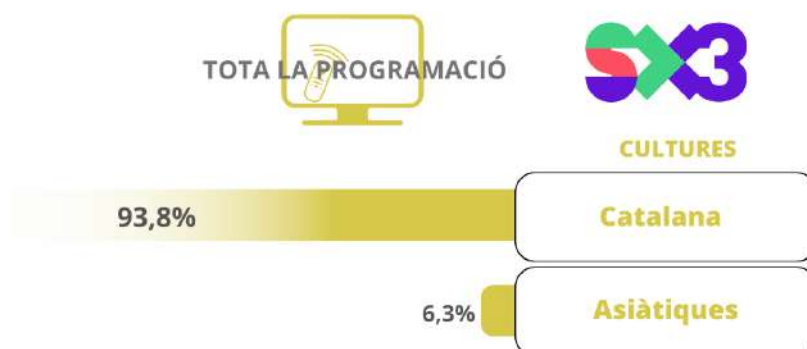
D'acord amb el públic objectiu del canal, prop del 80% de les persones que hi van aparèixer durant el segon semestre del 2023 van ser infants (57%) i joves (22%). En destaca, també, la presència de persones grans (11,7%) per la seva participació en el concurs intergeneracional *Manduka family*.

La resta de variables físiques es van mantenir en proporcions similars a períodes anteriors. Així, el SX3 és la programació que compta amb més persones racialitzades d'entre les analitzades, un fet extensiu també als equips de programes.



Referència cultural

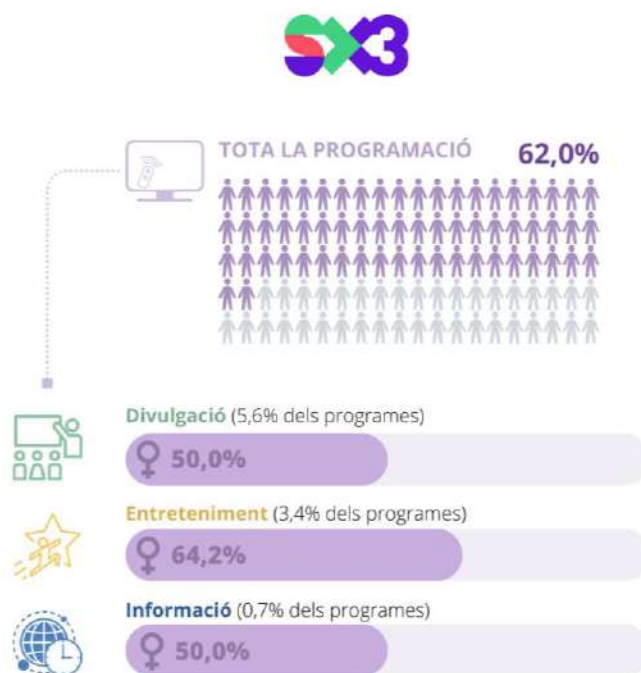
Com en el trimestre maig-juliol, la cultura catalana és la pròpia de la majoria de veus de l'àmbit cultural i la resta representen cultures asiàtiques, presents en el programa musical *Koreo* dedicat al K-pop.



3. Gènere

En la programació

El canal infantil i juvenil l'SX3 va continuar essent el mitjà de la CCMA amb la proporció de dones més elevada en la programació de no-ficció (que és minoritària en termes de temps d'emissió).



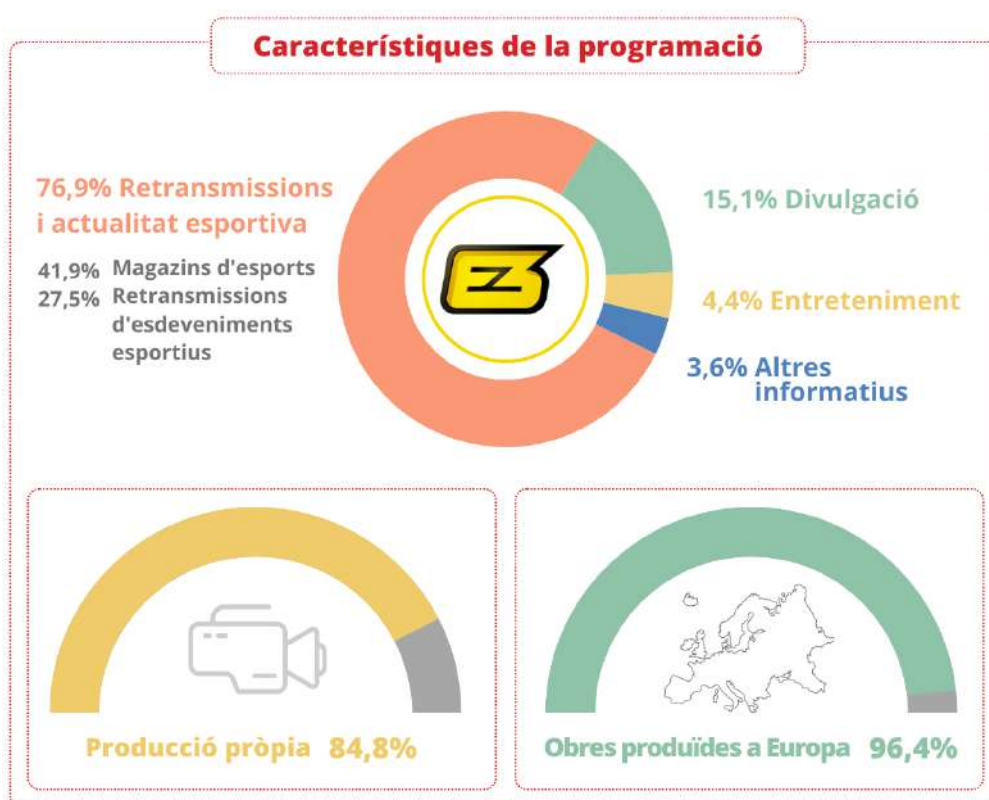
D'altra banda, la incorporació de nous programes d'entreteniment a la graella va fer que tant els homes com les dones intervinguessin desenvolupant, sobretot, el rol de participants o concursants en aquests espais (vegeu l'epígraf [*grups socials*](#)).



1. Característiques generals de la programació

En una graella en què es va mantenir una atenció preferent a les retransmissions i l'actualitat esportives, el temps dedicat a magazins d'esports va experimentar una lleugera davallada arran de l'aturada durant els mesos d'estiu de les competicions regulars de futbol o de bàsquet. En paral·lel, la proporció de retransmissions va marcar un cert repunt en part per l'atenció a competicions vinculades al període d'estiu (torneigs amistosos de futbol, esdeveniments ciclistes, esports de platja, etc.).

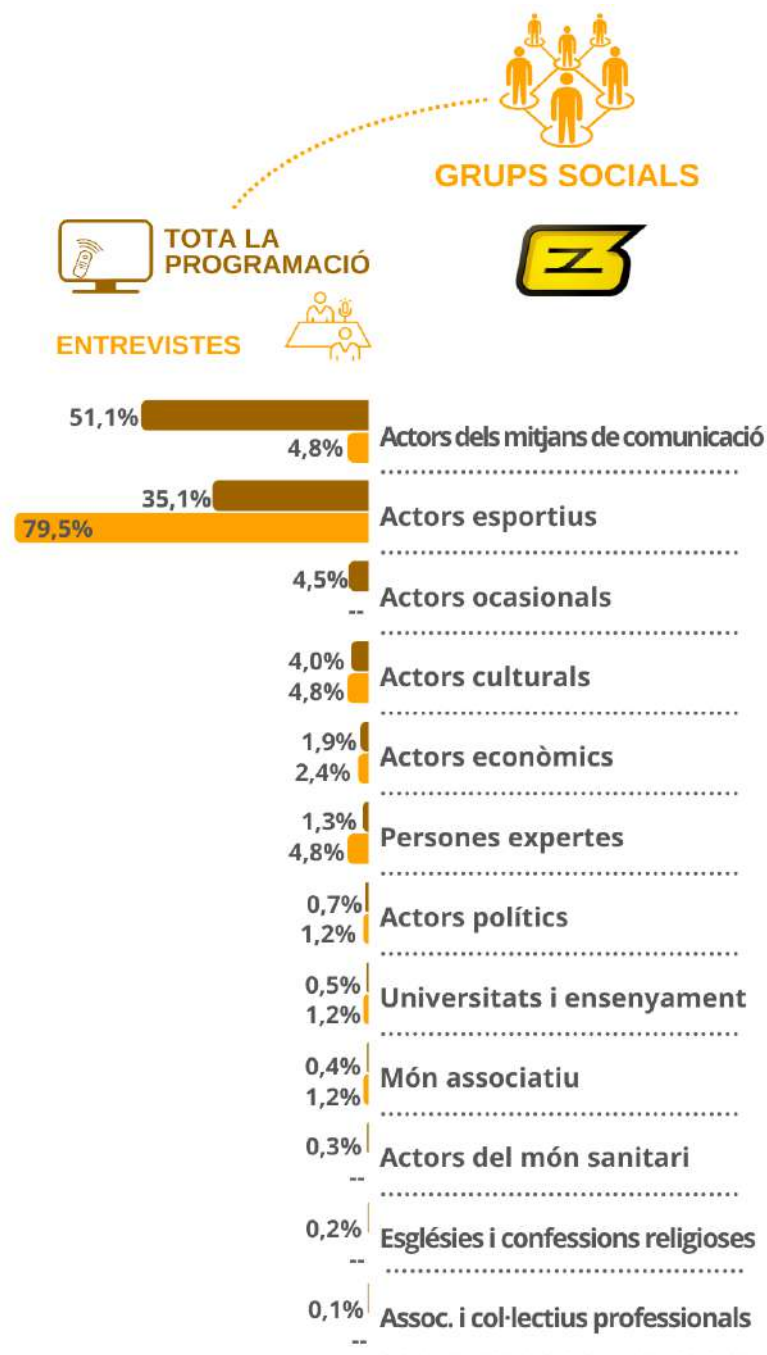
Les emissions del canal Esport3 durant la segona part de l'any van mostrar valors similars als del primer semestre pel que fa a la proporció de producció pròpia i de producció amb origen a Europa.



2. Pluralisme social

Grups socials

Pel seu caràcter de canal temàtic esportiu, Esport3 vertebrava la seva programació amb la presència d'esportistes i de professionals de la comunicació especialitzats en esports.

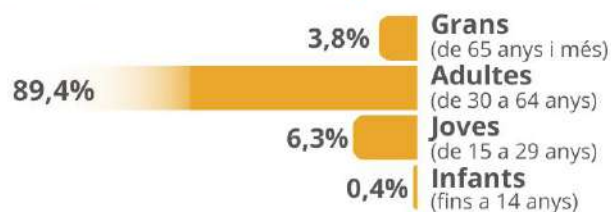


Diversitat de les persones

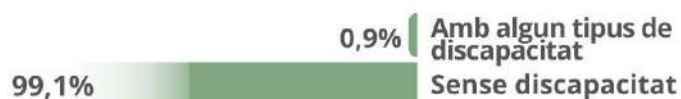
Les característiques relatives a la percepció de característiques físiques de les persones aparegudes a Esport3 van registrar proporcions similars a les del trimestre maig-juliol. En canvi, la presència de les persones migrades (i la diversitat de referències geogràfiques de procedència) es va incrementar lleugerament.



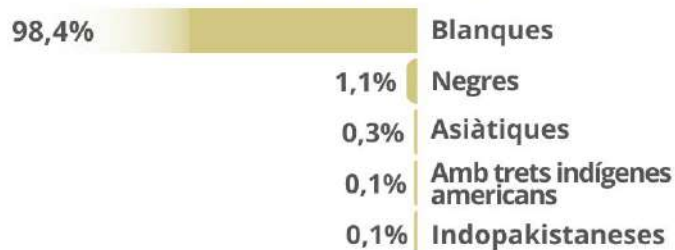
Edat aparent



Discapacitat



Origen percebut



Presència de persones immigrades i procedència

TOTA LA PROGRAMACIÓ

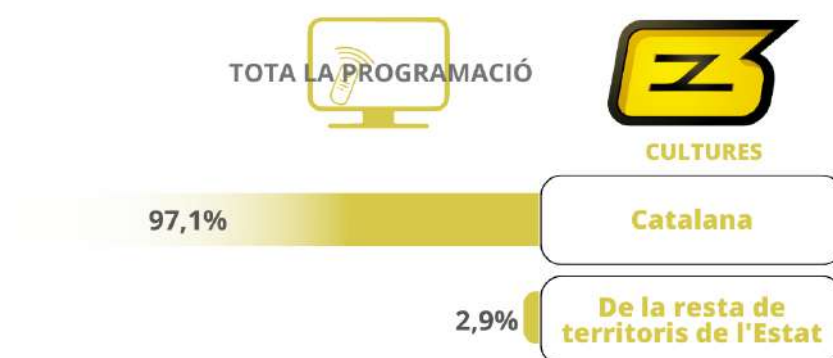


3,7%



Referència cultural

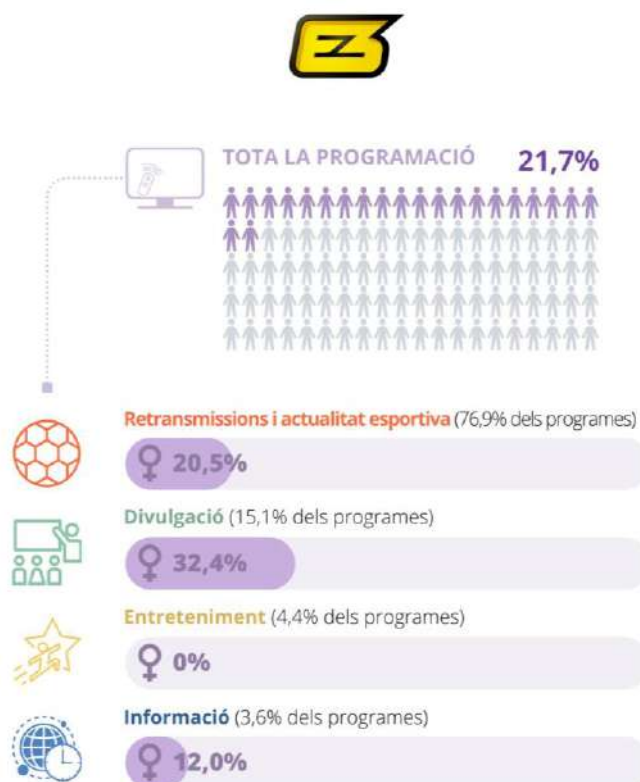
La presència de veus de la cultura és minoritària en aquest canal pel seu caràcter centrat en els esports. Tot i això, com en períodes anteriors analitzats, la cultura catalana és la pròpia de la gran majoria de les persones que hi van aparèixer durant el segon semestre del 2023.



3. Gènere

En la programació

El canal temàtic de la CCMA dedicat als esports va continuar registrant el biaix de gènere més evident, amb una proporció similar a la del trimestre maig-juliol.



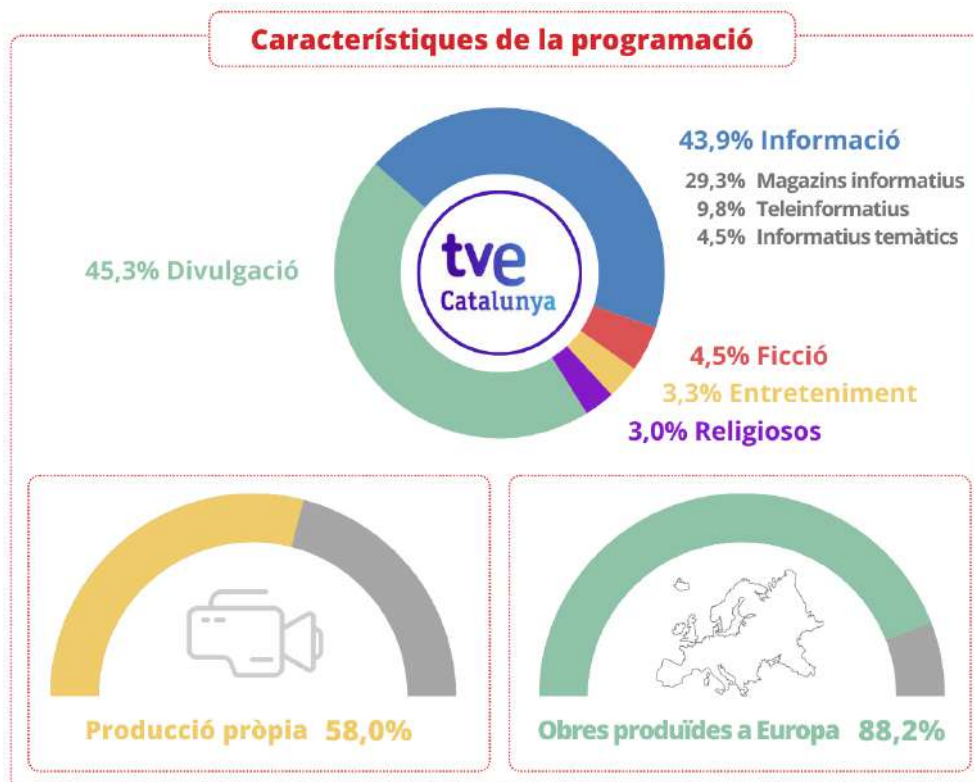
Tot i que la presència majoritària de professionals de l'esport i de la comunicació fa que dones i homes hi apareguin sobretot des de la seva activitat pública (vegeu l'epígraf [grups socials](#)), la proporció de dones que hi intervenen desenvolupant rols de l'esfera privada gairebé duplica la dels homes.



1. Característiques generals de la programació

Durant el segon semestre de l'any, els programes divulgatius i informatius van caracteritzar la graella de TVE Catalunya. La programació informativa va mantenir els mateixos valors percentuals que els mesos anteriors, per bé que s'hi va registrar un increment dels magazins informatius, per la represa al setembre de les emissions de *Cafè d'idees* i *Noms propis* (La2), i *Aquí parlem* i *El vespre* (Canal 24H).

La producció pròpia de TVE Catalunya va augmentar lleugerament, mentre que les obres produïdes a Europa van créixer gairebé nou punts.

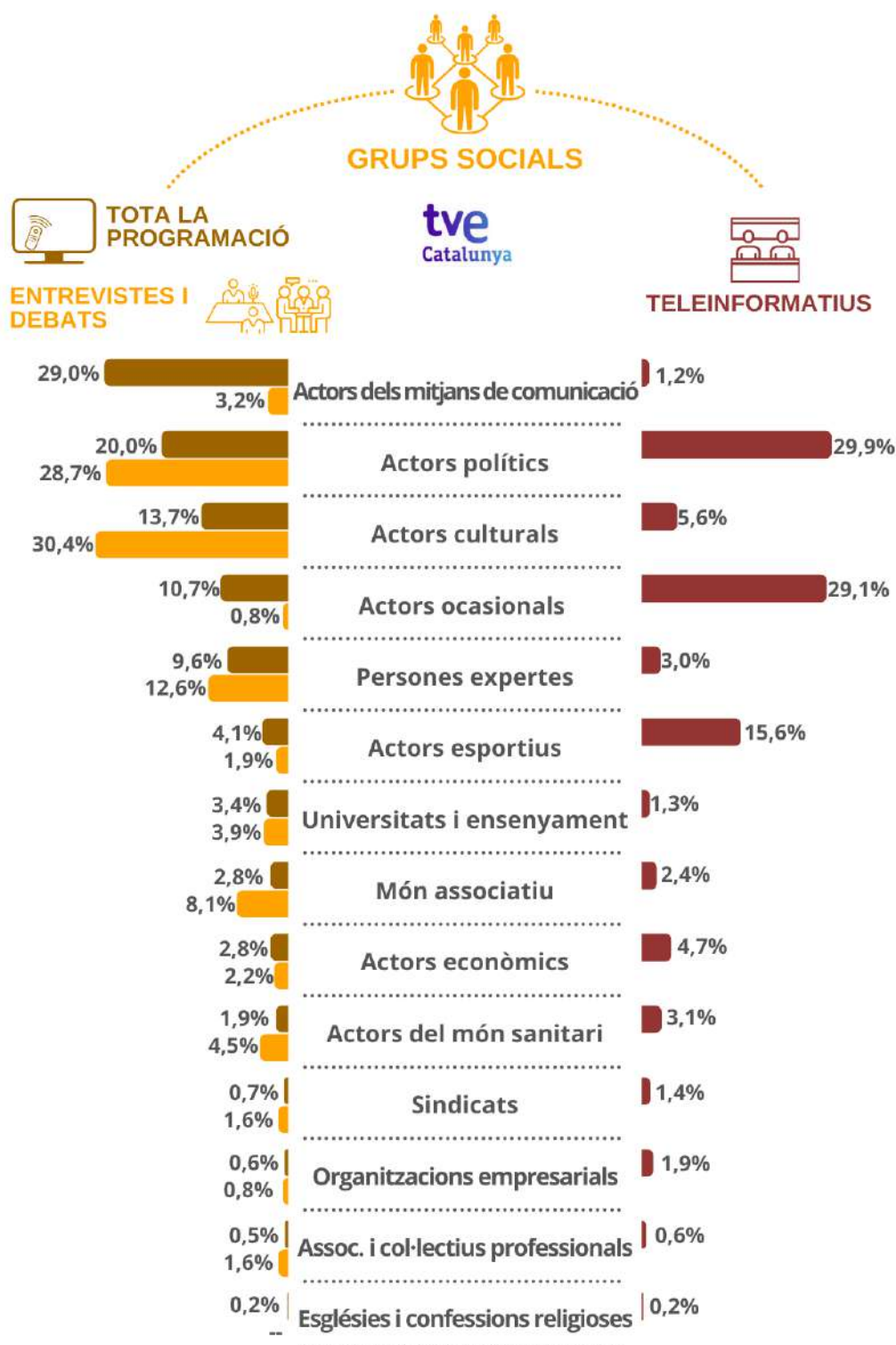


2. Pluralisme social

Grups socials

Les persones vinculades al món de la cultura van reduir la seva presència, en termes relatius, durant el segon semestre del 2023, tant a les entrevistes i debats (17 punts menys que durant el trimestre maig-juliol) com en el conjunt de la programació (11 punts).

La presència dels diferents grups socials en els teleinformatius, en canvi, no va registrar variacions destacables respecte del període anterior.



Diversitat de les persones

La proporció de persones grans en el global de la programació de TVE Catalunya va duplicar la seva presència respecte del període maig-juliol fins a situar-se en el 15,3%, amb una presència especialment important en els magazins informatius *Cafè d'idees* i *El vespre*. La resta de característiques físiques (aparença i discapacitat) i la presència de persones migrades es van mantenir sense diferències significatives.



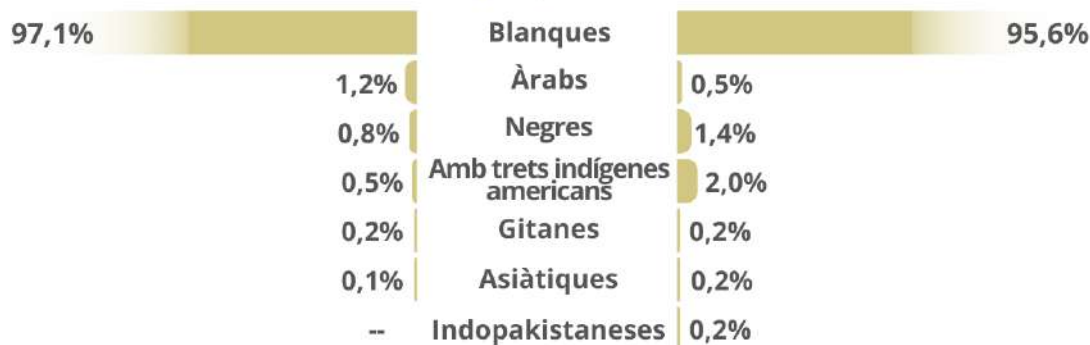
Edat aparent



Discapacitat



Origen percebut



Presència de persones immigrades i procedència

TOTA LA PROGRAMACIÓ

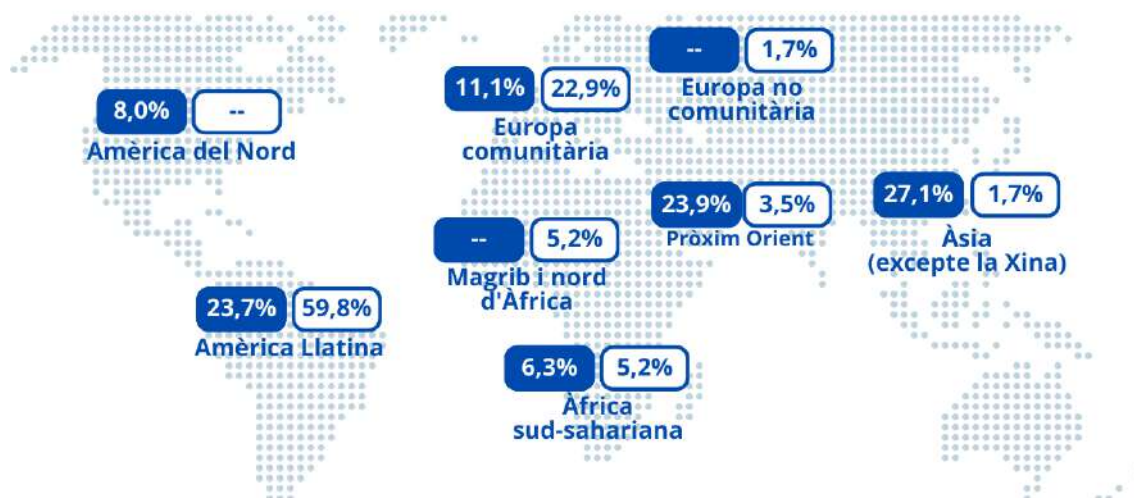


2,2%

4,5%

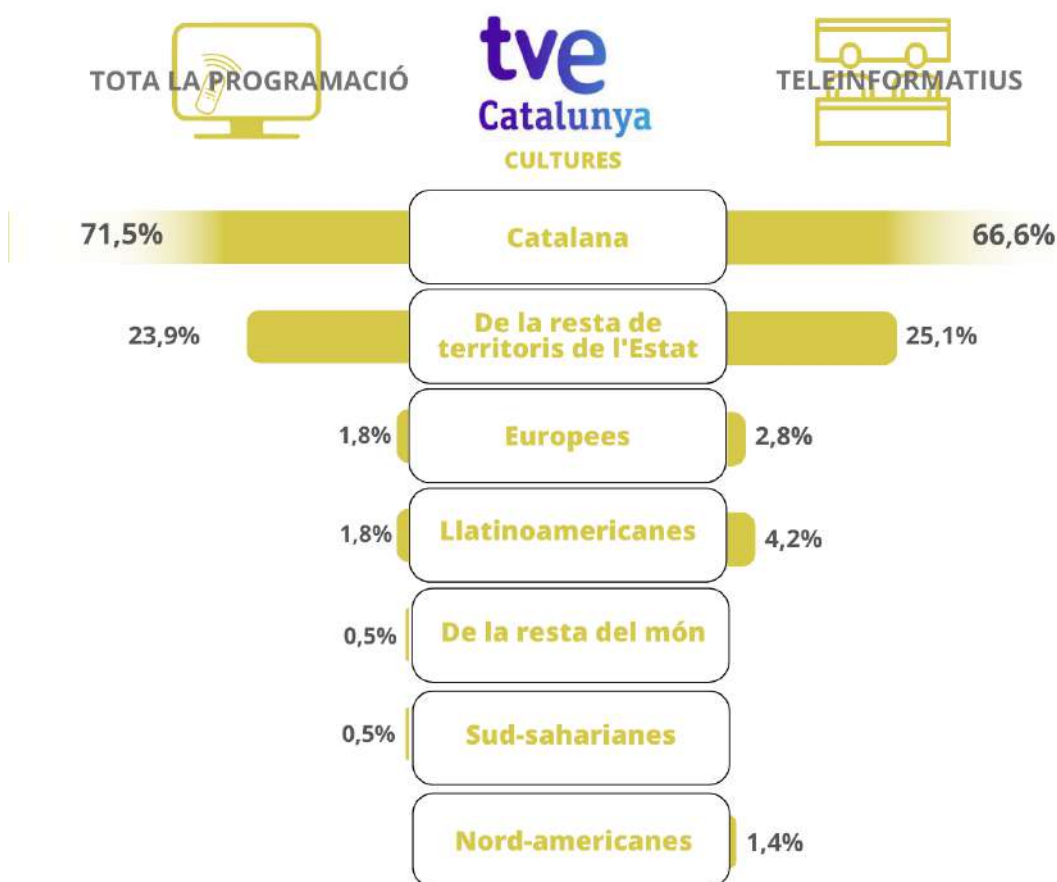


TELEINFORMATIUS



Referència cultural

Entorn d'un 70% de les veus culturals que van aparèixer en la programació de TVE Catalunya desenvolupen la seva activitat en el marc de la cultura catalana, amb un augment de 5 punts en el conjunt de la programació i una caiguda de 15 en els teleinformatius, respecte del trimestre anterior. Els actors culturals que s'identifiquen amb cultures de la resta de territoris de l'Estat, com en períodes anteriors, van constituir la segona referència cultural de la televisió pública.

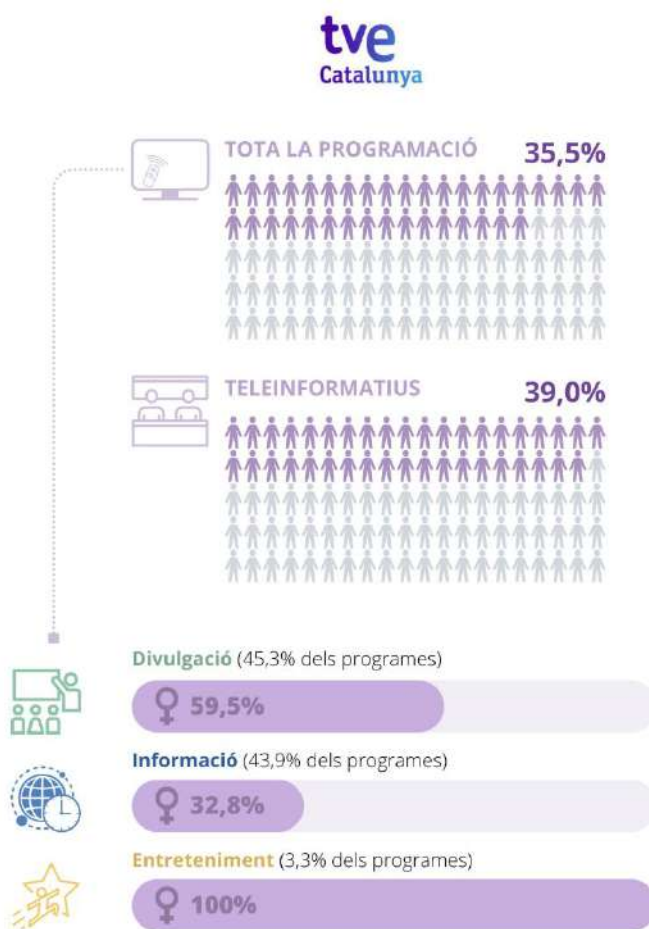


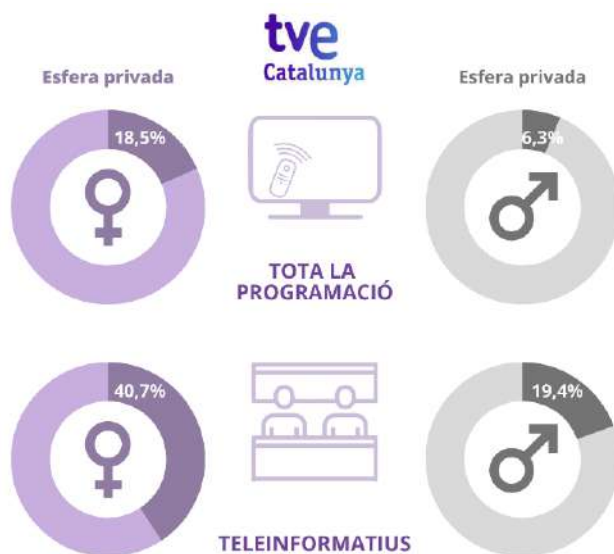
3. Gènere

En la programació i en la informació

La proporció de dones que intervenen en la programació de TVE Catalunya va ser desigual, tant en el conjunt de la programació com en els teletinformatius. No obstant això, mentre que en el conjunt de la programació es va continuar retrocedint respecte de les dades del primer semestre de l'any (3 punts), en el cas dels teletinformatius les dades es van mantenir més estables.

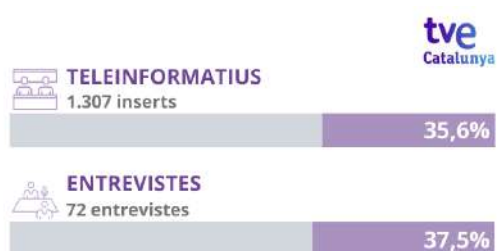
Les dones són la majoria de les veus en els programes de divulgació, el principal gènere en temps d'emissió.





Com en el trimestre maig-juliol, la proporció de dones que van aparèixer desenvolupant rols circumscrits a l'esfera privada va ser molt més alta que la dels homes: la triplica en el conjunt de la programació i la duplica en els teleinformatius. En aquests programes, a més, gairebé la meitat de les intervencions de dones les mostren en rols ocasionals.

En la representació de partits i institucions



La proporció de dones que van intervenir en representació de partits polítics i institucions es va situar en la línia del còmput global del mitjà, tant en els teleinformatius com en les entrevistes, i es va mantenir en els registres del trimestre maig-juliol, quan s'havia experimentat un retrocés important respecte del quadrimestre anterior que es podria relacionar, si més no en part, amb la concurrència de dos comicis.

En la creació d'opinió. Tertúlies

La participació de dones i homes en tertúlies d'actualitat política i social es va caracteritzar, com en períodes anteriors, pel desequilibri.



4. Pluralisme informatiu

La **crònica política** va esdevenir el nucli informatiu principal dels telenotícies de TVE Catalunya del segon semestre, sobretot per l'atenció dispensada a les negociacions per a la investidura del president del Govern després del 23J i, en proporcions inferiors, al debat entorn de la llei d'amnistia, que es desenvolupa en el mateix marc negociador.

Com en el primer semestre de l'any, les qüestions relacionades amb les violències masclistes van aparèixer entre els ítems informatius més abordats en aquesta televisió, fonamentalment pel que fa als casos de violència física i sexual contra les dones i, en particular, el que al·ludeix al protagonitzat per l'expresident de la RFEF durant la celebració del títol de la FIFA Women's World Cup.

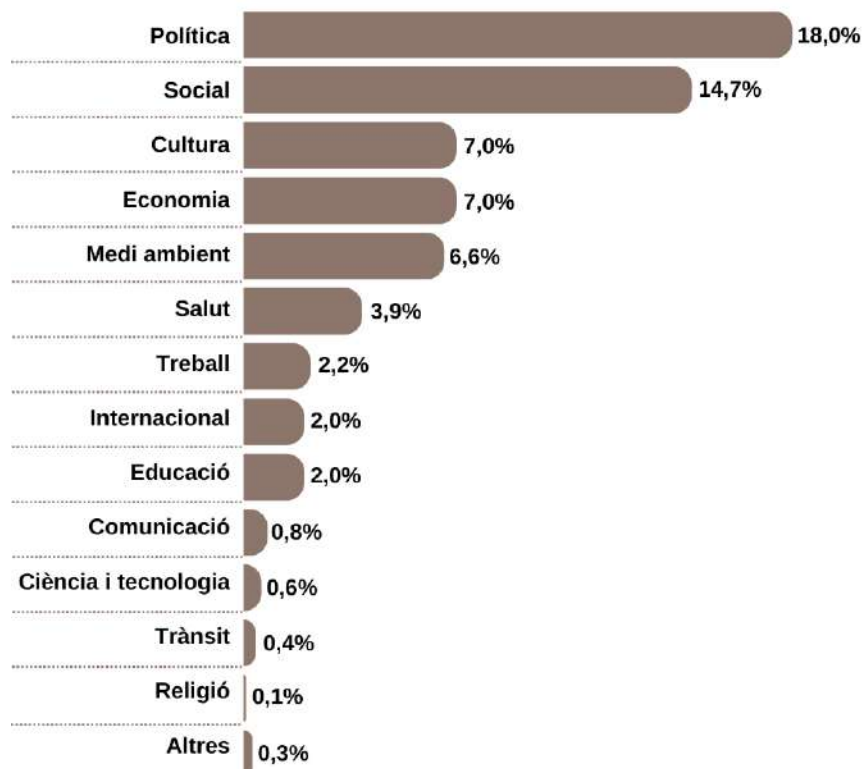
Els episodis de climatologia adversa que es registren a Catalunya, així com la situació de sequera que afecta el territori, tractats eminentment des del prisma del **medi ambient**, van ser els altres dos grans grups d'informacions que sumen més temps.

Amb una proporció no gaire diferent es van situar també les peces relatives al consum i les tradicions vinculats al Nadal, que es concentren al desembre. Aquesta qüestió, juntament amb l'ocupació i les activitats relacionades amb el turisme durant l'estiu, van ser dos dels temes més abordats des de l'esfera **econòmica** (vegeu l'apartat **monogràfic sobre economia i treball**).

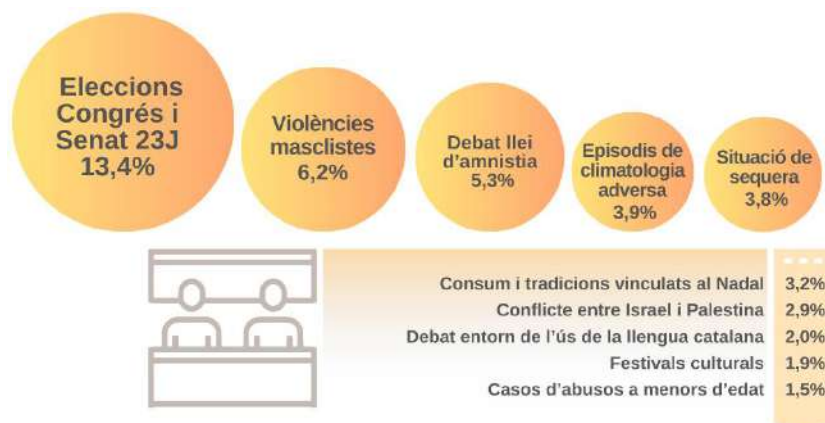
D'altra banda, els **esports** van registrar el 21,8% del temps de notícia total.

tve
Catalunya

Àmbits temàtics



Ítems informatius principals



Ítems informatius principals

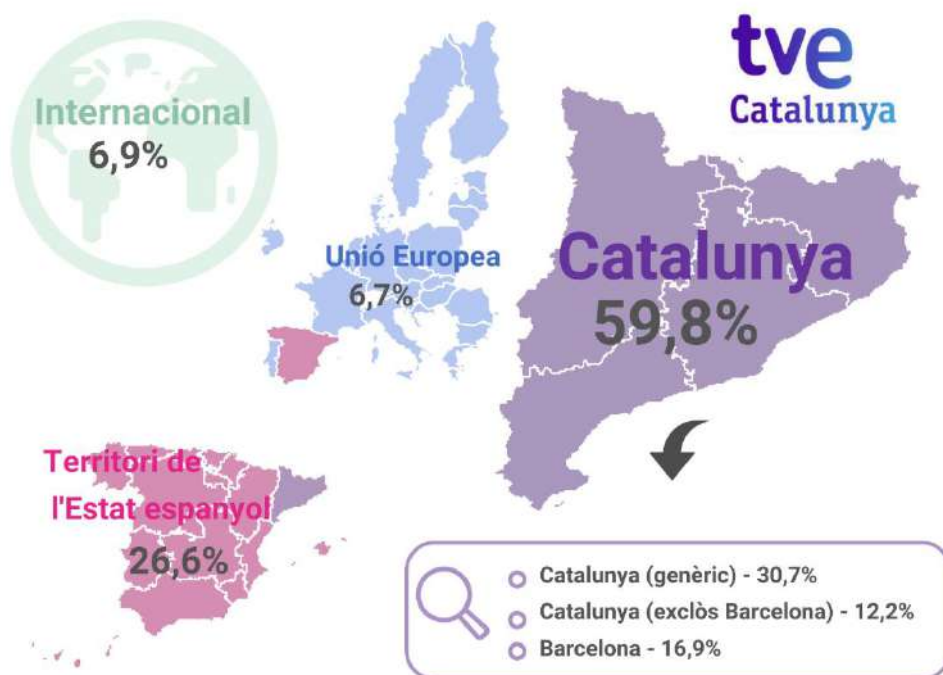
Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Eleccions a les Corts Generals del 23J	13,4
	• <i>Negociacions i investidura del president del Govern de l'Estat</i>	9,4
	• <i>Informacions derivades de la campanya electoral del 23J</i>	2,6
	• <i>Procés de constitució de les Corts Generals de la XV legislatura després del 23J</i>	0,6
	• <i>Resultat de les eleccions del 23J</i>	0,6
	• <i>Informacions amb vista a la celebració de les eleccions del 23J</i>	0,2
	Violències masclistes	6,2
	Debat entorn de la Llei d'amnistia i derivades	5,3
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	3,9
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	3,8
	Consum i tradicions vinculats al Nadal	3,2
	Conflicte entre Israel i Palestina	2,9
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	2,0
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	1,9
	Casos d'abusos a menors d'edat	1,5
	Ocupació i activitats relacionades amb el turisme durant l'estiu	1,5
	Temporada de bany 2023	1,4
	Incendis forestals	1,1
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	1,1
	Accés a l'habitatge	1,0
	Altres informacions	49,8
Total		100

5. Pluralisme territorial

Els informatius de TVE Catalunya, en el context subsegüent als comicis del 23J, van incrementar l'atenció informativa sobre qüestions referides al conjunt de territoris de l'**Estat espanyol**, en concret gairebé 7 punts d'augment respecte de períodes previs.

No obstant això, **Catalunya** va continuar sent el nucli informatiu principal d'aquesta televisió, amb gairebé el 60% de les referències registrades.

Les notícies que depassen aquest dos àmbits van ocupar un espai similar a l'obtingut al llarg del darrer període interanual, amb una lleugera tendència a l'alça per l'agregació d'un nou conflicte bèl·lic de caire **internacional** (vegeu l'epígraf [pluralisme informatiu](#)).



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

Els teleinformatius de TVE Catalunya van donar veu a 27 agrupacions polítiques diferents, 13 de les quals, partits.

En les entrevistes s'hi comptabilitzen 15 veus distintes i la majoria (9) van ser intervencions de representants de partits, algunes corresponents a candidats i candidates del 23J.

tve
Catalunya

Agrupació	% temps de paraula	% entrevistes (N=72)
Govern de Catalunya	17,3	11,1
PSC+PSOE	15,2	12,5
• PSC	7,9	8,3
• PSOE	7,3	1,4
• Units per Avançar		2,8
PPC+PP	13,9	9,7
• PP	11,9	2,8
• PPC	2,0	6,9
Sumar	9,2	15,3
• CAT EN COMÚ	6,4	13,9
• Movimiento Sumar	2,2	
• Podemos ⁸	0,5	
• Más País	0,03	
• Podemos		1,4
Govern de l'Estat	9,9	2,8
ERC	7,6	9,7
Govern de les adm. locals catalanes	6,4	5,6
JUNTSxCAT+Demòcrates de Catalunya	6,4	11,1
• JUNTSxCAT	6,4	9,7
• Demòcrates de Catalunya		1,4
VOX	4,5	4,2
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	2,0	
PDECAT	1,5	1,4
Corts Generals	1,5	
CUP	1,3	5,6
C's	1,2	5,6
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	0,4	
Parlament de Catalunya	0,3	2,8
Organismes de la Unió Europea	0,3	
Òrgans de govern de l'adm. de justícia	0,3	
Corona	0,2	
EH Bildu	0,1	
Altres institucions de la Generalitat	0,1	1,4
Altres institucions de l'Estat	0,1	
PACMA	0,1	
Govern de les adm. locals no catalanes	0,1	1,4
BNG	0,1	

⁸ El 5/12/2023, Podemos abandona aquest espai polític.

PNB	0,03	
Altres actors polítics sense adscripció	0,01	
TOTAL	100	100

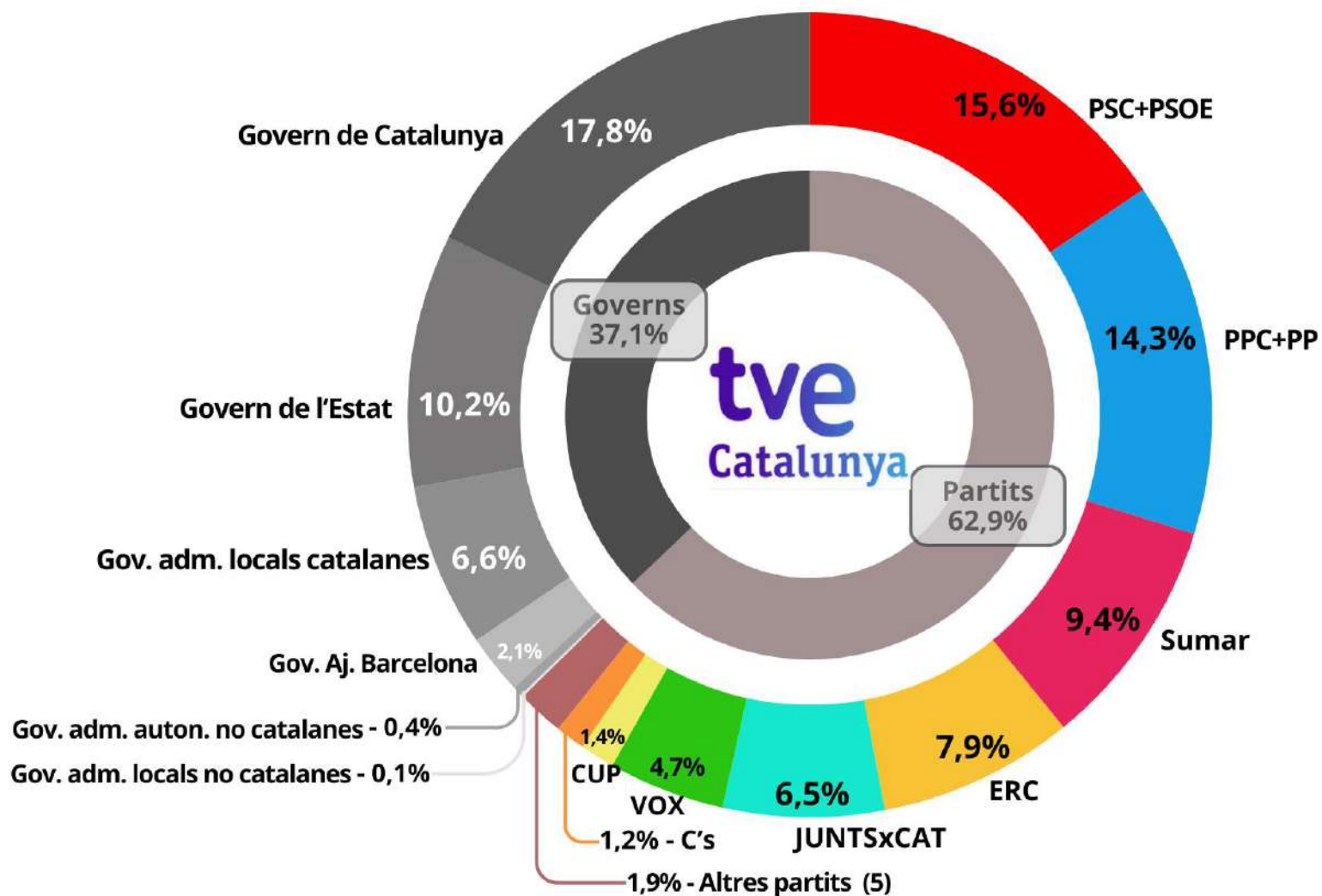
En un escenari marcat per les negociacions posteriors a les eleccions del 23J, els partits polítics van tenir una presència més elevada que la del conjunt dels governs, tant als teleinformatius com en les entrevistes.

Aquest darrer semestre del 2023, a més, entre les forces polítiques hi van ser totes les que comptaven amb representació a l'arc parlamentari català de la 14a legislatura.

Als teleinformatius, on la informació que guarda relació amb els comicis a les Corts Generals i les seves derivades va ser l'ítem que, amb diferència, va tenir més pes (vegeu l'epígraf [pluralisme informatiu](#)), les forces que van sumar més temps van ser PSC+PSOE i PPC+PP. A continuació, a més distància (entre 5 i 9 punts percentuals), es van situar Sumar, ERC i JUNTSxCAT.

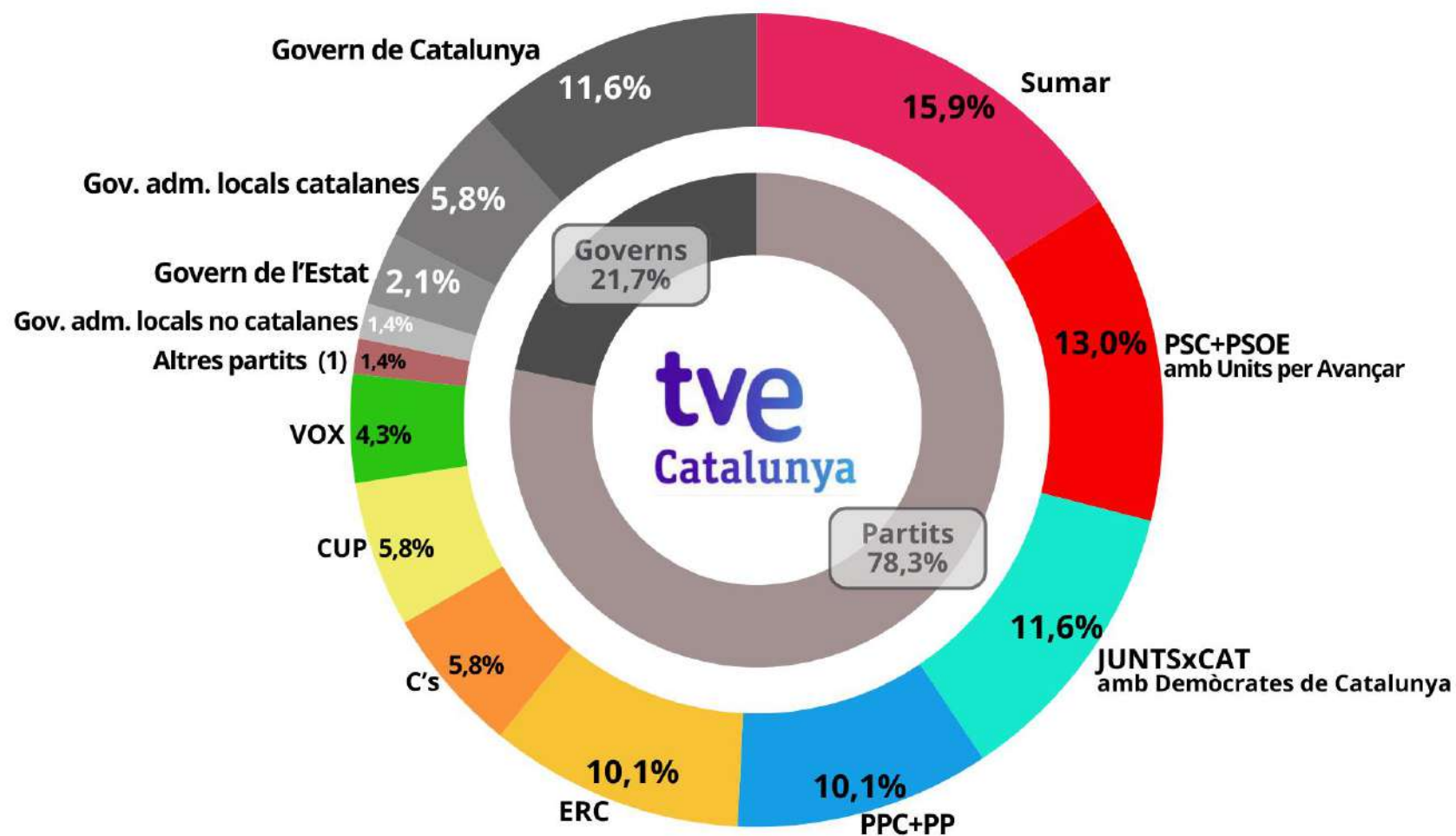
En les entrevistes, al seu torn, Sumar, PSC+PSOE amb Units per avançar, JUNTSxCAT amb Demòcrates de Catalunya, PPC+PP i ERC es troben en una forquilla de menys de 6 punts entre cadascuna.

Entre les veus governamentals, la de l'executiu català va ser la que va tenir més presència tant als teleinformatius com en les entrevistes, si bé va registrar uns valors inferiors als dels primers mesos de l'any.

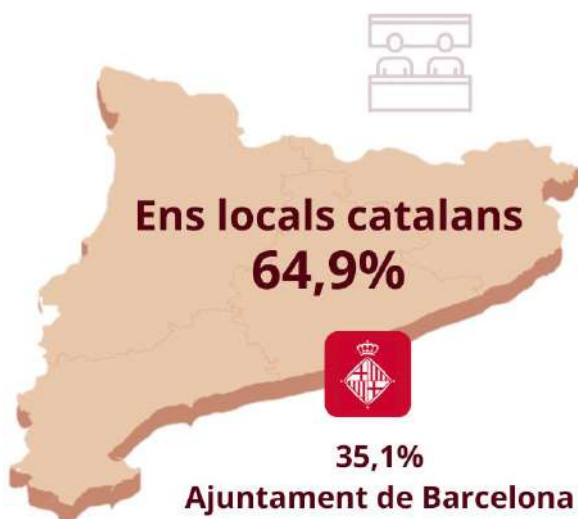


La presència agregada dels **partits polítics** va superar, com sol ser habitual en els cicles electorals, la dels **governs**, tant als teleinformatius com, sobretot, en les entrevistes.

Entrevistes

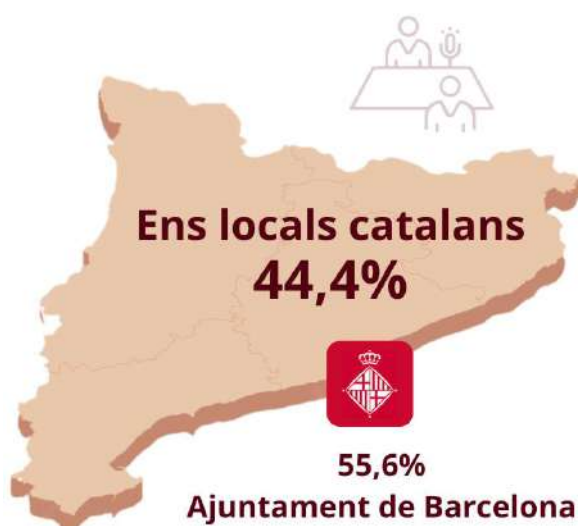


Teleinformatius



Àmbit local 10,0%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

Entrevistes

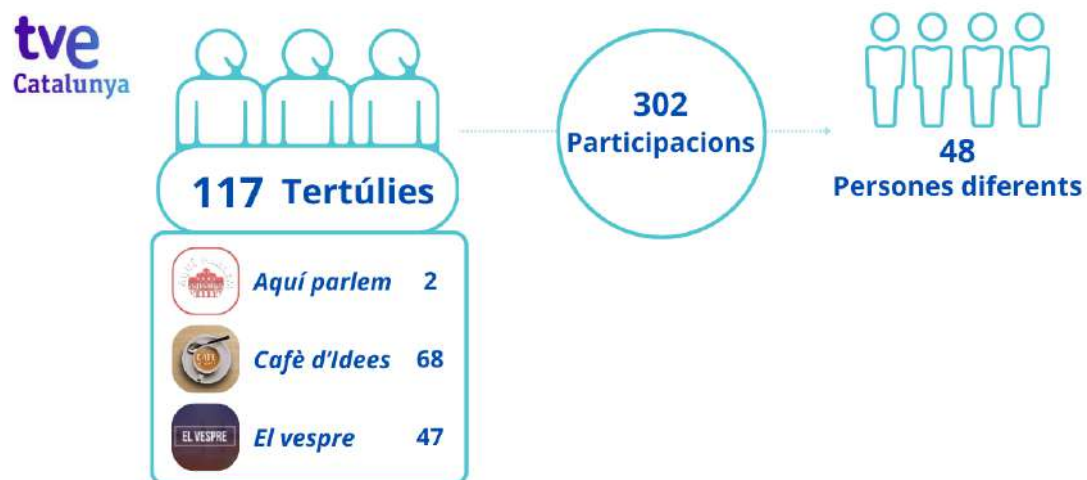


Àmbit local 12,5%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

Les veus del **món polític local** als teleinformatius de TVE Catalunya es van mantenir en els valors habituals, al voltant del 10%. En el format d'entrevista, en canvi, el pes de les corporacions locals es va duplicar respecte dels primers mesos de l'any, quan, amb motiu dels comicis del 28M, algunes de les intervencions de representants municipals es feien en virtut de la seva condició de candidats i candidates.

La veu dels ens locals d'arreu de Catalunya la van configurar gairebé de manera exclusiva els executius, tant en les notícies (99%) com en les entrevistes (100%). Les de l'Ajuntament de Barcelona, per la seva banda, es van distribuir de manera diferent: als teleinformatius el Govern municipal va sumar la majoria del temps de paraula (57%) mentre que en les entrevistes només s'hi van registrar intervencions de grups de l'oposició.

La creació d'opinió.⁹ Tertúlies



⁹ Vegeu [l'annex](#).

7. Monogràfic: La informació sobre economia i treball

El temps que van dedicar els teletinformatius de TVE Catalunya a les notícies relacionades amb l'economia i el treball durant el segon semestre de 2023 va representar el 9,7% del conjunt de la informació analitzada i les veus d'aquests àmbits van ser el 10,3% sobre el total d'intervencions.

La presència d'informació sobre economia i treball durant aquest semestre registra un dels punts més baixos de les sèries de dades de què es disposa, amb una magnitud entorn de la meitat dels màxims que es van donar en el context de la crisi financera del 2007 i anys posteriors.



Els esdeveniments conjunturals, eix de la informació econòmica

Les notícies sobre el món laboral (22,8% del temps de notícia sobre economia i treball) i el turisme (21,3%) van ser les més recurrents en els informatius de TVE Catalunya.

Aquest enfocament es tradueix en el pes preferent que va atorgar la televisió a temes que s'associen a un moment o període determinat: els conflictes laborals concrets que tenen lloc durant el semestre; la concentració de la informació sobre turisme en les dades d'ocupació durant l'estiu o durant el pont de desembre i la que al·ludeix a una altra de les temàtiques com és el consum (11,3%), ubicada en moments com el Nadal o el Black Friday. Fins i tot, la meitat de les notícies sobre l'activitat de les empreses (9,3%) es van basar, principalment, en abordar la celebració d'esdeveniments que per definició són puntuals, com les fires i salons.

L'atenció sobre l'impacte mediambiental en l'economia aplega en aquesta televisió el 10,4% del temps de notícia i la cobertura realitzada va posar el focus tant en les conseqüències econòmiques de la sequera (55,6%) com en fenòmens circumstancials com els efectes de les altes temperatures i les pedregades i tempestes (44,4%), sobretot, a través de representants del sector de la pagesia i la ramaderia.

Aquesta perspectiva de la informació sobre l'economia i el treball també repercuteix en la distribució de les veus que hi apareixen. Així, les persones que van intervenir des del món de l'empresa van ser les majoritàries (62% del total de veus), amb una presència transversal en els diferents àmbits de la informació: en notícies sobre activitat empresarial; com a representants de petites i mitjanes empreses (inclosos els petits comerços) en els conflictes laborals; aportant dades pròpies en relació amb l'ocupació turística (turisme), etc.

En aquest context, les veus de les organitzacions empresarials (18,1% de les intervencions) van tenir, en el conjunt de la informació, un protagonisme superior al dels sindicats (13,1%) i en tots dos casos van intervenir majoritàriament des d'àmbits sectorials.

Les veus polítiques amb responsabilitat en economia van ser l'altre grup que va tenir més presència, amb el 16,3% de les intervencions, sobretot pel que fa a qüestions relatives a l'àmbit laboral.

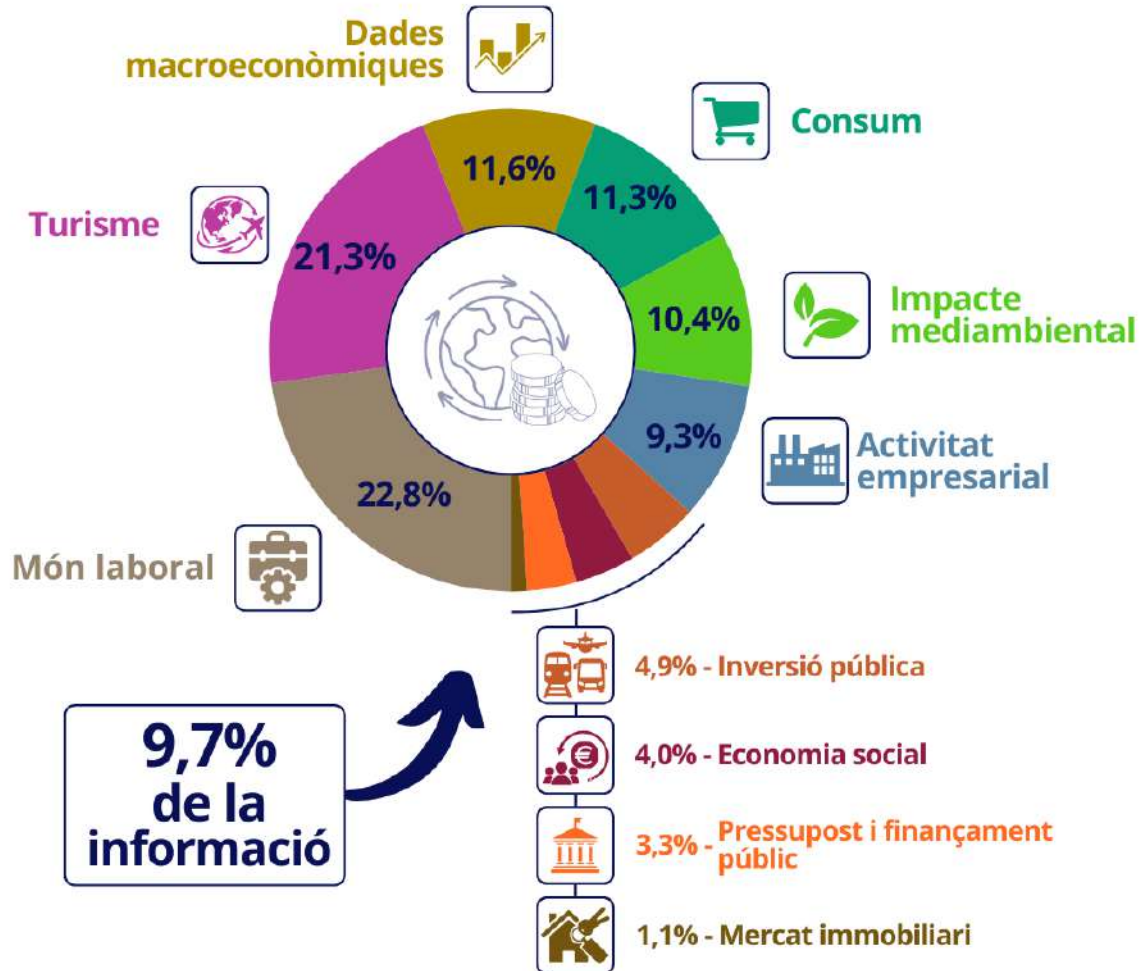
L'economia social es presenta com un sector amb dinàmiques pròpies

La presència de l'economia social a TVE Catalunya va suposar el 4% del total de la informació i les veus d'aquest sector van sumar un 2% de les intervencions. Durant aquest semestre, la televisió pública va abordar l'economia social en un conjunt de notícies molt determinat (producció agrícola, la moda sostenible, els serveis a persones vulnerables, per exemple), en què apareixen les veus d'aquests agents econòmics, sense que s'integrin en d'altres informacions més genèriques sobre l'economia i el treball.



Els temes de la informació sobre economia i treball

tve
Catalunya





Els temes de la informació sobre economia i treball

tve
Catalunya



22,8% Món laboral



41,0%	Conflictes laborals
30,3%	Ocupació i atur
22,9%	Condicions laborals
3,1%	Sinistralitat laboral
2,7%	Reforma del subsidi d'atur



21,3% Turisme



11,6% Dades macroeconòmiques



69,9%	Inflació i evolució dels preus
20,1%	Evolució del tipus d'interès
10,0%	Altres indicadors



11,3% Consum



10,4% Impacte mediambiental



55,6%	Efectes de la sequera
44,4%	Efectes del clima



9,3% Activitat empresarial



51,5%	Fires i salons
31,1%	Iniciatives empresarials
9,2%	Balanços i previsions empresarials
8,2%	Regulació de l'activitat empresarial



4,9% Inversió pública



100%	Infraestructures de transport
------	-------------------------------



4,0% Economia social



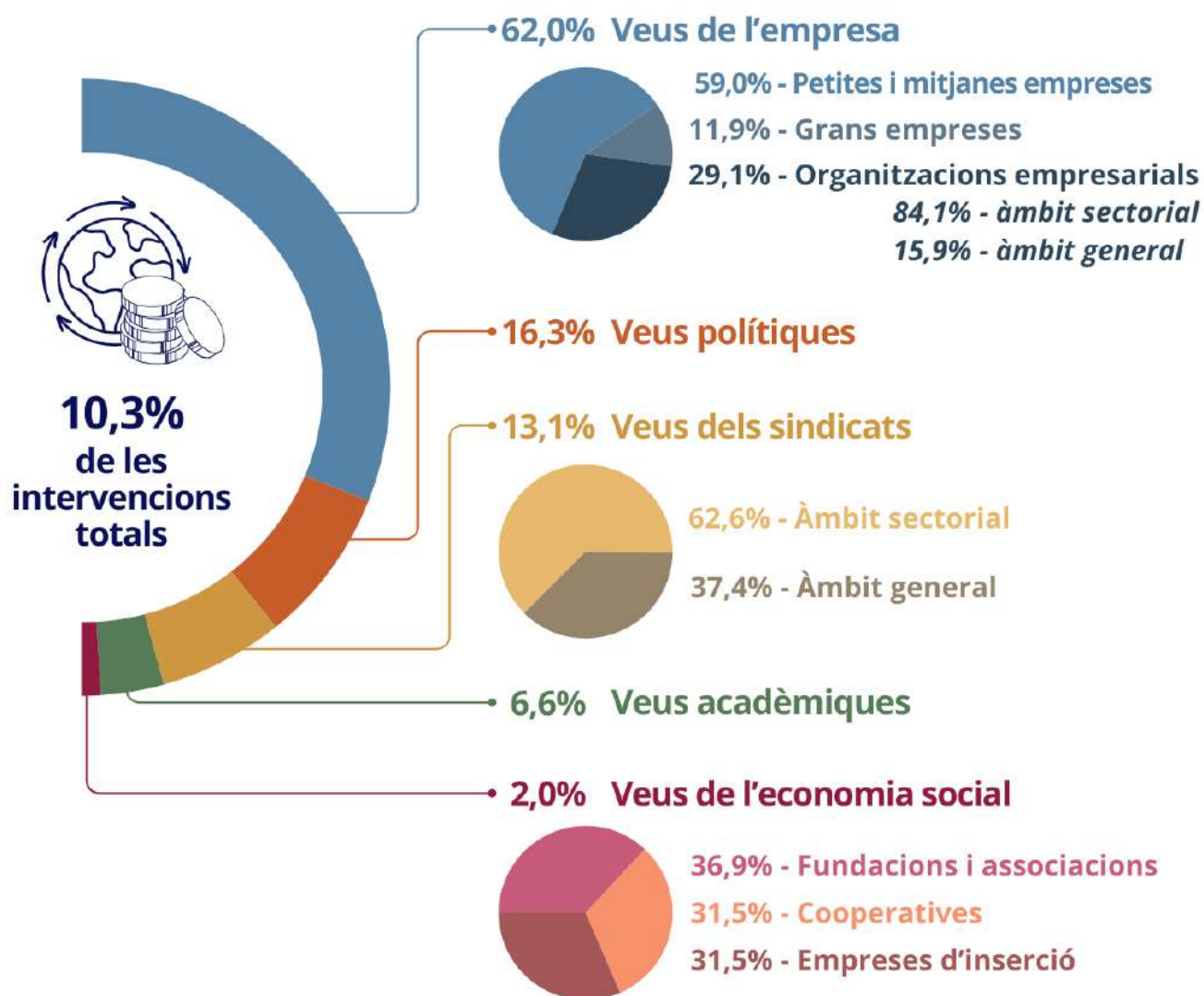
3,3% Pressupost i finançament públic



1,1% Mercat immobiliari



0% Sector bancari



Les dones en l'economia: una minoria excepte com a veus polítiques

Les intervencions de les dones en la informació relativa a l'economia i el treball van representar tan sols el 28,6% del total de les veus que hi van aparèixer. L'únic àmbit en què les dones van superar el 50% és el de la representació política, principalment a partir de les intervencions de les titulars de conselleries i ministeris d'economia i treball.

A més, pel que fa a la representació de dones i homes, en la mostra analitzada les dones van aparèixer desenvolupant rols menys diversos que els homes (només veu de les empreses, polítiques i dels sindicats).



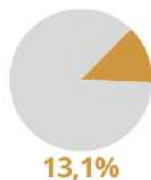
Veus de l'empresa



Veus polítiques



Veus dels sindicats



Veus acadèmiques



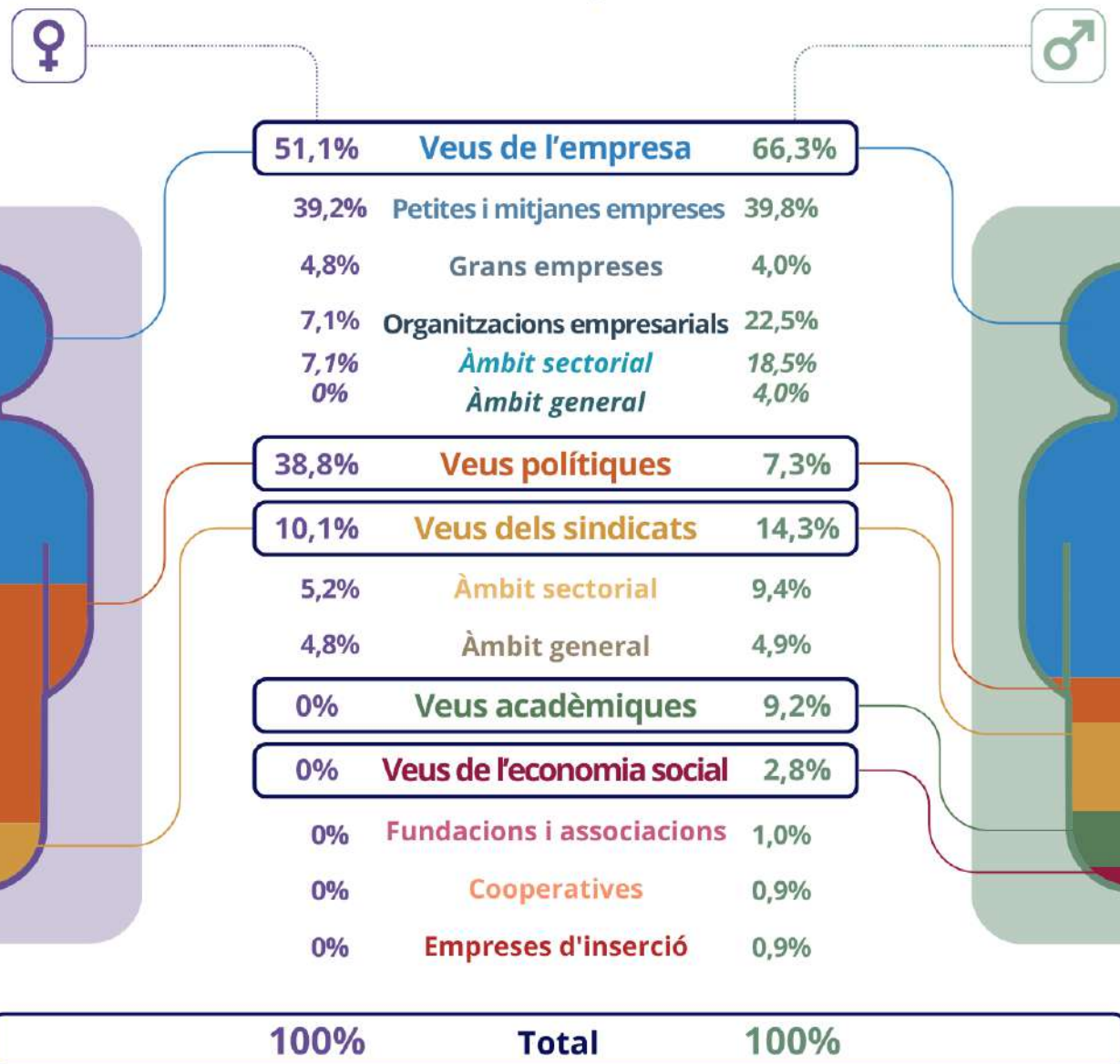
Veus de l'economia social



Les dones
intervenien com a...

tve
Catalunya

Els homes
intervenien com a...



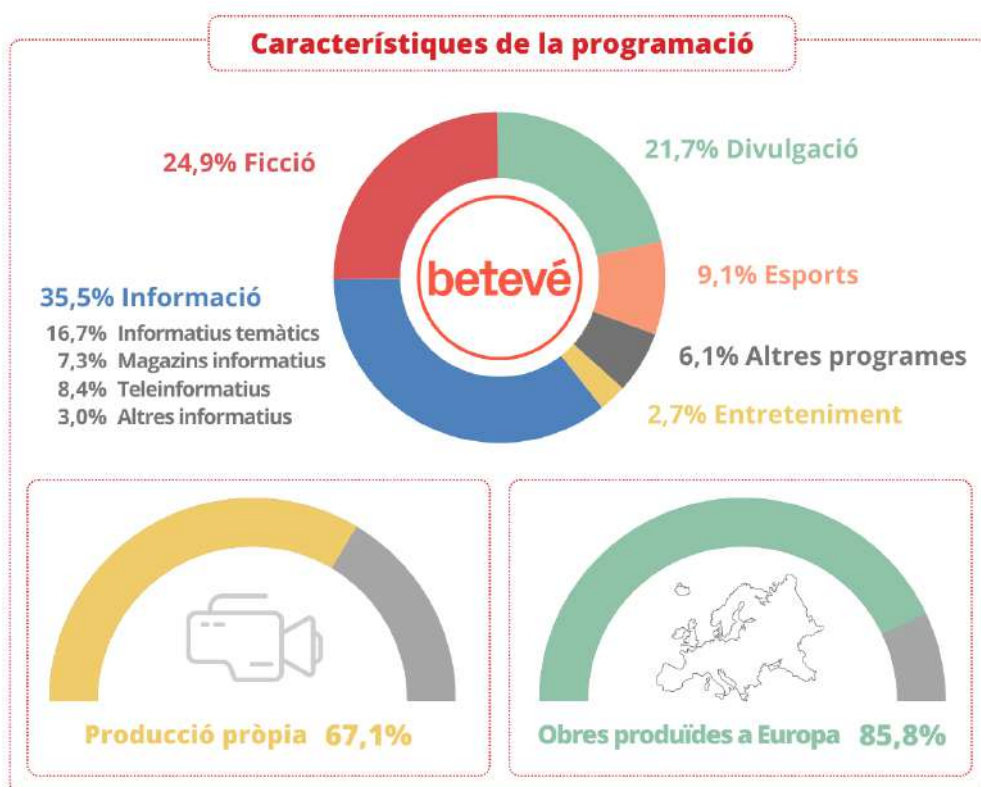
betevé

1. Característiques generals de la programació

La informació es va mantenir com el gènere amb més presència a la graella de betevé durant el segon semestre de l'any 2023, tot i que va experimentar una davallada de més de deu punts percentuals en relació amb els valors de la primera part de l'any. Aquest fet es vincula amb un pes menor dels informatius temàtics, a causa dels canvis introduïts durant la temporada d'estiu, i per la reducció de la durada de l'espai d'actualitat cultural *Plaça Tísner*, a partir de setembre.

En canvi, amb la programació d'estiu la divulgació i la ficció van registrar un creixement de prop de cinc punts cadascuna.

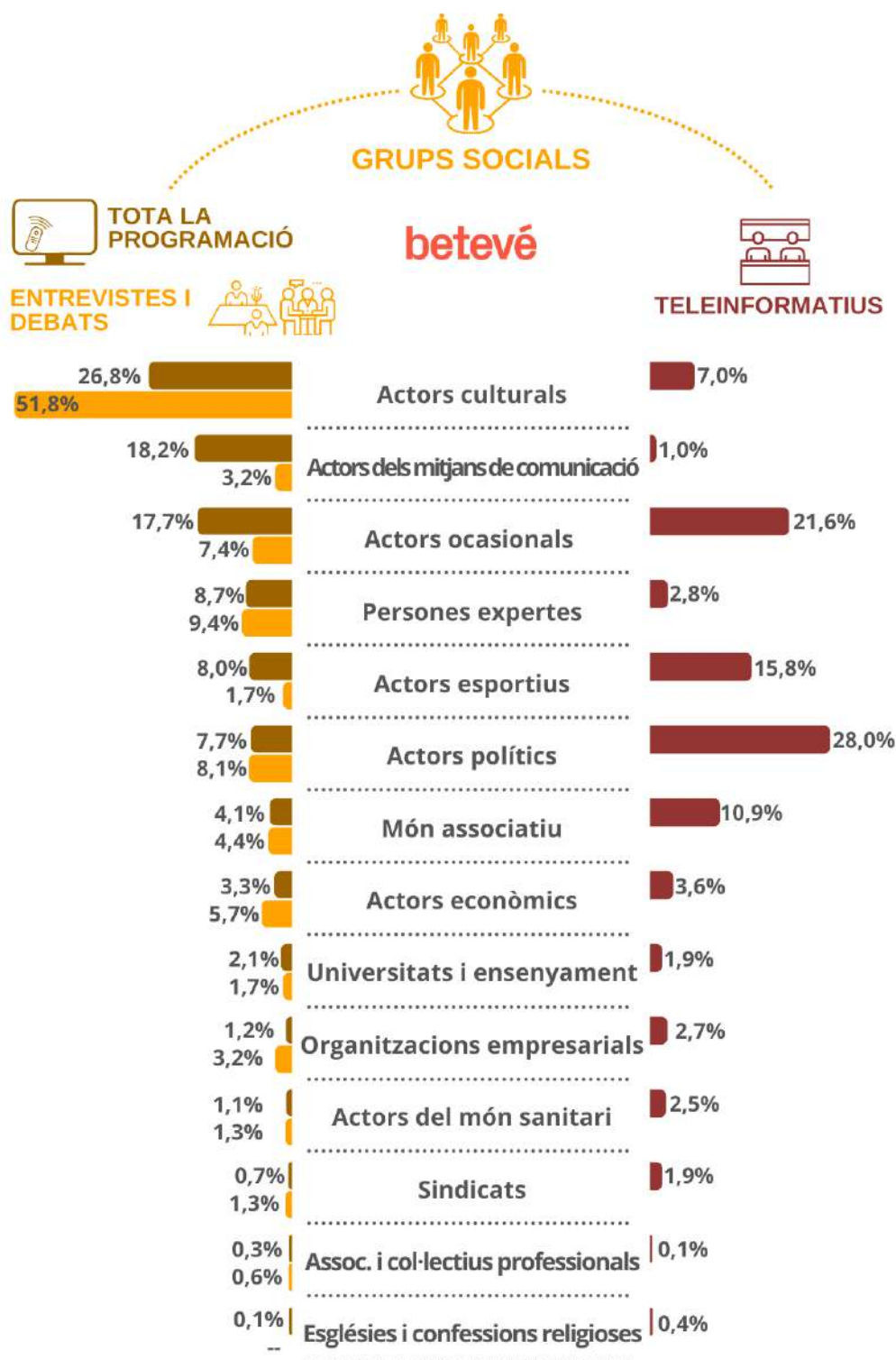
La reducció de gairebé set punts de la producció pròpia en relació amb el darrer període analitzat té a veure amb l'esmentat descens de la programació informativa. La producció europea va disminuir lleugerament, sobretot per la programació de pel·lícules dels Estats Units.



2. Pluralisme social

Grups socials

La distribució i proporcions dels grups socials a betevé no van experimentar variacions notables durant el segon semestre, excepte pel que fa a les persones vinculades al món de la política, que van disminuir la seva presència respecte del trimestre maig-juliol, un període en què van concórrer dos processos electorals.



Diversitat de les persones

Les característiques visibles (edat, discapacitat, origen percebut) de les persones que van intervenir a la televisió local no van variar significativament respecte del trimestre anterior. En canvi, la presència de persones migrades va davallar més de quatre punts en el conjunt de la programació i de dos en els teletinformatius.

TOTA LA PROGRAMACIÓ



TELEINFORMATIUS

betevé

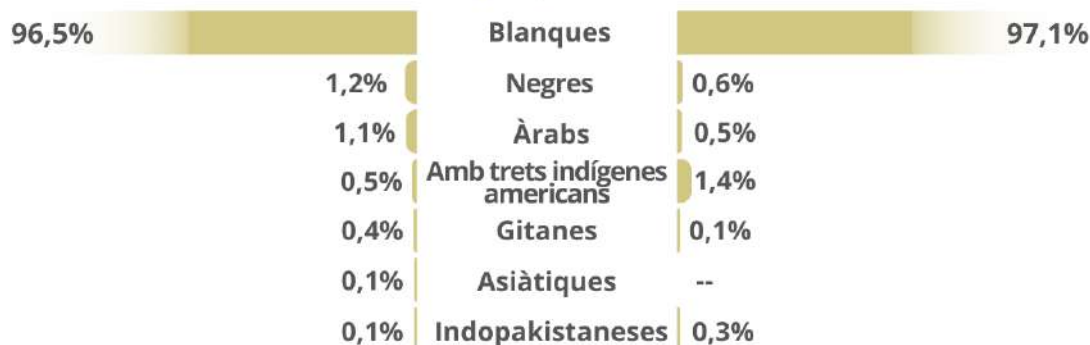
Edat aparent



Discapacitat



Origen percebut



Presència de persones immigrades i procedència

TOTA LA PROGRAMACIÓ

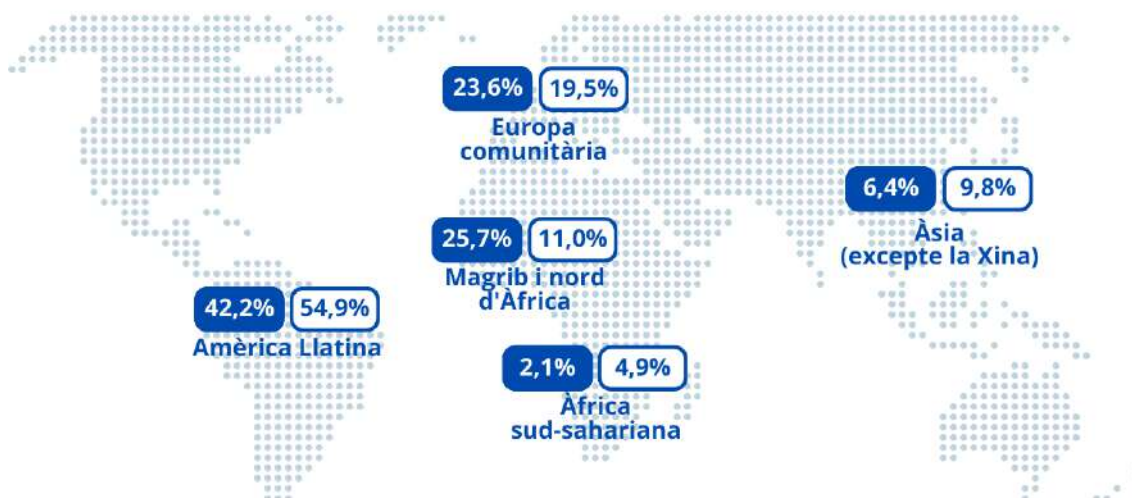


3,3%

3,2%

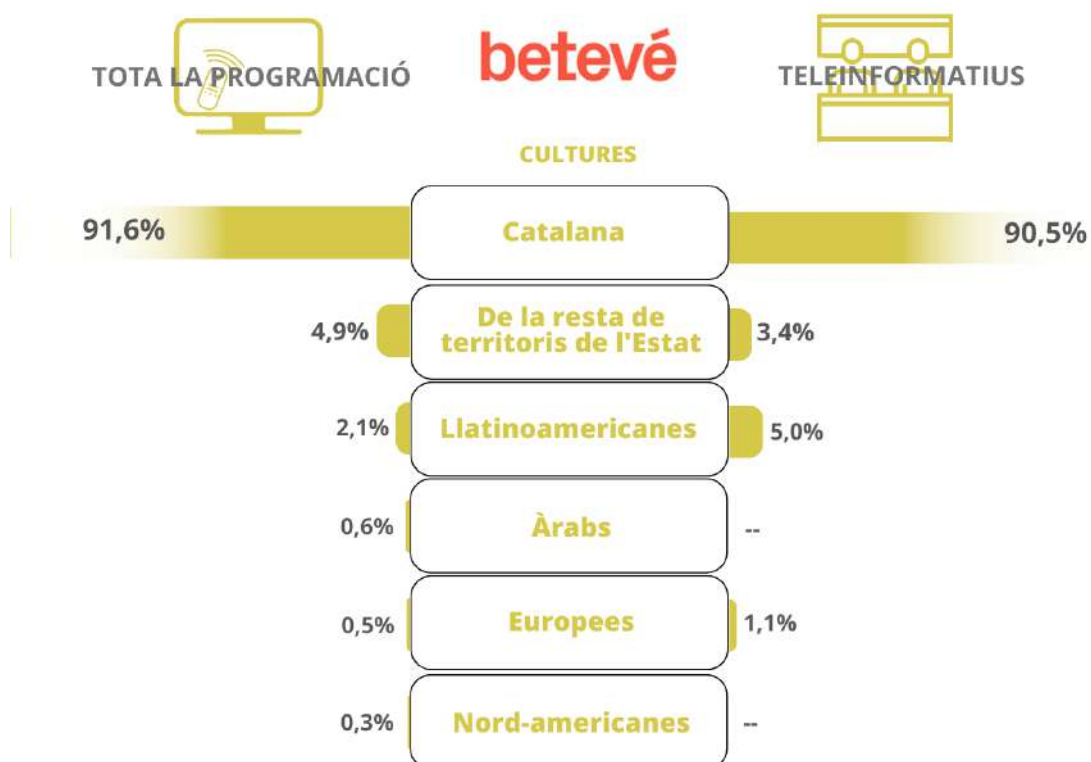


TELEINFORMATIUS



Referència cultural

La cultura catalana, com en període anteriors, és la pròpia de la quasi la totalitat de veus de l'àmbit cultural que van aparèixer a betevé.

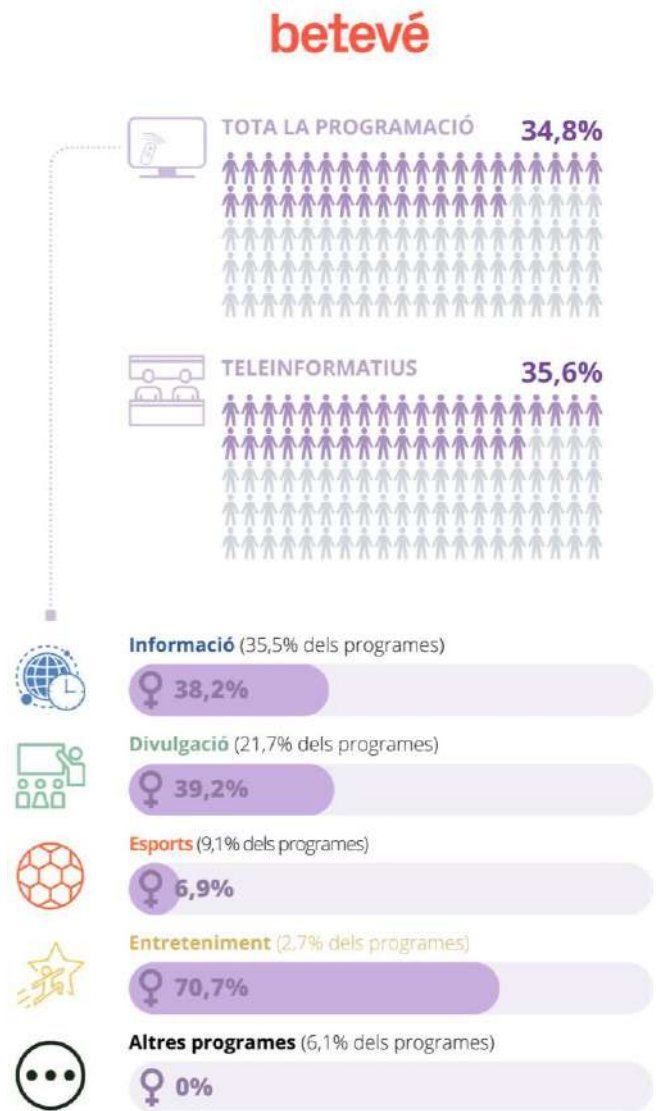


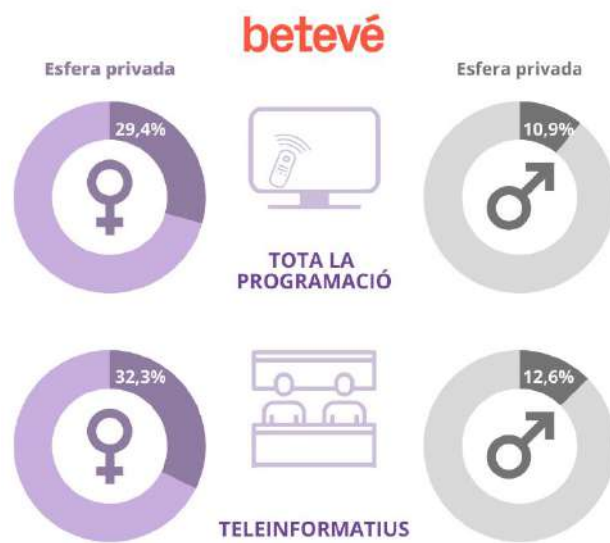
3. Gènere

En la programació i en la informació

A la televisió local de Barcelona les dones van protagonitzar poc més d'un terç de les intervencions, tant en el conjunt de la programació com en els teleinformatius. Es tracta d'un desequilibri similar al constatat en períodes anteriors pel que fa a la globalitat de la graella i un dels registres recents més baixos en els teleinformatius.

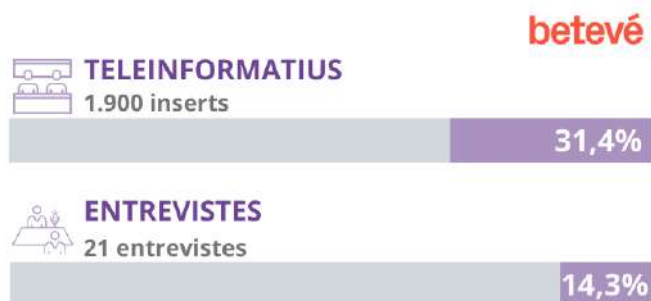
Per un altre costat, la presència de persones que s'identificaven com a no- binàries es va situar en l'1,6% del conjunt de les intervencions en la mostra analitzada.





Les dones van aparèixer associades a l'esfera privada gairebé tres vegades més que els homes.

En la representació de partits i institucions



Durant el segon semestre, la proporció de dones entre les veus de l'àmbit polític va continuar la línia descendent que ja s'havia observat durant el trimestre maig-juliol: lleugerament en els teleinformatius (2,5 punts percentuals menys que el trimestre esmentat) i més acusada en les entrevistes (més de 20 punts).

En la creació d'opinió. Tertúlies

Pel que fa a les **tertúlies** d'anàlisi politicosocial, les intervencions de dones es van situar entorn del 40%, augmentant en prop de 5 punts la xifra del trimestre maig –juliol.



4. Pluralisme informatiu

D'igual manera q els primers sis mesos de l'any, les **qüestions socials** van tornar a ser les que apleguen més temps de notícia a betevé, amb un ventall de temes extens centrats en Barcelona, com la regulació de la mobilitat, el debat entorn de les ocupacions d'El Kubo i La Ruïna a la Bonanova o les afectacions causades per obres de diferent tipus.

En aquest marc de diversificació, l'ítem que de manera individual va sumar més temps va ser el referit a les eleccions a les Corts Generals del 23J, que juntament amb el debat entorn de llei d'amnistia van ser els que més pes van tenir dins de les **informacions polítiques**. Aquest àmbit, que entre el maig i el juliol va duplicar el seu temps amb motiu sobretot de les eleccions municipals del 28M, va tornar als valors habituals.

L'agenda informativa de betevé, que a més de Barcelona també fa referència a altres poblacions catalanes a través dels informatius distribuïts per la Xarxa Audiovisual Local (XAL), va continuar dedicant atenció a la situació de sequera que persisteix al Principat i a diversos episodis de climatologia adversa, que s'aborden principalment des del punt de vista del **medi ambient** però també des de l'econòmic.

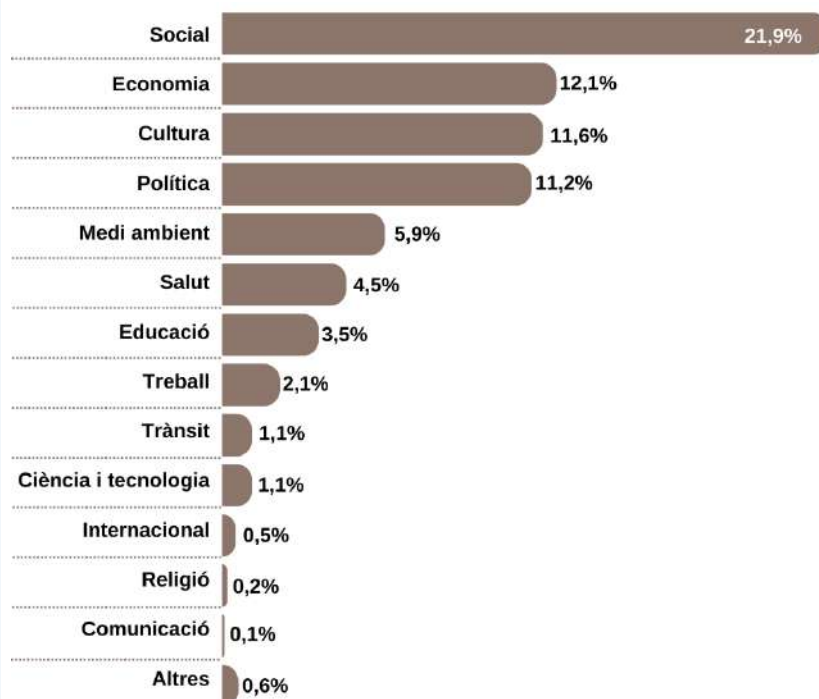
De fet, l'**economia** es va situar com a segon eix més destacat i, a més de les afectacions de la sequera en alguns sectors productius, va tractar altres temes com els projectes urbanístics que es desenvolupen a Barcelona o el consum derivat de les festes nadalenques (vegeu l'epígraf **monogràfic sobre economia i treball**).

La problemàtica de les violències masclistes també va continuar sent un dels ítems més abordats, amb un tractament centrat en casos concrets de violència física i sexual i en actes de sensibilització i denúncia social.

Els **esports** van suposar en aquest mitjà el 18,3% del total.

betevé

Àmbits temàtics



Ítems informatius principals

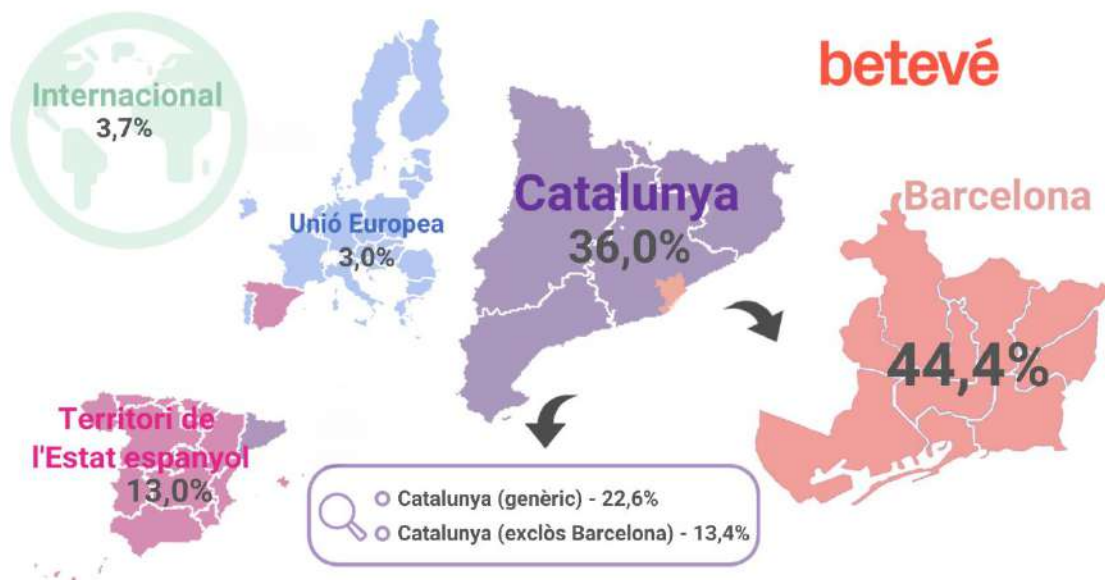


Ítems informatius principals

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
betevé	Eleccions a les Corts Generals del 23J	5,5
	• <i>Negociacions i investidura del president del Govern de l'Estat</i>	3,0
	• <i>Informacions derivades de la campanya electoral del 23J</i>	2,2
	• <i>Resultat de les eleccions del 23J</i>	0,2
	• <i>Informacions amb vista a la celebració de les eleccions del 23J</i>	0,1
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	4,2
	Consum i tradicions vinculats al Nadal	3,8
	Violències masclistes	2,8
	Debat entorn de la Llei d'amnistia i derivades	2,4
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,2
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	2,1
	Projectes urbanístics a la ciutat de Barcelona	2,0
	Festes de la Mercè 2023 i altres festes majors de barris de Barcelona	2,0
	Inici del curs lectiu 2023-2024	2,0
	Mobilitat a la ciutat de Barcelona	1,8
	Accés a l'habitatge	1,7
	Realització d'obres al transport públic a Catalunya	1,7
	Conflicte entre Israel i Palestina	1,6
	Contaminació i canvi climàtic	1,3
	Debat polític i social entorn de les ocupacions d'El Kubo i La Ruïna a la Bonanova de Barcelona	1,2
	Altres informacions	61,7
	Total	100

5. Pluralisme territorial

En línies generals, els informatius locals de la televisió de Barcelona van mantenir durant el segon semestre de l'any una distribució geogràfica de les notícies molt similar a la de períodes anteriors, caracteritzada per una atenció prioritària a l'actualitat de la **ciutat de Barcelona** i amb un lleu repunt de les notícies de caire **internacional**, especialment a partir de l'octubre, quan s'inicia la guerra a Gaza.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

El nombre d'agrupacions polítiques diferents que es van comptabilitzar entre el juliol i el desembre del 2023 als teleinformatius de betevé va ser de 20, de les quals 11 eren de partits polítics. En les entrevistes van intervenir 8 veus diferents i 5 van correspondre a formacions polítiques.

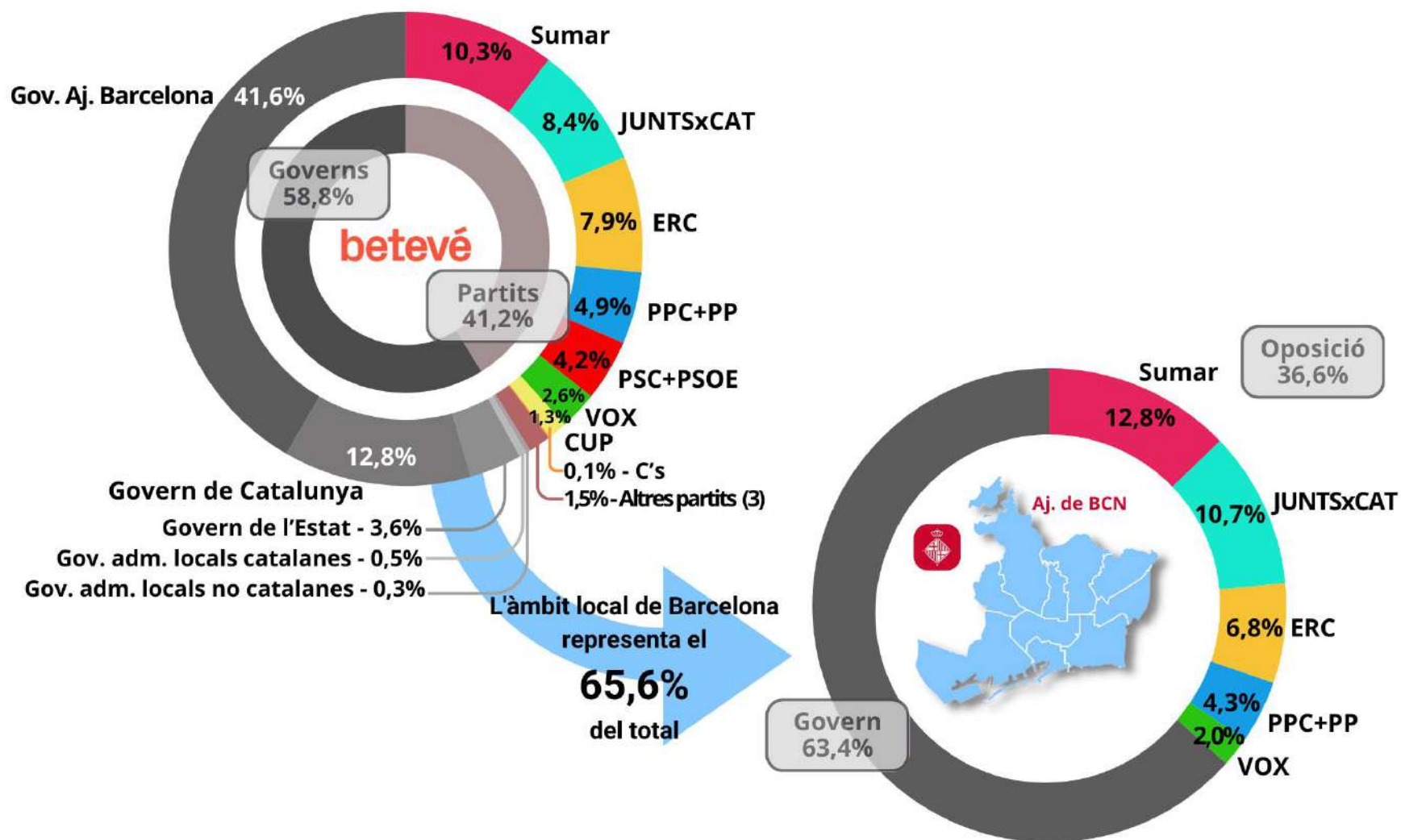
	Agrupació	% temps de paraula	% entrevistes (N=21)
betevé	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	41,4	42,9
	Govern de Catalunya	12,8	14,3
	Sumar	10,2	9,5
	• CAT EN COMÚ	9,7	9,5
	• Movimiento Sumar	0,5	
	• Podemos ¹⁰	0,03	
	JUNTSxCAT	8,3	9,5
	ERC	7,9	9,5
	PPC+PP	4,8	4,8
	• PP	1,5	
	• PPC	3,4	4,8
	PSC+PSOE	4,2	
	• PSC	2,4	
	• PSOE	1,8	
	Govern de l'Estat	3,5	
	VOX	2,6	4,8
	PDECAT	1,4	
	CUP	1,3	
	Govern de les adm. locals catalanes	0,5	
	Govern de les adm. locals no catalanes	0,3	
	Corts Generals	0,3	
	Junta Electoral	0,1	
	Organismes de la Unió Europea	0,1	
	C's	0,1	
	Parlament de Catalunya	0,1	
	PNB	0,03	
	EH Bildu	0,03	
	Sindicatura de Greuges de Barcelona		4,8
	TOTAL	100	100

¹⁰ El 5/12/2023, Podemos abandona aquest espai polític.

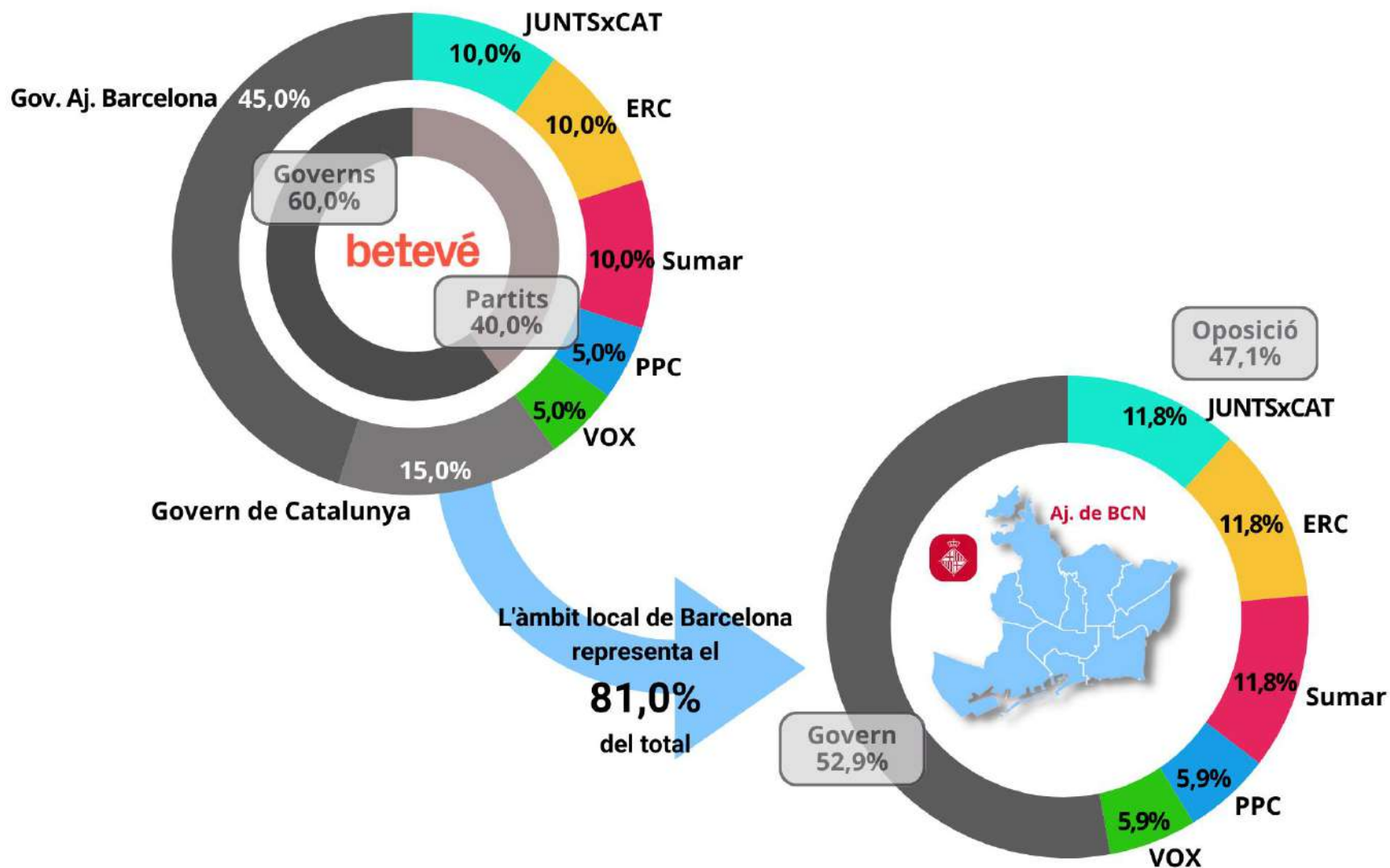
Després del protagonisme que havien adquirit a betevé els partits que van concórrer a les eleccions municipals del 28 de maig (en el trimestre maig-juliol el conjunt dels partits va tenir més presència que el conjunt dels governs), durant el segon semestre del 2023 les veus governamentals van tornar a ser la majoria, tant als teleinformatius com en les entrevistes. Entre els executius, el Govern de l'Ajuntament de Barcelona, que va esdevenir l'agrupació principal.

Aquest fet va contribuir, a més, a incrementar la presència de les veus del consistori de Barcelona respecte dels sis primers mesos de l'any, fins assolir de manera conjunta, govern i oposició, gairebé dues terceres parts del temps total (65,7%) als teleinformatius i el 81% de les entrevistes.

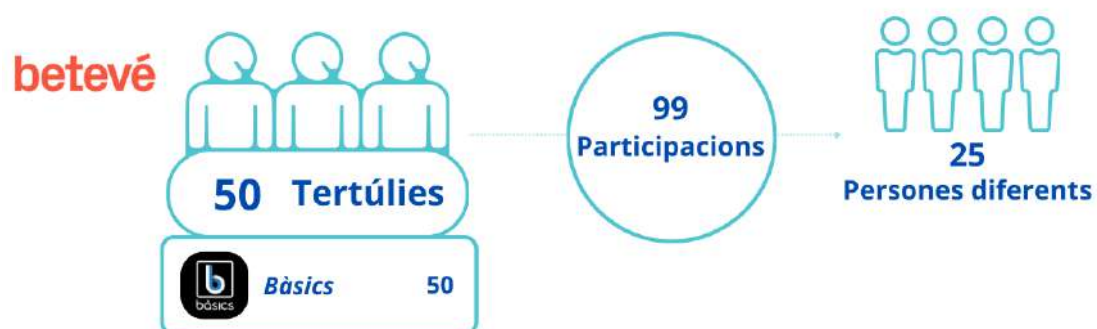
Pel que fa al repartiment del temps entre l'executiu barceloní i els grups de l'oposició, el Govern va aplegar-ne la major part als teleinformatius (65,6%) tot i que en una proporció menor que durant el primer semestre de l'any, mentre que en les entrevistes les intervencions van tendir a igualar-se. En tots dos casos, es va donar veu als cinc grups que conformen l'oposició.



Entrevistes



La creació d'opinió.¹¹ Tertúlies



¹¹ Vegeu [l'annex](#).

7. Monogràfic: La informació sobre economia i treball

Durant el segon semestre de 2023, betevé va dedicar a l'economia i el treball el 15,2% del temps dels teleinformatius i, un 10,4% de les intervencions en aquests programes, va correspondre a veus de l'economia i el treball.

Una visió diacrònica mostra com la crisi financera i econòmica a partir del 2007 va significar una inflexió a l'alça en la presència de la informació econòmica i del treball en els teleinformatius de betevé. Des del 2011, l'espai ocupat per aquest àmbit de l'actualitat s'ha mantingut, en termes generals, estable, entorn del 15% del temps d'informació.



Una mirada des de la proximitat

L'aproximació informativa de betevé a l'actualitat econòmica i laboral va adoptar una mirada bàsicament local, una característica que coincideix amb l'orientació general dels teleinformatius d'aquesta televisió (vegeu l'epígraf de [Pluralisme informatiu](#)). Aquesta visió es constata en el conjunt de la informació econòmica i, també, en els tres principals àmbits d'atenció: el món laboral (21,3% del temps total); les notícies sobre la inversió pública (17,9%); i el seguiment de l'activitat de negocis i empreses (17,6%).

En aquest sentit, l'enfocament local de la informació sobre el món del treball es reflecteix en la importància que van assolir la cobertura dels conflictes laborals d'àmbit barceloní (com ara el de socorristes de les platges de la ciutat o el del personal del *Bicing*) o amb forta incidència en la ciutat.

Igualment, la informació sobre la inversió pública (17,9%) i la tercera veu amb més intervencions, la representació de la política (10,4%), tenen en comú la implicació

pública en l'economia de la ciutat, tant en els temes de què s'informa com en les institucions que representen les persones de la política (la majoria càrrecs de l'Ajuntament de Barcelona).

En aquest sentit, la major part de les informacions van concernir qüestions relacionades amb infraestructures de transport i la connectivitat de la capital catalana (60,6%) i el temps restant es va dedicar a informar sobre projectes i actuacions urbanístiques en diferents espais i vies de la ciutat.

També en les informacions sobre l'activitat de les empreses (17,6%) el seguiment de l'economia de la ciutat va tenir un paper principal. El temps atorgat a les fires i salons, majoritàriament de la Fira de Barcelona, (30,7% del temps sobre l'activitat de les empreses) i al comerç de proximitat i les dificultats que travessa (29,3%) són l'expressió d'aquesta mirada local.

Entre les veus de l'empresa, que són les majoritàries en el conjunt de la informació econòmica (56,7%), les organitzacions empresarials són les més representades (45,4%). No obstant això, les intervencions de representants de negocis petits i mitjans (el 43,4%), ubicats sobretot a la ciutat de Barcelona, van ser quatre vegades més nombroses que les de grans empreses (11,2%).

Les organitzacions empresarials van tenir una presència més elevada que el conjunt dels sindicats: del total d'intervencions registrades en la mostra, una de cada quatre correspon a les organitzacions empresarials (el 25,7%) mentre que la representació sindical va suposar un 17,9% del total.

Apart dels tres temes principals, els teleinformatius de betevé també van donar temps al turisme (11,1% del total) i a temes de consum (8,1%). En el primer cas, l'atenció es va dirigir principalment a l'arribada de visitants tant durant els períodes vocacionals i, gairebé una quarta part del temps, es va dedicar a la regulació per mirar d'evitar-ne la massificació. Quant a les compres i el consum, les informacions es concentren al voltant de certes dates (Tots Sants i Nadal).

Les veus de l'economia social: una presència diversificada

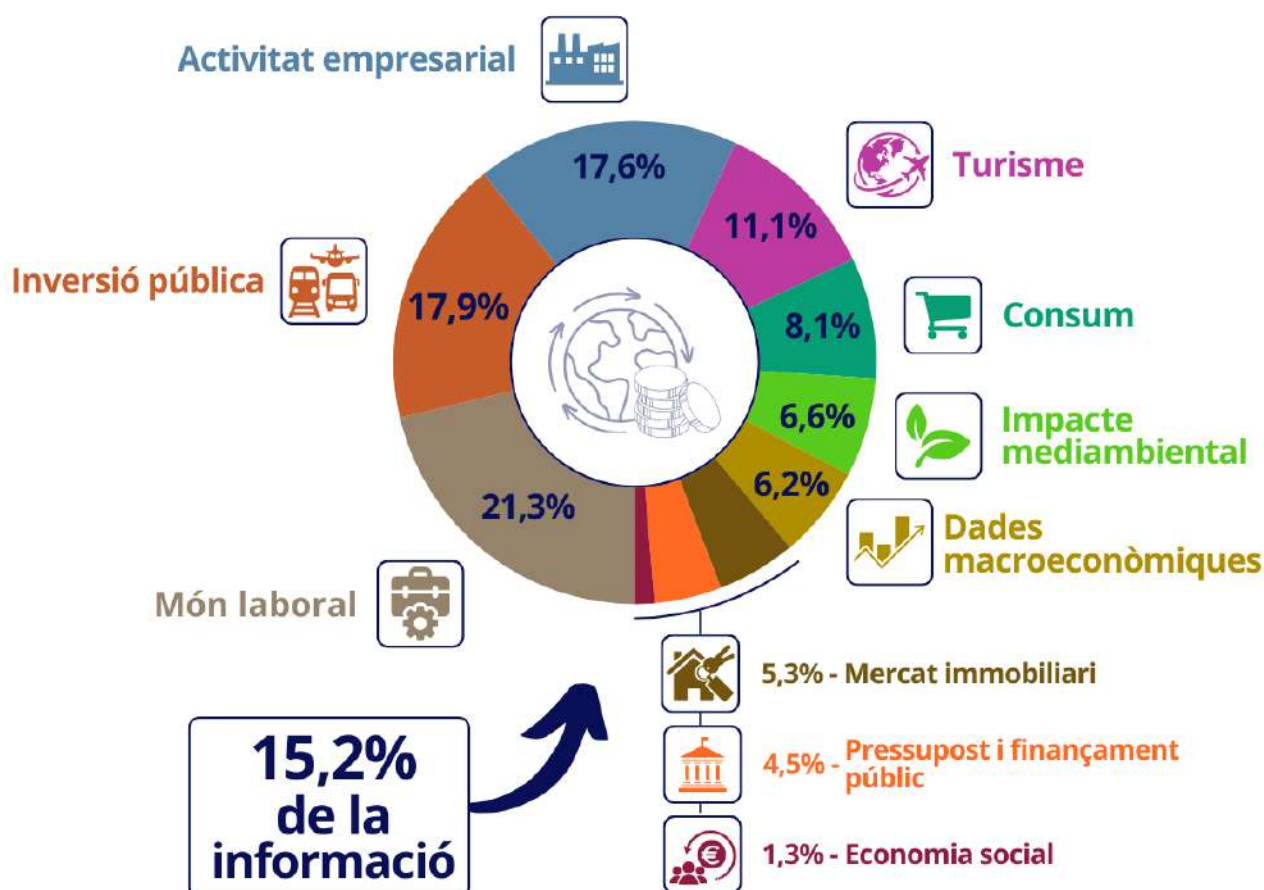
La informació sobre economia social a betevé es caracteritza, també, per una mirada des de l'activitat d'agents econòmics, sobretot fundacions i associacions, que majoritàriament desenvolupen les seves accions a Barcelona.

L'atribut principal d'aquestes veus en la informació de betevé va ser la presència transversal, no limitada a les informacions centrades en aquest tipus d'activitat econòmica sinó que es va abastar informacions no circumscrites a temes exclusius d'aquest sector. Aquesta característica explica que, tot i que l'economia social va representar l'1,3% de la informació, les veus del sector arriben al 9%.



Els temes de la informació sobre economia i treball

betevé





Els temes de la informació sobre economia i treball

betevé



21,3% Món laboral



71,7% Conflictes laborals
13,3% Condicions laborals
8,1% Sinistralitat laboral
6,8% Ocupació i atur



17,9% Inversió pública



60,6% Infraestructures de transport
39,4% Actuacions urbanístiques



17,6% Activitat empresarial



30,7% Fires i salons
29,3% Comerç de proximitat
19,9% Iniciatives empresarials
13,8% Premis i reconeixements empresarials
4,4% Balanços i previsions empresarials
1,8% Regulació de l'activitat empresarial



11,1% Turisme



8,1% Consum



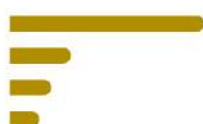
6,6% Impacte mediambiental



90,6% Efectes de la sequera
7,2% Efectes del clima
2,2% Economia verda



6,2% Dades macroeconòmiques



59,4% Inflació i evolució dels preus
18,7% Evolució general de l'economia
12,8% Evolució del tipus d'interès
9,1% Altres indicadors



5,3% Mercat immobiliari



4,5% Pressupost i finançament públic



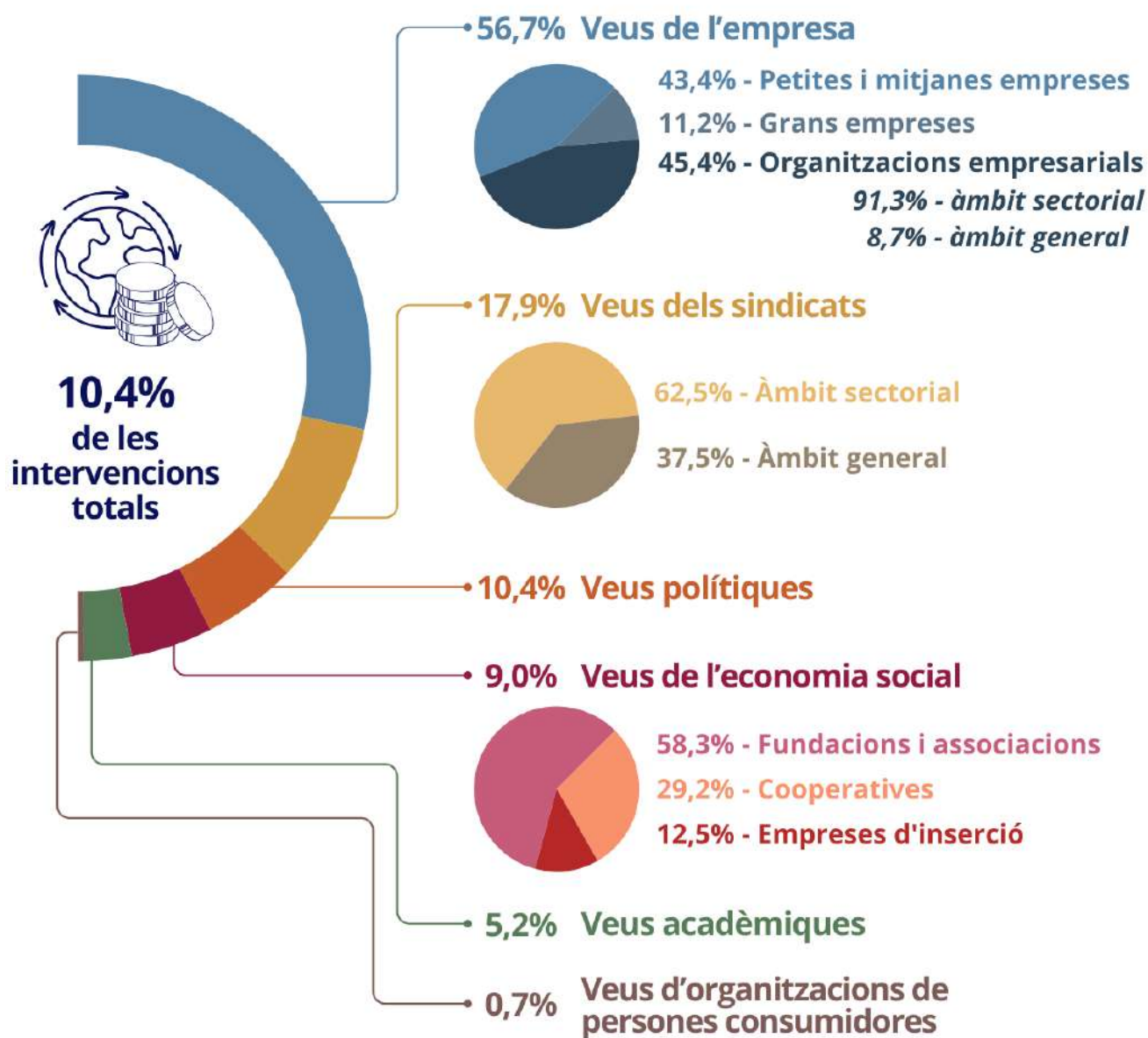
1,3% Economia social



0% Sector bancari



Veus de l'economia i el treball en la informació **betevé**



On són les dones?

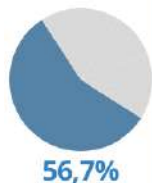
La presència de dones entre les veus de l'economia i el treball que van aparèixer a les notícies de betevé durant el segon semestre de 2023 va estar marcada per un desequilibri molt notable (només el 21,3% de les intervencions totals corresponen a dones) i la desigualtat va ser encara més gran entre les veus principals: les de l'empresa (15,8%).

En cap dels grans grups de veus econòmiques analitzats, les dones assoleixen percentatges igualitaris o que s'atansin a la paritat. El valor percentual més elevat es va registrar entre les veus acadèmiques (42,9%), un grup amb una presència global reduïda (5,2% de tots els pronunciaments analitzats).



21,3%
de les veus de l'economia i el treball en la informació

Veus de l'empresa



15,8%



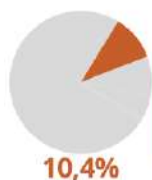
Veus dels sindicats



18,8%



Veus polítiques



39,3%

Veus de l'economia social



29,2%



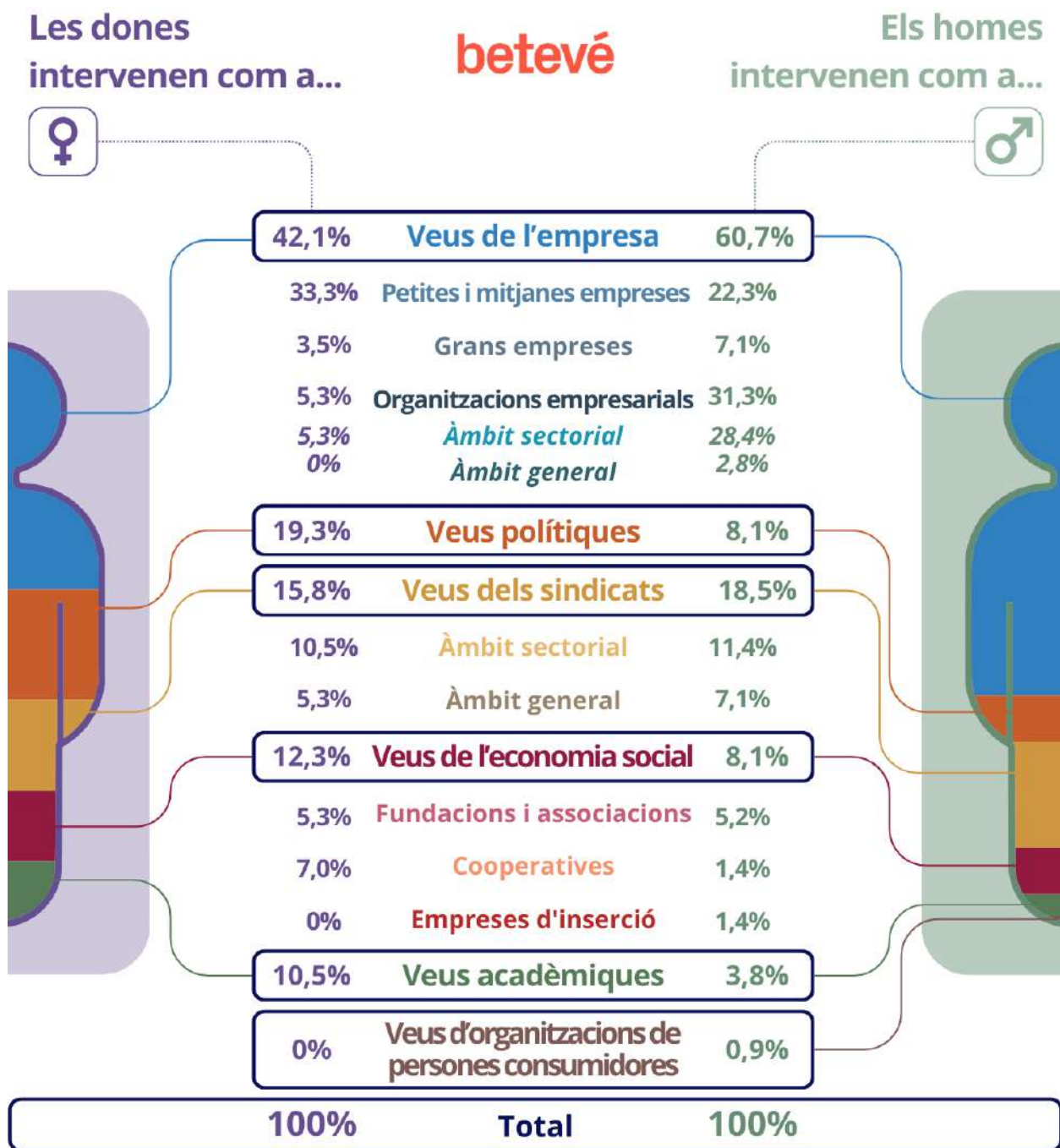
Veus acadèmiques



42,9%

Veus d'organitzacions de persones consumidores



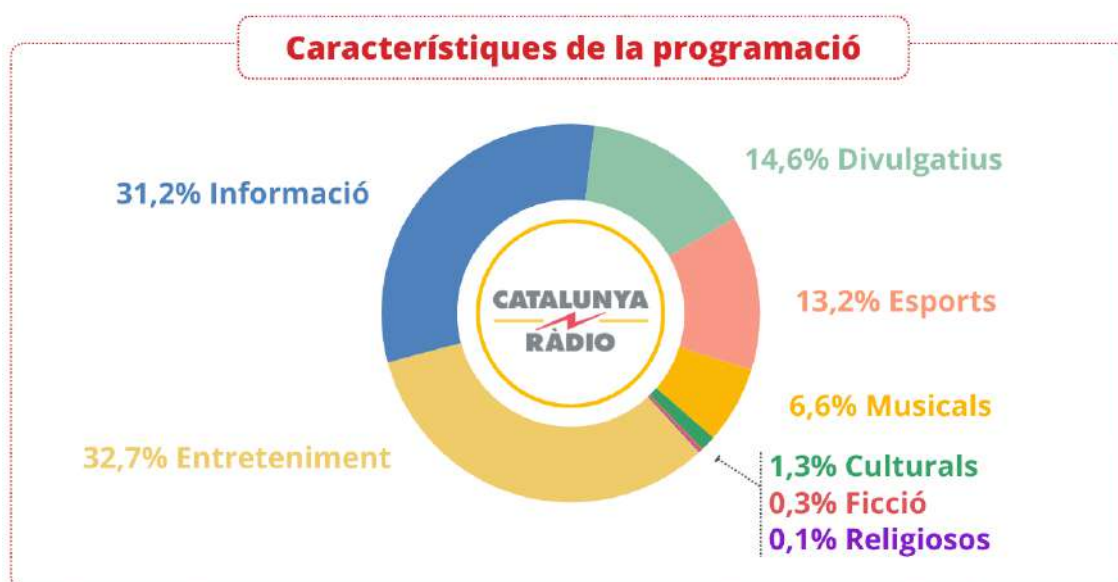




1. Característiques generals de la programació

La programació de Catalunya Ràdio entre juliol i desembre del 2023 es va caracteritzar per mantenir una distribució dels gèneres similar als mesos anteriors, de manera que la informació i l'entreteniment van continuar estructurant la graella de l'emissora.

Les lleugeres variacions percentuals respecte dels primers mesos de l'any són degudes, principalment, als ajustos de programació propis de la temporada d'estiu, com ara la reducció en la durada d'alguns programes que aborden l'actualitat (com *El matí de Catalunya Ràdio*) i l'augment de l'oferta divulgativa durant aquest període -per exemple, *La fonda* i altres pòdcasts que s'emeten en lineal.

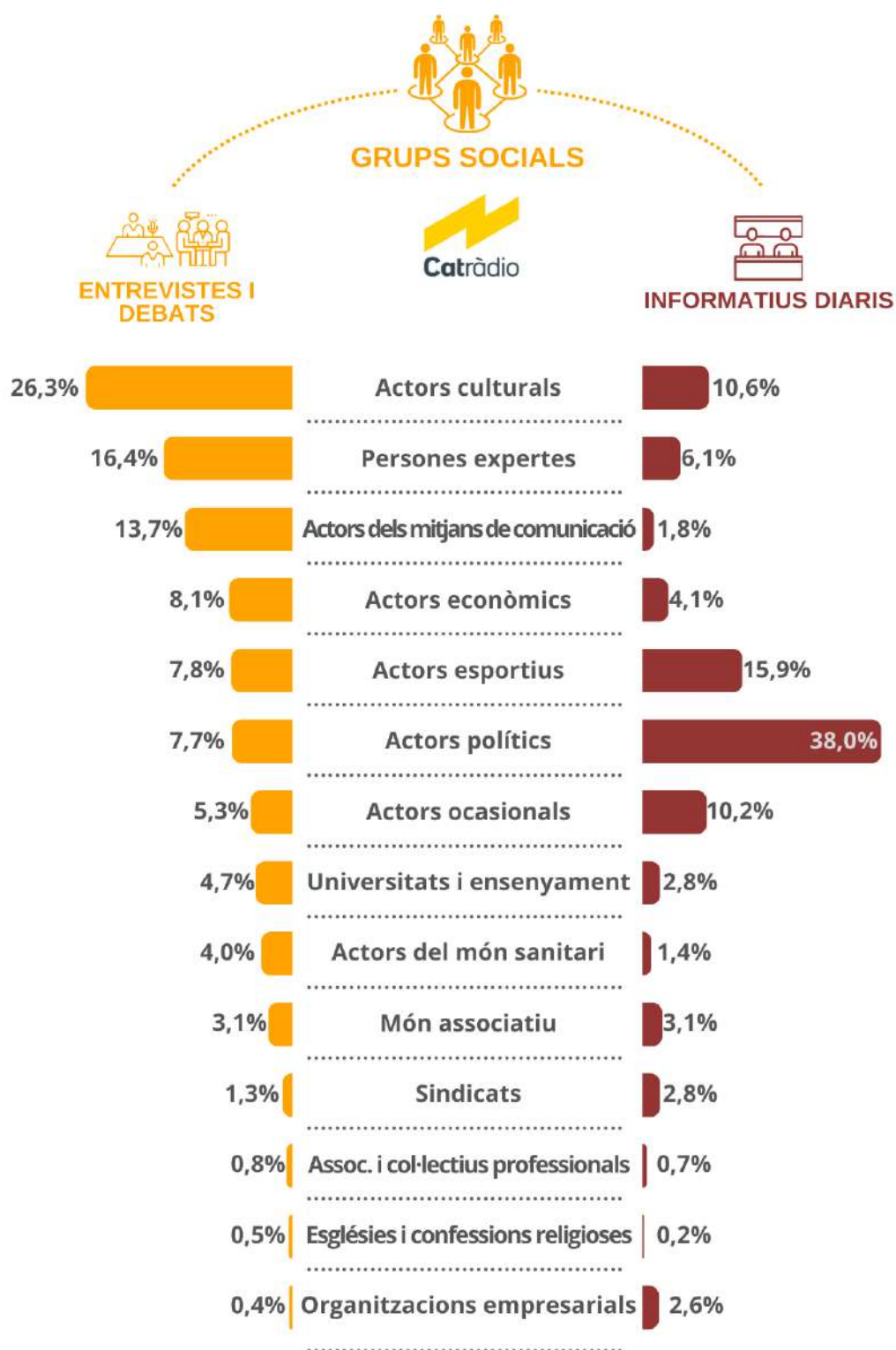


2. Pluralisme social

Grups socials

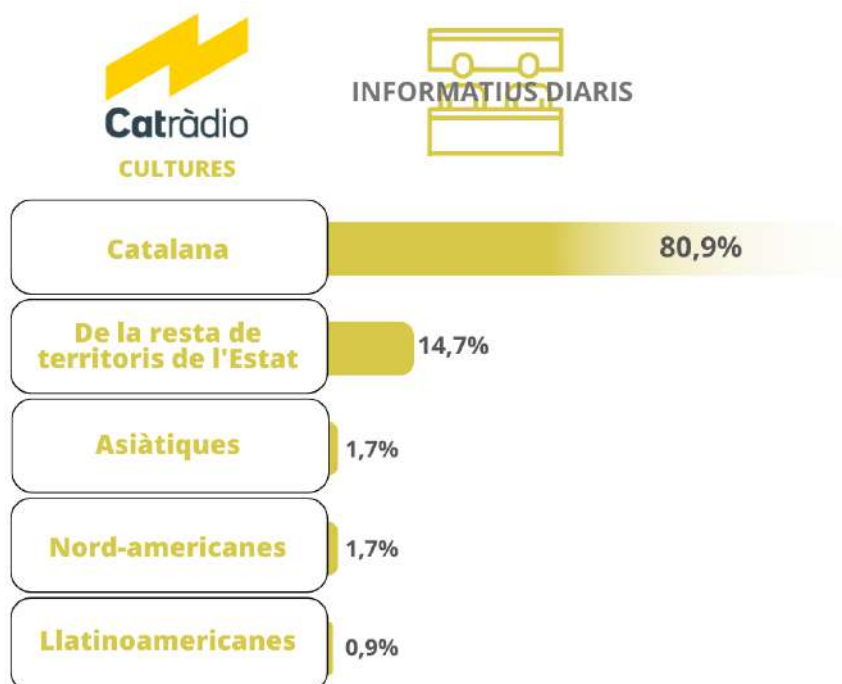
Les persones vinculades al món de la cultura van continuar sent les veus més entrevistades i amb més participacions en els debats de Catalunya Ràdio, mentre que les persones expertes van duplicar la seva presència respecte del trimestre maig-juliol. En canvi, els actors polítics van disminuir significativament les seves proporcions respecte el període anterior, en què van confluïr dues comtesses electorals.

En els teleinformatius, la presència dels diferents grups socials van mantenir proporcions similars a les del trimestre anterior.



Referència cultural

La gran majoria de les persones del món de la cultura, com en períodes anteriors, pertanyen a la cultura catalana, tot i una reducció de 9 punts percentuals, mentre que les veus de cultures de la resta de territoris de l'Estat van incrementar la presència en 10 punts.

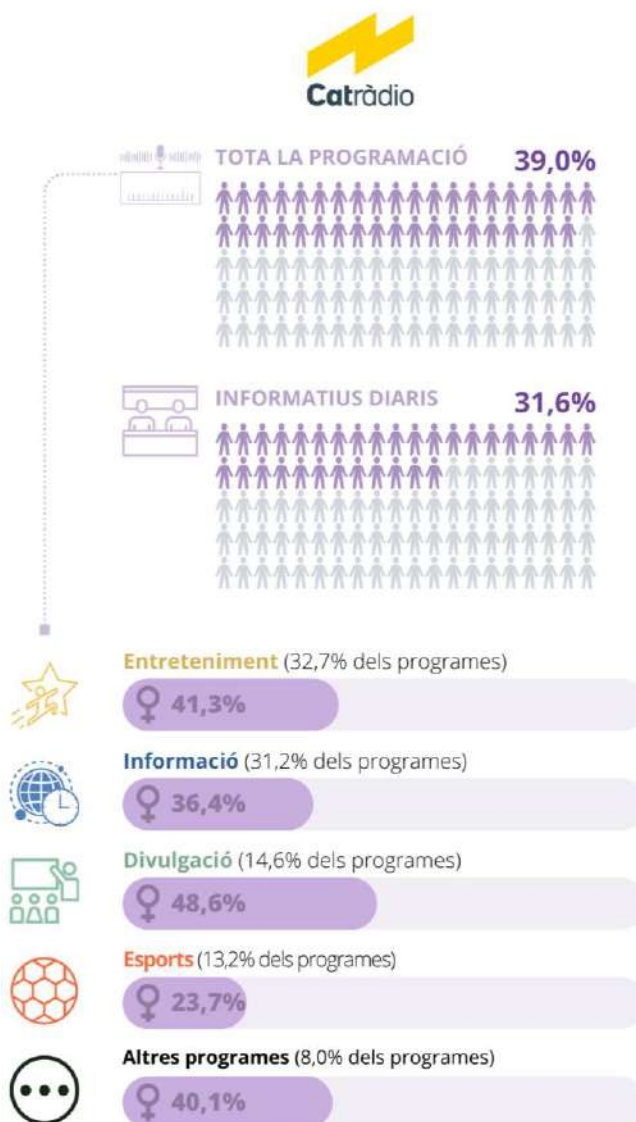


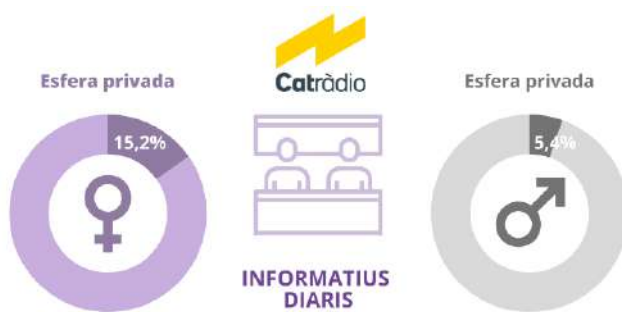
3. Gènere

En la programació i en la informació

De manera similar a períodes anteriors, la participació de les dones a Catalunya Ràdio va continuar sent més elevada en el conjunt de la programació que en els informatius diaris, on no va arribar ni a un terç del total.

La presència de dones i homes únicament va tendir a l'equilibri en el marc de programes divulgatius, si bé el pes relatiu d'aquests espais en la graella és reduït. En canvi, la bretxa de gènere més profunda es detecta en el marc de la programació esportiva.





En un marc en què l'esfera pública és molt majoritària en les intervencions tant de dones d'homes, les dones van desenvolupar rols de l'esfera privada en una proporció que triplicava la dels homes.

En la representació de partits i institucions



La presència de dones polítiques en els informatius diaris va retrocedir 4 punts percentuals respecte del trimestre maig-juliol fins a situar-se en poc més del 36%, molt lluny dels valors gairebé paritaris que s'havien arribat a assolir el primer quadrimestre de l'any (48,4%). També es registra una disminució de la proporció de dones entrevistades, sobretot respecte del primer quadrimestre de l'any (on suposaven gairebé el 40%).

En la creació d'opinió. Tertúlies

La participació de dones en les tertúlies sobre l'actualitat política i social, que es venia situant en el 40% en períodes previs, es va incrementar en aquest semestre.



4. Pluralisme informatiu

La **informació política** és la que va tenir més pes en els informatius diaris de Catalunya Ràdio emesos entre el juliol i el desembre, principalment pel temps que es dedica a peces sobre les eleccions del 23J, i sobretot a les que se centren en les negociacions amb vista a la investidura del president del Govern de l'Estat. En aquest àmbit, tot i que en proporcions més baixes, també sobresurten altres dos ítems: la llei d'amnistia i el debat entorn de l'ús del català, sobretot en les institucions de les Balears i de la Comunitat Valenciana així com al Congrés dels Diputats i a l'Eurocambra.

La **crònica internacional** va esdevenir un altre eix destacat en l'emissora pública, que es va centrar principalment en el conflicte entre Israel i Palestina, especialment a partir de l'octubre arran de la guerra a Gaza, i, en segon terme, en l'enfrontament entre Rússia i Ucraïna.

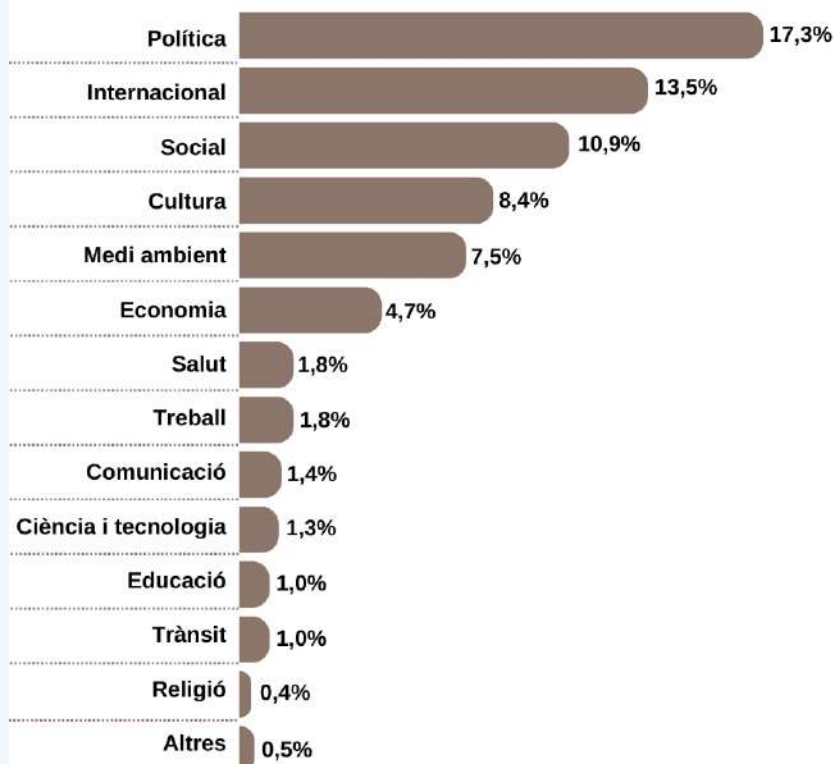
A banda d'aquests dos grans àmbits temàtics, Catalunya Ràdio va continuar donant visibilitat de manera prioritària al problema de les violències masclistes, en aquest període amb especial atenció al cas relatiu al petó no consentit del president de la RFEF a una integrant de la Selecció així com a la violència econòmica que pateixen les dones, en concret, les futbolistes de la Lliga F que van dur a terme una vaga per reclamar millores salarials.

També va ocupar un espai destacat la informació dedicada a qüestions amb repercussió en el **medi ambient**, amb tres ítems que se situen entre els més recurrents: els incendis forestals, alguns episodis de climatologia adversa i la sequera que afronta Catalunya.

A més, les notícies d'**esports** van sumar el 27% del temps total.



Àmbits temàtics



Ítems informatius principals



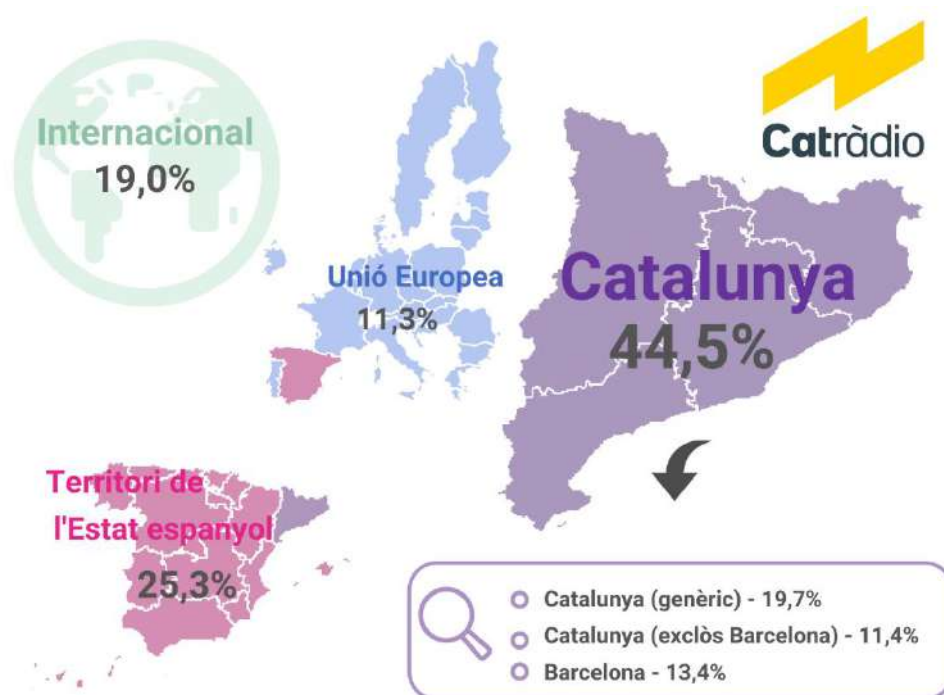
Ítems informatius principals

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Eleccions a les Corts Generals del 23J	10,6
	• <i>Negociacions i investidura del president del Govern de l'Estat</i>	7,1
	• <i>Informacions derivades de la campanya electoral del 23J</i>	2,1
	• <i>Procés de constitució de les Corts Generals de la XV legislatura després del 23J</i>	0,8
	• <i>Resultat de les eleccions del 23J</i>	0,4
	• <i>Informacions amb vista a la celebració de les eleccions del 23J</i>	0,2
	Conflicte entre Israel i Palestina	8,8
	Violències masclistes	4,9
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	4,2
	Debat entorn de la Llei d'amnistia i derivades	3,5
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	3,4
	Incendis forestals	3,2
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	2,5
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	2,5
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,4
	Contaminació i canvi climàtic	1,9
	Immigració	1,3
	Pandèmia de Covid-19	1,0
	Altres informacions	49,8
	Total	100

5. Pluralisme territorial

Durant el segon semestre de 2023 la informació referida a l'àmbit **internacional** va créixer entorn de 6 punts en comparació amb períodes previs i les focalitzades en territoris de l'**Estat espanyol** també es van incrementar, tot i que en menor mesura (3-4 punts percentuals).

L'increment més pronunciat es deriva, d'una banda, del context bèl·lic internacional recollit per aquest mitjà (vegeu l'[epígraf anterior](#)) i, d'altra banda, dels canvis en el format i la direcció de l'informatiu vespertí d'aquest mitjà, el *Catalunya Nit*. Quant a les informacions referides al conjunt de territoris que conformen l'Estat espanyol, l'augment s'explica a partir de l'escenari posterior a les eleccions.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

Els informatius diaris de Catalunya Ràdio van incorporar 35 veus d'agrupacions polítiques diferents durant el segon semestre de l'any, de les quals 19 van ser de partit.

En el format d'entrevista, d'altra banda, es comptabilitzen 17 veus distintes i 9 corresponen a representants de forces polítiques, incloses les intervencions de candidats i candidates a les eleccions a les Corts Generals del 23J.



Agrupació	% temps de paraula	% entrevistes (N=201)
Govern de Catalunya	22,2	15,9
PSC+PSOE	12,1	10,4
• PSOE	7,8	4,0
• PSC	4,2	6,5
• Units per Avançar	0,1	
PPC+PP	11,6	10,9
• PP	10,7	5,0
• PPC	0,9	6,0
Govern de l'Estat	10,0	7,5
Govern de les adm. locals catalanes	8,5	19,9
Sumar	7,5	9,0
• CAT EN COMÚ	4,0	7,0
• Movimiento Sumar	2,2	0,5
• Podem+Podemos ¹²	1,0	0,5
• Chunta Aragonesista	0,1	
• IU	0,1	
• Compromís	0,1	0,5
• Más Madrid	0,1	
• Más País	0,04	0,5
• Més per Mallorca	0,02	
JUNTsxCAT+Demòcrates de Catalunya	6,8	6,0
• JUNTsxCAT	6,6	6,0
• Demòcrates de Catalunya	0,1	
ERC	5,5	7,5
Organismes de la Unió Europea	1,9	
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	1,9	
VOX	1,8	1,0
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	1,6	3,0
CUP	1,6	3,5
Corts Generals	1,4	1,5
PDECAT	1,3	1,5
Govern de les adm. locals no catalanes	1,1	0,5
Altres actors polítics sense adscripció	0,8	1,0
Altres institucions de la Generalitat	0,5	0,5

¹² El 5/12/2023, Podemos abandona aquest espai polític.

Òrgans de govern de l'adm. de justícia	0,4	
PNB	0,3	
Corona	0,3	
Altres institucions de l'Estat	0,2	
EH Bildu	0,2	
Impulsem Lleida	0,1	
C's	0,1	
UPN	0,1	
Coalición Canaria	0,1	
Parlament de Catalunya	0,1	
BNG	0,1	
PACMA	0,1	
Partido Aragonés	0,1	
BCN ETS TU	0,05	
Sindicatura de Greuges de Barcelona	0,04	
Geroa Bai	0,03	
Altres cambres legislatives	0,02	
Caminando Juntos		0,5
TOTAL	100	100

La celebració de les eleccions generals el juliol i el període posterior de negociacions per a configurar el nou executiu, contribueixen, durant el segon semestre de l'any, a un increment de la presència dels partits polítics fins a superar lleugerament la dels governs, tant en els informatius diaris com en les entrevistes.

Malgrat aquest augment de les intervencions de les forces polítiques en conjunt, el Govern de Catalunya en els informatius diaris i la suma dels executius de les administracions locals catalanes en el format d'entrevista van ser les dues veus que per si soles van tenir més presència.

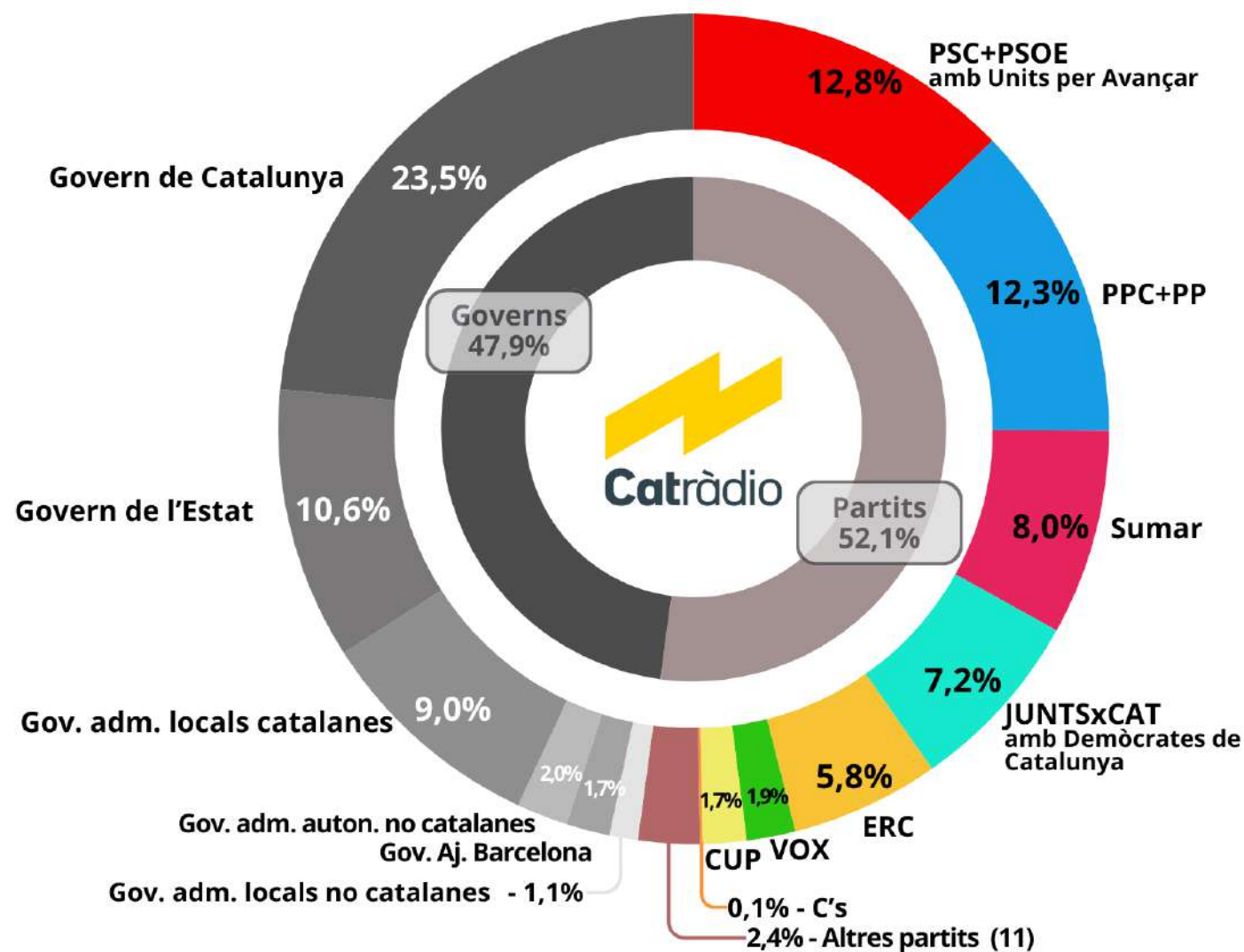
Pel que fa als partits, les 8 forces presents al Parlament de Catalunya en la catorzena legislatura van obtenir temps de paraula als informatius diaris de l'emissora i 7 d'aquestes 8 veus també van ser entrevistades.

El focus que es va posar en les negociacions per a constituir un nou Govern a l'Estat explica, en part, que les forces polítiques que van tenir més presència fossin, amb algunes petites variacions percentuals entre els informatius i les entrevistes, PSC+PSOE amb Units per Avançar, i PPC+PP, principalment pel pes dels seus referents estatals.

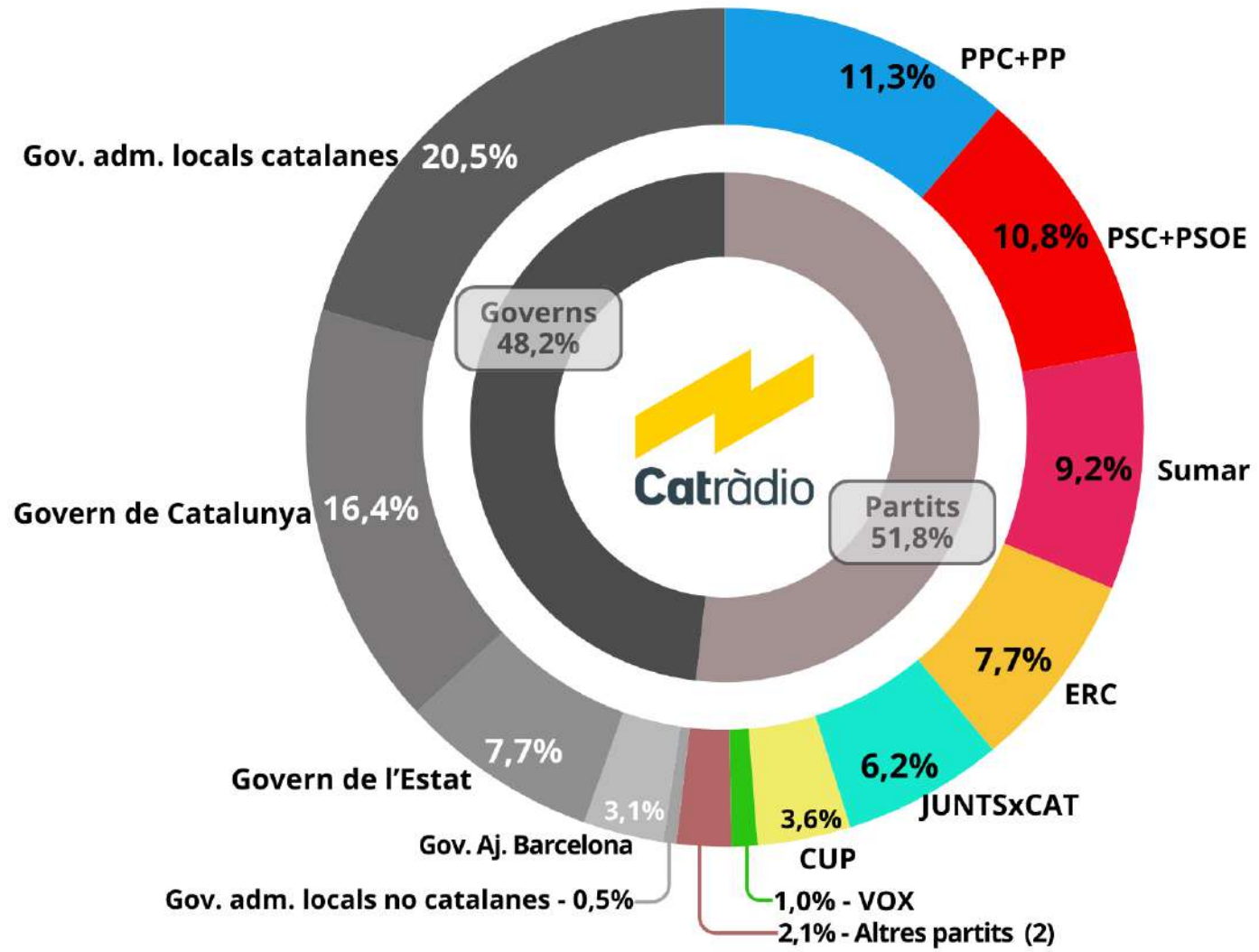
Als informatius, a aquestes dues forces principals les van seguir, a una distància d'entre 5 i 7 punts percentuals, Sumar, JUNTSxCAT amb Demòcrates per Catalunya i ERC. En les entrevistes, per la seva banda, Sumar, ERC i JUNTSxCAT es van situar a entre 2 i 5 punts.

Informatius diaris

En contraposició a la presència més elevada dels executius els primers mesos de l'any, la distribució entre **partits** i **govern**s als informatius diaris i en les entrevistes de Catalunya Ràdio va tendir a igualar-se el darrer semestre del 2023, amb un repunt de les forces polítiques pel protagonisme que van assolir arran del context electoral que caracteritza aquest període.

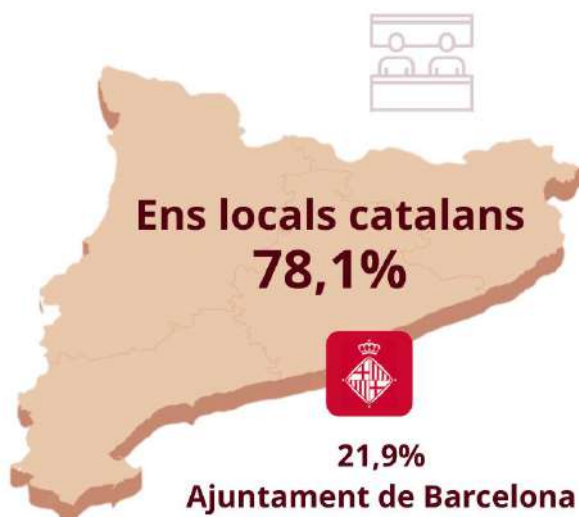


Entrevistes



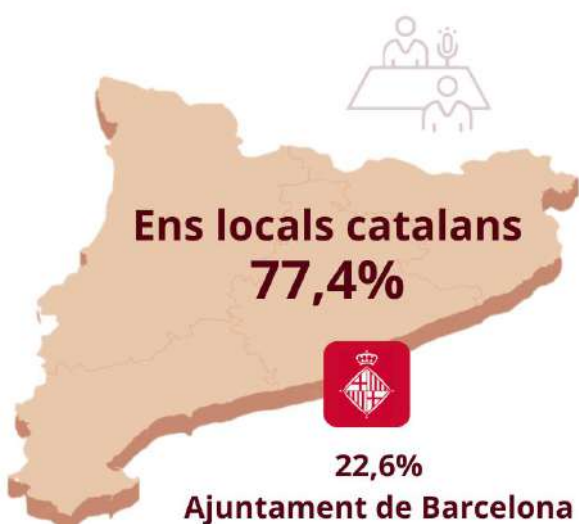
El món polític local

Informatius diaris



Àmbit local 11,2%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

Entrevistes



Àmbit local 26,4%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

Les **veus polítiques de l'àmbit local** van tenir una presència similar a la dels primers mesos de l'any tant en temps de paraula als informatius com en les entrevistes. A més, el pes de les corporacions locals d'arreu de Catalunya va continuar sent molt superior al de l'Ajuntament de Barcelona.

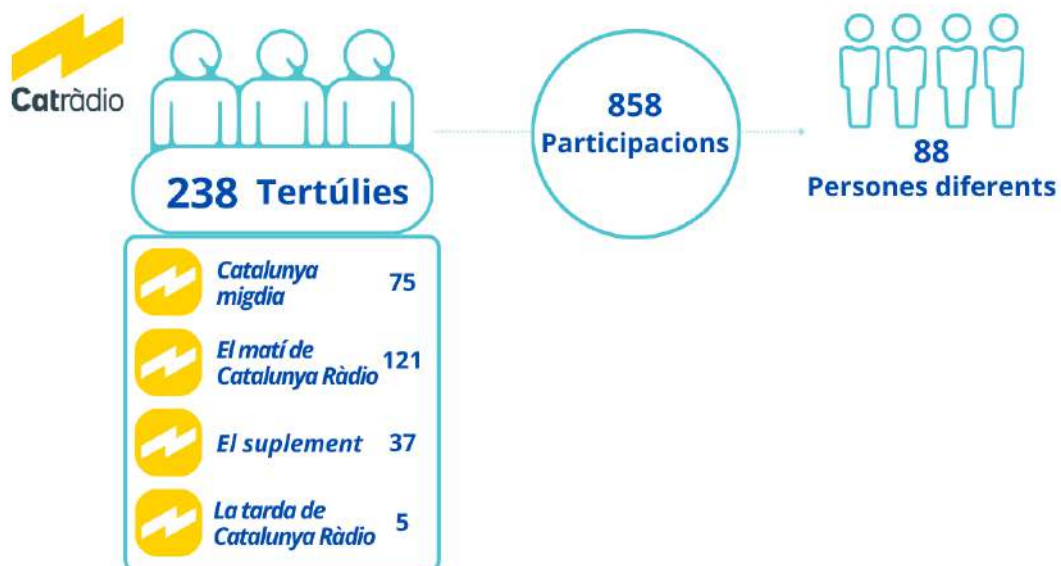
Pel que fa a la distribució entre govern i oposició, i un cop constituïts els nous ajuntaments després del 28M, els executius van seguir sent molt majoritaris entre les veus dels ens locals d'arreu de Catalunya, tant als informatius com en les entrevistes, amb el 97% del total en tots dos casos.

En relació amb l'Ajuntament de Barcelona, en canvi, el Govern municipal va aplegar dues tercers parts del temps de paraula als informatius mentre que en les entrevistes executiu i oposició van protagonitzar-ne el mateix nombre.

Debats

Catalunya Ràdio va emetre un debat electoral amb candidats i candidates per la circumscripció de Barcelona de les forces que comptaven amb representació al Congrés dels Diputats en relació amb els comicis del 23J (CAT EN COMÚ, CUP, ERC, JUNTSxCAT, PDECAT, PPC, PSC i VOX).

La creació d'opinió¹³. Tertúlies

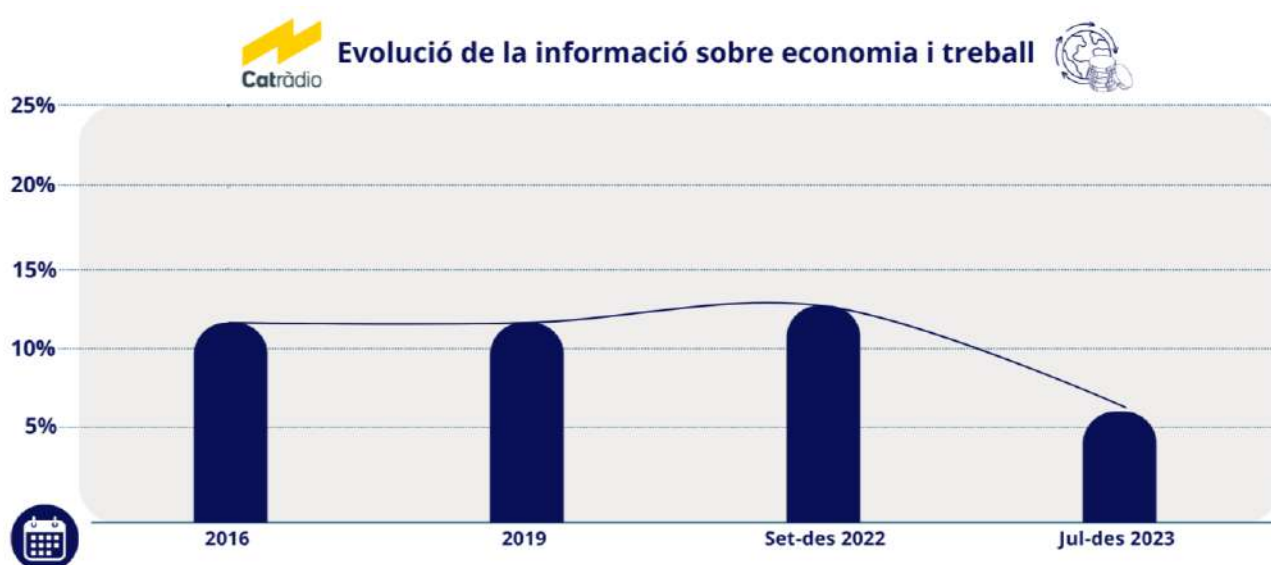


¹³ Vegeu [l'annex](#).

7. Monogràfic: La informació sobre economia i treball

Els informatius diaris de Catalunya Ràdio van dedicar el 6,8% del temps analitzat a les notícies sobre economia i treball, i el 13,7% del total de les intervencions comptabilitzades durant el segon semestre del 2023.

Durant aquest període es va registrar la dada més baixa de presència d'informació sobre economia i treball, amb gairebé la meitat del temps que es va comptabilitzar en els anys de l'interval comprès entre el 2016 i el 2022.



L'emissora pública es va caracteritzar per posar en primer pla els conflictes laborals i per aportar dades estadístiques sobre l'evolució de l'economia.

La informació sobre el món laboral va esdevenir, amb el 30,8% del temps total de notícia, la temàtica relativa a l'economia i el treball que més es va tractar als informatius diaris de Catalunya Ràdio. En aquest àmbit, l'emissora pública va posar el focus especialment en els conflictes laborals esdevinguts durant el semestre, que concerneixen col·lectius de diferents sectors, com el sanitari, el del futbol practicat per dones o el del taxi.

Una segona característica de la informació econòmica d'aquesta ràdio és l'atenció que va dispensar a la difusió de dades econòmiques de naturalesa diversa. Així, les notícies sobre dades macroeconòmiques van constituir el segon pol informatiu en temps (26,7% del total), sobretot en relació amb la inflació i l'evolució dels preus. També hi van aparèixer, tot i que menys, dades sobre els tipus d'interès i sobre l'evolució general de l'economia en l'entorn de la Unió Europea.

Però més enllà del terreny estrictament *macro*, la proliferació de dades també va tenir cabuda en informacions que abasten àrees més concretes. Així, en la relativa a l'activitat empresarial, que amb el 10,2% del temps de notícia va esdevenir el tercer tema més recurrent en l'emissora, més de la meitat del temps (53,5%) es va dedicar a donar a conèixer resultats i balanços de sectors diversos. Igualment, la informació sobre el turisme (5,6%) es va centrar en l'aportació de dades sobre l'evolució del sector

En aquest context informatiu, les veus de l'empresa van ser, amb el 47,4% de les intervencions totals, les que més pes van tenir en el conjunt de la mostra, sobretot de petites i mitjanes empreses i d'organitzacions empresarials. Aquestes organitzacions empresarials, d'altra banda, van tenir una presència similar als sindicats, amb el 19% i el 20,3% del total de les intervencions, respectivament.

L'abordatge centrat en la comunicació de dades estadístiques, explica, si més no parcialment, la presència de les veus polítiques i acadèmiques. Així, les veus polítiques amb responsabilitat econòmica (16,1% del total), de la Generalitat de Catalunya i del Govern de l'Estat, van al·ludir principalment a les dades d'ocupació i a l'evolució de la inflació, respectivament. Les acadèmiques (12,1%), al seu torn, van aportar la seva visió de l'estat de l'economia a través, sobretot, de l'anàlisi dels indicadors d'inflació i de resultats empresarials.

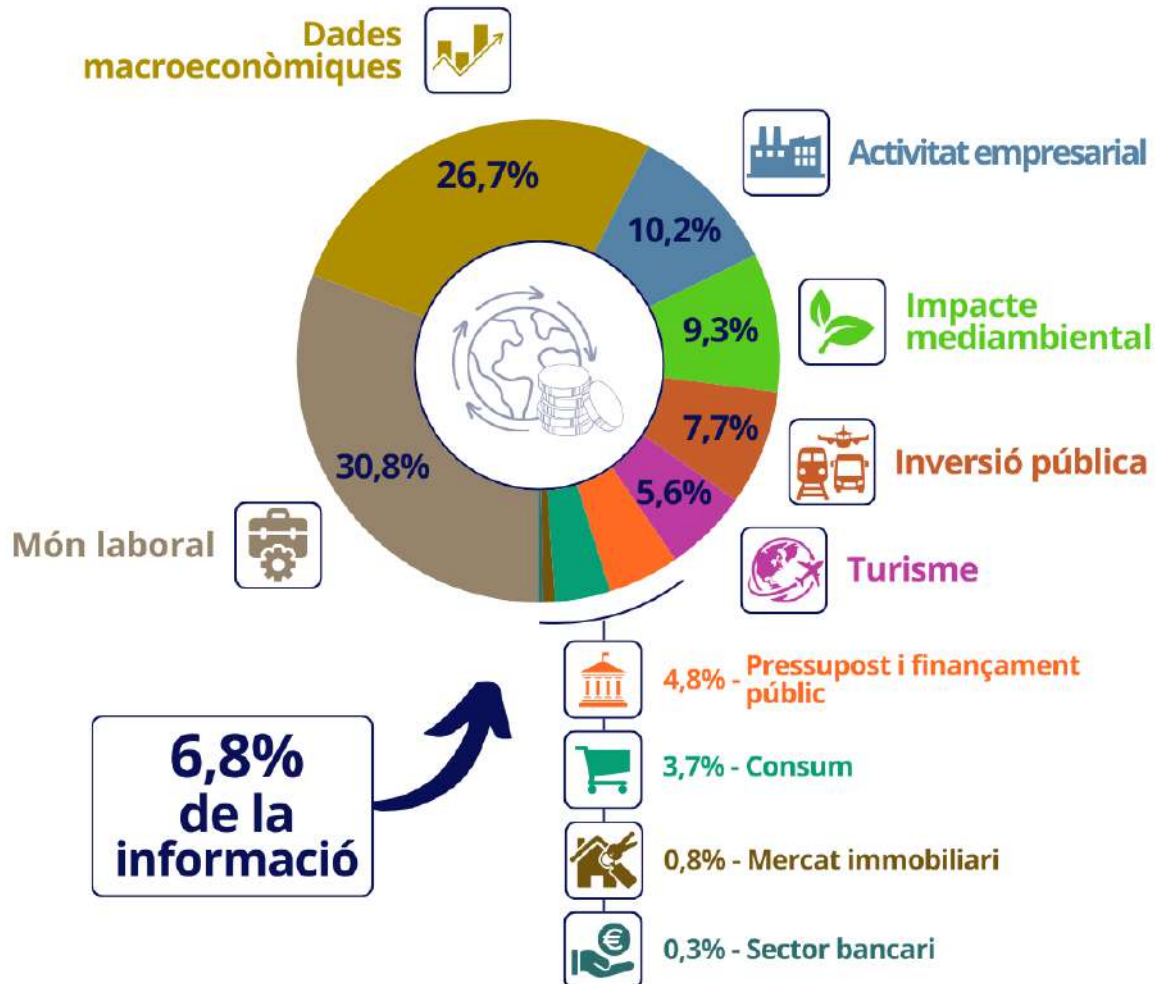
Més enllà de la informació sobre el món laboral i del desplegament transversal de dades esmentats, l'impacte mediambiental va ser un altre dels temes més tractats en la informació dedicada a l'economia i el treball, amb el 9,3% del temps de notícia. Aquestes peces van dedicar una atenció prioritària (75,1%) als efectes de la sequera en la producció agrícola.

L'economia social, pràcticament invisible

L'economia social en la informació de la mostra analitzada de Catalunya Ràdio es va circumscriure al 0,7% de les veus d'aquest àmbit.



Els temes de la informació sobre economia i treball





Els temes de la informació sobre economia i treball



30,8% Món laboral



26,7% Dades macroeconòmiques



10,2% Activitat empresarial



9,3% Impacte mediambiental



7,7% Inversió pública



5,6% Turisme



4,8% Pressupost i finançament públic



3,7% Consum



0,8% Mercat immobiliari



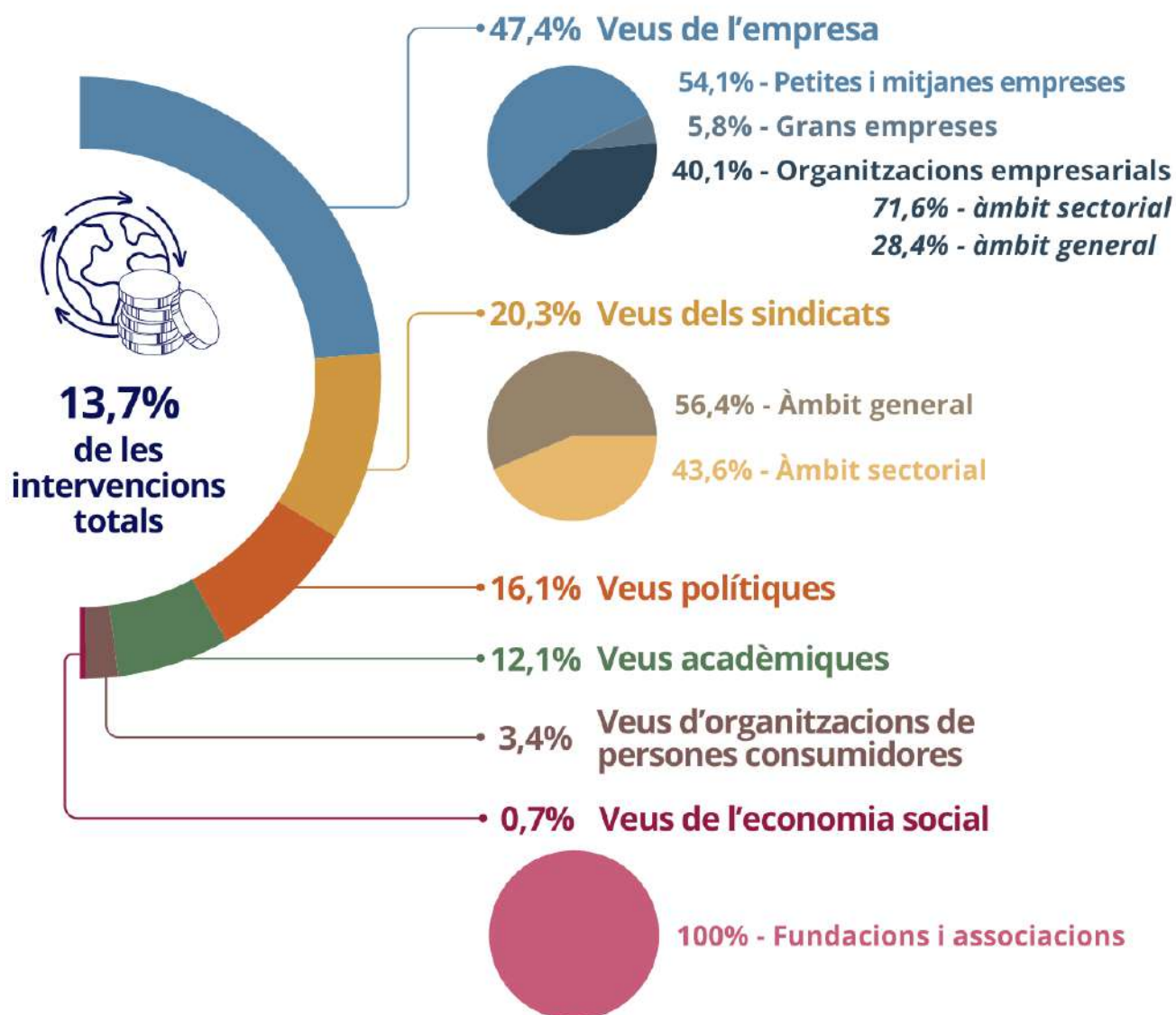
0,3% Sector bancari



0% Economia social



Veus de l'economia i el treball en la informació



Presència de dones minoritària, però amb representació en tots els àmbits econòmics

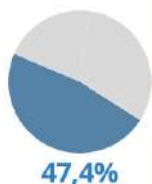
Les dones que van intervenir en relació amb l'economia i el treball van suposar el 34,4% de les veus comptabilitzades. La presència encara va ser més minoritària quan hi van intervenir com a veus de l'empresariat, que és el rol principal en el conjunt de la mostra.

En canvi, en alguns àmbits, com la política o el món acadèmic, les dones van sumar la meitat de les intervencions totals. En altres, encara que amb poc pes entre el conjunt de veus, com les organitzacions de persones consumidores i l'economia social, les dones van ser majoritàries.

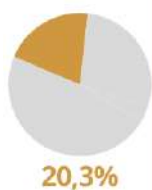
Les dones són ...



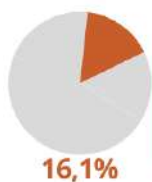
Veus de l'empresa



Veus dels sindicats



Veus polítiques



Veus acadèmiques

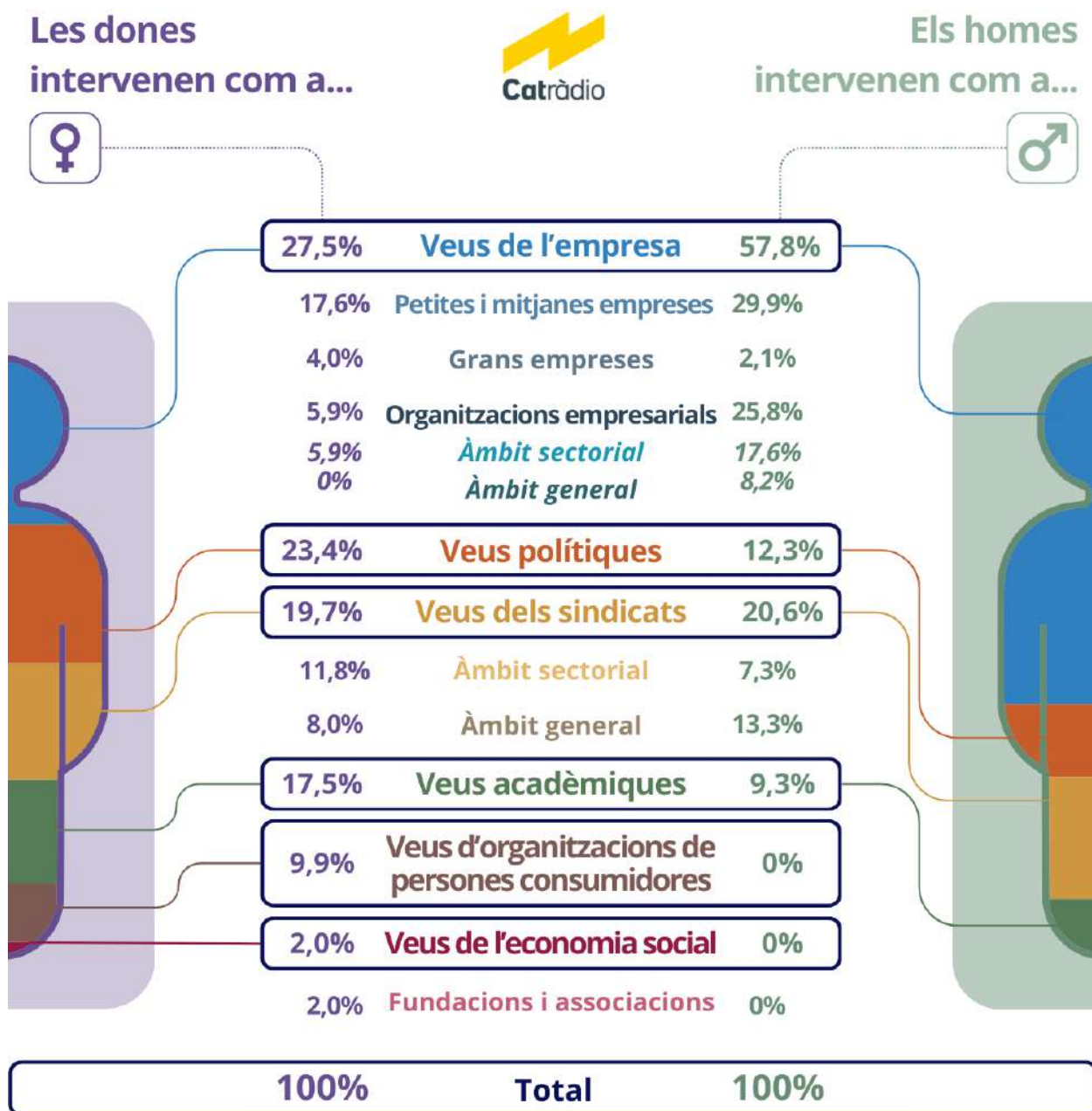


Veus d'organitzacions de persones consumidores



Veus de l'economia social



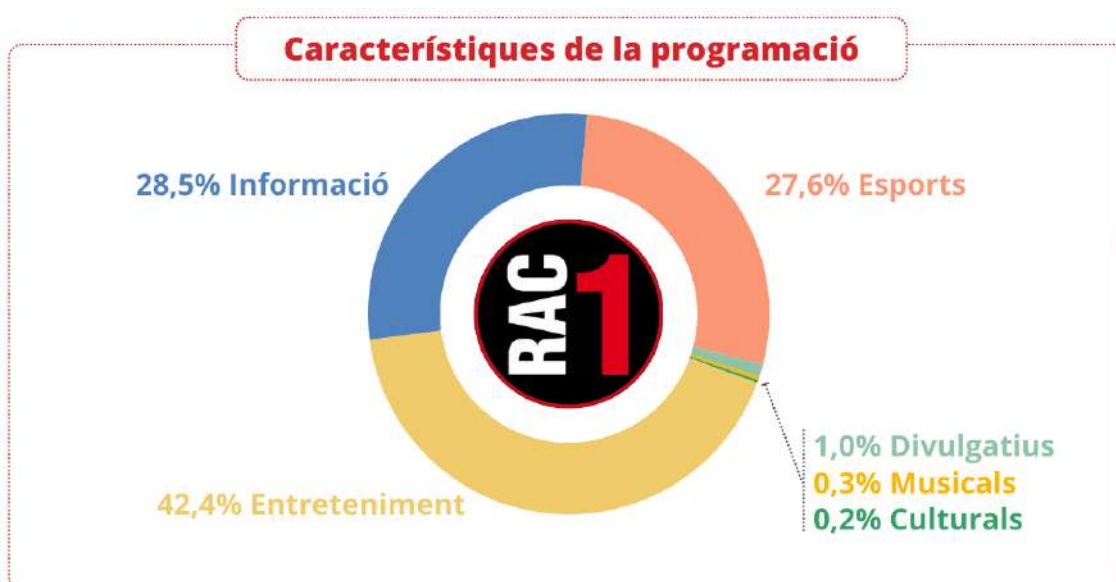




1. Característiques generals de la programació

L'oferta de RAC1 durant el semestre analitzat va mantenir els continguts d'entreteniment i, amb temps inferiors, els informatius i els esportius, com els eixos de la graella.

El pes relatiu d'aquests gèneres es va mantenir, en termes generals, de manera similar als mesos anteriors, tot i que la programació corresponent a la temporada d'estiu va suposar lleugers increments de l'entreteniment i de reducció de la informació. La represa de la temporada de competicions esportives entre agost i setembre es va traduir en l'increment de la programació d'esports respecte del darrer període analitzat (de 3,5 punts).

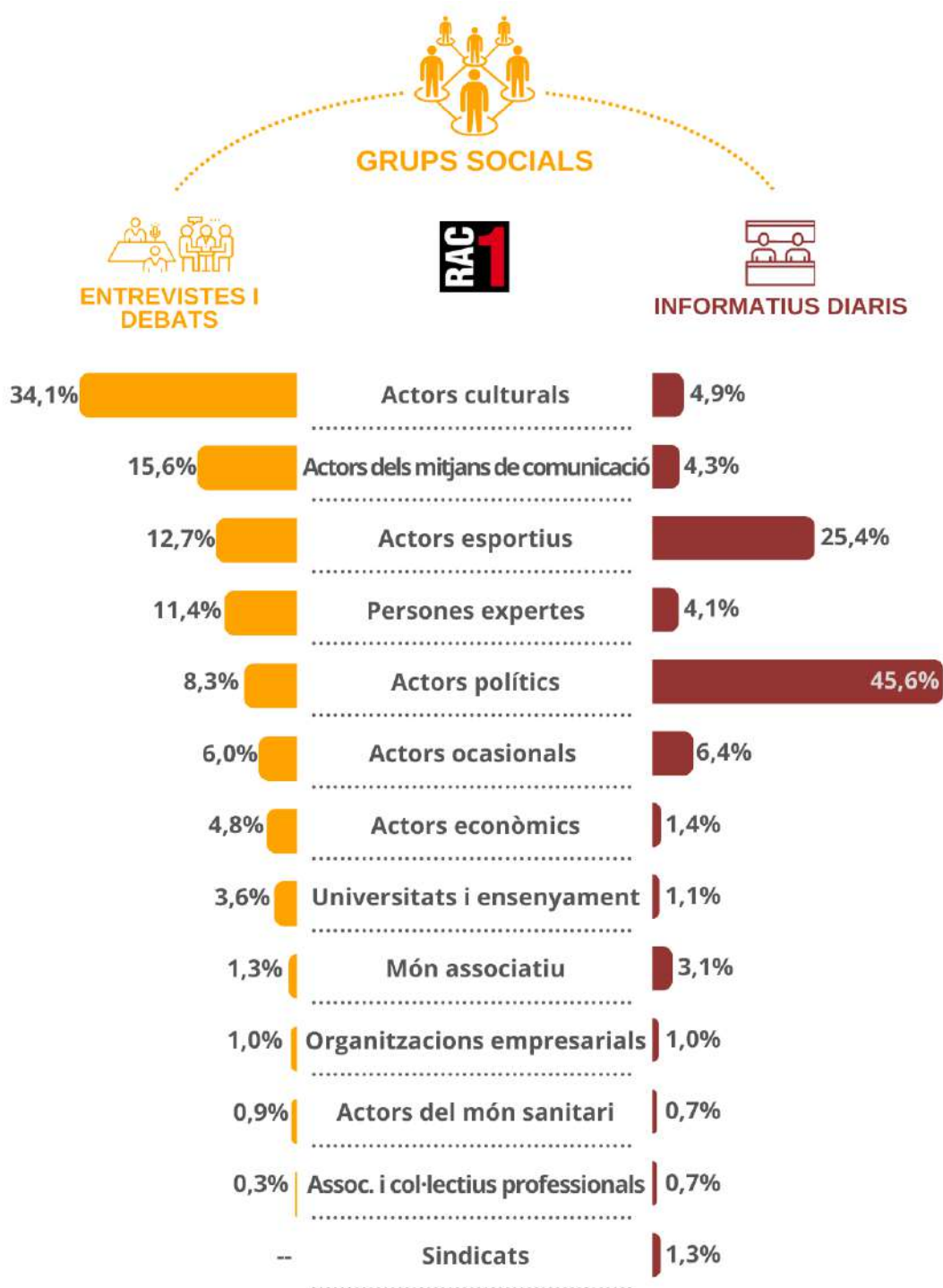


2. Pluralisme social

Grups socials

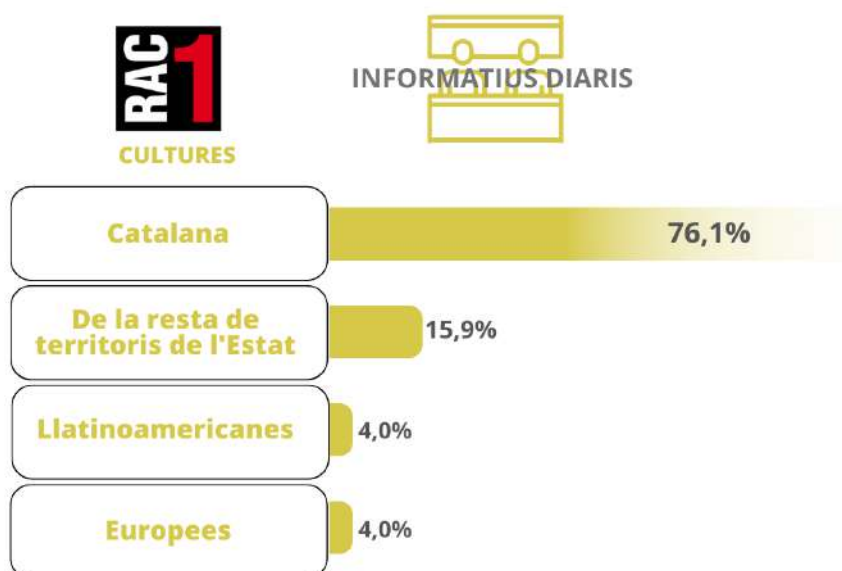
Durant el segon semestre, la participació en entrevistes i debats de les persones vinculades al món de la política va disminuir a la meitat respecte del període maig-juliol, en què van tenir lloc dos processos electorals. Les intervencions d'actors dels mitjans de comunicació, en canvi, van augmentar en 6 punts.

En els informatius de l'emissora, els actors polítics i els esportius van continuar sent els grups socials amb més presència.



Referència cultural

La presència de veus de la cultura catalana, tot i predominant, va davallar 17 punts percentuals en els informatius de RAC1 respecte del trimestre maig-juliol, mentre que les veus culturals de la resta de territoris de l'Estat van ampliar la seva presència en 13 punts.



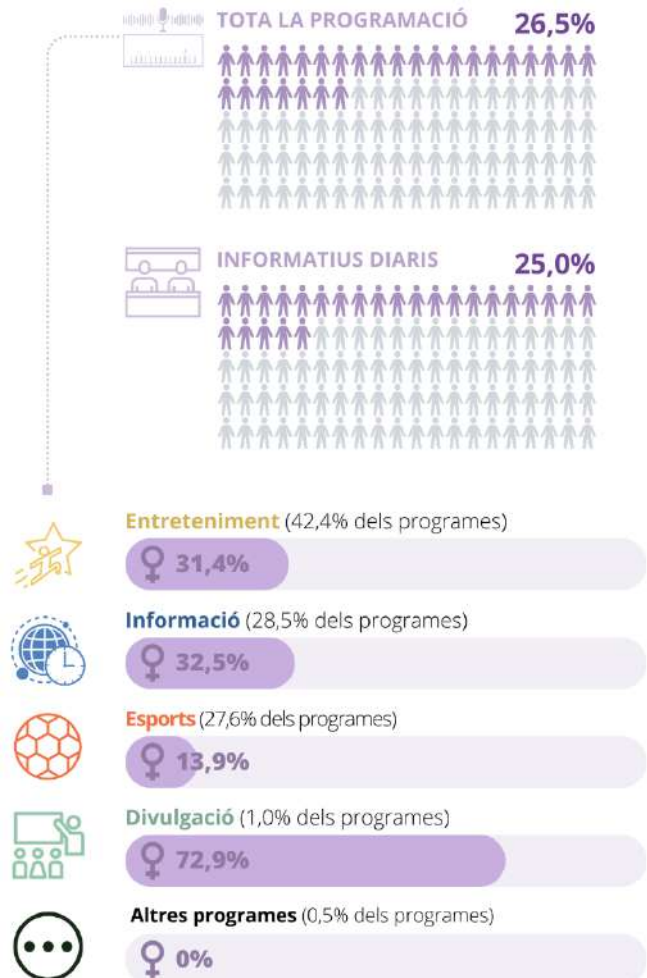
3. Gènere

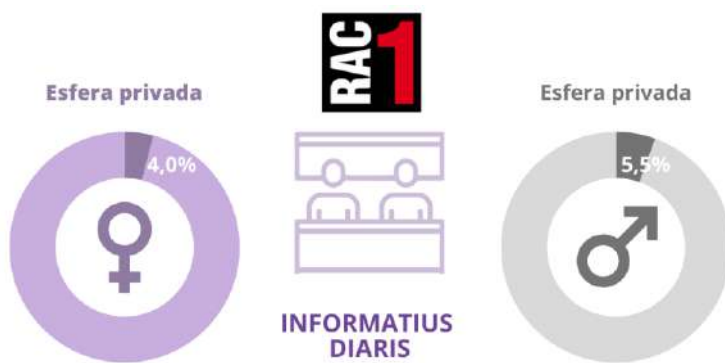
En la programació i en la informació

La proporció de dones en la programació de RAC1 no va presentar variacions destacables respecte de períodes anteriors. En canvi, en els informatius diaris s'hi observa una disminució de més de 3 punts en comparació amb el trimestre maig-juliol.

D'altra banda, la presència de persones que s'identificaven com a no binàries es va situar en el 0,2% de les intervencions en la mostra analitzada.

Per tipologia de programes, els esports, amb una presència important a la graella de RAC1, presenten el biaix de gènere més elevat.





En els informatius de RAC1, la participació de persones a partir de rols de l'esfera privada, va ser, com en períodes anteriors, molt reduïda i no allunyada percentualment entre les dones i els homes.

En la representació de partits i institucions



La presència de dones polítiques va ser més elevada que la xifra global de l'emissora en tots els formats d'intervenció, amb proporcions similars al llarg del 2023.

En la creació d'opinió. Tertúlies

La proporció de dones que van intervenir en les **tertúlies** d'actualitat política i social de RAC1 va continuar ancorada al voltant del 40%, si bé s'hi detecta un creixement acumulat lleu de gairebé 3 punts en el darrer any.



4. Pluralisme informatiu

La **crònica política**, com és habitual en els informatius de RAC1, va ocupar un lloc destacat el darrer semestre de l'any, sobretot per l'atenció que l'emissora va dedicar als comicis del 23J i, de manera específica, a les negociacions per investir el president del Govern de l'Estat. A més, també va situar entre els ítems més rellevants el debat entorn de la llei d'amnistia.

L'altre gran focus informatiu en aquesta ràdio va ser el conflicte armat entre Israel i Palestina que té lloc a Gaza a partir de l'octubre, i que s'inscriu en l'àmbit de la **informació internacional**.

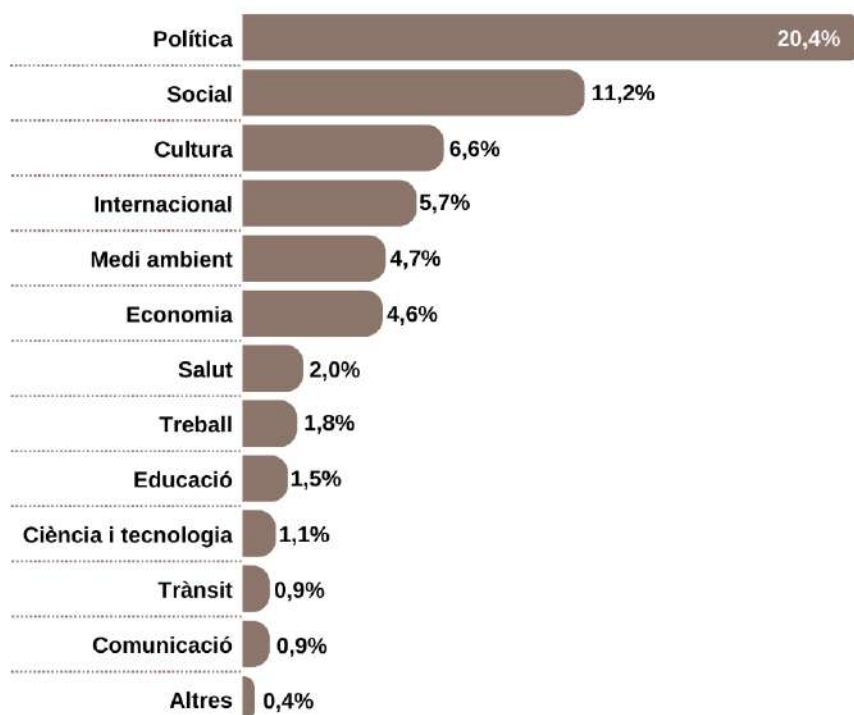
En la línia dels primers mesos de l'any, les notícies relacionades amb les violències masclistes es van situar entre els ítems amb més temps. En aquesta ocasió, les informacions es van centrar majoritàriament en el cas d'agressió sexual i coaccions de l'expresident de la RFEF a una futbolista.

La situació de sequera a Catalunya i les mesures per pal·liar els seus efectes, que s'aborden principalment des de la perspectiva del **medi ambient**, també es van mantenir entre els temes més abordats. En aquest mateix àmbit, però amb una atenció inferior, van aparèixer altres ítems destacats, com els incendis forestals i la informació sobre climatologia adversa.

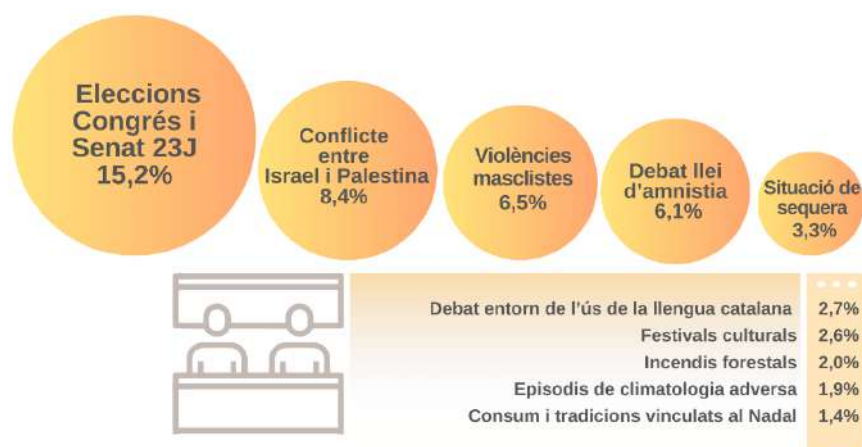
Els **esports**, a més, van representar el 34,1% del temps de notícia total.



Àmbits temàtics



Ítems informatius principals

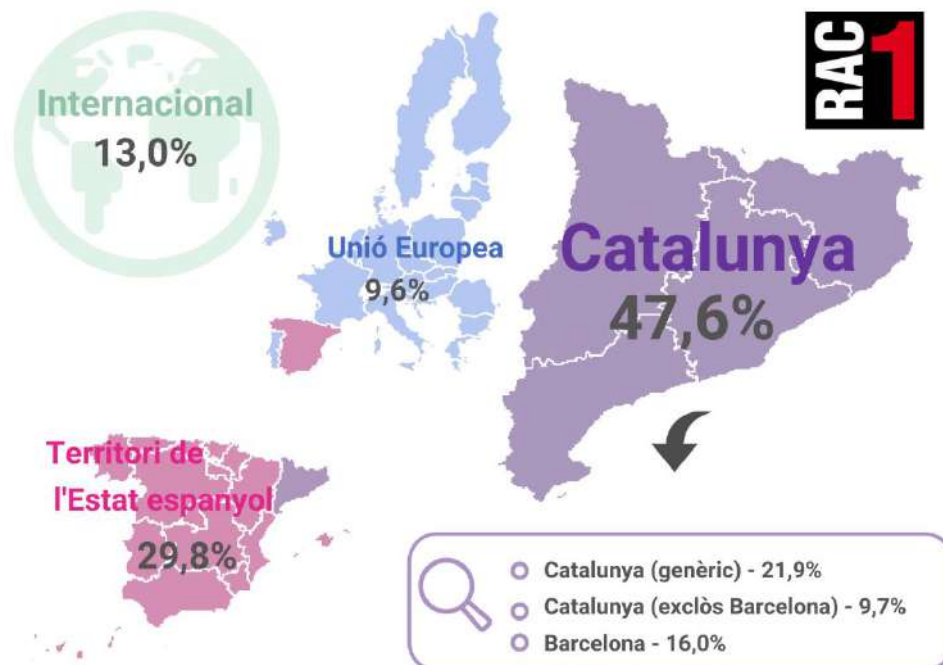


Ítems informatius principals

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Eleccions a les Corts Generals del 23J	15,2
	• <i>Negociacions i investidura del president del Govern de l'Estat</i>	9,5
	• <i>Informacions derivades de la campanya electoral del 23J</i>	4,2
	• <i>Informacions amb vista a la celebració de les eleccions del 23J</i>	0,7
	• <i>Procés de constitució de les Corts Generals de la XV legislatura després del 23J</i>	0,5
	• <i>Resultat de les eleccions del 23J</i>	0,3
	Conflicte entre Israel i Palestina	8,4
	Violències masclistes	6,5
	Debat entorn de la llei d'amnistia i derivades	6,1
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	3,3
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	2,7
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,6
	Incendis forestals	2,0
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	1,9
	Consum i tradicions vinculats al Nadal	1,4
	Informes del Programa internacional per a l'avaluació dels estudiants (PISA)	1,2
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	1,2
	Informacions sobre les accions i característiques de la plataforma Tsunami Democràtic	1,0
	Altres informacions	46,5
	Total	100

5. Pluralisme territorial

La distribució territorial de les informacions a la ràdio privada durant la segona meitat de l'any es va caracteritzar pel creixement de gairebé 6 punts que van experimentar les notícies d'abast **internacional** (es declara una nova guerra) i per l'increment de 3 punts de les centrades en els territoris de **l'Estat espanyol** de manera conjunta (se celebren eleccions en aquest àmbit territorial).



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

El nombre total de veus polítiques als informatius diaris de RAC1 entre el juliol i el desembre va ser de 31 agrupacions diferents, 16 de les quals van ser de partits polítics.

En les entrevistes, cap d'electoral, s'hi van comptabilitzar 10 agrupacions diferents i 6 van correspondre a representants de forces polítiques.

	Agrupació	%	
		temps de paraula	entrevistes (N=81)
	Govern de Catalunya	19,7	28,4
	PPC+PP	12,8	1,2
	• PP	12,1	
	• PPC	0,8	1,2
	PSC+PSOE	12,2	6,2
	• PSOE	8,2	2,5
	• PSC	4,0	3,7
	Govern de l'Estat	11,9	8,6
	Sumar	8,0	11,1
	• CAT EN COMÚ	4,5	8,6
	• Movimiento Sumar	1,9	
	• Podemos+Podemos ¹⁴	1,4	1,2
	• Compromís	0,1	1,2
	• Más Madrid	0,1	
	• IU	0,1	
	JUNTSxCAT+Demòcrates de Catalunya	7,2	6,2
	• JUNTSxCAT	7,2	6,2
	• Demòcrates de Catalunya	0,03	
	Govern de les adm. locals catalanes	6,9	22,2
	ERC	6,4	11,1
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	2,5	3,7
	VOX	1,7	
	CUP	1,7	
	Organismes de la Unió Europea	1,6	
	Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	1,4	
	PDECAT	1,0	1,2
	Corts Generals	1,0	
	Òrgans de govern de l'adm. de justícia	0,8	
	Govern de les adm. locals no catalanes	0,6	
	C's	0,5	
	PNB	0,4	
	Corona	0,3	
	EH Bildu	0,2	
	Altres institucions de la Generalitat	0,2	
	Coalición Canaria	0,2	
	Altres institucions de l'Estat	0,2	



¹⁴ El 5/12/2023, Podemos abandona aquest espai polític.

Agrupació	% temps de paraula	% entrevistes (N=81)
Parlament de Catalunya	0,1	
Altres actors polítics sense adscripció	0,1	
BNG	0,1	
UPN	0,1	
Actors polítics estrangers	0,05	
TxT	0,02	
Guanyem Badalona	0,01	
TOTAL	100	100

En aquesta emissora, on l'ítem informatiu del període analitzat que va aplegar més temps als informatius diaris va ser, amb diferència, el que es refereix a les eleccions a les Corts Generals del 23J (vegeu l'[apartat 4](#)), els partits hi van tenir una presència superior a la del conjunt dels executius. No obstant això, i tal com succeïa els mesos precedents, el Govern de Catalunya va continuar sent la veu que, de manera individual, va sumar més temps.

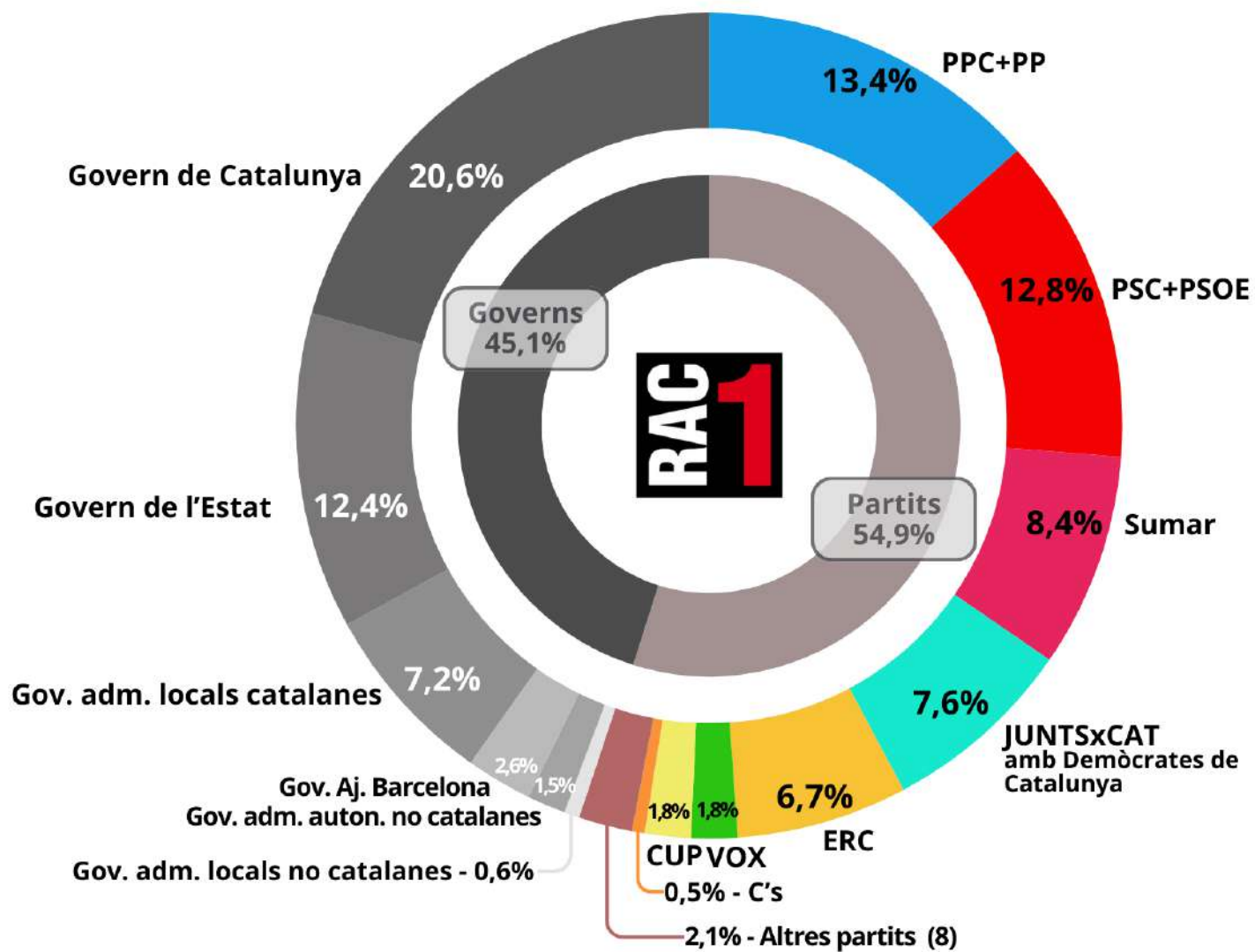
Les 8 forces amb representació parlamentària a la cambra catalana de la 14a legislatura van intervenir en aquests informatius i les que van aplegar més temps van ser PPC+PP i PSC+PSOE, sobretot a través dels referents estatals respectius. Les altres formacions amb més presència corresponen a Sumar, JUNTSxCAT amb Demòcrates de Catalunya i ERC, a una distància d'entre 5 i 7 punts percentuals respecte de les dues veus principals esmentades.

A diferència del temps de paraula en els informatius, i com en els primers mesos de l'any, la majoria de les entrevistes van tenir com a objecte representants dels governs, sobretot del català, i de les corporacions locals catalanes.

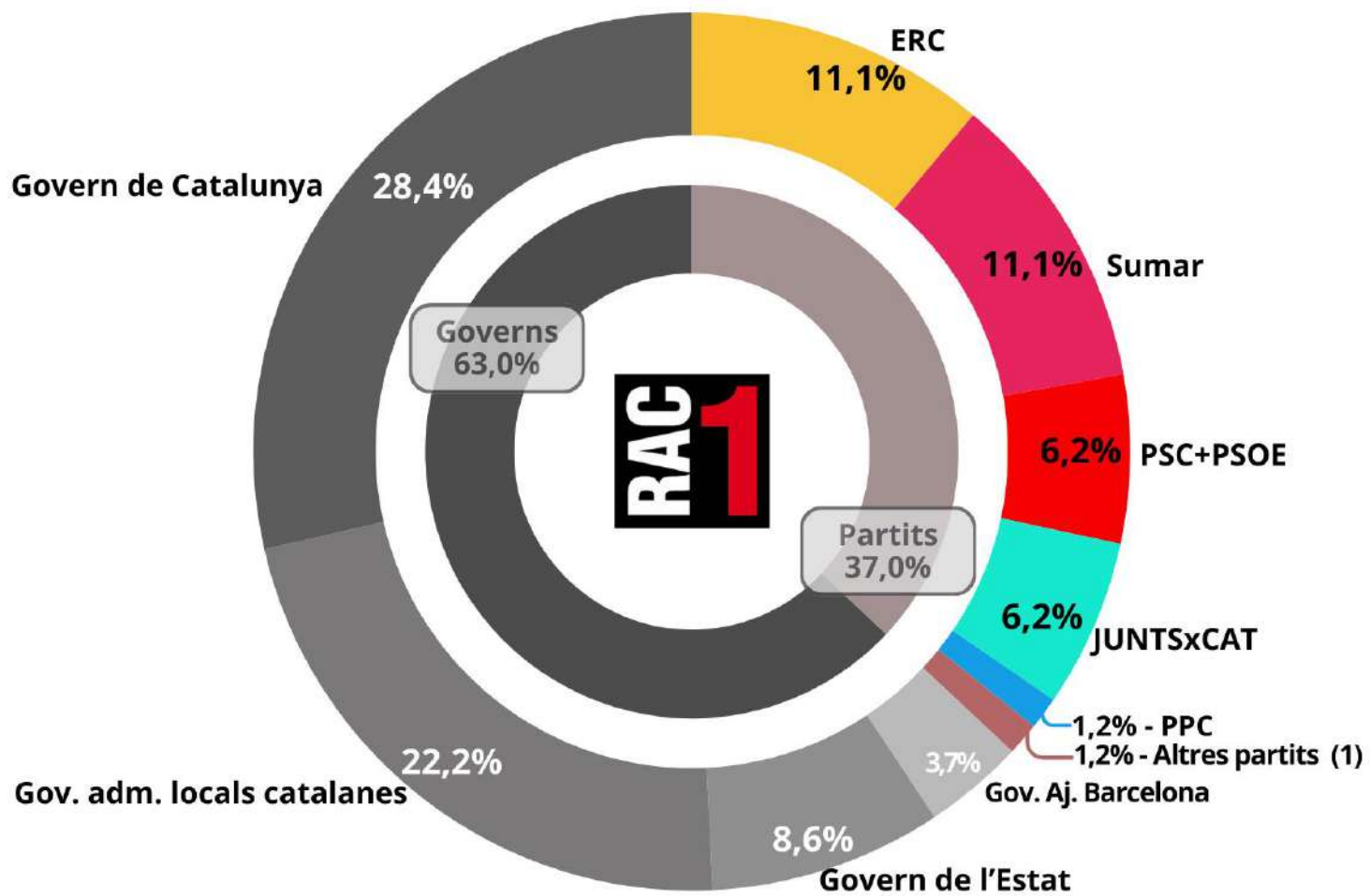
De les 6 forces polítiques entrevistades, ERC i Sumar van ser les que en van protagonitzar més.

Informatius diaris

Als informatius diaris, els **partits polítics** van sumar més temps de paraula que el conjunt dels **governos** pel pes que en aquesta emissora té la informació relativa als comicis del 23J i les negociacions per constituir el nou Govern. En les entrevistes, però, els executius van continuar sent, com la resta de l'any, majoritaris.

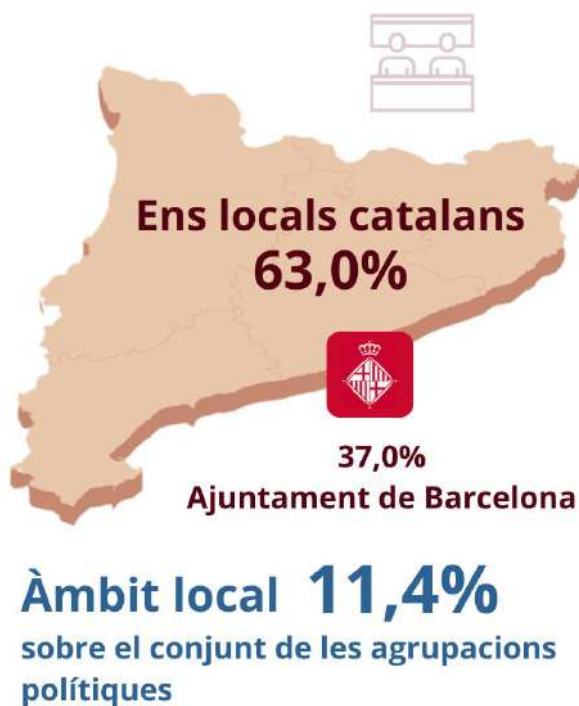


Entrevistes

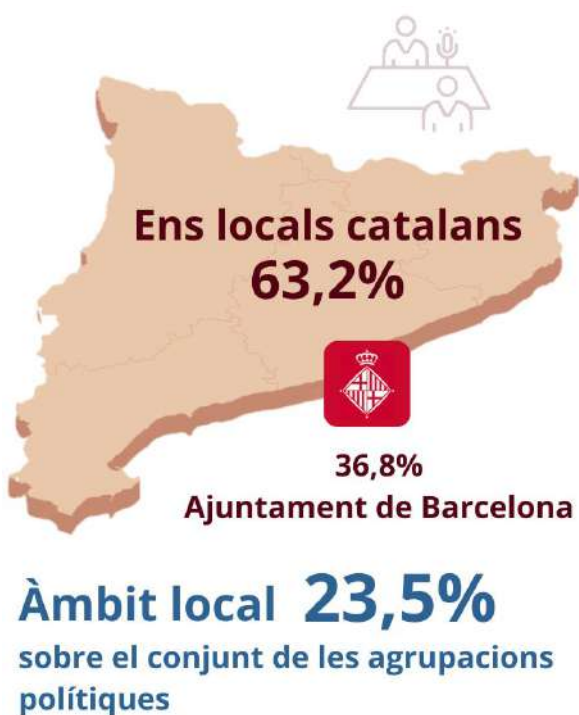


El món polític local

Informatius diaris



Entrevistes



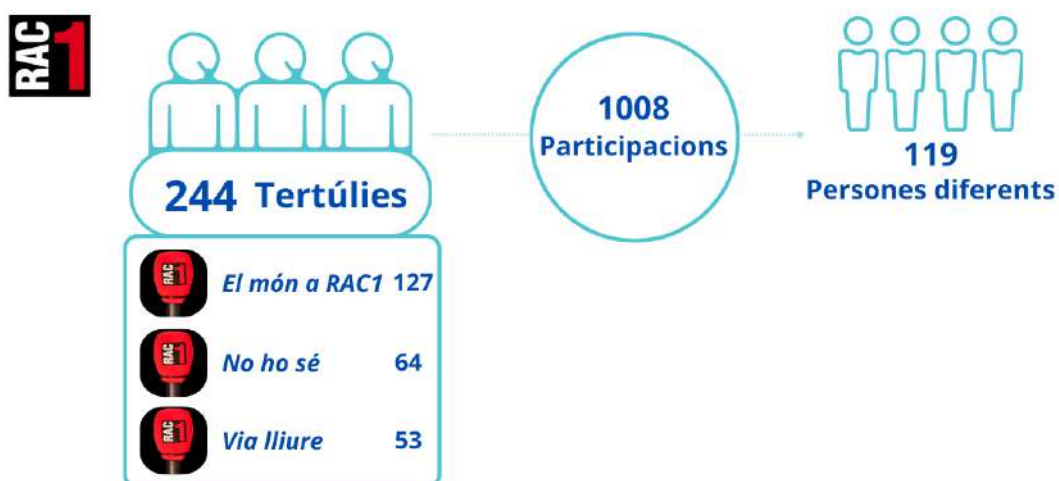
El **món polític local** va tenir entre el juliol i el desembre una presència lleugerament superior a l'habitual als informatius diaris de RAC1, en part, per l'atenció que es va posar sobre algunes qüestions localitzades en punts concrets del territori, com la sequera, els incendis forestals o episodis de climatologia adversa. En les entrevistes, al seu torn, el pes de l'àmbit local es va situar en la línia dels primers mesos de l'any. En els dos formats, en tot cas, les veus dels ens locals d'arreu de Catalunya van intervenir més que les de l'Ajuntament de Barcelona.

En la distribució entre govern i oposició, els executius de les corporacions locals catalanes altres que el de Barcelona van ser molt majoritaris tant als informatius (96%) com en les entrevistes, on van protagonitzar totes les comptabilitzades. A l'ajuntament de la capital catalana, en canvi, les diferències es van atenuar: el Govern municipal va aglutinar més temps als informatius (60%), mentre que en les entrevistes ho van fer els grups de l'oposició (57%).

Debats

L'únic debat amb representants polítics que es va oferir a RAC1 el darrer semestre de l'any va ser un d'electoral relatiu als comicis del 23J, en què van intervenir caps de llista per Barcelona de 8 candidatures amb representació al Congrés dels Diputats (CAT EN COMÚ, CUP, ERC, JUNTSxCAT, PDECAT, PPC, PSC i VOX).

La creació d'opinió.¹⁵ Tertúlies

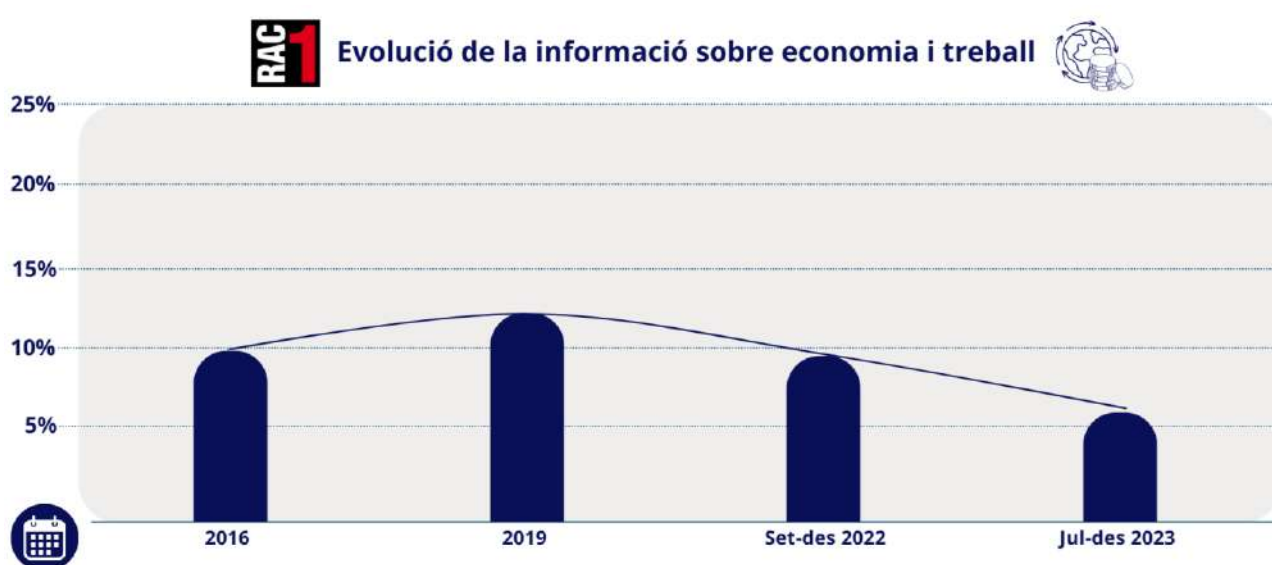


¹⁵ Vegeu [l'annex](#).

7. Monogràfic: La informació sobre economia i treball

Als informatius diaris de RAC1 emesos durant el segon semestre de 2023, un 6,5% de les informacions i el 6,8% de veus van fer referència a l'esfera econòmica.

Una mirada diacrònica permet observar que, l'any 2023, els continguts informatius al voltant de l'economia i el treball van reduir la seva presència a la ràdio privada de manera considerable en comparació amb altres valors assolits al llarg de la darrera dècada.



Una informació econòmica en clau política

L'aproximació informativa de RAC1 a l'economia i el treball durant el segon semestre de 2023 es va singularitzar, sobretot, per fer recaure el gruix de les intervencions en les veus polítiques (39,3%), la qual cosa es va traduir en una presència transversal d'aquestes veus en els diferents temes abordats. Aquesta característica, a més, reforça el patró informatiu general de l'emissora de ràdio, on la crònica política acostuma a tenir un protagonisme destacat (vegeu l'epígraf [pluralisme informatiu](#)).

D'altra banda, l'enfocament que RAC1 va fer de la informació econòmica es va fixar en bona mesura en el món laboral (29,7%) i en va destacar dues vessants: la de les reivindicacions laborals en sectors molt diversos (42,1%) i la de les condicions laborals (34,4%), sobretot pel que fa als salaris i a l'absentisme laboral.

En aquest context, la representació sindical (18,8%) va superar en més de 4 punts la veu de les organitzacions empresarials (14,4%) i, en tots dos casos, les intervencions procedents d'àmbits sectorials van ser majoritàries (62,9% dels sindicats i 57,4% de les organitzacions empresarials).

Més enllà del centre d'interès que va representar el món laboral, la resta de la informació econòmica que va oferir RAC1 es va caracteritzar per la diversificació, amb fins a cinc àrees temàtiques diferents que van registrar proporcions de temps molts similars, entre el 12% i el 9%.

Dues d'aquestes temàtiques recullen aspectes directament relacionats amb l'economia de les persones: d'una banda, les peces que inclouen dades de consum o que es fixen en campanyes comercials concretes van representar l'11,4% del temps i, entre les dades macroeconòmiques, que van suposar un 10,3%, hi predominaven les focalitzades en els preus i la inflació, un indicador amb un impacte directe en el consum quotidià de les llars. La comunicació i difusió d'indicadors econòmics és, justament, un dels àmbits on les veus polítiques, tan rellevants a RAC1, van tenir més presència.

Una altra de les àrees abordades en la informació econòmica de RAC1 va ser la referida a l'activitat empresarial (11,9%), que es va desplegar, en més de la meitat del casos (54,3%), al voltant d'informacions que es feien ressò de la posada en marxa de diferents projectes empresarials i grans inversions en diferents punts del territori.

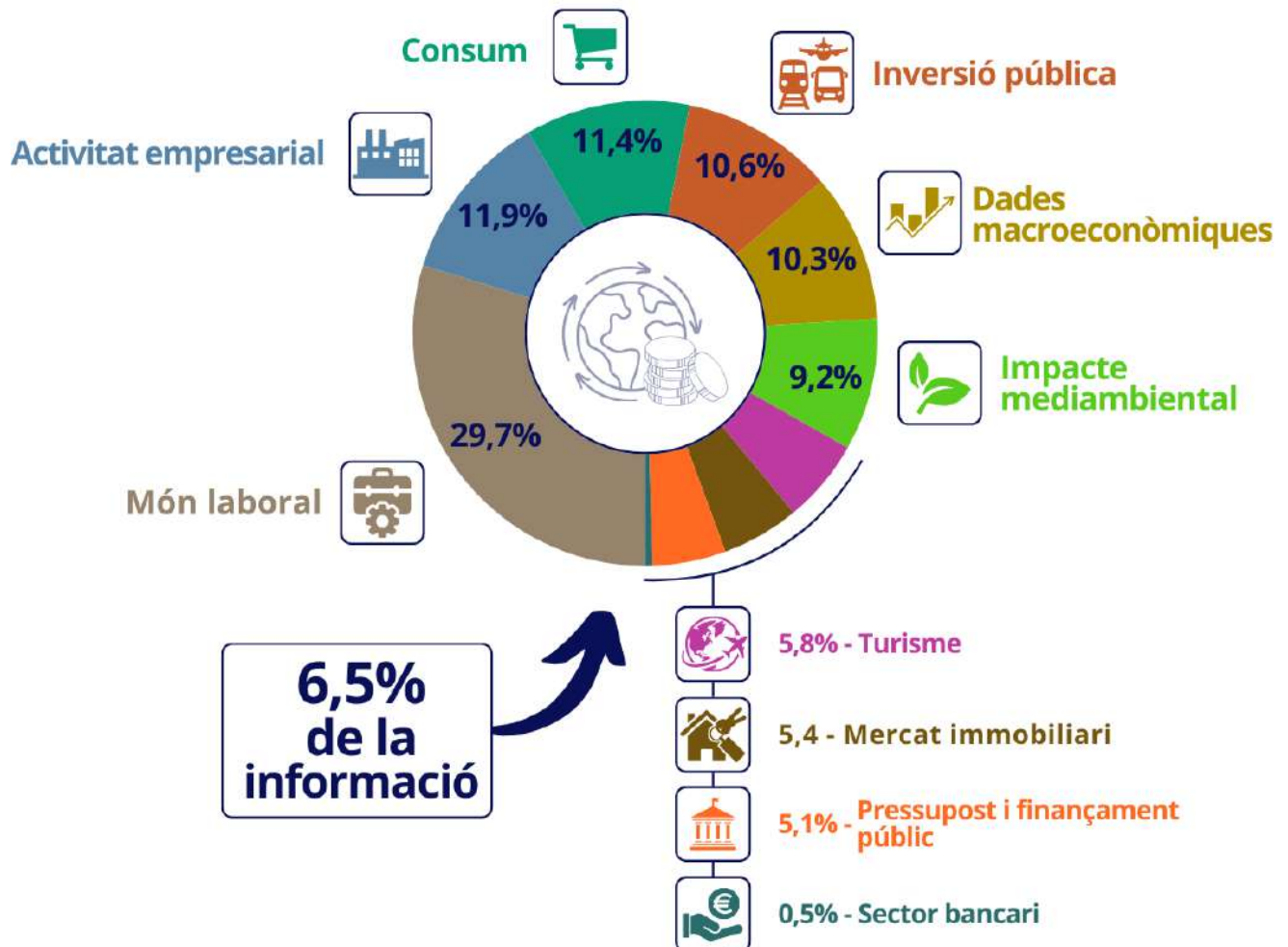
En aquest context informatiu, les veus de l'empresa van registrar una presència no allunyada de l'assolida per les veus polítiques, en concret, el 34,9% de les intervencions totals del món de l'economia i el treball. Dins d'aquestes, els pronunciaments de grans empreses, tot i que no van ser les principals, van arribar a suposar gairebé el 20% per l'atenció informativa que es va dedicar a alguns projectes de gran envergadura.

L'economia social, sense notícies ni veus en la mostra analitzada

D'altra banda, no s'ha detectat cap informació centrada en l'economia social ni cap intervenció provinent d'aquest àmbit en la mostra analitzada de RAC1 durant el segon semestre del 2023.



Els temes de la informació sobre economia i treball





Els temes de la informació sobre economia i treball



29,7% Món laboral



11,9% Activitat empresarial



11,4% Consum



10,6% Inversió pública



10,3% Dades macroeconòmiques



9,2% Impacte mediambiental



5,8% Turisme



5,4% Mercat immobiliari



5,1% Pressupost i finançament públic



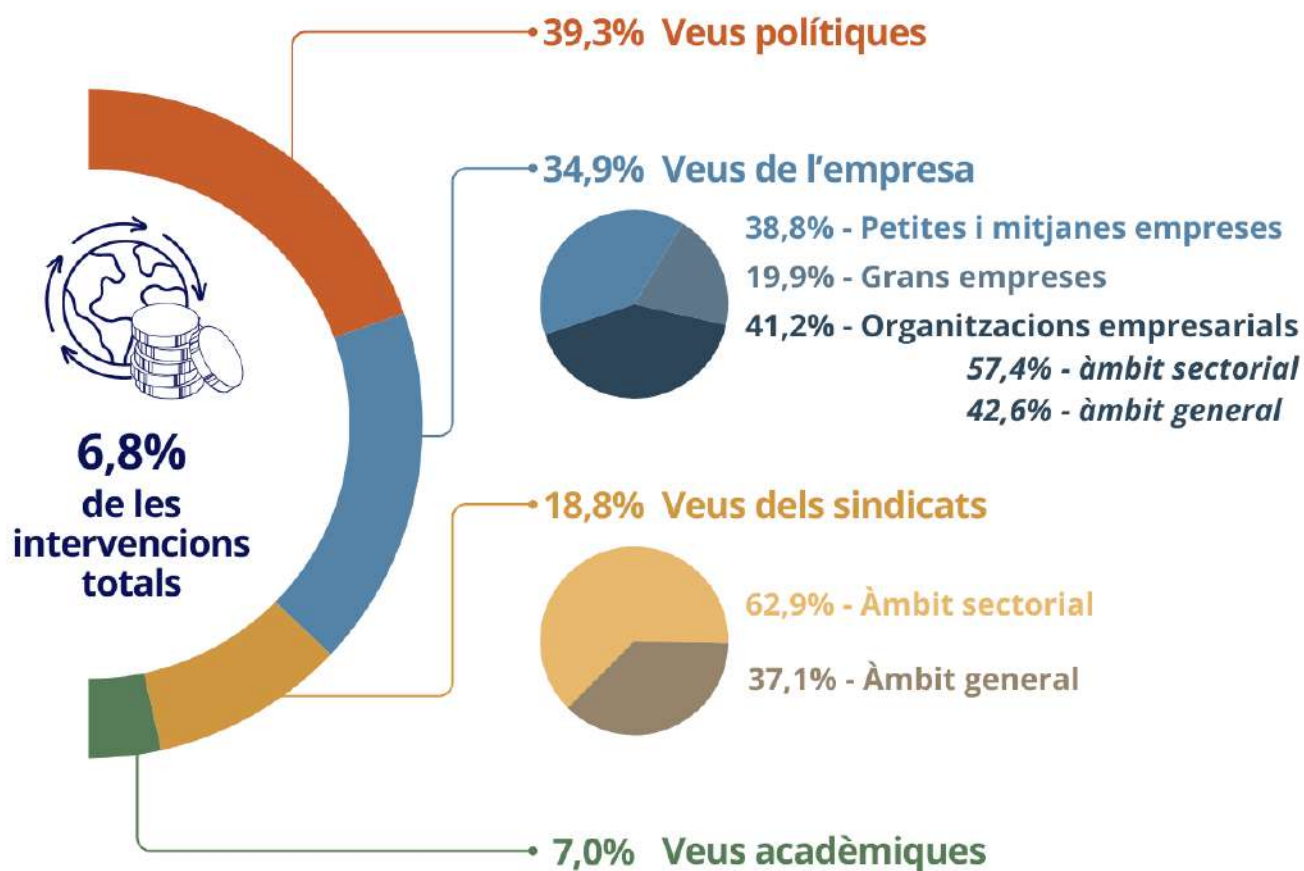
0,5% Sector bancari



0% Economia social



Veus de l'economia i el treball en la informació

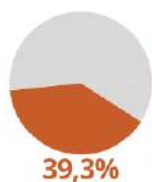


Les dones en l'esfera econòmica, una presència polaritzada: majoria àmplia com a veus polítiques, però invisibilitzades com a agents econòmics.

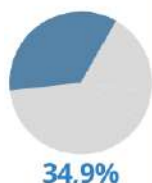
La presència global de dones a com a veus de l'economia i el treball es va situar en el 37,2% a RAC1, però la immensa majoria de les que van intervenir (el 83,5%) van desenvolupar un únic rol: el de polítiques amb responsabilitats en la matèria.

Així, i malgrat que les dones van concentrar el 79,0% de les intervencions de veus polítiques, la bretxa de gènere va resultar especialment profunda en la representació dels agents econòmics, on les dones no van superar el 19% en cap cas i únicament van aparèixer en representació de la petita i mitjana empresa.

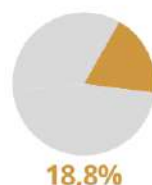
Com a resultat d'aquesta presència escassa, els rols econòmics desenvolupats per les dones en el marc de la informació emesa a RAC1 van ser molt limitats (fonamentalment polítiques i, tot i que menys, botigueres o expertes de l'àmbit acadèmic).



Veus polítiques



Veus de l'empresa



Veus dels sindicats



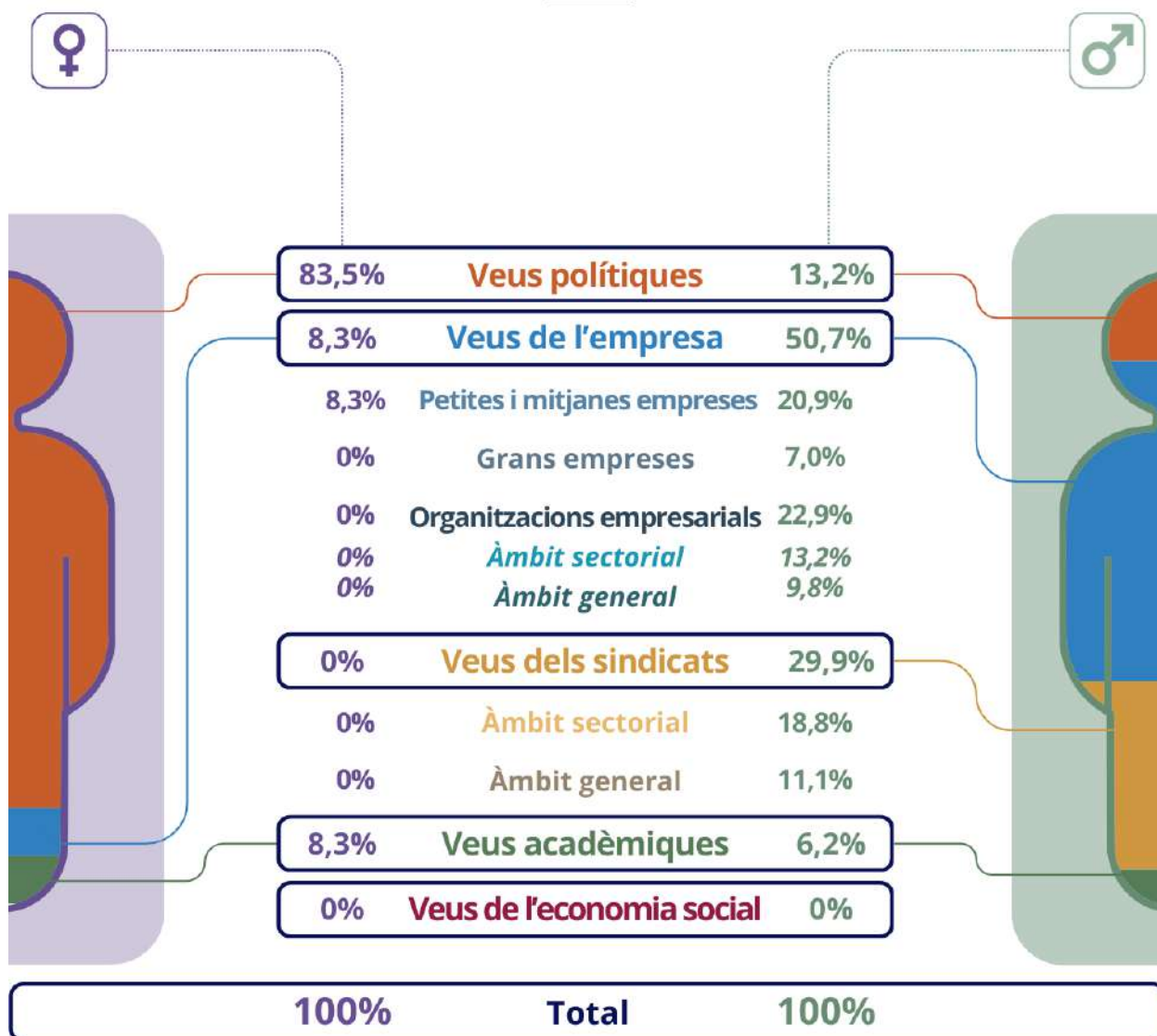
Veus acadèmiques



Les dones
intervenen com a...



Els homes
intervenen com a...



La informació sobre economia i treball

Els continguts sobre economia i treball ocupen al voltant del 6,5% de la informació a més de la meitat dels mitjans analitzats (TV3, Catalunya Ràdio i RAC1) i és més àmplia a TVE Catalunya (9,7%) i a betevé (15,2%).

Aquests percentatges suposen, en general, els nivells més baixos d'atenció informativa sobre l'economia i el treball de les sèries històriques de què disposa el CAC.

Una mirada retrospectiva permet constatar la influència de la conjuntura econòmica en les dades, de manera que els pics màxims coincideixen amb la crisi econòmica i financera (2008-2012) i, de manera més puntual, amb el conflicte bèl·lic a Ucraïna iniciat el 2022, que va repercutir en un increment important dels preus, tant de l'energia com d'alguns productes alimentaris.

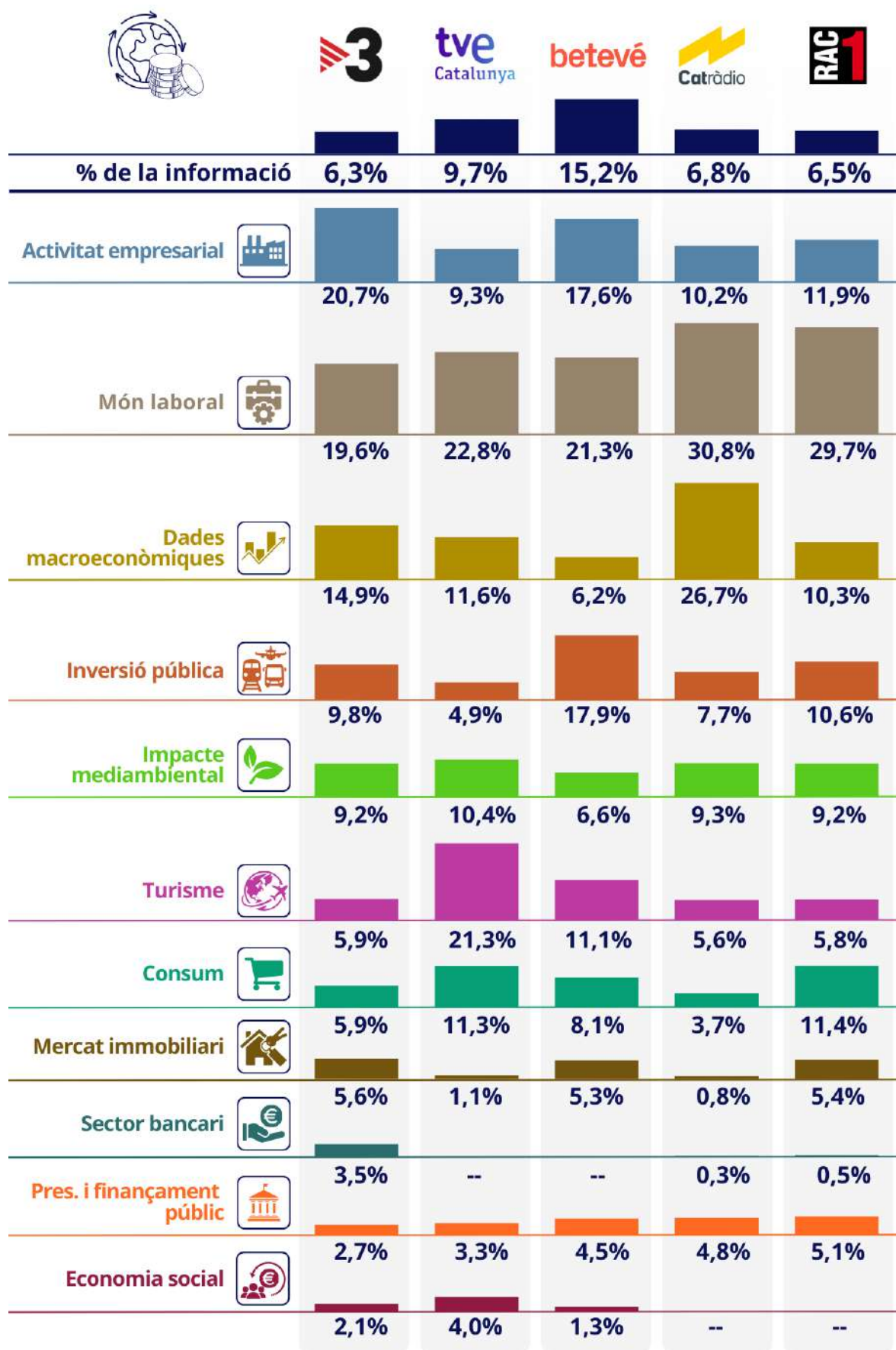
El món laboral és el tema al qual dediquen més temps els informatius diaris de 4 dels 5 mitjans analitzats i suposa entorn del 30% de la informació econòmica i del treball a les ràdios i d'un 20% a les televisions.

A més, tots els mitjans analitzats situen la cobertura de diferents conflictes de caràcter sectorial com l'eix principal al voltant del qual s'articula la informació relacionada amb el món laboral.

L'activitat de les empreses també és un dels pols informatius més rellevants de la informació econòmica: ocupa entorn d'un 10% del temps a TVE Catalunya, Catalunya Ràdio i RAC1, i el doble, gairebé el 20%, a TV3 i betevé.

Un altre tret comú de l'abordatge informatiu de l'economia i el treball de tots els mitjans analitzats és l'adequació de la informació a l'àmbit territorial de referència de cada mitjà, amb una tendència molt marcada cap a la proximitat: s'atenen conflictes laborals que tenen lloc a Catalunya (o a Barcelona, en el cas de betevé) i es difonen dades de consum i indicadors econòmics de l'entorn més pròxim (Catalunya i Espanya).

Els temes de la informació sobre economia i treball



Els representants de l'empresa són qui més parlen d'economia a tots els mitjans analitzats, amb proporcions que basculen entre el 34,9% i el 66,4% i, de fet, són majoritaris a les tres televisions analitzades.

Aquestes dades posen de manifest una presència àmplia i diversificada de l'empresariat en la informació econòmica, que abasta un ventall ampli de temes, més enllà del desenvolupament d'iniciatives i projectes empresarials, com ara el consum, el turisme, o l'afectació dels fenòmens meteorològics en la seva activitat productiva.

Dins de les veus de l'empresa, i amb una certa correlació amb la configuració del teixit empresarial de Catalunya, hi prevalen les intervencions de les petites i mitjanes empreses, que sumen entre el 38,8% i el 63,6%, davant les veus de grans empreses, que suposen entre el 5,8% i el 19,9%.

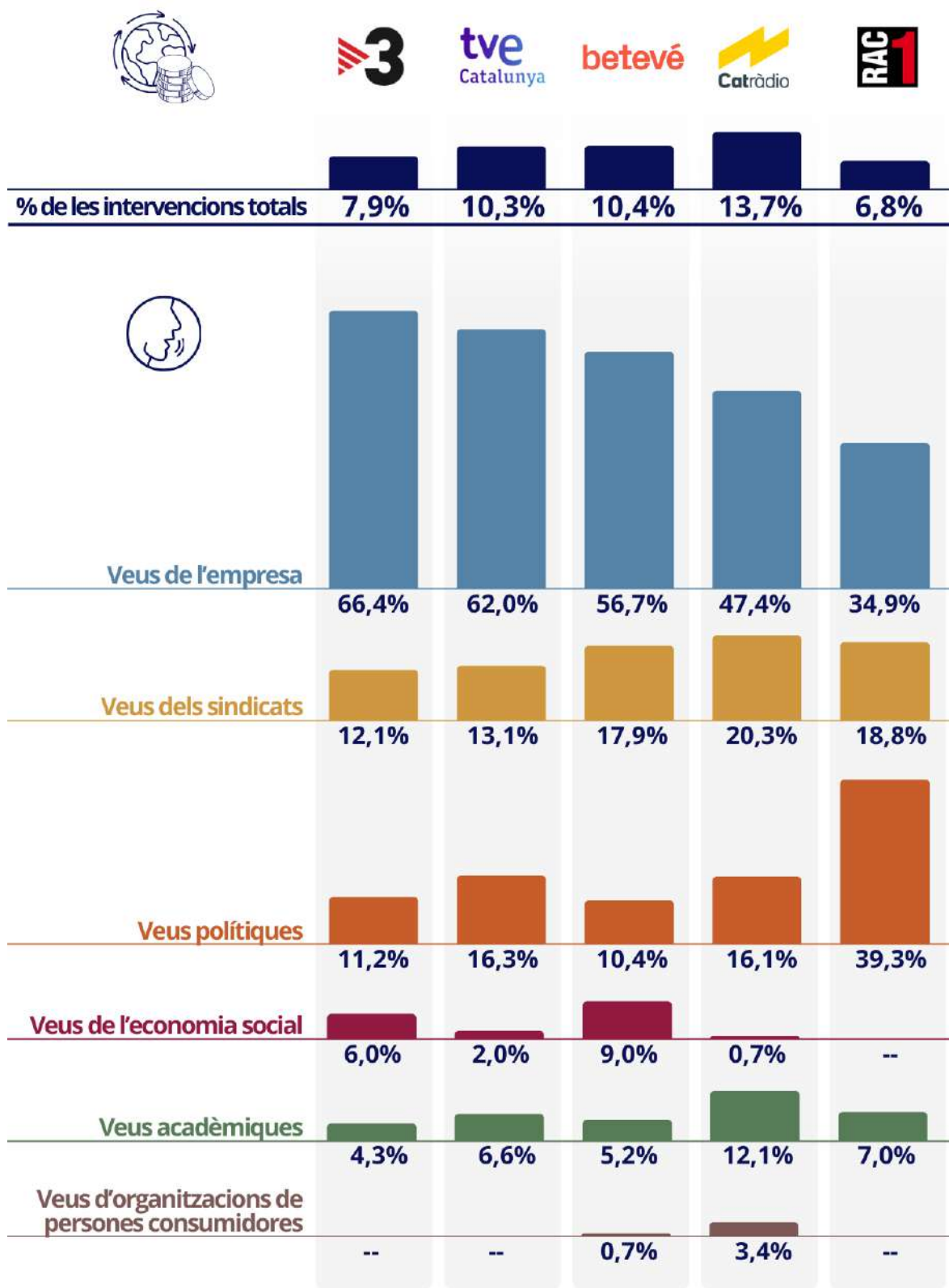
D'altra banda, el protagonisme de les informacions centrades en el món laboral i, dins d'aquestes, les que recullen reivindicacions laborals de col·lectius diversos, contribueix a explicar la presència d'organitzacions sindicals, que van sumar entre el 12,1% i el 20,3% de les intervencions.

Les organitzacions empresarials sumen més intervencions que els sindicats a les tres televisions analitzades, en concret ,entre 5 i 8 punts més. A RAC1 s'hi inverteix aquesta correlació i la representació sindical és qui suma 4 punts més, mentre que a Catalunya Ràdio la rellevància de totes dues veus és similar.

Les veus polítiques amb responsabilitats executives en matèria econòmica i laboral registren percentatges entre el 10% i el 16%, aproximadament, amb l'excepció de RAC1, on esdevenen l'eix central del relat informatiu i apleguen el 39,3% de les intervencions. Aquest resultat guardaria relació, si més no en part, amb l'atenció informativa en general moderada que els mitjans dediquen als temes focalitzats en la intervenció pública.

Tots els mitjans analitzats adopten un abordatge informatiu des de la perspectiva d'agents econòmics i representants polítics, més que no pas des del prisma de les veus acadèmiques. Així, i a banda de les ja esmentades, les altres veus expertes en les matèries que són objecte d'estudi de l'epígraf monogràfic d'aquest informe, com ara la d'economistes o analistes econòmics, obtenen un espai reduït, entre el 4,3% i el 12,1% de les intervencions.

Veus de l'economia i el treball en la informació



La tria de temes i la distribució de veus de cada mitjà es tradueix en relats informatius diversos al voltant de l'economia i el treball.

Els telenotícies de **TV3** s'apropen a l'economia, sobretot, amb una mirada molt diversificada des del punt de vista dels temes abordats (11 en total) i, quant a les veus, fan recaure el protagonisme en l'empresariat, que formula 2 de cada 3 intervencions.

Els informatius territorials de **TVE Catalunya** apliquen una mirada conjuntural a la majoria de temàtiques econòmiques que aborden, basada en esdeveniments associats a un moment o període molt delimitat en el temps. Així, per exemple, fins i tot la meitat de les notícies sobre l'activitat de les empreses (9,3%) es basa en esdeveniments que, per definició, són puntuals, com les fires i els salons.

En el cas de **betevé**, la proximitat és l'eix central de l'abordatge informatiu de l'economia i el treball. Aquest enfocament s'observa tant en la manera com es concreten els temes de la informació, que posen el focus en la localització o l'afectació a la ciutat de Barcelona, com en el protagonisme que adquireixen les veus locals. En aquest sentit, en els dos àmbits temàtics principals de la informació econòmica, que apleguen gairebé el 40% del temps de manera conjunta, s'hi atenen sobretot qüestions que afecten la ciutat.

Quant a **Catalunya Ràdio**, l'emissora de ràdio pública es caracteritza per aportar dades estadístiques sobre l'evolució de l'economia, tant de naturalesa *macro* (26,7% del total) com també més concretes, i per dedicar als conflictes laborals més de la meitat del temps dedicat al món del treball (30,8% del total). Aquesta aproximació, centrada en la comunicació de dades, es tradueix en una presència notable de veus polítiques (16,1%) i acadèmiques (12,1%), que se sumen a la d'empreses i sindicats.

I **RAC1** opta per una informació econòmica en clau política, atès que inclou sobretot intervencions de representants d'aquest àmbit (39,3% de les intervencions) i recull el punt de vista governamental en relació amb una àmplia varietat de temes (món laboral, indicadors macroeconòmics, turisme, sector bancari, etc.). D'altra banda, l'enfocament de l'emissora privada també es fixa en el món laboral amb gairebé el 30% del temps d'informació.

La informació focalitzada en l'economia social ocupa un espai molt reduït en els informatius dels cinc mitjans analitzats, mentre que les veus d'aquest sector, tot i que són exigües, tenen un protagonisme relatiu més elevat en general.

Aquesta contradicció aparent s'explica a partir de la intersectorialitat d'aquestes veus, és a dir, la seva participació en peces que depassen el llindar de l'economia social i aborden, en canvi, temes com l'activitat empresarial des d'una vessant més genèrica, les repercussions mediambientals en l'economia o que se centren en aspectes més socials que no pas econòmics en sentit estricte.

Aquesta transversalitat és la característica principal de l'economia social que mostren els informatius diaris tant de TV3, amb una mirada més local, com els de betevé. En canvi, les notícies de TVE Catalunya presenten l'economia social com un sector amb dinàmiques pròpies, de manera que les veus que el representen rarament s'integren en informacions que no les apel·len de manera directa.

D'altra banda, la informació sobre economia social detectada a la mostra analitzada de Catalunya Ràdio i de RAC1 és testimonial i no permet extreure conclusions vàlides en relació amb les seves característiques.

El desequilibri de gènere endèmic que es constata de manera habitual en el conjunt de la informació s'agreuja entre 10 i 14 punts respecte de la dada global quan es parla d'economia i treball a les tres televisions analitzades, i persisteix a les dues emissores de ràdio.

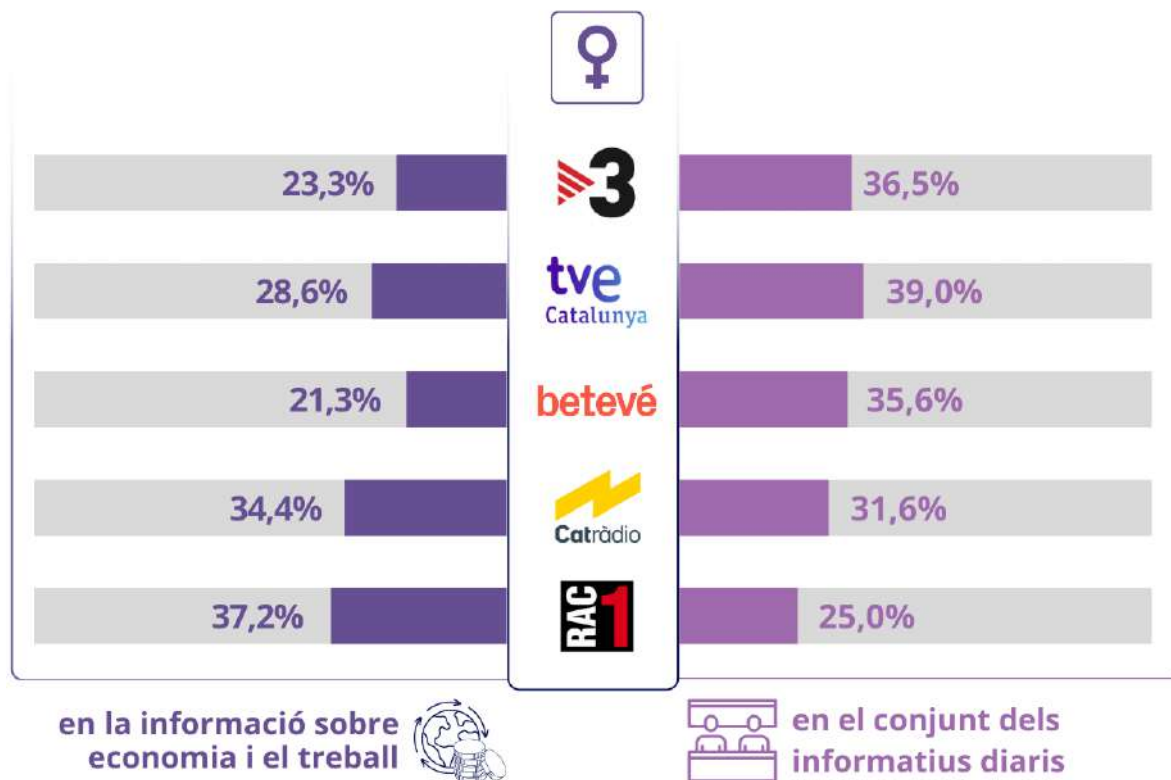
En global, les dones representen entre el 21,3% i el 37,2% del total de les veus de l'economia i el treball comptabilitzades, però la proporció difereix molt segons el grup de veus analitzats.

De fet, la bretxa de gènere s'accentua entre les veus de l'empresa, on les dones tan sols sumen entre el 8,8% i el 23,5% de les intervencions, i esdevé encara més gran en el cas particular de les organitzacions empresarials, on protagonitzen, com a molt, el 14,3% de les intervencions.

Per contra, la presència de dones s'atansa a la paritat entre les veus polítiques que intervenen als mitjans generalistes de la CCMA (TV3 i Catalunya Ràdio) i és majoritària a TVE Catalunya i a RAC1.

Com a resultat d'aquesta presència escassa, els rols econòmics desenvolupats per les dones són menys diversos que els dels homes en més de la meitat de mitjans analitzats (a TV3 i, de manera més accentuada, a TVE Catalunya i a RAC1).

Les dones són ...



ANNEX



Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Els Matins	Nebrera González, Montserrat	Advocada i professora de Dret Constitucional de la UIC	19
	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	19
	Aznar Llucià, Laura	Periodista i sociòloga	18
	Barbeta Sánchez, Jordi	Periodista	18
	Molina Morales, Estefania	Periodista i politòloga	18
	Iglesias Turrión, Pablo	Politòleg, investigador del centre IN3, adscrit de la UOC	18
	González Muñoz, Sara	Periodista	16
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari <i>NacióDigital</i>	16
	Vera García, Esther	Directora del diari <i>Ara</i>	16
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	14
	Llombart Anton, Jofre	Periodista	13
	García García, Lola	Directora adjunta del diari <i>La Vanguardia</i>	12
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari <i>NacióDigital</i>	12
	Tardà Coma, Joan	Llicenciat en Filosofia i Lletres, i exdiputat d'ERC al Congrés dels Diputats	11
	Tura Camafreita, Montserrat	Metgessa, escriptora i exconsellera de Justícia i Interior de la Generalitat de Catalunya	10
	Elordi Cué, Carlos	Periodista	10
	Tomàs Gironi, Neus	Directora adjunta del diari <i>eldiario.es</i>	9
	Cubero Lara, Alejandro	Periodista i politòleg	9
	Espada Alfonso, Ferran	Director del diari <i>Público</i>	9
	Gómez Marsol, Anna	Sotsdirectora del diari <i>Segre</i>	9
	Sàmper Rodríguez, Miquel	Advocat i exconseller d'Interior de la Generalitat de Catalunya	8
	Sàlmon Cabello, Àlex	Periodista	7
	Fernández Escobar, Carles	Periodista	7
	Noguer Bau, Miquel	Director del diari <i>El País</i> a Catalunya	7
	Puente Gómez de Segura, Arturo	Periodista	7
	Partal Montesinos, Vicent	Director de <i>Vilaweb</i>	6
	Pardo de Vera Posada, Ana	Directora Corporativa i de Relacions Institucionals del diari <i>Público</i>	6
	Ingla Mas, Mireia	Advocada i exalcaldessa de Sant Cugat del Vallès	6
	Barroso Pallàs, Sílvia	Directora del diari <i>El Món</i>	6
	Ojeda Caba, Júlia	Investigadora en crítica literària	6
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	5
	Cunillera Mestres, Teresa	Exdelegada del Govern de l'Estat a Catalunya	5
	Nieva Fenoll, Jordi	Catedràtic de Dret Processal de la UB	5
	Fernàndez Ramos, David	Periodista i exdiputat de la CUP al Parlament de Catalunya	4
	Rigau Oliver, Irene	Psicòloga i exconsellera d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya	4
	Ciuró Buldó, Lourdes	Advocada i exconsellera de Justícia de la Generalitat de Catalunya	4
	Laszewicki Rubin, Ofer	Periodista	3
	Paluzie Hernández, Elisenda	Catedràtica d'Economia de la UB i expresidenta de l'ANC	3
	Maluenda Martínez, Andrés	Advocat penalista	3
	Monguilod Agustí, Carles	Advocat penalista	3
	Simón Cosano, Pablo	Politòleg	3
	Batista Viladrich, Antoni	Periodista i escriptor	2
	Culla Clarà, Joan B.	Historiador i professor d'Història Contemporània de la UAB	2
	Vidal Bertran, Lourdes	Directora de l'Àrea de Món Àrab i Islàmic de l'Institut Europeu de la Mediterrània	2
	Garcia Gascon, Eugeni	Periodista i expert en Orient Mitjà	2

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
	Hammad, Kayed	Traductor	2
	Garroum Pla, Gabriel	Politòleg	1
	Carlin, John	Periodista i escriptor	1
	Viza López, Olga	Periodista	1
	Belhaj Gandar, Soukaina	Activista feminista i antiracista	1
	Arbós Marin, Xavier	Catedràtic de Dret Constitucional de la UB	1
	Taulés Varela, Sílvia	Periodista	1
	Costas-Pérez, Elena	Economista	1
	Gurt Daví, Carlota	Escriptora i traductora	1
	Gual Solé, Jordi	Economista	1
	López Ortega, Ana Isabel	Periodista	1
	Rius Sant, Xavier	Periodista	1
	Bassas Onieva, Antoni	Periodista i membre del Consell Assessor del diari Ara	1
	Ramos Dolz, Miquel	Periodista i investigador especialitzat en extrema dreta	1
	Vall Castelló, Judit	Professora d'Economia de la UB	1
	Batista Viladrich, Antoni	Periodista	1
	Orriols Galve, Lluís	Professor i vicedegà de Ciències Polítiques de la Universitat Carlos III	1
	Padovani Batista, João Miguel	Periodista	1
	Perez, Manel	Periodista econòmic	1
	Domènech Sampere, Xavier	Professor d'Història de la UAB	1
	Trias de Bes Mingot, Fernando	Economista	1
Planta baixa	Sánchez Miret, Cristina	Sociòloga i professora del Departament d'Empresa de la UdG	3
	Vila Redon, Maria	Advocada	3
	Silva Alcalde, Josep Manel	Advocat i professor de Periodisme de la UAB	3
	Mas Jolivet, Pere	Periodista	3
	Ramis Laloux, Lluïa	Periodista i escriptora	3
	Romagosa López, Marta	Periodista i escriptora	2
	Vila Escarré, Eloi	Periodista	2
	Amela Bonilla, Víctor Manuel	Periodista i escriptor	2
	Cubells Paví, Mariola	Periodista i crítica de televisió	1
	Foguet Ferrer, Joan	Periodista	1
	Graupera Garcia-Milà, Jordi	Periodista i Doctor en Filosofia	1
	Martori Muntsant, Aida	Periodista i professora del departament Mitjans, Comunicacions i Cultura de la UAB	1
	Virgili Treig, Montse	Periodista	1
	Dedéu Pastor, Bernat	Filòsof i escriptor	1
	Márquez Daniel, Carlos	Periodista	1
	Llombart Anton, Jofre	Periodista	1
	Oranich Sologran, Magda	Advocada	1
Tot es mou	Polo Alonso, Ana	Politòloga	19
	Carol Pañella, Màrius	Periodista i escriptor	17
	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	17
	Niubó Claveria, Josep	Exmagistrat	15
	Panyella Ferreres, Jordi	Periodista i escriptor	14
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	14
	Fallarás Sánchez, Cristina	Periodista i escriptora	11
	Fernández Torné, Marina	Periodista	11
	Aguilera Marcual, Gemma	Periodista	11
	Ribó Crusat, Núria	Periodista	10
	Bení Uzabal, Elisa	Periodista	9
	Cañadell Pascual, Rosa	Llicenciada en Psicologia i exportaveu d'USTEC-STES	9
	Cervantes García, Manel	Cap del Servei de Malalties Infeccioses de l'Hospital Parc Taulí	9
	Rosel Solà, Laura	Periodista	8

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
	Folch Folch, Ernest	Periodista i editor	8
	Mendoza Corredor, Cristian Alexander	Periodista	8
	Mascó Palau, Judit	Model i presentadora	8
	Milián Mestre, Manuel	Periodista i consultor d'empreses	8
	Masip Treig, Aurora	Periodista	7
	Juanhuix Gibert, Judith	Doctora en Física i activista trans	7
	Palà Balanyà, Roger	Editor del diari <i>El Crític</i>	7
	Julibert González, Joan	Periodista	7
	Vilaró Sabaté, Bernat	Periodista	5
	Manchón Macías, Manel	Director adjunt del diari <i>Metrópolis Abierta</i>	4
	Peinado Molina, Mònica	Periodista	4
	Manso Munné, Anna	Guionista i escriptora	4
	Urías Martínez, Joaquín	Professor de Dret Constitucional i exlletrat del Tribunal Constitucional	3
	Boho, Adriana	Estilista	3
	Ferré Amat, Carolina	Periodista	3
	Solé Casadellà, Estel	Actriu i escriptora	2
	Julibert González, Joan	Periodista i professor de Comunicació de la UB	2
	Lasalas Guasch, Marta	Periodista	2
	Boho, Adriana	Creativa digital, estilista de televisió i influenciadora de moda	2
	Falgueras Febrer, Meritxell	Sommelier	2
	Rodón Casarramona, Toni	Doctor en Ciències Polítiques, professor de la UPF i de la UOC, i investigador de la London School of Economics	2
	Pontnou Farré, Marta	Periodista i assessora d'imatge	2
	Simón Cosano, Pablo	Polítolleg	2
	Urías Martínez, Joaquín	Professor de Dret Constitucional de la Universitat de Sevilla	1
	Rodón Casarramona, Toni	Doctor en Ciències Polítiques, professor de la UPF i de la UOC, i investigador a la London School of Economics	1
	Santassusagna Riu, Adrià	Periodista	1
	Ramos Dolz, Miquel	Periodista	1
	Marcet Domingo, Albert	Economista	1
	Melero Merino, Xavier	Advocat	1
	Marti Rigau, Josep Maria	Periodista	1
	Juliana Ricart, Enric	Director adjunt del diari <i>La Vanguardia</i>	1
	Heredia Jornet, Roger	Periodista expert en seguretat	1
	Garcia Montagut, Christian	Periodista	1
	Montaner Santomà, Marta	Periodista	1
	Total		731

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Més 324	Orriols Guiu, Núria	Periodista	19
	Barrio López, Àstrid	Polítologa, professora de la Universitat de València i presidenta de Lliga Democràtica	16
	Voltas Poll, Eduard	Editor de la revista <i>Time Out</i>	16
	Vives Puig, Mireia	Advocada especialitzada en mediació de conflictes	15
	Anguera de Sojo Labori, Iva	Periodista	14
	Clavaguera Llauredó, Joan Maria	Periodista i professor de Periodisme de la URL	12
	Comas Arnal, Eva	Periodista i escriptora	12
	Llansana Rosich, Marina	Periodista i filòloga	12
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	12
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	11
	Gregori Borrell, Magda	Periodista, politòloga i redactora en cap de <i>La Mira</i>	11
	Rodríguez Teruel, Joan	Periodista	11
	Clotet Planas, Jaume	Periodista i historiador	10
	Vivas Esteve, Esther	Periodista, escriptora i sociòloga	10
	Esculies Serrat, Joan	Historiador	9
	Martí Marmol, Josep Lluís	Professor de Filosofia del Dret de la UPF	9
	Rocamora Seguí, Carme	Periodista	9
	Aguilera Vaqués, Mar	Professora de Dret Constitucional de la UB	8
	Amat Fusté, Jordi	Editor d'El món de demà, escriptor i filòleg	8
	Antxustegi-Etxearte Atienza, Odei	Periodista	8
	Comín Oliveres, Betona	Pedagoga	8
	Gelonch Viladegut, Antoni	Advocat i escriptor	8
	Manonelles Tarragó, Manuel	Professor associat de Relacions Internacionals de Blanquerna Universitat Ramon Llull	8
	Minoves Llucià, David	President de Centre Internacional Escarré per a les Minories Ètniques i les Nacions	8
	Palou Loverdos, Jordi	Advocat especialitzat en mediació i resolució de conflictes	8
	Antich Valero, José	Editor i director del diari <i>El Nacional</i>	7
	Burgaya Riera, Josep	Historiador, assagista i degà de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la UVic	7
	González Vilalta, Arnau	Historiador i professor d'Història Moderna i Contemporània de la UAB	7
	Guinjoan Cesena, Marc	Professor de la Facultat de Dret i Ciències Polítiques de la UOC	7
	Regué Rocaspana, Júlia	Periodista	7
	Gimeno Pérez, Albert	Periodista	6
	Surroca Albet, Bernat	Periodista i politòleg	6
	Anton Morales, Aurora	Periodista i educadora	5
	Burdeus Soler, Joan	Periodista	5
	Castellà Espuny, Montse	Cantautora	5
	Diallo Diallo, Aliou	Analista polític	5
	Moreso Mateos, Josep Joan	Catedràtic de Filosofia del Dret de la UPF	5
	Martí Blanch, Josep	Periodista	4
	Vila Redon, Maria	Advocada	4
	Canosa Farran, Francesc	Director de <i>La Mira</i>	3
	Cardenal Izquierdo, Ana Sofía	Professora de Ciència Política de la UOC	3
	Alòs López, Marta	Espectora i exdiputada de CiU al Parlament de Catalunya	2
	Batallé Prats, Iolanda	Periodista, editora i escriptora	2
	Batallé Prats, Iolanda	Periodista, editora, escriptora i directora de l'Institut Ramon Llull	1
	Laszewicki Rubin, Ofer	Periodista	1
	Vidal Bertran, Lourdes	Directora de l'Àrea de Món Àrab i Islàmic de l'Institut Europeu de la Mediterrània	1
Total			365

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Aquí parlem	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	2
	López Alegre, Joan	Professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	1
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari <i>NacióDigital</i>	1
Cafè d'idees	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	12
	Simarro Contreras, Manuel	Periodista	12
	Nebrera González, Montserrat	Advocada i professora de Dret Constitucional de la UIC	11
	Irago Fernández, Rodolfo	Periodista	10
	Tomás Gironí, Neus	Directora adjunta del diari <i>eldiario.es</i>	8
	Anguera de Sojo Labori, Iva	Periodista	8
	Baños Boncompagni, Antonio	Periodista i escriptor	8
	Clotet Planas, Jaume	Periodista i historiador	8
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	7
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	7
	García Pagan, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	7
	Folch Folch, Ernest	Periodista i editor	6
	González Muñoz, Sara	Periodista	6
	Fernández Escobar, Carles	Consultor en comunicació	6
	Ellakuría Bastida, Iñaki	Delegat del diari <i>El Mundo a Catalunya</i>	6
	De la Hoz Muñoz, Cristina	Periodista	6
	Fernández Déu, Ricard	Periodista i advocat	5
	López Alegre, Joan	Professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	5
	Sallés Fibla, Francesc	Periodista	5
	Vera García, Esther	Directora del diari <i>Ara</i>	5
	Masreal Tuduri, Fidel	Periodista	4
	Manchón Macías, Manuel	Director adjunt del diari <i>Metrópoli Abierta</i>	2
	Cubero Lara, Alejandro	Periodista i polític	1
	Santos Sánchez, Pilar	Periodista	1
	Carol Pañella, Màrius	Periodista i escriptor	1
El vespre	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	10
	Fernández Escobar, Carles	Consultor en comunicació	9
	Bolaño Gancedo, Toni	Periodista	9
	Vila Redon, Maria	Advocada	7
	Sàlmon Cabello, Àlex	Periodista i director de tendenciashoy.com	7
	López Alegre, Joan	Professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	7
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	7
	Barrio López, Àstrid	Polítologa, professora de la Universitat de València i presidenta de Lliga Democràtica	6
	Melero Merino, Xavier	Advocat	6
	Martí Blanch, Josep	Periodista	6
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	6
	Vivas Esteve, Esther	Periodista, escriptora i sociòloga	5
	Espada Alfonso, Ferran	Director del diari <i>Público</i>	5
	Marín Otto, Enric	Periodista i professor de Comunicació de la UAB	4
	López Plana, Marc	Director d'Agenda Pública	4
	Lucas, Imma	Periodista	4
	Costa Romea, Txell	Periodista i empresària	4
	Fina Ribó, Xavier	Filòsof i consultor cultural	4
	Anguera de Sojo Labori, Iva	Periodista	4
	Arjomandi Rad, Arash	Doctor en Humanitats per la UPF	3

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	3
	Canals Ametller, Dolors	Professora de Dret Administratiu de la UdG	3
	Ellakuría Bastida, Iñaki	Delegat del diari <i>El Mundo a Catalunya</i>	3
	Guillem Álvarez, Daniel	Periodista	3
	Farrés Falgueras, Cristina	Directora del diari <i>Crónica Global</i>	2
	Surinyach Romans, Jordi	Advocat	2
	Valero Hermosilla, Juan Carlos	Periodista	2
	Amat Fusté, Jordi	Editor d'El món de demà, escriptor i filòleg	2
	Vera García, Esther	Directora del diari <i>Ara</i>	2
	Garrido Vaquer, Rafael	Cap de Política de l'Agència Catalana de Notícies	2
Total			302

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Bàsics	Turró Sol , Carla	Subdirectora del diari <i>Ara</i>	6
	Coll Amargós, Joaquim	Historiador	6
	Lucas Giralt, Manel	Periodista, guionista i humorista	6
	Jiménez Carreté, Mar	Periodista	5
	Cobo, David	Periodista	5
	Forn Chiariello, Joaquim	Advocat i exconseller d'Interior de la Generalitat de Catalunya	5
	Martori Muntsant, Aida	Periodista i professora lectora de la UAB	5
	Sierra Díaz, Enric	Director adjunt del diari <i>La Vanguardia</i>	5
	Ortas Serrano, Albert	Periodista	5
	Barroso Pallàs, Sílvia	Directora de <i>Tot Barcelona</i>	4
	Fernández Díaz, Alberto	Expresident del PPC	4
	Mulleras Vinzia, Javier	Economista	4
	Aguilera Marcual, Gemma	Sotsdirectora de <i>Tot Barcelona</i>	4
	Palà Balanyà, Roger	Editor del diari <i>El Crític</i>	4
	Vivas Esteve, Esther	Periodista, escriptora i sociòloga	4
	López Alegre, Joan	Historiador, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	4
	Martínez Pauné, Meritxell	Periodista i coordinadora del Gran Barcelona d' <i>El Periódico</i>	4
	Fina Ribó, Xavier	Filòsof i consultor cultural	3
	Gimeno Pérez, Albert	Periodista	3
	Baquero Medina, Camilo	Periodista	3
	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	3
	Angulo Aroca, Sílvia	Periodista	3
	Recasens Alsina, Sònia	Directora Estratègia Corporativa Assumptes Públics Atrevia	2
	Camats Luis, Dolors	Consultora en economia social	1
	Blanchar, Clara	Periodista	1
	Total		99

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Catalunya migdia	Rusiñol Costa, Pere	Director de la revista <i>Alternativas Económicas</i>	16
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari <i>NacióDigital</i>	15
	Espada Alfonso, Ferran	Director del diari <i>Público</i>	15
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	14
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	14
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari <i>NacióDigital</i>	14
	López Alegre, Joan	Professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	13
	Sabata Fernández, Mònica	Consultora de projectes institucionals	13
	Hernández Cillerós, Mònica	Periodista	12
	González Muñoz, Sara	Periodista	11
	Tapia Díaz, Tània	Periodista	11
	Regué Rocaspana, Júlia	Periodista	10
	Tomàs Gironi, Neus	Directora adjunta del diari <i>eldiario.es</i>	10
	Lamelas López, Marcos	Periodista	9
	Aguilera Marcual, Gemma	Directora del diari <i>Tot Barcelona</i>	8
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	8
	Escobar Gutiérrez, Miquel Àngel	Consultor en comunicació	8
	Gelonch Viladegut, Antoni	Advocat	7
	Pérez Pallejá, Claudi	Director adjunt del diari <i>El País</i>	5
	Tubella Casadevall, Imma	Escriptora	5
	Roger Homs, Maiol	Periodista	4
El matí de Catalunya Ràdio	Rusiñol Costa, Pere	Director de la revista <i>Alternativas Económicas</i>	21
	Molina Morales, Estefania	Periodista i politòloga	20
	Nebrera González, Montserrat	Advocada i professora de Dret Constitucional de la UIC	20
	Puente Gómez de Segura, Arturo	Periodista	19
	Sol Bros, Sergi	Periodista	19
	Calvet Barot, Gemma	Advocada i analista política	18
	Madí Cendrós, David	Empresari	18
	Marhuenda García, Paco	Periodista	18
	Arrufat Ibáñez, Quim	Professor de Ciència Política de la Facultat de Dret de la UB	17
	González Virós, Itziar	Arquitecta	17
	Sanchis Llàcer, Vicent	Periodista	17
	Llombart Anton, Jofre	Periodista	15
	Martori Muntsant, Aida	Periodista i professora lectora de la UAB	15
	Fumanal Callau, Verónica	Politòloga	14
	Ribó Crusat, Núria	Periodista	14
	Calpena Ollé, Enric	Periodista	13
	Guardans Cambó, Ignasi	Consultor i professor adjunt de ciència política	13
	Vila Redon, Maria	Advocada	13
	González Muñoz, Sara	Periodista	10
	Marquès Pujolar, Agnès	Periodista	9
	Reig Solé, Joan	Músic	9
	Cubero Lara, Alejandro	Periodista i politòleg	8
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	8
	Portabella, David	Periodista	8
	Lamelas López, Marcos	Periodista	7
	Miró Molés, David	Subdirector del diari <i>Ara</i>	7
	Aznar Llucià, Laura	Periodista i sociòloga	6
	Fernández Escobar, Carles	Periodista	6
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari <i>NacióDigital</i>	6
	Orriols Guiu, Núria	Periodista	6
	Rocamora Seguí, Carme	Periodista	6
	Tapia Díaz, Tània	Periodista	6

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
	Anguera de Sojo Labori, Iva	Periodista	5
	Antxustegi-Etxearte Atienza, Odei	Periodista	4
	Carrasco Llovet, Lluís	Publicista	4
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	4
	Pi de Cabanyes Montané, Roger	Periodista i delegat de l'Agència Catalana de Notícies a Madrid	4
	Ríos Fernández, Mario	Analista polític	4
	Serra Carné, Joan	Redactor en cap del diari <i>NacióDigital</i>	4
	Baquero Medina, Camilo	Periodista	3
	Foguet Ferrer, Joan	Periodista	3
	Martínez Pauné, Meritxell	Periodista i coordinadora del Gran Barcelona d' <i>El Periódico</i>	3
	Noguer Bau, Miquel	Director del diari <i>El País</i> a Catalunya	3
	Regué Rocaspana, Júlia	Periodista	3
	Tercero García, Alejandro	Periodista	3
	Barrena Juan, Xabi	Periodista i professor de Periodisme de la UPF	2
	Fina Ribó, Xavier	Filòsof i consultor cultural	2
	Hernández Cilleros, Mònica	Periodista	2
	López Alegre, Joan	Professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	2
	Pous Trull, Laura	Periodista	2
	Pruna Colera, Gerard	Periodista	2
	Puigcercós Boixassa, Joan	Director d'Estratègia i Operacions de l'agència de publicitat Adelfi	2
	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	1
	Barbeta Sánchez, Jordi	Periodista	1
	Besa Camprubí, Ramon	Periodista	1
	Carnes Ayats, Jordi William	Polític i exdiputat del PSC al Parlament de Catalunya	1
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari <i>NacióDigital</i>	1
	Casqueiro Barreiro, Javier	Periodista	1
	Ciuró Buldó, Lourdes	Advocada i exconsellera de Justícia de la Generalitat de Catalunya	1
	Garrido Julve, Luís	Periodista	1
	Guardans Cambó, Ignasi	Advocat, exdiputat de CiU al Parlament de Catalunya i professor adjunt a SciencesPo de París	1
	Gutierrez Margarit, Alex	Periodista	1
	Juvillà Ballester, Pau	Biòleg i exdiputat de la CUP del Parlament de Catalunya	1
	López Alegre, Joan	Historiador, escriptor, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	1
	Rigau Oliver, Irene	Psicòloga i exconsellera d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya	1
	Sallés Fibla, Quico	Periodista	1
	Sàlmon Cabello, Àlex	Periodista	1
	Serra, Ot	Periodista	1
	Soler Pagès, Tura	Periodista	1
	Tardà Coma, Joan	Llicenciat en Filosofia i Lletres i exdiputat d'ERC al Congrés dels Diputats	1
	Vila Vicente, Santi	Historiador i exconseller de Cultura i de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya	1
	Vilaró Sabaté, Bernat	Periodista	1
	Vincent Rosanas, Frederic	Periodista	1
El suplement	Marti Rigau, Josep Maria	Periodista	19
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari <i>NacióDigital</i>	18
	Martinez Ribot, Núria	Periodista	18
	Orriols Guiu, Núria	Periodista	17
	Voltas Poll, Eduard	Editor de la revista <i>Time Out</i>	17

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
La tarda de Catalunya Ràdio	Molins Raich, Marc	Advocat penalista	16
	Pardo de Vera Posada, Ana	Directora Corporativa i de Relacions Institucionals del diari <i>Público</i>	16
	Roca Palet, Elisenda	Periodista	15
	Hernández Cilleros, Mònica	Periodista	2
	Escobar Gutiérrez, Miquel Àngel	Consultor en comunicació	1
	Fina Ribó, Xavier	Filòsof i consultor cultural	1
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	1
	Lamelas López, Marcos	Periodista	1
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	1
	López Alegre, Joan	Historiador, escriptor, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	1
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari <i>NacióDigital</i>	1
	Nebrera González, Montserrat	Advocada i professora de Dret Constitucional de la UIC	1
	Pérez Pallejá, Claudi	Director adjunt del diari <i>El País</i>	1
	Regué Rocaspana, Júlia	Periodista	1
	Rocamora Seguí, Carme	Periodista	1
	Sabata Fernández, Mònica	Psicòloga	1
	Serra Carné, Joan	Redactor en cap del diari <i>NacióDigital</i>	1
	Total		858

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
El món a RAC1	Bou Costa, Ot	Periodista	20
	Carol Pañella, Màrius	Periodista i escriptor	20
	Melero Merino, Xavier	Advocat	20
	Sàmper Rodríguez, Miquel	Advocat i exconseller d'Interior de la Generalitat de Catalunya	20
	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	19
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari <i>Nació Digital</i>	19
	Cunillera Mestres, Teresa	Exdelegada del Govern de l'Estat a Catalunya	19
	López Alegre, Joan	Historiador, escriptor, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	19
	Martí Blanch, Josep	Periodista	19
	Rovira Pol, Ramon	Periodista	19
	Terribas Sala, Mònica	Periodista i professora del Departament de Comunicació de la UPF	19
	Tomàs Gironi, Neus	Directora adjunta del diari <i>eldiario.es</i>	18
	Folch Folch, Ernest	Periodista i editor	17
	Gómez Marsol, Anna	Sotsdirectora del diari <i>Segre</i>	17
	Mas Jolivet, Pere	Periodista	17
	Puig Vilardell, Cristina	Periodista	17
	Veray Cama, Concepció	Consultora de comunicació i relacions institucionals	17
	Bosch Molinet, Jordi	Periodista	15
	Fernández Ramos, David	Periodista i exdiputat de la CUP al Parlament de Catalunya	15
	Serra Ramos, Glòria	Periodista	15
	Domènech Sampere, Xavier	Professor d'Història de la UAB	11
	García García, Lola	Directora adjunta del diari <i>La Vanguardia</i>	10
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	9
	Iglesias Turrión, Pablo	Polítològ, investigador del centre IN3, adscrit de la UOC	8
	Julibert González, Joan	Periodista i professor de Comunicació de la UB	8
	Losada Trabada, Antón	Periodista, doctor en Dret i professor de Ciència Política de la Universitat de Santiago de Compostel·la	7
	Quadrado Mercadal, Susana	Redactora en cap del diari <i>La Vanguardia</i>	7
	Hernández Cilleros, Mònica	Periodista	6
	Juliana Ricart, Enric	Director adjunt del diari <i>La Vanguardia</i>	5
	Sánchez Ugart, Dani	Periodista	5
	Turró Sol, Carla	Subdirectora del diari <i>Ara</i>	5
	Angulo Valdearenas, Silvia	Periodista	4
	Barroso Pallàs, Sílvia	Directora de <i>Tot Barcelona</i>	4
	Bonet Pinyol, Miquel	Periodista, editor i escriptor	4
	Burdeus Soler, Joan	Periodista	4
	Cànovas García, Sílvia	Periodista i consultora en comunicació	4
	Dameson Pareras, Montserrat	Jurista i politòloga	4
	Fernández Díaz, Alberto	Expresident del PPC	4
	Guillem Álvarez, Dani	Periodista	4
	Juan Raja, Jordi	Director del diari <i>La Vanguardia</i>	4
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	4
	Sierra Infante, Sonia	Professora i exdiputada de C's al Parlament de Catalunya	4
	Vicente Barreira, Sandra	Periodista	4
	Caballero Puig, Ferran	Professor de filosofia a la Universidad de La Salle Ramón-Llull	3
	Dedéu Pastor, Bernat	Filòsof i escriptor	3

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
	El Amrani, Mohamed	Activista social	3
	Freixa Rubio, Elena	Periodista	3
	Lago Porredon, Gemma	Polítologa	3
	Molina Morales, Estefania	Periodista i politòloga	3
	Ràmia Rodríguez, Aleix	Matemàtic	3
	Ribet Casademunt, Oriol	Periodista i filòleg	3
	Sierra Díaz, Enric	Director adjunt del diari <i>La Vanguardia</i>	3
	Silva Alcalde, Josep Manel	Advocat i professor de Periodisme de la UAB	3
	Simó, Joan	Periodista	3
	Solé Altimira, Oriol	Periodista	3
	Camats Luis, Dolors	Consultora en economia social	2
	Cols, Carles	Periodista	2
	Jaén Macarro, Esther	Periodista i escriptora	2
	Angulo Valdearenas, Sílvia	Periodista	1
	Barroso Pallàs, Sílvia	Directora del diari <i>El Món</i>	1
	Bonals Ruiz, Laia	Periodista esportiva	1
	Bonet Pinyol, Miquel	Periodista	1
	Bou Costa, Ot	Periodista	1
	Dameson Pareras, Montserrat	Jurista i politòloga	1
	El Amrani, Mohamed	Comunicador	1
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions internacionals	1
	Marbà Prats, Marc	Periodista esportiu	1
	Martí Herrero, Anaïs	Periodista esportiva	1
	Méndez Prada, Lucía	Periodista i analista política	1
	Muñoz, Imma	Professora i editora	1
	Oranich Sologran, Magda	Advocada	1
	Sanchis Llàcer, Vicent	Periodista	1
	Segurola Basáñez, Santi	Periodista esportiu	1
	Sierra Infante, Sonia	Professora i escriptora	1
No ho sé	Silva Alcalde, Josep Manel	Advocat i professor de Periodisme de la UAB	15
	Vila Redon, Maria	Advocada	15
	Aznar Llucià, Laura	Periodista i sociòloga	14
	Sánchez Ugart, Dani	Periodista	14
	Solé Tomàs, Eulàlia	Polítologa i professora de Ciències Polítiques i Socials de la UPF	14
	Garrido Vaquer, Rafa	Cap de Política de l'Agència Catalana de Notícies	13
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	13
	Ribet Casademunt, Oriol	Periodista i filòleg	13
	Camats Luis, Dolors	Consultora en economia social	12
	Sierra Díaz, Enric	Director adjunt del diari <i>La Vanguardia</i>	12
	Cànovas Garcia, Sílvia	Periodista i consultora en comunicació	11
	Cuminal Roquet, Jordi	Empresari	11
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	10
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	10
	Serra Carné, Joan	Redactor en cap del diari NacióDigital	9
	Quadrado Mercadal, Susana	Redactora en cap del diari <i>La Vanguardia</i>	8
	Gregori Borrell, Magda	Periodista, politòloga i redactora en cap de <i>La Mira</i>	7
	Baquero Medina, Camilo	Periodista	5
	Carrasco Llovet, Lluís	Publicista	5
	Gubern, Àlex	Delegat de l'ABC a Barcelona	5
	Aguilera Marcual, Gemma	Directora del diari <i>Tot Barcelona</i>	4
	Comas Soler, Cugat	Periodista	4
	Dameson Pareras, Montserrat	Jurista i politòloga	4
	Noguer Bau, Miquel	Director del diari <i>El País</i> a Catalunya	4
	Julibert González, Joan	Periodista i professor de Comunicació de la UB	3
	Solé Altimira, Oriol	Periodista	3

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Via lliure	Viejo Viñas, Raimundo	Professor de Ciència Política de la UB	3
	Vila Vicente, Santi	Historiador i exconseller de Cultura i de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya	3
	Aguilera Marcual, Gemma	Periodista	2
	Cànovas Garcia, Sílvia	Periodista i consultora	2
	Dameson Pareras, Montserrat	Influenciadora	2
	Barrio López, Àstrid	Polítologa, professora de la Universitat de València i presidenta de Lliga Democràtica	1
	Falcón Rodríguez, Silvio	Polítòleg	1
	Orriols Guiu, Núria	Periodista	1
	Pi de Cabanyes Montané, Roger	Periodista i delegat de l'Agència Catalana de Notícies a Madrid	1
	Viejo Viñas, Raimundo	Professor, autor, traductor i editor	1
	Fernández Escobar, Carles	Periodista	21
	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	20
	González Muñoz, Sara	Periodista	19
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	18
	Puente Gómez de Segura, Arturo	Periodista	14
	Anguera de Sojo, Iva	Periodista	13
	Manchón Macías, Manel	Director adjunt del diari <i>Metrópoli Abierta</i>	12
	Canaleta Heras, Pau	Polítòleg, consultor en comunicació estratègica i professor de Ciència Política de la UdG	9
	Turró Sol, Carla	Subdirectora del diari <i>Ara</i>	7
	Vila Redon, Maria	Advocada	7
	Ferrer Fornells, Mariona	Periodista	5
	Farrés Falgueras, Cristina	Directora del diari <i>Crónica Global</i>	4
	López-Fonta Fábregas, Alejandro	Empresari i consultor a Clarkson Hyde Asesores Financieros	4
	Tapia Díaz, Tània	Periodista	4
	Anguera de Sojo Labori, Iva	Periodista	3
	Bandera Conejo, Magda	Directora del diari <i>Lamarea.com</i>	3
	Cañada Campos, Joan	Advocat i empresari	3
	Comas Arnal, Eva	Periodista i escriptora	3
	Quadrado Mercadal, Susana	Redactora en cap del diari <i>La Vanguardia</i>	3
	Tercero García, Alejandro	Periodista	3
	Aragonés Chicharro, Vidal	Advocat del Col·lectiu Ronda i exdiputat de la CUP al Parlament de Catalunya	2
	Carrasco Pons, Silvia	Professora d'Antropologia a la UAB	2
	Hernández Cilleros, Mònica	Periodista	2
	Martí Marmol, Josep Lluís	Professor de Filosofia del Dret de la UPF	2
	Moldes, Aleix	Periodista	2
	Riu Laguna, Abel	Polítòleg	2
	Saborit Vilà, Sergi	Director de <i>The New Barcelona Post</i>	2
	Serra Carné, Joan	Redactor en cap del diari <i>NacióDigital</i>	2
	Soler, Gemma	Periodista esportiva	2
	Vila García, Pau	Enginyer i economista	2
	Aragonés Chicharro, Vidal	Advocat i professor	1
	Bonals Ruiz, Laia	Periodista esportiva	1
	Canosa Farran, Francesc	Periodista	1
	Castellà Espuny, Montse	Cantautora	1
	Cervelló Herrero, Laia	Periodista esportiva	1
	Comas Arnal, Eva	Periodista	1
	Concejo, Edurne	Periodista esportiva	1
	Corredor, Nacho	Polítòleg	1
	Hernández Navarro, Xavi	Periodista esportiu	1
	Saborit Vilà, Sergi	Periodista	1
Total			1008