

**ACORD 99/2024, de 12 de novembre, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

PERIODE D'INFORMACIÓ PRÈVIA obert arran de la sol·licitud efectuada per l'Associació Catalana de Ràdio en relació amb l'eventual incompliment de la normativa sobre la presència de comunicacions comercials al servei públic de ràdio per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

L'11 d'octubre de 2024 ha tingut entrada al CAC (registre d'entrada núm. 9015-2450252/2024) un escrit de l'Associació Catalana de Ràdio (ACR), en el qual, entre altres qüestions, considera que la presència de comunicacions comercials en les emissions de Catalunya Ràdio, efectuades per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), no s'ajusta als límits que estableix l'apartat 1 de l'article 13 de la Instrucció general d'aquest Consell sobre els límits a la presència de comunicacions comercials al servei públic de ràdio de Catalunya, aprovada mitjançant l'Acord 33/2011, de 10 de març.

L'ACR considera, concretament, que aquest eventual incompliment es produeix uns dies de l'any 2024 i en unes franges horàries determinades: en la franja de 10 a 11 hores del 22 de gener, el 14 de març, el 22 d'abril i el 25 de juny; i en la franja de 9 a 10 hores del 29 d'abril. Per la qual cosa, sol·licita que el CAC analitzi la presència de comunicacions comercials en les emissions de Catalunya Ràdio els dies i en les franges horàries esmentades.

Mitjançant l'Acord 96/2024, de 6 de novembre, el Ple del CAC, tot accedint al que sol·licita l'ACR, decideix realitzar l'anàlisi esmentada durant els dies i en les franges horàries sol·licitades per l'ACR, amb el benentès que les comunicacions comercials de les quals no s'acrediti la gratuïtat de l'emissió es computaran com a publicitat, tot i que reuneixin els requisits per poder ser considerades anuncis de servei públic o de caràcter benèfic.

La decisió d'analitzar la presència de comunicacions comercials en les emissions de Catalunya Ràdio efectuades per la CCMA durant els dies i en les franges horàries sol·licitades per l'ACR, però, no és obstacle perquè en paral·lel s'atorgui a la CCMA un tràmit d'audiència per poder al·legar i presentar els documents i les justificacions que consideri pertinents.

De conformitat amb el que disposa l'apartat 1 de l'article 55 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

- 1.** Obrir un període d'informació prèvia per tal de conèixer les circumstàncies del cas i la conveniència d'iniciar un procediment o no. A aquest efecte, es dona audiència al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA, per tal que, en el termini màxim de quinze dies, formuli al·legacions i aporti documents o altres elements de judici que consideri pertinents.
- 2.** Notificar aquest acord al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA.

Barcelona, 12 de novembre de 2024

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari