



ACORD 85/2012, DE 6 DE JUNY, DEL PLE DEL CONSELL
DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Sobre la presència de missatges publicitaris en el programa *Astro TV* de La Sexta (Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta, SA)

Fets

L'Àrea de Continguts del CAC, mitjançant l'Informe 57/2012, de 14 de maig de 2012, ha analitzat els continguts de l'edició del programa *Astro TV*, emès per La Sexta, el 9 de maig (de 2.04 a 5.58 h) i el 10 de maig (d'1.49 a 5.59 h), per tal de comprovar que es respecta la normativa pel que fa al temps màxim permès d'emissió de missatges publicitaris per hora de rellotge que estableix l'article 14 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, que el limita a 12 minuts per hora de rellotge.

El programa *Astro TV* presenta una conductora de l'espai i dos professionals de l'esoterisme que atenen en directe les trucades que realitzen les persones telespectadores per fer consultes. Un dels professionals respon per antena mentre que l'altre ho fa des de l'anomenat *gabinete privado* amb l'àudio no accessible per a les persones telespectadores.

Al llarg de tot el programa apareixen sobreimpressions de tres telèfons 806:

- El que correspon a la persona que contesta les consultes en directe (806 42 46 46).
- El del *tarot del amor* o *Gabinete amor* (806 50 23 23).
- El del *gabinete privado* (806 50 20 30).

A més, durant tota l'emissió apareix la sobreimpressió "Pago targeta" associada amb el número 902 73 70 30. Se sobreprimeixen altres informacions, però no resulten llegibles en els enregistraments que s'analitzen.

L'anàlisi efectuada en l'informe de l'Àrea de Continguts conclou el següent:

- El programa *Astro TV* inclou la inserció de missatges publicitaris durant tota la seva emissió mitjançant la sobreimpressió d'un telèfon de prefix 902 associat amb el text "Pago targeta" que no està directament vinculat al contingut del programa, per la qual cosa es considera missatge publicitari.

Així, durant les franges d'emissió d'*Astro TV* (de 2 a 6 hores) el prestador supera el temps màxim permès d'emissió de missatges publicitaris per hora de rellotge i incompleix l'article 14 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de gener, general de la comunicació audiovisual.

Consideracions jurídiques

1. L'apartat 1 de l'article 14 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, estableix que "[...] Els prestadors del servei de comunicació audiovisual televisiva poden exercir aquest dret mitjançant l'emissió de 12 minuts de missatges publicitaris per hora de rellotge. [...]". Per al còmput d'aquests 12 minuts



només s'ha de tenir en compte el conjunt dels missatges publicitaris i la televenta, i se n'exclouen el patrocini i l'emplaçament. També s'ha d'excloure del còmput la telepromoció quan el missatge individual de la telepromoció tingui una durada clarament superior a la d'un missatge publicitari i el conjunt de telepromocions no superi els 36 minuts al dia, ni els 3 minuts per hora de rellotge."

2. En virtut de l'anàlisi efectuada per l'Àrea de Continguts, s'observa que durant les emissions del 9 i 10 de maig de 2012 és produeix un excés en el temps d'emissió de missatges publicitaris. En concret, d'acord amb l'Informe de l'Àrea de Continguts 57/2012, que s'adjunta a aquest Acord, el programa *Astro TV* inclou la inserció de missatges publicitaris durant tota la seva emissió mitjançant la sobreimpressió d'un telèfon de prefix 902 associat amb el text "Pago targeta" que no està directament vinculat al contingut del programa, per la qual cosa es considera missatge publicitari.

La Sexta. Hores de rellotge amb incompliment del màxim de temps de missatges publicitaris per hora de rellotge

Data	Franja horària	Temps de missatges publicitaris	Temps d'excés de missatges publicitaris
9/5	02.00 - 03.00	0:54:37	0:42:37
	03.00 - 04.00	1:00:00	0:48:00
	04.00 - 05.00	1:00:00	0:48:00
	05.00 - 06.00	0:58:29	0:46:29
10/5	02.00 - 03.00	1:00:00	0:48:00
	03.00 - 04.00	1:00:00	0:48:00
	04.00 - 05.00	1:00:00	0:48:00
	05.00 - 06.00	0:58:38	0:46:38

Font: Informe de l'Àrea de Continguts 57/2012, de 14 de maig de 2012.

Així, durant el temps de les emissions analitzades del programa *Astro TV* (de 2 a 6 hores), el prestador de serveis de televisió ha superat el temps màxim permès d'emissió de missatges publicitaris per hora de rellotge que preveu l'apartat 1 de l'article 14 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual.

D'acord amb l'Informe 57/2012 de l'Àrea de Continguts, en algunes de les franges horàries analitzades s'ha produït un excés d'emissions de missatges publicitaris del 400% respecte del màxim que preveu l'apartat 1 de l'article 14 de la Llei general de la comunicació audiovisual. En aquest sentit, cal destacar que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, davant de situacions d'excés del màxim permès de temps d'emissió de missatges publicitaris per hora de rellotge produïts per prestadors de serveis de televisió subjectes al seu àmbit competencial, ha procedit a sancionar aquests tipus d'incompliments d'acord amb els paràmetres que estableix la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març. La no-sanció d'aquests incompliments, quan són realitzats per un prestador de serveis de televisió subjecte a la competència d'una altra autoritat en matèria audiovisual, pot constituir un greuge comparatiu per als prestadors sancionats pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya per aquest mateix motiu.

3. La lletra *h* de l'article 115 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en un sentit molt similar, la lletra *n* de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya) atribueix al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, entre d'altres, la funció de posar en coneixement de les autoritats competents les infraccions que adverteixi respecte del compliment pels prestadors de serveis de comunicació audiovisual o altres persones de les obligacions



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

establertes per la normativa audiovisual i de la societat de la informació, quan es tracti d'activitats audiovisuals no incloses en l'àmbit d'aplicació de la llei esmentada.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha adoptat el següent

ACORD

Posar en coneixement de la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació els possibles incompliments en matèria de temps d'emissió de missatges publicitaris per hora de rellotge per tal que, si escau, adopti les actuacions que consideri oportunes. A aquest efecte, s'incorpora com a part integrant d'aquest Acord l'Informe 57/2012, de 14 de maig, de l'Àrea de Continguts del Consell.

Barcelona, 6 de juny de 2012

Ramon Font Bové
President



Carme Figueras i Siñol
Consellera secretària

INFORME 57/2012

Àrea de Continguts

Barcelona, 14 de maig de 2012

Presència de missatges publicitaris en el programa *Astro TV*

Nom comercial:	La Sexta
Àmbit de cobertura:	Estat espanyol
Prestador:	Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta, S.A.
Data d'emissió:	9 i 10 de maig de 2012





ÍNDEX

1. Objecte de l'informe	5
2. Mostra.....	5
3. Descripció del programa.....	6
4. Càlcul de publicitat.....	7
5. Síntesi.....	10





1. Objecte de l'informe

L'objecte de l'informe és analitzar la presència de missatges publicitaris en el programa *Astro TV* per tal de comprovar que es respecta la normativa pel que fa al temps màxim permès d'emissió de missatges publicitaris per hora de rellotge que estableix l'article 14 de la Llei de l'Estat 7/2010, general de la comunicació audiovisual, que el limita a 12 minuts per hora de rellotge.

2. Mostra

Se n'analitzen els programes emesos els dies 9 i 10 de maig.

3. Descripció dels programes

Quadre 1. Identificació del programa

IDENTIFICACIÓ DEL PROGRAMA	
Títol	<i>AstroTV</i>
Tipologia	Programa de contingut esotèric
Periodicitat	Diari
Emissions analitzades	Dia 9/5: 2.04 a 5.58 h Dia 10/5: 1.49 a 5.59 h
Franja d'emissió	Horari no protegit. Franja d'emissió permesa per a continguts esotèrics.
Durada	4 hores (aprox.)
Senyalització	No recomanat per a menors de 18 anys. Senyal acústic a l'inici del programa.

El programa *Astro TV* presenta una conductora de l'espai i dos professionals de l'esoterisme que atenen en directe les trucades que realitzen les persones telespectadores per fer consultes. Un dels professionals respon per antena mentre que l'altre ho fa des de l'anomenat *gabinete privado* amb l'àudio no accessible per a les persones telespectadores.

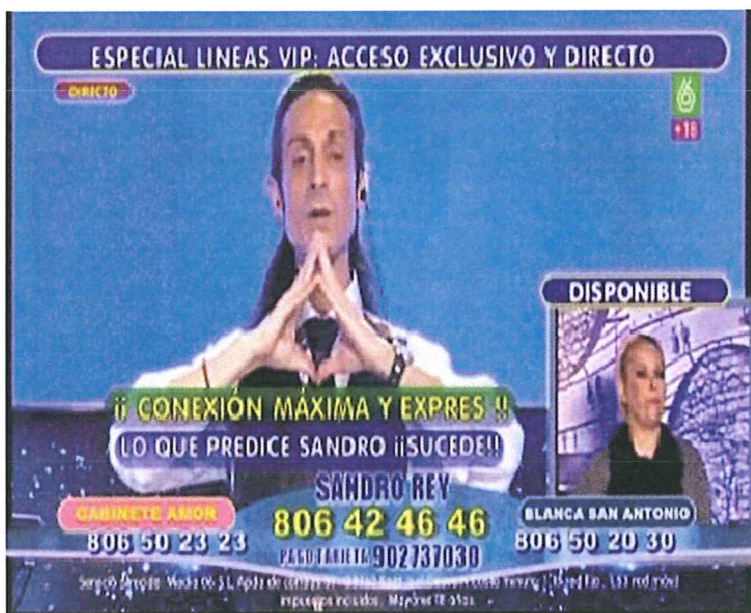
Al llarg de tot el programa apareixen sobreimpressions de tres telèfons 806:

- El que correspon a la persona que contesta les consultes en directe (806 42 46 46)
- El del *tarot del amor* o *gabinete amor* (806 50 23 23)
- El del *gabinete privado* (806 50 20 30)

A més, durant tota l'emissió apareix la sobreimpressió "Pago targeta" associada amb el número 902 73 70 30.

Se sobreimprimeixen altres informacions, però no resulten llegibles en els enregistraments que s'analitzen.

Figura 1. La Sexta. Astro TV. Emissió del 10 de maig a les 3.45 h



4. Càmput de publicitat

Astro TV inclou diferents números de telèfon sobreimpresos de manera permanent al llarg de la seva emissió:

- Telèfons de prefix 806 per tal de fer les consultes. D'acord amb el Codi de conducta per a la prestació dels serveis de tarifació addicional, adreçat als prestadors d'aquests serveis, el codi 806 s'utilitza per a serveis d'oci i entreteniment (article 5.2.2.1.2). Els números de telèfon que mostra el programa responen a aquesta finalitat i el seu ús està directament vinculat al contingut del programa, per la qual cosa **no es consideren missatge publicitari**.
- Un telèfon de prefix 902 associat amb el text "Pago targeta" que no està directament vinculat al contingut del programa, per la qual cosa **es considera missatge publicitari**.

Quadre 2. La Sexta. Temps d'emissió de missatges publicitaris. De 2 a 6 h del 9 de maig

Franja horària	Temps de missatges publicitaris	Temps d'excés de missatges publicitaris	% excés
02.00 - 03.00	0:54:37	0:42:37	355,1
03.00 - 04.00	1:00:00	0:48:00	400,0
04.00 - 05.00	1:00:00	0:48:00	400,0
05.00 - 06.00	0:58:29	0:46:29	387,4

Quadre 3. La Sexta. Temps d'emissió de missatges publicitaris. De 2 a 6 h del 10 de maig

Franja horària	Temps de missatges publicitaris	Temps d'excés de missatges publicitaris	% excés
02.00 - 03.00	1:00:00	0:48:00	400,0
03.00 - 04.00	1:00:00	0:48:00	400,0
04.00 - 05.00	1:00:00	0:48:00	400,0
05.00 - 06.00	0:58:38	0:46:38	388,6



5. Síntesi

5.1. Objecte i mostra de l'informe

L'objecte de l'informe és analitzar la presència de missatges publicitaris en el programa *Astro TV* emès els dies 9 i 10 de maig de 2012, per tal de comprovar que es respecta la normativa pel que fa al temps màxim permès d'emissió de missatges publicitaris per hora de rellotge que estableix l'article 14 de la Llei de l'Estat 7/2010, general de la comunicació audiovisual, que el limita a 12 minuts per hora de rellotge.

5.2. Conclusions de l'anàlisi

El programa *Astro TV* inclou la inserció de missatges publicitaris durant tota la seva emissió mitjançant la sobreimpressió d'un telèfon de prefix 902 associat amb el text "Pago targeta" que no està directament vinculat al contingut del programa, per la qual cosa **es considera missatge publicitari**.

Així, durant les franges d'emissió d'*Astro TV* (de 2 a 6 hores) el prestador en supera el màxim per hora de rellotge i **incompleix l'article 14 de la Llei de l'Estat 7/2010, general de la comunicació audiovisual**.

Quadre 4. La Sexta. Hores de rellotge amb incompliment del màxim de temps de missatges publicitaris per hora de rellotge

Data	Franja horària	Temps de missatges publicitaris	Temps d'excés de missatges publicitaris
9/5	02.00 - 03.00	0:54:37	0:42:37
	03.00 - 04.00	1:00:00	0:48:00
	04.00 - 05.00	1:00:00	0:48:00
	05.00 - 06.00	0:58:29	0:46:29
10/5	02.00 - 03.00	1:00:00	0:48:00
	03.00 - 04.00	1:00:00	0:48:00
	04.00 - 05.00	1:00:00	0:48:00
	05.00 - 06.00	0:58:38	0:46:38



Cost d'elaboració de l'informe: 11 hores.

