



ACORD 61/2017, 21 de juny, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2016

1. L'apartat 2 de l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, determina que "Correspon al Parlament i al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb les seves atribucions, de controlar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals compleix les missions de servei públic que li corresponen, i també del que estableix el contracte programa pel que fa als objectius específics derivats d'aquestes". Així mateix, la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, disposa a la lletra g de l'article 10 que el Consell té la funció de "garantir el compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública".

2. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha elaborat l'informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. En concret, l'article 26, que fa referència a les missions del servei públic audiovisual de la Generalitat, n'estableix la missió principal i n'identifica i n'enumera les missions específiques.

Aquest informe s'estructura, d'acord amb el que estableix l'article 26 de la Llei 22/2005, en els apartats següents:

- a) l'impuls del coneixement i del respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals;
- b) la transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial;
- c) la difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya;
- d) la garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori;
- e) la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual;
- f) la garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos;
- g) la promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent;
- h) la promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya;
- i) la promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista;
- j) el reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat;
- k) el subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més àmplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot



promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual.

- l) la definició, l'aplicació i l'impuls d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional;
- m) l'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals;
- n) la contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes;
- o) la contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit;
- p) la difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte i,
- q) la contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per 5 vots a favor i 1 abstenció, el següent

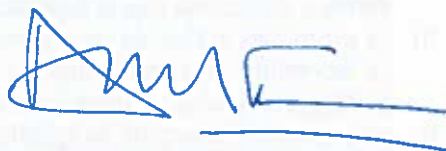
ACORD

1. Aprovar l'*Informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2016* que s'annexa a aquest Acord com a part integrant.
2. Trametre aquest Acord al Parlament de Catalunya i al Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.
3. Notificar aquest Acord a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Barcelona, 21 de juny de 2017



Roger Loppacher i Crehuet
President



Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

**Informe en relació amb el
compliment de les missions
específiques del servei públic
de competència de la
Generalitat de Catalunya.
Any 2016**

Introducció	13
Lletra a. “L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals”	15
Lletra b. “La transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l’equilibri territorial”	17
1. El pluralisme polític a la informació	17
1.1 Informatius	17
1.1.1 Presència de les institucions i de les forces polítiques	18
1.1.2 Presència dels governs i de les forces polítiques	23
1.1.3 Presència de les formacions polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària	27
1.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en informatius diaris, magazins i altres espais informatius	29
1.2.1 Entrevistes	29
1.2.2 Debats	36
2. El pluralisme social en la programació	39
2.1 TVC	39
2.1.1 Els actors socials en els teletinformatius de TV3	39
2.1.2 Els actors socials en els programes de debats i entrevistes	43
2.2 Catalunya Ràdio	48
2.2.1 El rol dels actors socials en els informatius diaris de Catalunya Ràdio	48
3. El pluralisme territorial en la programació	49
3.1 Informatius	49
3.2 Resta de la programació	51
4. Acords del Consell de l’Audiovisual de Catalunya	52
Lletra c. “La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”	55
1. La difusió de l’activitat del Parlament	55
1.1 Informació sobre l’activitat del Parlament i temps de paraula en els programes informatius diaris	55
1.2 Informació sobre l’activitat del Parlament en la resta de la programació	60
2. La difusió de l’activitat d’agents socials	62

2.1	Emissions de programes que tenen com a objecte difondre l'activitat dels agents socials de Catalunya	62
2.2	Cessió gratuïta d'espais publicitaris a agents socials i institucions polítiques	64
Lletra d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”		67
1.	Prestació del servei i cobertura	67
Lletra e. “La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d’una manera efectiva a tots els continguts emesos”		71
1.	Programació emesa amb subtitulació per a persones amb discapacitat auditiva	71
2.	Programació emesa amb audiodescripció	74
3.	Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana	76
4.	Mecanismes d'accessibilitat al web de la CCMA	77
Lletra f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”		79
1.	Emissió en català i en aranès	79
2.	Emissió de música cantada en català i en aranès	80
3.	Emissions de continguts de cultura catalana	83
4.	Presència d'actors culturals als programes de debats i entrevistes	87
5.	Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia	89
6.	Altres eines de promoció i de difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes	90
6.1	Portal lingüístic ésAdir	90
6.2	Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural	91
Lletra g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”		93
1.	La promoció de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat a la programació	93
2.	L'atenció a la diversitat en la programació	96
2.1	Diversitat cultural	96
2.2	Diversitat religiosa	97
3.	Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	99
Lletra h. “La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista”		101
1.	Presència i representació de les dones a TVC	101
1.1	Les dones als informatius	101

1.2	Les dones en programes de debats i entrevistes	105
1.3	Les dones a la ficció de producció pròpia	107
2.	Presència i representació de les dones a Catalunya Ràdio	109
3.	La visió de les dones i la perspectiva de gènere en els continguts de la programació	113
4.	Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	119
Lletra i. “El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat”		121
1.	Convivència, pluralitat, diferència i igualtat	121
2.	Història i cultura	122
3.	Formació i transformació	123
Lletra j. “El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual”		125
1.	Amplitud i diversitat de l'audiència	125
1.1	Diversificació dels canals de la CCMA	125
1.2	La qualificació dels programes	128
2.	L'atenció als col·lectius més vulnerables	132
2.1	Persones menors d'edat	132
2.1.1	Programació infantil i juvenil	132
2.1.2	Origen de la programació infantil i juvenil emesa al Super3	135
2.1.3	Publicitat d'aliments adreçada a menors d'edat	137
2.1.4	Iniciatives adreçades als menors d'edat	139
2.2	Gent gran	140
2.3	Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats	142
2.4	La presència de problemàtiques socials a la programació	146
3.	L'atenció als col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia	150
3.1	La presència dels infants	150
3.2	La presència de les persones grans	150
3.3	La presència de persones amb malalties	151
3.4	La presència de persones amb problemàtica social	151
3.5	La presència de persones amb discapacitat	152
Lletra k. “La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional”		153
1.	Diversitat de l'oferta	153

1.1	Oferta de televisió	153
1.2	Oferta de ràdio	160
2.	Innovació tecnològica i continguts	162
3.	Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència	164
4.	Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei	165
Lletra l. “L’afavoriment de l’accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d’una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l’ús dels mitjans audiovisuals”		167
1.	Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teletinformatius	167
2.	Programes relacionats amb la preservació de la memòria històrica	172
3.	Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura	175
4.	Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya en altres àmbits	179
Lletra m. “La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes”		183
1.	Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes	183
2.	Acords i convenis de reciprocitat d'emissions	185
Lletra n. “La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d’expressió en aquest àmbit”		187
1.	Emissió de producció pròpia	187
2.	Emissió de producció aliena	188
3.	Emissió de producció d’origen català	192
4.	Emissions amb participació de productores independents catalanes	194
5.	Compliment de les obligacions en matèria de difusió d’obres audiovisuals europees	195
6.	Inversió en obra audiovisual europea	196
7.	Iniciatives per desenvolupar la indústria cultural i promoure la creació audiovisual	196
Lletra o. “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”		197
1.	Difusió dels continguts de la Corporació més enllà de Catalunya	197
2.	Presència i reconeixements obtinguts per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	197
3.	Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya	199

Lletra p. “La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l’apropament de l’administració pública als ciutadans” 201

1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement 201
2. Tecnologies i vies de difusió i d’interactivitat 203

Síntesi 209

Índex de quadres

Quadre 1. TV3. Presència de les institucions i de les forces polítiques als teletinformatius. Any 2016	18
Quadre 2. Catalunya Ràdio. Presència de les institucions i de les forces polítiques als informatius. Any 2016	21
Quadre 3. TV3. Presència dels governs i dels partits polítics als teletinformatius. Any 2016	24
Quadre 4. Catalunya Ràdio. Presència dels governs i dels partits polítics als informatius. Any 2016	26
Quadre 5. TV3. Presència de les formacions polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària. Any 2016	28
Quadre 6. Catalunya Ràdio. Presència de les formacions polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària. Any 2016	29
Quadre 7. TV3. Entrevistes en teletinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2016	31
Quadre 8. 3/24. Entrevistes en magazins i altres espais informatius. Any 2016	33
Quadre 9. Catalunya Ràdio. Entrevistes en informatius diaris, magazins i altres espais informatius. Any 2016	35
Quadre 10. TV3. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2016	37
Quadre 11. 3/24. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2016	38
Quadre 12. Catalunya Ràdio. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2016	38
Quadre 13. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teletinformatius. Any 2016	40
Quadre 14. TVC. Aparició de les agrupacions socials als debats i entrevistes. Any 2016	45
Quadre 15. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als informatius. Any 2016	49
Quadre 16. TV3. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2016	57
Quadre 17. TV3. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en les informacions parlamentàries. Any 2016	57
Quadre 18. Catalunya Ràdio. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2016	59
Quadre 19. Catalunya Ràdio. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en les informacions parlamentàries. Any 2016	59
Quadre 20. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2016	65
Quadre 21. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2016	66
Quadre 22. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex	67
Quadre 23. Distribució de les emissions de Televisió de Catalunya per MUX i demarcació. Any 2016	68
Quadre 24. Cobertura televisiva del múltiplex de la CCMA i el múltiplex d'EDC (TV3HD) a Catalunya per comarques. Any 2016	68
Quadre 25. Cobertura de les emissores de ràdio de la CCMA. Any 2016	70
Quadre 26. TV3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2016	72
Quadre 27. 33. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2016	72
Quadre 28. Super3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2016	73
Quadre 29. Esport3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2016	73
Quadre 30. TV3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2016	74
Quadre 31. 33. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2016	75
Quadre 32. Super3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2016	75
Quadre 33. TV3, Super3 i 33. Llengua de la publicitat (n=3.221)	80

Quadre 34. Indicadors de trànsit i ús del portal ésAdir i seguidors a Twitter. Anys 2015 i 2016.....	91
Quadre 35. TV3. Nombre d'inserts de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2016.....	104
Quadre 36. TV3. Nombre d'inserts associats a descriptors temàtics en funció de la variable sexe. Any 2016	104
Quadre 37. TVC. Nombre d'intervencions de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2016.....	107
Quadre 38. Catalunya Ràdio. Nombre d'inserts de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2016.....	112
Quadre 39. Catalunya Ràdio. Nombre d'inserts associats a descriptors temàtics en funció de la variable sexe. Any 2016	113
Quadre 40. Programes de TVC en emissió i formes d'accés a Catalunya. Any 2016	126
Quadre 41. TVC. Principals serveis audiovisuals disponibles als diversos dispositius amb connexió a la xarxa. Any 2016.....	128
Quadre 42. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge durant les tardes de dissabte i diumenge. Any 2016	130
Quadre 43. TV3. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2016.....	138
Quadre 44. Super3/33. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2016.....	139
Quadre 45. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2016	154
Quadre 46. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2016	155
Quadre 47. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2016	156
Quadre 48. Esport3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2016	157
Quadre 49. TV3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2016.....	158
Quadre 50. 33. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2016.....	159
Quadre 51. Super3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2016.....	159
Quadre 52. Esport3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2016.....	160
Quadre 53. Catalunya Ràdio. Tipologia dels programes. Any 2016.....	160
Quadre 54. Rànquing de comunicacions de l'audiència (consulta, queixa, agraïment o altres) en programes i mitjà (superior a 200 comunicacions)	165
Quadre 55. TV3. Temps de notícia dels sis principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2016.....	169
Quadre 56. Catalunya Ràdio. Temps de notícia dels sis principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2016.....	171
Quadre 57. Formes d'accés als mitjans de la CCMA fora de Catalunya. Any 2016	186
Quadre 58. TV3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2016.....	193
Quadre 59. 33. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2016	193
Quadre 60. Super3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2016.....	194
Quadre 61. Esport3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2016.....	194
Quadre 62. Visitants únics dels portals de la CCMA. Any 2016	204
Quadre 63. Consum total de vídeo en línia de la CCMA. Any 2016.....	204
Quadre 64. Consum total d'àudio en línia de la CCMA. Any 2016	205
Quadre 65. Persones usuàries actives d'algunes aplicacions de la CCMA per a dispositius mòbils. Any 2016	205
Quadre 66. Persones seguidores de la CCMA a Facebook. Any 2016.....	206
Quadre 67. Nombre de seguidors de la CCMA a Twitter. Any 2016	206
Quadre 68. Visualitzacions de la CCMA a YouTube. Any 2016	206

Índex de figures

Figura 1. TV3. Temps de paraula de governs i de partits als teletinformatius. Any 2016	25
Figura 2. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de governs i de partits als informatius. Any 2016 ..	27
Figura 3. TV3. Entrevistes a actors polítics. Any 2016	30
Figura 4. 3/24. Entrevistes a actors polítics. Any 2016	32
Figura 5. Catalunya Ràdio. Entrevistes a actors polítics. Any 2016	34
Figura 6. TV3. Temps de paraula dels actors polítics i socials als teletinformatius. Any 2016	40
Figura 7. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als teletinformatius. Any 2016 ..	41
Figura 8. TVC Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als teletinformatius. Any 2016	42
Figura 9. TVC. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als teletinformatius. Any 2016	42
Figura 10. TVC Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als teletinformatius. Any 2016	43
Figura 11. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teletinformatius. Any 2016	44
Figura 12. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als debats i entrevistes. Any 2016	45
Figura 13. TVC Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als debats i entrevistes. Any 2016	46
Figura 14. TVC. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes. Any 2016	47
Figura 15. TVC Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als debats i entrevistes. Any 2016	47
Figura 16. Catalunya Ràdio. Temps de paraula dels actors polítics i socials als informatius diaris. Any 2016	48
Figura 17. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2016	50
Figura 18. Catalunya Ràdio. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2016 ..	51
Figura 19. TVC. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2016	88
Figura 20. TVC. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en debats. Any 2016	89
Figura 21. TV3. Inserts dels actors en funció de la variable sexe als informatius de TV3. Any 2016	102
Figura 22. TV3. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada de la variable sexe. Any 2016	102
Figura 23. TV3. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2016	103
Figura 24. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe. Any 2016	105
Figura 25. TVC. Percentatge d'intervencions de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2016	106
Figura 26. TVC. Percentatge d'intervencions de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2016	106
Figura 27. TVC. Personatges en la ficció de producció pròpia. Presència i nivell de protagonisme en funció de la variable sexe. Any 2016	108
Figura 28. Catalunya Ràdio. Inserts dels actors en funció de la variable sexe als informatius. Any 2016	110
Figura 29. Catalunya Ràdio. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2016	110
Figura 30. Catalunya Ràdio. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2016	111
Figura 31. TV3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2016	129

Figura 32. 33. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2016.....	130
Figura 33. Super3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2016	131
Figura 34. Esport3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2016	132
Figura 35. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2016	137
Figura 36. TVC. Proporció de temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2016	188
Figura 37. TV3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2016	189
Figura 38. 33. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2016.....	190
Figura 39. Super3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2016	191
Figura 40. Esport3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2016	192
Figura 41. TVC. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Anys 2016	193
Figura 42. TVC. Proporció de temps d'emissió de produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2016	195

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) té, entre d'altres, la funció de garantir el compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública, segons la lletra q de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Aquestes missions venen determinades per l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

Així, per tal de donar compliment a ambdues normes legals, el CAC elabora anualment *L'informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya*. L'edició que es presenta a continuació correspon al servei de comunicació prestat per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) durant el 2016 i dona resposta als 16 epígrafs en què l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA concreta les obligacions de servei públic.

La presentació de les dades, com en els informes dels anys precedents, segueix un esquema en base a aquests epígrafs i es completa amb una síntesi que recull les característiques principals del servei públic desenvolupat per la CCMA. Aquesta compartimentació de la informació permet avaluar l'observança de cada àmbit del servei públic per separat, de manera que una mateixa informació pot aparèixer en més d'un epígraf quan doni resposta a més d'un indicador. Aquestes coincidències se senyalen amb crides en el mateix text.

La informació que s'aporta en aquest informe prové, majoritàriament, del seguiment que el Consell, en aplicació de les seves competències, realitza de la programació dels mitjans de la CCMA. Així, es tenen en compte les dades provinents del monitoratge de l'observança del pluralisme polític; les que s'elaboren en el marc de l'estadística audiovisual de Catalunya; les que donen resposta a l'observança dels altres pluralismes entesos com el respecte a la diversitat i el foment de la igualtat; les que resulten de la comprovació del compliment de la normativa en matèria de producció europea i les que deriven de la vigilància de la protecció de menors d'edat, entre altres. A aquestes dades s'afegeixen les obtingudes a partir d'anàlisis concretes d'aspectes específics de la programació, com ara, el 2016, la informació sobre la violència masclista en els

teleinformatius o la presència de les dones en la programació esportiva. Igualment, quan les característiques de la informació així ho exigeixen, en alguns apartats se n'ha inclòs la facilitada per la CCMA, circumstància que es fa constar de manera explícita. També s'inclouen els Acords adoptats pel Ple del Consell dins del 2016 que de manera directa o indirecta afecten les qüestions que es desenvolupen a l'article 26 de la LCA.

Lletra a. “L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals”

La lletra a) de l'article 26 de la Llei 22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya estableix com a missió de servei públic de la CCMA el coneixement i el respecte dels principis generals continguts en la Constitució, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals. Aquests principis, entre d'altres, es refereixen a la construcció d'una societat democràtica i plural; amb igualtat de drets per a totes les persones, especialment entre dones i homes; cohesionada socialment i respectuosa amb la diversitat; que promou la llengua i la cultura catalanes.

La lletra a) de l'article 26 recull, doncs, una missió de servei públic de caràcter ampli i transversal a la programació, atès que es basa en drets i principis de gran abast. El present informe desenvolupa la contribució de la CCMA al coneixement i respecte d'aquests drets i principis en epígrafs específics.

Així, l'observança del principi de pluralisme (sigui polític, social o territorial) en la informació s'analitza a l'epígraf corresponent a la lletra *b*. A aquesta informació s'afegeix l'anàlisi de l'atenció que els mitjans de la CCMA dediquen a la difusió de l'activitat del Parlament (en els informatius diaris de la ràdio i la televisió i d'altres programes) així com d'organitzacions i agents socials de Catalunya (lletra *c*).

Les lletres *d* i *e* reflecteixen el grau de compliment de la garantia d'accés de la ciutadania al servei públic de comunicació: la primera, mitjançant l'estudi de la continuïtat en la prestació del servei i la cobertura territorial; la segona, en els serveis d'accessibilitat a persones amb diversitat funcional.

En relació amb la missió de foment de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès, l'epígraf corresponent a la lletra *f* aporta elements de valoració des de la perspectiva de la presència de les llengües en la programació i de l'emissió de programes de qualsevol tipologia sobre la cultura catalana o que en fan difusió.

La programació que aporta elements que fomenten la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat apareixen relacionats en el punt

corresponent a la lletra *g*. La programació que promou el respecte a la diversitat, que també s'analitza en aquest epígraf, complementa les dades ja aportades en l'apartat sobre pluralisme social que figura a la lletra *b*.

Igualment, la promoció de la igualtat entre dones i homes s'analitza a la lletra *h*, tant mitjançant la presència i representació de les dones en la informació, com des de la programació que permeti una lectura en clau d'igualtat i d'integració de la perspectiva de gènere.

Lletra b. “La transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l’equilibri territorial”

En aquest apartat s’aporten elements de valoració en relació amb l’observança del principi de pluralisme, a partir de l’anàlisi de la programació informativa emesa en l’oferta de televisió i de ràdio de la CCMA. S’inclouen dades sobre els diferents indicadors que conformen els pluralismes polític, social i territorial.

1. El pluralisme polític a la informació

L’any 2016 el monitoratge del pluralisme polític inclou els teleinformatius *TN migdia* i el *TN vespre* de TV3 i l’informatiu radiofònic *Catalunya migdia* de Catalunya Ràdio, així com entrevistes i debats en espais informatius.

1.1 Informatius

L’any 2016 es registren un total de 9.165 inserts de representants institucionals i de les forces polítiques en els teleinformatius analitzats de **TV3**, que sumen més de 38 hores de temps de paraula. Aquestes dades suposen un increment del temps de paraula dels actors polítics del 4,6% respecte l’any 2015, que se suma al ja registrat en relació amb el 2014 i s’explica, entre d’altres factors, per un augment de l’atenció informativa sobre l’activitat interna dels partits polítics.

Quant a **Catalunya Ràdio**, el nombre d’inserts d’actors polítics se situa en 4.394 i es tradueix en 17 hores i mitja de temps de paraula, aproximadament. En el cas de la ràdio, s’aprecia una certa estabilitat en el volum de temps de paraula d’institucions i forces polítiques, que s’ha mantingut al voltant de les 18 hores al llarg dels tres darrers anys (2016, 2015 i 2014).

1.1.1 Presència de les institucions i de les forces polítiques

Un total de 65 agrupacions d'actors polítics obtenen temps de paraula en els teleinformatius de TV3 al llarg del 2016 (dues més que el 2015 i setze més que el 2014).

Dins d'aquest ventall d'agrupacions, totes les forces polítiques amb representació parlamentària (a la cambra catalana o a les Corts per alguna de les quatre circumscripcions catalanes) obtenen temps de paraula.

Els quadres 1 i 2 mostren el temps de paraula dels governs, les institucions i administracions públiques i dels partits polítics (diferenciant l'àmbit català i estatal quan és el cas), coalicions de partit i oposicions en l'àmbit local a Catalunya.

Quadre 1. TV3. Presència de les institucions i de les forces polítiques als teleinformatius. Any 2016

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	7:05:59	1.446	18,6
PSOE	3:21:50	826	8,8
PP	3:04:34	698	8,1
Govern de l'Estat	2:36:50	606	6,8
• Govern de l'Estat	2:34:37		
• Govern de l'Estat (gravació) ¹	0:02:13		
CDC/PDECAT ²	1:52:53	455	4,9
Govern de les administracions locals catalanes	1:51:46	449	4,9
PSC	1:34:09	408	4,1
Ciudadanos	1:29:36	369	3,9
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	1:18:39	305	3,4
CUP	1:12:23	286	3,2
• CUP	1:12:10		
• CUP-PA	0:00:13		
ERC	1:11:13	280	3,1
• ERC	0:49:31		
• ERC-CATSI	0:21:34		
• EV-AM	0:00:05		
• SI-AM	0:00:03		

¹ Temps de paraula corresponent als àudios de les gravacions d'unes converses entre Jorge Fernández Díaz i el director de l'Oficina Antifrau de Catalunya, Daniel de Alfonso.

² El 29 de setembre el nou partit polític sorgit de CDC es dona d'alta com a PDECAT al Registre de Partits Polítics del Ministeri de l'Interior i, a partir d'aquesta data, als seus representants se'ls cataloga en aquesta formació. Així, els resultats de CDC i PDECAT al llarg del 2016 apareixen agregats sota l'epígraf CDC/PDECAT.

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Administració de la Generalitat de Catalunya	1:10:19	280	3,1
Ciutadans	0:59:18	256	2,6
Podemos	0:54:23	240	2,4
PPC	0:53:09	221	2,3
Administració de justícia	0:35:33	193	1,6
Organismes de la Unió Europea	0:33:50	137	1,5
Administració autonòmica no catalana	0:32:43	149	1,4
Parlament de Catalunya	0:28:03	121	1,2
En Comú	0:26:07	95	1,1
• En Comú	0:15:23		
• ECP	0:10:44		
CatSiqueesPot	0:24:48	117	1,1
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	0:19:59	116	0,9
• CDC/PDECAT	0:06:31		
• CUP	0:04:59		
• ERC	0:04:08		
• PPC	0:01:37		
• Ciutadans	0:01:19		
• PSC	0:01:04		
• UDC	0:00:21		
JxSí	0:19:23	92	0,8
Altres institucions de la Generalitat	0:18:47	74	0,8
• Altres institucions de la Generalitat	0:13:41		
• Altres institucions de la Generalitat (gravació) ³	0:05:06		
Administració de l'Estat espanyol	0:18:32	78	0,8
Podemos-En Comú Podem-En Marea	0:16:52	66	0,7
Corts Generals	0:16:33	85	0,7
Euskal Herria Bildu	0:15:09	64	0,7
• Sortu	0:14:22		
• EH Bildu	0:00:47		
Unidos Podemos-En Comú Podem-En Marea	0:12:22	70	0,5
Administració local no catalana	0:11:52	59	0,5
Oposició de les administracions locals catalanes	0:11:13	44	0,5
• PPC	0:03:05		
• CUP	0:02:01		
• ERC-MES-AM	0:01:19		
• Ciutadans	0:01:06		
• PSC	0:00:43		
• ERC	0:00:42		
• CDC	0:00:32		
• Capgirem Vic	0:00:26		
• CUP-Crida per Girona-PA	0:00:25		
• PSC-CP	0:00:17		

³ Temps de paraula corresponent als àudios de les gravacions d'unes converses entre Jorge Fernández Díaz i el director de l'Oficina Antifrau de Catalunya, Daniel de Alfonso.

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
• ICV-EUiA-E	0:00:14		
• CUP-PA	0:00:12		
• Comú de Lleida	0:00:11		
Altres entitats públiques	0:11:10	43	0,5
ICV	0:10:22	41	0,5
DL	0:09:32	37	0,4
PNB	0:09:05	39	0,4
Administració local catalana	0:08:20	37	0,4
Administració de l'Ajuntament de Barcelona	0:07:48	38	0,3
Podem	0:06:30	25	0,3
Barcelona en Comú	0:06:28	26	0,3
PODEMOS-IU-EQUO	0:06:01	34	0,3
Corona	0:05:55	14	0,3
UDC	0:05:18	20	0,2
IU	0:04:40	23	0,2
Altres institucions de l'Estat	0:04:36	18	0,2
Compromís	0:03:30	19	0,2
Demòcrates de Catalunya	0:03:26	13	0,1
CC	0:02:07		
• CC	0:01:56	8	0,1
• CCa-PNC	0:00:11		
EUiA	0:01:23	4	0,1
PACMA	0:01:01	5	0,1
Reagrupament	0:01:00	6	0,1
Elkarrekin Podemos	0:00:50	8	0,1
En Marea	0:00:32	4	0,1
Procés Constituent	0:00:31	1	0,1
Nueva Canarias	0:00:28	2	0,1
Ahora Madrid	0:00:26	3	0,1
FORO	0:00:24	2	0,1
Marea Atlántica	0:00:20	1	0,1
MES	0:00:19	2	0,1
Gent de Gramenet	0:00:15	1	0,1
Recortes Cero-Grupo Verde	0:00:12	1	0,1
Alianza Nacional	0:00:10	1	0,1
MÉS Illes Balears	0:00:08	1	0,1
• Més per Menorca	0:00:08		0,1
Grup Mixt del Senat	0:00:05	1	0,1
PODEMOS/AHAL DUGU-IU-EQUO	0:00:05	1	0,1
UPN	0:00:02	1	0,1
Total	38:11:46	9.165	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A Catalunya Ràdio es comptabilitzen 63 agrupacions d'actors polítics diferents amb temps de paraula (nou més que al 2015 i vint més respecte del 2014).

La diversitat d'agrupacions a la ràdio pública dóna cabuda a totes les forces polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària.

Quadre 2. Catalunya Ràdio. Presència de les institucions i de les forces polítiques als informatius. Any 2016

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	3:53:12	916	22,0
PP	1:13:48	294	7,0
Govern de l'Estat	1:11:13	289	6,7
• Govern de l'Estat	1:11:03		
• Govern de l'Estat (gravació) ⁴	0:00:10		
PSOE	1:05:23	257	6,2
Govern de les administracions locals catalanes	1:05:15	252	6,2
CDC/PDECAT ⁵	0:55:05	233	5,2
PSC	0:42:24	180	4,0
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:40:35	160	3,8
CUP	0:36:16	160	3,4
Ciudadanos	0:34:35	147	3,3
Administració de la Generalitat de Catalunya	0:31:56	126	3,0
ERC	0:26:13	116	2,5
• ERC	0:21:01		
• ERC-CATSI	0:05:12		
Ciutadans	0:25:19	120	2,4
PPC	0:20:50	103	2,0
Organismes de la Unió Europea	0:19:52	76	1,9
Administració de justícia	0:17:03	81	1,6
Podemos	0:16:11	75	1,5
Administració autonòmica no catalana	0:15:42	62	1,5
Parlament de Catalunya	0:15:36	77	1,5
JxSí	0:14:19	67	1,4
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	0:13:25	63	1,3
• CUP	0:04:08		
• CDC/PDECAT	0:03:47		
• ERC	0:02:56		
• PSC	0:01:08		
• Ciutadans	0:00:43		
• PPC	0:00:39		
• UDC	0:00:04		
En Comú	0:13:17	60	1,3
• En Comú	0:07:25		

⁴ Temps de paraula corresponent als àudios de les gravacions d'unes converses entre Jorge Fernández Díaz i el director de l'Oficina Antifrau de Catalunya, Daniel de Alfonso.

⁵ El 29 de setembre el nou partit polític sorgit de CDC es dóna d'alta com a PDECAT al Registre de Partits Polítics del Ministeri de l'Interior i, a partir d'aquesta data, als seus representants se'ls cataloga en aquesta formació. Així, els resultats de CDC i PDECAT al llarg del 2016 apareixen agregats sota l'epígraf CDC/PDECAT.

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
• ECP	0:05:52		
Altres institucions de la Generalitat	0:10:50		
• Altres institucions de la Generalitat	0:08:51	47	1,0
• Altres institucions de la Generalitat (gravació) ⁶	0:01:59		
CatSiqueesPot	0:09:36	48	0,9
Altres entitats públiques	0:09:01	37	0,9
Administració de l'Estat espanyol	0:08:19	32	0,8
Euskal Herria Bildu	0:07:17		
• Sortu	0:05:23	33	0,7
• EH Bildu	0:01:54		
ICV	0:07:09	28	0,7
Corts Generals	0:06:52	28	0,6
Unidos Podemos-En Comú Podem-En Marea	0:05:07	25	0,5
Administració local no catalana	0:05:05	22	0,5
Oposició de les administracions locals catalanes	0:04:42		
• PPC	0:01:46		
• CUP	0:01:04		
• ERC-MES-AM	0:00:28		
• Ciutadans	0:00:27	20	0,4
• PSC	0:00:20		
• ERC	0:00:16		
• CUP-PA	0:00:11		
• CUP-Crida per Girona-PA	0:00:10		
Podemos-En Comú Podem-En Marea	0:04:38	21	0,4
IU	0:03:31	14	0,3
Administració de l'Ajuntament de Barcelona	0:03:27	18	0,3
UDC	0:03:04	11	0,3
PNB	0:02:58	13	0,3
Corona	0:01:54	6	0,2
PODEMOS-IU-EQUO	0:01:53	10	0,2
DL	0:01:39	8	0,2
Demòcrates de Catalunya	0:01:32	6	0,1
MÉS Illes Balears	0:01:27		
• Més per Mallorca	0:00:56	5	0,1
• Més per Menorca	0:00:31		
Podem	0:01:27	5	0,1
EUiA	0:01:16	4	0,1
CC	0:01:08		
• CC	0:01:02	5	0,1
• CCa-PNC	0:00:06		
Barcelona en Comú	0:01:03	4	0,1
Altres institucions de l'Estat	0:01:01	3	0,1
Administració local catalana	0:00:57	3	0,1
FORO	0:00:38	3	0,1

⁶ Temps de paraula corresponent als àudios de les gravacions d'unes converses entre Jorge Fernández Díaz i el director de l'Oficina Antifrau de Catalunya, Daniel de Alfonso.

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Nueva Canarias	0:00:32	4	0,1
Compromís	0:00:30	3	0,1
Sobirania per a les Illes	0:00:24	1	0,1
UPyD	0:00:18	1	0,1
PACMA	0:00:16	2	0,1
CiU	0:00:15	1	0,1
PODEMOS-EUIB-MÉS	0:00:14	1	0,1
MES	0:00:14	1	0,1
Crida per Sabadell	0:00:13	1	0,1
En Marea	0:00:12	1	0,1
Reagrupament	0:00:12	2	0,1
BNG	0:00:11	1	0,1
Ahora Madrid	0:00:06	1	0,1
Elkarrekin Podemos	0:00:03	1	0,1
Total	17:38:40	4.394	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.2 Presència dels governs i de les forces polítiques

Durant el 2016, la presència del conjunt dels partits polítics a **TV3** va ser superior a la del conjunt dels governs (61,1% davant de 38,9% del temps de paraula). Aquest resultat s'explica, en part, per l'atenció informativa atorgada als processos electorals (que donen més protagonisme als partits polítics tant durant la campanya electoral com durant els períodes adjacents als comicis) i a l'activitat interna dels partits polítics.

Es tracta d'una distribució molt similar a la registrada l'any 2015, quan es va detectar un canvi de tendència respecte dels anys precedents en què la proporció dels executius i dels partits era semblant.

L'anàlisi de la distribució del temps de paraula cadascun dels mesos mostra el predomini dels partits polítics al llarg de pràcticament tot l'any, fins que al novembre s'inverteix aquesta tendència per primer cop des de desembre de 2014. Els dos mesos en què els partits assoleixen una proporció de temps de paraula més elevada respecte dels governs són el juny (coincidint amb les segones eleccions consecutives a les Corts Generals) i l'agost (quan el context informatiu el van marcar les negociacions entre forces polítiques i el primer debat d'investidura posteriors al 26J).

Pel que fa al temps de paraula, els diferents executius s'ordenen d'igual manera que el 2015: Govern de Catalunya, Govern de l'Estat, els governs de les administracions locals catalanes (excepte el de Barcelona) i Govern de l'Ajuntament de Barcelona.

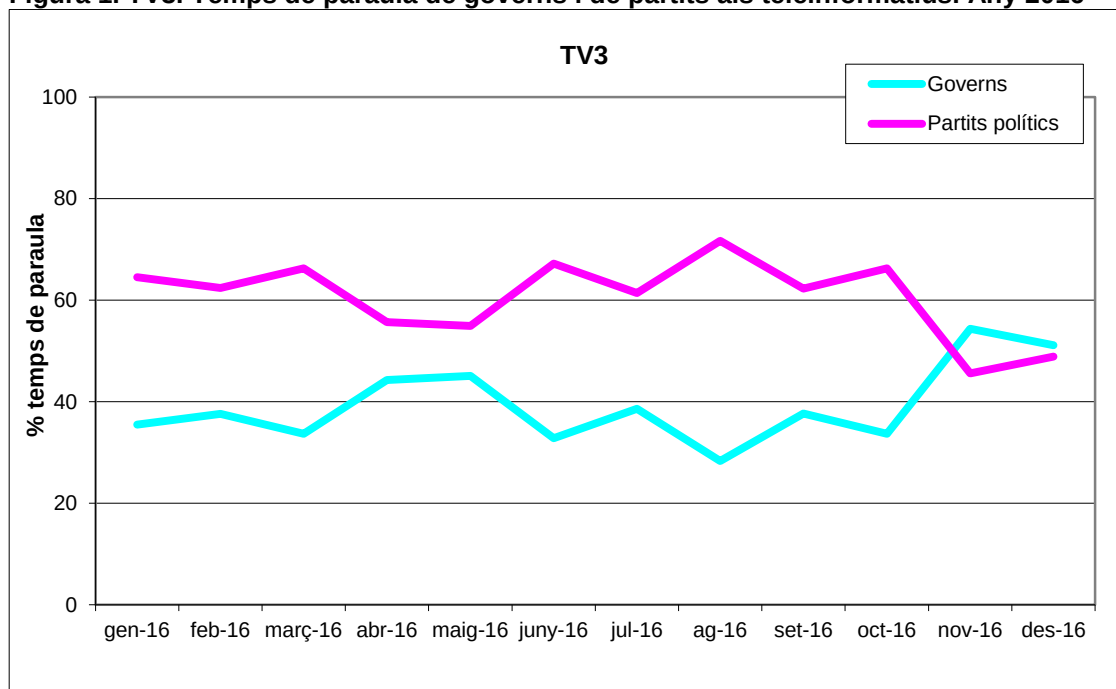
A diferència dels quadres de l'apartat anterior, els quadres 3 i 4 mostren el temps de paraula dels partits polítics des de qualsevol marc d'actuació (el propi del partit, el de les coalicions que poden integrar o el d'oposició en l'àmbit municipal) i sumen la referència catalana i estatal, quan és el cas.

Quadre 3. TV3. Presència dels governs i dels partits polítics als teleinformatius. Any 2016

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
Govern	12:53:14	38,9
Govern de Catalunya	7:05:59	21,4
Govern de l'Estat	2:36:50	7,9
Govern de les administracions locals catalanes	1:51:46	5,6
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	1:18:39	4,0
Partits polítics	20:13:42	61,1
PSC + PSOE	4:58:03	15,0
PPC + PP	4:02:25	12,2
Ciutadans+Ciudadanos	2:31:19	7,6
CDC/PDECAT	2:15:57	6,8
Podem + Podemos	1:27:28	4,4
ERC	1:23:52	4,2
CUP	1:20:26	4,0
Barcelona en Comú	0:42:33	2,1
Rest a de formacions polítiques	0:40:58	2,1
ICV	0:21:20	1,1
CatSiqueesPot (independents)	0:12:34	0,6
EUiA + IU	0:06:55	0,3
JxSí (independents)	0:05:48	0,3
Demòcrates de Catalunya	0:03:45	0,2
MES	0:00:19	0,1
Total	33:06:56	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 1. TV3. Temps de paraula de governs i de partits als teleinformatius. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a **Catalunya Ràdio**, el percentatge de temps de paraula dels partits (55%) també supera el dels executius (45%), tot i que la distància entre el conjunt dels partits i dels governs és menor que a TV3. Aquestes proporcions resulten molt semblants a les assolides l'any 2015 (56% els partits i 44% els executius), però suposen un canvi de tendència respecte de les del 2014, quan els resultats van ser inversos (56% pels governs i 44% pels partits).

La perspectiva que aporta una aproximació diacrònica a les dades també posa de manifest l'influx dels processos electorals a les Corts Generals en la distribució del temps de paraula a la ràdio pública, amb un pic clarament identificable el mes de juny, coincidint amb la contesa del 26J. Com en el cas de TV3, a partir del mes de novembre els executius retornen als resultats que havien obtingut abans del darrer cicle electoral (en el cas de la ràdio no se situaven per sobre dels partits des d'abril del 2015).

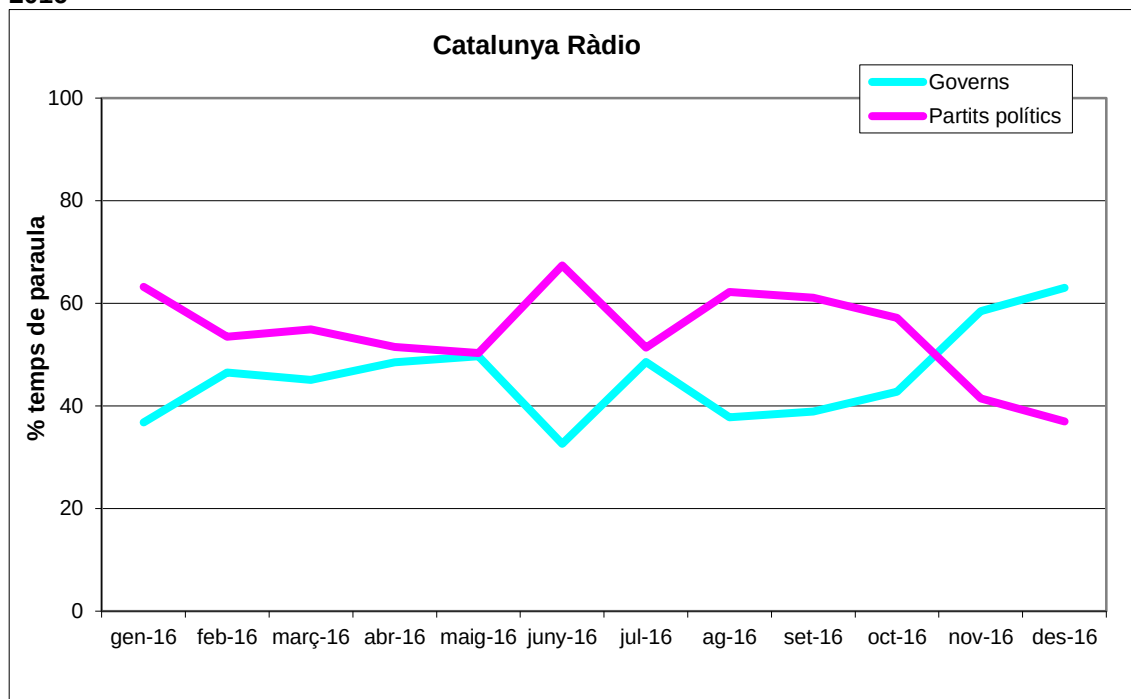
L'ordre dels diferents executius, d'acord amb el temps de paraula que acumulen, és el mateix que a TV3 i es correspon amb: el Govern de Catalunya, el Govern de l'Estat, els governs de les administracions locals catalanes (excepte el de Barcelona) i el Govern de l'Ajuntament de Barcelona.

Quadre 4. Catalunya Ràdio. Presència dels governs i dels partits polítics als informatius. Any 2016

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
Govern	6:50:15	45,0
Govern de Catalunya	3:53:12	25,6
Govern de l'Estat	1:11:13	7,8
Govern de les administracions locals catalanes	1:05:15	7,2
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:40:35	4,5
Partits polítics	8:20:38	55,0
PSC + PSOE	1:49:15	12,0
PPC + PP	1:37:03	10,7
CDC/PDECAT	1:05:15	7,2
Ciutadans+Ciudadanos	1:01:04	6,7
CUP	0:42:02	4,6
ERC	0:35:03	3,8
Podem + Podemos	0:26:43	2,9
Reste de formacions polítiques	0:19:20	2,1
Barcelona en Comú	0:16:16	1,8
ICV	0:10:20	1,1
EUiA + IU	0:06:45	0,7
CatSiqueesPot (independents)	0:05:21	0,6
JxSí (independents)	0:04:11	0,5
Demòcrates de Catalunya	0:01:46	0,2
MES	0:00:14	0,1
Total	15:10:53	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 2. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de governs i de partits als informatius. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.3 Presència de les formacions polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària

Durant el 2016, TV3 i Catalunya Ràdio presenten un patró molt similar pel que fa al repartiment del temps de paraula dels partits amb representació parlamentària (a la cambra catalana o a les Corts per alguna de les quatre circumscripcions catalanes).

Així, PSC+PSOE i PPC+PP són, per aquest ordre, les dues agrupacions de partit que acumulen més temps de paraula. A continuació se situen Ciutadans+Ciudadanos i CDC/PDECAT en tots dos casos, tot i que l'ordre s'inverteix en un mitjà i l'altre.

A banda dels resultats esmentats, cada mitjà presenta particularitats que queden reflectides en els quadres que segueixen a continuació

Quadre 5. TV3. Presència de les formacions polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària. Any 2016

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
PSC + PSOE	4:58:03	24,6
PPC + PP	4:02:25	20,0
Ciutadans+Ciudadanos	2:31:19	12,5
CDC/PDECAT	2:15:57	11,2
Podem + Podemos	1:27:28	7,2
ERC	1:23:52	6,9
CUP	1:20:26	6,6
Barcelona en Comú	0:42:33	3,5
ICV	0:21:20	1,8
CatSiqueesPot (independents)	0:12:34	1,0
EUiA + IU	0:06:55	0,6
JxSí (independents)	0:05:48	0,5
Demòcrates de Catalunya	0:03:45	0,3
MES	0:00:19	0,1
<i>Resta de formacions polítiques</i>	<i>0:40:58</i>	<i>3,4</i>
Total	20:13:42	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 6. Catalunya Ràdio. Presència de les formacions polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària. Any 2016

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
PSC + PSOE	1:49:15	21,8
PPC + PP	1:37:03	19,4
CDC/PDECAT	1:05:15	13,0
Ciutadans+Ciudadanos	1:01:04	12,2
CUP	0:42:02	8,4
ERC	0:35:03	7,0
Podem + Podemos	0:26:43	5,3
Barcelona en Comú	0:16:16	3,2
ICV	0:10:20	2,1
EUiA + IU	0:06:45	1,3
CatSiqueesPot (independents)	0:05:21	1,1
JxSí (independents)	0:04:11	0,8
Demòcrates de Catalunya	0:01:46	0,4
MES	0:00:14	0,1
<i>Rest a de formacions polítiques</i>	<i>0:19:20</i>	<i>3,9</i>
Total	8:20:38	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en informatius diaris, magazins i altres espais informatius

A continuació s'analitza la presència d'actors polítics en informatius diaris, magazins i altres espais informatius d'acord amb el monitoratge del pluralisme polític a TV3, 3/24 i Catalunya Ràdio. S'hi inclouen les entrevistes electorals en relació als comicis a les Corts Generals del 26J.

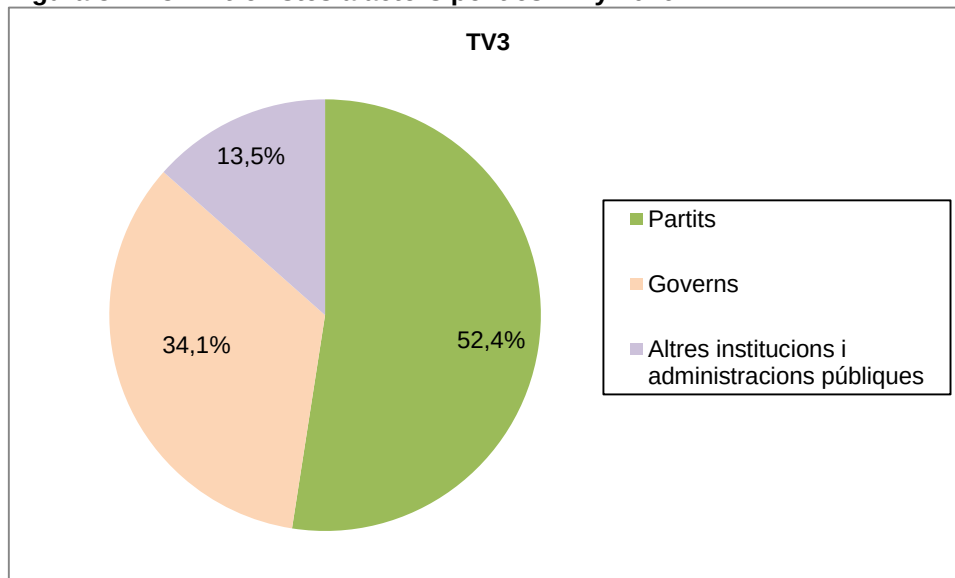
1.2.1 Entrevistes

Els espais analitzats dels canals de televisió i de l'emissora de ràdio de la CCMA van registrar el 2016 un total de 1.683 entrevistes⁷ (572 a TV3, 194 al 3/24 i 917 a Catalunya Ràdio). En els tres mitjans es van comptabilitzar intervencions de tots els partits polítics que guarden relació amb la representació parlamentària.

⁷ Les entrevistes emeses simultàniament entre els canals analitzats de la CCMA es computen un únic cop.

De les entrevistes emeses per **TV3**, el 52,4% van correspondre a representants de partits polítics, el 34,1% a actors governamentals i el 13,5% a representants d'altres institucions i administracions públiques.

Figura 3. TV3. Entrevistes a actors polítics. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa als partits polítics, el 98,2% de les entrevistes emeses a TV3 van correspondre a membres de forces que guarden relació amb la representació parlamentària, incloent-hi els seus referents estatals. Entre aquestes formacions, l'agrupació PSC+PSOE és la que més en suma, amb 53. La segueix amb 51 entrevistes CDC/PDECAT; amb 35, ERC; amb 29, la CUP; amb 27, Ciutadans+Ciudadanos i PPC+PP i amb 23, Barcelona en Comú.

Quant als diferents governs, membres de l'executiu català van acumular al llarg del 2016 un total de 111 entrevistes. Representants dels governs de les administracions locals catalanes (sense incloure-hi el de Barcelona) en van registrar 56; el Govern de l'Ajuntament de Barcelona, 22 i el Govern de l'Estat, 6.

Les persones que integren la Mesa del Parlament de Catalunya (inclosa la Presidència) en registren 10.

Quadre 7. TV3. Entrevistes en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2016

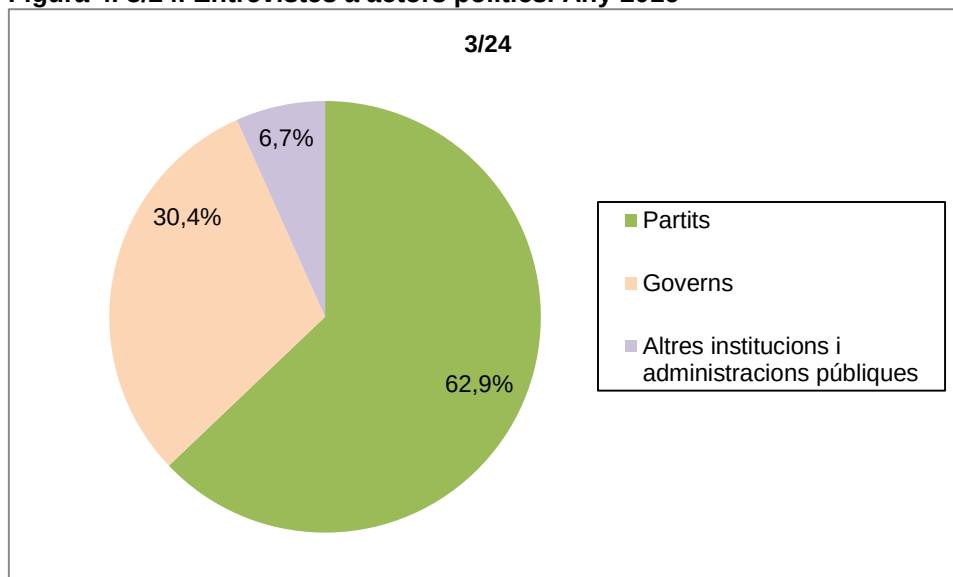
Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya		111
Govern de les administracions locals catalanes		56
PSC+PSOE		
• PSC	38	53
• PSOE	15	
CDC/PDECAT		51
ERC		
• ERC	20	35
• ERC-CATSI	15	
CUP		29
Ciutadans+Ciudadanos		
• Ciutadans	18	27
• Ciudadanos	9	
PPC+PP		
• PPC+PP	14	27
• PPC	13	
Administració de la Generalitat de Catalunya		25
Barcelona en Comú		23
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		22
ICV		11
Parlament de Catalunya		10
Altres institucions de la Generalitat		9
Podem+Podemos		
• Podemos	5	8
• Podem	3	
Administració de justícia		7
CatSiqueesPot (diputats i diputades independents)		6
Govern de l'Estat		6
Administració de l'Ajuntament de Barcelona		5
Administració local catalana		5
Altres entitats públiques		5
Bloc Nacionalista Valencià		5
JxSí (diputats i diputades independents)		5
Administració autonòmica no catalana		4
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona		
• CDC/PDECAT	2	4
• CUP	1	
• PSC	1	
UDC		4
Altres institucions de l'Estat		3
Demòcrates de Catalunya		3
MES		3
Oposició de les administracions locals catalanes		
• PPC	2	3
• PSC	1	
Administració local no catalana		2

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
EUiA+IU		2
• IU	2	
Administració de l'Estat espanyol		1
Organismes de la Unió Europea		1
Sortu		1
Total		572

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **3/24**, el 62,9% de les entrevistes a actors polítics emeses durant el 2016 van fer-se a membres de partits, el 30,4% a representants de governs i el 6,7% a actors d'altres institucions i administracions públiques.

Figura 4. 3/24. Entrevistes a actors polítics. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El 97,9% dels representants de partits entrevistats al 3/24 durant el 2016 ho eren de formacions que guarden relació amb la presència parlamentària i l'agrupació que va acumular més entrevistes és PSC+PSOE, amb 25.

Quant a les agrupacions governamentals, l'executiu català va registrar 35 entrevistes; la que aplega els governs locals, tret del de Barcelona, 15; el Govern de l'Ajuntament de Barcelona, 8 i el de l'Estat, una.

Representants de la Mesa del Parlament de Catalunya (inclosa la Presidència) sumen 2 entrevistes.

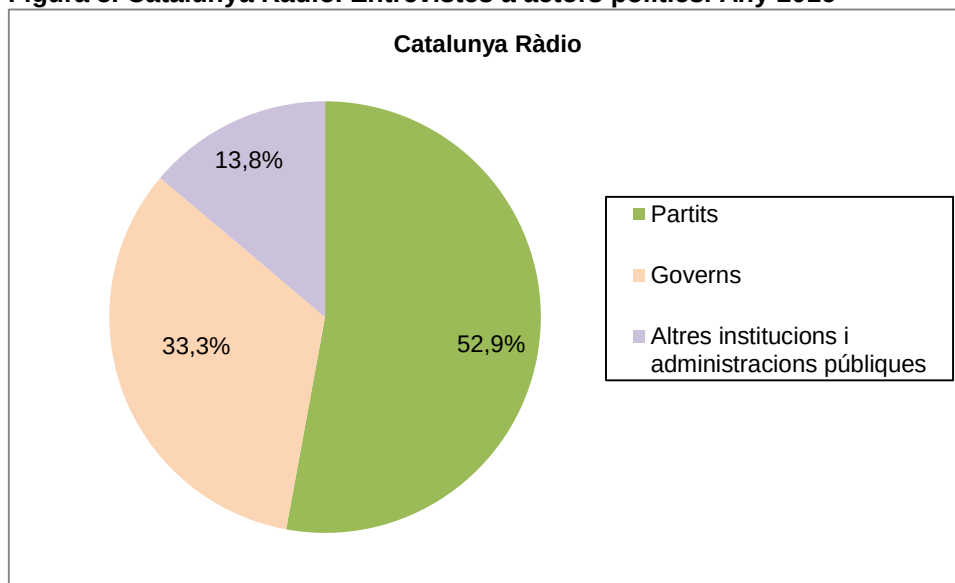
Quadre 8. 3/24. Entrevistes en magazins i altres espais informatius. Any 2016

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya		35
PSC+PSOE		
• PSC	17	25
• PSOE	8	
CDC/PDECAT		15
Govern de les administracions locals catalanes		15
CUP		14
ERC		
• ERC	10	13
• ERC-CATSI	3	
Ciutadans+Ciudadanos		
• Ciutadans	8	11
• Ciudadanos	3	
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		8
PPC+PP		
• PPC	5	7
• PP	2	
JxSí (diputats i diputades independents)		7
Barcelona en Comú		6
Altres entitats públiques		4
ICV		4
Podem+Podemos		
• Podem	4	4
MES		3
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona		
• CDC/PDECAT	1	3
• CUP	1	
• ERC	1	
Administració local no catalana		2
Altres institucions de la Generalitat		2
CatSiqueesPot (diputats i diputades independents)		2
Organismes de la Unió Europea		2
Parlament de Catalunya		2
UDC		2
Administració autonòmica no catalana		1
Bloc Nacionalista Valencià		1
Demòcrates de Catalunya		1
EA		1
EUiA+IU		
• EUiA	1	1
Govern de l'Estat		1
Oposició de les administracions locals catalanes		
• PPC	1	1
SI		1
Total		194

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En els espais analitzats de **Catalunya Ràdio**, el 52,9% de les entrevistes a actors polítics comptabilitzades el 2016 van correspondre a representants dels partits polítics, el 33,3% a membres dels executius i el 13,8% restant a representants d'institucions i administracions públiques.

Figura 5. Catalunya Ràdio. Entrevistes a actors polítics. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Durant el 2016, el 98,2% de les entrevistes efectuades a Catalunya Ràdio a representants dels partits corresponen a formacions que guarden relació amb la presència parlamentària. Entre les agrupacions de partit amb més entrevistes, el PSC+PSOE va sumar un total de 81.

El Govern de Catalunya és l'executiu que va acumular més entrevistes el 2016, amb 150. Els executius locals catalans (excepte el de Barcelona) en va obtenir 123, el Govern de l'Ajuntament de Barcelona, 25 i el de l'Estat, 7.

Representants de la Mesa del Parlament de Catalunya (inclosa la Presidència) van protagonitzar 13 entrevistes.

Quadre 9. Catalunya Ràdio. Entrevistes en informatius diaris, magazins i altres espais informatius. Any 2016

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya		150
Govern de les administracions locals catalanes		123
PSC+PSOE		
• PSC	53	81
• PSOE	28	
CDC/PDECAT		69
CUP		56
ERC		51
• ERC	30	
• ERC-CATSí	21	
Ciutadans+Ciudadanos		
• Ciudadanos	25	49
• Ciutadans	24	
PPC+PP		
• PPC	22	43
• PP	21	
Administració de la Generalitat de Catalunya		29
Barcelona en Comú		26
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		25
JxSí (diputats i diputades independents)		19
Podem+Podemos		
• Podem	12	19
• Podemos	7	
Altres entitats públiques		16
Altres institucions de la Generalitat		15
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona		
• CUP	5	14
• CDC/PDECAT	4	
• ERC	4	
• PPC	1	
Parlament de Catalunya		13
Administració de l'Estat espanyol		12
ICV		12
Oposició de les administracions locals catalanes		
• CUP	4	11
• CUP-PA	3	
• PPC	2	
• CDC/PDECAT	1	
• ERC-MES-AM	1	
Administració de justícia		10
Administració autonòmica no catalana		9
CatSiqueesPot (diputats i diputades independents)		8
Administració de l'Ajuntament de Barcelona		7
Govern de l'Estat		7
Administració local catalana		5
Administració local no catalana		5

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
UDC		5
Altres institucions de l'Estat		4
Demòcrates de Catalunya		4
MES		4
Sortu		4
EUiA+IU		
• IU	2	3
• EUiA	1	
Alternatiba		2
Bloc Nacionalista Valencià		2
Organismes de la Unió Europea		2
PNB		2
EH Bildu (independents)		1
Total		917

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2.2 Debats

El 2016 es van comptabilitzar als programes dels mitjans analitzats de la CCMA un total de 377 intervencions d'actors polítics en debats⁸: 134 a TV3, 45 al 3/24 i 198 a Catalunya Ràdio. En tots tres es va registrar la presència dels partits que comptaven amb representació parlamentària.

A **TV3**, el 86,6% de les intervencions en els debats van correspondre a representants de partits polítics. PSC+PSOE amb 21, PPC+PP amb 20 i Ciutadans+Ciudadanos amb 19 van ser les agrupacions que més participacions van registrar, mentre que la primera agrupació governamental va ser l'executiu català amb 4.

⁸ Les intervencions en debats emesos simultàniament entre els canals analitzats de la CCMA es computen un únic cop.

Quadre 10. TV3. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2016

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
PSC+PSOE		
• PSC	18	21
• PSOE	3	
PPC+PP		
• PPC	17	20
• PP	3	
Ciutadans+Ciudadanos		
• Ciutadans	17	19
• Ciudadanos	2	
Podem+Podemos		
• Podem	15	15
ERC		
• ERC	8	14
• ERC-CATSI	6	
CDC/PDECAT		11
CUP		7
Govern de Catalunya		4
Barcelona en Comú		3
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		3
ICV		3
Administració autonòmica no catalana		2
Administració de la Generalitat de Catalunya		2
Altres institucions de la Generalitat		2
Govern de les administracions locals catalanes		2
Administració de justícia		1
Administració de l'Ajuntament de Barcelona		1
Administració local catalana		1
CiU		1
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona		1
• CUP	1	
Oposició de les administracions locals catalanes		1
• CUP	1	
Total		134

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al **3/24**, totes les intervencions en debats corresponen a representants polítics. PPC+PP, amb 8, és qui més intervencions suma, seguida de Ciutadans+Ciudadanos (7), ERC (7) i PSC+PSOE (7).

Quadre 11. 3/24. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2016

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
PPC+PP		8
• <i>PPC</i>	8	
Ciutadans+Ciudadanos		7
• <i>Ciutadans</i>	6	
• <i>Ciudadanos</i>	1	
ERC		7
• <i>ERC-CATSI</i>	4	
• <i>ERC</i>	3	
PSC+PSOE		7
• <i>PSC</i>	7	
CDC/PDECAT		6
ICV		4
Barcelona en Comú		2
CUP		2
PACMA		1
Podem+Podemos		1
• <i>Podem</i>	1	
Total		45

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les participacions de representants dels partits polítics als debats de **Catalunya Ràdio** van representar el 83,3% del total. Entre les agrupacions amb més freqüència d'aparicions es van situar el PSC+PSOE (27), Ciutadans+Ciudadanos (25) i CDC/PDECAT (25).

Quadre 12. Catalunya Ràdio. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2016

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
PSC+PSOE		27
• <i>PSC</i>	27	
Ciutadans+Ciudadanos		25
• <i>Ciutadans</i>	23	
• <i>Ciudadanos</i>	2	
CDC/PDECAT		25
ERC		21
• <i>ERC</i>	20	
• <i>ERC-CATSI</i>	1	
CUP		20
PPC+PP		18
• <i>PPC</i>	16	
• <i>PP</i>	2	
Govern de les administracions locals catalanes		15
Podem+Podemos		9
• <i>Podem</i>	9	
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		7
ICV		7

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya		5
Administració de la Generalitat de Catalunya		3
PACMA		3
Barcelona en Comú		2
Oposició de les administracions locals catalanes		
• <i>PPC</i>	1	2
• <i>Ciutadans</i>	1	
Administració de justícia		1
Administració de l'Ajuntament de Barcelona		1
Altres institucions de l'Estat		1
CatSiqueesPot (diputats i diputades independents)		1
EUiA+IU		
• <i>EUiA</i>	1	1
JxSí (diputats i diputades independents)		1
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona		
• <i>ERC</i>	1	1
Reagrupament		1
UPyD		1
Total		198

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. El pluralisme social en la programació

2.1 TVC

Les dades obtingudes a partir d'una mostra estadística permeten establir determinades característiques de les persones no polítiques que apareixen en teletinformatius o en entrevistes i debats.

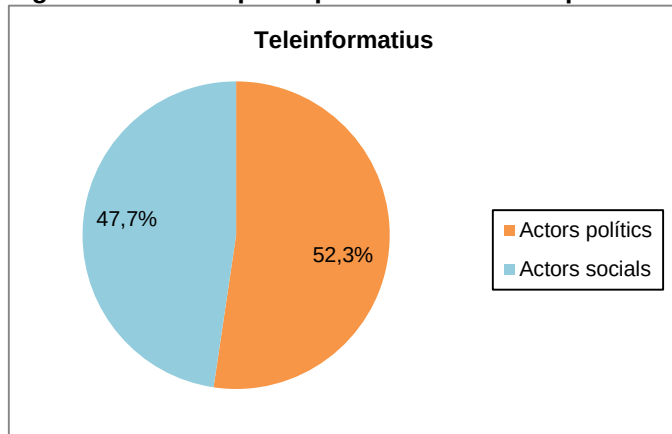
2.1.1 Els actors socials en els teletinformatius de TV3

El compliment de la missió de servei públic, pel que fa als pluralisme social, s'analitza a partir de diferents elements en relació amb el conjunt dels actors no polítics que han intervingut, amb temps de paraula, en les informacions de TV3 que integren la mostra: el rol, l'edat, l'origen percebut, la procedència i la diversitat funcional.

Rol dels actors socials

El 47,7% del temps de paraula total correspon a intervencions d'actors no polítics.

Figura 6. TV3.Temps de paraula dels actors polítics i socials als teleinformatius. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant al rol que desenvolupen els actors socials, les persones que intervenen de manera ocasional en relació amb fets puntuals (inclosos en la categoria *Altres*), amb el 35,6%, les persones que intervenen als teleinformatius en relació amb la seva qualificació i/o activitat professional⁹, amb un 26,5%, i les que representen el món cultural, amb un 20,3%, van sumar la major part del temps de paraula total.

Quadre 13. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teleinformatius. Any 2016

Agrupació	% sobre total temps paraula
Altres	35,6
Actors culturals	20,3
Persones expertes	9,9
Món associatiu	9,2
Actors econòmics	8,3
Universitats i ensenyament	5,5
Actors del món sanitari	2,8
Sindicats	2,8
Organitzacions empresarials	2,6
Associacions i col·lectius professionals	2,0
Actors esportius	0,8

⁹ Inclou actors econòmics, actors del món sanitari, persones expertes i universitats i ensenyament.

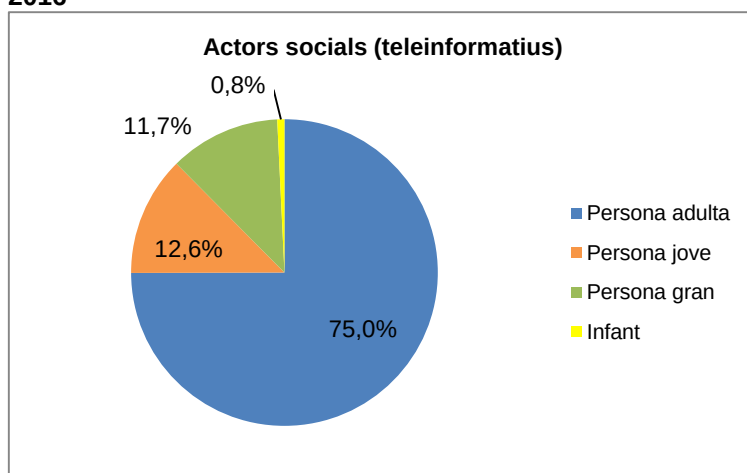
Agrupació	% sobre total temps paraula
Església catòlica	0,2
Religions i esglésies no catòliques	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Edat

Els actors socials que van disposar de temps de paraula en els teleinformatius emesos per TV3 durant el 2016 eren majoritàriament persones adultes (75%), que s'adscriuen en una franja d'edat entre els 30 i els 64 anys. La proporció de persones joves i grans va ser molt similar, al voltant del 12%, i un 0,8% dels actors que van aparèixer als teleinformatius eren infants.

Figura 7. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als teleinformatius. Any 2016

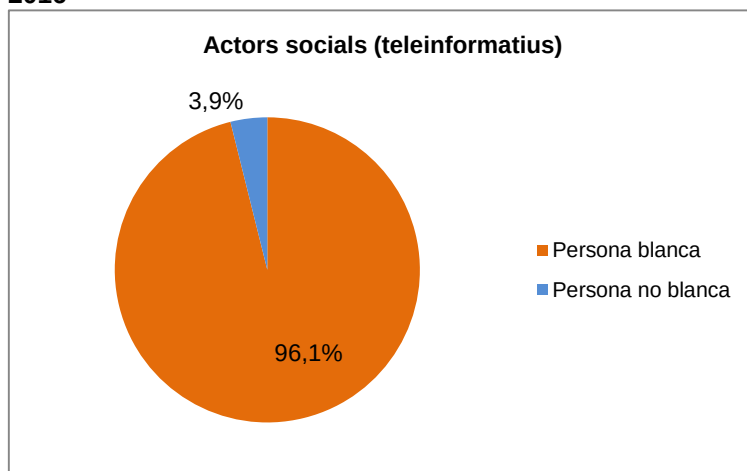


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Origen percebut

En relació amb l'origen percebut dels actors socials que van aparèixer als teleinformatius, que es determina a partir dels caràcters biològics visibles (especialment el color de la pell i característiques facials), més d'un 96% dels actors analitzats han estat percebuts com a persones blanques. Un 3,9% han estat percebudes amb un altre origen (aproximadament un 1,4% com a àrabs, un 1,1% com asiàtiques, un 0,6% amb trets indígenes americans i 0,4% com a negres, entre altres).

Figura 8. TVC Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als teletinformatius. Any 2016

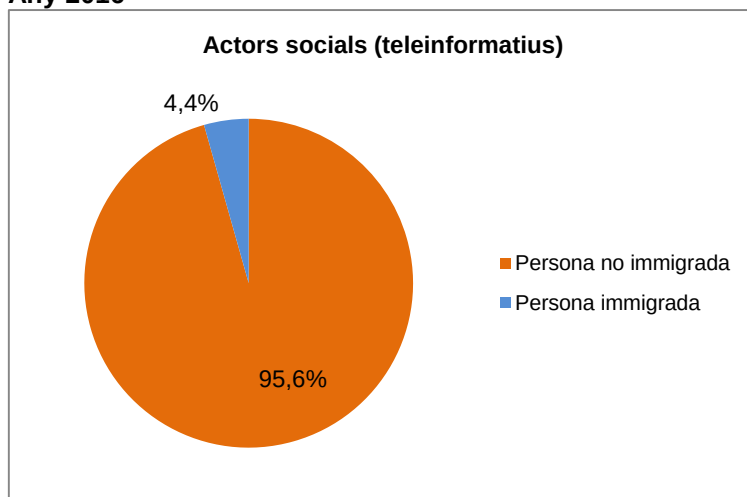


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Procedència

Un 95,6% dels actors socials apareguts en els teletinformatius de TV3 que formen part de la mostra no eren persones immigrades, mentre que un 4,4% sí que ho eren. D'entre les persones immigrades, un 36,5% provenien de l'Europa dels 15, un 23,1% del Magrib i nord de l'Àfrica, i un 21,2% de l'Amèrica llatina.

Figura 9. TVC. Aparició dels actors socials immigrats i no immigrats als teletinformatius. Any 2016

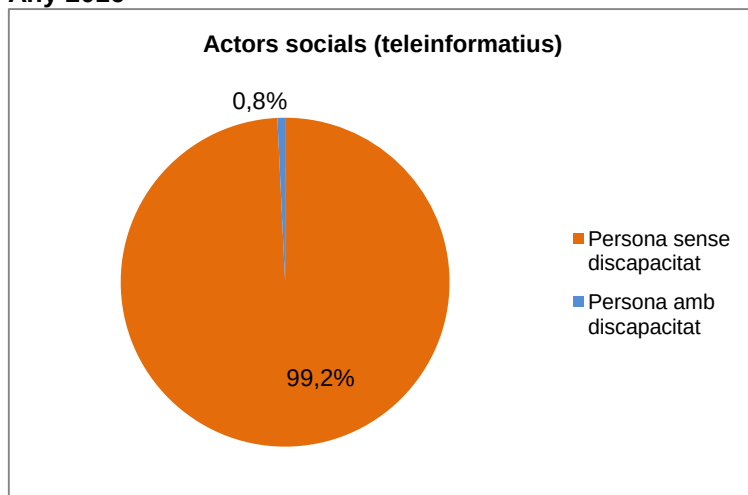


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Diversitat funcional

Un 0,8% dels actors no polítics que van aparèixer als teleinformatius el 2016, presentaven algun tipus de discapacitat funcional. D'aquests, un terç patien una discapacitat intel·lectual i un altre terç patien de deficiència visual. La resta estaven afectats d'una altra discapacitat física o d'una discapacitat múltiple.

Figura 10. TVC Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als teleinformatius. Any 2016



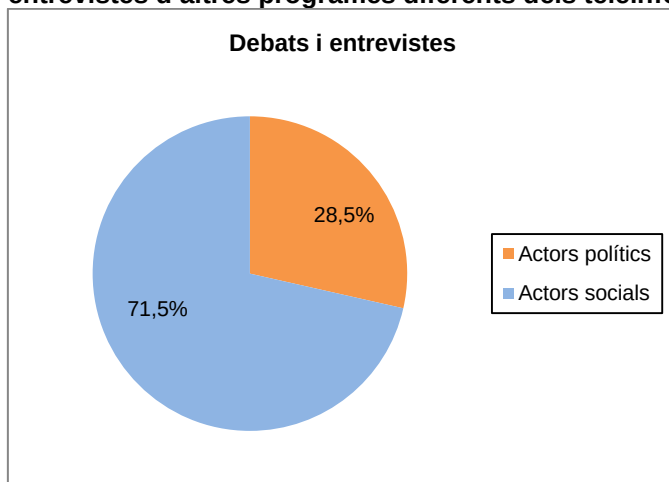
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.2 Els actors socials en els programes de debats i entrevistes

Rol dels actors socials

El 71,5% de les persones que han participat en debats i/o entrevistes en algun dels canals de TVC no han estat actors polítics. En l'exercici 2015 aquesta xifra es va situar en el 80,9%.

Figura 11. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teletinformatius. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les persones que apareixen com a creadores o gestores culturals són més de la tercera part del total de les intervencions, concretament el 36,5%, i és una de les que més creix (2,9 punts) respecte del 2015. Seguidament, les persones que aporten una visió experta en tant que professionals qualificats¹⁰ van aplegar el 25,8% de les intervencions (5,5 punts menys que el 2015). D'altra banda, els actors ocasionals que guarden relació amb fets puntuals (14,7%) mantenen una presència similar al 2015.

¹⁰ Inclou actors econòmics, actors del món sanitari, persones expertes i universitats i ensenyament.

Quadre 14. TVC. Aparició de les agrupacions socials als debats i entrevistes. Any 2016

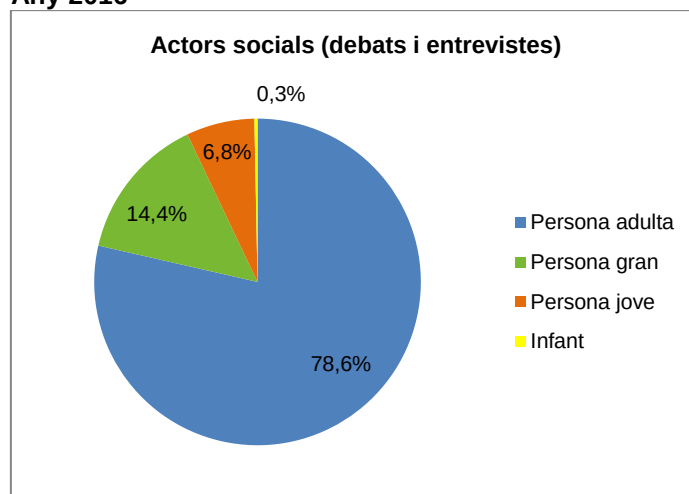
Agrupació	% sobre total temps paraula
Actors culturals	36,5
Altres	14,7
Món associatiu	12,2
Persones expertes	10,0
Actors econòmics	7,1
Església catòlica	4,4
Universitats i ensenyament	4,4
Actors del món sanitari	4,3
Actors esportius	2,2
Organitzacions empresarials	1,3
Associacions i col·lectius professionals	1,2
Sindicats	1,1
Religions i esglésies no catòliques	0,4
Associacions de veïns i veïnes	0,3
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Edat

La major part de les persones amb un rol no polític aparegudes als espais de debats i d'entrevistes l'any 2016 han estat adultes (d'edats compreses entre els 30 i els 64 anys), concretament el 78,6%. Gairebé el 15% es correspon amb les persones més grans de 65 anys, mentre que les persones joves i els infants representen aproximadament el 7%. Es tracta de dades similars a les corresponents al 2015.

Figura 12. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als debats i entrevistes. Any 2016



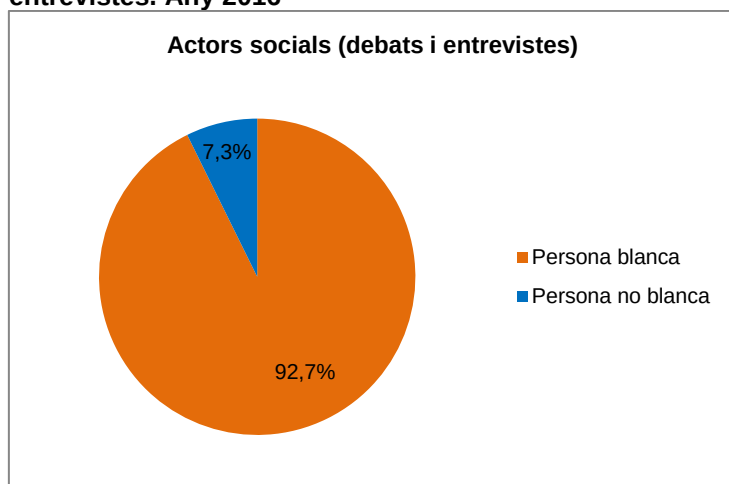
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Origen percebut

Pel que fa a l'**origen percebut** (variable que considera l'aparença física de l'actor analitzat i els caràcters biològics visibles), el 92,7% de les persones que apareixen en debats i entrevistes a TVC durant el 2016 han estat percebudes com a blanques. El 7,3% restant engloba les persones percebudes com a àrabs (2,4%), com a negres (1,8%), amb trets indígenes americans (1,5%), com a indopakistaneses (0,8%), asiàtiques (0,5%) i les percebudes com a gitanes (0,2%).

En relació amb el 2015, s'observa un augment lleu, d'aproximadament dos punts, en la presència de persones percebudes com a no blanques (5,4% el 2015).

Figura 13. TVC Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als debats i entrevistes. Any 2016



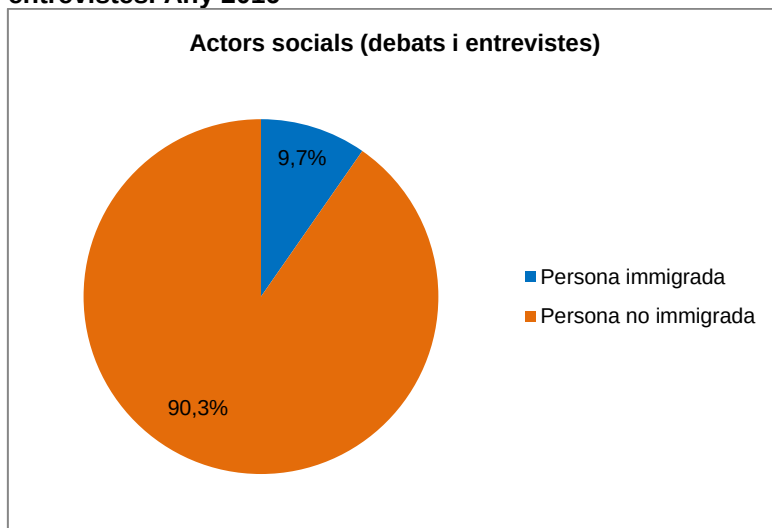
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Procedència

Quant a la procedència dels actors socials, el 90,3% de les persones que hi apareixen el 2016 en programes de debats i entrevistes a TVC han estat no immigrades. El 9,7% restant representa actors que provenen principalment de l'Amèrica llatina (25,4%), de l'Europa dels 15 (18,3%), del Magrib i nord de l'Àfrica (15,1%) i de l'Àsia (exceptuant Xina, 13,5%).

Les dades del 2016 són equiparables a les de l'exercici anterior: al 2015 la presència de persones no immigrades va ser del 89,8% i la de persones immigrades un 10,2%.

Figura 14. TVC. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes. Any 2016

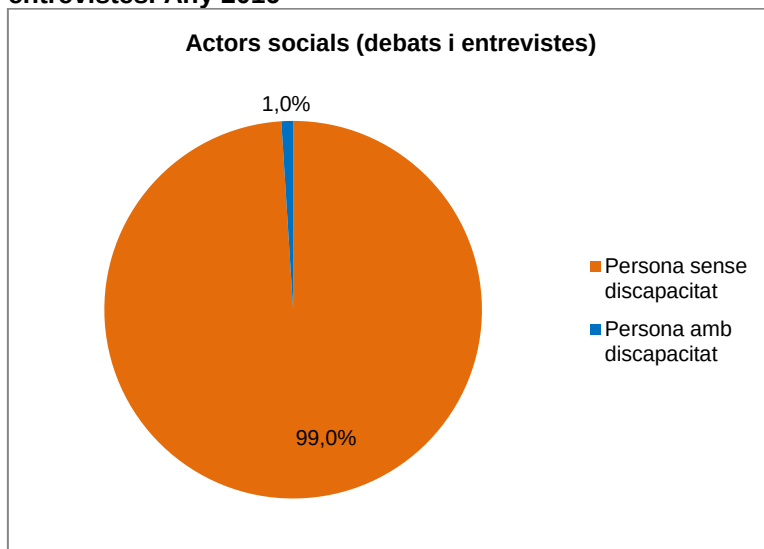


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Diversitat funcional

Un 1% de les persones que han aparegut en entrevistes i debats de programes de TVC tenen algun tipus de diversitat funcional. D'entre les persones amb diversitat funcional, gairebé el 54% tenien una discapacitat física relacionada amb mobilitat reduïda, i el 23,4% patien una deficiència visual. Les dades són similars al 2015, quan la presència de persones amb diversitat funcional es va situar en el 0,8%.

Figura 15. TVC Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als debats i entrevistes. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

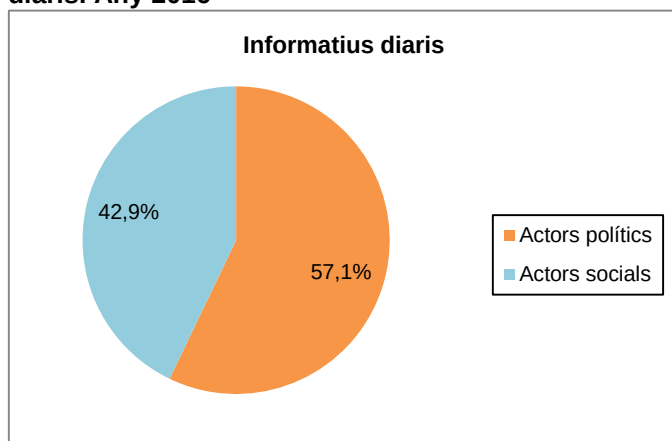
2.2 Catalunya Ràdio

El seguiment de l'observança del pluralisme en els informatius diaris de l'emissora permet determinar els rols desenvolupats per les persones no polítiques que hi apareixen amb temps de paraula.

2.2.1 El rol dels actors socials en els informatius diaris de Catalunya Ràdio

El temps de paraula dels actors no polítics a Catalunya Ràdio el 2016 ha sumat un 42,9%. Es tracta d'un resultat similar al de 2015 (41,2%).

Figura 16. Catalunya Ràdio. Temps de paraula dels actors polítics i socials als informatius diaris. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a la distribució segons agrupacions, les dades del 2016 són similars a les de l'any anterior, excepte la categoria que agrupa als actors ocasionals que guarden relació amb els fets de manera puntual, que creix gairebé 5 punts (15,6%).

Durant el 2016 les persones representants del món cultural a Catalunya Ràdio han obtingut el 28,5% del temps de paraula als informatius, seguides de les que han intervingut per raó de la seva qualificació i/o activitat professional¹¹, que suposen el 25,6%.

¹¹ Inclou actors econòmics, actors del món sanitari, persones expertes i universitats i ensenyament.

Quadre 15. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als informatius. Any 2016

Agrupació	% sobre total temps paraula
Actors culturals	28,5
Món associatiu	15,9
Altres	15,6
Persones expertes	9,2
Sindicats	6,5
Actors econòmics	6,0
Universitats i ensenyament	5,2
Actors del món sanitari	5,2
Organitzacions empresarials	4,5
Associacions i col·lectius professionals	1,9
Església catòlica	0,9
Associacions de veïns i veïnes	0,5
Actors esportius	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. El pluralisme territorial en la programació

3.1 Informatius

L'anàlisi del pluralisme territorial de TV3 i Catalunya Ràdio es realitza mitjançant la catalogació de les informacions emeses en tres referències geogràfiques: sobre Catalunya, sobre l'Estat espanyol, però que no s'ocupen específicament de Catalunya, i de l'esfera internacional (que inclou les informacions referides a la Unió europea i els estats que la conformen i a la resta del món). A més, les informacions sobre referència geogràfica *Catalunya* se subdivideixen entre aquelles que versen sobre el conjunt del país, les que es refereixen a la ciutat de Barcelona exclusivament i les que s'ocupen de la resta de poblacions catalanes.

Durant el 2016, els informatius analitzats de TV3 i Catalunya Ràdio es van caracteritzar per conjugar la informació de proximitat (gairebé la meitat del temps de notícia estava dedicat a Catalunya) amb un seguiment de l'actualitat d'àmbits més amplis, tant de l'Estat com d'internacional.

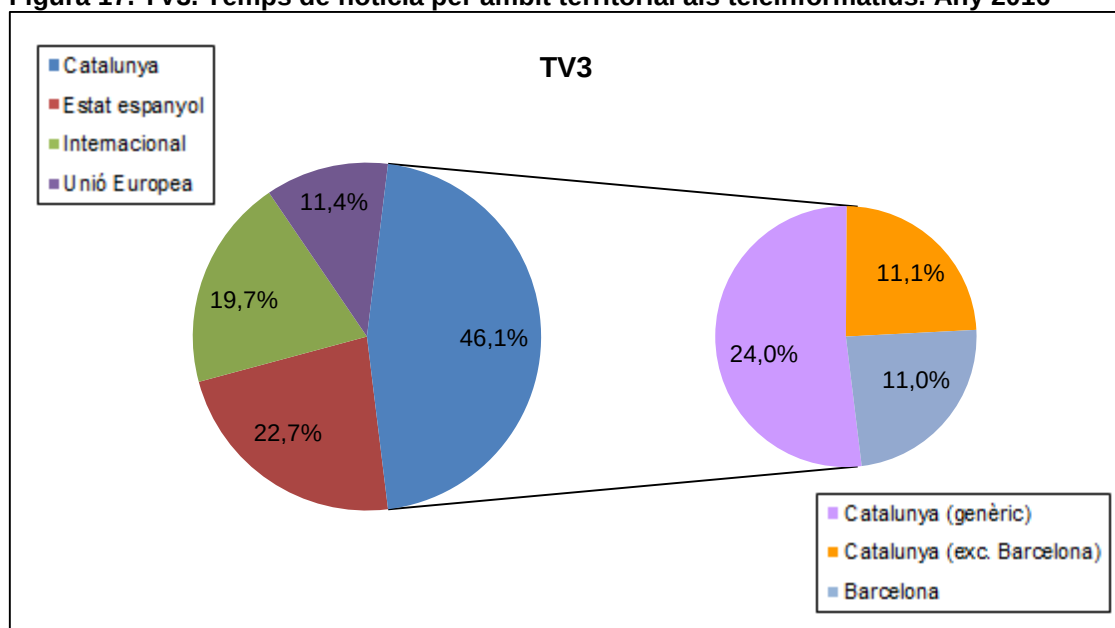
A **TV3**, el conjunt de les informacions sobre Catalunya van representar un 46,1% del total de temps de notícia, una xifra similar a la del 2015 (46,5%). Del total de temps

d'informació sobre Catalunya, els teletinformatius van dedicar més de la meitat del temps (un 24% del total) a notícies que abasten el territori català pres en la seva globalitat, i la resta de temps es va dividir en proporcions gairebé idèntiques entre les notícies referides a la ciutat de Barcelona (un 11% del total) i entre les referides a la resta de poblacions catalanes (un 11,1% del total).

Més enllà d'aquest marc, el temps de notícia que es refereix a l'esfera internacional va suposar el 31,1% (una dada més de 4 punts inferior a la registrada el 2015). Aquestes informacions es van repartir en un 36,7% a les referides a la Unió Europea (i els estats que la conformen) i en un 63,3% a la resta de països.

Les notícies relatives a l'Estat espanyol, però que no s'ocupen específicament de Catalunya, van sumar el 22,7%. Aquesta xifra suposa un augment de 4,4 punts respecte del 2015, que s'explica en part, pel volum informatiu generat pels processos electorals a les Corts Generals, a Euskadi i a Galícia.

Figura 17. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2016



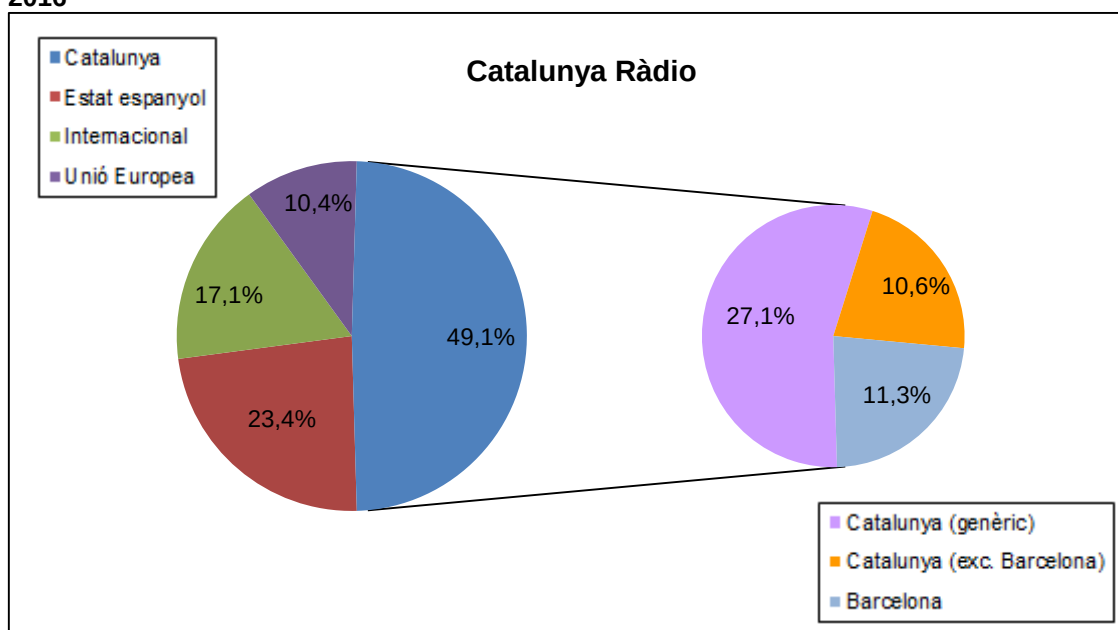
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A **Catalunya Ràdio**, les informacions relatives a Catalunya van representar el 49,1% del temps total. Més de la meitat d'aquest temps de notícia es va dedicar a Catalunya en general (el 27,1% del temps total), i la resta de temps de notícia es va repartir entre les informacions que es vinculen a la ciutat de Barcelona (l'11,3%) i les circumscrites a la resta del territori (el 10,6%).

Les notícies emeses relatives a l'esfera internacional (27,5% del total) van registrar un lleuger descens respecte de la seva presència en els informatius durant el 2015. El 38% d'aquest temps de notícia es va referir a la Unió europea i el 62% a la resta del món.

Les informacions referides a l'Estat espanyol però que no s'ocupen específicament de Catalunya (23,4%) van registrar un augment de 5,3 punts percentuals dins els informatius de Catalunya Ràdio durant el 2016, que s'explica com a TV3, pels processos electorals ja citats.

Figura 18. Catalunya Ràdio. Temps de notícia per àmbit territorial als teleinformatius. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3.2 Resta de la programació

En relació amb l'oferta de programació, la diversitat territorial es va abordar de forma específica a través de tipologies diverses. A TV3, l'informatiu *TN Comarques* va seguir oferint informació de les demarcacions respectives a través de les desconexions per a Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona (de dilluns a divendres) i per a la Vall d'Aran (divendres). Algunes d'aquestes informacions es recollien posteriorment –amb un conductor únic– en la roda informativa *324 Comarques* (3/24). A Catalunya Informació, el programa *Catalunya al dia* també va emetre informació local en desconnexió per aquests

territoris, i l'espai *Aran*, *Meddia aranés* ho va fer per a la Vall d'Aran. A Catalunya Ràdio, els informatius *Catalunya migdia* i *Catalunya vespre* van introduir desconnexions informatives i la part informativa d'*El matí de Catalunya Ràdio* va incloure notícies de proximitat entre els seus continguts.

El magazín *Divendres*, de TV3, va continuar emetent una part del programa des d'un municipi diferent cada setmana. En l'àmbit radiofònic, els magazins de Catalunya Ràdio *El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia* i *El suplement* van emetre algunes edicions des de diferents indrets de Catalunya.

TV3 també va programar espais de divulgació i de tipus documental centrats en el territori com ara *Espai Terra* (vessant de natura i paisatge), *El foraster* (pobles de menys de 1.000 habitants) i *Catalunya Experience* (turisme actiu i d'experiències). El 33 va estrenar la sèrie documental *Viure als Pirineus*, que s'aproxima a la vida de persones que viuen en les comarques pirinenques. També va oferir la redifusió dels programes *Catalunya salvatge* (ecosistemes més representatius de Catalunya) i *Boscós* (boscós de diferents tipus d'arbres de la geografia catalana). A Catalunya Ràdio, *Mans* va visitar diferents localitats de Catalunya per informar d'esdeveniments de cultura popular.

4. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Durant el 2016, el Consell va adoptar tres acords concernents a la veracitat, l'objectivitat i el pluralisme en la informació emesa pels mitjans de la CCMA.

L'Acord 2/2016,¹² de 19 de gener, dona resposta a una queixa en relació amb la moderació d'un debat per a les eleccions al Parlament de Catalunya del 27 de setembre de 2015, emès a TV3. Segons la persona que emet la queixa, la moderadora "va prendre part en el mateix afavorint clarament a uns dels participants en detriment d'altres". L'Acord estima que "la conducció de la persona que va moderar el debat electoral emès per TV3 [...] s'ajusta a les previsions dels *Manual d'ús del Llibre d'estil*, sense que es pugui apreciar una presa de partit per cap tesi o opció política concreta".

¹² [Acord 2/2016](#), del Ple del Consell Audiovisual de Catalunya i [vot particular](#).

L'Acord 3/2016,¹³ de 19 de gener, es refereix als continguts, emesos entre l'11 i el 25 de setembre, d'una secció del programa *El matí de Catalunya Ràdio*, i es pren arran d'una queixa que manifestava que el rol de la presentadora contravenia “els més elementals principis que guien l'actuació dels mitjans de comunicació públics tals com una informació veraç, objectiva, equilibrada i respectuosa amb el pluralisme polític”. L'Acord del Consell estima “que en la formulació de les valoracions personals de la conductora de la secció [...], entre els dies 11 i 25 de setembre, no s'aprecia clarament que s'hagi produït cap vulneració dels principis i directius que marca el llibre d'estil de la CCMA” i recorda que “tanmateix, la necessitat que les valoracions que es puguin emetre en aquest tipus d'espai s'han d'adequar, escrupolosament, als principis del *Llibre d'estil* de la CCMA i al compliment de les missions de servei públic que corresponen a aquest organisme”. Finalment, manifesta que “cal valorar, així mateix, la conveniència d'obrir un debat sobre les característiques d'aquests espais informatius de manera que, mantenint el seu atractiu per a l'audiència, garanteixin en tot moment els principis de servei públic”.

L'Acord 36/2016,¹⁴ de 10 de maig, té per objecte una entrevista en el programa *Més 324* del 16 de desembre de 2016, a propòsit del *Manifest de suport al procés independentista, en el 30è aniversari de la mort de Quim Sànchez*. Tot i que l'anàlisi inicial es realitza d'ofici, aquests mateixos continguts són objecte d'una queixa ulterior, que s'hi incorpora. L'Acord constata “que les consideracions efectuades en relació amb l'anàlisi de l'entrevista a [...] en el programa *Més 324* permeten concloure que les expressions emprades pel [...] programa no vulnereu cap de les previsions de la normativa que regula el servei públic audiovisual de competència de la Generalitat. Analitzada la dimensió del principi de veracitat, no es pot apreciar que se n'hagi produït cap vulneració, ni pel que fa a l'expressió *pres polític*, ni respecte d'expressions vinculades a la biografia de l'entrevistat”.

¹³ [Acord 3/2016](#), del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i [vot particular](#).

¹⁴ [Acord 36/2016](#), del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i [vot particular](#).

Lletra c. “La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”

Per tal d’aportar informació per avaluar aquest epígraf, i de forma complementària a les dades que apareixen a la lletra *b*, en aquest punt es quantifica i s’identifica la informació parlamentària present als teleinformatius de TV3 i als informatius de Catalunya Ràdio, així com el temps de paraula dels grups parlamentaris i del Govern relacionats amb l’activitat del Parlament. S’hi inclou, també, la informació sobre la cambra emesa en formats diferents als informatius diaris. Quant als agents socials, es recullen les emissions que en donen visibilitat i es relacionen els espais publicitaris cedits gratuïtament per la CCMA a entitats de caire benèfic.

1. La difusió de l’activitat del Parlament

1.1 Informació sobre l’activitat del Parlament i temps de paraula en els programes informatius diaris

Tant TV3 com Catalunya Ràdio van difondre en els seus informatius diaris del 2016 l’activitat desenvolupada pel Parlament de Catalunya.

Els teleinformatius de **TV3** van dedicar 7 hores i 46 minuts de temps de notícia a l’activitat parlamentària, una xifra que representava el 2,1% del total de la informació emesa¹⁵ i que era similar a les dades del 2015 i del 2014 (2,4% i 2,1%, respectivament).

Les informacions que fan referència a **l’activitat del Ple, de la Mesa i de la Junta de Portaveus**¹⁶ (activitat legislativa del Ple, activitat reglamentària de la Mesa i de la Junta de Portaveus del Parlament, aprovació de mocions i adopció de resolucions) aglutinaven el 29,2% del temps de notícia relacionat amb la cambra. Dins d’aquestes peces, les informacions que guardaven relació amb els pressupostos de la Generalitat per al 2017 sumaven el 28,7% del temps total. Les seguien, amb un 20,3%, les que al·ludien al

¹⁵ El total de temps de notícia dels teleinformatius de TV3 no inclou el temps dedicat a la informació meteorològica ni a la informació esportiva.

¹⁶ Queden exclosos d’aquest còmput les informacions relatives al control de l’acció de Govern, al debat d’investidura, a la qüestió de confiança i al debat de política general, que són desglossades de manera individual.

desplegament de la Resolució 1/XI del Parlament sobre l'inici del procés polític a Catalunya com a conseqüència dels resultats electorals del 27S i, amb un 8,8%, les que informaven del *debat general sobre la situació d'emergència social, la reactivació econòmica, la gestió pública i la necessitat d'una resposta institucional*.

L'activitat de les **comissions parlamentàries** configura el segon grup de notícies que acumulava més atenció mediàtica, amb un 19,9% del total. Dins d'aquesta informació, el 41,8% del temps es referia a la Comissió d'Estudi del Procés Constituent. La seguien, amb un 14,9%, els treballs de les ponències de les comissions de Governació, Administracions Públiques i Habitatge, de Treball i d'Economia i Hisenda sobre el desplegament de la Resolució 1/XI sobre l'inici del procés polític a Catalunya. El 12,7% al·ludia a la Comissió d'Afers Institucionals, en relació amb les informacions sobre les gravacions d'unes converses entre Jorge Fernández Díaz i el director de l'Oficina Antifrau de Catalunya, Daniel de Alfonso.

El **control de l'acció de Govern** en sessions ordinàries del Ple aglutinava el 14,4% de les informacions sobre l'activitat del Parlament en els teleinformatius; el **debat d'investidura** del gener, el 12,1%; l'activitat **institucional de la Presidència i de la Mesa del Parlament**, el 8,1%; la **qüestió de confiança** del president de la Generalitat del setembre, el 6,7%; les informacions sobre les **actuacions i els processos judicials que impliquen el Parlament** relacionats amb l'aprovació de les conclusions de la Comissió d'Estudi del Procés Constituent, el 4,3%; el **debat de política general** de l'octubre, el 4%, i **altres tipus de notícies** (presentació d'informes per part del síndic de greuges, participació de la CUP en la dinàmica del Grup Parlamentari de JxSí, celebració de la Setmana del Parlament Universitari i renúncia d'Artur Mas a l'acta de diputat), l'1,4%.

Quadre 16. TV3. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2016

Activitat parlamentària	Durada	%
Activitat del Ple, de la Mesa i de la Junta de Portaveus	2:16:09	29,2
Activitat de les comissions parlamentàries	1:32:46	19,9
Control de l'acció de Govern en sessions ordinàries del Ple	1:07:06	14,4
Debat d'investidura (10 de gener)	0:56:22	12,1
Activitat institucional	0:37:37	8,1
Qüestió de confiança del president de la Generalitat (28 i 29 de setembre)	0:31:04	6,7
Informacions sobre les actuacions i els processos judicials relacionats amb l'activitat del Parlament	0:19:55	4,3
Debat de política general (5 i 6 d'octubre)	0:18:39	4,0
Altres	0:06:41	1,4
Total	7:46:19	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

En el conjunt d'informacions parlamentàries a TV3, el temps de paraula del Govern de Catalunya i dels grups parlamentaris va ser d'1 hora i 56 minuts, amb un repartiment percentual del 35,7% per a l'executiu català i del 64,3% per a les forces polítiques.

Entre els grups parlamentaris, Ciutadans va ser qui va sumar més temps de paraula (13,6%), seguit pel PPC (12,8%), la CUP (11%), CatSiqueesPot (10,7%), el PSC (9,2%) i JxSí (7%).

Quadre 17. TV3. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en les informacions parlamentàries. Any 2016

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	0:41:27	158	35,7
Grups parlamentaris	1:14:46	362	64,3
• Ciutadans	0:15:51	78	13,6
• PPC	0:14:56	71	12,8
• CUP	0:12:45	58	11,0
• CatSiqueesPot	0:12:23	63	10,7
• PSC	0:10:43	52	9,2
• JxSí	0:08:08	40	7,0
Total	1:56:13	520	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Els informatius analitzats de **Catalunya Ràdio** van acumular al llarg del 2016 un temps de notícia sobre l'activitat parlamentària de 3 hores i 7 minuts, un 2,4% del total de la

informació emesa¹⁷ (similar a la xifra registrada l'any anterior, que era d'un 2,1%, i a la del 2014, d'un 2,3%).

La informació relacionada amb **l'activitat del Ple, de la Mesa i de la Junta de Portaveus** sumava el 35,9% del temps total de les notícies que abordaven l'activitat de la cambra. Les principals informacions en aquest epígraf es referien als pressupostos de la Generalitat per al 2017 (20,6%), el desplegament de la Resolució 1/XI del Parlament sobre l'inici del procés polític a Catalunya (14,8%) i el *debat general sobre la situació d'emergència social, la reactivació econòmica, la gestió pública i la necessitat d'una resposta institucional* (9,1%).

L'activitat de les **comissions parlamentàries** acumulava als informatius de Catalunya Ràdio el 23,6% del temps de notícia. En aquest cas, l'atenció informativa a la Comissió d'Estudi del Procés Constituent suposava el 29,6% del total; les notícies entorn de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, el 13,3%; els treballs de la Comissió d'Afers Institucionals en relació amb les gravacions de les converses entre Jorge Fernández Díaz i Daniel de Alfonso, el 13,1%; i la creació de les ponències relatives al desplegament de la Resolució 1/XI sobre l'inici del procés polític a Catalunya, el 12%.

El 17,6% del temps de notícia relacionat amb l'activitat parlamentària corresponia a les sessions de **control de l'acció de Govern**. Amb un 7,3% les seguia l'activitat **institucional de la Presidència i de la Mesa**; amb un 5,3%, les informacions sobre les **actuacions i els processos judicials que impliquen el Parlament** relacionats amb l'aprovació de les conclusions de la Comissió d'Estudi del Procés Constituent; amb un 3,5%, la **qüestió de confiança**; amb un 3%, el **debat d'investidura**; amb un 2,6%, el **debat de política general** i, amb un 1,3%, **altres tipus de notícies** (renúncia de quatre diputats de la CUP i d'un de Ciutadans a l'acta de diputat i presentació d'informes per part del síndic de greuges).

¹⁷ El total de temps de notícia dels informatius de Catalunya Ràdio no inclou el temps dedicat a la informació meteorològica, ni a la informació del trànsit ni a la informació esportiva.

Quadre 18. Catalunya Ràdio. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2016

Activitat parlamentària	Durada	%
Activitat del Ple, de la Mesa i de la Junta de Portaveus	1:07:17	35,9
Activitat de les comissions parlamentàries	0:44:12	23,6
Control de l'acció de Govern en sessions ordinàries del Ple	0:33:05	17,6
Activitat institucional	0:13:40	7,3
Informacions sobre les actuacions i els processos judicials relacionats amb l'activitat del Parlament	0:09:51	5,3
Qüestió de confiança del president de la Generalitat (28 i 29 de setembre)	0:06:38	3,5
Debat d'investidura (10 de gener)	0:05:33	3,0
Debat de política general (5 i 6 d'octubre)	0:04:51	2,6
Altres	0:02:30	1,3
Total	3:07:37	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El temps de paraula relacionat amb l'activitat parlamentària registrat als informatius de Catalunya Ràdio va ser de 45 minuts, el 65,6% del qual correspon a les forces parlamentàries i el 34,4%, al Govern de Catalunya.

El Grup Parlamentari de Ciutadans acumulava el 15,2% del temps de paraula total; el del PPC, el 12,7%; el de JxSí, l'11%; el de la CUP, el 9,7%; el de CatSiqueesPot, el 8,8% i el grup del PSC, el 8,3%.

Quadre 19. Catalunya Ràdio. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en les informacions parlamentàries. Any 2016

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	0:15:31	69	34,4
Grups parlamentaris	0:29:32	154	65,6
• Ciutadans	0:06:50	35	15,2
• PPC	0:05:44	31	12,7
• JxSí	0:04:56	24	11,0
• CUP	0:04:21	24	9,7
• CatSiqueesPot	0:03:58	21	8,8
• PSC	0:03:43	19	8,3
Total	0:45:03	223	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Informació sobre l'activitat del Parlament en la resta de la programació

Durant l'any 2016, seguint la línia de l'any anterior, TVC va informar sobre l'activitat del Parlament amb diferents formats: emissió de programes d'informació parlamentària, la retransmissió en directe de sessions de la cambra legislativa, la cobertura especial de fets puntuals relacionats amb l'activitat del Parlament i les entrevistes a diputats i diputades en programes diversos, així com la seva participació en debats.

Quant als **programes d'informació parlamentària**, *Acció política*, que es va emetre els dissabtes al matí a TV3 i divendres o dissabte nit al 3/24, va informar de l'actualitat parlamentària de la setmana, amb la inclusió d'entrevistes a diputats i diputades, reportatges sobre temes diversos, la visió política d'actors culturals, del món associatiu o de persones expertes.

D'altra banda, el 3/24 va **retransmetre en directe** sessions de control al Govern del Ple del Parlament (habitualment els dimecres a les 10 h), així com altres sessions del Ple, com ara la compareixença del president de la Generalitat per donar compte de l'estructura i la composició del nou govern, la votació de la proposta de revocació del director de l'Oficina Antifrau i la votació de l'elecció del nou director, l'aprovació de les conclusions de la Comissió d'Estudi del Procés Constituent, el debat de Política General, l'aprovació de la Llei de mesures urgents en matèria tributària i la tramitació del Projecte de Llei dels pressupostos de la Generalitat per al 2017.

A més, TVC va cobrir de forma especial dos fets relacionats amb l'activitat parlamentària: el debat d'investidura de Carles Puigdemont com a 130è president de la Generalitat de Catalunya el 10 de gener i la qüestió de confiança a la qual es va sotmetre els dies 28 i 29 de setembre. Pel que fa al debat d'investidura, TVC va emetre a TV3 i al 3/24 un especial informatiu de les quatre hores que va durar la sessió parlamentària. Respecte de la qüestió de confiança al president de la Generalitat, TV3 va emetre el programa "Especial informatiu: Qüestió de confiança" el dijous 29 de setembre a la nit; el programa *Divendres* va fer-ne un seguiment i part del *Telenotícies migdia* i *Els matins* es van emetre des del Parlament.

La informació parlamentària també va estar present en els programes informatius de format divers, principalment a TV3 a *Els matins*, *.CAT* i *Migdia al dia* (magazín informatiu emès de juliol a setembre a TV3 i al 3/24) i al 3/24 a *L'entrevista de diumenge* i *Més 324*.

Un altre format d'informació sobre l'activitat del Parlament és **l'entrevista a diputats i diputades o la participació en debats** en els programes informatius esmentats en el paràgraf anterior i, més puntualment, en d'altres com *Divendres* o *Fora de sèrie*.

Del total d'entrevistes fetes a integrants de forces polítiques en el conjunt dels programes de TVC, un 32,2% (136) es van realitzar a diputats o diputades del Parlament de Catalunya (inclosos la presidenta i els membres de la Mesa) i aquests van protagonitzar un 58,4% (94) del total d'intervencions efectuades en debats per part de representants de partits polítics.

En relació amb les **emissores de la CCMA**, tant Catalunya Ràdio com Catalunya Informació van abordar la informació sobre l'activitat del Parlament. Els informatius *Catalunya migdia* i *Catalunya vespre* van concentrar bona part del tractament d'aquesta temàtica.

A banda dels espais esmentats, **Catalunya Ràdio** va incloure informació parlamentària a la part informativa dels magazins *El matí de Catalunya Ràdio* (de 6 a 12 hores, les dues primeres de les quals en emissió simultània per Catalunya Informació), *La tribu de Catalunya Ràdio* (fins al juny), *Estat de Gràcia* (a partir del setembre) i *El suplement* (de 8 a 14 hores, els caps de setmana); així com a l'espai *L'oracle* (de 15 a 16 hores, en emissió fins al juliol) i als butlletins horaris.

Les diputades i diputats del Parlament (inclosos la presidenta i els membres de la Mesa) van ser entrevistats en 144 ocasions (el 29,7% del total d'entrevistes a integrants de forces polítiques comptabilitzades en el marc del seguiment de l'observança del pluralisme) i van aparèixer 102 vegades (el 61,8%) en debats.

Catalunya Informació va tractar aquesta temàtica de forma específica al programa *L'hemicicle* (divendres de 20.30 a 21 hores), que va continuar oferint un resum setmanal sobre l'activitat del Parlament i entrevistes a parlamentaris i parlamentàries de totes les forces polítiques amb representació. L'espai també va emetre reportatges sobre les

diferents estances de la seu i la secció “Diccionari”, sobre terminologia parlamentària. L’oferta de l’emissora sobre l’activitat de la cambra es va completar, com en altres anys, mitjançant blocs horaris que estructuraven la programació i l’informatiu polític *Polièdric*. Catalunya Informació també va retransmetre alguns plens en directe.

2. La difusió de l’activitat d’agents socials

2.1 Emissions de programes que tenen com a objecte difondre l’activitat dels agents socials de Catalunya

Durant l’any 2016, la CCMA va difondre l’activitat dels agents socials de Catalunya mitjançant programes de tipologia diversa a través de tots els seus canals: espais d’accés social, programes que se n’ocupen específicament, entrevistes i debats amb representants d’entitats socials en programes diversos i emissions puntuals d’altres programes.

Seguint amb la dinàmica d’anys precedents, Televisió de Catalunya va emetre **programes d’accés social** d’esglésies i sindicats. Així, a TV3 el programa *Signes dels temps*, que el 2016 complia 30 anys de la primera emissió, va continuar sent l’espai setmanal (diumenges a les 10 h) de difusió de l’actualitat de l’Església catòlica; pel que fa a l’Església protestant, *Néixer de nou* es va emetre l’últim diumenge de cada més.

D’altra banda, els sindicats CCOO i UGT van continuar amb la seva presència en els respectius *Programa sindical* d’una durada aproximada de 15 minuts (un matí de diumenge al mes al 33).

En un segon bloc de programes, TVC va oferir **espais que s’ocupen específicament** de la tasca desenvolupada per les **entitats socials de Catalunya** en aspectes diversos. En aquest bloc de programes, TV3 estrena *Som el que fem* i es van continuar oferint programes com *Tot un món* (TV3), *Latituds* (33) i *Capacitats* (Esport3).

Som el que fem és un microespai divulgatiu setmanal que va difondre activitats culturals, socials i científiques desenvolupades per persones o col·lectius per fer avançar la societat de forma inclusiva. L’espai es va emetre, a partir del mes de març, els divendres després del *TN vespre* (amb un total de 15 emissions). Es van mostrar entitats d’activitats diverses, com ara la recerca (Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona), la medicina

(l'Institut Guttman), la conservació de la natura (Centre de Fauna dels Aiguamolls de l'Empordà) o l'educació (Escola Nova 21), entre d'altres.

Igualment, es van continuar emetent els programes *Tot un món*, *Latituds* i *Capacitats*. Així, *Tot un món* (edicions noves, els caps de setmana al migdia per TV3) va difondre les activitats desenvolupades per entitats que treballen amb persones immigrades o bé creades per aquestes, com l'Associació d'Estudiants Marroquins de Barcelona, Càritas de Catalunya, l'Associació Al Rahma o l'Associació UNESCO per al Diàleg Interreligiós. Per la seva banda, el programa *Latituds* (emissions noves i redifusions, dilluns a les 23 h pel 33), que va comptar amb la col·laboració de la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, va donar visibilitat a projectes d'entitats socials, com ara el Centre Delàs d'Estudis per la Pau, la cooperativa Suara o la Xarxa per la Sobirania Energètica, entre d'altres. Pel que fa al programa *Capacitats* (amb noves emissions i redifusions), aquest espai va continuar difonent la tasca d'entitats esportives que ajuden persones a superar experiències vitals mitjançant l'esport o bé entrenen esportistes amb diversitat funcional, com el Club de Piragüisme de Castelldefels, Quadrigas Quad Rugby, etc.

En un tercer bloc de programes, TVC va donar veu a persones en representació d'associacions en espais diversos, a través **d'entrevistes i intervencions en debats**. Així, a TV3, els magazins *.CAT*, *Els matins*, *Divendres*, *Migdia al dia* i el programa d'informació parlamentària *Acció política* van comptar amb la presència de portaveus d'entitats com l'Associació Veïnal de Gràcia, la Fundació Viki Bernadet, la Taula d'Entitats del Tercer Sector o l'Observatori contra l'Homofòbia, entre d'altres. Pel que fa al 3/24, els programes *Més 324* i *L'entrevista del diumenge* van convidar representants d'entitats com la Fundació per la Pau, la Plataforma per la Llengua o la Comissió Catalana d'Ajuda al Refugiat, entre d'altres. Representats de diferents sindicats també van tenir veu en entrevistes i debats: CCOO, UGT, Unió de Pagesos, Sindicat de Mossos d'Esquadra (SME), Sindicat Autònom de Policia (SAP), etc.

Finalment, el 33 va oferir edicions puntuals dels programes *Retrats*, *Karakia* i *Tria 33*, que també van mostrar la tasca d'entitats com la Federació Catalana de Societats Musicals, la Coordinadora Catalana Pel Reconeixement i la Regulació del Homeschooling, el Centre d'Estudis Mont-roigencs o la Fundació Trinijove, entre d'altres.

Pel que fa a la ràdio, la difusió de l'activitat dels agents socials es va concretar principalment en els espais informatius de **Catalunya Ràdio** i **Catalunya Informació**. Aquestes emissions van donar veu, mitjançant entrevistes, a representants dels sindicats majoritaris (CCOO i UGT) i a altres sindicats en relació amb la conjuntura d'actualitat, com ara la Confederació General del Treball de Catalunya (CGT), la Unió Sindical de Treballadors/es de l'Ensenyament de Catalunya (USTEC), el Sindicat de Mossos d'Esquadra (SME), el Sindicat Autònom de Policia (SAP), etc.

En els magazins també hi van participar entitats socials que treballen en l'àmbit de la solidaritat i la cooperació internacional (Càritas, Oxfam Intermón) i en l'entorn de moviments civopolítics (Plataforma Ciutadana Stop Mare Mortum, Associació per a la Promoció del Transport Públic). Les desigualtats socials i econòmiques a Catalunya, la crisi de les persones refugiades, el compromís del voluntariat, l'intrusisme de grans empreses en el tercer sector social o la promoció del transport públic van ser alguns dels temes tractats pels representants del món associatiu.

L'emissió dels programes *Solidaris* (Catalunya Ràdio i Catalunya Informació) i *Paraules de vida* (Catalunya Ràdio) també va contribuir a difondre l'activitat dels moviments socials. L'activitat de diferents entitats que treballen pel desenvolupament, la pau i els drets humans va estar present en aquestes emissions. El programa *Paraules de vida* es va centrar en la tasca d'entitats vinculades a l'Església catòlica.

2.2 Cessió gratuïta d'espais publicitaris a agents socials i institucions polítiques

Durant el 2016 Televisió de Catalunya va cedir espai d'emissió, mitjançant l'emissió gratuïta de campanyes publicitàries de caràcter benèfic, a 26 associacions i fundacions diferents.

L'objectiu d'aquestes campanyes benèfiques englobava sobretot accions en l'**àmbit sociosanitari** a favor de la lluita contra determinades malalties, síndromes i lesions (malalties mentals, síndrome de Down, càncer, fibromiàlgia, fatiga crònica, esclerosi múltiple, Alzheimer, ictus i lesions medul·lars), accions contra la **pobresa** en l'entorn més pròxim (per incidir en temes com el lleure infantil, la cultura, l'alimentació i la llar en els més desfavorits) i contra la pobresa en països més llunyans (alfabetització de les dones a l'Índia, accés a l'aigua potable a l'Àfrica i fam en general). D'altra banda, també es van

emetre campanyes solidàries per promoure una fira de comerç just i banca ètica, per millorar la qualitat de vida de les persones hospitalitzades o per pal·liar la soledat de les persones grans.

Quadre 20. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2016

Promotor i títol de la campanya	Durada	Nre. total de passis
AFANOC – <i>Posa't la gorra (zoo)</i>	30 segons	8
Amics de la Gent Gran – <i>Roses contra l'oblit</i>	24 segons	18
Apropa Cultura	20 segons	12
Associació Espanyola Contra el Càncer – <i>No saps el que 1€ posa en marxa</i>	22 segons	12
Autocontrol – <i>Per una publicitat responsable</i>	20 segons	12
Banc dels aliments – <i>Fes-te voluntari</i>	22 segons	8
Banc dels aliments – <i>Participa</i>	22 segons	4
Càritas Diocesana de Girona – <i>Donants de cor</i>	22 segons	12
Creu Roja – <i>Dóna-li la volta</i>	20 segons	15
Down España – <i>Dia Mundial de la Síndrome de Down</i>	30 segons	3
Federació Catalana d'Entitats contra el Càncer	32 segons	8
Fundació Arrels – <i>Ningú sense clau</i>	22 segons	12
Fundació Catalana de l'Esplai – <i>Un estiu per a tothom</i>	20 segons	12
Fundació Esclerosi Múltiple – <i>Mulla't per l'esclerosi múltiple</i>	34 segons	12
Fundació Josep Carreras – <i>Imparables</i>	33 segons	8
Fundació La Roda – <i>Tamborinada 2016</i>	33 segons	8
Fundació Marató de TV3 – <i>25ena edició de La Marató (versió 1)</i>	90 segons	55
Fundació Marató de TV3 – <i>25ena edició de La Marató (versió 2)</i>	30 segons	--
Fundació Pasqual Maragall	20 segons	12
Fundació Pere Tarrés	23 segons	12
Fundació Vicente Ferrer	22 segons	12
Mans Unides	23 segons	12
Obertament – <i>Cap conversa pendent</i>	20 segons	12
Oxfam Intermón – <i>Canvia la seva aigua, salva la seva vida</i>	22 segons	12
Pallapupas – <i>Un dia de nassos</i>	20 segons	12
Plataforma de familiars d'afectats per la fibromiàlgia i la fatiga crònica – <i>Entén-les, comprèn-les</i>	30 segons	8
Setem	20 segons	12
Taula del Tercer Sector social de Catalunya – <i>Quan ens necessites, hi som</i>	22 segons	14

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant al **grup d'emissores de Catalunya Ràdio**, durant el 2016 es van emetre gratuïtament campanyes de caràcter benèfic corresponents a 20 associacions o fundacions diferents.

Quadre 21. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2016

Promotor i títol de la campanya	Durada	Nre. total de passis
+ Responsables – 7a Setmana de la Responsabilitat Social a Catalunya	20 segons	14
AFANOC – Posa't la gorra (zoo)	20 segons	14
Amics de la Gent Gran – Roses contra l'oblit	20 segons	18
Aprenem – Connecta't al blau	20 segons	14
Apropa Cultura	20 segons	12
Associació Coincidències – Kalimat	28 segons	--
Associació Espanyola Contra el Càncer – No saps el que 1€ posa en marxa	20 segons	12
Banc dels aliments – Fes-te voluntari	18 segons	7
Banc dels aliments – Participa	17 segons	7
Casal dels Infants – Sóc somriure	20 segons	6
Casal dels Infants – Sóc somriure, Nadal	20 segons	6
Federació Catalana d'Entitats contra el Càncer	20 segons	12
Fundació Catalana de l'Esplai – Un estiu per a tothom	20 segons	12
Fundació Esclerosi Múltiple – Mulla't i corre per l'esclerosi múltiple	20 segons	7
Fundació Esclerosi Múltiple – Mulla't per l'esclerosi múltiple	20 segons	7
Fundació Marató de TV3 – 25ena edició de La Marató (versió 2)	30 segons	--
Fundació Pere Tarrés	20 segons	14
Fundació Pere Tarrés – Campanya solidària de Nadal	20 segons	7
Institut de Recerca de la Vall d'Hebron	20 segons	12
Obertament – Cap conversa pendent	20 segons	14
Oxfam Intermón – Trailwalker 2016	20 segons	12
Pallapupas – Un dia de nassos	20 segons	12
The Gosep Viu Choir – Gospel Sense Fronteres	25 segons	12
Ulls del món – Dia mundial de la visió	20 segons	12

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Lletra d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”

Aquest apartat analitza el grau de cobertura i la continuïtat dels serveis de comunicació audiovisual de la CCMA a Catalunya. La informació es refereix a la televisió terrestre (TDT) i la ràdio (FM), plataformes de continguts en obert.

1. Prestació del servei i cobertura

El 2016 és el primer any complet que la CCMA va emetre la seva oferta televisiva mitjançant el seu propi múltiplex i un programa del MUX privat d'EDC.

Quadre 22. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex. Any 2016

MUX CCMA	MUX EDC
TV3	TV3HD
Super3/33	
3/24	
Esport3	
Catalunya Ràdio	
Catalunya Informació	
Catalunya Música	
Icat.cat	
Espai reservat per a les reciprocitats	

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA.

El MUX1 té més cobertura quant a població i era destinat als canals i emissores de la Corporació i a les emissions en reciprocitat de les Illes Balears i l'Aragó. El MUX2 s'usa per a les emissions de TV3HD.

Quadre 23. Distribució de les emissions de Televisió de Catalunya per MUX i demarcació. Any 2016

Àrea geogràfica	MUX CCMA Canal	MUX EDC Canal
Barcelona	44	33
Girona	52	36
Lleida	58	53
Tarragona	59	51
Vall d'Aran	58	53

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA.

Segons dades de la CCMA, la mitjana de la cobertura de les emissions de la Corporació el 2016 es va mantenir sense diferències en relació amb l'any anterior, tant pel que fa al MUX propi com a l'arrendat a EDC. En tots dos casos, la mitjana superava el 99%.

Quadre 24. Cobertura televisiva del múltiplex de la CCMA i el múltiplex d'EDC (TV3HD) a Catalunya per comarques. Any 2016

Comarca	Habitants	
	Cobertura MUX CCMA (%)	Cobertura MUX EDC (%)
Alt Camp	98,84	98,84
Alt Empordà	98,03	98,34
Alt Penedès	99,15	96,71
Alt Urgell	98,41	97,88
Alta Ribagorça	93,23	93,19
Anoia	99,49	98,72
Bages	97,25	96,13
Baix Camp	99,89	99,58
Baix Ebre	99,80	98,37
Baix Empordà	98,61	97,57
Baix Llobregat	99,67	99,55
Baix Penedès	99,80	99,71
Barcelonès	99,76	99,74
Berguedà	97,36	96,39
Cerdanya	99,58	99,30
Conca de Barberà	98,46	96,11
Garraf	99,23	98,87
Garrigues	98,48	96,46
Garrotxa	99,07	98,84
Gironès	99,58	99,41
Maresme	99,30	98,91
Moianès	97,57	96,25
Montsià	100,00	98,47
Noguera	97,31	95,49
Osona	99,36	99,10
Pallars Jussà	99,00	98,95
Pallars Sobirà	96,27	95,33
Pla de l'Estany	99,86	99,80

Comarca	Habitants	
	Cobertura MUX CCMA (%)	Cobertura MUX EDC (%)
Pla d'Urgell	100,00	100,00
Priorat	97,73	97,73
Ribera d'Ebre	100,00	99,99
Ripollès	97,41	97,35
Segarra	98,27	79,14
Segrià	99,79	99,34
Selva	98,90	98,72
Solsonès	96,89	97,80
Tarragonès	99,78	99,57
Terra Alta	99,91	97,43
Urgell	99,12	98,48
Val d'Aran	99,52	99,53
Vallès Occidental	99,92	99,89
Vallès Oriental	99,65	97,56
Total	99,50	99,19

Font: CCMA.

En ràdio, la Corporació és titular de tres emissores en FM, Catalunya Ràdio, Catalunya Informació i Catalunya Música, que emeten per 177 freqüències (a banda, disposa que 59 freqüències corresponents a iCat.cat, que va deixar d'emetre el 2012).

Quadre 25. Cobertura de les emissores de ràdio de la CCMA. Any 2016

Comarca	Cobertura	
	Catalunya Ràdio (%)	Catalunya Informació i Catalunya Música (%)
Alt Camp	97,91	97,17
Alt Empordà	98,86	98,62
Alt Penedès	98,35	98,10
Alt Urgell	93,21	93,21
Alta Ribagorça	89,74	98,74
Anoia	98,01	98,01
Bages	93,59	93,59
Baix Camp	99,08	98,83
Baix Ebre	96,28	95,78
Baix Empordà	96,54	96,31
Baix Llobregat	97,91	97,91
Baix Penedès	99,34	98,88
Barcelonès	99,77	99,77
Berguedà	90,17	90,17
Cerdanya	93,18	93,18
Conca de Barberà	94,60	94,08
Garraf	98,02	98,00
Garrigues	92,27	86,37
Garrotxa	96,52	96,52
Gironès	99,67	99,66
Maresme	97,69	97,69
Moianès	88,74	88,74
Montsià	90,79	81,89
Noguera	93,28	93,12
Osona	97,89	97,89
Pallars Jussà	88,80	88,80
Pallars Sobirà	29,88	29,88
Pla de l'Estany	100,00	99,97
Pla d'Urgell	100,00	100,00
Priorat	84,05	77,75
Ribera d'Ebre	98,67	98,61
Ripollès	93,86	93,86
Segarra	87,57	85,38
Segrià	99,00	98,21
Selva	97,18	97,18
Solsonès	89,65	89,65
Tarragonès	99,84	99,49
Terra Alta	82,66	66,55
Urgell	98,29	97,85
Val d'Aran	94,59	94,59
Vallès Occidental	99,77	99,77
Vallès Oriental	97,52	97,52
Total	98,37	98,16

Font: CCMA.

Lletra e. “La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d’una manera efectiva a tots els continguts emesos”

En aquest apartat es mostren les dades relatives al nivell d’accessibilitat dels continguts de la programació de Televisió de Catalunya i de les pàgines web de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals pel que fa a la subtitulació, l’audiodescripció i la interpretació en llengua de signes.

1. Programació emesa amb subtitulació per a persones amb discapacitat auditiva

Per tal de determinar el nivell d’implantació de la subtitulació a cada un dels canals (TV3, 33, Super3 i Esport3), s’ofereixen les dades classificades segons les tipologies que estableix l’article 12 de la *Instrucció general del Consell de l’Audiovisual de Catalunya sobre l’accessibilitat als continguts audiovisuals televisius*, que són: llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics, pel·lícules per a televisió, sèries i pilots de sèrie, documentals, programes informatius d’actualitat (com ara teleinformatius, magazins, informatius de reportatges, informatius temàtics i informatius institucionals, entre d’altres), retransmissions esportives, debats, sèries d’animació i altres continguts que es puguin convertir en accessibles (concursos, divulgatius, musicals, magazins d’entreteniment, programes d’humor, varietats i xous, etc.).

La totalitat de sèries, llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics i pel·lícules per a televisió emeses a **TV3** durant el 2016 van ser subtitulades, mentre que els documentals van assolir gairebé la totalitat (98,6%), les retransmissions esportives, el 90,9% del temps d’emissió i altres continguts susceptibles de convertir-se en accessibles, el 94,6%. El 52,9% dels programes informatius d’actualitat van ser subtitulats, nou punts percentuals més que l’any anterior. Aquest augment es deu a la subtitulació, durant tot l’any, del programa *Els matins* (entre les 8 i les 11 h), introduït la segona meitat del 2015.

Quadre 26. TV3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2016

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Sèries i pilots de sèries	583:34:25	583:34:25	100,0
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	354:07:12	354:07:12	100,0
Pel·lícules per a televisió	21:00:11	21:00:11	100,0
Documentals	150:02:03	152:12:28	98,6
Retransmissions esportives	36:58:34	40:40:52	90,9
Programes informatius d'actualitat	846:23:17	1.600:00:57	52,9
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	502:30:14	531:06:57	94,6
Total	2.494:35:56	3.282:43:02¹⁸	76,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 184 dies.

El canal **33** va assolir el 100% de subtitulació en sèries i pel·lícules per a televisió i més del 90% en la resta de categories: altres continguts que puguin convertir-se en accessibles (98,9%), programes informatius d'actualitat (97,2%), documentals (95,8%) i obres cinematogràfiques (92%).

Quadre 27. 33. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2016

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Sèries i pilots de sèries	114:42:28	114:42:28	100,0
Pel·lícules per a televisió	9:51:34	9:51:34	100,0
Programes informatius d'actualitat	143:06:54	147:18:02	97,2
Documentals	404:48:18	422:23:02	95,8
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	74:13:15	80:41:47	92,0
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	118:33:27	119:49:01	98,9
Total	865:15:56	894:45:54¹⁹	96,7

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 187 dies.

El **Super3**, com l'any anterior, va ser el canal amb més subtitulació de programació: així, cinc de les sis categories que delimita la instrucció van registrar un percentatge de

¹⁸ En el còmput total d'hores no s'hi computen els programes no susceptibles de subtitulació, com ara els musicals.

¹⁹ En el còmput total d'hores no s'hi computen els programes no susceptibles de subtitulació, com ara els musicals.

subtitulació del 100%. Les sèries d'animació, la categoria amb més hores de programes, assolix un 93% del temps d'emissió subtitulat.

Quadre 28. Super3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2016

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Sèries i pilots de sèries	115:58:19	115:58:19	100,0
Llargmetratges i curtmètrats cinematogràfics	71:57:43	71:57:43	100,0
Pel·lícules per a televisió	23:51:32	23:51:32	100,0
Programes informatius d'actualitat	15:39:52	15:39:52	100,0
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	38:13:03	38:13:03	100,0
Sèries d'animació	2.076:28:54	2.231:50:19 ²⁰	93,0
Total	2.342:09:23	2.497:30:48	93,8

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 187 dies.

Esport3 va ser el canal amb menys percentatge de continguts subtitulats per a persones amb discapacitat auditiva. Un 99% dels documentals es van subtitular però la resta de tipologies de programes obtenien una proporció d'aquest tipus d'accessibilitat inferior al 25%: altres continguts (23,1%), programes informatius d'actualitat (9,2%) i retransmissions esportives (6,4%).

Quadre 29. Esport3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2016

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Documentals	1.021:13:14	1.031:23:13	99,0
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	112:00:52	485:14:14	23,1
Programes informatius d'actualitat	158:58:37	1.720:55:50	9,2
Retransmissions esportives	66:46:58	1.043:19:20	6,4
Total	1.358:59:41	4.280:52:37	31,7

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 183 dies.

²⁰ En el còmput total d'hores no s'hi han sumat les sèries d'animació sense llengua d'emissió (en aquest cas, *L'hora del Timmy* i *El xai Shaun*) atès que, com no inclouen llengua, no són susceptibles de ser subtitulades.

2. Programació emesa amb audiodescripció

Per tal de proporcionar paràmetres avaluable i atès que el mínim que estableix la legislació s'expressa en nombre d'hores per setmana, les hores d'audiodescripció que apareixen als quadres responen a una projecció de dades a partir de la mostra analitzada.

Les obres cinematogràfiques i les sèries de ficció van ser les tipologies de programes més audiodescrites de la graella de **TV3** de 2016. Així, les sèries com *Cites*, *KMM*, *La Riera*, *Merlí*, *Nit i dia* o les minisèries com *Olor de colònia* i *Descalç sobre la terra vermella* van incloure aquest mecanisme d'accessibilitat.

Algunes emissions concretes de documentals del *Sense ficció*, a més del *Catalunya Experience* i de pel·lícules per a televisió i programes informatius d'actualitat, es van oferir amb audiodescripció per a persones amb discapacitat visual.

A banda d'això, TV3 va continuar incloent al *Telenotícies migdia* i *Telenotícies vespre* l'audiodescripció de les declaracions emeses en llengua estrangera (subtitulades). Atesa la dificultat de quantificar aquest servei –que s'aplica a intervencions concretes–, al quadre següent no s'hi reflecteixen aquestes dades.

El temps d'emissió de programació amb audiodescripció a TV3 el 2016 va augmentar en un 3,7% respecte de l'any anterior.

Quadre 30. TV3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2016

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit (projecció de dades)
Llargmetratges i curtsmetratges cinematogràfics	287:44:05
Sèries i pilots de sèries	267:07:08
Documentals	18:22:38
Pel·lícules per a televisió	11:03:50
Programes informatius d'actualitat	0:47:46
Total	585:05:27

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 184 dies.

Quant al **33**,²¹ les sèries van ser la tipologia de programes amb més implantació d'audiodescripció, especialment per la inclusió d'aquest servei a la redifusió de la sèrie *La Riera*. Durant el 2016 al 33 també es van audiodescriure obres cinematogràfiques i una part dels documentals i de les pel·lícules per a televisió. El nombre total d'hores audiodescrites el 2016 és pràcticament idèntic al del 2015.

Quadre 31. 33. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2016

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit (projecció de dades)
Sèries i pilots de sèries	105:50:09
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	33:57:29
Documentals	7:02:55
Pel·lícules per a televisió	4:47:24
Total	151:37:57

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 187 dies.

Pel que fa a la programació **Super3**,²² les sèries d'animació van ser la tipologia de programes amb més implantació d'audiodescripció i se'n va continuar oferint a *Bola de drac* i a *Les tres bessones*.

La reducció de l'emissió de tipologies de programes amb alts nivells d'audiodescripció, com ara els llargmetratges, repercuteix en una disminució d'un 17% del total d'hores que incorporen aquest sistema d'accessibilitat respecte del 2015. No obstant això, el nombre d'hores audiodescrites va continuar per sobre de la dada del 2014.

Quadre 32. Super3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2016

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit (projecció de dades)
Sèries i pilots de sèries	206:14:52
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	2:47:13
Total	209:02:04

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 187 dies.

Finalment, no es detecten emissions amb audiodescripció a **Esport3**.

²¹ Cal tenir present que el temps d'emissió del 33 és de 8,5 hores diàries.

²² El temps d'emissió del Super3 és de 15,5 hores diàries.

3. Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana

El total d'hores emeses amb interpretació de llengua de signes per a persones amb discapacitat auditiva a TVC va ser aproximadament de 244 hores, 228 de les quals, al canal 3/24. Les xifres són molt similars a les del 2015 (237 hores).

Aquest mecanisme d'accessibilitat es va oferir a *Els matins*, en un bloc del *Notícies 3/24* i al *TN vespre*.

En aquest sentit, ***Els matins*** va incloure, de gener a juliol, interpretació en llengua de signes al butlletí informatiu de les 9 h emès per TV3 i el 3/24 de manera simultània. Amb la nova temporada, al setembre es van introduir canvis en el format d'*Els matins* que van suposar la desaparició del bloc informatiu en llengua de signes.

Coincidint amb l'inici de la temporada 2016-2017, el ***Notícies 3/24*** de 9.30 h a 10 h, va començar a incloure de dilluns a divendres el servei de llengua de signes.

Igualment, i com ja s'havia estat fent els anys anteriors, el ***TN vespre*** emès pel 3/24 de dilluns a divendres mantenia la interpretació en llengua de signes catalana.

4. Mecanismes d'accessibilitat al web de la CCMA

Segons informació de la CCMA, el portal web de la Corporació i l'app de TV3 incorporen subtítols en tots els vídeos a la carta que en tenen per a la seva versió televisiva convencional. Així mateix, i gràcies a la seva participació en el projecte de recerca tecnològica Hbb4ALL, la CCMA també ofereix serveis de subtitulació a la televisió connectada (HbbTV).²³ Des de febrer de 2016, la CCMA també incorpora serveis d'audiodescripció a l'HbbTV.

Durant l'exercici 2016, els llocs web de TVC i de Catalunya Ràdio han obtingut el certificat d'accessibilitat AA. Tal com explica la Corporació mateixa, “el desenvolupament del web s’ha realitzat seguint les directrius que estableix la norma [UNE 139803](#) del 2012 d'accessibilitat, basada en les directrius WCAG 2.0 en el seu nivell AA. Per certificar els seus desenvolupaments, la CCMA ha incorporat en els seus processos de desplegament i publicació validacions automàtiques del codi HTML i d'accessibilitat amb els validadors de la [W3C](#) i amb l'eina [Checkers](#), projecte europeu d'inclusió.”

²³ Per a més informació, vegeu l'apartat sobre innovació i continguts de la lletra k.

Lletra f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”

Aquest epígraf aporta dades en relació amb els diferents instruments de què disposa la CCMA per contribuir al coneixement i la difusió de la cultura i la llengua catalanes i l’aranès. Els dos primers apartats es dediquen a la presència de la llengua catalana i de l’aranès en les emissions (programació, publicitat, música cantada); els tres següents tenen a veure amb la informació i la difusió de continguts de cultura catalana: programes que en presenten, intervencions d’actors de la cultura catalana en debats i entrevistes, i presència en la ficció de producció pròpia. Finalment, els dos apartats finals mostren altres eines d’actuació de la CCMA, com el portal ésAdir o els convenis i els acords de col·laboració en l’àmbit cultural.

1. Emissió en català i en aranès

La llengua vehicular de les emissions de la CCMA, tant de televisió com de ràdio, ha estat el català. La presència de l’aranès no ha experimentat variacions respecte de l’any 2015.

A més, els canals de TVC van emetre durant el 2016 més de 100 hores en aranès, xifra que es manté en termes similars a l’any anterior. Dos terços del temps correspon a programes emesos en aranès per a tot Catalunya, a desconexions específiques per al territori de la Vall d’Aran i, el terç restant, a programes que l’ofereixen per mitjà del sistema dual.

Pel que fa als programes en aranès, el 2016 va continuar l’emissió al 3/24 per a tot Catalunya del teleinformatiu *Roda 3/24 en aranès* (dilluns a divendres a les 15.40 h). TV3 va emetre en desconexió per a la Vall d’Aran (divendres de les 14.15 a les 14.30 h) el teleinformatiu *TN comarques Vall d’Aran*.

Quant als programes que compten amb l’opció dual en aranès, Esports3 va reposar durant l’estiu la sèrie documental *Es Pirenèus des der aire (Els Pirineus des de l’aire)* i el Super3 va difondre durant el primer semestre del 2016 dos capítols diaris de l’espai *Una mà de contes*, emès de dilluns a divendres al migdia. Aquest programa infantil va estrenar 10 capítols nous, que es van poder veure durant els caps de setmana de febrer i març.

Les emissions de ràdio de la CCMA van emetre unes 500 hores de programació en aranès. Catalunya Ràdio i Catalunya Informació van emetre sengles desconnexions informatives diàries en aranès: *Aran*, *Meddia aranés* (1 hora, al migdia) i la desconexió *Catalonha Informacion en aranés* (30 minuts, al matí).

Pel que fa a la **llengua de la publicitat** emesa per TVC, el 85,9% de la mostra de comunicacions comercials analitzada es va vehicular en llengua catalana, ja sigui íntegrament en català (81,1%) o en combinació amb alguna altra llengua (4,8%). En aquest últim cas, la combinació més comuna va ser del català i el castellà en un mateix spot (4,3%) adoptant formats diferents, tot i que el més repetit va ser el diàleg en castellà i la veu en *off* en català.

La resta de publicitat es va vehicular en llengua castellana (13%) i en altres llengües (1%), especialment l'anglès, en espots on únicament s'incloïa una peça musical i un eslògan.

Quadre 33. TV3, Super3 i 33. Llengua de la publicitat (n=3.221)

Idioma	%
Català	85,9
Castellà	13,0
Altres llengües	1,0
Sense llengua	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Emissió de música cantada en català i en aranès

Els canals de televisió de la CCMA han incorporat durant tot el 2016 música cantada en català mitjançant diversos programes i formats: videoclips i actuacions musicals en programes; retransmissions de concerts; programes de temàtica musical, i emissió de documentals relacionats amb figures destacades de la música en català.

El 33, com a televisió centrada en continguts culturals, va dedicar una atenció especial a la música, també a la cantada en català i aranès. Igualment, el 2016 es van realitzar diferents emissions conjuntes de programes musicals entre canals de televisió i entre aquests i emissores de ràdio de la CCMA, i entre les diferents emissores de ràdio.

La inclusió de **videoclips i actuacions musicals** en la programació de TV3 i del 33 va seguir la dinàmica del 2015: els *Videoclips* de música en llengua catalana es va mantenir durant totes les matinades de l'any en tots dos canals i, a TV3, els magazins diaris, tant matinal (*Els matins*) com de tarda (*Divendres*), van incorporar actuacions diverses de música cantada en català. D'altra banda, i com en anys anteriors, durant l'estiu TVC va integrar en els seus espais de continuïtat la *Cançó de l'estiu*, obra de la banda La Soul Machine, i que duia per títol "Fes-te l'estiu".

Pel que fa al Super3, a més d'oferir cançons interpretades en català per part dels membres de la família del Súper3 en els espais contenidor del canal infantil, el programa *El Mic i els seus amics*, emès el cap de setmana, va estrenar noves cançons i videoclips.

Durant el 2016 els canals de TVC van retransmetre **concerts** que incloïen música cantada en català. A **TV3**, com ja és habitual, es va programar la *50a Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell* i al Nadal, el *Concert de Sant Esteve*, dedicat el 2016 al 125è aniversari de l'Orfeó Català. Ofert en directe des del Palau de la Música Catalana, per primer cop es va emetre de forma simultània per Catalunya Ràdio, Catalunya Música i tv3.cat.

Seguint amb TV3, el dia de Nadal va emetre el concert *Tots som súpers*, en el marc de la celebració del 25è aniversari del Super3, en què es va fer un repàs de les cançons més emblemàtiques del canal temàtic infantil. Catalunya Ràdio i Catalunya Música el van emetre amb posterioritat, encara durant el període de Nadal.

D'altra banda, es van emetre diversos concerts tant per TV3 com pel 33. En són exemples els concerts de celebració del desè aniversari d'Els Amics de les Arts i el de tancament de la gira del grup Txarango, programats durant dies diferents del període de Nadal al 33 i a TV3.

Per la seva part, al **33** també s'hi han programat diversos concerts durant el 2016, com ara la festa d'aniversari d'iCat.cat, que va tenir lloc al maig a la Sala Apolo de Barcelona, on van participar una vintena de músics de l'escena catalana. Al juny es va reposar l'espectacle *Joan Dausà & Antonio Díaz al Liceu* i a l'octubre es va retransmetre el concert "Homenatge a València".

El 2016 va continuar l'emissió del contenidor de concerts de música clàssica i cant coral *Catmúsica*, emès la matinada dels divendres i dissabtes. En col·laboració amb Catalunya Música, ofereix des d'un mateix entorn a internet, el Blog de Catmúsica (blogs.ccma.cat/catmusica), àudios, vídeos i informacions sobre la programació i l'actualitat musical.

Quant al **Super3**, a més de la retransmissió de les actuacions musicals de la Festa dels Súpers i de l'espectacle "Tots junts", dintre de l'espai contenidor també s'hi han pogut veure diverses actuacions de l'espectacle "Somnis", del grup musical del club infantil.

En relació amb **programes de temàtica musical**, que n'inclouen de cantada en català, TV3 va emetre *25 anys de música de La Marató*, un recull d'actuacions musicals i dels videoclips de les cançons que han acompanyat la cita solidària durant les 25 edicions, la majoria de les quals, interpretades en català.

El Super3 va estrenar al maig un nou programa musical, *Rat Rank*, de 25 minuts de durada i en emissió setmanal el diumenge al matí. L'eix vertebrador del programa és un rànquing amb deu videoclips, que també inclou música cantada en català.

TVC va programar diversos **documentals musicals** que incorporen música cantada en català, com és el cas de *33 i documentals musicals*. Programat al 33 entre el 24 d'octubre i el 4 de novembre, i emmarcat en la celebració el Festival In-Edit, el primer capítol el dedica al creador Adrià Puntí. També al 33, al juny es va emetre el documental *Canet Rock*, dirigit per Francesc Bellmunt i dedicat a les "Dotze hores de Canet". Al març es va estrenar el documental "Trajecte. La distància no és frontera", un recorregut per la trajectòria del grup VerdCel. A TV3 el setembre el format *El documental* va estrenar *Peret i l'origen de la rumba catalana*.

A **Catalunya Ràdio**, com el 2015, la música cantada en català va tenir protagonisme al programa *A deshora*, que va continuar oferint una selecció musical d'estils diferents (pop i rock, cançó d'autor, folk, rumba, havanera, etc.). La resta dels espais musicals de la graella ja presents el 2015 –*Geografia humana*, *L'audiovisual*– o estrenats el 2016 –*T'agrada el blues?* i *Finestra.cat*– també van emetre composicions cantades en aquesta llengua. *Finestra.cat*, que s'estrenava a la graella de Catalunya Ràdio, va difondre

programació d'iCat.cat (continguts culturals i musicals). Tots aquests programes es van emetre a la matinada. Tal com s'ha avançat, Catalunya Ràdio va emetre els concerts de Sant Esteve i el de celebració dels 25 anys del Super3.

Les declaracions trameses al Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el compliment de les obligacions de presència de música en català o aranès l'any 2016 indiquen que el 47,1% de les cançons van ser cantades en català i el 0,2%, en aranès.

A **Catalunya Informació**, dos espais van donar cabuda a música cantada en català: *La discoteca* (novetats discogràfiques i actualitat musical) i *La telonera* (recomanacions de concerts). L'emissora va emetre un programa especial amb els millors moments del concert d'homenatge al rock català que es va celebrar a l'Auditori de Barcelona, amb motiu del 25è aniversari del concert de l'any 1991 al Palau Sant Jordi.

Les emissores en línia també van contribuir a emetre música cantada en català amb una oferta molt similar a la del 2015: totCat va continuar dedicada íntegrament a l'escena musical actual en català; iCat.cat va incloure peces cantades en aquesta llengua en diversos espais (els que ja s'emetien el 2015, com, per exemple, *Delicatessen*, *El celobert*, *Independents*, *Sona 9* i l'estrena de *Pista de fusta*) i va retransmetre concerts de grups catalans en directe (per exemple, el concert d'homenatge al rock català); i iCatRumba va proposar una selecció musical dedicada a la rumba cantada en català.

3. Emissions de continguts de cultura catalana

Durant l'any 2016, la CCMA va oferir continguts en relació amb els diferents àmbits de la cultura catalana, especialment per mitjà del 33, el canal temàtic especialitzat en cultura de la CCMA, i també a TV3 i Super3. El 2016 es van estrenar alguns programes i va continuar la difusió de continguts de cultura catalana en formats d'informació, divulgació i d'entreteniment.

Quant al **33**, el 2016 s'hi van estrenar dos programes amb continguts de cultura catalana: l'espai divulgatiu *Art endins* (els dijous a les 22.45 h, amb una durada de 30 minuts), sobre el patrimoni en arts plàstiques de Catalunya; el contenidor *33 i...*, (de dilluns a divendres a les 23.15 h, a partir d'octubre) que s'ocupava d'un tema monogràfic diferent

cada dia, incloent-hi continguts diversos de la cultura catalana: cinema fantàstic, documentals musicals, pel·lícules de teatre, etc.

El 33 va oferir dues versions (de 5 minuts i de 15 minuts) de l'informatiu d'actualitat cultural *Tria33* (de dilluns a divendres a les 22.00 h i 23.00 h), respectivament, així com el *Tria33 Extra* (30 minuts, els dissabtes al vespre). També tant al 33 com TV3 van emetre *33 recomana*, l'agenda cultural sobre llibres i música.

A més, el 33 va continuar oferint espais d'informació o difusió d'àmbits culturals específics que també incloïen referències de cultura catalana: quant a la música, es va emetre el contenidor de concerts de música clàssica *Catmúsica* la matinada de divendres a dissabte; el programa *Òpera en texans* els dijous a les 22.15 h; i documentals com "Dusminguet i la patxanga jonda" o "Jaume Arnella, el joglar". A més, en emissió amb TV3, els programes musicals *Blues a l'estudi*, *Jazz a l'estudi*, *Fusió i swing a l'estudi*, *Ritmes a l'aula* i *Videoclips catalans* van donar cabuda a la música catalana (matinades fins a les 6 h).

En l'àmbit de la literatura i el teatre, el contenidor *El documental* va oferir obres sobre l'escriptor Enrique Vila-Matas, Ana Maria Moix o el Teatre Lliure, per exemple.

Quant a **TV3**, l'any 2016 va estrenar el programa *Glops* (dissabtes a les 20.30 h, a partir del setembre i amb un total de 13 capítols), que tracta sobre aspectes de la cultura enològica i la relació de persones del món de la cultura com Roger Mas, Albert Serra o Paula Jornet amb l'enologia.

TV3 va continuar oferint espais amb contingut informatiu vinculats a diversos àmbits de la cultura catalana. Així, pel que fa al cinema, es va emetre *Cinema 3* fins al desembre, que va acabar les seves emissions (dissabtes al matí). Quant a la cultura tradicional, els dissabtes al migdia a partir del mes de juliol TV3 va estrenar la dotzena temporada del programa casteller *Quarts de nou*, que també va oferir els resums de les diades castelleres més importants. La informació general sobre cultura, també sobre la catalana, va tenir un espai en el programa *Tria33 resum* (dissabtes a les 12.35 h). Quant a la difusió de la música, va compartir la programació esmentada amb el 33 durant les matinades.

Alguns documentals de l'espai *Sense ficció* (dimarts a les 22.00 h) es van dedicar a personatges del món de la cultura, com ara “*L’Ovidi: El ‘making of’ de la pel·lícula que mai no es va fer*”.

Altres programes van abordar la diversitat del territori i les seves tradicions. És el cas de *Cosins germans* (dimarts a la nit de juliol a setembre), que s’ocupa, entre altres temes, de les festes populars d’arreu del territori, com la Patum de Berga, el Cant de la Sibil·la, la Dansa de la Mort o el Correfoc de la Mercè. *El Foraster* (dimecres a la nit fins al juny), *Catalunya Experience* (dimecres a la nit partir de l’octubre) o *Espai Terra* (laborables a les 13.20 h) també inclouen elements de la tradició popular i del patrimoni dels diferents indrets dels quals s’ocupen.

Pel que fa a la llengua, es va continuar emetent el concurs *El gran dictat*, de dilluns a divendres a les 20.00 h.

La difusió de continguts de cultura catalana també es va realitzar a partir de l’aprofundiment en la figura de personatges concrets. *Arrelats* (diumenge a les 22.30 h), va entrevistar en algunes de les seves edicions persones de l’àmbit de la cultura, com l’actriu Mònica López o l’escriptor Javier Cercas. També, *Fora de sèrie* (dijous a les 22.30 h), on un personatge vinculat a TV3 entrevista en profunditat una persona pública, va convidar l’escriptor Quim Monzó i l’actor Sergi López. Els magazins *Divendres* i *Els matins* van entrevistar persones del món de la cultura, com la cantant Maria del Mar Bonet o l’escriptor Eduardo Mendoza (vegeu l’apartat 4 d’aquest epígraf) i van cobrir esdeveniments culturals.

Quant al canal **Super3**, a més de l’estrena de *Rat Rank*, l’últim trimestre de l’any i dins del MIC, es va estrenar un projecte sobre cançó tradicional catalana consistent a escenificar cançons populars en un teatret de titelles, durant les emissions del matí i de la tarda.

Els continguts amb cultura catalana també van ser presents en altres espais. Així, l’*InfoK* va informar sobre el XII Certamen nacional infantil i juvenil de lectura en veu alta de la Fundació Enciclopèdia Catalana, els llibres *Explorem Barcelona* de Lourdes Campuzano, *T’ho explico a la cuina* de Ferran Adrià o *Un cel de plom* de Carme Martí, el Carnaval de Barcelona, entre altres temes. A més, es va continuar emetent el programa *Una mà de contes*, entre els quals hi havia obres d’escriptors i escriptores catalanes com Pere

Calders, Joan Amades o Lola Anglada. Finalment, el Super3 va emetre, un cop més, la Gran Final Nacional del concurs pedagògic i lingüístic juvenil “Pica Lletres”.

Tant els canals de televisió com les emissores de ràdio de la CCMA van cobrir diferents **esdeveniments de cultura catalana** com ara diades, festivals, premis o celebració d'efemèrides (vegeu l'epígraf corresponent a la lletra I).

Pel que fa a **Catalunya Ràdio**, els continguts de cultura catalana van seguir presents al programa *Mans* (caps de setmana entre les 6 i les 8 hores), dedicat a la cultura d'arrel i popular. El setembre, amb la nova temporada, es va estrenar *Popap* (de 13 a 14 hores de dilluns a divendres) que va abordar noves tendències culturals i la seva relació amb la tecnologia. Els altres programes culturals de la graella -*La finestra indiscreta*, sobre cinema, la matinada del dissabte; *L'audiovisual*, sobre música i cinema, la matinada de diumenge- i els programes amb continguts informatius -especialment els magazins *El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia* i *El suplement*- també van incloure seccions i entrevistes relacionades amb l'àmbit cultural català. A través d'internet, l'emissora va emetre *Sarda.net* (sardanes).

Catalunya Informació va programar l'informatiu cultural *Sentits* i l'informatiu casteller *3 Rondes*. L'emissora també va dedicar alguns reportatges a la informació i la difusió de la cultura catalana, amb periodicitat diversa, a *La discoteca* (música), *Travelling* (cinema), *L'apuntador* (teatre), *Llibres per escoltar* (literatura), *Un país per voltar* (turisme), *Fora de joc* (combinació d'esport i cultura), *Generació digital* (cultura digital), etc.

En relació amb la llengua, i amb motiu del 10è aniversari de l'ésAdir, el portal d'assessorament lingüístic de la CCMA, Catalunya Informació va programar cinc microespais sobre el funcionament d'aquesta eina.

A **Catalunya Música**, l'oferta sobre cultura catalana es va materialitzar en una sèrie de programes que concerneixen estils i gèneres musicals diversos. Cal destacar dos espais dedicats íntegrament a la cultura catalana: *Músics d'aquí* (músics catalans) i *So de cobla* (sardanes i música per a cobla). A banda, cal tenir presents els continguts inclosos en programes com ara *Tots els matins del món* i *Assaig general* (dues estrenes d'emissió diària que combinen música i actualitat), *Cicle coral* (música coral), *El taller del lutier*

(instruments), *El violí vermell* (música de cinema), *Enllaços* (monogràfics setmanals) o *Històries de l'òpera* (veus de l'òpera).

Bona part d'aquests programes van incloure informacions relatives a cicles de concerts (Marató Chopin, Nits de clàssics), festivals (Festival Musiquem Lleida, Sona Mollet, Festival de Música Castell de Concabella), temporades d'orquestres (Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya, Orquestra Barroca Catalana), aniversaris (60è aniversari del compositor Benet Casablanca, 85è aniversari del compositor Xavier Benguerel), promoció de talents emergents (Premi Catalunya Música, Ethno Catalonia), etc.

Els continguts de cultura catalana també es van difondre a través de les **emissores en línia**. A més d'iCat.cat, totCat i iCatRumba -que van emetre música cantada en català-, cal esmentar les emissores CatClàssica, iCatJazz, iCatTrònica i iCatMón. Totes elles van transmetre diverses informacions i produccions de cultura catalana.

4. Presència d'actors culturals als programes de debats i entrevistes

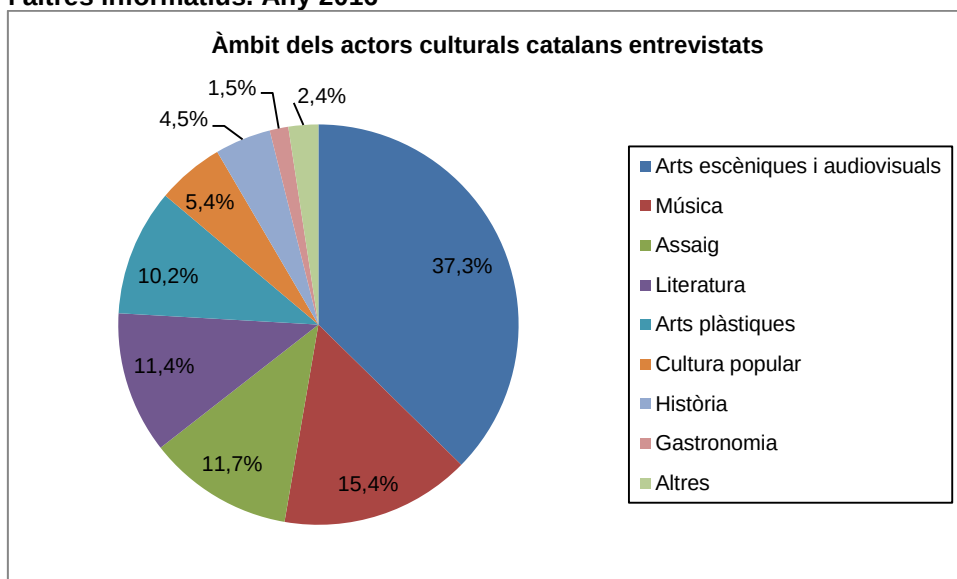
En aquest apartat s'analitza la presència de la cultura catalana a través de la presència de les persones que van intervenir com a autors o gestors culturals en entrevistes i debats emesos a Televisió de Catalunya (TV3, 33 i 3/24) i se n'especifica l'àmbit cultural al qual pertanyen.

Tres quartes parts de les persones del món de la cultura entrevistades o que van participar en debats durant el 2016 pertanyien a la cultura catalana, principalment en disciplines relacionades amb les arts escèniques i audiovisuals.

Així, un 77,2% dels actors culturals que han protagonitzat **entrevistes** en magazins i altres informatius de TVC eren persones creadores o gestors de cultura catalana. Les cinc disciplines artístiques principals han estat: arts escèniques i audiovisuals (37,3%), música (15,4%), assaig (11,7%), literatura (11,4%) i arts plàstiques (10,2%).

Es tracta d'una distribució per àmbits similar a la dels anys 2015 i 2014.

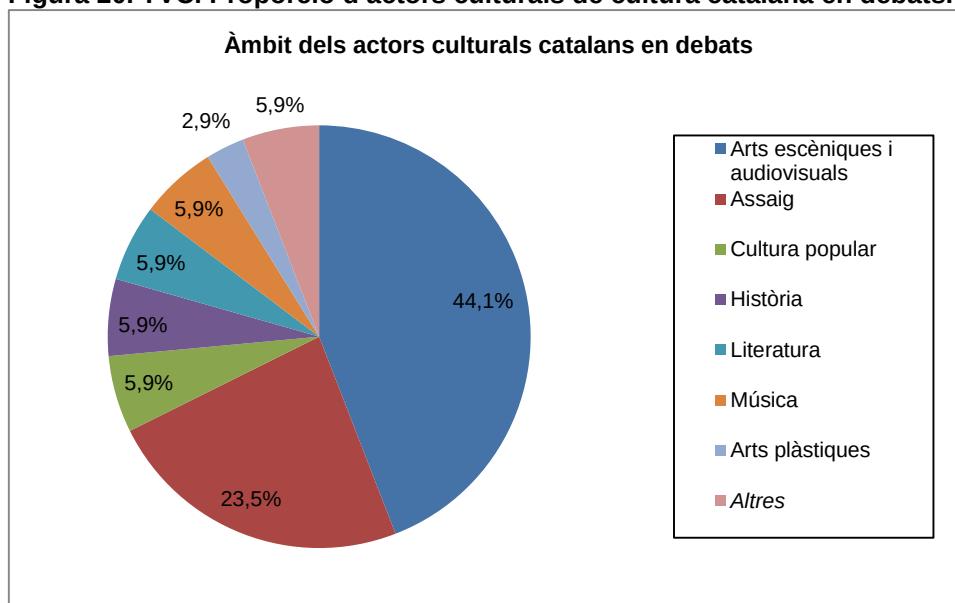
Figura 19. TVC. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a la participació d'actors culturals en **debats** de TVC, tres quartes parts (75,6%) eren persones de l'àmbit de la gestió o la creació de cultura catalana i, d'aquests, dues terceres parts es concentren en dues disciplines: arts escèniques i audiovisuals (44,1%), d'una banda, i assaig (23,5%), de l'altra.

Figura 20. TVC. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en debats. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

5. Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia

En aquest apartat es presenten les dades obtingudes a partir de l'anàlisi d'una mostra de 10 obres o sèries de ficció de producció pròpia que inclouen 252 personatges, entre principals (55) i secundaris (197).

En la ficció analitzada, el 95,6% dels personatges va emprar el català com a llengua única de comunicació i el 0,8% en combinació amb una altra llengua. Els personatges que representen persones immigrades -que representen el 0,8% de la mostra- es van comunicar en català. El català central va ser la variant dialectal predominant a la ficció, tot i que amb presència de les variants nord-occidental, balear i del valencià.

La ficció va vehicular continguts de cultura catalana a través d'arguments i de la caracterització dels personatges.

La Riera va aglutinar elements culturals referits a diversos àmbits. La gastronomia va seguir tenint un paper rellevant a la sèrie, atesa la vinculació de la família protagonista amb el negoci de la restauració. El món dels mitjans de comunicació va continuar present al voltant d'un diari digital d'abast comarcal. A més, en base a una trama argumental es va fer referència a autors com Vicent Andrés Estellés, Montserrat Roig i Joan Margarit, i

pintors com Eliseu Meifrèn, Santiago Rusiñol, Ramon Casas i Isidre Nonell. *Nit i dia* i *Merlí* també aprofiten el desenvolupament de certes trames argumentals per presentar figures com Miquel Barceló o tractar les arts escèniques.

La música catalana va tenir un paper important en la banda sonora de *Cites*, que en va incloure cançons d'artistes catalans com Joan Dausà, Mazoni i Luthea Salom.

En termes quantitatius, els personatges que es dediquen al món de la cultura van suposar el 8,7%. Els àmbits que van concentrar un nombre major de personatges van ser els mitjans de comunicació, les arts escèniques i les arts plàstiques. Gairebé el 40% dels personatges principals i secundaris protagonistes van realitzar alguna activitat cultural.

6. Altres eines de promoció i de difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes

6.1 Portal lingüístic ésAdir

L'[ésAdir](#), el portal lingüístic de la CCMA, va fer el desè aniversari el 2016. Tots els actes de commemoració, entre els que destaca el coorganitzat amb l'Institut d'Estudis Catalans (IEC), queden recollits a l'apartat [ésAdir 10 anys](#) del portal.

Pel que fa als continguts, l'ampliació i actualització del portal va sumar a final d'any un total de 35.402 fitxes.

En col·laboració amb la Direcció General de Política Lingüística, es va continuar actualitzant l'apartat [Filmoteca ésAdir](#), que a finals d'any recollia 12.052 títols de pel·lícules doblades o subtitulades al català.

En col·laboració amb l'Institut d'Estudis Catalans, es van dur a terme dos projectes. D'una banda, la participació de l'ésAdir en el projecte [Acadèmia Oberta](#), que reuneix representants lingüístics dels principals mitjans de comunicació en català. De l'altra, l'elaboració i difusió d'un resum pràctic de les principals [novetats](#) de l'"Ortografia de la llengua catalana", aprovada per l'IEC al llarg de 2016.

Pel que fa a les audiències, la CCMA informa que el portal va acabar el 2016 amb una mitjana mensual de 28.339 usuaris únics (un 36,4% més que l'any anterior) i un total anual de 711.869 visites (un 40,3% més que l'any anterior). Pel que fa a la presència i difusió a les xarxes socials, el compte de Twitter [@esAdir](#) va acabar l'any amb 13.280 seguidors.

Quadre 34. Indicadors de trànsit i ús del portal ésAdir i seguidors a Twitter. Anys 2015 i 2016

esadir.cat	2016	2015	Variació (%)
Visites – total anual	711.869	507.310	40,3
Visitants únics – mitjana mensual	28.339	20.776	36,4
Twitter			
Usuaris	13.280	11.751	13

Font: CCMA.

6.2 Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural

La promoció i difusió d'esdeveniments culturals es va mantenir en la línia dels anys anteriors, així com els acords de col·laboració amb entitats públiques i privades.²⁴ És present de forma transversal a la programació de ràdio i televisió de la CCMA, en especial a les agendes culturals *33 Recomana* i *No t'ho perdís*.

Alguns dels esdeveniments culturals on la CCMA va participar i/o donar suport van ser: Fira de Tàrraga, Mercat de la Música Viva de Vic, Festival Pasqua de Cervera, Mostra d'Igualada, Sismògraf, Festival Jazz Terrassa, Festival Torroella de Montgrí, Fira Mediterrània, Festival Castell de Peralada, Festival de Sitges, Festival Primavera Sound, Sónar, Festival Música Antiga dels Pirineus, Festival Cruïlla, Premis Nacionals de Cultura –CoNCA, Premis Gaudí, Premis Nit de Santa Llúcia, Catalunya Aixeca el Teló, la Setmana del Llibre en català, i especials Diada de Sant Jordi.

²⁴ Per a més informació, vegeu la [relació d'entitats i institucions](#).

Lletra g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”

La programació de la CCMA que dona resposta a l'obligació de servei públic que estableix l'epígraf g s'ha classificat en dos apartats, tot i la interrelació entre tots dos àmbits. En el primer, es tracta la promoció de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat en la programació. En formen part els continguts que s'ocupen de la participació ciutadana en la vida pública, de problemes de convivència en el si de la societat i l'actuació d'entitats socials i polítiques per donar-ne resposta. El segon, es refereix a l'atenció a la diversitat, que en aquest epígraf, se centra en la diversitat cultural i religiosa. D'altres aspectes sobre la representació de la diversitat també han estat referenciats a la lletra b, corresponent a l'observança dels pluralismes.

1. La promoció de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat a la programació

Durant l'any 2016, Televisió de Catalunya va emetre continguts que van promoure la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat mitjançant formats que van abordar temes diversos: participació de la societat civil en projectes que volen afavorir la convivència; la lluita contra la xenofòbia i el racisme; la normalització de la diversitat afectivosexual i del tractament de la transidentitat i la intersexualitat i accions contra l'homofòbia.

Programes com *Latituds* (dilluns a les 23.00 h pel 33) va emetre diverses edicions que guarden relació amb l'existència de **conflictes i les accions de la societat civil per afavorir la convivència cívica**: “Ciutat per als veïns”, sobre els problemes derivats de l'augment del turisme a Barcelona; “Model Roquetes”, que mostrava aquest barri com un exemple de treball comunitari per abordar els problemes de convivència; “Resiliència al Sènia”, sobre la lluita d'entitats del territori per preservar el medi i promoure una economia respectuosa amb l'entorn. El *30 minuts* (TV3, diumenges a les 22 h) va emetre “Les guerres del Besòs”, sobre la lluita veïnal al barri del Besòs contra els pisos ocupats il·legalment per traficants de drogues. *Sense ficció* (TV3, dimarts a les 22 h) va oferir

“Alertadors contra la corrupció”, que va explicar la persecució a la qual són sotmesos ciutadans que en denuncien casos.

Tot un món (TV3, dissabtes i diumenges a les 14.10 h i redifusions els dissabtes al 3/24) va presentar accions de participació de persones immigrades per tal d’afavorir la cohesió social de Catalunya com a societat d’acollida. Així, per exemple, “Solucions en xarxa”, sobre un jove d’origen marroquí de Roses que ha creat la Xarxa de Convivència de Roses on s’atenen als joves en risc d’exclusió social o “Papers mullats”, sobre la tasca d’una jurista d’origen peruà que treballa a Càritas de Girona donant suport jurídic a persones immigrades.

El programa de Catalunya Ràdio *Solidaris* (dissabte de 15 a 16 h) va emetre reportatges sobre lluites veïnals per millorar les condicions de barris i pobles com ara: les anomenades “brigades joves” que combaten l’atur a la Selva; les pressions d’una part de la ciutadania en contra de la construcció d’un nou port a Tossa; el festival Esperanzah, que vol millorar la imatge del barri de Sant Cosme del Prat de Llobregat.

A més, tant els magazins de TV3 com els de Catalunya Ràdio (*Els matins*, *Divendres*, *El matí de Catalunya Ràdio*) van abordar, mitjançant entrevistes i debats, temes relacionats amb la participació ciutadana en la vida pública, els diferents problemes de convivència i l’actuació d’entitats socials i polítiques per superar-los.

Els canals de televisió i de ràdio de la CCMA també van incloure continguts en relació amb la lluita contra **el racisme i la xenofòbia**. Així, *Tot un món* va oferir edicions que mostren actuacions per afavorir aquesta convivència, com per exemple: “Xafant estereotips”, “Des del barri”, “Tots som iguals” i “Pallassa antirumors”, sobre la lluita contra els estereotips i els prejudicis envers les persones nouvingudes; “Acompanyar” i “Raval Project” sobre projectes de mediació per assolir la convivència des de la diferència. Entre altres continguts, *Solidaris* (Catalunya Ràdio) va dedicar un reportatge al racisme a Catalunya a partir del testimoni d’una persona immigrada que relata la seva experiència.

La visibilització de la **diversitat afectivosexual i de la transidentitat i la intersexualitat** va ser objecte d’atenció en diversos programes: *La gent normal* (33), en l’edició “Ser transsexual, com es viu?” va abordar la transsexualitat a partir del testimoni de dues

dones adultes transsexuals, una mare d'un nen transsexual i una terapeuta de Trànsit (servei d'assessorament i acompanyament de la sanitat pública a les persones transsexuals); l'informatiu *30 Minuts*, va emetre "Trànsit, menors transsexuals", sobre la realitat de menors que han explicat el conflicte que viuen amb la seva identitat de gènere a les seves famílies; el divulgatiu *Les mil i una nits* (Catalunya Ràdio) va emetre dos programes sobre el tema, un sobre reassignació sexual i l'altre sobre fills transsexuals; finalment, el programa Curtcircuit 33 va programar "Diversitat en curt", cinc curtsmetratges sobre el respecte de la llibertat afectiva.

L'informatiu *InfoK* del canal Super3 també va abordar algunes qüestions relacionades amb la promoció de **la convivència cívica des del punt de vista dels infants**: així, per exemple, es va informar sobre commemoracions com el Dia escolar de la Pau i la No Violència i la campanya Girona ciutat de la Pau i dels Drets Humans.

En la **ficció de producció pròpia de TVC**, diverses trames es van ocupar de temes relacionats amb la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat.

Així, la superació de conflictes de convivència es va tractar a la sèrie *Nit i dia* mitjançant el procés de reconciliació del País Basc a través de les trobades entre un familiar d'una víctima del terrorisme i una membre d'ETA penedida.

La participació de la societat civil en la vida pública va aparèixer a la sèrie *La Riera*, mitjançant les reivindicacions d'una associació de veïns i veïnes que aconseguia frenar, en diverses ocasions, els interessos privats de qui ostentava el poder municipal. En aquesta trama es va abordar, també, el tema de la corrupció política i de les lluites pel poder.

L'àmbit de la política va tenir presència en altres produccions com *Codi 60* (pressions polítiques sobre la policia per resoldre un cas que causava alarma social) i *Desclassificats* (relació entre el poder polític i el dels mitjans de comunicació).

La convivència entre persones amb diferents orientacions sexuals i la transidentitat va tenir espai a la ficció en l'àmbit dels personatges i de les trames argumentals. Així, algunes trames protagonitzades combinaven situacions de normalitat (el casament, la

vivència des de l'acceptació) amb els conflictes personals i socials derivats del fet de ser gai o lesbiana. Particularment, la incorporació a la sèrie *Merlí* d'un personatge transsexual i la continuïtat de dos personatges adolescents gais va servir per introduir diversos temes en la sèrie: la vivència de l'homosexualitat en l'adolescència, la paternitat de les parelles gais o el grau d'implicació en la lluita pels drets del col·lectiu.

Quant a l'orientació sexual dels personatges (amb orientació sexual definida), el 91,8% es representaven com a heterosexuals, mentre que el conjunt de gais, lesbianes, bisexuals i transsexuals suposava el 8,2%.

2. L'atenció a la diversitat en la programació

2.1 Diversitat cultural

TVC va abordar les qüestions relacionades amb la diversitat cultural a través de formats i tipologies de programes diverses.

Pel que fa als **programes temàtics d'emissió regular que tracten sobre la diversitat cultural** es pot destacar *Tot un món* (TV3), *Karakia* (33), *Catalans de...* (33) i *Latituds* (33).

Tot un món (TV3) recollia el testimoni de persones immigrades a Catalunya. Alguns dels capítols que es van oferir són "El mirador", sobre el projecte d'un periodista d'origen pakistanès de creació d'un diari per explicar l'actualitat a les persones immigrades i "Barcelona-Bogotà", sobre una directora de teatre i actriu d'origen colombià que viu entre les dues ciutats. Per la seva banda, *Karakia*, amb la redifusió d'alguns capítols, es va acostar a la diversitat cultural mitjançant la cuina. La sèrie documental *Catalans de...* (reemissions durant l'estiu) versava sobre la realitat de persones immigrades que van arribar fa temps a Catalunya i que relataven les seves experiències de convivència, aportant les costums del seu lloc d'origen. I *Latituds* va oferir capítols com "Teixint cohesió a Salt", que explicava la realitat de la població de Salt des del punt de vista de la convivència entre les diferents cultures.

D'altra banda, és destacable l'edició "Entre cultures, sabem conviure?" del programa *La gent normal* (33), que va tractar la realitat que viuen els fills de les persones immigrades, entre dues cultures, a través d'un espai de tertúlia amb els seus protagonistes.

Quant a Catalunya Ràdio, tant *Solidaris* com *Mans* van tractar diferents vessants de la cultura des de l'òptica de la diversitat. El primer va incloure, per exemple, "La gestió multicultural: base de la convivència" i va informar sobre el Festival de Cultura Raval(s). *Mans* va realitzar una sèrie de peces sobre la cultura tradicional de diverses comunitats establertes a Catalunya, com ara la xinesa, la peruana, la líbia o la senegalesa.

Quant a l'emissió puntual de documentals, en el marc de la "Nit especial de castellers del 33", es va emetre *Melting pot: castellers indis, govindes catalans* (sobre la participació dels castellers de Sants en el Festival del Dahi Handi de la Índia) i el documental *El jardí de les flors del presseguer. Els Xiquets de Hangzhou*. D'altra banda, el 33 va oferir el documental *Seleme, Seleme* sobre el retrobament de tres germans a la llar familiar, després de viure en països diferents durant molts anys i el documental *No t'aturis*, un retrat del present i el futur de quatre joves d'origen divers que vivien al Raval de Barcelona.

Igualment, l'informatiu infantil *InfoK* van abordar qüestions relacionades amb la diversitat cultural, com el Dia Internacional del Poble Gitano, entre d'altres.

La **ficció** va incloure personatges i trames que guarden relació amb la diversitat cultural de la societat catalana. Quant als personatges, el 0,8% representen persones immigrades. Es tracta de personatges secundaris integrats en el seu entorn social, que parlen català i que són treballadors en actiu.

La Riera va incloure dos personatges d'origen paquistanès nascuts a Catalunya. Es mostraven algunes diferències culturals en qüestions com la importància de la formació per millorar les perspectives professionals o la manera d'entendre les relacions personals.

2.2 Diversitat religiosa

La presència de diferents confessions religioses a la societat catalana es va abordar mitjançant tipologies diferents de programes: programes d'accés social de les

confessions; retransmissions de cerimònies religioses; programes que aborden de manera puntual temàtiques religioses; entrevistes; i informatius diaris.

En relació amb els **programes de les confessions religioses**, TV3 va continuar programant *Signes dels temps*, sobre la religió catòlica (tots els diumenges a les 10 hores) i *Néixer de nou*, sobre la religió protestant (l'últim diumenge de cada mes a les 9.30 h). En l'àmbit radiofònic, a Catalunya Ràdio es va emetre l'espai de l'Església catòlica *Paraules de vida* (diumenge a les 6 hores).

D'altra banda, TV3 va **retransmetre** un diumenge al mes la Missa Conventual del Monestir de Montserrat, que Catalunya Ràdio va emetre cada diumenge a través d'internet. El 33 va emetre la Missa del Gall en directe des del Monestir mateix.

Quant a l'emissió de **programes puntuals sobre temàtica religiosa**, TV3 va oferir diversos espais en relació amb les festivitats més rellevants de confessions religioses diferents a la catòlica. Així, i coincidint amb el moment de celebració, al juny es va emetre *La pràctica del Ramadà a Catalunya*, que explicava com les comunitats musulmanes de Catalunya van viure aquesta celebració; *Protestants: tot recordant Luter*, emès a l'octubre, sobre el Dia de la Reforma; *El cap d'any jueu*, emès també a l'octubre, sobre la celebració del Roix ha-Xanà.

Finalment, l'Església catòlica va tenir veu en programes puntuals com *Els matins*, *L'entrevista del diumenge*, *(S)avis* o *Arrelats*, on es van **entrevistar** personalitats de la religió catòlica, com l'arquebisbe de Barcelona Joan Josep Omella, Lucía Caram, Enric Puig, Hilari Raguer i Manel Pousa, entre altres.

TV3 va abordar, en el marc dels seus **teleinformatius** diaris, diferents aspectes d'actualitat vinculats a les confessions religioses establertes a Catalunya. En el marc d'aquest espai, el temps de paraula de representants de les diferents confessions religioses va ser del 0,3% respecte del temps de paraula total d'actors socials. D'aquest temps, gairebé dues terceres parts corresponien a representants de l'Església catòlica i aproximadament una tercera part a representants d'altres religions.

Igualment, els **informatius diaris** de Catalunya Ràdio també van informar sobre l'actualitat de confessions religioses presents a Catalunya. Respecte del conjunt dels

actors socials, les persones representants de confessions religioses van sumar el 0,9% del temps de paraula, la totalitat del qual correspon a representants de l'Església catòlica. D'altra banda, Juan José Omella va protagonitzar una entrevista a *El matí de Catalunya Ràdio* coincidint amb al seu nomenament com a nou arquebisbe de Barcelona.

La **ficció** analitzada va mostrar diferents personatges que practicaven la religió catòlica a *La Riera*, *Merlí* i *Nit i dia*. En el primera sèrie, aquests personatges explicitaven la dimensió religiosa de l'acció social que realitzaven en un centre d'atenció a les persones més vulnerables.

3. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

El Consell va prendre tres acords en relació amb la promoció activa de la convivència cívica i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques i socials presents a Catalunya.

L'Acord 42/2016,²⁵ de 2 de juny, va donar resposta a una queixa en relació amb el programa .CAT (TV3) del 18 de febrer, per, segons l'escrit, l'actitud “passiva” i “equidistant” del conductor de l'espai davant els insults que, segons la persona que emet la queixa, un convidat havia adreçat a un altre. L'Acord del Consell constatava “que durant l'emissió del programa .CAT de TV3 de 18 de febrer de 2016, no s'ha produït cap vulneració de la normativa vigent en matèria de comunicació audiovisual” i estimava que “la conducció de la persona que va moderar el que el conductor del programa. CAT de TV3 de 18 de febrer de 2016, s'ajusta a les previsions del *Manual d'ús del Llibre d'estil*, sense que pugui s'hi apreciar una presa de partit per cap tesi concreta, tot intentant reconduir la conversa de diferents maneres i en diverses ocasions”.

L'Acord 51/2016,²⁶ de 13 de juliol, es referia als continguts d'una secció del programa *d'El matí* de TV3 (de l'11 i el 13 d'abril) en què una “periodista i escriptora exposa el seu punt de vista sobre la declaració d'inconstitucionalitat i nul·litat” d'un paràgraf de la Llei del Codi de consum de Catalunya. L'Acord del Consell constatava “que les consideracions efectuades en relació amb l'anàlisi de l'emissió de la secció [...] al

²⁵ [Acord 42/2016](#), del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

²⁶ [Acord 51/2016](#), del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i [vot particular](#).

programa [...] de TV3, dels dies 11 i 13 d'abril de 2016 permeten concloure que les expressions emprades per [...] s'efectuen en el marc de l'exercici del dret a la llibertat d'expressió”.

L'Acord 98/2016,²⁷ de 13 de desembre, prenia en consideració l'anàlisi realitzada d'ofici en relació amb el contingut dels missatges de participació de les persones teleespectadores al programa *Mes 324*, del 7 de novembre (3/24) i, en concret, continguts que podrien ser considerats contraris a la convivència i al respecte de diferents persones públiques de l'àmbit de la política. Amb posterioritat a l'inici de l'anàlisi, el CAC va rebre una queixa de denúncia del secretari general d'UDC en relació amb un d'aquests missatges, sobreimprès en el decurs de l'entrevista de què era objecte. L'Acord constatava “la necessitat que el prestador de serveis de comunicació audiovisual Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, revisi a fons tant els sistemes com el protocols de filtratge dels missatges que mitjançant les xarxes socials se sobreimprimeixen a la pantalla de televisió” i requeria “la CCMA que comuniqui al CAC en el termini màxim de tres mesos les mesures que hagi endegat per tal d'aconseguir que, sense perjudici del foment de la participació de l'audiència, aquesta sigui objecte d'una moderació i filtratge que eviti la difusió de comentaris contraris a la convivència i el respecte i que garanteixi una protecció suficient dels drets de terceres persones i el compliment del que estableix el Llibre d'Estil de la CCMA.”

²⁷ [Acord 98/2016](#), del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Lletra h. “La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista”

La missió de servei públic que es planteja en aquest epígraf s'avalua, principalment, mitjançant l'anàlisi de la presència i la representació de les dones en els continguts emesos pels mitjans de la CCMA. Aquesta anàlisi s'efectua tenint en compte: el temps de paraula en els informatius, que facilita dades sobre la presència de les dones; el rol amb què se les mostra i els àmbits temàtics en els quals intervenen, tant en la informació com en la ficció, que donen informació sobre els models socials que es transmeten. L'anàlisi es complementa amb un estudi sobre aquells continguts de l'oferta de programació que aporten una visió de gènere o que s'han elaborat tenint en compte la perspectiva de gènere.

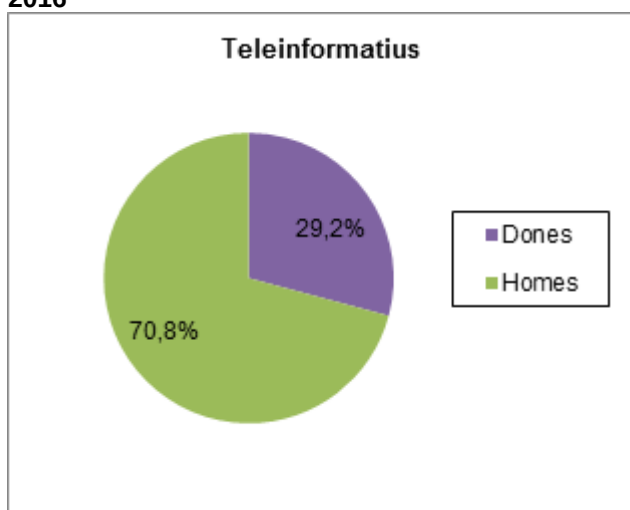
1. Presència i representació de les dones a TVC

A partir de l'anàlisi d'una mostra estadística de la programació de TVC, s'obtenen dades que permeten saber quant i com es visibilitzen les dones a la televisió pública.

1.1 Les dones als informatius

El 2016 les dones representen el 29,2% dels inserts als teleinformatius de TV3. Això suposa que continua la tendència a l'alça detectada els darrers anys: 23,2% (any 2011), 24,2% (2012), 25,8% (2013), 26,1% (2014) i 26,5% (2015).

Figura 21. TV3. Inserts dels actors en funció de la variable sexe als informatius de TV3. Any 2016

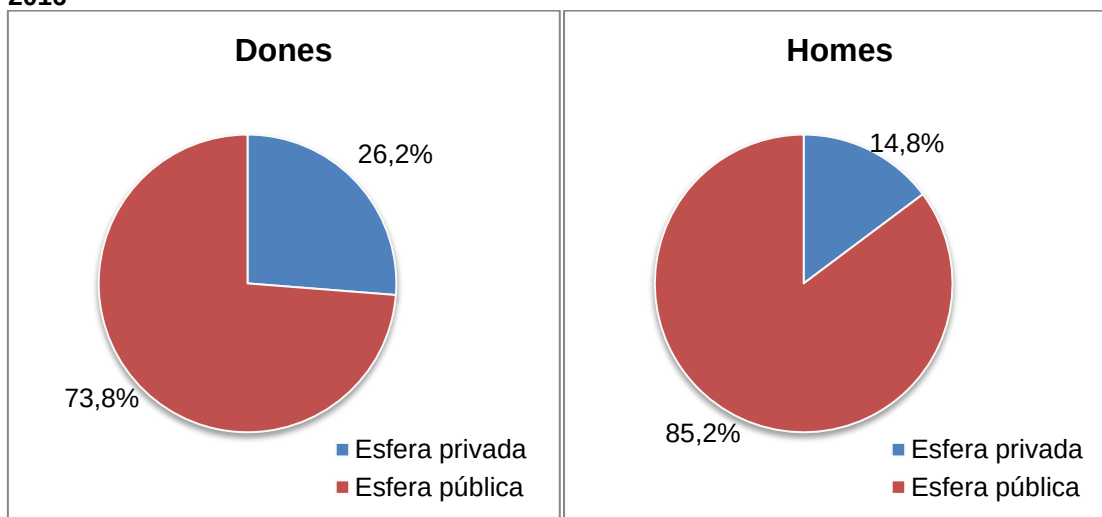


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A la desigualtat en relació amb la presència, en termes quantitatius, de dones i homes, s'hi afegeix la desigualtat en la representació.

Així, les intervencions de les dones s'associen a l'esfera privada (és a dir, rols aliens a una activitat pública i sense representar una activitat professional o social) amb més intensitat que els homes: el 26,2% dels inserts de dones s'hi relacionen, mentre que per als inserts d'homes aquesta proporció és del 14,8%.

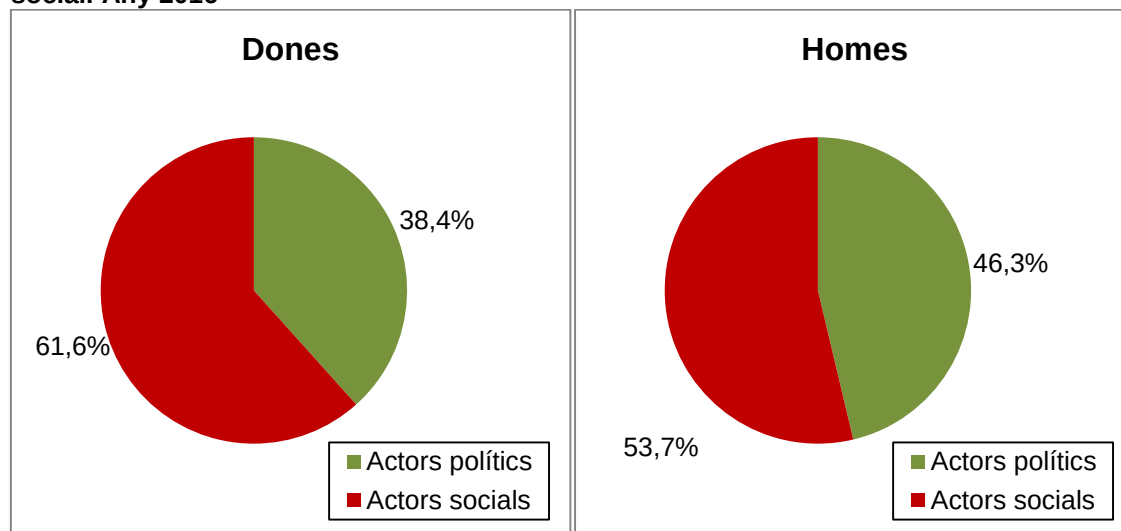
Figura 22. TV3. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada de la variable sexe. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En l'esfera política, les dones suposen el 26,5% del total de representants de partits i institucions amb temps de paraula als teleinformatius, dada que suposa el 38,4% de les intervencions de les dones. Entre els homes la proporció que desenvolupa un rol polític s'incrementa fins al 46,3%.

Figura 23. TV3. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a les persones que apareixen amb un rol no polític, les dones representen el 33,3%. En aquest marc, en més de la meitat de les intervencions (53,7%), les dones han representat el paper d'actors ocasionals, majoritàriament com a persones afectades o testimonis d'uns fets (*altres àmbit personal*). En el cas dels homes, aquesta dada és significativament inferior, del 35,2%.

Les dones intervenen en més proporció que els homes com a actors ocasionals, com a representants de l'àmbit universitari i acadèmic, i com a membres d'associacions i col·lectius professionals.

En canvi, la proporció dels homes supera la de les dones quan es mostren en rols que tenen una presència central en el món de l'economia i l'empresa.

Quadre 35. TV3. Nombre d'inserts de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2016

Agrupació	Dones % total	Homes % total
Altres	53,7	35,2
• Altres (àmbit personal)	42,6	27,5
• Altres (àmbit públic)	11,1	7,7
Actors culturals	17,1	24,7
Persones expertes	4,3	10,3
Món associatiu	7,6	7,7
Actors econòmics	5,3	8,4
Universitats i ensenyament	5,5	3,5
Actors del món sanitari	1,8	2,5
Organitzacions empresarials	1,0	2,8
Associacions i col·lectius professionals	1,8	1,4
Actors esportius	0,8	0,9
Església catòlica	--	0,1
Religions i esglésies no catòliques	--	0,1
Sindicats	1,3	2,4

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

La representació de les dones en la informació guarda relació directa amb els àmbits temàtics en els quals intervenen: l'àmbit temàtic amb una proporció d'intervencions més elevada són les notícies de *societat* (33,1%, deu punts més que entre els homes). També és superior (en termes relatius) entre les informacions sobre educació, sanitat i treball, i, amb menys diferència, en les informacions sobre mitjans de comunicació i telecomunicacions.

Per contra, la temàtica que concentra més intervencions en el cas dels homes és la crònica política (36,7%, onze punts més que entre les dones).

Quadre 36. TV3. Nombre d'inserts associats a descriptors temàtics en funció de la variable sexe. Any 2016

Descriptor temàtic	Dones % total	Homes % total
Crònica política	25,6	36,7
Societat	33,1	22,5
Art i cultura	11,5	14,4
Economia i negocis	11,8	13,3
Medi ambient	3,0	4,4
Sanitat	3,9	2,3
Educació i ensenyament	4,8	1,8
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	2,2	1,7

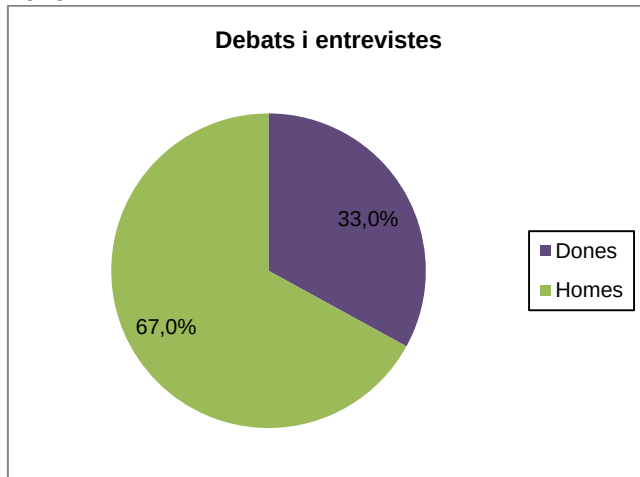
Descriptor temàtic	Dones % total	Homes % total
Treball	3,1	1,3
Crònica internacional	0,6	0,8
Conflictes socials	0,3	0,5
Ciència i tecnologia	0,2	0,3

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Les dones en programes de debats i entrevistes

Les dones representen aproximadament una tercera part (el 33%) de les persones que participen en debats o que són entrevistades a TVC. Aquesta dada suposa un creixement sostingut de la presència de dones en els darrers dos anys: el 2014 la proporció era del 28,5% i el 2015, d'un 30,9%.

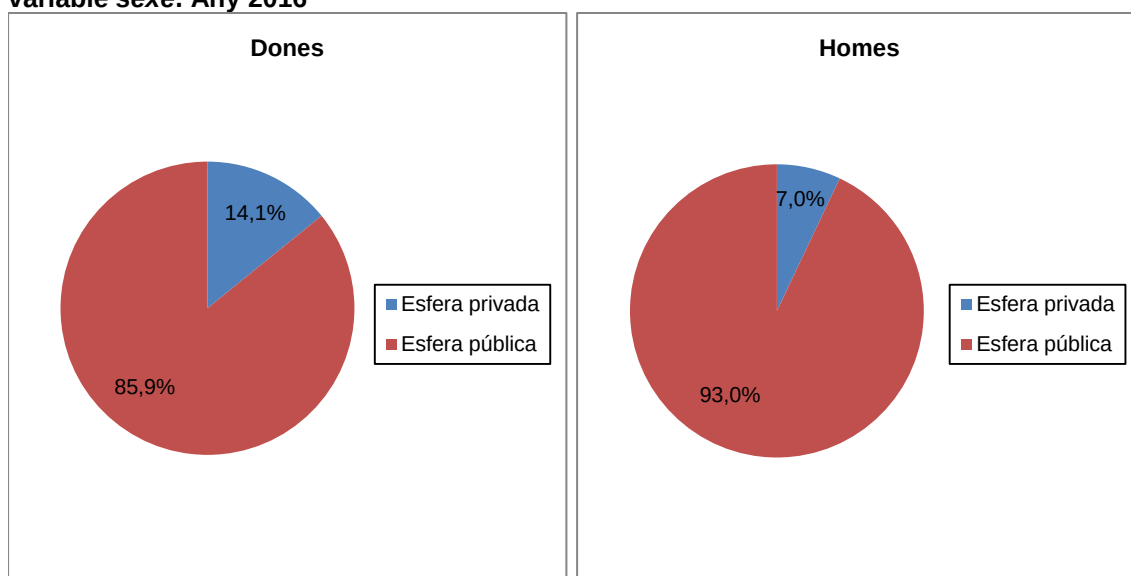
Figura 24. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Tot i que menys que en els teleinformatius, també en l'àmbit dels debats i les entrevistes la proporció de dones que s'associen a rols de l'esfera privada (14,1%) és gairebé el doble que en el cas dels homes (7%).

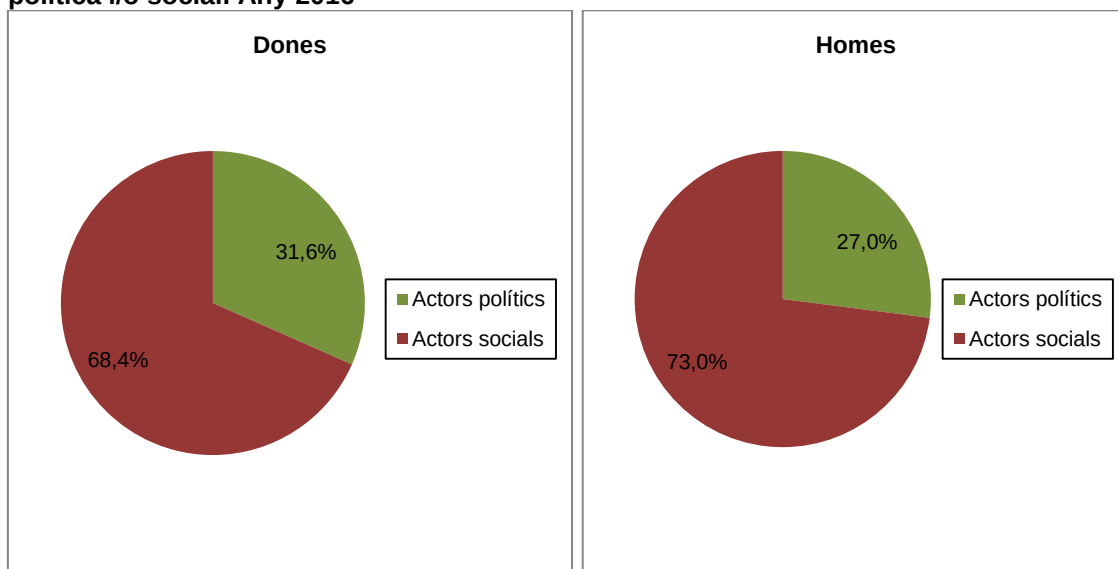
Figura 25. TVC. Percentatge d'intervencions de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Entre les persones que participen en debats o són entrevistades en funció de la seva activitat política, les dones representen el 36,5%, xifra que suposa el 31,6% de les intervencions de les dones en aquests formats televisius.

Figura 26. TVC. Percentatge d'intervencions de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En relació amb els actors no polítics, s'han comptabilitzat dues intervencions d'homes per cada intervenció de dona en debats i entrevistes a TVC: les dones representen el 31,6%.

En aquest marc, la distribució de les intervencions d'homes i dones en les diferents agrupacions d'actors no polítics ha reproduït, en termes generals, els resultats ja observats l'any 2015: la representació de les dones s'associa majoritàriament a l'àmbit cultural, a l'associacionisme i al rol d'actors ocasionals.

Quadre 37. TVC. Nombre d'intervencions de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2016

Agrupació	Dones % total	Homes % total
Actors culturals	33,1	38,0
Altres	22,4	11,1
• <i>Altres (àmbit personal)</i>	20,7	9,7
• <i>Altres (àmbit públic)</i>	1,7	1,5
Món associatiu	13,9	11,4
Persones expertes	9,0	10,4
Actors econòmics	7,1	7,2
Església catòlica	3,4	4,8
Universitats i ensenyament	4,9	4,2
Actors del món sanitari	2,9	4,9
Actors esportius	1,5	2,5
Organitzacions empresarials	0,7	1,6
Associacions i col·lectius professionals	0,5	1,6
Sindicats	0,2	1,5
Religions i esglésies no catòliques	--	0,6
Associacions de veïns i veïnes	0,5	0,2
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

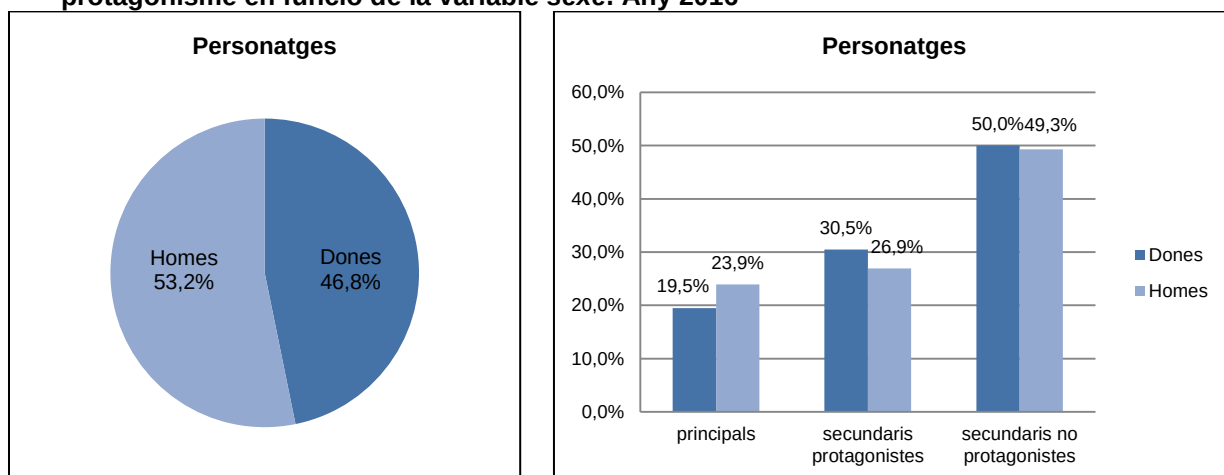
1.3 Les dones a la ficció de producció pròpia

La imatge de les dones que ofereix la ficció es construeix a partir dels rols que desenvolupen en les diferents trames i de les característiques personals i relacionals que les defineixen. Amb tot, no és menys important l'element quantitatiu i el nivell de protagonisme que les dones tenen en la ficció.

En termes quantitatius, la presència relativa de les dones es va incrementar respecte de l'any anterior. Els personatges femenins van suposar el 46,8% de la mostra (l'any 2015, el 42,7%).

En el cas concret dels personatges principals, el 41,8% corresponia a dones, i la distribució per nivell de protagonisme dels personatges és molt similar entre homes i dones.

Figura 27. TVC. Personatges en la ficció de producció pròpia. Presència i nivell de protagonisme en funció de la variable sexe. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

La majoria de personatges femenins i masculins va desenvolupar un rol públic i/o professional. En termes relatius, el rol de “persona treballadora en actiu” és superior entre les dones (21,2%) que entre els homes (14,2%). Els personatges femenins apareixen amb una proporció lleugerament superior als masculins com a actors culturals (10,2% front el 7,5%).

D'altra banda, les dones es representen com a persones que es dediquen a la política en una proporció més petita que els homes: gairebé la meitat (4,2% davant el 9%). Les dones també són minoria entre els personatges que es dediquen al sector econòmic. En canvi, tots els personatges que es dediquen a les tasques de la llar són dones, si bé és cert que suposen un percentatge petit entre els personatges femenins (2,5%). La resta de rols que s'identifiquen a la ficció analitzada presenten proporcions similars entre dones i homes: persones expertes, professionals del món sanitari i de l'ensenyament.

L'anàlisi específica dels personatges principals va mostrar que les dues tercers parts de les dones que tenen un paper principal exerceixen feines qualificades; gairebé un terç

tenen estudis universitaris i també al voltant d'un terç té un nivell alt de poder. Tot i això, les tres variables presenten percentatges més alts entre els homes que entre les dones.

Pel que fa a temàtiques que configuren les trames: la consecució de l'èxit professional en diferents àmbits (polític, econòmic, científic, sanitari, cultural) va estar present a *La Riera*, *Cites*, *Merlí*, *Nit i dia*, *Codi 60* i *Desclassificats*; la manca de paritat en els llocs directius a *El mètode Grönholm*; les dificultats per conciliar la vida familiar i laboral a *Merlí* i *Codi 60*; la maternitat a *La Riera* i *Nit i dia*; la maternitat adolescent a *Merlí*; la interrupció voluntària de l'embaràs a *La Riera*; la llibertat sexual a *Merlí* o *Cites*, i la violència masclista a *Nit i dia* i a *Merlí*.

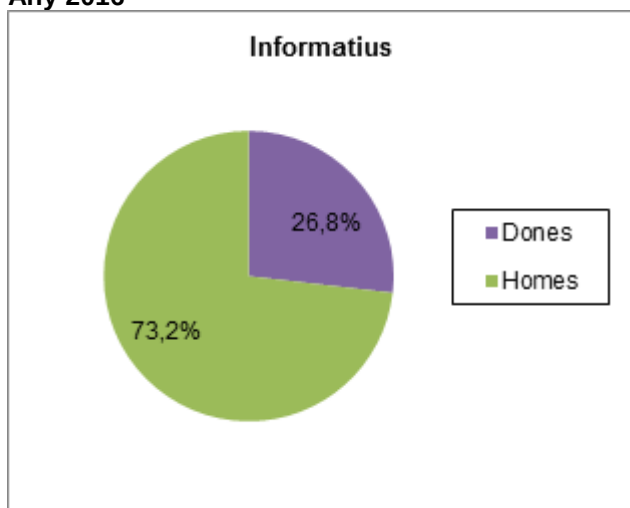
La sèrie *Merlí* va introduir aquesta temporada diversos elements argumentals en relació amb la perspectiva de gènere. D'una banda, el personatge del professor protagonista es va contraposar a un personatge femení presentat com una figura d'autoritat a l'institut. D'altra banda, dos dels capítols es van dedicar a dones filòsofes: Hipàrquia de Maronea (escola cínica) i Judith Butler (teòrica feminista).

2. Presència i representació de les dones a Catalunya Ràdio

A partir del monitoratge dels informatius diaris i altres programes informatius de Catalunya Ràdio que duu a terme el Consell en el marc del seguiment de l'observança del pluralisme, s'obtenen dades sobre la presència i la representació de les dones en aquest mitjà.

L'any 2016, les dones són el 26,8% del total d'inserts registrats als informatius analitzats de Catalunya Ràdio. Un percentatge lleugerament superior al dels anys anteriors: 22,3% (2014) i 24,5% (2015).

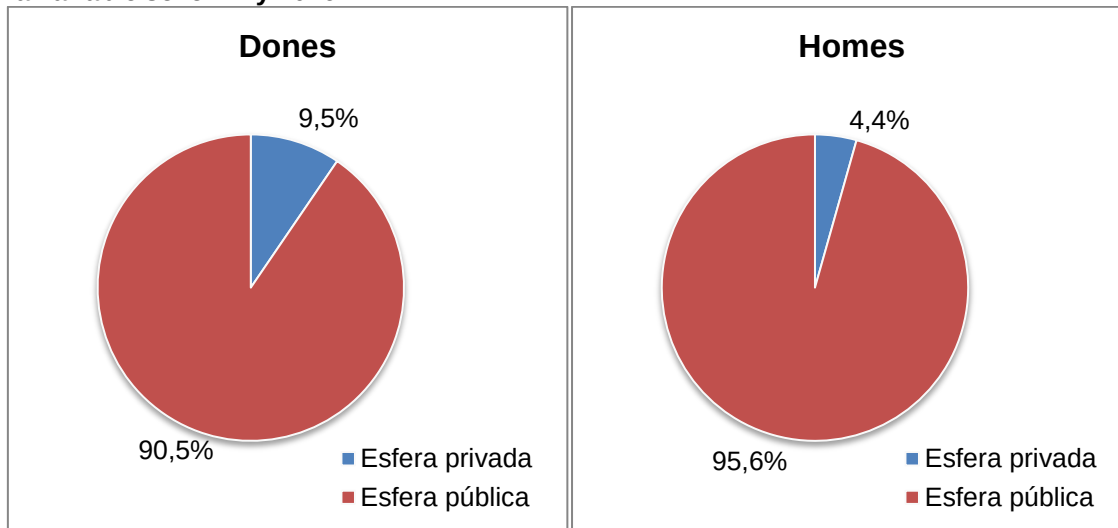
Figura 28. Catalunya Ràdio. Insertos dels actors en funció de la variable sexe als informatius. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Tal com passava a la televisió, la proporció d'intervencions de dones que se circumscriuen a l'esfera privada (9,5%) gairebé dobra la dada dels homes pel que fa a aquesta variable (4,4%). Amb tot, en tot dos casos l'esfera pública és l'àmbit majoritari d'intervenció.

Figura 29. Catalunya Ràdio. Percentatge d'insertos de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2016

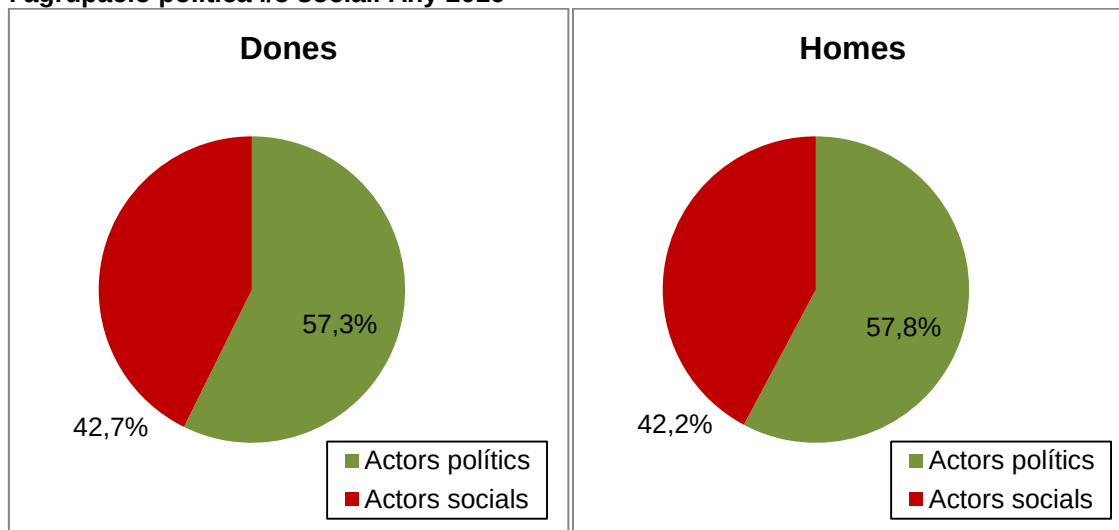


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El 26,7% de les intervencions fetes per actors polítics en els informatius analitzats de Catalunya Ràdio corresponen a dones. Aquest resultat confirma un creixement gradual de la presència de dones polítiques de gairebé 7 punts des de 2014 (19,9%).

El rol polític és majoritari en dones i en homes i en proporcions similars (57,3% les dones i 57,8% els homes).

Figura 30. Catalunya Ràdio. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a les persones que apareixen amb un rol no polític, les dones representen el 27,1%. En aquest marc, les intervencions com a persones afectades o testimonis d'uns fets, com a actors culturals i com a representants del món associatiu suposen dues tercers parts de les intervencions de dones fora de l'àmbit polític.

Quadre 38. Catalunya Ràdio. Nombre d'inserts de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2016

Agrupació	Dones	Homes
	% total	% total
Actors culturals	20,3	26,6
Altres	28,5	17,6
• Altres (àmbit personal)	22,3	10,4
• Altres (àmbit públic)	6,2	7,3
Món associatiu	17,8	14,2
Persones expertes	10,3	8,5
Sindicats	5,3	7,1
Actors econòmics	3,9	7,1
Universitats i ensenyament	5,2	4,9
Actors del món sanitari	4,7	4,6
Organitzacions empresarials	2,4	5,4
Associacions i col·lectius professionals	1,0	1,9
Església catòlica	0,1	1,4
Associacions de veïns i veïnes	0,6	0,5
Actors esportius	--	0,1

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a les temàtiques de les notícies dels informatius diaris de Catalunya Ràdio analitzats, per a tots dos sexes, les informacions que al·ludeixen a la crònica política superen el 40% de les intervencions totals (40,2% en el cas de les dones i 43,5% pel que fa als homes).

El segon grup d'informacions que concentren una proporció més gran de les intervencions el conformen, en un i altre cas, les notícies de *societat*. Aquest és l'àmbit temàtic en què la diferència entre homes i dones és més gran: 20,9% per a les dones i 15,6% per als homes.

Quadre 39. Catalunya Ràdio. Nombre d'inserts associats a descriptors temàtics en funció de la variable sexe. Any 2016

Descriptor temàtic	Dones % total	Homes % total
Crònica política	40,2	43,5
Societat	20,9	15,6
Art i cultura	11,0	13,0
Economia i negocis	8,0	11,0
Treball	3,4	3,1
Sanitat	3,2	3,1
Medi ambient	2,4	3,0
Educació i ensenyament	5,1	1,9
Crònica internacional	2,0	2,2
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	1,7	1,6
Conflictes socials	1,2	1,0
Ciència i tecnologia	0,7	1,0
Trànsit	0,2	0,1

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Entre les persones **que participen en debats o són entrevistades** en funció de la seva activitat política a Catalunya Ràdio, les dones en representen el 29,1%.

3. La visió de les dones i la perspectiva de gènere en els continguts de la programació

En el decurs de l'any 2016, la CCMA va incloure en la seva graella de programació continguts sobre qüestions que afecten de forma directa o majoritària les dones i espais que mostren la visió de les dones en àmbits concrets o visibilitzen les seves aportacions, des d'un punt de vista general o des de personatges concrets.

Pel que fa a **continguts sobre aspectes que afecten especialment les dones**, en formats diversos, es van tractar qüestions com ara la violència masclista, la prostitució i la salut de la dona.

Quant a la temàtica de la **violència masclista**, TV3 la va abordar tant en els teletinformatius com en altres informatius com *30 minuts* o *Els matins*.

Pel que fa als teleinformatius²⁸, un 1,07% de les notícies emeses a TV3 d'octubre a desembre de 2016 van guardar relació amb la violència masclista, gairebé el doble que la mateixa dada corresponent a l'any 2013²⁹. Quant a la temàtica de les notícies en relació amb la violència masclista, a TV3 les informacions que aporten elements de reflexió i de sensibilització van representar un 45,4% del temps de notícia, xifra que suposa un 7,5% més que l'any 2013 (el 49,9% de les informacions sobre violència masclista es va dedicar a crònica de successos). Quant a les fonts informatives, el 54,2% de les veus que van aparèixer a les notícies sobre violència masclista a TV3 van correspondre a persones expertes, i d'aquestes, un 45,7% eren dones. D'altra banda, TV3 va utilitzar elements visuals d'espectacularització en 30,3% de les notícies en relació amb la violència masclista, una proporció inferior a la del 2013 (34%) i el 2010 (40,3%). Pel que fa al lèxic espectacularitzador, TV3 en registra el 2016 en un 16,1% de les notícies, una dada inferior a la dels dos informes precedents (22% el 2013 i 26,3% el 2010).

Quant a la resta de la programació, TV3 va oferir un reportatge del 30 minuts ("El meu pare és un maltractador") que s'ocupava de menors d'edat que han viscut situacions de violència masclista. A més, el magazín informatiu *Els matins* de TV3 va abordar el tema de la violència masclista mitjançant entrevistes a persones diverses (en relació amb el projecte del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya destinat a adolescents que visiten presos condemnats per maltractament de parella, les reclamacions de dones agredides sexualment, etc.). Per la seva banda, el 33 va emetre un documental del 60 minuts ("Violència privada") dedicat al testimoni de dones víctimes d'aquesta forma de la violència als Estats Units.

Les emissores de ràdio de la CCMA també van tractar en les seves emissions, mitjançant diferents formats i espais, qüestions relacionades amb violència masclista. Es van programar diverses entrevistes, tertúlies i debats per abordar aquesta problemàtica des de perspectives diverses: programes de prevenció, educació en la igualtat de drets, assistència i protecció a les dones maltractades, etc.

²⁸ Les dades sobre l'últim trimestre de l'any 2016 provenen de l'informe del CAC *El tractament de les informacions sobre violència masclista en els teleinformatius*.

²⁹ Les dades sobre l'últim trimestre de l'any 2013 provenen de l'informe del CAC *El tractament de les informacions sobre violència masclista en els teleinformatius*.

Respecte de la **prostitució**, *La gent normal* (33) va dedicar un capítol a la prostitució mitjançant el testimoni de diverses dones. A més, el programa de documentals històrics *Cronos* va oferir una minisèrie de dos capítols, en què s'abordava la prostitució. Per la seva banda, l'emissora informativa Catalunya Informació va emetre continguts relatius a les xarxes d'explotació sexual de joves africanes i a la lluita contra l'ablació genital femenina.

Pel que fa a l'aspecte de la **salut de les dones**, *Els matins* de TV3 va tractar, mitjançant el debat amb persones expertes i testimonis, temes com l'anorèxia, la reproducció assistida o la celebració del Dia Mundial contra el Càncer de Mama. D'altra banda, el programa *60 minuts* va oferir el documental "Tetes noves" sobre la implantació de pits artificials com a mesura preventiva del càncer de mama.

A banda d'aquestes qüestions, es van tractar de manera puntual altres temàtiques, com ara: al programa *El suplement* de Catalunya Ràdio es va parlar de la incidència de la pobresa energètica en les dones; al programa *Solidaris* es va debatre sobre la regulació de l'ús del *burquini*; i al programa *Les mil i una nits de Maria de la Pau Janer* s'hi va tractar la vivència del sexe des del punt de vista de les dones.

Cal tenir en compte un segon bloc **de programes, sobre diferents àmbits**, com per exemple, la política, la religió, la cultura, la medicina, l'esport, els moviments socials o la immigració, entre altres **que visibilitzen les dones i mostren la seva visió**.

Dins de l'àmbit de la **política**, el programa de debat *.CAT* va abordar el tema del masclisme envers les dones que desenvolupen un rol polític ("Masclisme i política"), amb un debat entre dues diputades del Parlament i una consellera del Govern. A més, *Retrats* va entrevistar la filòsofa Amparo Ariño sobre la situació de la dona i el feminisme. A Catalunya Informació, el programa *L'hemicicle*, sobre l'actualitat parlamentària, va dedicar un reportatge a la manca de paritat de les dones en la política.

Quant a l'esfera **religiosa**, *Sense ficció* de TV3 va emetre el documental "Feliç mil aniversari", sobre la vida monàstica de les monges del monestir de Sant Daniel. Per la seva banda, el programa de l'Església catòlica *Signes dels temps* va entrevistar diverses dones amb un paper actiu en aquesta confessió (com ara Maria Victòria Molins, religiosa membre de la Companyia Santa Teresa de Jesús, guardonada amb el Premi Creu de

Sant Jordi, Maria Pau Trayner, religiosa escolàpia, mestra, antropòloga i teòloga feminista, guardonada amb el Premi Església Plural o Carme Borbonès, presidenta de Càritas Catalunya i directora honorífica de la Càtedra d'Inclusió Social). En el programa *Signes del temps* les dones van representar un 29,3% del total de persones entrevistades, homes i dones.

En l'àmbit **cultural**, al 33 destaquen dos cicles: "Dones", dins el programa *Tria33 Extra*, i "Amb nom de dona", dins del *Sala33*.

Així, del 23 d'abril al 28 de maig, el cicle de documentals "Dones" es va dedicar a figures femenines que han assolit projecció pública en diferents àmbits de la societat: Maria Aurèlia Capmany, Montserrat Roig i Teresa Juvé-Pallach en la literatura, Josefina Castellví i Mònica Bernabé, en la investigació, Mary Santpere i Christa Leem, en l'espectacle, Victòria dels Àngels i Montserrat Figueras, en la música clàssica, Carmen Amaya, en la música flamenca i Anna Lizaran en el teatre. A banda del cicle "Dones", en el programa *Tria33*, el 32,1% de les persones entrevistades van ser dones.

El cicle "Amb nom de dona" de *Sala33* va oferir quatre pel·lícules cinematogràfiques on les protagonistes eren dones amb personalitats diferents: "Elisa K", "En la ciudad de Sylvia", "Eva" i "Eloïse".

L'emissora **Catalunya Música**, per la seva banda, va difondre el llegat musical de dones destacades de diferents gèneres i estils. Cal esmentar l'espai "Femení i singulars", dins del programa *Microtons*, que reivindica les dones que formen part de la història de la música. Per exemple, es va parlar de la soprano Nancy Storace (segles XVIII-XIX); la concertista d'arpa Clotilde Cerdà; la compositora i pedagoga musical Narcisa Freixas; la pianista Carme Montoriol; la cantant i guitarrista Maria Teresa Vera (totes elles dels segles XIX-XX); la violoncel·lista Pilar Casals o la cantant Nina Simone (ambdues del segle XX). Altres programes que van destacar figures femenines de la música van ser *Solistes*, que entrevista els protagonistes del panorama musical i cultural (compositora Anna Bofill, directora de cor Elisenda Carrasco, violinista Alba Roca); i *Sons de l'edat mitjana*, que repassa sons i música d'aquesta època (dedica una edició a la presència de les dones en la lírica medieval).

Pel que fa a **Catalunya Informació**, l'informatiu cultural *Sentits* va oferir diversos monogràfics sobre dones, com ara el de la pintora noruega Oda Krohg (segles XIX-XX), que es va reivindicar com a dona i com a artista en un món dominat pels homes; o la filòsofa i novel·lista francesa Simone de Beauvoir (segle XX).

Encara en l'àmbit de la ràdio, en *El matí de Catalunya Ràdio* es van presentar llibres sobre feminisme escrits per dones; a l'*Estat de Gràcia* es va parlar del paper de la dona al món de l'art i a *La finestra indiscreta*, del paper de la dona al cinema.

En el camp de la **ciència**, *Retrats* va entrevistar dues dones: Sònia Fernández-Vidal, llicenciada en física i doctora en informació i òptica quàntica, amb qui es va aprofundir en conceptes de física quàntica, i Carme Valls, endocrinòloga i especialista en salut femenina, que va denunciar la ciència i la medicina per estar enfocades als homes, així com les indústries farmacèutica i cosmètica per explotar les necessitats de les dones.

En l'esfera de la **pràctica esportiva**, Esport3 va donar visibilitat a les dones com a esportistes mitjançant programes com ara l'informatiu de reportatges *Campioness*, on es va tractar el cas d'una dona esportista diferent en cadascun dels capítols (reemissions i noves edicions); l'informatiu *Futbol.cat* i el magazín *Zona UFEC*, que van informar sobre l'actualitat de l'esport femení. A més, el programa *Arrelats* de TV3 va dedicar un dels seus capítols al cas de l'alpinista Edurne Pasaban. El programa *El suplement de Catalunya Ràdio* també va tractar la qüestió de la dona en el món de l'esport.

Tot i això, la presència de les dones i de les disciplines practicades per dones és minoritària en els espais informatius. Així, en els teletinformatius de TV3,³⁰ la presència de l'esport femení va ser d'un 3,9% del temps de notícia (triplicant la dada de l'any 2011, que era d'un 1,2%) i a Esport3, d'un 5,3%. En els magazins d'esports d'Esport3, l'esport femení va ocupar el 4% del temps d'informació (i el mixt, un 9,5%). D'altra banda, a Esport3, que és on TVC concentra les retransmissions esportives, la durada de les que tenien per objecte esport femení (bàsquet, esports d'hivern i skateboard) va ser del 4,7% del total del temps d'emissió de retransmissions. Quant a la presència de dones periodistes, aquestes van representar el 35,7% dels professionals que condueixen el bloc

³⁰ Les dades provenen de l'informe del CAC *Les dones en la programació esportiva*, de l'any 2016.

esportiu des del plató en els teletinformatius de TV3. En el cas dels magazins d'Esport3, aquesta proporció va ser d'un 4%. En aquests mateixos programes, el 21,5% de les persones que van participar en tertúlies van ser dones, així com el 14,3% de les persones entrevistades.

En relació amb el **món laboral**, el programa *Generació selfie* va dedicar una edició a la incidència de la crisi econòmica en les decisions professionals de les dones joves i *Valor afegit* va abordar la contribució de les dones al mercat laboral.

Pel que fa al rol de la dona en el món **rural**, el 33 va oferir els dilluns a la nit el programa documental *Viure als Pirineus*, que va mostrar casos de dones emprenedores (etnòloga, dinamitzadora empresarial, cuinera) que van decidir viure al camp. En aquest programa, el 20,8% de les persones entrevistades van ser dones. D'altra banda, TV3 va oferir el documental "Dona pagesa. Solsonès, terra de masies" sobre el paper de la dona pagesa en les transformacions de la vida de pagès al Solsonès.

Quant a la **situació de la dona en altres societats**, el programa documental *60 minuts* va oferir tres emissions que relaten exemples de dones que, des de diferents parts del món, lluiten per canviar la seva realitat: "El Kurdistan, la guerra de les dones", "Entre reixes, sense burca" i "Femen, dones guerreres".

Pel que fa a la **immigració**, *Tot un món* va donar visibilitat a dones emprenedores en algunes edicions com "La youtuber Ramia", "Una bona igualadina", "L'islam en femení" o "Ataya". En aquest espai, un 52,3% de les persones entrevistades van ser dones.

D'altra banda, el 33 va commemorar el **Dia Internacional de les Dones** amb l'emissió del documental "Free: Hadijatou contra l'estat", sobre una dona esclava que va denunciar l'estat de Níger, i l'emissió de dos capítols de la sèrie documental *Som dones* ("Entre dones" i "Els homes"), en la qual dones amb situacions vitals diferents expliquen el seu punt de vista sobre la convivència entre dones i la relació entre gèneres, respectivament.

Els magazins *Els matins* i *Divendres* van tractar temàtiques com el paper de la dona als mitjans de comunicació, la celebració del Congrés de l'Associació Internacional de Dones Policia a Barcelona o la feminització de la pobresa.

Finalment, pel que fa als espais que es basen en entrevistes personals, el 77,8% de persones entrevistades al programa *Karakia*, el 45,4% d'*Arrelats* i el 20,8% de *Retrats* van ser dones.

4. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

L'Acord 66/2016, de 21 de setembre, dóna resposta a una queixa en relació amb una informació emesa el 16 de juny a Catalunya Informació sobre una agressió sexual. La persona queixant denuncia el tractament informatiu que, segons la seva opinió, era “de mal gust”, atès que el relat informatiu “entrava en detalls” sobre els fets. L'anàlisi de la informació es va realitzar sobre la base de les *Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista als mitjans de comunicació*. El Consell acorda “recordar la CCMA que [...] cal extremar la cura en el compliment de les *Recomanacions* [...]”.

Lletra i. “El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat”

En aquest epígraf, la missió de servei públic de “reforç de la identitat nacional” es defineix a partir de tres conceptes: la integració, la transformació i la diversitat. Així, l’observança d’aquesta obligació s’analitza a partir de l’emissió de la programació relacionada amb la promoció de la convivència i el respecte a la diferència, dels continguts que afavoreixen el coneixement de la cultura i la història de Catalunya i dels programes que aporten elements formatius, en particular en relació amb les transformacions de la societat catalana. La informació que apareix en aquesta lletra es pot ampliar consultant els epígrafs específics als quals es fa referència mitjançant crides.

1. Convivència, pluralitat, diferència i igualtat

L’atenció des de la CCMA a la diferència i a la pluralitat de la societat catalana es duu a terme per vies diferents i complementàries.

Així, a un primer nivell, la CCMA ofereix programacions diverses en funció del canal o emissora: programació generalista a TV3 i Catalunya Ràdio; centrada en la cultura al 33 i en la música a Catalunya Música i a lcat.cat; dedicada a la informació contínua al 3/24 i a Catalunya Informació; programació per a infants i adolescents al Super3; els esports a Esport3 (lletra k).

Aquesta oferta diversa es posa a disposició de l’audiència mitjançant la difusió per ones (TDT, FM) i en diferents plataformes d’internet (els serveis a *la carta*), que a més incorporen alguns programes només disponibles a la xarxa. La CCMA també disposa d’un portal multicanal de ràdio per internet dedicat a la cultura i a la música, lcat.cat (vegeu la lletra j).

Quant als continguts, els mitjans de la CCMA van introduir elements de diversitat en la seva programació. Així, els espais d’informació de TV3 i de Catalunya Ràdio van donar veu (en inserts o talls, en debats i entrevistes) a les diferents opcions i institucions polítiques i a persones de característiques personals diferents (per sexe, edat, origen, etc.) que van aparèixer desenvolupant rols diversos (vegeu lletres b i h). La televisió i la

ràdio van emetre continguts en formats diferents que contribueixen a la igualtat entre dones i homes (vegeu la lletra *h*).

La diversitat funcional es va atendre des d'una doble perspectiva: d'una banda, amb la presència d'aquesta problemàtica i amb la intervenció de persones amb discapacitat en la programació. De l'altra, amb la incorporació de sistemes d'accessibilitat als programes (vegeu la lletra *e*).

La programació també va tractar problemàtiques socials i va introduir elements de promoció de la convivència cívica mitjançant formats com documentals i informatius. La diversitat cultural va ser abordada, de manera especial, des del punt de vista de la convivència en una societat d'acollida mitjançant espais específics (com *Tot un món* o *Karakia*) que valoren les aportacions de les persones nouvingudes a la societat catalana. La diversitat d'opcions religioses es va atendre mitjançant programació d'accés de dues confessions, transmissions de cerimònies i informació sobre les principals festivitats (vegeu la lletra *g*).

2. Història i cultura

Els mitjans de la CCMA han integrat continguts de cultura catalana i d'història en la seva programació, tant en espais específics com de manera transversal en programes de formats diversos (vegeu la lletra *f*).

Quant a la llengua, la ràdio i la televisió utilitzen el català com a llengua vehicular i, a més, realitzen emissions en aranès per a la Vall d'Aran i per a tot Catalunya.

Igualment, la música cantada en català apareix en la programació dels diferents mitjans, tot i que pren un paper més important en el 33 (el canal especialitzat en cultura) i a Totcat.cat (l'emissora de ràdio per internet especialitzada en música catalana). Els mitjans generalistes de la CCMA (TV3 i Catalunya Ràdio) també inclouen música cantada en català en magazins, en espais musicals i, en el cas de la televisió, amb l'emissió diària de videoclips.

Els continguts que es refereixen als diferents àmbits de creació de la cultura catalana són presents en el conjunt dels canals de la CCMA, tot i que reben una atenció més extensa

en el 33. La música catalana (instrumental o en altres llengües diferents a la catalana) és l'objecte específic de diversos programes d'emissió regular.

L'actualitat de la cultura catalana s'integra, també, en espais d'informació cultural general. Així, per exemple, els temàtics d'emissió diària *Tria33* (33) o setmanal *Tria33 extra* (33) o *Tria33 resum* (TV3) i els informatius diaris de ràdio i televisió dediquen un espai important a la informació cultural i a la cultura catalana en particular. Aquests informatius van donar compte de diferents esdeveniments de la cultura catalana (lliurament de premis, commemoració d'efemèrides, celebració de festivals, diades castelleres, entre d'altres), alguns dels quals van ser retransmesos per la televisió, la ràdio i/o els mitjans digitals de la CCMA. L'Any Lull, el Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya o els Premis Gaudí, per exemple, van tenir una atenció transversal en els mitjans de la CCMA (vegeu la lletra l).

Quant a la història de Catalunya, a més d'espais divulgatius que s'hi dediquen de manera específica, com *En guàrdia!* (Catalunya Ràdio), la celebració d'efemèrides va ser aprofitada per emetre continguts relacionats: seccions de programes habituals (per exemple a *Els matins de Catalunya Ràdio*, amb "Ruta 76", respecte de la Transició, o "Trinxeres" a *Estat de Gràcia*, sobre la Guerra Civil); emissió de programes puntuals (sobretot en format documental); emissió de sèries (per exemple, *Dies de transició*, al 33). Així, els mitjans de la CCMA es van ocupar d'efemèrides constitutives de la memòria històrica de Catalunya com ara els vuitanta anys de l'inici de la Guerra Civil o els quaranta del l'inici de la Transició.

3. Formació i transformació

La concepció de la societat catalana com una realitat en evolució constant s'analitza a partir de l'atenció que la programació dels mitjans de la CCMA van dedicar a la programació formativa en general i a factors de transformació de la societat catalana, com són l'educació ambiental i la incorporació a la nova societat del coneixement.

Així, els espais divulgatius i documentals van ser transversals a les emissions de ràdio i de televisió (vegeu la lletra k). A més, es va oferir formació mitjançant altres formats, com un concurs de llengua catalana a TV3 (*El gran dictat*) o la promoció de l'aprenentatge de

la llengua anglesa mitjançant un concurs (*Fish & Chips*) o la iniciativa *Super English Days* al Super3.

L'educació ambiental, en sentit ampli, va estar present a la programació dels mitjans de la CCMA. Així, a més de l'*Espai terra* (TV3), d'emissió diària, que introdueix aspectes de promoció de la protecció del medi i del coneixement del paisatge, la informació meteorològica (com a secció en els teletinformatius) també va incorporar de manera sistemàtica temes ambientals.

Quant a l'ús i la promoció de les noves tecnologies de la comunicació, la lletra *p* aporta informació sobre l'emissió de continguts sobre la societat del coneixement mitjançant programes específics o espais generalistes en els diferents mitjans. La incorporació de noves narratives audiovisuals lligades al món digital va tenir el 2016 la primera experiència transmèdia, la sèrie *Em dic Manel*, que fragmentava els continguts entre xarxes socials, web i televisió lineal.

Igualment, la CCMA va posar continguts a disposició de l'audiència mitjançant els portals propis i la plataforma YouTube, i va utilitzar les xarxes socials com a mitjà de difusió.

Lletra j. “El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l’audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l’espai català de comunicació audiovisual”

L’avaluació del compliment per part de la CCMA de les obligacions compreses en la lletra j es realitza a partir, primer, de l’anàlisi de l’oferta dels canals de TVC, i segon, de l’atenció que la programació dispensa als col·lectius més vulnerables. Pel que fa al primer punt, es dona compte de les característiques dels diferents canals de ràdio i televisió i es realitza una aproximació al perfil d’audiència a què s’adrecen segons la qualificació dels programes. Quant al segon punt, s’estudia la programació en relació amb la presència, representació i continguts en relació amb les persones menors d’edat, les persones grans i els col·lectius amb malalties o amb diversitat funcional; igualment, s’estudia la presència de problemàtiques socials en la programació. L’últim apartat de la lletra se centra a analitzar el tractament d’aquests temes en la ficció de producció pròpia de TVC.

1. Amplitud i diversitat de l’audiència

1.1 Diversificació dels canals de la CCMA

L’oferta televisiva i radiofònica de la CCMA va romandre invariable el 2016.

En l’àmbit televisiu, la Corporació va mantenir els seus cinc productes principals.

- TV3 i la seva versió en alta definició TV3HD s’adreçaven al públic en general, amb una graella que va incorporar principalment espais informatius, esportius i d’entreteniment.
- Super3³¹ va emetre programació de temàtica infantil per a un públic fins als 14 anys.
- 33 es va adreçar a una audiència específica amb una programació dedicada a la cultura, la innovació i el coneixement, entre altres camps.

³¹ Seguint el model de graella dels últims anys, durant el 2016 els canals Super3 i 33 van compartir freqüència. El primer va emetre diàriament a partir de les sis del matí fins a dos quarts de deu del vespre, quan començava l’emissió del segon.

- El canal temàtic esportiu Esport3 va oferir a l'audiència principalment programes i transmissions en directe i en diferit d'esdeveniments esportius.
- 3/24 va completar l'oferta de la CCMA amb una programació contínua informativa.

A més, Televisió de Catalunya també va emetre programes de producció pròpia amb drets de difusió internacional pel senyal TV3CAT, disponible fora del territori català.

A Catalunya, l'audiència va poder accedir als canals de la CCMA per tecnologies diverses. En obert per mitjà de la TDT i en accés condicional mitjançant les xarxes d'accés a la banda ampla, com ara les línies xDSL,³² o de nova generació, com el cable o la fibra fins a la llar.³³

Quadre 40. Programes de TVC en emissió i formes d'accés a Catalunya. Any 2016

Prestador	Oferta en emissió	Accés obert	Accés condicional	
		TDT	Cable	xDSL/FTTH
Televisió de Catalunya	TV3	X	X	X
	3/24	X	X	
	Esport3	X	X	
	Super3/33	X	X	X
	TV3CAT	X	X	X
	TV3HD	X		

Font: CCMA i web de la Corporació.

Pel que fa a l'accés condicional i a les xarxes de nova generació, TV3, Super3/33 i 3/24 també van estar disponibles, fora de Catalunya, a les Illes Balears, l'Aragó i la Catalunya Nord, territoris amb els quals la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals manté convenis de reciprocitat d'emissions.³⁴ A més, TV3CAT va ser accessible des d'internet.

La Corporació va emetre continguts televisius en directe i per mitjà del servei sota demanda del portal 3alacarta. A partir de les aplicacions per a televisió híbrida (HbbTV), tauletes digitals i consoles de joc, els usuaris van poder accedir en línia al catàleg de vídeos sota demanda de la CCMA. L'oferta de Televisió de Catalunya també va estar

³² Línia d'abonat que transmet senyals digitals (veu i dades) a alta velocitat pels cables utilitzats en telefonia analògica (Termcat). La sigla xDSL es completa segons el tipus de velocitat que pot donar.

³³ *Fiber to the home* (FTTH), xarxa d'accés òptica que segueix l'arquitectura híbrida fibra-coaxial o fibra-parell trenat (Termcat).

³⁴ El Govern Balear [recupera les emissions en català dels canals 3/24 i Super3/33](#) que es van deixar de rebre el mes de març de 2015.

disponible per internet –mitjançant els diversos webs– i amb presència a les xarxes socials com *Facebook*, *Twitter* i *Instagram*, així com a les plataformes *Spotify* i *YouTube*. En aquest últim cas, la CCMA va assolir l'any 2016 un total de 454 mil subscriptors i 108 milions de visualitzacions (un 52,1% més que l'any anterior).³⁵

Al llarg del 2016, tampoc no hi va haver variacions pel que fa a l'oferta radiofònica de la Corporació, formada per les quatre emissores del grup:

- Catalunya Ràdio, amb un format generalista, es va adreçar a un públic més ampli amb programes de temàtiques i formats diversos com ara informació, entreteniment, cultura, esports i magazins, entre d'altres.
- Catalunya informació, emissora especialitzada i en format noticiari, va emetre 24 hores de continguts informatius.
- CatMúsica es va adreçar a una audiència interessada en la música clàssica. També va estar disponible el seu canal d'internet CatClàssica, dedicat als compositors i intèrprets catalans.
- iCat.cat va estar disponible exclusivament des d'internet amb cinc subproductes que engloben gèneres de música diferents: iCatJazz, iCatTrònica, totCat, iCatRumba i iCat Món.

Els continguts emesos per les emissores de ràdio de la Corporació també es van poder seguir en directe per internet des del portal web, així com des de les diverses aplicacions. A més, els usuaris van disposar d'una àmplia oferta de *podcasts*.

³⁵ Per a més informació, vegeu la lletra p.

Quadre 41. TVC. Principals serveis audiovisuals disponibles als diversos dispositius amb connexió a la xarxa. Any 2016

Tipus de dispositiu		Tipus de servei					
		Televisió ^A			Ràdio ^B		
		A la carta	En directe	Requereix descàrrega d'aplicació	A la carta	En directe	Requereix descàrrega d'aplicació
Ordinador	Ordinador	☒	☒		☒	☒	
Televisions amb connexió a la xarxa	HBBTV	☒					
	LG	☒	☒	☒			
	Philips	☒		☒			
	Panasonic	☒		☒			
	Samsung Smart TV	☒	☒	☒			
	Sharp Aquos Net+	☒	☒	☒			
	Sony Bravia	☒					
Consoles	PS3/PS4	☒		☒			
Mòbils i tauletes	Telèfons intel·ligents i tauletes tàctils	☒	☒	☒	☒	☒	☒
	Telèfons equipats amb 3G/4G	☒	☒		☒	☒	
Altres dispositius	Canal IP ^C		☒				
	Google TV	☒	☒	☒			
	TiVo (ONO)	☒					
	Chromecast	☒	☒		☒	☒	

^A Les aplicacions desenvolupades per als diversos dispositius amb connexió a internet permeten l'accés a continguts en directe i dels diversos canals de TV3, però amb restriccions en funció de l'àrea geogràfica des d'on es consulten. En el cas dels directes, el canal TV3CAT no té cap restricció i els seus continguts sempre estan disponibles a internet.

^B Mitjançant internet, i per mitjà de qualsevol dispositiu amb connexió a la xarxa, els oients que utilitzen reproductors com ara iTunes, VideoLAN, WinAmp, MPlayer o Quicktime poden escoltar totes les emissions radiofòniques de la CCMA mitjançant unes adreces fixes disponibles al web de Catalunya Ràdio i en format SHOUTcast (m3u). També es posa a disposició de la persona usuària la possibilitat de subscriure's a *podcast*.

^C Amb tecnologia HLS (HTTP Live Streaming), servei disponible per a tots els dispositius compatibles amb aquesta tecnologia.

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA i del web de la Corporació.

1.2 La qualificació dels programes

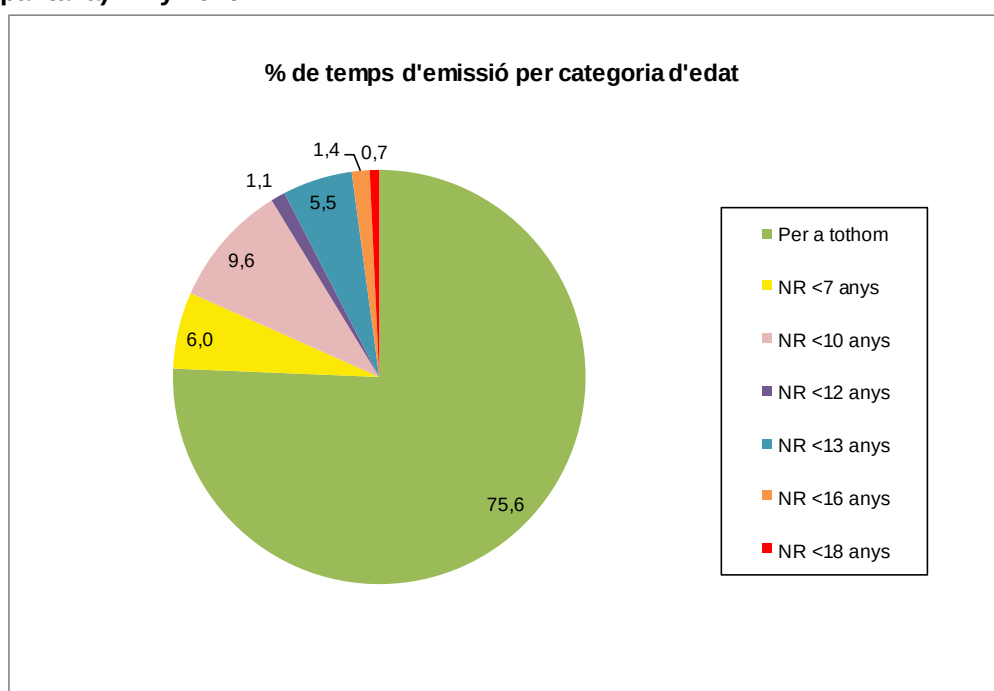
Un dels indicadors del perfil de l'audiència a què s'adrecen els diferents canals de televisió de la CCMA, quant als grups d'edat, és la qualificació de la seva programació.

Durant el 2016, la qualificació dels canals de la CCMA va presentar trets coincidents: els espais *per a tothom* van suposar més del 75% del temps d'emissió, i la proporció dels recomanats a les categories d'edat sotmeses per la normativa a restricció horària es va situar per sota del 10%.

Al canal generalista **TV3** tres quartes parts de la programació (75,6%) van ser *per a tothom*, mentre que les tres qualificacions més restrictives representaven en el seu conjunt un 7,6% i disminuïen lleugerament respecte de l'any 2015, en què representaven el 8,4%.

La resta de proporcions relatives al temps d'emissió per categories d'edat van ser molt similars a les observades l'any 2015.

Figura 31. TV3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Les obres cinematogràfiques emeses durant les tardes del cap de setmana a TV3 van ser qualificades per a edats més elevades que el conjunt de la programació del canal: un 29,6% corresponien a les categories d'edat *no recomanades per a menors de 13 i no recomanades per a menors de 16 anys*. No obstant això, aquests llargmetratges tenen qualificacions per a edats més baixes que les del conjunt de llargmetratges emesos, en totes les franges horàries, al llarg de l'any (en què les categories per a edats més elevades van representar el 38,4%).

Respecte del 2015, es detecta una disminució (de 4 punts percentuals) de l'emissió a la franja de tarda dels caps de setmana de llargmetratges amb qualificacions, com a mínim, de *no recomanat per a menors de 13 anys*.

Quadre 42. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge durant les tardes de dissabte i diumenge. Any 2016

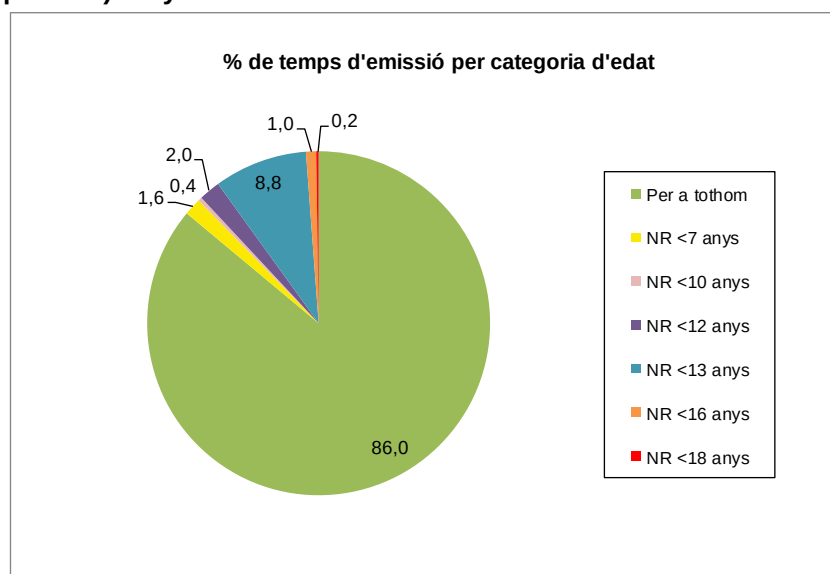
Senyalització	% temps d'emissió	
Per a tothom	29,0	70,4
NR <7 anys	29,0	
NR <10 anys	1,2	
NR <12 anys	11,2	
NR <13 anys	28,3	29,6
NR <16 anys	1,3	
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

La qualificació dels programes del **33** es caracteritza per estar conformada bàsicament per dues categories d'edat, *per a tothom*, la majoritària amb un 86,0% del temps d'emissió, i els espais *no recomanats per a menors de 13 anys*, que en representaven el 8,8%.

No s'observen canvis significatius respecte de l'any anterior quant a la qualificació dels programes de la graella del 33.

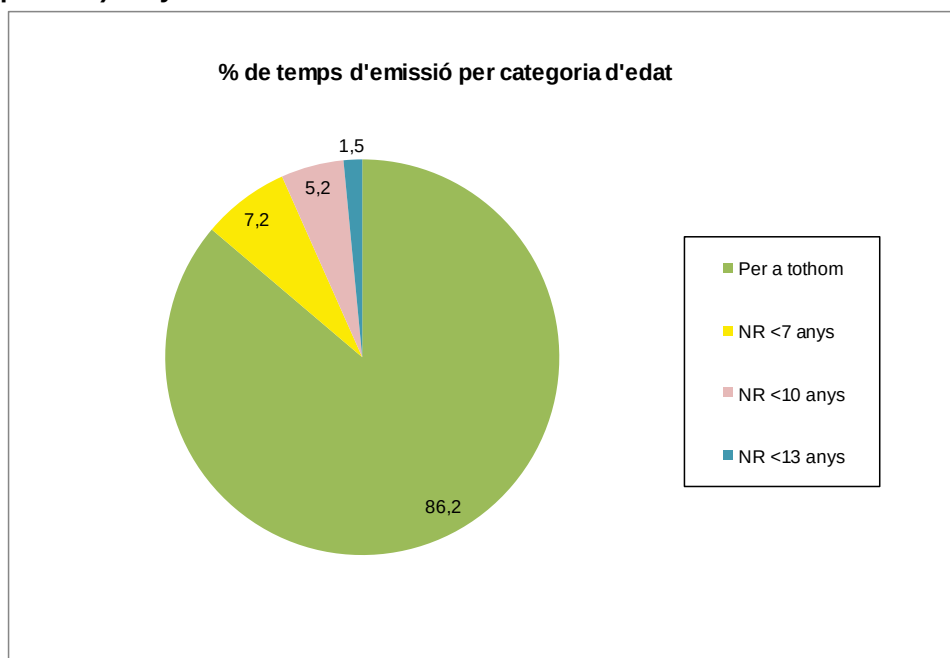
Figura 32. 33. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Pel que fa al **Super3**, la programació amb qualificacions *per a tothom* (que suposa el 86,2% dels temps d'emissió), *no recomanats per a menors de 7 anys* i *no recomanats per a menors de 10 anys* representava conjuntament el 98,6% del temps d'emissió.

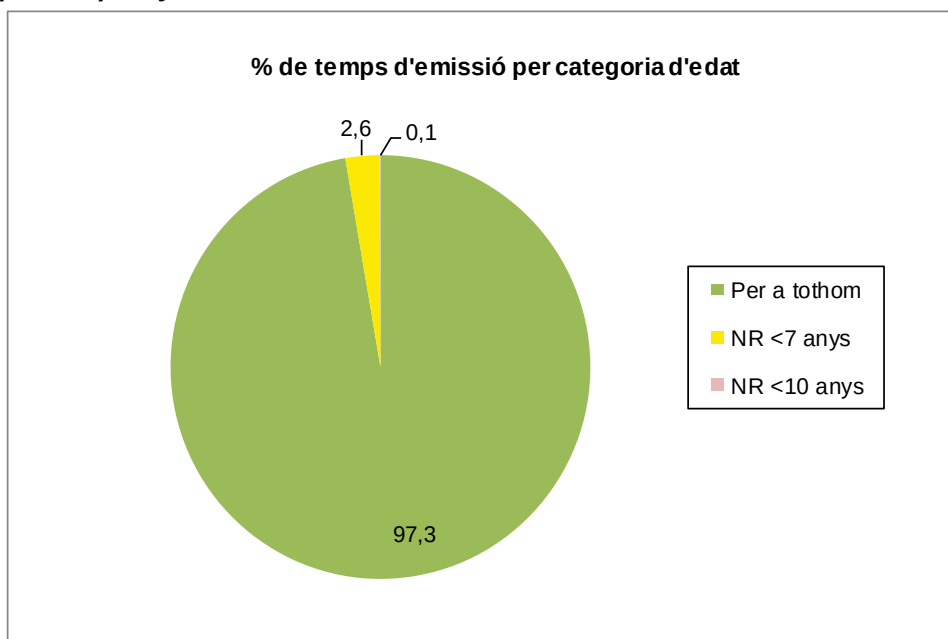
Figura 33. Super3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Per últim, la graella d'**Esport3** no presenta variacions en la qualificació de la seva programació respecte d'anys anteriors, que també durant el 2016 es va caracteritzar per tenir gairebé la totalitat d'espais qualificats com a *per a tothom* (97,3%).

Figura 34. Esport3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

2. L'atenció als col·lectius més vulnerables

L'obligació de prestar una "atenció especial als col·lectius més vulnerables" s'analitza a partir de la presència de continguts i de la realització d'iniciatives en relació amb tres col·lectius (persones menors d'edat, gent gran i col·lectius amb malalties o discapacitats). Igualment, s'especifica l'atenció que la programació va dedicar a situacions de problemàtica social.

2.1 Persones menors d'edat

2.1.1 Programació infantil i juvenil

Aquest apartat analitza la programació infantil i juvenil emesa pels canals de televisió de la CCMA des de dos punts de vista: la destinada a una audiència menor d'edat i la que s'ocupa de temàtiques relatives als infants i els joves i al seu entorn.

En primer lloc, pel que fa a la **programació destinada a una audiència infantil i juvenil**, la CCMA va concentrar la pràctica totalitat d'aquesta oferta al **Super3**, que s'emet de 6.00 a 21.20 hores en la freqüència que comparteix amb el 33. El canal infantil organitza la seva graella en dos contenidors adreçats a dues franges d'edat diferenciades: *L'espai*

MIC, per als infants de 0 a 6 anys, i el *Club Super3*, adreçat a nens i nenes d'edats superiors (vegeu, també, la lletra k).

El 2016, ***L'espai MIC*** va oferir tres emissions els dies laborables (a les 6.00, a les 9.00 i a les 17.30 hores) i dues durant els caps de setmana (a les 6.00 i a les 9.00 hores). *L'espai MIC* es va estructurar a partir de gags protagonitzats per les titelles Mic i Cincsegons que van donar pas i continuïtat a sèries d'animació com *L'hora del Timmy*, *Tork*, *Teo* o *Megaminimals*. Com altres anys, les trames argumentals del Mic van respondre al calendari estacional i de festivitats. A partir de setembre, *L'espai MIC* va augmentar l'atenció a les cançons tradicionals catalanes amb la incorporació d'un gag setmanal on els personatges del Mic escenificaven una cançó en un teatret de titelles.

La programació emesa dins el ***Club Super3*** (adreçada a infants de més de 6 anys) va ocupar la major part del temps del canal. Les sèries i els llargmetratges d'animació de producció aliena van constituir el seu contingut principal, però també va incloure programes de producció pròpia de TVC: es va seguir emetent el teleinformatiu infantil *InfoK*, el concurs *Fish&Chips*, o els divulgatius *Dinàmiks* i *Kukurota*. El 2016 es va estrenar l'espai musical *Rat Rank*, on unes titelles que representen dues rates presenten un rànquing de videoclips musicals. A més, *Una mà de contes* va estrenar 10 nous contes i va ampliar el seu horari a la tarda dels caps de setmana. Els esquetxos protagonitzats pels membres de la família del Super3 van actuar com a fil conductor entre els programes del contenidor i es van emetre també en format de capítols.

D'altra banda, es va continuar amb la iniciativa *Super English Day*, per tal de promoure l'aprenentatge de la llengua anglesa mitjançant la televisió. Els dies destacats com a *Super English Day* van incorporar reclams visuals i caretes per recordar les possibilitats que el canal ofereix als infants respecte d'aquesta iniciativa, com ara integrar referències a aquesta llengua en els seus programes de producció pròpia i oferir la possibilitat de veure les sèries en anglès a través de l'opció dual.

La CCMA també va oferir, de forma puntual, espais destinats a una audiència infantil i juvenil en els altres canals, com ara la retransmissió de la *Cavalcada de Reis*, el 2016 des de Mataró, o la inclusió de l'actuació de la família del Super3 en *La Marató*, a **TV3**. Per la seva banda, el **33** va incloure informació cultural i d'oci adreçada als infants en els

microespais *Tria33* en edicions com *Nadal artístic per a nens i adolescents*, *Arts escèniques per a nens digitals* o *Llibres per a infants*.

La programació que s'ocupa de **temàtiques relatives als infants i al seu entorn** apareix en els diferents canals de la CCMA amb programes que donen veu als mateixos nens i nenes i amb d'altres que mostren diversos aspectes relacionats amb les persones menors d'edat i el seu entorn immediat.

El Super3 va emetre, sota tres denominacions diferents, un seguit de càpsules protagonitzades pels nens i les nenes socs del Club Super3 on parlen sobre la seva pròpia vida: així, l'espai *El món dels súpers* va introduir, les setmanes prèvies a la Marató, el testimoni d'una nena que va patir un ictus; l'espai *Tots som súpers* va retratar la canalla dels Minyons de Terrassa; o la *Supermoguda a l'escola* va incorporar la visita dels personatges de la família del Super3 a diferents escoles catalanes.

Quant a la presència de temes que els afecten, l'*Infok* va introduir la perspectiva dels infants en la informació i va tractar temes que els afecten de manera directa, com per exemple, els drets dels infants, el Consell Nacional dels Infants i Adolescents o l'edició especial sobre l'assetjament escolar sota el títol "No comptis amb mi!" amb motiu del Dia Mundial de Lluita contra el *Bullying*.

L'àmbit escolar i l'ensenyament va ser objecte d'atenció de diferents espais de la CCMA. Així, TV3 va informar sobre temes d'actualitat relacionats amb els infants en *Els matins*, i el 30 minuts a "Escola Nova 21" va analitzar com algunes escoles catalanes posen en pràctica projectes educatius novedosos. El 33 va emetre documentals com *No t'aturis*, que acompanya els alumnes de segon de batxillerat de l'Institut Milà i Fontanals, del barri del Raval a Barcelona, durant el curs en què han de prendre decisions importants sobre el seu futur. També es va estrenar la nova temporada de *Camins per arribar a l'escola*, que il·lustra com infants de tot el món han de recórrer trajectes llargs i dificultosos per anar de casa a l'escola. El canal també va programar una edició de l'espai d'entrevistes *Retrats* dedicada a l'escolarització des de casa, amb el testimoni de tres famílies. I el divulgatiu *Quèquicom* va redifondre l'edició *Aprendre fent* que mostra iniciatives educatives que aposten per sortir de l'aula com a part del procés d'aprenentatge.

A Catalunya Ràdio, el magazín *Estat de Gràcia* va oferir dues seccions setmanals referides als infants: “El papa zombi” (cada setmana es dedica a un tema, com ara la tornada a l’escola, les activitats extraescolars o les festes infantils) i “La classe dels dofins” (sobre temes educatius). El programa d’internet *L’ofici d’educar* va seguir oferint eines a les famílies per educar els fills.

El **lleure i l’esport** dels infants es va veure reflectit, per exemple, en una de les edició del divulgatiu *Quarts de nou* (TV3) en què es va fer un seguiment dels nens i nenes de les colles castelleres que van participar en la tradicional diada del Pla de la Seu a Tarragona. **Esport3** va mantenir a la graella els programes d’actualitat esportiva *Futbol.cat* i *Zona UFEC* que incorporen informació referida a categories infantils i juvenils de federacions esportives catalanes. També es van retransmetre partits de competicions de futbol infantil, com ara la 16a edició del Torneig Internacional de Futbol Base MIC (Mediterranean International Cup) disputat a la Costa Brava amb equips infantils i alevins mixtos.

La programació dels mitjans de la CCMA també es va ocupar de diferents situacions que afecten els infants, sovint arran de fets d’actualitat. Així, per exemple, l’**assetjament escolar** es va tractar a magazins com *Els matins* o *El matí de Catalunya Ràdio*. El reportatge del 30 minuts *Trànsit, menors transsexuals* va aprofundir en com cinc persones menors d’edat afronten la seva **transsexualitat** en relació amb la seva família i entorn immediat. Quant a la crisi de les **persones refugiades**, es va emetre el documental *Això és l’exili. Diaris dels nens refugiats* (33) que mostra el conflicte des del punt de vista dels nens i nenes sirians. Finalment, es van emetre **altres documentals** com *Pobresa infantil i juvenil* o *Seleme, Seleme* (33), protagonitzat per un infant etiòp adoptat per una família catalana.

2.1.2 Origen de la programació infantil i juvenil emesa al Super3

Les produccions d’origen europeu durant l’any 2016 van conformar el 51,9% del temps d’emissió del Super3. D’altra banda, els dos orígens més freqüents a la graella infantil durant el 2016, Japó (23,3%) i EUA (18,5%), van representar conjuntament el 41,8% del total d’emissions. L’obra catalana va suposar el 16,7% del total d’emissió.

Pel que fa a les obres japoneses destaquen tres productes audiovisuals que representen més de tres quartes parts del temps d'emissió: *Doraemon*, que amb el 42,8% és la majoritària, *Shin Chan* (20,1%) i les diverses sèries d'animació basades en el *manga Bola de drac*, que suposen conjuntament el 15%.

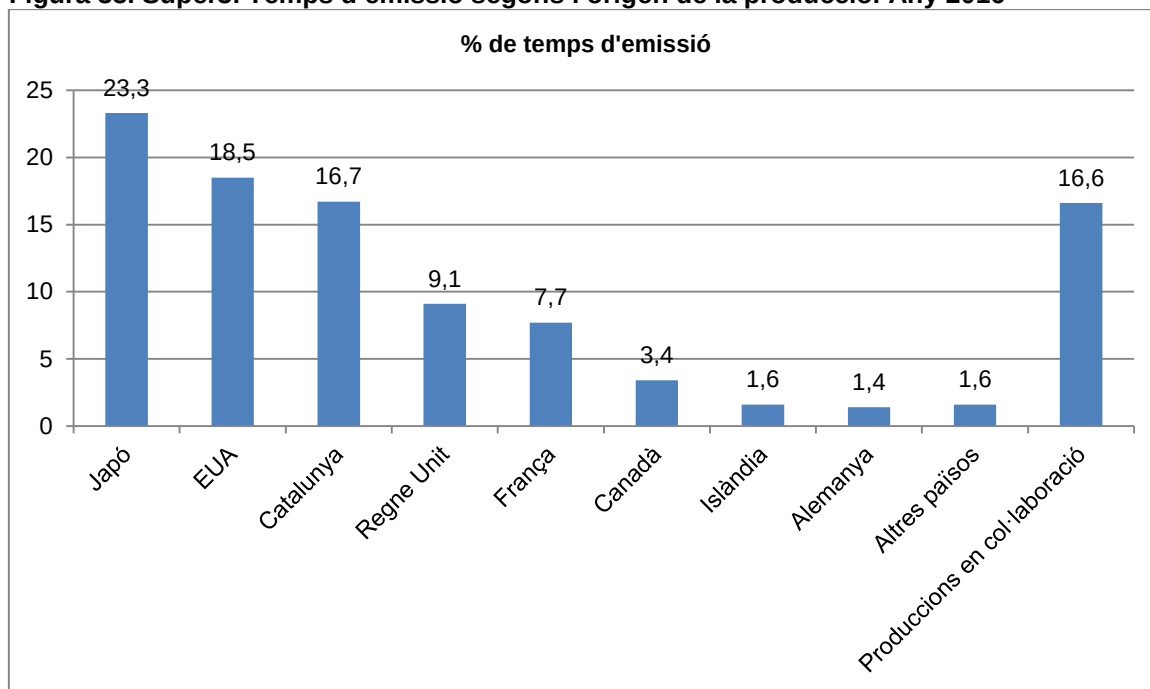
Quant a les obres amb origen als EUA es distingeixen *Tom i Jerry*, amb més de la meitat del temps d'emissió (51,2%), les dues sèries de l'univers *Pingüins de Madagascar* – amb la incorporació el 2016 de *Salve, rei Julien!* – que, en conjunt, signifiquen un 14,1%, així com l'animació *Les aventures del gat amb botes* (8,3%).

Catalunya es caracteritza per ser l'únic origen de producció del canal infantil en què altres tipologies diferents a la ficció assoleixen una proporció significativa: la ficció, amb el 57,2%, és majoritària; els programes d'entreteniment conformen el 34,9%; els espais formatius i documentals el 4,4%; i la informació el 3,5%. Els espais de producció catalana amb més temps d'emissió van ser *El Mic i els seus amics* (el 19,9% del total de les obres amb origen a Catalunya), *Les tres bessones* (el 19,3%) i *La família del Super3* (8,8%).

Altres orígens amb un pes inferior a la graella del Super3 són el Regne Unit, amb un 9,1% del temps d'emissió, i on *L'hora del Timmy* n'és la principal producció, seguida de *Raa Raa, el lleó escandalós*; França (7,7%), on destaquen produccions com *Loopdidoo* i *Codi Lyoko*; Canadà (3,4%), amb la sèrie *Els germans Kratt*; Islàndia (1,6%), amb *Lazytown-Vilamandra* i Alemanya (1,4%), amb l'animació *El cavaller rovellat*.

A l'últim, les produccions en col·laboració entre diferents orígens representen el 16,6% de la programació del Super3. Aquí destaca la participació de França, que hi és present en prop del 80% de les obres en col·laboració emeses al llarg del 2016, com ara a les sèries d'animació *Quin crack*, *l'Angelo!* o *Calimero*. D'altra banda, el 20% de les produccions en col·laboració entre diferents orígens compta amb la participació de Catalunya, amb sèries com *Tork*, *La bruixa avorrida*, *Megaminimals* o *Pumpkin reports*.

Figura 35. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2016



Font: Consell de l'audiovisual de Catalunya.

2.1.3 Publicitat d'aliments adreçada a menors d'edat

El 2,1% de les comunicacions comercials diferents emeses a TV3 (46 sobre un total de 2.198) van ser de publicitat d'aliments i begudes susceptibles d'incloure, en el seu *target*, infants menors de 12 anys.³⁶

Segons la tipologia de producte, s'observa que un de cada quatre anuncis d'aliments adreçats a infants era de galetes; en segon lloc es trobaven els productes amb base de cacau (*barretes de xocolata* i *cacau en pols*), que conjuntament amb les galetes conformaven gairebé dos terços de la totalitat d'anuncis d'aliments i begudes adreçats a infants (63,1%).

D'altra banda, cal destacar en la mostra de 2016 la presència de publicitat de *fruita* dirigida als infants (el 8,7% dels anuncis d'aliments): del Plàtan de Canàries i del Pla de Consum de Fruita a les Escoles (promogut per la Generalitat de Catalunya).

³⁶ Per tal de determinar la publicitat susceptible d'incloure, en el seu *target*, infants de fins a 12 anys s'ha considerat els aspectes següents: edat dels personatges protagonistes dels espots, tipologia de productes anunciats i format de l'espot. Les dades corresponen a una mostra de la publicitat emesa.

Quadre 43. TV3. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2016

Tipus de producte	% d'espots sobre total
Galetes	23,9
Barretes de xocolata	19,6
Cacau en pols	19,6
Embotits i patés	8,7
Fruita	8,7
Postres làctics	4,3
Refrescs i batuts	4,3
Aigua mineral	2,2
Brioixeria industrial	2,2
Crema de cacau	2,2
Restaurants <i>fast-food</i>	2,2
Xips i aperitius salats	2,2
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El 8,6% del total de comunicacions comercials diferents analitzades (88 comunicacions comercials d'un total de 1.023) emeses al **Super3/33**, van correspondre a publicitat d'aliments i begudes susceptibles d'incloure, en el seu *target*, infants de fins a 12 anys.

Al canal infantil les *galetes* també van ser els productes d'alimentació adreçats a infants més anunciats: un de cada cinc espots promocionava aquests productes. En segon lloc, els *restaurants fast-food* i sobretot els menús infantils (que s'acompanyaven de joguines de regal) van tenir aquí un pes significatiu.

Finalment, s'observa la presència de publicitat de *fruita* (2 campanyes del Pla de Consum de Fruita a les Escoles).

Quadre 44. Super3/33. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2016

Tipus de producte	% d'espots sobre total
Galetes	21,6
Restaurants <i>fast-food</i>	17,0
Brioixeria industrial	13,6
Cacau en pols	11,4
Postres làctics	8,0
Formatge	6,8
Embotits i patés	5,7
Crema de cacau	3,4
Barretes de xocolata	2,3
Cereals	2,3
Fruita	2,3
Llaminadures	2,3
Xips i aperitius salats	2,3
Aigua mineral	1,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.4 Iniciatives adreçades als menors d'edat

L'any 2016, la CCMA va organitzar, participar o col·laborar en diferents esdeveniments adreçats a menors d'edat.

Pel que fa a l'**organització d'esdeveniments**, com d'altres anys, el canal Super3 va organitzar durant el mes d'octubre la 20a Festa dels Súpers, que es va celebrar a l'Anella Olímpica del Parc de Montjuïc de Barcelona amb l'eslògan "Tots junts". A més, al Palau Robert es va obrir al públic l'exposició "Tots som súpers", que va commemorar els 25 anys de la posada en marxa del club infantil de la televisió pública catalana i en va fer un retrat retrospectiu. D'altra banda, durant el període nadalenc Catalunya Ràdio va tornar a organitzar el *Tió solidari*, per recollir aliments per a nadons en benefici de la Fundació Banc dels Aliments.

En referència a les **col·laboracions amb el Departament d'Ensenyament**, la CCMA va informar de la signatura d'un conveni per afegir la categoria de "contes audiovisuals il·lustrats" en els Jocs Florals Escolars 2016. La persona guanyadora va poder emetre el seu conte al programa *Una mà de contes* del Super3 després de reeditar-lo amb els recursos i eines que li oferia la televisió pública catalana. Segons fonts de la Corporació

es va continuar amb el projecte *La Marató a les escoles*, organitzant xerrades de professionals de l'àmbit de la salut a fi de divulgar i sensibilitzar l'alumnat dels centres de secundària catalans sobre la temàtica de *La Marató de TV3*, en aquest cas, l'ictus i les lesions medul·lars i cerebrals traumàtiques. Així mateix, la CCMA va fer pública la participació en el programa *Magnet. Aliances per a l'èxit educatiu* organitzat per la Fundació Jaume Bofill i el Departament d'Ensenyament, posant a disposició de centres escolars catalans les seves instal·lacions i recursos perquè elaborin projectes educatius innovadors i de qualitat.

Per acabar, la CCMA també va col·laborar, segons va informar, en **altres accions adreçades a la infància** com ara les curses *Family Run* organitzades pels Consells de l'Esport catalans, que van ser promogudes i retransmeses parcialment en les càpsules "supercurses" del Super3. Va col·laborar, també, amb campanyes com *Un dia de nassos* (Pallapupas a favor dels infants hospitalitzats), *Posa't la gorra* (AFANOC, per a les famílies d'infants malalts de càncer) o la *Tamborinada* (La Roda, que treballa en el lleure infantil com a eina de cohesió social).

2.2 Gent gran

Els canals de ràdio i de televisió de la CCMA es van ocupar de diferents temes en relació amb la gent gran i amb problemàtiques que els afecten directament, a banda del seguiment que se'n va realitzar en els informatius diaris i de les intervencions de persones grans en els teleinformatius, debats i entrevistes (dades que consten a la lletra b).

La **salut de les persones grans** va ser objecte de diferents espais. Així, per exemple, el 33 va dedicar un dels capítols del programa *Salut a Europa* a persones grans de diferents països europeus que tenen en comú la voluntat de lluitar contra els problemes propis de la seva edat. Igualment, sota el títol "Arribarem a centenaris?" una edició del programa *Quèquicom* va tractar el tema de la longevitat. A banda d'entrevistar diverses persones expertes en l'àmbit de la ciència i la demografia, va comptar amb el testimoni de dues persones centenàries que van explicar els seus hàbits per conservar una bona salut mental i física. Esport3 en el marc del programa *Temps d'aventura* va emetre un reportatge dedicat a l'afició per l'escalada d'un home de 93 anys.

Tant *Els matins* (TV3) com *Les mil i una nits de Maria de la Pau Janer* (Catalunya Ràdio) va tractar la vivència de **la sexualitat** en la gent gran.

La **tipologia de residències** per a la gent gran es va tractar en magazins de TV3 com *Els matins* i *Divendres*, en què es van abordar qüestions com les residències geriàtriques (els drets de la gent gran que hi està ingressada i residències pioneres en l'atenció personalitzada a la gent gran) o l'habitatge col·laboratiu com a alternativa per viure la vellesa en companyia.

Aquests mateixos espais es van ocupar **d'aspectes legals** en relació amb l'accés a la jubilació o es van resoldre dubtes sobre fiscalitat.

La problemàtica dels **maltractaments** a persones grans es va tractar a *El matí de Catalunya Ràdio* i un capítol de la nova temporada de l'espai *Latituds* (33) va estar dedicat a la prevenció dels maltractaments a la gent gran. El programa es va fer ressò de diferents iniciatives d'arreu de Catalunya orientades a reduir els factors que poden incrementar el risc de maltractaments en aquest col·lectiu.

La relació de les persones grans amb la **tecnologia i la cultura digital** es va tractar, per exemple, a l'espai de Catalunya Ràdio *Popap*. Des d'un enfocament diferent, l'espai *Generació digital* va dedicar un reportatge a les aplicacions de mòbil específicament dissenyades per a la gent gran, com ara les que transformen la interfície del telèfon en un entorn adaptat, les que faciliten el control de la medicació o les que permeten avisar la xarxa familiar i geolocalitzar la persona en cas d'emergència.

L'acostament a la biografia de persones grans es va dur a terme a partir **de programes d'entrevistes** en profunditat. Al **33** destaca l'emissió setmanal, amb redifusió a TV3, del programa *(S)avis*, que al setembre va encetar la setena temporada. El programa entrevista a algunes de les persones grans que han destacat en diferents àmbits. Es va comptar amb la participació, entre d'altres, de la directora del Centre d'Estudis Demogràfics, Anna Cabré, l'enginyer, filòsof i editor Salvador Pàniker, l'arquitecte Ricardo Bofill, l'actor i director teatral Josep Maria Pou, la sinòloga Dolors Folch, el ginecòleg Santiago Dexeus o el religiós i historiador Hilari Raguer.

El programa *Retrats* (33) va entrevistar, entre d'altres, persones grans de camps professionals diversos, com ara la filosofia (José Antonio Molina), la història (Borja de Riquer), l'economia (Joan Melé) o la medicina (Carme Valls).

A més, el cicle “Dones” (33), que aborda figures femenines destacades de la història de Catalunya a través del gènere documental, va emetre *Flaixos per al meu blog. Juvé-Pallach*, que fa un repàs de la vida de l'escriptora i pedagoga Teresa Juvé amb el polític Josep Pallach, o *Els records glaçats*, protagonitzat per l'oceanògrafa i microbiòloga Josefina Castellví i que mostra el seu retorn a l'Antàrtida 17 anys després de jubilar-se.

El **Dia Mundial de la Gent Gran** es va reflectir en la programació dels mitjans de la CCMA amb notícies als informatius diaris, inclòs l'infantil *InfoK*, i, per exemple, el programa *Solidaris* (Catalunya Ràdio) va introduir continguts sobre la soledat en què viuen algunes persones grans.

La gent gran també va rebre atenció al canal **Super3**. Durant el 2016, va mantenir l'emissió del microespai *Superavis*, un seguit de reportatges emesos entre els continguts del canal on diversos infants acompanyen els seus avis i àvies que mostren els seus coneixements i habilitats. Així mateix, el canal infantil va emetre el videoclip de la cançó *Superavis*, la lletra de la qual destaca el paper d'aquest col·lectiu en la vida dels seus néts i netes. L'informatiu infantil *InfoK* també es va fer ressò de notícies que s'hi relacionen, com ara la producció del curtmetratge documental “Record feliç”, que il·lustra la relació que s'estableix entre un grup de nens i nenes de Navarcles i la gent gran de la residència del poble.

2.3 Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats

El 2016, la CCMA va donar cabuda a iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats en la seva programació. A més dels continguts emesos en relació amb *La Marató de TV3 i Catalunya Ràdio*, es va parar atenció també a d'altres malalties –com per exemple el càncer i la sida– o sobre la diversitat funcional.

La **Marató**, que el 2016 va celebrar la seva 25a edició, va tractar de l'ictus i de les lesions medul·lars i cerebrals traumàtiques. Pel que fa al desenvolupament, que el 2016 va tenir lloc el 18 de desembre, el programa *El suplement* de Catalunya Ràdio li va donar inici a les 8 hores del matí i TV3, a les 10 hores. Al llarg de tota la jornada i fins a la matinada, es va poder seguir al canal de televisió generalista de TVC i Catalunya Ràdio va cobrir l'esdeveniment amb connexions en directe, entrevistes amb persones afectades i personal expert, i altres continguts relacionats amb la prevenció, la rehabilitació o el tractament d'aquesta dolència. Esport3 va retransmetre *El partit de la Marató*.

A més, les setmanes prèvies, la CCMA va emetre un seguit de programes encarats a la sensibilització i la divulgació de la malaltia que van involucrar els seus canals i emissores. Pel que fa a la televisió, TV3 va emetre, entre d'altres, el documental sobre l'ictus *Invictus, la cicatriu a la mirada*, va dedicar tres edicions del concurs *El gran dictat* a la recaptació de fons amb la participació dels protagonistes de la sèrie *Merlí*, o va realitzar entrevistes i reportatges sobre aspectes relacionats amb l'ictus i les lesions medul·lars i cerebrals dins el magazín *Els matins*. També, el 33 va programar del 12 al 16 de desembre una sèrie d'espais vinculats al 25è aniversari de la celebració de *La Marató*, com ara el documental *Maratonians*, que va retratar sis persones que alguna vegada n'han protagonitzat una edició, o *La Marató, 25 anys*, que ofereix una mirada retrospectiva sobre la feina de la Fundació. El Super3 va emetre edicions especials de *l'InfoK* per explicar als infants què són l'ictus i les lesions traumàtiques del sistema nerviós central i va incloure en la càpsula *El món dels súpers* el testimoni d'una nena que va patir un ictus.

D'altra banda, Catalunya Ràdio va difondre la temàtica de l'edició de 2016 en els seus programes, com ara en els magazins *El matí de Catalunya Ràdio* i *La vida*, i va incorporar les cançons del disc de *La Marató* en les seves emissores.

També, a l'estiu, TV3 va estrenar *La Marató dels investigadors 2010*, un reportatge que mostra en quins projectes d'investigació s'han invertit els recursos recollits en *La Marató* d'aquell any, dedicada a les lesions medul·lars i cerebrals adquirides, i quins resultats se n'han obtingut.

A banda de la programació relacionada amb *La Marató*, els canals de la CCMA han parat especial atenció a d'altres malalties, com ara el **càncer**.

Pel que fa a **TV3**, el magazín *Els matins* es va fer ressò del Dia Mundial de Lluita contra el Càncer entrevistant una oncòloga per parlar de la importància de la prevenció, així com del Dia Mundial de Lluita contra el Càncer de Mama amb els testimonis d'una dona que pateix la malaltia i professionals de la salut. El magazín també va conversar amb el cantant Pau Donés en relació amb la seva lluita contra la malaltia. A més, el programa *Divendres* va informar sobre l'acord de la Fundació Éric Abidal amb la Fundació FC Barcelona per tirar endavant el projecte "El meu amic de viatge" contra el càncer infantil i sobre les iniciatives desenvolupades en el marc d'aquest acord.

Al **33** el programa *Generació selfie*, que retrata el jovent català a través de gravacions fetes des dels seus propis telèfons mòbils, va incloure el testimoni d'una jove que va superar un càncer. Igualment, l'espai *Quèquicom?* va programar l'edició "Vèncer el càncer de mama".

Al seu torn, el **Super3** va recordar el Dia Internacional contra el Càncer Infantil a través del teleinformatiu per a infants *InfoK*, que va incloure el vídeo musical "We are one" del projecte Child4Child de l'organització Childhood Cancer International.

A Catalunya Ràdio, el càncer i la recerca per controlar la malaltia es van tractar a *El matí de Catalunya Ràdio* i *El suplement* de la mà de metges especialistes. El programa *Popap* va incidir en l'aplicació de la tecnologia per fer més efectiva la radiació en determinats càncers mamaris, i el magazín *La vida* va parlar de la campanya de prevenció del càncer de pell.

En referència a altres malalties, en el context del Dia Mundial d'Acció contra la **Sida** *Els matins* de **TV3** van entrevistar una representant de l'Associació Ciutadana Antisida Catalunya i la cap de VIH ISGlobal Barcelona que van explicar la situació de la malaltia al planeta, com afecta les persones que la pateixen i quins són els seus tractaments. A Catalunya Ràdio, també en relació amb aquesta jornada, programes com *Popap* i *Les mil i una nits de Maria de la Pau Janer* van oferir continguts relacionats. El primer va informar d'una aplicació de mòbil per conscienciar sobre la sida, i el segon va entrevistar persones expertes per parlar de la transmissió del virus i de com afecta les persones infectades

A més a més, la CCMA va incloure continguts relacionats amb els **col·lectius amb diversitat funcional**.

Així, es va estrenar a **TV3** el documental de producció pròpia *Jo també vull sexe* (30 minuts), que mostra els problemes amb què es troben les persones que pateixen alguna discapacitat per poder viure la seva sexualitat i com es treballa tant de forma individual com per part de diferents entitats per a superar aquesta barrera. També a TV3, el magazín *Els matins* va incorporar entrevistes amb persones afectades per alguna discapacitat, es va fer ressò de diades, com ara el Dia Mundial de la Síndrome de Down, o iniciatives reivindicatives, per exemple “Mou-te i veuràs” que promou l'esport inclusiu als patis de les escoles catalanes. Així mateix, es va donar visibilitat a entitats i associacions que treballen en la inclusió de les persones amb diversitat funcional en programes com *Divendres* o *Signes dels temps*. Les innovacions tecnològiques que tenen com a objectiu facilitar la vida a les persones amb diversitat funcional van ser presents al programa *Generació digital*: aplicacions per a mòbil que permeten guanyar autonomia a les persones amb discapacitat intel·lectual o guants que interpreten la llengua de signes. *Som el que fem* va presentar iniciatives encarades a la integració i la supressió de les barreres, com, per exemple, empreses que només contracten persones que pateixen alguna discapacitat, cases de colònies adaptades i escoles que treballen la inclusió plena dels infants amb diversitat funcional.

Al **33**, *El programa sindical de CCOO* va posar en relleu les dificultats amb què es troben aquests col·lectius en l'edició “Discapacitat i discriminació” i l'espai d'actualitat cultural **33 recomana** va destacar la celebració del Festival Inclús (Festival Internacional de Cinema i Discapacitat) al Caixafòrum de Barcelona. Els teleinformatius de TVC i els informatius de Catalunya Ràdio, així com l'*InfoK* van informar sobre la celebració dels Jocs Paralímpics de Rio.

Finalment, la CCMA també va integrar l'atenció a l'esport inclusiu i adaptat a **Esport3**, on va retransmetre la *Amputee Football Experience*, la final de tennis en cadira de rodes Open Memorial Santi Silvas i va emetre el programa *Capacitats* (noves edicions i redifusions).

Els magazins *El matí de Catalunya Ràdio*, *La vida* i *El suplement* van tractar la discapacitat intel·lectual i temes com la formació i la inserció laboral d'aquestes persones.

El matí de Catalunya Ràdio, *El suplement* i *Solidaris* van abordar les necessitats de les persones amb mobilitat reduïda, com ara la promoció de l'accessibilitat i la supressió de *barreres arquitectòniques*. *La tribu de Catalunya Ràdio*, per la seva banda, va presentar una guia adreçada a infants que tenen un germà o germana amb discapacitat.

2.4 La presència de problemàtiques socials a la programació

Durant el 2016, els mitjans de la CCMA van donar cabuda en la seva programació a continguts relacionats amb diferents problemàtiques socials, desenvolupats tant en espais d'actualitat informativa com en formats d'aprofundiment, com ara documentals. L'anàlisi del tractament que els mitjans van realitzar d'aquests temes es desenvolupa també en altres apartats, com la lletra *g* (en relació amb aspectes com la xenofòbia o l'homofòbia) i la lletra *h* (continguts referits a la violència masclista o la prostitució). En aquest apartat s'aborda, concretament, el tractament d'altres temes, com la crisi de les persones refugiades arran de la guerra a Síria, les denúncies de casos d'abusos a persones menors d'edat, la mort per suïcidi o les conseqüències de la crisi econòmica.

La visió de diferents problemàtiques socials a partir de la conversa i el testimoni de persones que viuen o han viscut aquestes circumstàncies és l'objecte de *La gent normal*, un programa estrenat el 2016 al 33. L'espai va incloure edicions sobre la drogoaddicció, la presó, la reinserció social, els trastorns alimentaris, la síndrome alcohòlica fetal en infants adoptats, entre d'altres.

Quant a temes concrets, els mitjans de la CCMA van tractar **la crisi de les persones refugiades arran de la guerra a Síria** en els seus canals.

TV3 va emetre el 14 de juny una nit temàtica sobre aquest tema que va incloure l'estrena del documental *My friend*, on es retrata la realitat de les persones sirianes refugiades al camp d'Idomeni i altres camps oficials, i la tasca desenvolupada pel voluntariat. Aquest documental es va acompanyar amb la posterior emissió d'un debat a TV3 i al 3/24, simultàniament, i un especial informatiu a TV3 a la carta.

Coincidint amb una cimera entre la Unió Europea (UE) i Turquia sobre aquesta crisi, el *TN vespre* del 10 de març es va emetre, parcialment, des del pas fronterer entre Grècia i Macedònia. Per la seva banda, el **33** va programar, al mes de març, el cicle especial

Refugiats dins el contenidor de reportatges *60 minuts*, on va emetre peces com *La travessia*, *Això és l'exili: diaris de nens refugiats*, o *To Kyma: rescat al mar Egeu*.

Els continguts sobre aquesta crisi es van repartir de manera transversal a la programació. Així el magazín *Els matins* va incloure continguts sobre el tema al llarg de tot l'any i es va fer ressò dels rescats de persones que van intentar arribar a Europa per mar, la celebració a Barcelona del Fòrum Internacional per a l'Acollida de Refugiats, la situació dels sirians i sirianes en els camps de refugiats o l'evacuació i la destrucció de la ciutat d'Alep. També el magazín *Divendres* va presentar projectes com el documental *My friend*, i va realitzar entrevistes a una voluntària al camp de refugiats d'Idomeni i a representants de la campanya *Casa nostra, casa vostra*. A més, el programa de debat *.CAT* va dedicar una edició a la situació de les persones migrants que es troben al campament grec d'Idomeni, i va entrevistar una persona siriana refugiada i dues voluntàries que hi treballen. *Signes dels temps* també va incloure els testimonis d'un missioner, Rodrigo, responsable de la Catedral llatina d'Alep durant quatre anys en plena guerra, de l'arquebisbe greco-catòlic melquita de la ciutat d'Homs, així com de persones voluntàries en el rescat de víctimes de la guerra que migren a Europa. El programa *Tot un món* va oferir reportatges amb els testimonis de persones sirianes immigrades a Catalunya.

Quant a l'emissió de documentals o reportatges relacionats amb aquest conflicte, TV3 va incloure *Una família siriana* en el marc del *30 minuts*, que mostra el testimoni de quatre germans sirians separats per la guerra; *Síria, una història d'amor*, que descriu com el drama de la guerra i l'exili afecten la convivència d'un matrimoni sirianès, i *Alep: assetjats*, sobre els bombardejos i destrucció d'aquesta ciutat.

L'atenció informativa dedicada en els teleinformatius de migdia i vespre de TV3 a aquesta crisi migratòria va ser de més de 10 hores (vegeu lletra I), el tema de política internacional amb més temps juntament amb les eleccions a la presidència dels EUA.

També el **Super3** va dedicar diverses edicions del teleinformatiu infantil *InfoK* a abordar la crisi migratòria. Així, va incloure una entrevista a un refugiat sirianès a Catalunya realitzada pels alumnes d'una escola catalana i reportatges sobre el tancament de les fronteres d'alguns estats membres de la UE a les víctimes de la guerra o sobre la situació dels infants als campaments de persones refugiades.

Pel que fa a la ràdio, la crisi de la població refugiada a Europa i el debat entorn de l'acollida d'aquestes persones a Catalunya es va tractar, principalment, en els magazins de **Catalunya Ràdio** (*El matí de Catalunya Ràdio*, *El suplement*) i en els programes informatius d'ambdues emissores.

El matí de Catalunya Ràdio va programar una edició especial dedicada a aquest tema. L'espai va incloure una taula rodona en la que van participar persones refugiades i representants de les entitats socials; una tertúlia amb les persones col·laboradores habituals del programa i el Secretari d'Igualtat, Migracions i Ciutadania de la Generalitat; i un debat amb representants de diverses entitats socials implicades en l'atenció a la població refugiada.

El suplement, per la seva banda, va emetre un programa especial amb el nom "Les cares d'Europa", sobre com Europa afronta l'arribada de la població refugiada. Es va dividir en dues parts: una des de Brussel·les per conèixer com s'aborda la crisi dels refugiats des de la perspectiva europea -amb entrevistes a eurodiputats catalans-, i l'altra des de Ceuta, Sicília i Grècia per tractar la situació de les persones refugiades sobre el terreny.

Catalunya Ràdio va emetre les cròniques d'un equip enviat a Idomeni, i Catalunya Informació va oferir un especial del programa *Mapamundi* amb entrevistes a persones refugiades i representants de diverses organitzacions d'ajuda humanitària.

El *Catalunya migdia* va dedicar més de 4 hores a informar sobre aquesta crisi i va constituir el primer tema en temps de notícia de la crònica política internacional.

Respecte al tractament de situacions **d'abusos a persones menors d'edat**, més enllà de les informacions presents en els informatius diaris, TV3 va abordar les notícies dels presumptes casos de pederàstia en escoles catalanes al magazí *Els matins*, que va incloure entrevistes a un pare denunciant i a l'adjunta al Síndic de Greuges, que en va explicar els mètodes de detecció i prevenció. El programa també va incorporar el testimoni d'una víctima d'abusos sexuals en l'àmbit de la família i va entrevistar una psicòloga de la Fundació Vicki Bernadet, que treballa en l'atenció, la prevenció i la sensibilització envers l'abús sexual a infants i adolescents. A més, el programa de debat .CAT va dedicar una edició al tema i va entrevistar la presidenta de la Fundació Vicki Bernadet. Al seu torn, el Super3 va emetre un especial *Abusos a menors* a l'*InfoK*.

La presència de la temàtica de **la mort per suïcidi** als canals de televisió de la CCMA es va concentrar a TV3. Així, a més de *La gent normal*, on es va parlar de la mort per suïcidi d'un familiar, el magazín *Els matins* va abordar la matèria a través d'entrevistes amb persones expertes, com ara la presidenta de l'Associació Després del Suïcidi - Associació de Supervivents, o el director de l'Institut de Neuropsiquiatria i Addicions de l'Hospital del Mar. Així mateix, va donar a conèixer el programa de prevenció de la mort per suïcidi Codi Risc i algunes de les associacions que acompanyen els familiars de les víctimes. D'altra banda, l'espai d'estrena *Arrelats* en una de les seves edicions va tractar de manera extensa la superació d'una temptativa de suïcidi.

TV3 també va tractar les conseqüències de la **crisi econòmica** en espais com *Som el que fem* (emès els divendres a TV3, després del *TN vespre*), que va incloure l'edició *Barcelona comparteix el menjar* on es retrata una iniciativa d'escoles i restaurants que recullen el menjar preparat que no han utilitzat i el distribueixen gratuïtament entre persones en risc d'exclusió social. Per la seva banda, *Signes dels temps* es va fer ressò del programa solidari *Les Llars de Lleida* creat per a acollir famílies desnonades. Quant al gènere documental el canal generalista va emetre *La granja del pas*, sobre la masia que l'associació PAH té a Sabadell, seu de les reunions per trobar solucions als conflictes entorn de l'habitatge. El reportatge *Ahora es cuando* va mostrar el dia a dia del músic Roberto Farías, "Tauro", que incorpora al·lusions a les dificultats econòmiques que travessa en les lletres de les seves cançons, i la iniciativa que ha engegat per ajudar altres persones en situacions similars.

Els matins de TV3 es va fer ressò de la problemàtica dels **trastorns alimentaris** i va entrevistar en diferents edicions persones expertes, com el coordinador de la Unitat de Trastorns de Conducta Alimentària de l'Hospital de Sant Joan de Déu, una representant de l'Associació Contra l'Anorèxia i la Bulímia, i persones que pateixen aquests desordres en la conducta.

En relació amb la temàtica de la **reinserció** de les persones preses, *El matí de Catalunya Ràdio* va emetre una edició en directe des de la presó de Can Brians 2.

3. L'atenció als col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia

La presència de col·lectius vulnerables va articular diverses trames en la ficció analitzada. Tot seguit se n'esmenten algunes i es fa referència als personatges pertanyents a aquests col·lectius.

3.1 La presència dels infants

Els infants –fins a 14 anys– van representar el 2,4% dels personatges analitzats, el grup d'edat menys nombrós de la mostra. Tots ells van desenvolupar un rol secundari en l'acció.

Els infants van aparèixer com persones afectades directament per les circumstàncies personals i socials del nucli familiar com ara l'absència reiterada de pares i mares per motius laborals, les addiccions dels progenitors, la detenció per part de la policia, etc.

3.2 La presència de les persones grans

El grup de persones grans –a partir de 65 anys– va registrar un 8,3% de presència en el conjunt de la mostra. Dels personatges que conformen el grup, el 9,5% va desenvolupar un paper principal en el relat.

Més de la meitat de les persones grans van aparèixer representades com a jubilades. Es van retratar majoritàriament amb una vida activa i implicades en l'entorn social i, en una proporció menor, relegades a l'àmbit domèstic. La ficció també va incloure persones grans dedicades al món empresarial. La sèrie *Cites* -protagonitzada bàsicament per persones joves i adultes- va narrar aquesta temporada la relació entre dues persones grans.

Les persones grans amb malaltia van suposar el 9,5%, tres punts percentuals per sobre de l'afectació de malalties al conjunt d'edats.

3.3 La presència de persones amb malalties

El 6,3% dels personatges presenten alguna malaltia. Tant dones com homes van obtenir uns valors similars pel que fa a la incidència de malalties i les persones grans van ser les que van concentrar una proporció més elevada.

El 41,2% de les malalties observades es va referir a trastorns mentals de diferents tipus (ansietat, conducta autolesiva, trastorn dissociatiu i agorafòbia, entre altres). Amb una incidència menor van aparèixer malalties com el càncer, les cardiopaties, l'Alzheimer, l'asma, el glaucoma i l'obesitat.

En termes generals, la presència de les malalties es va tractar únicament com un element que completa de manera accessòria la definició dels personatges. No obstant això, els continguts de ficció estrenats l'any 2016 van abordar amb una certa continuïtat un cas de conducta autolesiva a *La Riera* i un cas d'Alzheimer a *Merlí*. *La Riera*, a més, va introduir el tema de l'abast de l'atenció mèdica i els tractaments experimentals davant d'una malaltia incurable. A banda, *Merlí* va explicitar la superació de les patologies -càncer i agorafòbia- que van patir dos personatges en la temporada anterior.

3.4 La presència de persones amb problemàtica social

En la ficció analitzada, l'11,1% dels personatges eren víctimes en trames que tractaven sobre alguna problemàtica social. La distribució per sexes va ser similar i, per edats, va afectar, sobretot, als personatges que representen persones joves.

L'**atur** i la **pobresa** van aparèixer com les problemàtiques més freqüents en la ficció. Així, *La Riera* va continuar amb les trames localitzades en un centre social, a través de les quals es va abordar el cas d'una família nombrosa amb risc d'exclusió, i el cas d'una persona que va patir un canvi important d'estatus econòmic a causa de l'atur. De forma tangencial, es van tractar altres qüestions com el lloguer social, la formació i la inserció laboral, el suport a mares joves, el sensellarisme, etc. L'escenari del centre social va permetre reflectir el treball conjunt de professionals i persones voluntàries. Igualment, *Merlí* va seguir mostrant una família amb problemes econòmics, en la qual es qüestionava la conveniència que un fill estudiés en lloc d'ajudar a l'economia familiar.

A més, la ficció va reflectir la dedicació laboral d'alguns personatges en favor de col·lectius vulnerables: un psicòleg que decideix obrir una consulta en un barri desfavorit i oferir els seus serveis a un preu més baix (*La Riera*) i una educadora social que treballa amb menors que viuen en cases d'acollida (*Cites*).

L'addicció a les drogues i/o a l'alcohol va constituir el segon àmbit quant a les problemàtiques socials amb major presència. *La Riera* va mostrar el procés de recuperació d'una persona alcohòlica després d'ingressar en un centre de desintoxicació. *Nit i dia* va incloure la temàtica de l'addicció i el tràfic de drogues. I *Cites* va introduir un personatge que havia superat la seva addicció i tenia una vida normalitzada.

Altres problemàtiques reflectides en capítols estrenats l'any 2016 van abordar la mort per suïcidi (*Nit i dia*), la violència masclista (*Nit i dia*), la reinserció social d'un empresoner (*La Riera*), la prostitució (*Nit i dia*) la maternitat adolescent (*Merlí*) o l'evasió de capitals (*La Riera*, *Nit i dia*).

3.5 La presència de persones amb discapacitat

Els personatges amb representació d'alguna discapacitat van representar l'1,6% del conjunt de la mostra. Totes les discapacitats observades afectaven la mobilitat i es concentraven en persones adultes.

Lletra k. “La definició, l’aplicació i l’impuls, dins l’espai català de comunicació audiovisual, d’un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l’oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l’exigència ètica i professional”

Per tal de poder avaluar el compliment de la missió que s’especifica a la lletra *k*, es té en compte el temps d’emissió per tipologia de programes tant en ràdio com en televisió (“diversitat de l’oferta”), la innovació tecnològica i en gèneres i nous formats de programació (“foment de la innovació”), els dispositius i mecanismes de garantia (“exigència ètica i professional”), valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei (“model de comunicació basat en la qualitat”) i queixes en matèria de respecte dels drets dels consumidors (“respecte dels drets dels consumidors”).

1. Diversitat de l’oferta

1.1 Oferta de televisió

Durant el 2016, Televisió de Catalunya va oferir continguts diversos en funció de cada un dels seus canals: així, TV3 oferia una programació generalista, el 33 s’enfocava en els continguts de cultura, el Super3 s’adreçava especialment als infants, Esport3 oferia programació esportiva, i la pràctica totalitat del 3/24 es destinava a la informació.

La graella setmanal de **TV3** va mantenir els seus blocs informatius del matí (*Els matins*), migdia i vespre (*Telenotícies*). A grans trets, la franja de sobretaula la conformava la ficció de producció pròpia (*La Riera*) i la tarda contenia programes d’entreteniment (*Divendres*, *El gran dictat*) i sèries de producció aliena. La primera franja del *prime time* nocturn, just després del teleinformatiu, s’hi programaven programes d’humor de producció pròpia (com ara *Crackòvia*, *APM?*, *Polònia i Zona Zàping*) i documentals; la segona franja la conformaven programes diversos: ficció de producció pròpia (en diferents moments de l’any, *Nit i dia*, *Cites*, *Merlí*), cinema, entrevistes (com *Fora de sèrie*) i programes de nous formats documentals (per exemple, *Catalunya experience*, *Generació Selfie*, *El foraster*, etc.). Els matins del cap de setmana, es van emetre programes d’informació parlamentària (*Acció política*) o d’accés social (*Signes dels temps*, *Néixer de nou*, *Programa sindical*); a les tardes de tots dos dies, així com a la nit de dissabte s’emetia

cinema o programes d'entreteniment, i la nit de diumenge contenia el 30 minuts seguit d'espais com *Arrelats*, *Afers exteriors* o *Emergències*.

Com en anys anteriors, els tres pilars bàsics de la programació de TV3 van ser la informació, l'entreteniment i la ficció, amb els quals va conformar el 90,6% de la seva graella. La informació (39,8%) es basava sobretot en teleinformatius (24,2%) i magazins (12,5%). Per la seva banda, la programació d'entreteniment conformava el 26,1% de la graella de TV3; dins d'aquest gran grup, els programes musicals n'eren els més abundants (15,7%). Finament, la ficció va representar el 24,7% a TV3 el 2016, amb les sèries amb actors com a tipologia predominant (15%).

En relació amb la programació de serveis, la presència real d'aquests continguts a la graella de TV3 és superior al 0,4% que apareix al quadre següent atès que hi ha continguts, com la informació meteorològica, que s'emeten dins de programes informatius i que, per tant, no apareixen individualitzats com a programes.

Quadre 45. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2016

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Informació	Teleinformatius	24,2	39,8
	Magazins	12,5	
	Informatius temàtics	1,3	
	Altres informatius	1,0	
	Informatius de reportatges	0,8	
Entreteniment	Musicals	15,7	26,1
	Talk-shows i magazins d'entreteniment	5,6	
	Programes d'humor	2,9	
	Concursos	1,7	
	Altres programes d'entreteniment	0,2	
Ficció	Sèries de televisió amb actors	15,0	24,7
	Pel·lícules cinematogràfiques	9,1	
	Pel·lícules per a televisió	0,5	
Formatius i documentals	Documentals	3,9	6,2
	Divulgatius	2,3	
Esports	Retransmissions esportives	1,0	1,6
	Magazins d'esports	0,4	
	Altres programes d'esports	0,1	
Religiosos	Altres programes confessionals	0,5	0,8
	Serveis religiosos	0,3	

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Programes de serveis			0,4
Altres programes			0,4
Total		100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 184 dies.

La programació del **33** ocupa la franja nocturna de la freqüència compartida amb el Super3, concretament de les 21.25 a les 6 hores. S'inicia la reemissió del capítol del dia de *La Riera*, seguit de l'informatiu cultural *Tria33*. A partir d'aquí, amb diferències segons el moment de l'any, s'emeten programes diversos per a cada dia de la setmana, (principalment documentals, divulgatius o informatius), que es reemetien a partir de les 2 hores de la matinada. El 2016 es van introduir nous programes com *La gent normal* i *33 i...* i es van seguir emetent d'altres (amb nous capítols i reemissions) com *Quèquicom*, *Arts i oficis*, *Òpera en texans*, *Amb filosofia* o espais d'entrevista com *Retrats* o *(S)avis*. La nit del dissabte es dedicava als documentals i la de diumenge a les obres cinematogràfiques. La franja de 3 a 6 hores la van seguir ocupant els espais musicals.

Quant a la tipologia de programes emesos pel 33 en destaca una part important de programes musicals de producció pròpia que el 2016 va arribar al 41,2%, conformant gairebé la totalitat de la programació d'entreteniment del canal. Els documentals també van assolir un pes significatiu, amb un 28,2% del temps.

Quadre 46. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2016

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Entreteniment	Musicals	41,2	41,4
	Altres programes d'entreteniment	0,2	
Formatius i documentals	Documentals	28,2	34,8
	Divulgatius	6,7	
Ficció	Sèries de televisió amb actors	7,6	13,7
	Pel·lícules cinematogràfiques	5,4	
	Pel·lícules per a televisió	0,7	
Informació	Informatius temàtics	3,9	9,5
	Magazins	2,9	
	Informatius de reportatges	2,8	
Programes de serveis			0,4
Religiosos	Serveis religiosos	0,1	0,1
Altres programes			0,1
Total		100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 187 dies.

El **Super3**, que ocupa la franja diürna de la freqüència compartida amb el 33, agrupava la seva programació entorn de dos contenidors adreçats a dues franges d'edat diferenciades: *L'espai MIC* (per a infants de 0 a 6 anys) i el *Club Super3* (a partir de 6 anys), els quals contenien sobretot sèries d'animació però també programes divulgatius (*Dinàmiks*, *Kukurota* i *Info Economia*), musicals (*Rat Rank*), concursos (*Fish&Chips*), el teleinformatiu infantil *InfoK* i algunes pel·lícules d'animació (tardes dels caps de setmana).

Pel que fa a les tipologies concretes de programes, la ficció (92,9%), i concretament les sèries de televisió d'animació (85%), van seguir sent el fonament de la programació del **Super3** durant el 2016. El gruix de la ficció es va complementar amb l'entreteniment, principalment amb les petites peces i gags de la *família* protagonista club infantil (5,1%).

Quadre 47. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2016

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Ficció	Sèries de televisió d'animació	85,0	92,9
	Sèries de televisió amb actors	3,7	
	Pel·lícules cinematogràfiques	2,7	
	Pel·lícules per a televisió	0,9	
	Obres singulars	0,6	
Entreteniment	Clubs infantils	5,1	5,8
	Concursos	0,4	
	Musicals	0,2	
	Altres programes d'entreteniment	0,03	
Formatius i documentals	Divulgatius	0,7	0,7
Informació	Teleinformatius	0,6	0,6
Total		100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 187 dies.

El canal **Esport3** es va articular al voltant de programes fixes de temàtica esportiva (*Esport Club*, *Tot l'Esport*, *Efectivament* -fins el juliol- *Futbol.cat*, etc.), de retransmissions esportives i de sèries documentals de temàtica diversa. A més, s'hi redifonien programes d'humor de temàtica esportiva emesos a TV3 (com ara *Zona zapping* o *Crakòvia*). Al setembre es va estrenar *El club de la mitjanit*, un programa diari que s'emetia simultàniament amb Catalunya Ràdio, i el magazín esportiu *Futbolint*, sobre les lligues internacionals. Pel que fa al cap de setmana, la graella es dedicava sobretot a les retransmissions esportives, tot i que també hi tenien cabuda els magazins esportius com *Hat-trick* (de gener a maig) o *Gol a gol* (a partir de setembre).

Així, la graella d'Esport3 es va conformar amb retransmissions i programes d'actualitat esportiva (61,4%), dels quals, els magazins d'esports (30,9%) i les retransmissions de competicions esportives (24,4%) n'eren els principals. En una proporció més petita es trobaven els documentals (24,1%), l'entreteniment (9,4%), sobretot d'humor de temàtica esportiva (5,3%) i d'altres espais informatius (3,9%).

Quadre 48. Esport3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2016

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Retransmissions i actualitat esportiva	Magazins d'esports	30,9	61,4
	Retransmissions de competicions esportives	24,4	
	Informatius d'esports	5,4	
	Altres programes esportius	0,7	
Formatius i documentals	Documentals	24,1	25,3
	Divulgatius	1,2	
Entreteniment	Programes d'humor	5,3	9,4
	Altres programes d'entreteniment	4,1	
Informació	Informatius temàtics	3,1	3,9
	Magazins	0,6	
	Informatius de reportatges	0,2	
Total		100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 183 dies.

El canal 3/24 va destinar la seva graella a la programació informativa: butlletins informatius de continuïtat en català i aranès (*Notícies 3/24*, *Vespre 3/24*, *3/24 en aranès*), emissió simultània dels informatius de TV3 (*TN Migdia*, *TN Vespre* i la part dedicada a la informació d'actualitat d'*Els matins* de la primera part de l'any) i espais temàtics com el *3/24 Comarques*, el *3/24 Esports*, *Internacional* i *Economia*.

El 3/24 va oferir programes d'anàlisi de l'actualitat: *Més 324* (de dilluns a dijous) i *Món 3/24* (el dimarts a la nit), aquest últim centrat en la informació d'àmbit internacional, així com *L'entrevista del diumenge*, programa en el qual es van entrevistar persones vinculades a l'actualitat.

A més, també es va oferir informació parlamentària amb *Acció Política* (dissabtes i diumenges), que es va complementar amb les emissions en directe *Roda de premsa del Consell Executiu* (dimarts) i *Roda de premsa del Consell de Ministres* (divendres) i les retransmissions en directe d'algunes sessions del *Parlament* (vegeu la lletra c).

Finalment, la graella del 3/24 es va completar amb altres tipologies de programes, redifusions d'altres programes de TVC: dos capítols de *Tot un món* (dissabtes tant a les 10.45 com a les 21.50 hores), *Espai Terra – La setmana* (diumenges a la nit) i *Blog Europa* (diumenges al matí).

Origen de la producció i tipologia de programes³⁷

Durant el 2016, les produccions catalanes van ser majoritàries en totes les categories de programes emeses per **TV3** excepte a la *ficció*, on va representar una quarta part del total. D'entre les categories amb més temps d'emissió, *l'entreteniment* i la *informació* van ser de producció gairebé totalment catalana (més del 99%). Així mateix, els *formatius i documentals* van ser predominantment d'origen català (75,7%). Per contra, del total de *ficció* emesa al canal generalista, la catalana representava un 28,6%, un percentatge similar a la nord-americana (28,7%) i superior a la francesa (13,2%) o a l'anglesa (6,1%).

Quadre 49. TV3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2016

Categoria ³⁸	Catalunya	EUA	França	Regne Unit	Resta de països
Informació	99,7	0,04	0,1	0,03	0,08
Entreteniment	99,8	0,2	--	--	--
Ficció	28,6	28,7	13,2	6,1	23,4
Formatius i documentals	75,7	3,9	7,4	8,1	4,9
Esports ³⁹	100,0	--	--	--	--
Religiosos	100,0	--	--	--	--
Programes de serveis	100,0	--	--	--	--
Altres programes	100,0	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les produccions d'origen català van ser majoritàries a la graella de programació del **33** a excepció dels *formatius i documentals*. Així, pel que fa a la categoria amb més temps a la graella, *l'entreteniment*, va ser gairebé del tot de producció d'origen català (99,5%). La *ficció* (83,3%) i la *informació* (79,2%) també eren molt majoritàriament produccions

³⁷ En aquest apartat, i per tal d'agilitar la interpretació de les dades, no s'han considerat els programes produïts en col·laboració entre diferents països.

³⁸ Ordre decreixent de les categories de programes segons el temps total d'emissió.

³⁹ Les retransmissions esportives han estat excloses de l'anàlisi del temps d'emissió atès que respon a un repartiment de drets d'emissió i a acords de producció del senyal no homologables amb la resta de programes.

catalanes. En canvi, els *formatius i documentals* tenien procedències molt diversificades (França, Regne Unit, Alemanya, EUA i d'altres) i l'origen català en representava un 42,6%.

Quadre 50. 33. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2016

Categoria	Catalunya	França	Regne Unit	Alemanya	EUA	Resta de països
Entreteniment	99,5	--	--	--	--	0,5
Formatius i documentals	42,6	14,8	12,9	12,1	6,7	10,9
Ficció	83,3	1,4	2,0	0,9	5,2	7,2
Informació	79,2	4,9	1,0	1,3	3,6	10
Programes de serveis	100,0	--	--	--	--	--
Religiosos	100,0	--	--	--	--	--
Altres programes	82,3	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La *ficció*, que va ser el gènere amb més temps al canal **Super3**, procedia d'un ventall gran d'òrgens. Si es consideren el conjunt de produccions procedents de països europeus, s'observa que el 40,6% de la ficció que es va emetre al Super3 durant el 2016 era d'origen europeu. Per països, la ficció japonesa va ser la més important, amb un 30,6% de les produccions; en segon lloc es trobaven les obres de ficció d'origen nord-americà (24,2%) seguit de les catalanes (12,5%), les angleses (12%) i les franceses (10,1%), entre d'altres de més minoritàries.

La resta de programació del Super3 va ser d'origen 100% català.

Quadre 51. Super3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2016

Categoria	Japó	EUA	Catalunya	R. Unit	França	Canadà	Islàndia	Alemanya	Rest de països
Ficció	30,6	24,2	12,5	12,0	10,1	4,5	2,1	1,8	2,2
Entreteniment	--	--	100,0	--	--	--	--	--	--
Formatius i documentals	--	--	100,0	--	--	--	--	--	--
Informació	--	--	100,0	--	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La programació esportiva d'**Esport3** tenia, predominantment, un origen català, amb un percentatge del 93,5%. El mateix passava amb *l'entreteniment* (producció catalana d'un

98,5%), la *informació* (90,3%). Cas a part van ser els *formatius i documentals*, els quals tenien un origen molt diversificat: principalment, Regne Unit (20%), EUA (18,4%), Catalunya (16,9%) i França (14,9%).

Quadre 52. Esport3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2016

Categoria	Catalunya	R. Unit	EUA	Alemanya	França	Canadà	Austràlia	Reste de països
Retransmissions i actualitat esportiva ⁴⁰	93,5	0,3	0,3	1,9	--	--	0,5	3,5
Formatius i documentals	16,9	20,0	18,4	11,2	14,9	7,9	4,1	6,7
Entreteniment	98,5	--	0,4	--	--	--	--	1,1
Informació	90,3	--	--	9,7	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Oferta de ràdio

Les emissores del Grup de Catalunya Ràdio van presentar una oferta variada de programació, que es va articular a través dels continguts genèrics de Catalunya Ràdio, la informació de Catalunya Informació, la música clàssica i contemporània de Catalunya Música, i els continguts musicals i culturals del portal multicanal iCat.cat (d'emissió exclusiva per internet).

A **Catalunya Ràdio**, la informació va ocupar més d'un terç del temps de la graella (34,1%). Aquest temps inclou els informatius diaris (*Catalunya migdia* i *Catalunya vespre*), la part informativa dels magazins (*El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia* i *El suplement*); i els butlletins horaris. La resta del temps es va repartir entre altres gèneres programàtics: esports, entreteniment, divulgació, música, cultura i religió.

Quadre 53. Catalunya Ràdio. Tipologia dels programes. Any 2016

Gènere	% temps d'emissió
Informació	34,1
Esports	26,0
Entreteniment	23,5
Divulgatius	5,8

⁴⁰ Les retransmissions esportives han estat excloses de l'anàlisi del temps d'emissió, atès que responen a un repartiment de drets d'emissió i a acords de producció del senyal no homologables amb la resta de programes.

Gènere	% temps d'emissió
Musicals	5,5
Culturals	4,9
Religiosos	0,2
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Els programes divulgatius van seguir tractant temàtiques com la història (*En guàrdia!*), els viatges (*Els viatgers de la Gran Anaconda*), les noves tecnologies (*Generació digital*), la sexualitat (*Les mil i una nits de Maria de la Pau Janer*), el creixement personal (*L'ofici de viure*) i la solidaritat (*Solidaris*).

Catalunya Ràdio va aportar propostes exclusives d'internet com *MeteoMauri* (meteorologia), *Els spin doctors* (comunicació política), *L'ofici d'educar* (educació) o *Sarda.net* (sardanes).

Catalunya Informació va dedicar el seu temps d'emissió a la informació i va combinar la informació de caràcter general –temes d'actualitat, connexions en directe, tractament informatiu en profunditat, informació de serveis– amb espais que abasten temàtiques específiques.

La informació de caràcter general es va estructurar a través dels blocs informatius que articulen la programació i de les emissions simultànies amb Catalunya Ràdio (*Catalunya migdia*, *Catalunya vespre* i la franja de 6 a 8 hores d'*El matí de Catalunya Ràdio*).

Quant als espais temàtics, es va estrenar *Som el que fem* (microespai integrat a *El matí de Catalunya Ràdio* i amb versió televisiva) que s'ocupa d'experiències d'innovació i que dona veu a creadors i emprenedors; i d'*Ukelele*, que aborda els diferents gèneres i sons que configuren les músiques del món. A banda, van continuar en antena reportatges sobre cultura (*La discoteca*, *Travelling*, *L'apuntador*, *Llibres per escoltar*), política internacional (*Mapamundi*), economia (*Vendre's al món*), infraestructures (*Connexions*), medi ambient (*L'efecte papallona*), gastronomia (*Tips*), motor (*El copilot*), turisme (*Un país per voltar*), ciència (*La poma de Newton*), etc.

La programació de **Catalunya Música** es va dedicar a la música clàssica ja sigui mitjançant l'emissió de concerts o a través de la d'informació i la divulgació. Així, es van

emetre concerts en els espais *Els concerts*, *Enllaços*, *Grans obres*, *Interludi*, *Nocturn*, *Temporada de l'OBC*, *Una tarda a l'òpera*, etc. La resta de la programació va incloure programes temàtics d'informació i difusió musical. Els magazins *Tots els matins del món* (matins de 7 a 11 hores), *Assaig general* (tardes de 18 a 20 hores) i *Obertura* (caps de setmana de 7 a 9 hores) van oferir continguts musicals, agenda de concerts i actualitat general. A les nits de dilluns a divendres (de 23 a 00 hores) es va emetre un programa diferent cada dia: *Solistes* (entrevistes), *Espais oberts* (creació sonora actual), *Històries de l'òpera* (veus de l'òpera), *Sons de l'edat mitjana* (música d'aquesta època) i *El violí vermell* (música de cinema). Els caps de setmana es van programar espais sobre gèneres musicals concrets –*So de cobla* (sardanes, al migdia), *Cicle coral* (música coral, a la nit), *Via jazz* (música jazz, a la nit)—, entre altres continguts.

2. Innovació tecnològica i continguts

Durant el 2016, la CCMA va dur a terme accions centrades a desenvolupar projectes tecnològics. Al llarg de l'any, va donar a conèixer els resultats dels **projectes europeus** iniciats en anys anteriors: el Hbb4All i el TV-RING.

En el marc del projecte europeu de recerca Hbb4All, la CCMA va presentar el servei de la subtitulació per HbbTV. Aquest sistema nou permetia a l'usuari personalitzar l'estil i la mida dels textos dels subtítols mitjançant el servei TV3alacarta per a televisors connectats i compatibles amb l'estàndard HbbTV. Segons va fer públic la CCMA, la Corporació va alliberar el codi utilitzat per a la visualització dels subtítols permetent-ne l'ús per part dels professionals que vulguessin treballar i/o desenvolupar temes de subtitulació. El projecte Hbb4All va ser cofinançat per la Unió Europea dins del programa Marc de Competitivitat i Innovació (CIP) i va propiciar el desenvolupament, test i desplegament d'aplicacions per a serveis d'accessibilitat multiplataforma.

El febrer de 2016, va finalitzar el projecte de recerca TV-RING en què van participar TV3, la Fundació i2CAT, Retevisión, entre altres i tenia una durada de 30 mesos. L'objectiu del projecte TV-RING, iniciat el mes de setembre de 2013, era desenvolupar serveis de televisió connectada amb l'estàndard HbbTV en la transmissió de continguts d'alta definició en xarxes de gran capacitat i en el consum de vídeo des de diverses càmeres i punts de vista. En aquest sentit, la CCMA completava aquest projecte pilot havent realitzat un conjunt de proves, en directe i en diferit, en el que oferia serveis de

multicàmera en diversos continguts audiovisuals: programes musicals, partits de futbol, debats i especials informatius. Així també, el projecte TV-RING va crear un fòrum professional anomenat l'Open Connected TV Forum que s'adreçava a tots els agents implicats en el sector amb la missió d'impulsar l'estàndard global de televisió híbrida per a tot el món: fabricants, desenvolupadors d'aplicacions, operadors, indústria audiovisual i indústria de telecomunicacions).

Durant el 2016, la CCMA va realitzar diferents accions en relació amb les tecnologies **Big Data**. En aquest sentit, per tal d'implementar-ne l'ús, a finals de 2016, la CCMA va muntar la infraestructura necessària per a poder suportar els processos Big Data. Entre aquests processos en destaquen dos de pilots: un primer adreçat a mesurar l'audiència en temps real i, més concretament, el consum de vídeo i àudio en entorns IP i HbbTV; i, un segon pilot, dirigit a l'anàlisi del perfil d'usuari i estudi de consum amb l'objectiu secundari de donar a conèixer el potencial i la importància de les eines de l'anàlisi del Big Data a altres departaments.

En relació amb l'**alta definició**, al llarg del 2016, la CCMA va continuar amb el procés de migració a l'HD amb la reposició d'infraestructures que permetessin la producció d'alta qualitat. Entre aquestes accions cal destacar la instal·lació de les càmeres paisatgístiques per noves càmeres en alta definició i la implantació de noves infraestructures de xarxa informàtica a les delegacions de Girona i Madrid que han permès l'edició de notícies en alta definició.

Segons la CCMA, el 2016 es va llançar una pàgina web que donava accés a tots els *podcast* del grup d'emissores de la Corporació: Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, icat.cat i Catalunya Música. Aquest servei permet a l'usuari descarregar àudios al seu ordinador o dispositiu mòbil, tauleta, ordinador) i escoltar-los en qualsevol moment i sense necessitat de tenir connexió a internet.

La Corporació també informava dels canvis en la nova pàgina web de l'emissora Catalunya Ràdio durant aquest exercici. La nova web ofereix la possibilitat de consultar tota la programació dels deu dies anteriors al moment en què es consulti. A més a més, la CCMA dona més pes a l'emissora a les xarxes socials i al canal de YouTube.

I, finalment, també dona compte de l'estrena d'un nova web accessible del canal Super3 a través de mòbils i tauletes i una *app* del carnet Super3. Aquesta nova app a banda de permetre als pares, mares i tutors legals portar el carnet de súper (virtual) vinculat al seu mòbil, dona accés a les activitats per a súpers que estiguin geogràficament més properes d'acord amb la informació basada en la geolocalització del mòbil de l'usuari. Així mateix, el canal Super3 va crear el 2016 un canal de YouTube.

A l'entorn de les xarxes socials, la CCMA va realitzar emissions en directe a través de Periscope o des de Facebook Live i va crear formats de vídeo específics per a la seva difusió en natiu a les xarxes socials (de durada curta, plans curts, infografies adaptades i subtitulació per a ser consumits en mobilitat i sense altaveus).

En el camp de la producció, cal destacar els diversos continguts audiovisuals realitzats en tecnologia 360º, tant en programes en directe (*La Marató de TV3*) com a la carta (Gags de *Polònia*) així com els interactius immersius basats en imatges en 360º, com és el cas del documental *My friend*. Així mateix i per acabar, cal fer referència al treball fet per la Corporació en relació amb la producció audiovisual transmedia d'una sèrie titulada *Em dic Manel*, proposta pionera tant pel seu llenguatge i format audiovisual com per la seva distribució a través de diferents finestres. *Em dic Manel* ha estat sèrie de ficció de 4 peces independents que tot i ser distribuïdes per diferents finestres (TV3, tv3.cat, YouTube, Facebook, Twitter) estan enllaçades a través de les xarxes socials. Un episodi d'aquesta sèrie no correspon a un capítol programat un dia a una hora concreta, sinó que és la suma de tot el contingut distribuït al llarg d'una setmana.

3. Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència

La CCMA disposa de mecanismes adreçats a la comunicació amb les persones usuàries: la Defensora de l'Audiència i el Servei d'Atenció a l'Audiència.

Segons les dades facilitades per la CCMA, el 2016 es reben un total de 15.764 comunicacions de l'audiència: 10.900 en relació amb Televisió de Catalunya, 2.599 en relació amb les emissores de Catalunya Ràdio i 2.265 amb altres (Fundació La Marató, etc.).

Quadre 54. Rànquing de comunicacions de l'audiència (consulta, queixa, agraïment o altres) en programes i mitjà (superior a 200 comunicacions)

Nom del programa	Núm. comunicacions	Mitjà
<i>Telenotícies</i>	647	Televisió de Catalunya
<i>El matí de Catalunya Ràdio</i>	613	Catalunya Ràdio
<i>Els matins</i>	444	Televisió de Catalunya
<i>Divendres</i>	378	Televisió de Catalunya
<i>El faro, cruïlla de camins</i>	359	Televisió de Catalunya
<i>Espai Terra</i>	258	Televisió de Catalunya
<i>3XL sèries</i>	213	Televisió de Catalunya
<i>30 minuts</i>	206	Televisió de Catalunya

Font: CCMA

4. Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei

D'acord amb les dades de l'estudi encarregat per la CCMA a l'empresa GFK en relació amb la qualitat dels canals de televisió que es reben a Catalunya, durant el 2016 els canals TV3 i 33 ocupaven la segona i tercera posició del rànquing qualitatiu. TV3 guanyava una dècima respecte de l'any 2015, assolí un 8,3 i continuava sent la cadena generalista més ben valorada pel panel de GFK.

Per edats, TV3 aconseguia valoracions per sobre del 8.0 en totes les franges i també era la cadena generalista més ben valorada per a totes les edats. El 33 es trobava ubicat entre els tres canals més ben valorats en totes les franges d'edat menys en la franja de 25 a 34 anys en la que ocupava l'última posició (amb un 7.0).

Pel que fa a la qualitat de la programació de cada canal, un 84,5% de les persones enquestades opinava que els programes de TV3 tenien "molta qualitat" i un 81,2% ho deia també dels programes del 33.

En relació amb la valoració qualitativa dels informatius diaris, els telenotícies de TV3 lideraven en solitari amb una valoració mitjana de 8,4, un punt més respecte de l'any 2015. Més d'un 97% del panel creia que els Telenotícies de TV3 són informatius creïbles i de confiança i més d'un 92% creia que són imparcials i objectius.

Quant a les dades ofertes pel Baròmetre d'Opinió Política del CEO⁴¹ en relació amb els hàbits de la ciutadania per informar-se, davant la pregunta “A quin canal de televisió acostuma vostè a veure habitualment els informatius?” un 40,7% de les respostes eren per a TV3. Aquesta mateixa qüestió plantejada en ràdio, l'emissora Catalunya Ràdio obtenia un 21% de les respostes i l'emissora Catalunya Informació, en vuitè lloc, obtenia un 3,1%.

⁴¹ CEO. [*Baròmetre d'Opinió Pública \(BOP\)*](#). 3a onada 2016. [Consulta: abril 2017].

Lletra I. “L’afavoriment de l’accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d’una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l’ús dels mitjans audiovisuals”

L’anàlisi sobre com els mitjans de la CCMA donen resposta a les obligacions que estableix la lletra I) s’aborda aquí a partir de quatre apartats que contemplen els temes següents: els principals ítems informatius dels teleinformatius de TV3 i Catalunya Ràdio; la programació emesa relacionada amb la preservació de la memòria històrica; la programació que es va fer ressò de les manifestacions culturals de rellevància per a Catalunya; i finalment, la programació que va versar sobre esdeveniments de rellevància en qualsevol altre àmbit.

1. Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teleinformatius

Els informatius diaris de TV3 i de Catalunya Ràdio han centrat la seva atenció en els mateixos ítems informatius principals i amb un temps, en termes relatius, semblant.

Els teleinformatius de **TV3** (*TN migdia* i *TN vespre*) tenen com a principal tema la crònica política d’àmbit internacional, amb 76 hores i 26 minuts i un 20,3% sobre el total⁴² del temps. Es tracta d’una xifra gairebé idèntica a la de l’any anterior (20,6%). El 2016, les informacions relacionades amb les eleccions als Estats Units i amb la crisi migratòria a la UE són, amb 10 hores i 5 minuts i 10 hores i 2 minuts, respectivament, les que més temps de notícia han acumulat. Les segueixen amb 6 hores i 53 minuts les notícies entorn de la sortida del Regne Unit de la Unió Europea i amb 6 hores i 46 minuts les que aborden el conflicte bèl·lic a Síria. A continuació se situen les mesures preventives i els intents d’atemptat vinculats al terrorisme gihadista (3 hores i 13 minuts), els atemptats a l’aeroport i al metro de Brussel·les reivindicats per Estat Islàmic al març (2 hores i 7 minuts), l’intent de cop d’Estat a Turquia i la declaració de l’estat d’emergència posterior

⁴² El total de temps de notícia dels teleinformatius de TV3 no inclou el temps dedicat a la informació meteorològica, ni la informació esportiva.

(1 hora i 53 minuts), la crisi política i institucional al Brasil (1 hora i 51 minuts) i l'atemptat vinculat al terrorisme gihadista a Niça (1 hora i 45 minuts).

La informació relacionada amb esdeveniments i manifestacions culturals esdevé el segon tema per temps de notícia als teleinformatius de TV3, amb 38 hores i 35 minuts (10,2% del temps de notícia, una xifra similar a la del 2015) i en formen part notícies molt diverses sobre diferents festivals, activitat casteller, exposicions, estrenes cinematogràfiques i discogràfiques, novetats editorials, etc.

En tercer lloc, per volum informatiu se situen les notícies derivades de processos electorals, que sumen 36 hores i 20 minuts, i representen el 9,6% del total de notícies dels informatius analitzats de TV3. Enguany, les informacions relacionades amb les eleccions a les Corts Generals (tant les que fan referència a la dinàmica política derivada dels comicis del desembre de 2015 com als de juny de 2016) apleguen 28 hores i 56 minuts, les que al·ludeixen a la investidura del president de la Generalitat en virtut dels resultats de les eleccions al Parlament de Catalunya del setembre de 2015, 4 hores i 56 minuts i les que tracten les eleccions autonòmiques a Euskadi i a Galícia el 2016, 2 hores i 28 minuts.

La informació sobre les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol registren un temps de notícia de 16 hores i 8 minuts (4,3% del temps total de notícies emeses, similar a la xifra de l'any anterior). El debat entorn dels models d'organització política de Catalunya concentra un total de 5 hores i 46 minuts. El segueixen, amb 2 hores i 29 minuts, les informacions entorn de les actuacions i els processos judicials relacionats amb la Resolució 1/XI del Parlament de Catalunya; amb 1 hora i 53 minuts, el debat entorn del desplegament d'aquesta mateixa resolució i, amb 1 hora i 34 minuts, les actuacions i els processos judicials relacionats amb el 9N.

S'han compatibilitzat 14 hores i 24 minuts de temps de notícia que al·ludeixen a la crisi econòmica i financera mundial als teleinformatius de TV3 (3,8% del temps, amb un descens d'un terç respecte del 5,7% del 2015). Les qüestions relacionades amb la gestió de la crisi acumulen 3 hores i 32 minuts; el seu impacte en l'àmbit laboral (dades d'atur, expedients de regulació d'ocupació i de tancament d'empreses, el debat sobre la reforma del sistema de pensions i el retard de l'edat de jubilació, la reforma del mercat de treball, etc.), 3 hores i 20 minuts; les dades del dèficit de les administracions públiques i les

mesures per reduir-lo, 2 hores i 30 minuts, i les repercussions sobre l'habitatge (debat i mesures entorn de l'accés l'habitatge i procediments de desnonament), 1 hora i 32 minuts.

La informació generada arran dels casos de presumpta corrupció i de les mesures per combatre-la suma 13 hores i 52 minuts, un 3,7% del total, gairebé igual al percentatge del 2015. El cas de presumpta corrupció a l'Institut Nóos aplega 2 hores i 51 minuts; el cas Imelsa, 2 hores i 7 minuts; la polèmica entorn d'unes gravacions difoses pel diari *Público* corresponents a unes converses entre Jorge Fernández Díaz i el director de l'Oficina Antifrau de Catalunya, Daniel de Alfonso, 1 hora i 25 minuts; les notícies sobre les investigacions en relació amb determinades activitats de la família Pujol-Ferrusola, 58 minuts i el procés judicial pel cas Gürtel, 51 minuts. La resta del temps es distribueix entre informacions que aborden el debat entorn de la corrupció i les mesures per evitar-la i 56 casos diferents més.

Finalment, les notícies sobre l'activitat interna dels partits polítics suposen 10 hores i 1 minut, un 2,7% sobre el total de la informació emesa. Les divergències en el si del PSOE, arran de la investidura del president Rajoy i el procés de substitució del secretari general el mes d'octubre, acumulen 4 hores i 17 minuts; les informacions sobre el procés de fundació del PDECAT, 2 hores i 2 minuts; les primàries per elegir la persona que ostenti la Primera Secretaria del PSC, 22 minuts, i les divergències en el si de Podemos, 20 minuts.

Quadre 55. TV3. Temps de notícia dels sis principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2016

Principals ítems informatius	Durada	%
Crònica política d'àmbit internacional	76:26:04	20,3
Esdeveniments culturals (festivals, exposicions, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc.)	38:35:36	10,2
Informacions derivades de processos electorals (eleccions al Parlament de Catalunya, eleccions generals, eleccions autonòmiques a Euskadi i Galícia)	36:20:37	9,6
Relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	16:08:27	4,3
Crisi econòmica i financera mundial	14:24:19	3,8
Casos de presumpta corrupció i mecanismes de control i de transparència per evitar-los	13:52:09	3,7
Activitat interna dels partits polítics	10:01:18	2,7

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a l'informatiu de **Catalunya Ràdio** analitzat (*Catalunya migdia*), la crònica política d'àmbit internacional aplega 23 hores i 47 minuts (18,4% del total del temps d'emissió⁴³ i 2,2 punts percentuals més que el 2015). Dins d'aquest ítem, la crisi migratòria a la UE és la informació amb més temps, 4 hores i 7 minuts. La segueix, amb 2 hores i 19 minuts, el conflicte bèl·lic a Síria; amb 2 hores i 15 minuts, les informacions relacionades amb les eleccions als Estats Units; amb 1 hora i 41 minuts, les notícies que aborden la sortida del Regne Unit de la UE i amb 1 hora i 2 minuts, les mesures preventives i els intents d'atemptat vinculats al terrorisme gihadista.

En segon lloc per temps de notícia a Catalunya Ràdio se situen els esdeveniments culturals (14 hores i 35 minuts i un 11,3%, un punt menys que l'any anterior). Dins d'aquest tema, la informació es desglossa de manera molt diversificada (festivals, exposicions, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc.)

Les informacions relatives als processos electorals sumen 12 hores i 6 minuts, un 9,3% del temps total. En aquestes peces, les que tracten sobre la dinàmica política derivada de les eleccions generals del desembre del 2015 i del juny del 2016 aglutinen 10 hores i 5 minuts; les que aborden la investidura del president de la Generalitat, una hora i 17 minuts i les que es refereixen als comicis als parlaments d'Euskadi i de Galícia, 43 minuts.

En quart lloc per temps de notícia a Catalunya Ràdio se situen les notícies entorn de les relacions entre Catalunya i l'Estat, amb 7 hores i 22 minuts (5,7%, gairebé igual que l'any anterior). El debat sobre els diferents models d'organització política de Catalunya suma 2 hores i 31 minuts. El segueixen, amb 1 hora i 17 minuts, les actuacions i els processos judicials relacionats amb la Resolució 1/XI del Parlament de Catalunya; amb 49 minuts, les actuacions i els processos judicials relacionats amb el 9N, i, amb 45 minuts, el debat entorn del desplegament de la Resolució 1/XI del Parlament sobre l'inici del procés polític a Catalunya.

Pel que fa a la crisi econòmica i financera mundial, els informatius analitzats de Catalunya Ràdio situen aquest tema en cinquena posició, amb 4 hores i 54 minuts (que signifiquen el 3,8% del temps de notícia, 1,7 punts percentuals menys que el 2015). En destaquen,

⁴³ El total de temps de notícia dels informatius de Catalunya Ràdio no inclou el temps dedicat a la informació meteorològica, ni a la informació esportiva.

per temps de notícia, la gestió i la incidència de la crisi (1 hora i 13 minuts), les informacions sobre les seves conseqüències en el món laboral (1 hora i 5 minuts) i les que es refereixen al dèficit (57 minuts).

Els casos de presumpta corrupció i els mecanismes de control i de transparència per evitar-los registren 4 hores i 31 minuts de temps de notícia, un 3,5% del total emès (xifra idèntica a la del 2015). Les informacions amb més temps dins d'aquest ítem són les que es refereixen al cas de presumpta corrupció a l'Institut Nóos (1 hora i 10 minuts); les que aborden la polèmica entorn d'unes gravacions difoses pel diari *Público* corresponents a unes converses entre Jorge Fernández Díaz i el director de l'Oficina Antifrau de Catalunya, Daniel de Alfonso, (36 minuts) i les que al·ludeixen al cas Imelsa (31 minuts), al cas Gürtel (19 minuts) i a l'ús de targetes bancàries amb fons no declarats a Hisenda per part d'alguns membres de l'antiga cúpula de Caja Madrid (18 minuts). A banda de les informacions que tracten el debat entorn de la corrupció, se n'han comptabilitzat 29 casos més de corrupció.

A l'últim, l'activitat interna dels partits polítics registra 3 hores i 22 minuts de temps de notícia, un 2,6% respecte del total. En aquestes informacions, les divergències en el si del PSOE sumen una hora i 10 minuts, i les notícies entorn la constitució del PDECAT, 45 minuts.

Quadre 56. Catalunya Ràdio. Temps de notícia dels sis principals ítems informatius en els teleinformatius. Any 2016

Principals ítems informatius	Durada	%
Crònica política d'àmbit internacional	23:46:56	18,4
Esdeveniments culturals (festivals, exposicions, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc.)	14:35:29	11,3
Informacions derivades de processos electorals (eleccions al Parlament de Catalunya, eleccions generals, eleccions autonòmiques a Euskadi i Galícia)	12:06:04	9,3
Relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	7:22:07	5,7
Crisi econòmica i financera mundial	4:54:10	3,8
Casos de presumpta corrupció i mecanismes de control i de transparència per evitar-los	4:31:15	3,5
Activitat interna dels partits polítics	3:22:02	2,6

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Programes relacionats amb la preservació de la memòria històrica

La CCMA va contribuir a preservar la memòria històrica i, en sentit ampli, a conèixer la història de Catalunya per mitjà de formats diferents: programacions especials, documentals i altres programes que van incloure continguts referents a aquesta qüestió. Obres de ficció de producció pròpia també van aportar coneixement sobre èpoques pretèrites.

Durant el 2016, els mitjans de la CCMA van oferir diversos programes al voltant del **80è aniversari de l'inici de la Guerra Civil**. El 3/24 va retransmetre l'acte institucional que inicia el programa de commemoracions des del Palau de la Música, i TV3 va incloure reportatges en el *TN cap de setmana*, una edició del *Quèquicom* sobre la batalla de l'Ebre i la remissió de l'especial *La guerra i la humanitat a Món 324. El documental* (33) va emetre *Fugir de l'oblit*, sobre l'exili d'un combatent.

Quant a les emissores de ràdio, Catalunya Informació va fer un seguiment d'aquest acte i *El suplement* de Catalunya Ràdio el va abordar en la seva edició del 16 de juliol. A més, el divulgatiu sobre història *En guàrdia!* va dedicar una atenció especial a aquest conflicte amb edicions relatives al paper de la diplomàcia catalana durant la Guerra Civil, la tasca del col·lectiu de bombers o la lluita de polítics republicans contra el règim franquista.

La Guerra Civil espanyola també es va tractar en el marc de la programació habitual, com ara al magazín *Els matins* (TV3), que va entrevistar testimonis i familiars de les víctimes dels bombardejos de l'aviació italiana a Barcelona durant la Guerra Civil o l'*Estat de Gràcia* (Catalunya Ràdio), que va oferir la secció quinzenal "Trinxeres" sobre aquest conflicte.

La postguerra i el període de la dictadura també van ser objecte d'atenció. A tall d'exemple: *Acció política* va recordar la figura de Lluís Companys coincidint amb l'efemèride del seu afusellament i va fer un seguiment de l'aprovació de la llei de memòria històrica; *El matí de Catalunya Ràdio* va debatre sobre els consells de guerra i les ferides obertes del franquisme. El magazín del cap de setmana, *El suplement*, va entrevistar diferents historiadors per parlar sobre el franquisme i la Transició.

Diversos documentals van difondre aspectes d'aquest període històric, com ara: *Sense ficció* (TV3, dimarts a les 21.30 h) va programar *Tarradellas, l'home que ho guardava tot*; *Els internats de la por*; *La cançó censurada*; *Barcelona 1962. L'ombra dels Creix i Sunyol, un crit valent*). Una oferta que va complementar amb l'emissió al 30 minuts de *Franco i Fidel. Una amistat incòmoda* amb motiu de la mort de Fidel Castro. *El documental* (33, dijous a la nit) va oferir obres sobre la postguerra (*Els anys de contraban*) i el franquisme (*Temps de Caritat*).

L'any 2016 també va coincidir amb el **40è aniversari de l'inici de la Transició**, i la CCMA hi va dedicar diversos programes. Així, el 33 va reemetre *Dies de transició* les nits dels dilluns, una sèrie documental de 16 capítols de 30 minuts de durada que recorre els darrers dies del franquisme fins a la instauració de la democràcia. *El matí de Catalunya Ràdio* va emetre fins al juliol la secció "Ruta 76", sobre aspectes polítics i socials de la Transició a Catalunya (manifestacions, el paper de les dones, cinema, música, periodisme, televisió, esports, etc.). A Catalunya Informació, *L'hemicicle* va centrar una edició en el ple dedicat a la tramitació de la Proposició de Llei de reparació jurídica de les víctimes del franquisme.

Més enllà d'aquests temes concrets, diversos espais van divulgar **altres episodis relatius a la història de Catalunya**. A la televisió, els documentals van ser el format més utilitzat: *Sense ficció*, per exemple, va programar documentals sobre diferents èpoques: la Barcelona de finals segle XIX amb *Dorotea de Chopitea. Una senyora de Barcelona*; la Primera Guerra Mundial amb *L'estelada de Verdum*. *El documental* va oferir obres en relació amb fets històrics com l'emigració catalana a Cuba de finals del segle XIX (*Els que quedaren*) o sobre la II República (*138 segons. L'enigma gironès*).

Catalunya Ràdio va continuar emetent el 2016 el programa divulgatiu *En guàrdia!*, dedicat principalment a la història de Catalunya, que va tractar episodis de la història com la presència goda a Catalunya, la conquesta de l'Alguer, el setge de Girona per part de les tropes napoleòniques o l'exili argentí a Catalunya.

Altres programes van incloure **continguts puntuals** referents a la història de Catalunya.

Per exemple, a TV3 *El foraster* va visitar Organyà i va mostrar el lloc d'on va sorgir el primer text en català. *Divendres* va oferir una mostra de l'espectacle musical *Sang i fetge*

inspirat en la Barcelona assetjada del 1713 i .CAT va centrar un dels seus debats en el monument franquista de Tortosa amb motiu de la consulta impulsada per l'Ajuntament.

A Catalunya Informació, l'espai *Un país per voltar* va introduir elements de coneixement històric vinculats a propostes turístiques. És el cas de les diferents rutes per conèixer els jaciments ibers del Delta de l'Ebre; la visita a Cervera, que va acollir al segle XIV les Corts que van crear la Generalitat; o les rutes entre la Vall d'Aran i la Cerdanya per recordar la fugida des de França de milers de jueus a través del Pirineu de Lleida.

Pel que fa a Catalunya Música, els programes *Trobades en el temps* i *Sons de l'edat mitjana* van incloure elements històrics en relació amb la música de l'època. El primer va dedicar una edició a la cultura occitana. El segon va recordar les festes de moros i cristians vinculades a la Reconquesta, el llegat cultural d'Alfons X el Savi o la celebració del 600è aniversari del monestir de Sant Jeroni de la Murtra.

Al marge d'aquests programes específics, els **informatius de televisió i de ràdio** van tractar temes de memòria històrica a partir de fets d'actualitat. Per exemple, la localització de noves fosses comunes de la Guerra Civil, la polèmica pel monument franquista de Tortosa, l'exposició d'una estàtua de Franco a El Born Centre de Cultura i Memòria, l'estrena de l'obra teatral *In Memoriam. La quinta del biberó*, etc.

Quant a la **ficció**, durant l'any 2016 es van emetre –en redifusió– diverses obres contextualitzades en moments històrics diferents: *Laia* i *Terra baixa* (segle XIX); i *Des del balcó*, *13 dies d'octubre* i *Olor de colònia* (segle XX).

Les produccions *Laia* i *Terra baixa* es basen en les obres de Salvador Espriu i Àngel Guimerà, respectivament. La primera relata la vida dels personatges d'un poble fictici de pescadors del Maresme, mentre que la segona se centra en la societat pagesa de la Catalunya de l'època.

La minisèrie *Des del balcó* adapta les novel·les *Ramona*, *adéu*, *El temps de les cireres* i *L'hora violeta* de Montserrat Roig. A partir de la història de dues famílies, es retraten els esdeveniments polítics i socials que van passar a Barcelona i, per extensió, a Catalunya, durant la primera meitat del segle XX: Setmana Tràgica, proclamació de la República Catalana, esclat de la Guerra Civil, etc.

Dues obres es van emmarcar en el període franquista. D'una banda, la pel·lícula *13 dies d'octubre* recrea els 13 dies d'octubre de 1940 que van transcórrer entre el trasllat de Lluís Companys al Castell de Montjuïc i el seu afusellament. D'altra banda, la minisèrie *Olor de colònia*, basada en la novel·la de Sílvia Alcàntara i contextualitzada als anys cinquanta, ofereix una visió de la societat de l'època mitjançant la vida d'una colònia tèxtil del Llobregat.

3. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura

La CCMA es va fer ressò de diverses manifestacions culturals de rellevància per a Catalunya amb programacions especials que van incidir en l'emissió regular de la cadena, la retransmissió d'actes culturals i de concerts, i la celebració d'efemèrides relacionades amb la cultura. A més, aquests esdeveniments van rebre l'atenció informativa dels informatius diaris de ràdio i televisió.

La CCMA, mitjançant les seves emissores de ràdio i televisió, va emetre una **programació especial sobre esdeveniments culturals**, com ara la diada de Sant Jordi, la celebració de l'Any Lluïa, els Premis Gaudí i el Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Sitges.

L'atenció a la **diada de Sant Jordi** va incidir en la programació de manera transversal. Durant el matí, TV3 i Catalunya Ràdio van emetre un programa conjunt des de la Plaça de Catalunya de Barcelona amb entrevistes a escriptors, recomanacions literàries i connexions amb enviats especials a diferents poblacions. L'actualitat de la jornada es va poder seguir pel *TN migdia* (que va emetre una part de l'informatiu des de la Rambla de Barcelona) i mitjançant les connexions que TV3 va fer amb la programació especial del 3/24 durant la resta del dia. A més, durant els dies previs a la diada, diversos programes de TVC (*Divendres*, *Els matins*, *Generació digital*, *Tria 33*, *InfoK* o *l'Espai Mic*, entre d'altres) van oferir espais dedicats a llibres.

En relació amb la celebració de l'**Any Lluïa**, TV3 va estrenar al setembre la docuficció *Jo, Ramón Lluïa* sobre la vida del filòsof i escriptor. El 33, entre novembre i desembre a les 22 h, va programar el microespai d'un minut *Les píncoles de Ramon Lluïa*, que van donar a conèixer aspectes de la seva obra. A finals d'any, el 33 va dedicar una nit temàtica per

commemorar el 700è aniversari de la seva mort amb la reemissió *Jo, Ramón Llull* i la retransmissió del concert *Ramon Llull: Temps de conquestes, de diàleg i desconhort* de Jordi Savall.

Catalunya Ràdio va emetre les col·leccions de microespais *Folls per Llull* i *Itinerari Llull. 700 anys de viatges i lletres*, que proposen una aproximació a la figura de Ramon Llull a través dels seus textos i de les aportacions de diversos especialistes. La col·lecció de reportatges *Folls per Llull* també es va emetre per Catalunya Informació. Els magazins *El matí de Catalunya Ràdio*, *La vida*, *Estat de Gràcia* i *El suplement* van entrevistar persones expertes en la vida i l'obra de Ramon Llull. Catalunya Música va recollir la celebració de concerts i la presentació de discos en homenatge al pensador i escriptor mallorquí.

TV3 i Catalunya Informació van retransmetre en directe la 8a edició dels **Premis Gaudí** des de l'Auditori del Fòrum. Durant el dia de la gala, així com els dies previs i posteriors, els Serveis Informatius de TVC i els magazins *Els matins* i *Divendres* van fer un seguiment amb cròniques, entrevistes i connexions en directe. A més, *Sala33* va programar un cicle de 15 pel·lícules que havien participat en les darreres quatre edicions.

El Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya va celebrar la 49a edició i TVC en va seguir el dia a dia amb cròniques, connexions i programacions especials. Així, el *TN vespre* en va informar puntualment i hi va connectar en directe durant la inauguració i la cloenda, i els informatius de Catalunya Ràdio van incloure cròniques diàries sobre aquest festival. El programa especialitzat *Cinema 3* (TV3) va dedicar dues edicions al certamen amb entrevistes a productors, actors i premiats, i opinions d'assistents, i va analitzar el vincle entre el cinema i la literatura fantàstica. El 33 va programar el reportatge *El so de la por*, que analitzava la importància del so en films de cinema fantàstic i de terror, i durant dues setmanes l'espai temàtic *33 i ...* es va convertir en *33 i cinema fantàstic* amb l'emissió de 10 produccions catalanes que havien participat anteriorment al Festival. També es van programar edicions especials d'*El matí de Catalunya Ràdio* i *La finestra indiscreta* per fer el seguiment del festival.

L'espai *33 i ...* també va modificar i va adequar la seva programació relacionant-la amb la celebració **d'altres festivals audiovisuals**. Per exemple, durant el festival de cinema *Filmets*, va programar 30 curtsmetratges; durant el festival *Zoom de ficció televisiva*

d'Igualada, va oferir 5 obres de ficció i durant el Festival de Cine Documental de Barcelona In-Edit es van poder veure 10 documentals juntament amb dos espais monogràfics amb reportatges i entrevistes.

TV3 va emetre en directe diversos actes relacionats amb la cultura com *Catalunya aixeca el teló*, per presentar la temporada de teatre; *La nit de Santa Llúcia*, que celebrava la 66a edició des de l'Hospitalet de Llobregat, i el piromusical de les festes de la Mercè de Barcelona, que va dedicar una selecció musical als 25 anys del *Super3* i de *La Marató* de TV3. Al seu torn, el 33 va retransmetre, en diferit, els Premis Nacionals de Cultura, des de Tarragona.

Pel que fa a l'emissió de concerts, TV3 va oferir en directe la *Cantada d'Havaneres* de Calella de Palafrugell, i el 33 va retransmetre l'òpera *La Bohème*, en el marc de la iniciativa *Liceu a la Fresca*, i en diferit el concert de l'Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya que es va realitzar a la platja de la Barceloneta amb motiu del Dia de la Música. El concert de *Sant Esteve*, dedicat al 125è aniversari de l'Orfeó Català, es va oferir en directe de forma simultània per TV3, Catalunya Ràdio, Catalunya Música i tv3.cat.

Televisió de Catalunya va retransmetre en directe mitjançant el portal web les diades castelleres de Les Santes de Mataró, Sant Fèlix de Vilafranca del Penedès, Santa Tecla de Tarragona, Santa Úrsula de Valls, Diada de Tots Sants de Vilafranca, Diada dels Minyons de Terrassa i la 26a edició del Concurs de Castells de Tarragona. Igualment, es va oferir un resum d'aquests esdeveniments en la programació lineal de TV3.

Durant el 2016, diverses **efemèrides** relacionades amb la cultura van ser objecte de commemoració en els mitjans de la CCMA.

Així, en el centenari de la mort d'Enric Granados, el 33 va programar una nit temàtica amb el documental *Granados, el color de la música* i l'emissió d'una selecció de les seves composicions interpretades per diversos artistes en èpoques i escenaris diferents. Catalunya Música va dedicar una atenció especial a aquesta efemèride en els espais *El taller del lutier*, *Microtons*, *Notes de clàssica*, *Tots els matins del món* i amb audicions de la seva obra. *El suplement* de Catalunya Ràdio també se'n va ocupar amb una secció que es va il·lustrar amb una actuació musical en directe.

En el 25è aniversari del traspàs de l'escriptora Maria Aurèlia Capmany es va programar el documental *Maria Aurèlia Capmany, 20 anys després* i l'entrevista realitzada a *Retalls*.

El 70è aniversari del naixement de l'escriptora Montserrat Roig i durant les dates del 25è aniversari del seus decés, es va programar la sèrie *Des del balcó*, basada en textos i obres de l'escriptora, juntament amb programes dedicats a l'autora (*33 i Montserrat Roig*, *Identitats*, *Noms i Retalls*). *El matí de Catalunya Ràdio* també en va parlar.

Altres efemèrides van ser objecte d'atenció amb la inclusió de continguts en programes com *Tria33* o els magazins *Els matins* i *Divendres* (a la televisió) i *Mans* o *El matí de Catalunya Ràdio* (a la ràdio): 150è aniversari de la mort de Caterina Albert i Ricard Opisso, el 25è de Cassen, l'Any Ramon Casas, el 40è aniversari del naixement del Teatre Lliure o el centenari de la primera representació dels Pastores de Josep Maria Folch i Torres. A Catalunya Informació, per la seva banda, aquests continguts van formar part del programa d'actualitat cultural *Sentits*.

L'oferta d'**iCat.cat**, el canal de música i cultura emergent del grup d'emissores de Catalunya Ràdio, va aprofundir en la informació sobre els esdeveniments culturals i va incloure retransmissions musicals en directe. Així, per exemple, iCat.cat va emetre concerts dels principals festivals de música de Catalunya, com ara el Sónar, el Primavera Sound, el Festival Cruïlla, el Mercat de Música Viva de Vic o la Fira Mediterrània de Manresa. També va oferir en directe el concert d'homenatge al rock català que es va celebrar a l'Auditori de Barcelona.

4. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya en altres àmbits

Els mitjans de la CCMA van cobrir esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius rellevants per a Catalunya en les seves emissions regulars i va dedicar programacions especials a alguns en l'àmbit de la política, la Diada de Catalunya i l'actualitat esportiva.

Pel que fa a l'actualitat política, **la investidura del president de la Generalitat** de Catalunya a principis d'any, i la qüestió de confiança a què es va sotmetre al setembre, van merèixer un tractament informatiu singular. El procés d'investidura es va poder seguir per televisió (TV3 i 3/24) i ràdio (Catalunya Ràdio i Catalunya Informació). El 3 de gener, el 3/24 va retransmetre en directe la roda de premsa de la CUP i va oferir conjuntament amb TV3 l'especial *La CUP diu "no" a Mas*. El 9 de gener, TV3 i 3/24 van emetre simultàniament l'especial *Acord JxSí i la CUP*, seguit d'una edició del *TN cap de setmana* des del Parlament i l'especial *Acord d'investidura*. Quant a les emissores de ràdio, la investidura es va abordar en l'especial informatiu *Investidura del nou president de la Generalitat*, emès per Catalunya Ràdio i Catalunya Informació des del Parlament. L'espai va fer el seguiment del ple i va incloure entrevistes i una tertúlia. Aquest esdeveniment també es va tractar en els informatius convencionals i en els programes temàtics (*L'hemicicle*, *Polièdric*).

La **qüestió de confiança** a què es va sotmetre el president de la Generalitat al setembre també va merèixer un tractament particular amb l'*Especial informatiu: Qüestió de confiança* per TV3 i l'emissió en directe de les sessions parlamentàries pel 3/24 i per Catalunya Informació. Catalunya Ràdio també va emetre el discurs del president, al qual va seguir un programa especial d'*Estat de Gràcia* dedicat al tema. L'endemà, *El matí de Catalunya Ràdio* i *Estat de Gràcia* van oferir connexions en directe amb les intervencions dels grups i la votació.

La CCMA va cobrir la campanya de **les eleccions generals del 26 de juny** en els seus informatius diaris i va celebrar entrevistes a les candidatures amb representació a les Corts Generals (*Els matins* de TV3 i *Més324* al 3/24, *El matí de Catalunya Ràdio* i *L'oracle*) i en desconnexió territorial a Catalunya Ràdio. Els debats electorals es van concretar en un conjunt de 15 *cara a cara* entre candidatures els vespres al 3/24 i un

debat entre les persones que encapçalaven les candidatures per Barcelona (emès simultàniament per televisió, ràdio i mitjans digitals). Tant la ràdio com la televisió van emetre programacions especials d'inici de campanya i el 3/24, també de final.⁴⁴

El dia de les votacions es va emetre a TV3 i al 3/24 l'especial *e16 Eleccions Generals*, amb la informació i els resultats electorals. Catalunya Ràdio i Catalunya Informació, a partir de les 19 hores, van programar en emissió conjunta l'*Especial eleccions 26J* per informar i analitzar els resultats.

La formació de Govern i **la investidura del president del Govern de l'Estat** van donar lloc a l'emissió dels dos debats d'investidura (3/24 i Catalunya Informació), els especials informatius *El PSOE, en guerra oberta* (3/24) i *Investidura de Mariano Rajoy* (TV3), i una edició del *Més 3/24* per TV3 amb la participació de responsables dels partits polítics amb representació al Congrés. Coincidint amb la setmana del primer debat, una edició d'*El matí de Catalunya Ràdio* es va emetre des del Congrés dels Diputats per analitzar l'actualitat parlamentària.

TV3 i 3/24 van informar de la jornada electoral de les **eleccions autonòmiques al País Basc i a Galícia** del 25 de setembre amb sondejos, reaccions i anàlisi dels resultats per mitjà de l'especial *E16. Eleccions a Euskadi i Galícia*. El programa es va oferir íntegrament pel 3/24, i TV3 en va emetre en simultani la primera part fins a l'emissió del *TN vespre*. Catalunya Informació va oferir un especial, de 21 a 23 hores, que va comptar amb la presència de persones expertes i diverses connexions amb Bilbao i Santiago de Compostel·la.

La **Diada de Catalunya** va incidir en la programació de la cadena de manera transversal en les programacions de ràdio i de televisió de la CCMA. El dia abans es va difondre en directe el missatge institucional del president de la Generalitat (TV3 i 3/24 en emissió simultània i Catalunya Informació) i, posteriorment, l'acte de celebració de la Diada des del Born Centre de Cultura i Memòria (3/24 i Catalunya Informació). A Catalunya Ràdio, el missatge institucional es va emetre el mateix dia 10 i el dia 11 dins del programa *El suplement*, en emissió conjunta per Catalunya Ràdio i Catalunya Informació.

⁴⁴ L'Acord 52/2016 del Consell va aprovar *l'Informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya de les eleccions generals 2016 (del 10 al 24 de juny)*.

Durant l'11 de setembre, TV3 i 3/24 van emetre simultàniament gran part de la jornada. Pel matí, van retransmetre les ofrenes al monument de Rafael Casanova i, des d'un plató instal·lat a l'Arc de Triomf de Barcelona, l'*Especial informatiu: El matí de la Diada*, que va cobrir les celebracions arreu de Catalunya i els actes organitzats per Ciutadans a Pineda de Mar i Podem a Sant Boi de Llobregat. Tot seguit es va emetre el *TN migdia* des del mateix plató. Catalunya Ràdio i Catalunya Informació van oferir en emissió conjunta el seguiment de les diferents ofrenes florals i altres actes arreu de Catalunya, així com entrevistes i una tertúlia sobre la jornada. L'informatiu *Catalunya migdia* es va centrar en el desenvolupament de la Diada.

Per la tarda, l'*Especial informatiu 11S* de TVC i l'especial *Transmissió de les concentracions organitzades per Òmnium i l'ANC* (Catalunya Ràdio i Catalunya Informació) van realitzar el seguiment de les manifestacions convocades a Barcelona, Salt, Berga, Tarragona i Lleida. La programació especial de Catalunya Ràdio va finalitzar amb una tertúlia d'anàlisi de la jornada i el programa *En guàrdia!*, que va emetre una edició especial sobre la figura de Felip V.

La programació de la CCMA va tractar àmpliament els atemptats **terroristes** que van tenir lloc a Europa durant el 2016. En el cas dels atemptats **de Brussel·les**, el magazín *Els matins*, en emissió conjunta amb el 3/24, va allargar la seva durada per seguir l'actualitat i el magazín *Divendres* va oferir una taula de debat. El 3/24 va oferir una programació especial durant la tarda i, a la nit, *Més 324* va analitzar els fets amb persones expertes. Quant a la ràdio, *El matí de Catalunya Ràdio* –en emissió conjunta per Catalunya Informació– va allargar la seva emissió fins a les 14 h. Tot seguit, el *Catalunya migdia* va aportar l'última hora sobre el tema i *L'oracle* es va centrar en aspectes com la prevenció i la seguretat davant l'amenaça gihadista. Quant als atemptats **de Nîça i de Berlín**, els programes informatius van fer el seguiment dels fets i, a la televisió, *Els matins* i *Divendres* van abordar la temàtica amb taules de debat i connexions amb corresponents, enviats especials o testimonis, mentre que a la ràdio els magazins *El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia* i *El suplement* van analitzar la situació amb persones expertes.

En relació amb l'**actualitat esportiva**, la victòria en el campionat de Lliga i la Copa del Rei per part del FC Barcelona van donar lloc al programa *La festa del doblet* (TV3), que va retransmetre la rua organitzada a Barcelona. L'Eurocopa de França i els Jocs Olímpics de Rio van ser objecte d'una atenció informativa singular, en especial la participació d'esportistes catalans, tant a la televisió com a la ràdio.

Lletra m. “La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes”

L'epígraf present dona compte de les produccions i emissions d'obres audiovisuals dutes a terme entre Catalunya i altres territoris de llengua, cultura i història compartides. D'altra banda, també descriu els acords i els convenis de reciprocitat signats per la Generalitat de Catalunya i altres governs dels territoris esmentats.

1. Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes

La cooperació de la CCMA amb les comunitats de llengua i cultura catalana s'entén des d'un doble vessant: per una banda, la col·laboració en la producció de continguts amb prestadors i productors d'aquestes comunitats, i, per l'altra, la difusió de continguts que divulguin la seva història i cultura.

Quant als continguts **produïts en col·laboració**, en destaquen, entre d'altres, els documentals del 33: *Ordes miliars. Segueix la llegenda*, una producció de TVC en col·laboració amb una productora balear que versa sobre les Ordes Militars de Cavalleria; *Toni Catany. El temps i les coses*, una coproducció amb una productora de Palma de Mallorca sobre la vida del fotògraf mallorquí (emès també el 2015); i *L'Ovidi: el 'making of' de la pel·lícula que mai no es va fer*, un documental en el marc del *Sense ficció* emès a TV3 i amb reemissió al 33, produït per una productora d'Alacant, Diagonal TV i TVC, que se centrava en la figura del cantant, actor i poeta alcoià.

Quant a pel·lícules cinematogràfiques, el 33 va emetre *La kasona*, una producció realitzada amb la participació d'una productora valenciana, entre d'altres.

Durant l'estiu del 2016 TV3 va programar la segona temporada de *Cosins germans*, un espai setmanal (dimarts a les 23 h) que estava realitzat en col·laboració amb una productora valenciana i difonia aspectes diversos de les comunitats de parla catalana. En aquest sentit, cada un dels dotze capítols abordava un tema concret (cicle solar, cultura de l'aigua, patrimoni immaterial, calendari lunar, etc.) des del punt de vista de la cultura popular, les festes i les tradicions dels territoris catalanoparlants (País Valencià, Illes Balears i Franja de Ponent).

Pel que fa a la **difusió de continguts**, TVC va emetre diferents programes que divulgaven la història i cultura de les comunitats de llengua catalana com ara *El gran dictat territori*, *la Nit de la Cultura Balear* i emissions concretes d'*Arrelats*, *Retrats* i *Tria33*.

TV3 va emetre, la setmana del 21 al 25 de novembre de 2016, *El gran dictat territori*, edicions especials del programa homònim, les quals anaven dedicades als territoris de parla catalana (País Valencià, Catalunya Nord, Franja de Ponent i Illes Balears), amb concursants d'aquestes zones i continguts i proves que tenien en compte les variants de cada parla.

El 33 va retransmetre el 5 de gener la Nit de la Cultura Balear, en la qual es lliuraven els premis "31 de desembre de l'Obra Cultural Balear", que reten homenatge a persones i entitats compromeses amb la llengua i la cultura. L'edició del 2016, des del Teatre Principal de Palma de Mallorca, va retre homenatge a Ramon Llull, en commemoració del 700 aniversari de la seva mort.

Així mateix, TV3 va dedicar una edició d'*Arrelats* a la figura del dissenyador valencià resident a Barcelona Javier Mariscal, qui va viatjar a la València natal i va reflexionar sobre els seus orígens i la seva identitat. En la mateixa línia, el programa *Retrats* del 33 va dedicar una edició a Julio Biosca, restaurador i alcalde d'un poble del País Valencià, que el 2012, tres anys després que el seu restaurant hagués estat reconegut amb una estrella Michelin, hi va renunciar.

Finalment, també es pot destacar l'emissió del *Tria33* que va incloure una entrevista a l'escriptora mallorquina Antònia Vicens, Premi Nacional de Cultura el 2016, premi Sant Jordi el 1967 i Premi Ramon Llull 2004.

2. Acords i convenis de reciprocitat d'emissions

La principal novetat en aquest apartat es va donar a les Illes Balears. En aplicació del *Plan técnico nacional de la televisión digital terrestre*,⁴⁵ a l'abril de 2016 el Govern balear va passar de disposar de dos múltiples a només un. Dels canals de la CCMA que es podien sintonitzar a les Illes fins aleshores (TV3CAT, Super3/33 i 3/24), només en va restar l'oferta de TV3CAT. El desembre de 2016, el Govern balear va decidir recuperar les emissions dels canals 3/24 i Super3/33, restablint l'oferta prèvia al *Plan técnico*.

La CCMA afirma que no hi ha hagut més canvis quant a emissions de reciprocitat en la resta de territoris de parla catalana: Andorra, l'Aragó, Catalunya Nord i la Comunitat Valenciana.

Així, es manté vigent l'acord entre el Govern de Catalunya, el Govern del Principat d'Andorra i els ajuntaments de la Seu d'Urgell, Puigcerdà, Tremp, la Pobla de Segur, el Pont de Suert i Sort.⁴⁶ Els canals de la CCMA es poden veure a Andorra, mentre que la programació de Ràdio i Televisió d'Andorra arriba a la demarcació de la Seu d'Urgell, establerta pel Pla tècnic de la TDT local a Catalunya.

D'altra banda, en virtut del conveni de col·laboració entre el Govern de Catalunya i el de l'Aragó, TV3, 3/24, Super3/33, Catalunya Ràdio i Catalunya Informació s'emeten a diverses comarques de la Franja de Ponent (el Baix Aragó, el Baix Cinca, la Llitera, el Matarranya i la Ribagorça). Al seu torn, les emissions de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) es difonen des dels centres de Montcaro i Alpicat.

A la Catalunya Nord, la CCMA manté les seves emissions de TV3, Super3/33 i 3/24.

Pel que fa a la Comunitat Valenciana, durant el 2016 no hi ha acord per a la reciprocitat d'emissions dels mitjans públics de València i Catalunya. Només es pot accedir a algunes de les ofertes de la CCMA mitjançant plataformes d'accés condicional.

⁴⁵ [Reial decret](#) 805/2014, de 19 de setembre, pel qual s'aprova el Pla tècnic nacional de la televisió digital terrestre i es regulen determinats aspectes per a l'alliberament del dividend digital.

⁴⁶ Acord núm. 2010/4/045. Signat el 25 de juny de 2010. El document es pot consultar [aquí](#).

Quadre 57. Formes d'accés als mitjans de la CCMA fora de Catalunya. Any 2016

Oferta	Accés obert	Accés condicional	
	TDT	Cable	xDSL/FTTH
TV3			
3/24 ^A	X		
Esport3			
Super3/33 ^A	X	X ^B	
TV3CAT	X	X	X
TV3HD			

^A Disponible a les Illes Balears.

^B Disponible únicament a la Comunitat Valenciana.

Font: CCMA i web de la Corporació.

Lletra n. “La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d’expressió en aquest àmbit”

La relació entre la CCMA i les indústries culturals catalanes s’aborda en aquest apartat a partir de la presentació de dades sobre producció pròpia i producció aliena, la determinació de l’origen de la producció aliena i la participació de productores externes en els programes dels diferents canals de la TVC. Finalment, es fa referència a les obligacions legals en matèria de difusió d’obres audiovisuals europees i d’inversió en obra audiovisual europea.

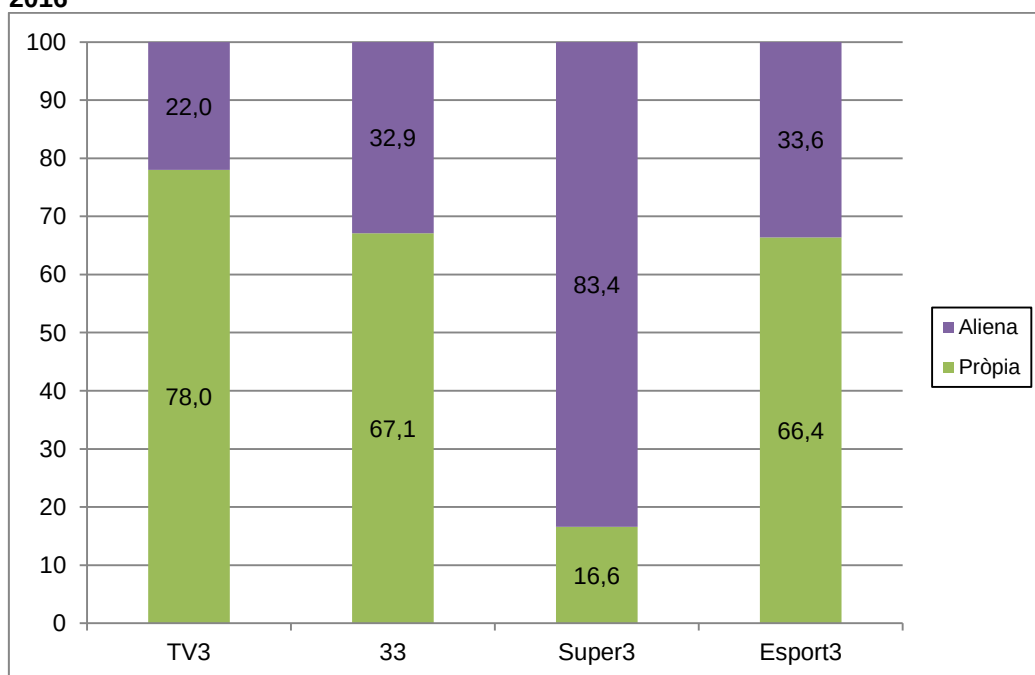
1. Emissió de producció pròpia⁴⁷

Durant el 2016, tres dels quatre canals analitzats de TVC oferien una graella de programació eminentment de producció pròpia: a TV3 suposava el 78% del total de producció, al 33, el 67,1% i a Esport3, el 66,4%. Al Super3, el pes de les produccions del prestador van ser d’un 16,6%.

La proporció de producció pròpia i aliena va ser similar a la del 2015 a l’excepció d’Esport3, on la pròpia va augmentar 10 punts percentuals en relació amb les dades de l’any anterior.

⁴⁷ Segons la definició de *producció pròpia* que estableix la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Figura 36. TVC. Proporció de temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 184 dies (TV3), 187 (Super3, 33) i 183 (Esport3).

2. Emissió de producció aliena

Al conjunt de **TVC**, el 56,5% del temps d'emissió de producció aliena va ser d'origen europeu, xifra molt similar a la del 2015.

Pel que fa als orígens, i prenent en consideració tant els europeus com els no europeus, es constata que les obres estatunidenques van configurar l'origen principal d'obres alienes, amb un 20,8% sobre el total, seguides de les obres japoneses (13,7%), angleses (12,3%) i franceses (11,8%). Les produccions fruit de col·laboracions entre diferents orígens van tenir també un pes significatiu sobre la producció aliena, amb un 15,3%. Les produccions catalanes van representar un 7%, de les quals, un 3% van ser en solitari i un 4,1%, en col·laboració amb altres territoris.

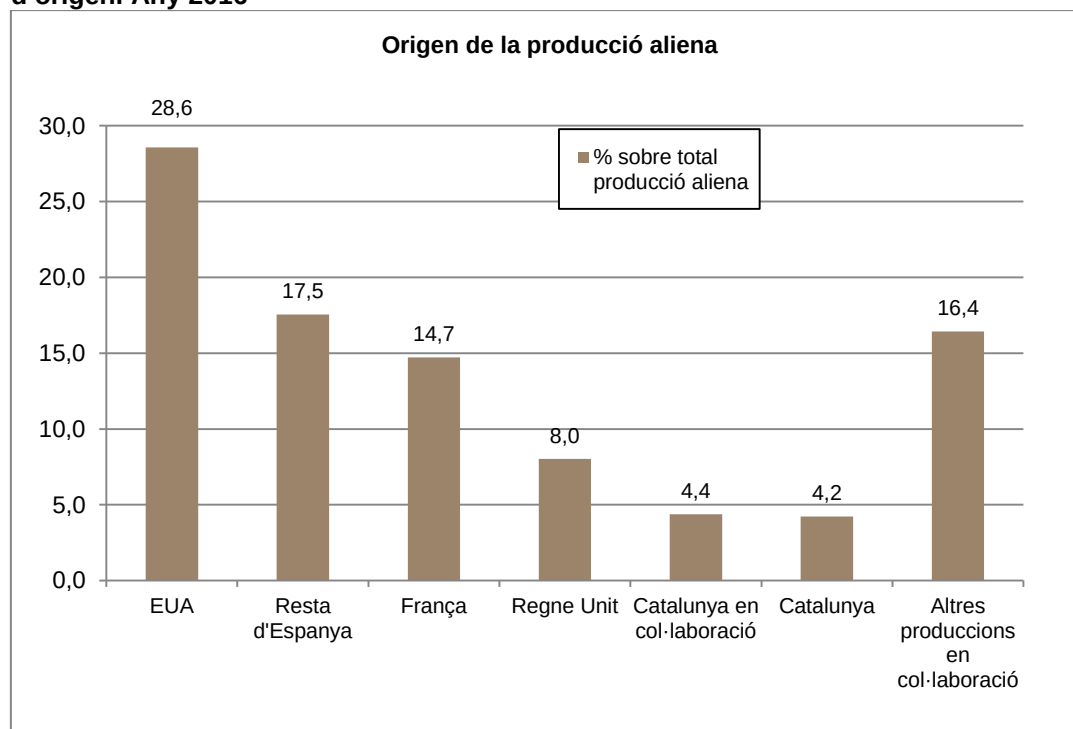
A **TV3**, la producció aliena originària d'Europa va suposar un 64,5% de la graella, xifra superior a la del 2015, que era del 53,5%.

Per orígens, els Estats Units van ser el principal productor d'obres, representant un 28,6% de les obres de producció aliena a TV3. En el segon lloc hi trobem les produccions de territoris de l'Estat espanyol diferents de Catalunya (17,5%), les produccions franceses

(14,7%), les catalanes (8,6%, de les quals 4,4% eren en col·laboració amb d'altres orígens i 4,2% en solitari) i les angleses (8%).

Respecte de l'any anterior es detecta un descens de les produccions estatunidenques, que van passar de representar el 40,4% de la producció aliena a TV3 el 2015, al 28,6% el 2016.

Figura 37. TV3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2016

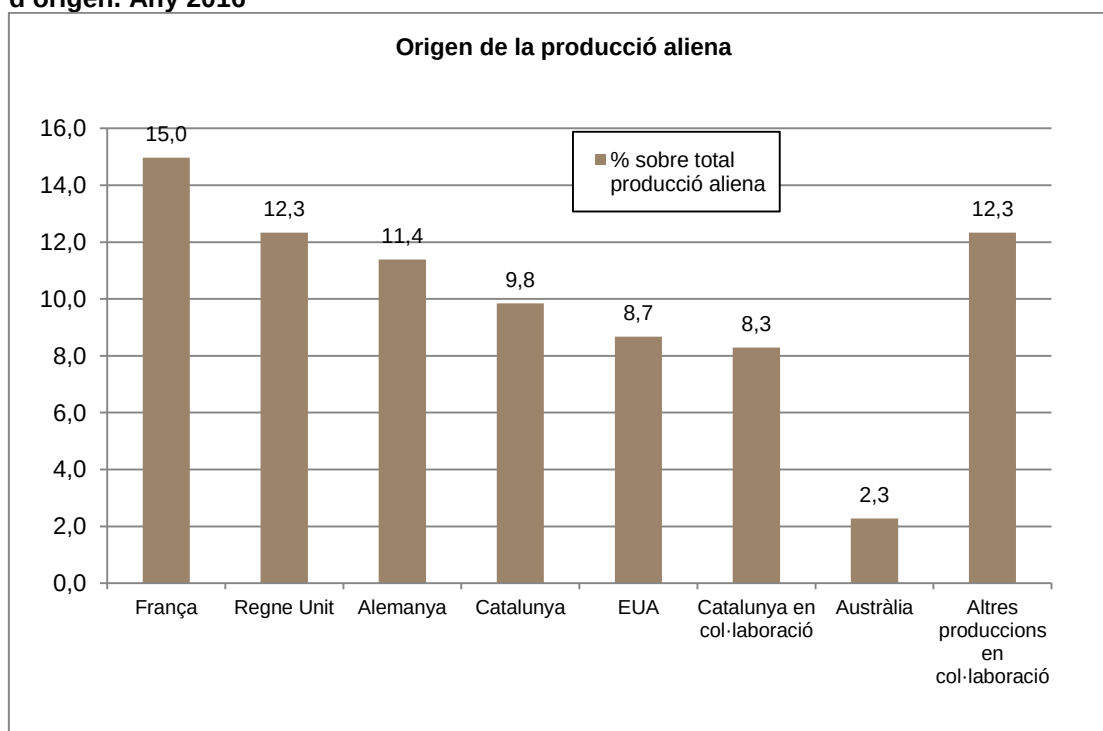


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **33**, la proporció de produccions europees va suposar el 83% de la graella, xifra similar a la del 2015 (81%).

Per orígens, s'observa que Catalunya (en solitari –9,8%– i en col·laboració amb altres territoris –8,3%–) va configurar el 18,1% del total d'obres de producció aliena. A continuació es trobava França (15%), el Regne Unit (12,3%) i Alemanya (11,4%).

Figura 38. 33. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2016

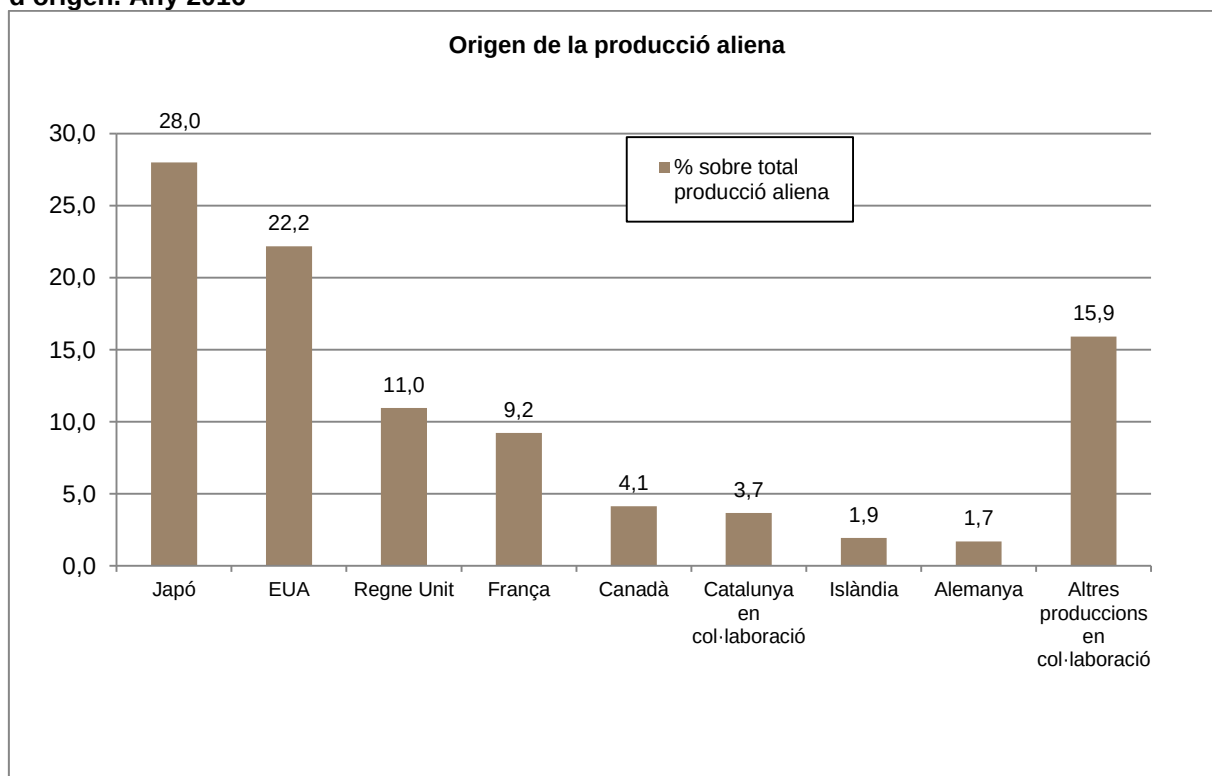


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El **Super3** és l'únic dels canals de TVC on la proporció de producció aliena europea va ser minoritària (42,4%), una xifra similar a la de l'any anterior (43,9%).

El Japó va ser el principal proveïdor de continguts, representant el 28% de la graella, seguit dels EUA, amb un 22,2% i de les produccions en col·laboració entre diversos territoris (15,9%). La producció aliena catalana va tenir poc pes a la graella del canal infantil, configurant un 4,1% del total de l'aliena, dels quals, 3,7% van ser en col·laboració amb altres orígens.

Figura 39. Super3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2016



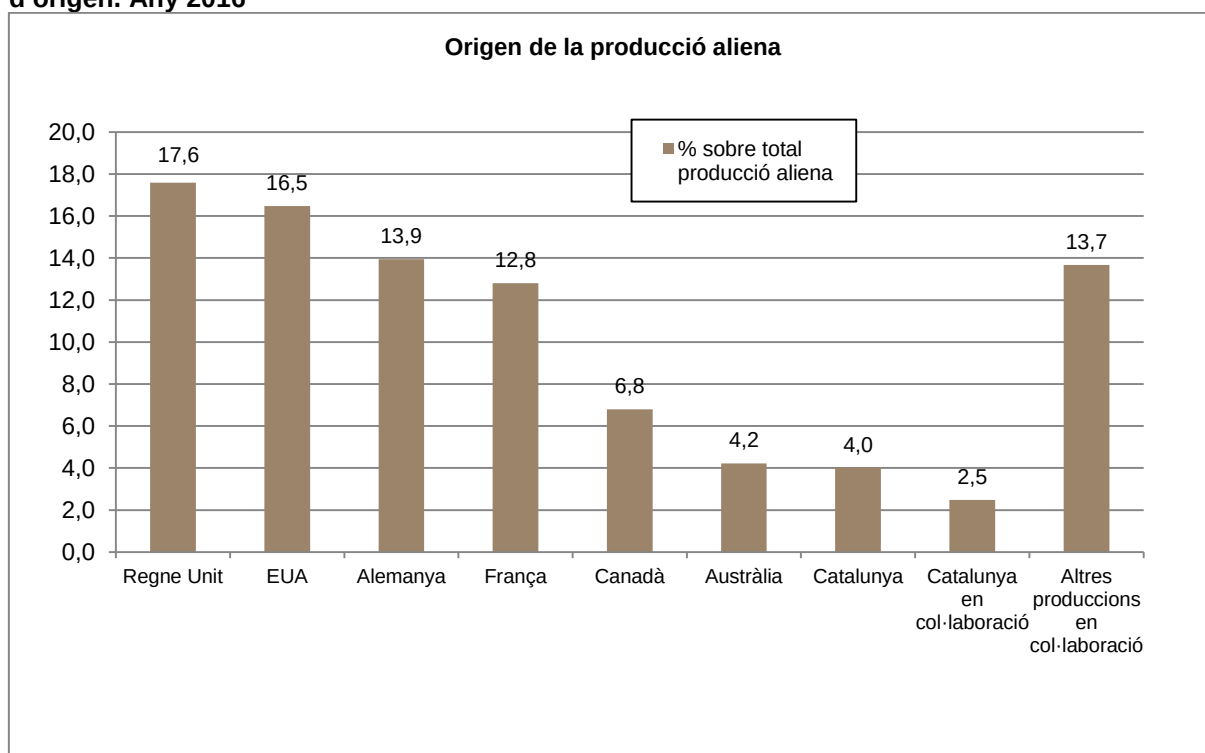
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A **Esport3**, el 68,7% de la producció aliena la configuraven obres d'origen europeu; al 2015, les obres europees van representar el 71,7%.

Quatre orígens van proporcionar el 60% de l'obra aliena de la graella del canal esportiu: el Regne Unit (17,6%), els EUA (16,5%), Alemanya (13,9%) i França (12,8%).

La producció aliena catalana d'Esport3 del 2016 va superar en quatre punts percentuals la del 2015 i va representar un 6,5% de la graella, dels quals un 4% era de producció catalana en solitari i un 2,5% en col·laboració amb altres territoris.

Figura 40. Esport3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2016



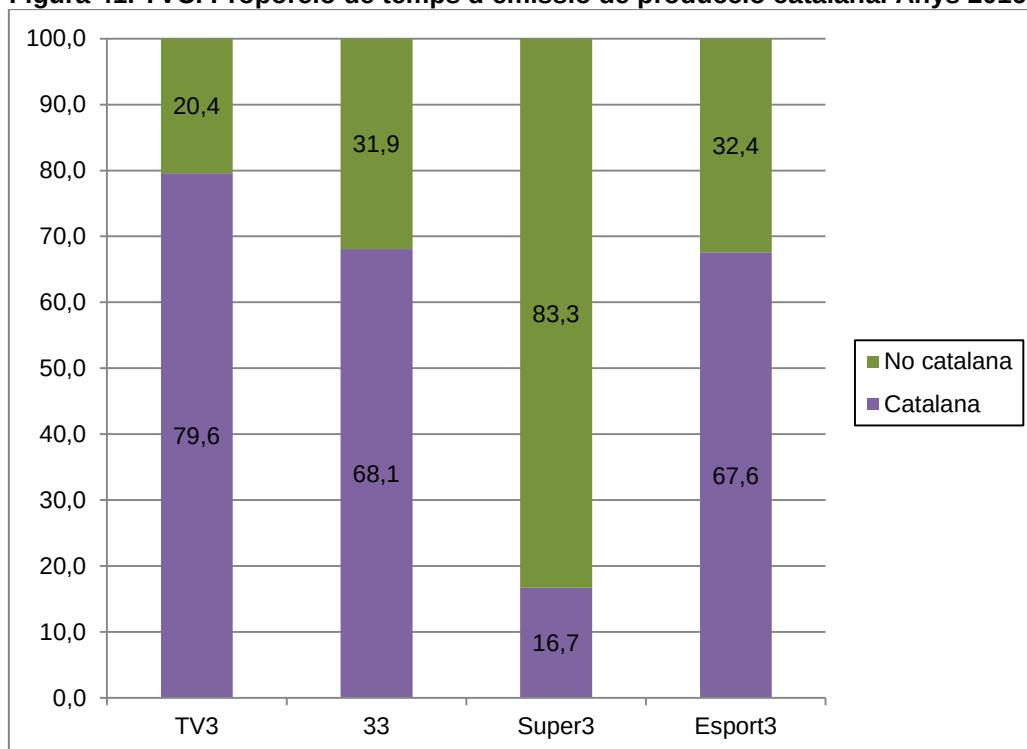
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. Emissió de producció d'origen català

Les **obres produïdes a Catalunya** suposaven, a tots els canals excepte el Super3, un temps d'emissió superior a les d'altres orígens: així, a TV3 representaven el 79,6% de la graella, al 33, el 68,1% i a Esport3, el 67,6. Al Super3 les obres catalanes eren una minoria, amb un pes percentual del 16,7%.

Dels quatre canals de TVC, Esport3 experimenta la variació més elevada, atès que el 2016 les obres produïdes a Catalunya van augmentar 10 punts percentuals respecte de l'any 2015.

Figura 41. TVC. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Anys 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a les obres produïdes a Catalunya, les de **producció pròpia** de TVC van ser superiors a les de producció aliena en tots els canals, amb percentatges que oscil·laven entre el 95,3% al 33 i el 98,8% a TV3.

Quadre 58. TV3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2016

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	98,8	79,6
	Aliena	1,2	
Altres orígens			20,4
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 59. 33. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2016

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	95,3	68,1
	Aliena	4,7	
Altres orígens			31,9
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 60. Super3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2016

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	98,1	16,7
	Aliena	1,9	
Altres orígens			83,3
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 61. Esport3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2016

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	98,0	67,6
	Aliena	2,0	
Altres orígens			32,4
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

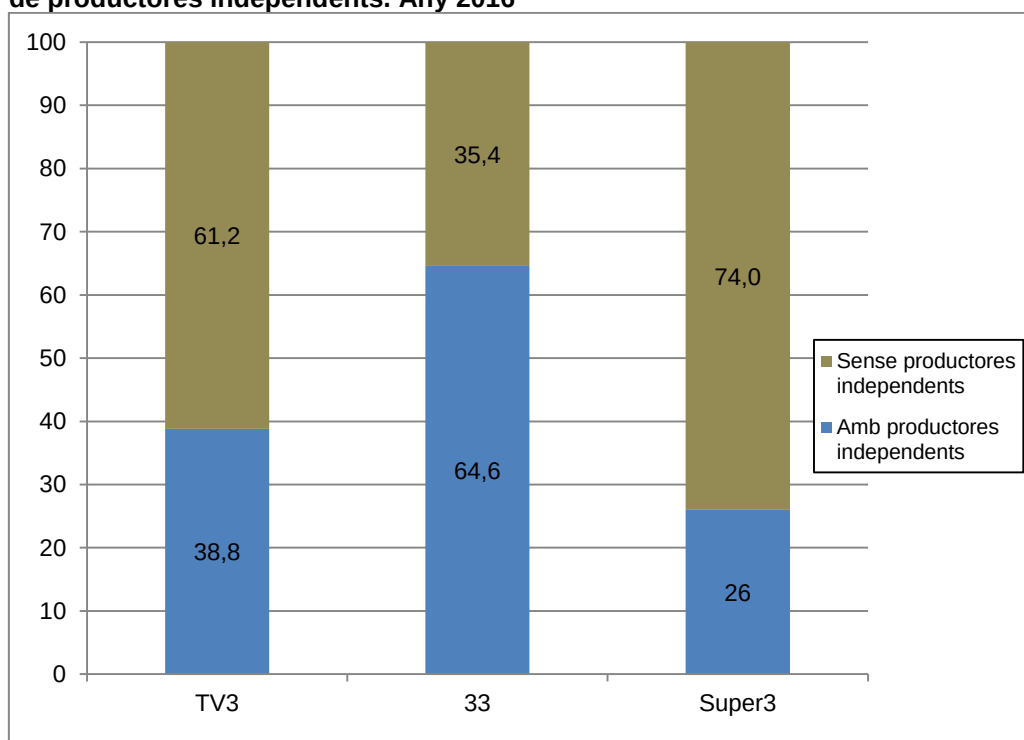
4. Emissions amb participació de productores independents catalanes

La programació de TVC va comptar amb la participació de productores independents catalanes en la seva programació. Aquesta participació es tradueix, majoritàriament, en la realització d'obres en règim de producció associada i en la compra de continguts ja elaborats.

L'emissió de programes amb participació de productores independents catalanes va ser especialment destacable al 33, on al 2016 va representar el 64,6% de la producció catalana del canal. En canvi, a TV3 i al Super3 el pes percentual d'aquestes emissions va ser molt inferior, amb un 38,3% al canal generalista i un 26% al canal infantil.

Respecte de l'any anterior, s'observa que a la graella de TV3 la proporció de programes amb participació de productores independents catalanes va augmentar, passant del 31,4% el 2015 al 38,8% el 2016; al 33 i Super3 es va mantenir amb valors similars.

Figura 42. TVC. Proporció de temps d'emissió de produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2016



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

5. Compliment de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees

Relacionat amb l'origen de la producció que s'emet per televisió, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va verificar, mitjançant l'Acord 38/2017, de 10 de maig, que la CCMA va donar compliment en **l'exercici 2016** a les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees que conté l'apartat 2 de l'article 87 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i l'apartat 2 de l'article 5 de la Llei de l'Estat 72010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual.

6. Inversió en obra audiovisual europea

La CCMA té l'obligació, com a prestador públic, d'assignar el sis per cent dels ingressos a finançar de manera anticipada obres audiovisuals europees.⁴⁸ El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va verificar⁴⁹ que, durant l'any 2015, la Corporació va complir amb aquest deure.

7. Iniciatives per desenvolupar la indústria cultural i promoure la creació audiovisual

El febrer de 2016, la CCMA va aprovar⁵⁰ un procediment per contractar continguts audiovisuals, tant pel que fa a la compra, com al desenvolupament i la producció de producció externa per als mitjans de la Corporació. Queden fora d'aquesta norma els projectes en règim de coproducció, els que s'hagin decidit en el si de la FORTA i també els que comptin amb la participació de dues o més televisions públiques o privades.

El Mercat Audiovisual de Catalunya, la CCMA i la Xarxa Audiovisual Local van convocar la segona edició dels Premis MAC,⁵¹ destinat a projectes audiovisuals innovadors. Com a novetat respecte de la primera edició, la dotació es destina a un únic projecte –en comptes de deu– i la seva difusió se centra principalment en mitjans digitals i, de manera complementària, en altres suports com la televisió o la ràdio.

A l'últim, el febrer de 2016 es va resoldre la primera convocatòria dels ajuts ComUNica, una iniciativa de la CCMA, de la Secretaria d'Universitats i Recerca i de 12 universitats catalanes.⁵² De 14 projectes presentats, se'n van premiar 3: *Desenterrant el negre*, *Patates rosses* i *Mamás*. Al llarg de l'any no es va convocar una segona edició dels ajuts.

⁴⁸ D'acord amb la [Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya](#) sobre les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees i en matèria de reserva d'espai a programadors independents, aprovada mitjançant l'Acord 103/2008, de 18 de juny, i publicada al DOGC núm. 5177, de 21 de juliol de 2008, i amb l'apartat 3 de l'article 5 de la [Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual](#).

⁴⁹ [Acord 64/2016](#), de 21 de setembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Expedient de verificació anual.

⁵⁰ [Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals per als mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans de Catalunya](#).

⁵¹ [Bases de la convocatòria](#) dels Premis MAC.

⁵² [Veredictes de la CCMA](#), juliol de 2016.

Lletra o. “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”

Aquest epígraf detalla la difusió dels mitjans de la CCMA més enllà del territori de Catalunya mitjançant tres indicadors: la difusió de continguts audiovisuals de la Corporació fora del Principat; la presència i els reconeixements en festivals, premis i guardons rebuts, i la comercialització de produccions a mitjans més enllà del territori de Catalunya.

1. Difusió dels continguts de la Corporació més enllà de Catalunya

Fora del territori català, es va poder accedir a l'oferta de la CCMA per mitjà de dues vies principals. La primera via va ser internet –vàlida per a continguts de ràdio i de televisió–, mitjançant el web, les plataformes agregadores de vídeos, i les aplicacions específiques de televisors connectats i altres dispositius mòbils. La segona es refereix exclusivament al senyal de televisió TV3CAT,⁵³ que es va poder veure en obert als territoris amb reciprocitat d'emissions i en accés condicional a plataformes de cable i fibra.⁵⁴

2. Presència i reconeixements obtinguts per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Segons dades de la CCMA, les produccions i coproduccions de la CCMA es van projectar i van participar en diversos certàmens i festivals estatals i internacionals. A més, les obres i els professionals de la Corporació van ser distingits el 2016 amb guardons i premis, dels quals es destaquen els més rellevants que es van rebre fora de Catalunya.

- La pel·lícula *Anacleto: Agent secret* que va comptar amb la col·laboració de TV3, va guanyar el premi Goya als millors efectes especials; el premi de l'audiència a la millor pel·lícula de ficció –*ex aequo* amb *The Compagnion*– al Miami International

⁵³ Canal de la CCMA que es va poder veure fora de Catalunya i en què es difonen espais de producció pròpia de Televisió de Catalunya amb drets per a la difusió internacional.

⁵⁴ Per a més informació sobre audiències per internet dels mitjans de la CCMA, vegeu l'apartat referit a la lletra p.

Film Festival i també el premi del públic del Brussels International Fantastic Film Festival (BIFFF).

- El llargmetratge *Born*, amb la participació de TV3, va obtenir la distinció a la millor pel·lícula de ficció del Sidney Independent Film Festival (SIFF), el premi a la millor pel·lícula en idioma estranger del Singapore World International Film Festival.
- L'espai *El foraster* va rebre l'Ondas al millor programa emès per emissores o cadenes no estatals.
- El periodista i crític Jaume Figueras, director i presentador de l'espai *Cinema 3*, va ser guardonat amb el Premio Nacional de Periodismo Cultural del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.
- La sèrie *Merlí* va recollir el premi Iris del Jurat de l'Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión.
- El festival francès Cinespaña de Toulouse de Llenguadoc va premiar les produccions *Callback* pel millor guió i va atorgar una menció especial a *La propera pell* per la interpretació masculina d'Àlex Monner.
- La pel·lícula *Truman*, amb participació de TV3, va ser distingit amb cinc medalles del Cercle d'Escriptors Cinematogràfics i dos premis Feroz 2016, mentre que *Requisits per ser una persona normal*, amb col·laboració de TV3, va obtenir una medalla CEC al millor actor revelació i un premi Feroz.
- La sèrie documental *Catalunya Experience* va recollir el primer premi al millor documental i programa de televisió al Zagreb Tourfilm Festival i el segon premi dins la categoria d'aventures i viatges TV/DOC del festival ART&TUR de Portugal.
- El documental *La Chana*, en el qual va participar TV3, va guanyar el premi del públic de l'edició de 2016 de l'International Documentary Filmfestival Amsterdam (IDFA).
- El documental *La Granja del Pas*, coproduïda per TV3, va obtenir el premi Grand Prix de documental al Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen (PRiMed) i el premi al millor documental de Cinehorizontes. Tots dos festivals van tenir lloc a Marsella.
- El Festival de Cine Fantástico de Bilbao va atorgar el premi de la secció Panoramas al film *L'altra frontera*, amb producció associada de TV3.
- L'Academia Galega do Audiovisual va reconèixer el llargmetratge *Llops bruts* amb els premis a la millor direcció i al millor vestuari.
- *Oleg y las raras artes*, amb la participació de TV3, va rebre el gran premi Punto de Vista del Festival Internacional de Cine Documental de Navarra.

- El Sguardi Altrove Film Festival de Milà va premiar el film coproduït per TV3 *Sonata per a violoncel* a la secció Nuovi Sguardi.
- *El Swissleak de Falciani* va obtenir el premi alemany de periodisme Ernst-Schneider 2016. El *webdoc* està associat al documental *La llista de Falciani*, amb col·laboració de TV3.

3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya

Tal com informa la CCMA, *Polseres vermelles* va ser, un any més, la producció de Televisió de Catalunya que més es va vendre en el mercat internacional. El 2016 es van produir la segona temporada de la versió alemanya i la tercera de la italiana, titulades, *Club der roten Bänder* i *Braccialetti Rossi*, respectivament.

Merlí va esdevenir la segona producció de la Corporació més venuda durant l'any. A més de l'emissió a laSexta, Netflix LATAM (Llatinoamèrica) i Canal+ Famille, a França van adquirir els drets de la sèrie.

Altres produccions que es van comercialitzar fora de Catalunya el 2016 van ser els programes de ciència *Dinàmiks*, que es va vendre a França i a la República Txeca, i l'espai infantil d'animals *Kukurota*, a Rússia. Quant a coproduccions d'animació, es van tancar les vendes de *Pumpkin Reports*, *Insensibles* i *Les tres bessones*.

Pel que fa a les plataformes digitals, les produccions *Infidels*, *Catalunya Experience*, *Colors* i *Les tres bessones* es van poder veure als Estats Units d'Amèrica, a Alemanya i al Japó a Amazon i Hulu. A l'Estat espanyol, Filmin va oferir diverses produccions de la CCMA, com ara *Cites* o *Plats bruts*. Quant a minisèries i telefilms, la televisió pública mexicana va adquirir *Barcelona Ciutat Neutral*, *Olor de colònia* i *Tornarem*.

Lletra p. “La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l’apropament de l’administració pública als ciutadans”

En aquest epígraf es dona compte de l’activitat de la CCMA en relació amb el desenvolupament de la societat del coneixement. Aquesta variable inclou els indicadors d’emissions de programes sobre societat del coneixement i les TIC, audiències a internet, consum de vídeo i àudio mitjançant el web, nombre de descàrregues d’aplicacions, ús de xarxes socials, presència en plataformes de vídeos i iniciatives audiovisuals de proximitat.

1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement

La societat del coneixement i les TIC van estar presents en les emissions de TVC mitjançant programes especialitzats, els continguts emesos dins de diferents programes, l’atenció a esdeveniments relacionats amb les TIC i la incorporació de llenguatges narratius propis de la societat del coneixement.

Pel que fa als **programes especialitzats**, fins a l’octubre, *Generació digital* va continuar com l’informatiu de referència en temes de noves tecnologies. El programa, de 25 minuts de durada, es va poder veure els dimarts a la nit al 33 (amb redifusions a TV3 i al 33).

Espai Internet va ser la referència en aspectes relatius a la xarxa i les pàgines web. A finals de maig va abandonar el format de secció del *TN migdia* del cap de setmana per esdevenir un programa autònom de 3 minuts de durada emès els diumenges després del *TN vespre*.

Altres programes també van incorporar continguts en relació amb la societat de coneixement i les TIC dins d’algunes de les seves emissions. El magazín *Els matins* va aportar informació sobre la realitat virtual, les aplicacions per a mòbils o l’encriptació de missatges, així com debats al voltant de l’addicció a les compres en línia, la vida sense internet o el perill de compartir a la xarxa imatges de caràcter sexual. A partir de novembre, els magazins *Els matins* i *Divendres* van compartir la secció *La revolució de les petites coses*. Un espai de 10 minuts de durada, emès en edicions quinzenals i alternes entre els magazins, on es van presentar temes d’actualitat tecnològica: superar

les fòbies amb la realitat virtual; aplicacions per relaxar-se i controlar l'alimentació; idees per millorar la mobilitat amb apps; les xarxes socials per a adolescents i aplicacions de mòbil relacionades amb el menjar.

A banda d'això, *Generació selfie* (emès entre maig i juny, dimecres a les 22.40 h) va tractar les noves professions lligades a la xarxa (youtuber, instagramer o community manager). El programa *30 minuts* va emetre *No puc viure sense tu*, on va analitzar els canvis socials produïts amb l'arribada del telèfon mòbil. *Valor afegit* va parlar, des del vessant econòmic, sobre les aplicacions que pot tenir la realitat virtual, la repercussió de les grans plataformes d'e-commerce en la logística i la millora de la producció, i la gestió amb *la internet de les coses*. El divulgatiu *Som el que fem* (divendres després del TN vespre) va fer referència al projecte de tecnologia punta EINES i va presentar una aplicació per ajudar a guiar persones amb discapacitat. El programa *Arrelats* (diumenge a les 22.30 h) va centrar una edició a conèixer Mateo Valero, un dels creadors del supercomputador Mare Nostrum.

A més, TVC va fer una **cobertura especial d'un esdeveniment** com el Mobile World Congress. Quant als teleinformatius, els dies previs al congrés, el *TN cap de setmana* va oferir informacions i reportatges sobre l'esdeveniment; el primer dia, el *TN comarques* es va situar el plató a l'Hotel Fira de l'Hospitalet; durant l'esdeveniment, el *TN migdia* va emetre cada dia des d'un punt diferent del recinte firal. Per a la inauguració, *Els matins* va traslladar la segona part del programa a l'espai 4 Years From Now i la resta de dies va seguir l'actualitat amb un enviat especial. El divulgatiu *Espai terra* va entrevistar David Ferré, enginyer de telecomunicacions, sobre les principals novetats del MWC; el programa de debat *.CAT* va aprofundir sobre el futur de la tecnologia mòbil; i l'informatiu infantil del Super3, *InfoK*, va dedicar una edició a la relació entre els mòbils i els infants des del punt de vista de l'aprenentatge i les relacions familiars.

Quant a la incorporació de **programació amb nous llenguatges narratius propis de la societat del coneixement**, el 2016 es va emetre *Em dic Manel*, la primera sèrie transmèdia de TVC. Es tracta d'una sèrie d'humor, amb un format de fals documental, derivada del personatge Homo APM de l'espai televisiu *APM?* Cada un dels 13 episodis es configurava en quatre peces de vídeo distribuïdes en diferents plataformes al llarg de la setmana i els continguts generats mitjançant les xarxes socials, que les vinculava.

Altres iniciatives van ser les emissions per internet en 360 graus de *La Marató de TV3* o el documental *My friend* que es va acompanyar d'un especial interactiu a la xarxa amb una experiència immersiva en un camp de refugiats.

En relació amb la ràdio, **Catalunya Ràdio** va incorporar a la graella el programa *Popap*, sobre cultura digital, tendències a les xarxes socials, publicitat, creativitat, etc. El programa *Generació digital* va continuar tractant la tecnologia, l'oci i la cultura digitals a l'emissora generalista. Aquest espai també es va emetre per **Catalunya Informació** en format reduït.

A banda d'aquests programes temàtics, les emissores van abordar qüestions relacionades amb la tecnologia i la societat del coneixement mitjançant diferents programes. Per exemple, *El matí de Catalunya Ràdio* va incloure la secció setmanal "Clicats", que repassa l'actualitat tecnològica.

Quant a la cobertura d'esdeveniments específics del camp de les TIC, Catalunya Ràdio va dedicar una atenció específica al Mobile World Congress: una secció diària sobre les novetats emesa a *El matí de Catalunya Ràdio*, una edició de la secció "Clicats dedicada al congrés" i els programes *Popap* i *Generació digital* realitzats des de la Fira.

Més enllà dels continguts, l'any 2016 es va renovar l'oferta a la carta de Catalunya Ràdio. Aquesta modificació permet recuperar els àudios de franges horàries concretes –hora a hora– dels darrers deu dies.

En el cas de **Catalunya Música**, l'emissora va editar un butlletí de programació setmanal en format digital i va potenciar la comunicació mitjançant les xarxes socials. També va oferir un servei a la carta que permet tornar a escoltar els concerts programats durant els trenta dies següents a la primera emissió.

2. Tecnologies i vies de difusió i d'interactivitat

El 2016 la CCMA va posar la seva oferta a disposició de la seva audiència en emissió convencional i també via internet, mitjançant el web i els dispositius amb connexió.

D'acord amb les dades de comScore, el portal corporatiu de la CCMA (que va unificar els webs dels diferents canals i emissores el 2015) va incrementar el 2016 el nombre de visitants únics amb cinc-cents mil usuaris. Així, mentre el 2015 no arribaven al milió de mitjana al mes (944.000), el 2016 van arribar als 1.474.000.

Quadre 62. Visitants únics dels portals de la CCMA. Any 2016

Visitants únics ^A	Mitjana 2016 (000)
CCMA	1.474
Televisió de Catalunya	1.340
TV3.cat	20
Super3.cat	9
Catalunya Ràdio	134
CCMA.cat^B	88
Esadir.cat	11

^A Dades demogràfiques: persones de més de 15 anys.

^B Agrupació de pàgines del portal més corporatives, que no estan associades a televisió ni a ràdio.

Font: comScore MMX/CCMA.

Pel que fa al consum de vídeo en línia, es mantenen les visualitzacions en directe per sobre del 15 milions total de l'any. En les reproduccions de continguts a la carta, superen els 64 milions.

El total de visualitzacions el 2016 ha estat de 79.661.548. Això suposa un augment de més de tres milions de visualitzacions respecte de l'any anterior.

Quadre 63. Consum total de vídeo en línia de la CCMA. Any 2016

	Mitjana mensual	Total any 2016
Directe		
Visitants únics	344.508	
Visualitzacions	1.283.487	15.401.844
A la carta		
Visitants únics	1.268.965	
Visualitzacions	5.354.975	64.259.704
TOTAL visualitzacions		79.661.548

Font: Adobe Analytics/CCMA.

Augmenta també el consum d'àudio en línia de les emissores de la CCMA, que comptabilitza més de setze milions d'audicions l'any 2016. Contràriament al que passa amb el vídeo, pugen les audicions de ràdio en línia en directe, que passen de 910 a 930 mil, més que no pas el consum a la carta, que baixa.

Quadre 64. Consum total d'àudio en línia de la CCMA. Any 2016

	Mitjana mensual	Total any 2016
Directe		
Visitants únics	159.269	
Audicions	930.486	11.165.837
A la carta		
Visitants únics	153.772	
Audicions	416.174	4.994.090
TOTAL audicions		16.159.927

Font: Adobe Analytics/CCMA.

Pel que fa a les aplicacions mòbils per a continguts generats pels canals de la CCMA, l'*app* de TV3 és la que compta amb més persones usuàries actives (143.096), tot i que en perd 6.207 respecte del 2015. El mateix succeeix amb Esport3, que passa de 61.188 el 2015 a 54.879 el 2016. En canvi, l'aplicació del 3/24 augmenta en 14.306 usuaris el darrer any, mentre que a Catalunya Ràdio, aquest ascens representa la xifra de 7.232. L'ascens més marcat es dona a l'*app* del Super3, que gairebé duplica el nombre d'infants que s'hi connecten respecte de l'any anterior. D'altra banda, durant el 2016, el canal infantil va estrenar una *app* que permet dur el carnet al mòbil, participar en els concursos i accions del Super3 i tenir geolocalitzades les activitats del club a tot el territori.

Quadre 65. Persones usuàries actives d'algunes aplicacions de la CCMA per a dispositius mòbils. Any 2016

Aplicacions	Usuaris actius Mitjana mensual 2016
Televisió	
TV3	143.096
3/24	86.968
Esport3	54.879
Super3 vídeo	36.080
Super3 vídeo antiga	9.876
Super3 carnet	18.001
<i>El gran dictat</i>	20.429
Ràdio	
Catalunya Ràdio	71.469
Catalunya Música	1.388
Catalunya Informació (*)	5.672
iCat (*)	3.718

* Dades mesurades per Flurry.

Font: Adobe Analytics/CCMA.

Els programes dels diferents canals i emissores de la CCMA són presents a les xarxes socials, tant per informar sobre els continguts com per facilitar la interactivitat amb les persones espectadores en els programes en directe. El nombre més gran de seguidors es concentren a Facebook, més de quatre milions i mig, i a Twitter, amb prop de tres milions.

Tot i que compta amb menys seguidors que la televisió, la ràdio és la que experimenta un increment més gran.

Quadre 66. Persones seguidores de la CCMA a Facebook. Any 2016

Facebook	Persones seguidores		
	2015	2016	%
Televisió	3.749.761	4.145.530	10,6
Ràdio	402.924	484.347	20,2
Total CCMA	4.152.685	4.629.877	11,5

Font: CCMA/Facebook.

En el cas de Twitter, l'increment del nombre de seguidors és similar a la televisió i a la ràdio, superior al 20% en tots dos casos.

Quadre 67. Nombre de seguidors de la CCMA a Twitter. Any 2016

Twitter	Persones seguidores		
	2015	2016	%
Televisió	1.751.222	2.118.853	21,0
Ràdio	577.992	717.756	24,2
Total CCMA	2.329.214	2.836.609	21,8

Font: CCMA/Twitter.

Al llarg del 2016 el nombre de subscriptors de YouTube es manté, però, en canvi, se'n disparen les visualitzacions, que passen de les 71.651.958 a les prop de 109 mil.

Quadre 68. Visualitzacions de la CCMA a YouTube. Any 2016

YouTube	2015	2016	%
Total visualitzacions CCMA	71.651.958	108.981.863	52,1
Total subscriptors CCMA	446.592	454.008	1,7

Font: CCMA/YouTube.

Els continguts de la CCMA són presents en l'espai públic mitjançant la cartelleria digital (*Digital signage*), amb pantalles situades en llocs de gran afluència de gent. Als Ferrocarrils de la Generalitat hi ha 56 pantalles i al Trambaix, 184. Les emissions de

Televisió de Catalunya es poden veure també a l'interior del Mercat de la Boqueria per mitjà d'un *videowall* de 8 metres quadrats visible des de la Rambla. Ofereix les emissions en directe de TV3 en HD i del 3/24, de l'Esport 3 o el Super3/33, a més d'informació municipal, del mercat o publicitat, que gestionen l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i l'Associació de Comerciants del Mercat de la Boqueria.

La cartelleria digital ha permès promocionar Televisió de Catalunya en els actes públics en què ha estat present mitjançant els dispositius EVENTV.

El 2016 s'ha arribat als 50 displays de leds amb la visualització automàtica dels titulars del 324.cat en centres de transport de viatgers i estacions de tren i d'autobusos de tot el territori.

L'oferta de programació de la CCMA

La CCMA presenta una oferta de programació que, com en anys anteriors, combina **canals** de ràdio i de televisió generalistes i d'altres especialitzats.

Així, TV3 i Catalunya Ràdio constitueixen l'oferta generalista de televisió i de ràdio (TV3 s'emet, també, en alta definició, TV3HD). Quant als especialitzats, la CCMA disposa de dos mitjans d'informació contínua (3/24 i Catalunya Informació), un canal de televisió de temàtica cultural (33), una emissora de ràdio especialitzada en música clàssica (Catalunya Música) i un portal de sis canals de música de difusió exclusiva a internet (iCat.cat), així com un canal de televisió dedicat als esports (Esport3) i un altre centrat en l'audiència infantil i adolescent (Super3). TV3CAT aplega les emissions difoses fora de Catalunya.

En els canals generalistes de ràdio i de televisió, la **programació informativa** té un rol central, tant per la ubicació a la graella (els informatius diaris donen pas als *prime time* de migdia i de vespre) com pel temps d'emissió que ocupa (més d'una tercera part de les emissions, el 39,8% a TV3 i el 34,1% a Catalunya Ràdio).

La **difusió d'aquests** serveis de comunicació es realitza sempre en obert, mitjançant diferents tecnologies (TDT o FM i per internet) i amb modalitats diverses (serveis lineals i a petició o a la carta). D'aquesta manera, és possible rebre'ls en múltiples dispositius (televisió connectada, ordinador, consoles, dispositius mòbils), a més dels receptors de ràdio i dels televisors.

La programació oferta pels canals de televisió de la CCMA està integrada, principalment, per obres de producció pròpia, inclosa l'associada i, en conseqüència, les obres són, principalment, de producció catalana (excepte al Super3, on és minoritària). Quant a la producció aliena, en la majoria del conjunt dels canals va ser d'origen europeu.

La programació es va caracteritzar també per la qualificació *per a tothom* dels continguts de la gran majoria del temps d'emissió.

La llengua i la cultura

La **llengua vehicular** de les emissions de ràdio i de televisió dels mitjans de la CCMA va ser el català i l'aranès va mantenir la seva presència quantitativa respecte del 2015. Igualment, la llengua catalana va ser molt majoritària en la publicitat emesa (gairebé 9 de cada 10 comunicacions comercials).

Els continguts de **cultura catalana i la música cantada en català** van estar presents en els diversos mitjans de la CCMA, tot i que van rebre més atenció els especialitzats (33, Catalunya Música i iCat.cat). En aquest sentit, destaca la presència de la ràdio per internet totCat (un dels canals de l'emissora per internet iCat.cat), que es va dedicar íntegrament a la música cantada en català.

La presència d'aquests continguts va ser transversal a la programació i va formar part, majoritàriament, de la informació (espais de notícies, magazins) i de la divulgació genèrica sobre cultura i música. A més, els mitjans de la CCMA van emetre programació específica en programes d'emissió regular o coincidint amb esdeveniments i festivitats, van retransmetre concerts i actes del món de la cultura, i van aprofitar la commemoració d'efemèrides per abordar figures o temes concrets.

La indústria cultural

El paper de la Corporació com a impulsora de la indústria cultural catalana es va dur a terme per vies diverses.

Els canals de televisió, com en anys anteriors, van incloure la participació de productores independents en la realització de la programació emesa. Les obres amb participació de productores externes van suposar, a TV3, el 38,8% del temps d'emissió de les obres amb origen a Catalunya, el 64,6% al 33 i el 26% al Super3.

D'altra banda, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va verificar que la Corporació va complir obligacions legals que contribueixen al desenvolupament del sector audiovisual i de la cinematografia: en matèria d'inversió en obra europea i de difusió d'obres audiovisuals europees, i de reserva d'espai a productors independents.

El pluralisme informatiu

L'observança del pluralisme informatiu es concreta en àmbits diferents: quant als temes de què s'ocupen els informatius diaris, l'atenció a l'actualitat segons els territoris a què es refereixi la programació i els pluralismes polític i social.

Els informatius diaris de TV3 (*TN migdia* i *TN vespre*) i de Catalunya Ràdio (*Catalunya migdia*) han centrat la seva atenció en els mateixos ítems informatius principals i amb un temps, en termes relatius, semblant. En conseqüència, l'atenció informativa als diversos àmbits territorials també són molt similars.

Així, el primer **àmbit temàtic** en temps de notícia ha estat la crònica política internacional (20,3% a TV3 i 18,4% a Catalunya Ràdio) i, en aquest conjunt de temes, les informacions relacionades amb les eleccions als Estats Units i amb la crisi migratòria a la UE són les més destacades.

La informació relacionada amb esdeveniments i manifestacions culturals esdevé el segon tema per temps de notícia (10,2% a TV3 i 11,3% a Catalunya Ràdio), les notícies derivades de processos electorals, el tercer (el 9,6% a TV3 i 9,7% a Catalunya Ràdio) i les informacions sobre les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol (4,3% a TV3 i 5,7% a Catalunya Ràdio), el quart. A continuació, apareix la informació sobre la crisi econòmica i financera mundial, l'atenció informativa a casos de presumpta corrupció i mecanismes de control i de transparència per evitar-los i la informació sobre l'activitat interna dels partits.

Quant a l'**àmbit territorial** de les informacions emeses en els informatius diaris, TV3 i Catalunya Ràdio presenten paràmetres molts similars i que marquen una continuïtat respecte del 2015: tots dos mitjans conjuguen la informació principalment de proximitat (entorn de la meitat del temps es dedica al territori de Catalunya), la referida a l'Estat que no s'ocupa específicament de Catalunya i la de l'àmbit geogràfic internacional.

Així, a TV3 Catalunya hi ocupa el 46,1% del temps de notícia, les informacions referides a l'àmbit geogràfic internacional, un 31,1% i les de l'Estat (que no s'ocupa específicament de Catalunya), un 22,7%. A Catalunya Ràdio, els percentatges respectius són el 49,1%

(Catalunya), el 27,5% (internacional) i el 23,4% (Estat espanyol, que no s'ocupa específicament de Catalunya).

L'atenció a la diversitat territorial de Catalunya també s'aborda mitjançant la informació d'actualitat en informatius diaris a la televisió (*TN comarques* i *324 comarques*) i a la ràdio (*Catalunya migdia* i *Catalunya vespre*) i la incorporació d'una visió des de l'entreteniment a altres programes, com *El Foraster* o *Catalunya Experience*, per exemple.

Quant al pluralisme polític, tot i que amb menys intensitat que el 2015, l'actualitat derivada dels processos electorals (període posterior a les eleccions generals de desembre de 2015 i eleccions del juny de 2016) i de l'augment de l'atenció informativa a l'activitat interna dels partits van incidir en la presència i la distribució del temps de paraula entre els actors polítics.

La proporció del temps de paraula entre actors polítics i no polítics és similar a la del 2015 i a tots dos mitjans, els actors polítics sumen la majoria del temps de paraula (el 52,3% a TV3 i el 57,1% a Catalunya Ràdio).

D'entre els actors polítics, la presència conjunta dels partits polítics és superior a la dels governs, en uns termes similars als de l'any 2015: 61,1% a la televisió i 55% a la ràdio. Tanmateix, el Govern de Catalunya és qui més temps de paraula va obtenir en els informatius diaris de televisió i de ràdio.

Com el 2015, totes les forces polítiques relacionades amb la representació parlamentària obtenen presència en els informatius de TV3 i de Catalunya Ràdio, i en els debats i entrevistes de TVC i de Catalunya Ràdio. El PSC+PSOE va ser la principal força política en temps de paraula en els teleinformatius de TV3 i en els informatius de Catalunya Ràdio (un fet que es repeteix des del 2012).

Els mitjans de la CCMA van informar sobre l'activitat del **Parlament de Catalunya** amb espais específics a la televisió (*Acció política*, a TV3 i el 3/24) i a la ràdio (*L'hemicicle* a Catalunya Informació) i amb la retransmissió de sessions plenàries i de comissions (al 3/24). Esdeveniments específics, com el debat d'investidura celebrat el gener o la qüestió de confiança debatuda el setembre, van ser objecte d'una programació especial a TV3, 3/24, Catalunya Ràdio i Catalunya Informació.

La informació parlamentària va ser present en els informatius diaris i en els magazins de ràdio i de televisió en magnituds similars als dos anys anteriors: TV3 hi va dedicar el 2,1% del temps de notícia dels teleinformatius i Catalunya Ràdio, el 2,4% de l'informatiu diari analitzat. Quant al temps de paraula en relació amb l'acció parlamentària, Ciutadans i PPC (amb valors similars) a TV3 i Ciutadans a Catalunya Ràdio, són les forces amb més temps.

La presència i la representació de les dones

La presència de les dones en la programació informativa de TVC i de Catalunya Ràdio manté una tendència a l'alça en els darrers anys, tot i que encara no assoleixen percentatges paritaris.

Així, el 2016, el 29,2% dels inserts als teleinformatius de TV3 i el 33% de les persones que són entrevistades o que participen en debats a TVC, són dones. A Catalunya Ràdio, el 26,8% dels inserts dels informatius són de dones.

A la desigualtat en relació amb la presència, en termes quantitatius, de dones i homes, s'hi afegeix la desigualtat en la representació: les dones s'associen a l'esfera privada amb més intensitat que els homes. No obstant això, els darrers anys ha augmentat la participació de les dones des del rol polític: respecte del 2015, a TV3 s'incrementa de 5,8 punts la proporció d'inserts d'actors polítics que són dones (fins al 26,5%) i a Catalunya Ràdio, de 3,6 punts (fins al 26,7%).

La ficció de producció pròpia va donar un protagonisme creixent als personatges femenins: en primer lloc, gairebé la meitat (46,8%) dels personatges principals i secundaris corresponen a dones, 4 punts més que el 2015; en segon lloc, els personatges principals femenins van suposar el 41,8% del total de dones i homes (prop de 5 punts més que el 2015). Les dues tercers parts de les dones que tenen un paper principal exerceixen feines qualificades i gairebé un terç tenen estudis universitaris. Tot i això, aquestes variables presenten percentatges més alts entre els homes que entre les dones.

Quant a la visió de les dones i la perspectiva de gènere en els **continguts de la programació**, es van emetre programes que visibilitzen les dones i mostren la seva mirada sobre diferents àmbits (per exemple, a la política, la religió, la cultura, la medicina, l'esport, els moviments socials o la immigració) i es van tractar aspectes que afecten especialment les dones (com ara la violència masclista, la prostitució i salut de les dones).

El 2016, a més, el Consell va realitzar dues anàlisis específiques sobre dos temes que tenen incidència en la representació de les dones.

Quant al primer dels temes, el tractament informatiu de la violència masclista (concretament en els teletinformatius de TV3 durant el darrer trimestre de l'any), l'anàlisi va posar en evidència un increment, respecte de l'informe precedent realitzat el 2013, del temps de notícia dedicat a informacions que aporten elements de reflexió i de sensibilització, i una disminució, en termes generals, de la crònica de successos i de l'espectacularització de la informació.

Quant al segon, l'anàlisi mostra que la presència de les dones esportistes i de les disciplines practicades per dones és minoritària als espais informatius i a les retransmissions. Aquesta anàlisi específica, realitzada sobre tres setmanes d'emissions, quantifica el temps de notícia sobre l'esport femení en els teletinformatius, que va ser del 3,9% a TV3 i del 5,3% a Esport3 o, per exemple, que el temps de retransmissions esportives de dones va ser del 4,7% a Esport3. En canvi, van ser dones una de cada tres professionals que van conduir el bloc esportiu dels teletinformatius de TV3.

La diversitat social

La programació dels mitjans de la CCMA van introduir continguts que reflecteixen la diversitat de la societat catalana i la presència de col·lectius específics i de diferents circumstàncies personals o socials, tant en la programació informativa com en espais divulgatius o en la ficció de producció pròpia.

Així, els mitjans de la CCMA van incloure espais d'emissió regular que tenen com a objectiu abordar **la diversitat cultural** mitjançant la promoció del respecte a les diverses manifestacions culturals presents a Catalunya (per exemple *Tot un món*, *Karakia*

Catalans de..., o *Latituds* a les televisions o *Solidaris* i *Mans* a Catalunya Ràdio). Edicions concretes d'altres programes i diversos documentals van abordar temes d'integració i diversitat.

A més, la presència de diferents **manifestacions religioses** en la societat catalana es va concretar en programes d'accés social de les confessions, retransmissions de cerimònies religioses i programes que van abordar de manera puntual festivitats de diverses religions.

La visibilització de la **diversitat afectivosexual i de la transidentitat i la intersexualitat** va ser objecte d'atenció en diversos programes de ràdio i televisió. Quant a la ficció, va ser tractada mitjançant una sèrie de curtmetratges i va tenir espai a la ficció de producció pròpia en l'àmbit dels personatges i de les trames argumentals.

Les **persones grans** van significar l'11,7% dels inserts d'actors socials en els teletinformatius de TV3 i el 14,4% de les intervencions en entrevistes i debats. D'altra banda, els mitjans de la CCMA es van ocupar de diferents temes en relació amb la gent gran i amb problemàtiques que els afecten directament, com ara la salut, la sexualitat, la tipologia de residències, els maltractaments o la relació amb la tecnologia i la cultura digital. El 2016 s'estrena la temporada setena de *(S)avis* i el Super3 manté l'emissió de *Superavis*, dos espais centrats en l'experiència vital de persones grans.

Els personatges de ficció que representen persones grans (un 8,3% dels personatges) apareixen majoritàriament amb una vida activa i implicades en l'entorn social i, en una proporció més petita, relegades a l'àmbit domèstic.

La programació informativa de la televisió i la ràdio va integrar **la diversitat funcional** en algunes edicions: es va fer ressò de diades commemoratives o d'iniciatives reivindicatives o va abordar el tema en edicions específiques. Quant a l'esport, a més de la informació sobre els Jocs Paralímpics de Ríó present als informatius de ràdio i televisió, l'Esport3 va retransmetre competicions de persones amb discapacitat.

A més dels continguts relacionats amb la 25ena edició de La Marató, dedicada a l'ictus i a les lesions medul·lars i cerebrals traumàtiques, emesos en els diferents canals, altres **malalties** com el càncer o la sida van ser objecte d'atenció en espais magazins o

mitjançant espais concrets. La celebració de dies commemoratius va servir de context per introduir alguns d'aquests continguts.

Més enllà d'abordar la diversitat de la societat catalana, la programació també es va ocupar de diverses problemàtiques socials: entre d'altres, la crisi de les persones refugiades arran de la guerra a Síria (amb programacions especials, per exemple), les situacions d'abusos a persones menors d'edat, la mort per suïcidi, les conseqüències de la crisi econòmica o la problemàtica dels trastorns alimentaris. Aquests continguts es van localitzar en informatius, magazins i documentals, principalment.

Un programa estrenat el 2016 al 33, *La gent normal*, va fer una mirada a diferents problemàtiques socials a partir del testimoni de persones que han viscut circumstàncies com ara la drogoaddicció, els trastorns alimentaris o la mort per suïcidi, entre d'altres.

L'atenció a la infància i l'adolescència

En el conjunt de les emissions de TVC, i amb independència de la franja horària d'emissió, la gran majoria de la programació va ser *per a tothom* (el 75,6% a TV3; el 86% al 33; el 86,2% al Super3 i el 97,3% a Esport3) i els espais qualificats amb les categories menys restrictives (*per a tothom*, NR<7, NR<10 i NR<12) van significar més del 90% a tots els canals.

No obstant això, els llargmetratges emesos a TV3 durant les tardes del cap de setmana de TV3 van presentar qualificacions més elevades que en el conjunt de la programació (el 29,6% del temps són NR<13 o superior, 4 punts menys que el 2015), però menys restrictives que en el conjunt de llargmetratges emesos en dies laborables o festius i en qualsevol franja horària (quan van representar el 38,4%).

Quant a la programació adreçada a infants i adolescents, el 2016 l'oferta de la CCMA no experimenta canvis de consideració. Així, el Super3 continua ocupant la franja horària entre les 6 i les 21.20 hores com a canal especialitzat i es conserva l'estructura de les emissions del club Super3, amb programació adreçada a infants de més de 6 anys, i l'Espai Mic, per a l'audiència fins a aquesta edat.

La ficció (92,9% del temps de programes), i sobretot les sèries d'animació (85%), constitueixen la base de la programació d'aquest canal. A més, la graella va presentar continguts de divulgació en àmbits com la ciència, la natura o l'economia, i formatives, per exemple, de llengua anglesa.

El teleinformatiu diari *InfoK* va continuar les seves emissions durant el 2016 i va oferir una adaptació de temes d'actualitat per a infants i adolescents.

L'origen de les obres emeses en el Super3 no va experimentar canvis significatius respecte del 2015: les produccions europees hi continuen sent majoria (51,9% del temps d'emissió) i el Japó (23,3%) continua com el país amb més obres emeses.

La programació que s'ocupa de temàtiques relatives als infants i al seu entorn va ser present en els diferents canals de ràdio i televisió de la CCMA. Per una banda, amb programes que donen veu als mateixos nens i nenes, sobretot al Super3; per una altra, amb espais que s'ocupen de temes relacionats amb les persones menors d'edat (com ara l'àmbit escolar i l'ensenyament, el lleure i l'esport, etc.) o que s'ocupen de problemàtiques com l'assetjament escolar, la pobresa infantil, els infants refugiats, etc.

Mecanismes d'accessibilitat

TVC va introduir mecanismes per fer accessible la seva programació a persones amb discapacitat auditiva (subtitulació i llengua de signes) i discapacitat visual (audiodescripció). En termes generals, l'oferta de programes accessibles és similar a la del 2015, amb algunes variacions en relació amb programes concrets. Així, durant la tardor del 2016 desapareix el bloc informatiu amb interpretació en llengua de signes emès en el marc d'*Els matins*, alhora que s'incorpora al *Notícies 3/24* de les 9.30 h de dilluns a divendres. Respecte de l'emissió amb subtitulació, s'observa un increment del temps dels programes informatius d'actualitat de TV3 amb aquest sistema d'accessibilitat.