



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

Informe en relació amb el compliment
de les missions específiques del servei
públic audiovisual de competència de la
Generalitat de Catalunya:
Televisió de Catalunya - Any 2011

Barcelona, 27 de juny de 2012

ÍNDEX

Introducció	11
Lletra a) L'impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals	17
1. Impuls del coneixement i el respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals	19
Lletra b) La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial	21
1. Veracitat de la informació	23
2. El pluralisme polític a la informació	24
2.1 Teleinformatius	24
2.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en magazins i altres espais informatius	33
3. El pluralisme social en la informació	38
3.1 Teleinformatius	38
4. El pluralisme territorial en els teleinformatius	43
Lletra c) La difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya	45
1. La difusió de l'activitat del Parlament	47
1.1 Teleinformatius	47
1.2 Programació	50
2. La difusió de l'activitat d'agents socials	52
2.1 Emissions de programes que tenen com a objecte la difusió de l'activitat dels agents socials de Catalunya	52
2.2 Cessió gratuïta d'espais publicitaris a agents socials	54
Lletra d) La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D'una manera particular, la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual	55
1. Prestació del servei i cobertura	57
Lletra e) La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos	61
1. Accés de persones amb discapacitat	63

1.1	Mecanismes d'accessibilitat: subtitulació, audiodescripció i llengua de signes catalana	63
Lletra f) La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès, en els termes establerts per la legislació vigent.....65		
1.	Emissió en llengua catalana i aranesa	67
2.	Emissió de música cantada en català i aranès	67
3.	Emissió de continguts de cultura catalana.....	69
4.	Altres eines de promoció i difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes	70
4.1	Portal lingüístic ésAdir.....	70
4.2	Servei Català de Doblatge	71
4.3	Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural	72
Lletra g) La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya. En aquest context és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre les diverses àrees del territori de Catalunya		
1.	La promoció de la convivència cívica i desenvolupament plural i democràtic de la societat en la programació	75
2.	L'atenció a la diversitat en la programació.....	76
2.1	Diversitat cultural.....	76
2.2	Diversitat religiosa.....	78
Lletra h) La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista		
1.	Promoció activa de la igualtat entre dones i homes en la programació	83
1.1	Presència de les dones en la informació	83
1.2	Entrevistes a dones en la programació informativa	86
1.3	Presència de les dones en debats	89
1.4	Emissions de programes relacionats amb la promoció de la igualtat entre dones i homes.....	91
1.5	L'Acord 165/2011 del CAC, sobre l'obligació d'evitar la presència d'estereotips de gènere i d'elements sexistes en els continguts.....	98

2.	Seguiment dels criteris professionals del llibre d'Estil de la CCMA respecte de la igualtat, la perspectiva de gènere i l'ús d'un llenguatge no sexista.....	99
Lletra i) El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat		
1.	Programació i eines de reforç de la identitat nacional	103
Lletra j) El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual.		
1.	Amplitud i diversitat de l'audiència.....	107
1.1	Diversificació dels canals de TVC	107
1.2	La qualificació dels programes	109
2.	L'atenció als col·lectius més vulnerables.....	112
2.1	Iniciatives adreçades a menors d'edat	112
2.2	Origen de la programació infantil i juvenil.....	114
2.3	Acords i declaracions del CAC en matèria de protecció de menors	116
2.4	Gent gran.....	118
2.5	Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties	119
Lletra k) La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional		
1.	Diversitat de l'oferta	123
2.	Foment de la innovació tecnològica	125
3.	Drets de les persones consumidores de l'audiovisual	127
4.	Exigència ètica i professional	128
4.1	Seguiment del llibre d'estil de la CCMA.....	128
4.2	Comitès i comissions professionals.....	128
5.	Model de qualitat i persones usuàries	129
Lletra l) L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans		

audiovisuals.....	131
1. Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya en els teletinformatius	133
2. Cobertura informativa de les eleccions.....	135
3. Programació de divulgació de la memòria històrica.....	139
4. Promoció de manifestacions culturals en la programació	140
5. Cobertura informativa d'altres àmbits d'interès per a la ciutadania	141
Lletra m) La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes	143
1. Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes	145
2. Acords i convenis de reciprocitat d'emissions	146
Lletra n) La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit	147
1. Emissió de producció d'origen català	149
2. Emissió de producció pròpia	151
3. Emissió de programes amb participació de productores independents catalanes	153
4. Participació de proveïdores de continguts catalanes en la programació emesa	155
5. Inversió en obra audiovisual.....	156
Lletra o) La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte.....	157
1. Difusió del servei públic més enllà de Catalunya.....	159
Lletra p) La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans	161
1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement	163
2. Tecnologies i vies de difusió i interactivitat	164
Conclusions	169

Índex de quadres

- Quadre 1. TV3. Temps de paraula de les agrupacions polítiques en els teletinformatius. Any 2011
- Quadre 2. 3/24. Temps de paraula de les agrupacions polítiques en els teletinformatius. Any 2011
- Quadre 3. TV3. Temps de paraula de les agrupacions polítiques amb representació al Parlament en els teletinformatius. Any 2011
- Quadre 4. 3/24. Temps de paraula de les agrupacions polítiques amb representació al Parlament en els teletinformatius. Any 2011
- Quadre 5. TV3. Temps de paraula dels governs i dels partits polítics en els teletinformatius. Any 2011
- Quadre 6. 3/24. Temps de paraula dels governs i dels partits polítics en els teletinformatius. Any 2011
- Quadre 7. TV3. Durada de les entrevistes a actors polítics als teletinformatius. Any 2011
- Quadre 8. 3/24. Durada de les entrevistes a actors polítics als teletinformatius. Any 2011
- Quadre 9. TV3. Entrevistes a actors polítics en magazins i altres espais informatius. Any 2011
- Quadre 10. TV3. Debats a actors polítics en magazins i altres espais informatius. Any 2011
- Quadre 11. 33. Entrevistes a actors polítics en magazins i altres espais informatius. Any 2011
- Quadre 12. Percentatge de temps de paraula dels actors polítics i dels actors socials en els teletinformatius. Any 2011
- Quadre 13. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques en els teletinformatius. Any 2011
- Quadre 14. 3/24. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques en els teletinformatius. Any 2011
- Quadre 15. Agrupacions d'actors socials col·lectives en els teletinformatius. Any 2011
- Quadre 16. Percentatge de temps de paraula de les agrupacions *sindicats* i *organitzacions empresarials* en els teletinformatius. Any 2011
- Quadre 17. Percentatge de temps de paraula de les agrupacions *Església catòlica* i *religions i esglésies no catòliques* en els teletinformatius. Any 2011
- Quadre 18. TV3. Durada de les entrevistes a actors no polítics. Any 2011
- Quadre 19. 3/24. Durada de les entrevistes a actors no polítics en els teletinformatius. Any 2011
- Quadre 20. TV3. Teletinformatius. Temps de notícia i tipus d'activitat parlamentària. Any 2011
- Quadre 21. 3/24. Teletinformatius. Temps de notícia i tipus d'activitat parlamentària. Any 2011
- Quadre 22. TV3. Teletinformatius. Temps de paraula de les agrupacions polítiques en seu parlamentària. Any 2011
- Quadre 23. 3/24. Teletinformatius. Temps de paraula de les agrupacions polítiques en seu parlamentària. Any 2011
- Quadre 24. TVC. Campanyes de caràcter benèfic excloses de còmput. Any 2011
- Quadre 25. Distribució dels programes de la CCMA per múltiplex. Any 2011
- Quadre 26. Distribució de la cobertura dels múltiplex de la CCMA per comarques. Desembre de 2011
- Quadre 27. Hores d'emissió amb subtítols. Any 2011
- Quadre 28. Hores de programació audiodescrita. Any 2011
- Quadre 29. Hores de programació en llengua de signes. Any 2011
- Quadre 30. Nombre d'hores de doblatge a Televisió de Catalunya. Any 2011
- Quadre 31. DVD editats pel Servei Català de Doblatge. Any 2011
- Quadre 32. Cessió d'hores pel Servei Català de Doblatge. Any 2011
- Quadre 33. Programes de Televisió de Catalunya en emissió i formes d'accés. Any 2011
- Quadre 34. TV3. Temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Dades calculades partint d'una mostra de cinc setmanes de l'any 2011
- Quadre 35. TV3. Senyalització de la programació durant les tardes de dissabte i diumenge. Dades calculades partint d'una mostra de cinc setmanes de l'any 2011
- Quadre 36. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge emeses durant les tardes de dissabte i diumenge. Dades calculades partint d'una mostra de cinc setmanes de l'any 2011
- Quadre 37. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2011
- Quadre 38. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció (en solitari i en col·laboració). Els 10 primers en temps d'emissió (durada programada). Any 2011
- Quadre 39. 3XL. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2011

- Quadre 40. 3XL. Temps d'emissió segons l'origen de la producció (en solitari i en col·laboració). Els 10 primers en temps d'emissió (durada programada). Any 2011
- Quadre 41. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Dades calculades partint d'una mostra de cinc setmanes de l'any 2011
- Quadre 42. TV3. Temps de notícia dels deu principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2011
- Quadre 43. 3/24. Temps de notícia dels deu principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2011
- Quadre 44. TV3. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2011
- Quadre 45. 33. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2011
- Quadre 46. Super3/3XL. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2011
- Quadre 47. TV3. Temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2011
- Quadre 48. 33. Temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2011
- Quadre 49. Super3/3XL. Temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2011
- Quadre 50. TV3. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2011
- Quadre 51. 33. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2011
- Quadre 52. Super3/3XL. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2011
- Quadre 53. Super3/3XL. Nombre de proveïdors de continguts catalanes en la programació emesa. Any 2011
- Quadre 54. TVC. Finançament d'obres audiovisuals europees. Període 2007-2010 (en euros)
- Quadre 55. Difusió del senyal de TV3CAT per tecnologia i zona de cobertura. Any 2011
- Quadre 56. Usuaris únics dels principals portals de la CCMA. Desembre de 2011
- Quadre 57. Visualitzacions i descàrregues de vídeos dels portals de la CCMA. Any 2011
- Quadre 58. Audicions i consum d'hores d'àudio dels portals de la CCMA. Any 2011
- Quadre 59. Seguidors a Facebook. Desembre de 2011
- Quadre 60. Seguidors de Twitter. Desembre de 2011
- Quadre 61. Disponibilitat de les aplicacions de la CCMA segons dispositiu. Any 2011

Índex de figures

- Figura 1. TV3 i 3/24. Temps de paraula dels governs i dels partits polítics en els teletinformatius. Any 2011
- Figura 2. TV3. Durada de les entrevistes a representats dels governs i dels partits polítics als teletinformatius. Any 2011
- Figura 3. TV3 i 3/24. Temps de notícia de les àrees territorials. Any 2011
- Figura 4. TV3 i 3/24. Proporció d'inserts de dones i d'homes en teletinformatius. Any 2011
- Figura 5. TV3 i 3/24. Proporció d'inserts d'actors polítics i no polítics sobre el total d'inserts de dones en els teletinformatius. Any 2011
- Figura 6. TV3 i 3/24. Proporció d'inserts d'actors polítics i no polítics sobre el total d'inserts d'homes en els teletinformatius. Any 2011
- Figura 7. TV3. Proporció d'inserts de dones i d'homes per agrupació d'actors no polítics en els teletinformatius. Any 2011
- Figura 8. 3/24. Proporció d'inserts de dones i d'homes per agrupació d'actors no polítics en els teletinformatius. Any 2011
- Figura 9. TV3. Proporció d'entrevistes a dones i a homes polítics en teletinformatius. Any 2011
- Figura 10. TV3. Entrevistes a dones polítiques en teletinformatius per tipologia d'agrupació. Any 2011
- Figura 11. TV3. Proporció d'entrevistes a dones i a homes polítics en magazins i altres espais informatius. Any 2011
- Figura 12. TV3. Entrevistes a dones polítiques en magazins i altres espais informatius per tipologia d'agrupació. Any 2011
- Figura 13. 33. Proporció d'entrevistes a dones i a homes polítics en magazins i altres espais informatius. Any 2011
- Figura 14. 33. Entrevistes a dones polítiques en el programa *Parlament* per tipologia d'agrupació. Any 2011
- Figura 15. 33. Presència de dones i d'homes en reportatges del programa *Parlament*. Any 2011
- Figura 16. TV3. Presència de dones i d'homes polítics en debats. Any 2011
- Figura 17. 33. Presència de dones i d'homes polítics en debats
- Figura 18. TV3. Presència de dones i d'homes en el programa *El convidat*. Any 2011
- Figura 19. 33. Presència de dones i d'homes en el programa *El cangur*. Any 2011
- Figura 20. 33. Presència de dones i d'homes en el programa *El meu avi*. Any 2011
- Figura 21. 33. Presència de dones i d'homes en el programa *Molt personal*. Any 2011
- Figura 22. 33. Presència de dones i d'homes en el programa *Singulars*. Any 2011
- Figura 23. TV3, 33 i Super3/3XL. Emissió de producció catalana. Any 2011
- Figura 24. TV3, 33 i Super3/3XL. Emissió de producció pròpia. Any 2011
- Figura 25. TV3, 33 i Super3/3XL. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2011

Introducció

Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic audiovisual de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2011

Objecte i finalitat

L'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya determina que "correspon al Parlament i al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb les seves atribucions, de controlar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals compleix les missions de servei públic que li corresponen, i també del que estableix el contracte programa pel que fa als objectius específics derivats d'aquestes". Així mateix, la lletra q de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya disposa que el Consell té la funció de "garantir el compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública".

En aquest text es presenta un primer informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. En concret, l'article 26, titulat "Les missions del servei públic audiovisual de la Generalitat", n'estableix la missió principal (apartat 1 de l'article 26) i n'identifica i n'enumera les missions específiques (apartat 3 de l'article 26), que constitueixen l'objecte d'anàlisi d'aquest informe.

Tenint en compte que, segons l'article 24 de la mateixa llei, "el contracte programa corresponent ha de fixar els objectius concrets de servei públic que ha d'assumir la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals", aquest informe té també com a finalitat aportar elements i materials que puguin ser d'utilitat en el procés d'elaboració del contracte programa que, d'acord amb la disposició addicional tercera de la Llei 11/2007, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, ha de desenvolupar el mandat marc aprovat pel Parlament, especificant "d'una manera concreta i precisa els objectius per a un període de vigència de quatre anys revisable cada dos anys".

Estructura

L'apartat 3 de l'article 26 de la Llei 22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya defineix les missions específiques de servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat de Catalunya i, en aquesta línia, l'informe s'estructura en epígrafs que corresponen a cada una de les lletres de l'article esmentat.

Univers i mostra

Si bé les missions de servei públic audiovisual de competència de la Generalitat són aplicables al conjunt del servei (serveis de comunicació audiovisuals lineals i sota demanda), aquest primer informe se centra especialment en Televisió de Catalunya, posant l'èmfasi en TV3.

El període analitzat correspon a l'any 2011.

Fonts

Per a l'elaboració d'aquest informe, majoritàriament s'han utilitzat fonts pròpies del Consell de l'Audiovisual de Catalunya: seguiments i monitoratges de la programació i altres informes i seguiments realitzats pel CAC. En alguns casos s'han recollit dades proporcionades per la mateixa Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

Precisions metodològiques

Aquest informe en relació amb el compliment de les missions de servei públic audiovisual de competència de la Generalitat de Catalunya és el primer que realitza el Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre aquesta qüestió. En aquest sentit, cal advertir, d'entrada, que té un component experimental, en la mesura que és una primera aproximació a l'objecte. Així mateix, s'han de tenir en compte un seguit de precisions de tipus i de naturalesa diversos. La precaució principal és que aquest informe se centra en TVC, i recull i presenta dades de caràcter indicatiu.

Atès que les missions de servei públic es refereixen a la totalitat del servei de Televisió de Catalunya, alguns epígrafs requereixen una anàlisi complementària i conjunta de tota l'oferta del prestador. En aquest sentit, cal remarcar que, quan la informació disponible es refereix únicament a un dels canals, les dades poden no ser representatives de la globalitat del servei del prestador.

En aquest primer informe de seguiment no s'han analitzat els continguts de la ficció pròpia de Televisió de Catalunya. És pertinent tenir en compte aquesta limitació en fer la lectura de l'informe, ja que, també a través de la ficció, es difonen valors que es relacionen específicament amb les missions de servei públic, com ara la diversitat, el pluralisme, la llengua i la cultura, la visió de gènere, etc.

En cada epígraf s'ha recollit informació pertinent per fer el seguiment de les missions específiques de servei públic en funció de la lletra corresponent de l'apartat 3 de l'article 26 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya (Llei 22/2005). Això no obstant, la classificació de la informació no és unívoca, de manera que un mateix contingut pot aportar informació sobre més d'un epígraf relatiu al servei públic.

En un altre sentit, cal observar també que les dades recollides en aquest document pertanyen a tipologies molt heterogènies (xifres absolutes i relatives, informacions descriptives, enumeracions de fets), la qual cosa no permet fer-ne una interpretació lineal. Cada tipologia de dades requereix una lectura concreta, en detriment d'una lectura uniforme.

Com a línia de futur, per tal d'elaborar una metodologia específica d'anàlisi del seguiment de les missions de servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat de Catalunya caldrà treballar en la definició d'un conjunt d'indicadors operatius i mesurables.

Lletra a

L'impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals

El preàmbul de la Llei 22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya estableix que “cal entendre el servei públic de radiodifusió com una activitat de subministrament o prestació de serveis audiovisuals que s’orienta a la creació de les condicions necessàries que permetin la plena vigència de les llibertats d’expressió i comunicació, la plenitud del funcionament democràtic del sistema i la satisfacció adequada i efectiva de tot un seguit de drets i principis d’origen constitucional i estatutari [...]”. El seguiment de la missió específica de servei públic d’impuls del coneixement i respecte d’aquests valors i principis es recull en aquest informe en aquest apartat, amb els compromisos i les directrius que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals assumeix com a principis institucionals i editorials al *Llibre d’Estil*, i, atès el seu caràcter general, també és objecte d’anàlisi en altres epígrafs.

1. Impuls del coneixement i el respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals estableix com a missió institucional el compromís de produir i difondre continguts que atenguin les necessitats i els principis ètics i democràtics, i així ho fa constar a la *Guia editorial* que forma part del *Llibre d’Estil* de l’ens. En els principis generals, la Corporació es compromet a fomentar la participació democràtica i, en els principis editorials, a respectar les institucions que representen la ciutadania catalana i a difondre la seva activitat.

L’impuls del coneixement i el respecte per aquests valors i principis democràtics es duu a terme d’una manera transversal per mitjà dels continguts de la programació de Televisió de Catalunya, en què es difonen principis com la diversitat, el pluralisme, la llengua i la cultura, etc. En aquest informe, aquests aspectes són tractats als epígrafs corresponents a les lletres de l’apartat 3 de l’article 26 que s’hi centren específicament: en particular, lletra *b* (informació veraç, objectiva i equilibrada, i pluralisme), lletra *c* (difusió de l’activitat parlamentària, de les organitzacions polítiques i socials i dels grups socials), lletra *f* (llengua i cultura catalanes), lletra *g* (convivència cívica i desenvolupament plural i democràtic de la societat) i lletra *h* (igualtat entre dones i homes).

Lletra *b*

La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial

La veracitat informativa (entesa, tal com ho estableix l'article 7 de la Llei 22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya, com la informació fonamentada en fets que es poden sotmetre a una comprovació diligent, professional i fidedigna) i el pluralisme són dos dels valors i dels principis generals implicats en l'activitat de la comunicació audiovisual en general i, específicament, del servei públic. En aquest epígraf s'hi realitza una aproximació mitjançant l'anàlisi dels continguts que es refereixen al principi de veracitat en *el Llibre d'Estil* de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), i s'aporten dades en relació amb l'observança dels diferents pluralismes (polític, social i territorial) a partir del monitoratge de la programació informativa de Televisió de Catalunya (TVC). D'altra banda, el pluralisme cultural es tracta en les lletres *f* i *g* d'aquest informe.

1. Veracitat de la informació

El Consell de Govern de la CCMA va aprovar, el juliol de 2011, el seu *Manual d'ús*, que concreta les directrius i les recomanacions que orienten la feina de producció i de difusió de continguts dels mitjans audiovisuals de la Generalitat de Catalunya. Aquest *Manual d'ús*, la *Guia editorial*, aprovada el juliol de 2010, i el portal lingüístic *ésAdir*, creat el 2006, constitueixen el *Llibre d'estil* de la CCMA, que "recull els valors i principis de servei públic, compromís amb el país, qualitat de continguts i transparència i eficiència en la gestió". Segons la CCMA, l'any 2011 es van començar a definir els integrants de les comissions de seguiment del compliment d'aquest *Llibre d'estil*, que tindrà un grup a TV3 i un grup a Catalunya Ràdio.

En l'apartat "Principis per a l'exercici del periodisme" de la *Guia Editorial* es recullen, entre d'altres, els valors de veracitat i rigor, s'estableix la difusió d'una informació fidel i contrastada, i es prioritza l'avaluació i l'anàlisi de la informació prèvies a l'emissió del contingut. La *Guia* també inclou els principis d'imparcialitat, neutralitat i pluralisme, i defensa l'equilibri en la presència de les parts implicades en la informació, l'aportació d'elements de judici, no prendre partit i contextualitzar les notícies.

2. El pluralisme polític a la informació

En aquest punt es realitza una aproximació a l'anàlisi del pluralisme polític a Televisió de Catalunya basada en la presència de les diferents agrupacions d'actors polítics¹ en els teleinformatius² monitorats a TVC durant el 2011, així com en la presència d'entrevistes i de debats en altres informatius. Les dades presentades aquí formen part dels informes de pluralisme tramesos mensualment al Parlament de Catalunya, elaborats en els termes que recull l'informe elevat a aquesta Cambra i aprovat pel Ple del Consell el 14 de juny de 2001.

Cal fer esment que la celebració a l'Estat espanyol durant el 2011 de dues convocatòries d'eleccions, les municipals del 22 de maig i les generals del 20 novembre, ha incidit en la presència i la diversitat de diferents agrupacions polítiques de partits en els canals de TVC.

2.1 Teleinformatius

2.1.1 Representació de les institucions i de les forces polítiques

En els teleinformatius emesos per TVC durant el 2011 van ser-hi representades en temps de paraula una gran varietat d'agrupacions polítiques, d'institucions, de partits i de coalicions. Així, a TV3 van tenir-hi temps de paraula persones que pertanyen a 58 agrupacions diferents, 20 d'institucionals i 38 de partits i de coalicions. Al 3/24, en les emissions analitzades, hi van aparèixer 44 agrupacions, 20 d'institucionals i 24 de partits i de coalicions.

Cal destacar que totes les formacions polítiques presents al Parlament de Catalunya van registrar temps de paraula en tots dos canals analitzats de TVC (CiU, PSC, PPC, ICV-EUiA, ERC, SI, C's); a escala estatal, de les formacions polítiques presents a les Corts Generals (Congrés dels Diputats i Senat), van obtenir temps de paraula en el conjunt de

¹ Les *agrupacions* són categories que classifiquen els actors polítics en funció del paper que desenvolupen en cadascuna de les seves intervencions. Dins de les agrupacions d'actors polítics, se'n poden distingir de dos tipus: les d'actors polítics institucionals i les de partits (incloses les coalicions).

² S'analitzen tots els emesos a TV3 (*Els matins*, *TN migdia* i *TN vespre*) i una edició diària dels teleinformatius del 3/24.

TVC les següents: PP, PSOE, CiU, IU+ICV-EUiA+CHA,³ UPyD, PNB, Amaiur,⁴ Coalició Compromís, Nafarroa Bai, ERC-CATALUNYA Sí-RI.cat, CC-NC-PNC, UPN, Entesa Catalana de Progrés, EA, IU i CC.

Pel que fa a les formacions polítiques que no tenen representació en cap de les cambres esmentades anteriorment, en el conjunt de canals analitzats de TVC hi van aparèixer representades en temps de paraula Bildu, PxC, CUP, PSM-IV-EXM, PIPN, Los verdes-Ecopacifistas, PACMA, PIRUM, UM, Escons en blanc-Ciudadanos en blanco, PRAG, Cxl i IB-Lliga.

Quadre 1. TV3. Temps de paraula de les agrupacions polítiques en els teletinformatius. Any 2011

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% total temps
Govern de Catalunya	9:52:01	1.636	22,4
Govern de l'Estat	4:55:19	915	11,2
PSC	4:27:51	887	10,1
CiU	3:34:19	728	8,1
ERC	2:44:38	635	6,2
PP	2:20:12	487	5,3
PSOE	2:09:19	430	4,9
ICV-EUiA	2:04:47	493	4,7
PPC	2:02:43	491	4,6
Govern de les administracions locals catalanes	1:38:39	354	3,7
Organismes de la Unió Europea	1:06:19	253	2,5
Administració de la Generalitat de Catalunya	1:01:52	218	2,3
Administració autonòmica no catalana	0:40:34	141	1,5
SI	0:37:27	162	1,4
Administració de justícia	0:33:07	130	1,3
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:33:03	123	1,3
C's	0:31:43	141	1,2
Altres entitats públiques	0:22:11	81	0,8
Administració de l'Estat espanyol	0:16:10	66	0,6
Corts Generals	0:15:16	52	0,6
Parlament de Catalunya	0:15:07	59	0,6
PNB	0:14:38	38	0,6
Esquerra abertzale	0:14:29	54	0,6
Administració local no catalana	0:12:43	46	0,5
Altres institucions	0:09:56	37	0,4
Administració local catalana	0:08:23	34	0,3
Administració de l'Ajuntament de Barcelona	0:08:20	34	0,3
Corona	0:08:19	23	0,3
Bildu	0:06:27	25	0,2
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	0:05:44	26	0,2
• PSC	0:01:59		
• PPC	0:01:24		

³ Inclou el temps de paraula de PSM-INCIATIVA VERDS-ENTESA-EQUO, presentades en coalició a les eleccions generals del 2011.

⁴ Inclou el temps de paraula de les formacions Aralar i Alternativa Eraikitzen, que es van presentar coalidades sota la denominació Amaiur a les eleccions generals del 2011.

• ERC/UpB	0:01:07		
• CiU	0:00:40		
• ICV-EUiA	0:00:34		
Amaiur	0:04:09	8	0,2
IU	0:04:01	18	0,2
PxC	0:03:42	13	0,1
Oposició de les administracions locals catalanes	0:03:20	13	0,1
• PSC	0:01:27		
• CiU	0:00:51		
• CUP	0:00:22		
• PPC	0:00:16		
• ICV-EUiA	0:00:15		
• PxC	0:00:09		
Democràcia Catalana	0:03:03	16	0,1
EA	0:01:54	7	0,1
Coalició Compromís	0:01:42	9	0,1
CUP	0:01:38	6	0,1
Altres institucions de l'Estat	0:01:14	3	0,1
UPyD	0:01:06	4	0,1
Alternatiba Eraikitzen	0:00:52	3	0,1
Nafarroa Bai	0:00:48	3	0,1
PSM-IV-EXM	0:00:44	4	0,1
Reagrupament	0:00:39	3	0,1
PIPNI	0:00:39	3	0,1
Aralar	0:00:37	3	0,1
Los Verdes-Ecopacifistas	0:00:27	3	0,1
PACMA	0:00:27	2	0,1
PIRUM	0:00:27	2	0,1
PSM-INICIATIVA VERDS-ENTESA-EQUO	0:00:22	1	0,1
UM	0:00:21	2	0,1
Escons en blanc-Ciudadanos en blanco	0:00:21	1	0,1
BLOC-INICIATIVA-VERDS-EQUO-COALICIÓ COMPROMÍS	0:00:20	1	0,1
UPN	0:00:17	1	0,1
PRAG	0:00:14	1	0,1
CxI	0:00:13	1	0,1
IB-Lliga	0:00:10	1	0,1
CC	0:00:09	1	0,1
Total	44:05:32	8.932	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 2. 3/24. Temps de paraula de les agrupacions polítiques en els teletinformatius. Any 2011

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% total temps
Govern de Catalunya	3:14:34	460	23,2
Govern de l'Estat	1:51:47	275	13,3
PSC	1:16:12	219	9,1
CiU	0:56:59	165	6,8
ERC	0:48:55	171	5,8
PP	0:48:42	129	5,8
PSOE	0:42:50	113	5,1
ICV-EUiA	0:35:19	126	4,2
PPC	0:34:55	112	4,2
Govern de les administracions locals catalanes	0:30:59	101	3,7
Organismes de la Unió Europea	0:29:20	85	3,5
Administració autonòmica no catalana	0:14:32	38	1,7
Administració de la Generalitat de Catalunya	0:14:27	47	1,7
SI	0:13:01	53	1,6
C's	0:10:43	47	1,3
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:10:29	32	1,3
Administració de justícia	0:08:18	30	1,0
Altres entitats públiques	0:07:14	24	0,9
Parlament de Catalunya	0:05:39	18	0,7
Esquerra abertzale	0:05:14	14	0,6
PNB	0:04:42	13	0,6
Corts Generals	0:04:32	19	0,5
Administració de l'Estat espanyol	0:04:28	17	0,5
Altres institucions	0:03:01	10	0,4
Administració local no catalana	0:02:40	12	0,3
Bildu	0:02:35	8	0,3
Administració de l'Ajuntament de Barcelona	0:02:25	9	0,3
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	0:02:12	10	0,3
• PSC	0:00:48		
• UpB	0:00:33		
• ICV-EUiA	0:00:28		
• PPC	0:00:23		
Corona	0:01:56	7	0,2
Administració local catalana	0:01:45	7	0,2
PxC	0:01:30	5	0,2
IU	0:01:27	8	0,2
Oposició de les administracions locals catalanes	0:00:52	4	0,1
• CiU	0:00:22		
• IPS-ICV	0:00:16		
• PSC	0:00:14		
Amaiur	0:00:52	3	0,1
EA	0:00:40	2	0,1
Compromís pel País Valencià	0:00:30	2	0,1
Reagrupament	0:00:27	1	0,1
Alternatiba Eraikitzen	0:00:23	1	0,1
CUP	0:00:23	1	0,1
Coalició Compromís	0:00:20	2	0,1
Altres institucions de l'Estat	0:00:18	1	0,1
PACMA	0:00:10	1	0,1
Democràcia Catalana	0:00:09	1	0,1
Los Verdes-Ecopacifistas	0:00:08	1	0,1
Total	13:58:34	2.404	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a les agrupacions d'actors polítics amb més temps de paraula en el conjunt de TVC, i malgrat la diferència d'amplitud de la mostra, s'observa una gran homogeneïtat entre els dos canals analitzats. Així, tant a TV3 com al 3/24, l'agrupació que va registrar més temps va ser *Govern de Catalunya*, que, amb més del 22%, duplica el percentatge de l'agrupació següent amb més temps de paraula, *Govern de l'Estat* (11%). A més, les deu primeres agrupacions són exactament les mateixes i en el mateix ordre.

2.1.2 Representació de les formacions polítiques parlamentàries

A continuació es realitza una anàlisi del repartiment del temps de paraula de les formacions polítiques amb representació al Parlament de Catalunya. En el temps d'aquestes formacions, s'hi ha sumat el corresponent als partits i a les coalicions d'àmbit territorial català i les referències estatals, si n'hi ha, així com el temps atribuïble a cada agrupació en les seves tasques d'oposició als ajuntaments de Catalunya. D'aquesta manera, les dades agrupades també mostren l'impacte de la presència dels partits d'àmbit estatal en la informació. La nomenclatura utilitzada en aquest punt inclou, doncs, el referent estatal de la força parlamentària, si s'escau.

En els dos canals analitzats de TVC, totes les formacions presents al Parlament van registrar temps de paraula, i en tots dos canals va coincidir l'ordre, de més a menys temps de paraula, en què apareixen aquestes formacions polítiques. El PSC+PSOE va ser la formació amb més temps de paraula en tots els canals analitzats, amb una presència relativa propera al 32%, seguida de l'agrupació PPC+PP, amb un resultat percentual entorn del 20%. A continuació, CiU va obtenir un temps de paraula del 15,3% al 3/24, i del 17,3% a TV3; ERC, un percentatge entorn del 13% en el conjunt de TVC, seguida d'ICV-EUiA+IU, amb una presència relativa del 10%. A continuació es troba la formació política SI, amb un 3% de temps de paraula a TV3 i un 3,5% al 3/24, C's amb una presència del 2,5% a TV3 i del 2,9% al 3/24. El diputat no adscrit, Joan Laporta, també va obtenir temps de paraula amb un 0,2% a TV3 i un 0,1% al 3/24.

Quadre 3. TV3. Temps de paraula de les agrupacions polítiques amb representació al Parlament en els teletinformatius. Any 2011

Canal	Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
TV3	PSC + PSOE	6:40:36	32,1
	PPC + PP	4:24:35	21,2
	CIU	3:35:50	17,3
	ERC	2:45:45	13,3
	ICV - EUiA + IU	2:09:37	10,4
	SI	0:37:27	3,0
	C's	0:31:43	2,5
	Diputat no adscrit	0:03:03	0,2
	Total	20:48:36	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 4. 3/24. Temps de paraula de les agrupacions polítiques amb representació al Parlament en els teletinformatius. Any 2011

Canal	Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
3/24	PSC + PSOE	2:00:04	32,3
	PPC + PP	1:24:00	22,6
	CIU	0:56:59	15,3
	ERC	0:49:28	13,3
	ICV - EUiA + IU	0:37:30	10,1
	SI	0:13:01	3,5
	C's	0:10:43	2,9
	Diputat no adscrit	0:00:09	0,1
	Total	6:11:54	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.3 Representació dels governs i de les formacions polítiques

L'anàlisi següent, en què es compara el temps de paraula dels governs i dels partits polítics (agregant-hi el temps de paraula atribuïble als referents estatals de cada formació política i el corresponent a les seves tasques d'oposició als ajuntaments de Catalunya), constata que, en el conjunt de canals de TVC monitorats, el temps de paraula dels partits va superar el temps de paraula del conjunt dels governs. Així, a TV3, el 43,8% del temps de paraula va ser per als diferents executius, mentre que la majoria, el 56,2%, va ser per als partits polítics. El mateix patró va seguir el 3/24, pel que fa al teletinformatiu diari analitzat, en què el conjunt dels governs va registrar un temps de paraula del 47,2%, mentre que els partits polítics van arribar al 52,8%. Aquestes dades reflecteixen l'impacte informatiu de les dues conteses electorals, en què, habitualment, el temps atribuït als partits s'incrementa per donar atenció a la seva activitat electoral.

Quadre 5. TV3. Temps de paraula dels governs i dels partits polítics en els teletinformatius. Any 2011

Canal	Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
TV3	Governos	16:59:02	43,8
	Govern de Catalunya	9:52:01	25,5
	Govern de l'Estat	4:55:19	12,7
	Govern de les administracions locals catalanes	1:38:39	4,2
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:33:03	1,4
	Partits polítics	21:46:59	56,2
	PSC + PSOE	6:40:36	17,2
	PPC + PP	4:24:35	11,4
	CiU	3:35:50	9,3
	ERC	2:45:45	7,1
	ICV - EUiA + IU	2:09:37	5,6
	Resta de formacions polítiques	1:01:26	2,6
	SI	0:37:27	1,6
	C's	0:31:43	1,4
Total		38:46:01	100,0

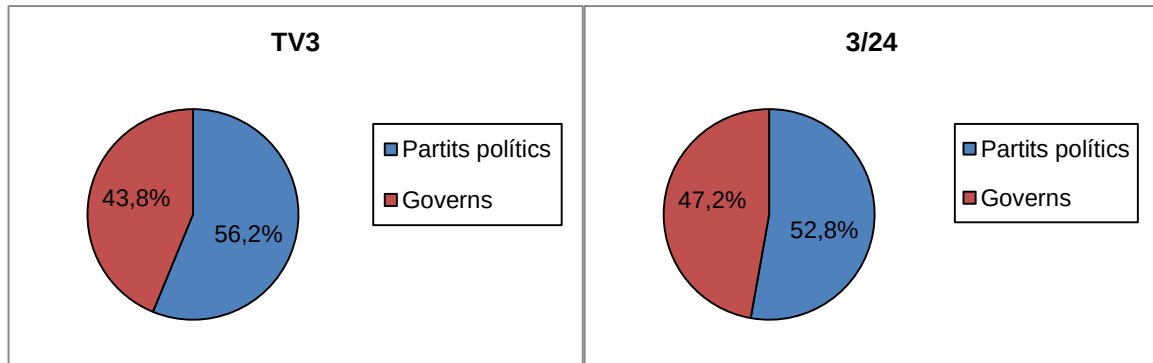
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 6. 3/24. Temps de paraula dels governs i dels partits polítics en els teletinformatius. Any 2011

Canal	Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
3/24	Governos	5:47:49	47,2
	Govern de Catalunya	3:14:34	26,4
	Govern de l'Estat	1:51:47	15,2
	Govern de les administracions locals catalanes	0:30:59	4,2
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:10:29	1,4
	Partits polítics	6:29:48	52,8
	PSC + PSOE	2:00:04	16,3
	PPC + PP	1:24:00	11,4
	CiU	0:56:59	7,7
	ERC	0:49:28	6,7
	ICV - EUiA + IU	0:37:30	5,1
	Resta de formacions polítiques	0:18:03	2,5
	SI	0:13:01	1,8
	C's	0:10:43	1,5
Total		12:17:37	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 1. TV3 i 3/24. Temps de paraula dels governs i dels partits polítics en els teleinformatius. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.4 Actors polítics entrevistats als teleinformatius

Als teleinformatius analitzats de TVC durant el 2011 (*Els matins*, *TN migdia* i *TN vespre*, de TV3, i una edició diària de *Notícies 3/24*) es van entrevistar actors vinculats a institucions públiques i a partits i coalicions.

La majoria de les entrevistes registrades a actors polítics van correspondre al programa *Els matins* (134 entrevistes), ja que aquest teleinformatiu compta amb un espai diari de llarga durada (al voltant dels 30 minuts de mitjana) dedicat a aquest tipus d'intervencions a plató (tot i que també n'inclou en connexió directa fora de plató).

En canvi, les entrevistes de la resta de teleinformatius esdevenen un espai ocasional (se'n van emetre 2 a *Notícies 3/24*⁵ i 1 a *TN migdia*), d'una durada inferior que a les del programa *Els matins* (una mitjana entorn dels 5 minuts) i amb un format també diferent, ja que es tracta de connexions en directe fora de plató.

De les 135 entrevistes de TV3, 59 van ser a persones representants d'institucions i d'administracions públiques, i la resta, 76, a representants de forces polítiques. D'aquestes, 75 van ser a membres de partits i coalicions amb representació al Parlament de Catalunya i/o al seu referent d'àmbit estatal o local.

Pel que fa al temps de les entrevistes registrades a TV3, s'observa que els representants dels partits polítics van obtenir més temps que els representants governamentals (un 55,9% els primers i un 35,8% els segons). Concretament, les forces polítiques amb

⁵ El 3/24 programa un espai autònom d'entrevista, "L'entrevista", que no s'inclou dins els teleinformatius objecte d'aquest estudi.

presència a les entrevistes de TV3, que inclouen també la seva referència estatal, van ser, per ordre de més a menys temps de durada, PSC+PSOE (18,4% sobre el temps total), CiU (11,2%), PPC+PP (9,7%), ERC (8,1%), ICV-EUiA+IU (5,0%), C's (1,4%), SI (1,4%) i esquerra *abertzale* (0,6%).

Dels governs, el que va sumar més temps de paraula a TV3 és el de Catalunya (26,3% sobre el temps total). El van seguir amb distància els governs de l'Estat espanyol (3,5%), de les administracions locals catalanes (3,2%) i de l'Ajuntament de Barcelona (2,8%).

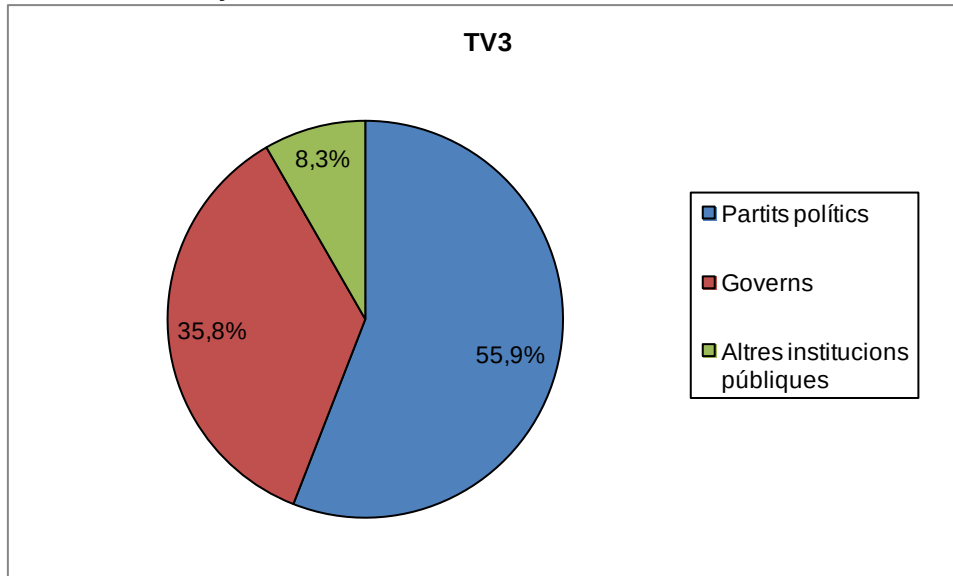
La resta d'entrevistes als teleinformatius de TV3 van correspondre a representants d'altres institucions i administracions públiques, i la seva presència va ser, en termes percentuals, d'un 8,3%.

Quadre 7. TV3. Durada de les entrevistes a actors polítics als teleinformatius. Any 2011

Agrupació	Durada	%
Govern de Catalunya	20:16:48	26,3
PSC	11:25:13	14,8
• PSC	11:18:18	
• Entesa Catalana de Progrés	0:06:55	
CiU	8:37:06	11,2
ERC	6:14:52	8,1
• ERC	5:18:37	
• UpB	0:29:42	
• ERC-CATALUNYA Sí-RI.cat	0:26:33	
PPC	5:44:18	7,5
ICV-EUiA	3:50:51	5,0
• ICV-EUiA	2:17:02	
• ICV	1:33:49	
Govern de l'Estat	2:43:15	3,5
Govern de les administracions locals catalanes	2:28:12	3,2
PSOE	2:18:39	3,0
Administració de justícia	2:14:00	2,9
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	2:08:00	2,8
PP	1:44:17	2,3
Parlament de Catalunya	1:18:57	1,7
C's	1:06:57	1,4
SI	1:06:45	1,4
Altres institucions	0:59:19	1,3
Organismes de la Unió Europea	0:54:06	1,2
Altres entitats públiques	0:47:13	1,0
Esquerra <i>abertzale</i>	0:29:23	0,6
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	0:27:20	0,6
• PSC	0:27:20	
Administració de la Generalitat de Catalunya	0:07:51	0,2
Total	77:03:22	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 2. TV3. Durada de les entrevistes a representats dels governs i dels partits polítics als teletinformatius. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant als teletinformatius del 3/24, van incloure 2 entrevistes telefòniques a 2 representants de les administracions públiques estatal i catalana.

Quadre 8. 3/24. Durada de les entrevistes a actors polítics als teletinformatius. Any 2011

Agrupació	Durada	%
Administració de l'Estat espanyol	0:03:02	51,3
Administració de la Generalitat de Catalunya	0:02:53	48,7
Total	0:05:55	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en magazins i altres espais informatius

Als magazins i altres espais informatius de TVC s'han emès 203 entrevistes i 134 debats.⁶ La major part d'aquestes intervencions corresponen a TV3 (165 entrevistes i 130 debats) i, sobretot, als programes *Els matins*⁷ (122 entrevistes) i *Àgora*⁸ (62 debats).

⁶ Aquesta xifra inclou el monitoratge de programes de TV3, el 33 i 3/24.

⁷ S'inclouen les intervencions registrades en la part del programa *Els matins* que, seguint els criteris metodològics dels informes mensuals sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio elaborats pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, es considera magatzí informatiu.

⁸ S'inclouen al programa *Àgora* les intervencions corresponents a les edicions especials del programa arran de les eleccions municipals i generals. Pel que fa als debats, el programa va emetre, en desconnexió territorial, edicions específiques amb candidats de les 4 demarcacions electorals catalanes. I, en el cas dels comicis municipals, va dedicar també una edició a la Vall d'Aran.

Les intervencions restants es van registrar a entrevistes i debats dedicats a les eleccions municipals al maig i a les eleccions generals al novembre de 2011, i a debats del programa *Banda ampla*. A més, TV3 també va emetre, amb un format de programació especial, 3 entrevistes, 2 al president de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas, i 1 al cap de l'oposició, Joaquim Nadal.

Pel que fa al 33, el total de les entrevistes (38) van ser emeses en el marc del programa *Parlament* i el dels debats, a *Millennium* (4).

Quant a les institucions públiques i els partits polítics amb presència als magazins de TV3, s'observa que els representants dels governs municipals, català i estatal van ser entrevistats més vegades que els dirigents de partits polítics (73 cops els primers i 59 els segons). Dels càrrecs governamentals, els que van sumar més aparicions (40 entrevistes) van ser els alcaldes i altres membres de l'equip de govern de diferents corporacions municipals catalanes (a més dels 2 del Govern de l'Ajuntament de Barcelona) i els membres del Govern de Catalunya (30). Pel que fa als partits polítics, les forces amb representació al Parlament de Catalunya (i el seu referent estatal) van registrar 56 de les 59 entrevistes: PSC+PSOE (17), ERC (11), CiU (10), PPC+PP (9), ICV-EUiA (7), SI (2).

Quadre 9. TV3. Entrevistes a actors polítics en magazins i altres espais informatius. Any 2011

Agrupació	Nombre d'inserts
Govern de les administracions locals catalanes	40
Govern de Catalunya	30
PSC	15
Administració de la Generalitat de Catalunya	13
ERC	11
• ERC	
• ERC-CATALUNYA Sí-Ri.cat	
• UpB	
CiU	10
Administració local catalana	7
ICV-EUiA	7
• ICV-EUiA	
• ICV	
PPC	6
Altres entitats públiques	4
Altres institucions	4
PP	3
Administració de l'Ajuntament de Barcelona	2
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	2
PSOE	2
SI	2
Esquerra abertzale	2
Administració autonòmica no catalana	1
Govern de l'Estat	1
Organismes de la Unió Europea	1
Administració local no catalana	1
PNB	1
Total	165

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa als debats, durant el 2011 van participar-hi 108 representants de partits polítics, de coalicions (84) i de governs (24). Tal com ja s'ha comentat abans, la cobertura de les eleccions celebrades l'any 2011 va influir en el nombre i en la participació de les formacions polítiques en els debats (vegeu la lletra I).

De les 84 aparicions d'actors d'agrupacions polítiques de partit o coalició, 82 van correspondre a representants de forces parlamentàries: CiU (amb 19 intervencions als debats), PSC+PSOE (17), ERC (15), PPC+PP (15), ICV-EUiA (14), SI (1) i C's (1). En el cas dels executius, el Govern de Catalunya va sumar 13 intervencions en debats; els governs de les administracions locals catalanes, 9, a les quals s'han d'afegir les 2 presències del Govern de l'Ajuntament de Barcelona. La resta de persones que intervenen en debats ho fan com a representants de diferents administracions (de la Generalitat, de l'Ajuntament de Barcelona), i d'altres entitats i institucions públiques.

A banda de la temàtica electoral, l'any 2011 els debats es van centrar en els assumptes relacionats amb la gestió econòmica de les administracions públiques, la gestió de la prestació de serveis públics, les mesures per reduir l'atur o la concentració a les portes del Parlament de Catalunya per protestar contra l'aprovació dels pressupostos de la Generalitat, entre altres qüestions.

Quadre 10. TV3. Debats a actors polítics en magazins i altres espais informatius. Any 2011

Agrupació	Nombre d'inserts
CiU	
• <i>CiU</i>	16
• <i>CDC</i>	1
• <i>CDA-PNA</i>	1
PSC	16
ERC	
• <i>ERC</i>	7
• <i>ERC-CATALUNYA SI-Ri.cat</i>	6
• <i>ERC-Accent-Ri.Cat-AM</i>	1
• <i>UpB</i>	1
PPC	14
ICV-EUiA	14
Govern de Catalunya	13
Administració de la Generalitat de Catalunya	11
Govern de les administracions locals catalanes	9
Altres entitats públiques	4
Administració de l'Ajuntament de Barcelona	3
Oposició de les administracions locals catalanes	
• <i>CiU</i>	1
• <i>IpMN-PSC-PM</i>	1
Administració de justícia	2
Altres institucions	2
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	2
PRAG	1
SI	1
C's	1
EA	1
PP	1
Total	130

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant al 33, totes les entrevistes monitorades es van emetre al programa *Parlament*, que va donar veu a totes les forces amb representació a la cambra catalana, així com al diputat no adscrit (29 entrevistes). Igualment, apareixen 4 entrevistes a diputats i diputades de la Mesa del Parlament. Pel que fa als governs, l'únic que va obtenir-hi presència va ser el Govern de Catalunya (3 entrevistes).

Quadre 11. 33. Entrevistes a actors polítics en magazins i altres espais informatius. Any 2011

Agrupació	Nombre d'inserts
PSC	8
CiU	7
Parlament de Catalunya ⁹	4
ICV-EUiA	4
ERC	4
PPC	3
Govern de Catalunya	3
SI	1
Organismes de la Unió Europea	1
Diputat no adscrit	1
C's	1
Administració de la Generalitat de Catalunya	1
Total	38

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Finalment, als debats registrats al 33, van intervenir-hi tres representants de partits (dos del PSC i un del PP).

⁹ Es tracta d'entrevistes a diputats i diputades integrants de la Mesa del Parlament.

3. El pluralisme social en la informació

3.1 Teleinformatius

3.1.1 Representació de les agrupacions no polítiques¹⁰

A més del pluralisme polític, analitzat al punt 2 d'aquest mateix epígraf, en aquest apartat s'aborda la representació en els teleinformatius,¹¹ en temps de paraula, de les agrupacions d'actors de l'àmbit no polític (actors socials).

Així, les dades de l'any 2011 posen de manifest que els actors socials van registrar menys temps de paraula que els actors polítics en els dos canals analitzats de TVC.

Quadre 12. Percentatge de temps de paraula dels actors polítics i dels actors socials en els teleinformatius. Any 2011

Canal	Actors polítics (%)	Actors socials (%)
TV3	55,4	44,6
3/24	65,3	34,7

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les 14 agrupacions d'actors socials van obtenir, en major o menor grau, representació en forma de temps de paraula tant a TV3 com al 3/24. D'aquestes, les tres agrupacions que van registrar més temps de paraula durant el 2011 van ser les mateixes en els dos canals analitzats de TVC: *actors culturals*,¹² *actors econòmics*¹³ i *altres*.¹⁴

Així, a TV3, *actors culturals* és l'agrupació amb més temps de paraula (25,6% del total dels actors socials), seguida per *altres* (21,5%), *actors econòmics* (13,0%) i *persones expertes*, que inclou actors que intervenen en la notícia en qualitat d'especialistes en una matèria determinada (7,7%) i persones del *món associatiu* (7,3%), agrupació que engloba

¹⁰ Les agrupacions d'actors no polítiques són aquelles que inclouen els diversos *actors socials*, entesos com els personatges que apareixen en el mitjà audiovisual sense representar cap partit polític ni cap institució política. La metodologia dels estudis de pluralisme, en què es basa aquesta anàlisi, divideix les agrupacions d'actors no polítics en 14 categories

¹¹ La mostra de l'anàlisi del pluralisme social a TVC és la mateixa que en l'anàlisi del pluralisme polític: tots els teleinformatius emesos a TV3 i un informatiu diari del 3/24 durant el 2011.

¹² *Actors culturals* inclou els actors que intervenen en la notícia perquè o bé produeixen cultura en sentit estricte o bé la gestionen.

¹³ *Actors econòmics* agrupa els actors que intervenen en la notícia pel fet de desenvolupar una activitat econòmica determinada, i s'aplica a les persones directives d'empreses i als propietaris de negocis a petita o a gran escala.

¹⁴ *Altres* està formada per actors ocasionals i relacionats amb fets informatius de caràcter puntual.

els actors que representen un col·lectiu associat, com ara associacions d'estudiants, de pares i mares d'alumnes, ecologistes, ONG, etc.

Al 3/24, *altres* (23,8%), *actors econòmics* (14,4%), *actors culturals* (12,9%), *sindicats* (9,7%) i *món associatiu* (8,4%) constitueixen les cinc agrupacions amb més temps de paraula.

Quadre 13. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques en els teletinformatius. Any 2011

Agrupació	Temps de paraula	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Actors culturals	9:05:14	2.310	25,6
Altres	7:36:52	2.441	21,5
Actors econòmics	4:35:40	1.189	13,0
Persones expertes	2:42:52	570	7,7
Món associatiu	2:34:46	561	7,3
Universitats i ensenyament	2:23:14	537	6,7
Sindicats	2:05:11	460	5,9
Organitzacions empresarials	1:34:47	353	4,5
Actors del món sanitari	1:34:11	352	4,4
Associacions i col·lectius professionals	0:41:14	142	1,9
Església catòlica	0:13:13	47	0,6
Associacions de veïns i veïnes	0:09:29	39	0,5
Actors esportius	0:07:59	23	0,4
Religions i esglésies no catòliques	0:02:53	11	0,1
Total	35:27:35	9.054	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 14. 3/24. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques en els teletinformatius. Any 2011

Agrupació	Temps de paraula	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Altres	1:45:38	534	23,8
Actors econòmics	1:04:02	272	14,4
Actors culturals	0:57:33	196	12,9
Sindicats	0:43:05	147	9,7
Món associatiu	0:37:15	137	8,4
Persones expertes	0:36:18	128	8,2
Universitats i ensenyament	0:35:44	127	8,0
Organitzacions empresarials	0:29:31	97	6,6
Actors del món sanitari	0:18:31	68	4,2
Associacions i col·lectius professionals	0:10:12	31	2,3
Església catòlica	0:03:55	12	0,9
Associacions de veïns i veïnes	0:01:59	9	0,5
Religions i esglésies no catòliques	0:00:30	2	0,1
Actors esportius	0:00:30	2	0,1
Total	7:24:43	1.762	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La representació dels actors socials en el conjunt de TVC es caracteritza per la concentració: tres agrupacions (*actors culturals*, *actors econòmics* i *altres*) van superar, conjuntament, el 50% del temps de paraula total en els dos canals (concretament, un 60,1% a TV3 i un 51,1% al 3/24). Pel que fa als percentatges obtinguts per cada una de

les agrupacions, cal destacar que només aquestes tres primeres agrupacions van obtenir un percentatge superior al 10% del total de temps de paraula dels actors no polítics.

La gran majoria dels actors socials amb temps de paraula als canals de TVC no representen associacions ni col·lectius organitzats,¹⁵ sinó que la seva aparició respon a situacions o interessos individuals. Així, la presència en temps de paraula de representants de les agrupacions socials col·lectives en el conjunt de TVC va ser inferior a la presència de les que no ho són, ja que van obtenir un temps de paraula del 20,8% a TV3 i del 28,4% al 3/24. A més, l'agrupació *altres*, formada per actors ocasionals i relacionats amb fets informatius de caràcter puntual, va ser l'agrupació d'actors socials amb més temps de paraula al 3/24, i la segona a TV3.

Quadre 15. Agrupacions d'actors socials col·lectives en els teletinformatius. Any 2011

Agrupacions col·lectives		
Canal	Temps de paraula	% temps sobre agrupacions d'actors socials
TV3	7:21:33	20,8
3/24	2:06:27	28,4

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Hi ha agrupacions que, sobre la base de la metodologia del monitoratge de pluralisme, poden implicar una complementarietat informativa, com ho són *sindicats* i *organitzacions empresarials*, per una banda, i *església catòlica* i *esglésies i religions no catòliques*, per l'altra.

Pel què fa a l'anàlisi de la presència de les agrupacions *sindicats* i *organitzacions empresarials*¹⁶ (no inclou les persones empresàries que apareixen a títol individual i que s'indexen com a *actors econòmics*), en el conjunt de TVC, els sindicats van registrar més temps de paraula que les organitzacions empresarials, amb uns percentatges del 56,9% en el cas de TV3, i del 59,3% en el cas del 3/24. Els sindicats van tenir un temps de paraula del total d'actors socials que va oscil·lar entre el 5,9% de TV3 i el 9,7% del 3/24, i les organitzacions empresarials, alhora, van tenir entre el 4,5% de TV3 i el 6,6% del 3/24. En cap dels canals analitzats aquestes dues agrupacions no es van situar entre les tres primeres per temps de paraula.

¹⁵ Associacions de veïns i veïnes, associacions i col·lectius professionals, església catòlica, món associatiu, organitzacions empresarials, religions i esglésies no catòliques i sindicats.

¹⁶ Agrupa els actors que intervenen en la notícia en representació d'un col·lectiu d'empresaris o d'empreses amb ànim de lucre, independentment de la mida o del sector econòmic al qual pertanyin, i no inclou persones directives d'empreses o propietaris de negocis a petita o a gran escala, que s'agrupen dins *actors econòmics*.

Quadre 16. Percentatge de temps de paraula de les agrupacions *sindicats* i *organitzacions empresarials* en els teleinformatius. Any 2011

Canal	Sindicats			Organitzacions empresarials		
	Temps de paraula	% temps sobre agrupacions d'actors socials	% sobre el total de les dues agrupacions	Temps de paraula	% temps sobre agrupacions d'actors socials	% sobre el total de les dues agrupacions
TV3	2:05:11	5,9	56,9	1:34:47	4,5	43,1
3/24	0:43:05	9,7	59,3	0:29:31	6,6	40,7

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La comparativa del temps de paraula de les agrupacions *Església catòlica* i *religions i esglésies no catòliques* mostra que, en el conjunt de TVC, la presència de l'agrupació *Església catòlica* va superar el 80% del sumatori dels actors d'ambdues agrupacions. En el conjunt del temps de paraula dels actors no polítics, però, cap de les dues agrupacions no van arribar a l'1% del total del temps de paraula de les agrupacions socials (el màxim va ser 0,9% de l'*Església catòlica* al 3/24).

Quadre 17. Percentatge de temps de paraula de les agrupacions *Església catòlica* i *religions i esglésies no catòliques* en els teleinformatius. Any 2011

Canal	Església catòlica			Religions i esglésies no catòliques		
	Temps de paraula	% temps sobre agrupacions d'actors socials	% sobre el total de les dues agrupacions	Temps de paraula	% temps sobre agrupacions d'actors socials	% sobre el total de les dues agrupacions
TV3	0:13:13	0,6	82,1	0:02:53	0,1	17,9
3/24	0:03:55	0,9	88,7	0:00:30	0,1	11,3

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3.1.2 Entrevistes a actors no polítics en els teleinformatius

Els teleinformatius de TV3 i del 3/24¹⁷ van incloure entrevistes a actors que no estan vinculats de forma directa amb l'àmbit polític. En el seu conjunt, els dos canals van dedicar fins a 46,5 hores d'aquests espais (46 de les quals a TV3) a entrevistar 97 persones (93 a TV3) de diferents àmbits socials.

De les 97 entrevistes registrades als teleinformatius de TVC, 92 van correspondre al programa *Els matins*, que, com s'indica al punt referent a les entrevistes a actors polítics (vegeu el punt 2.1.4. d'aquest mateix epígraf), compta amb un espai diari d'entrevistes a plató. La resta es van distribuir entre els programes *TN migdia* (1 entrevista) i *Notícies 3/24* (4).

¹⁷ Les dades de TV3 corresponen a l'anàlisi dels programes *TN migdia*, *TN vespre* i la part d'informatiu diari d'*Els matins*. Les del 3/24 es remeten a l'anàlisi d'una edició diària del *Notícies 3/24*.

Amb relació a l'activitat de les persones entrevistades, TV3 dóna temps a una gran varietat d'àmbits socials, atès que s'ha monitorat la presència de 12 de les 14 agrupacions predefinides en la metodologia dels informes de pluralisme. L'agrupació a la qual es va dedicar més temps és a la d'*universitats i ensenyament* (més del 25% de la durada total), que sobretot va agrupar ensenyants universitaris que van abordar diferents assumptes d'actualitat des del punt de vista de la seva especialitat.

Els segueixen els actors de l'àmbit cultural (20%), amb una composició molt diversa, atès que va incloure persones vinculades al món de l'edició, la gastronomia, la música, l'art o la filosofia, entre d'altres. En tercer lloc es troba el col·lectiu anomenat de *persones expertes* (10%), amb intervencions en relació amb la seva disciplina professional.

Les 9 agrupacions restants van sumar durades el percentatge de les quals és inferior al 10% de la durada total.

Quadre 18. TV3. Durada de les entrevistes a actors no polítics. Any 2011

Agrupació	Durada	%
Universitats i ensenyament	12:43:49	27,6
Actors culturals	9:17:59	20,2
Persones expertes	4:50:32	10,5
Altres	3:20:03	7,2
Organitzacions empresarials	2:57:43	6,4
Actors econòmics	2:42:00	5,9
Sindicats	2:41:47	5,9
Món associatiu	2:15:35	4,9
Associacions i col·lectius professionals	2:06:57	4,6
Església catòlica	1:17:57	2,8
Actors del món sanitari	1:13:30	2,7
Actors esportius	0:37:02	1,3
Total	46:04:54	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El teletinformatiu *Notícies 3/24* va registrar 4 entrevistes a persones de 4 àmbits diferents: l'econòmic, el cultural, el jurídic (*persones expertes*) i l'associatiu. Aquestes intervencions van ser de curta durada i mitjançant connexió telefònica.

Quadre 19. 3/24. Durada de les entrevistes a actors no polítics en els teletinformatius. Any 2011

Agrupació	Durada	%
Actors econòmics	0:08:40	30,4
Actors culturals	0:08:29	29,8
Persones expertes	0:06:28	22,7
Món associatiu	0:04:52	17,1
Total	0:28:29	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4. El pluralisme territorial en els teleinformatius

Aquest punt mostra les dades agrupades en quatre grans àmbits (Catalunya, Estat espanyol, Unió Europea i altra informació internacional), atès que la distribució del temps de notícia entre les diferents referències geogràfiques de Catalunya no està disponible per a l'any 2011.

L'anàlisi de la localització geogràfica dels continguts transmesos en els teleinformatius de TVC durant el 2011 mostra que van cobrir els diferents àmbits territorials (català, estatal i internacional), de manera que es posicionen com a servei informatiu de referència. Al mateix temps, el predomini de les informacions centrades en l'àmbit català mostra el caràcter de proximitat territorial dels teleinformatius de Televisió de Catalunya.

Considerant les dades corresponents als teleinformatius de TV3 i del 3/24,¹⁸ es pot concloure que ambdós canals van comptar amb un predomini de la informació referida a Catalunya (un 46,3% sobre el temps total a TV3 i un 40,0% al 3/24). Quant als ítems informatius,¹⁹ van destacar en aquest àmbit la celebració de les eleccions municipals a Catalunya, la gestió i la incidència de la crisi econòmica i financera, les reduccions pressupostàries de les administracions públiques i la gestió del dèficit públic. En general, les notícies dedicades a Catalunya van abastar una cobertura més extensa i diversa que a la resta d'àmbits (en els quals el temps d'informació es va concentrar més en un nombre més reduït de notícies).

El 2011, les informacions centrades en l'Estat espanyol (excepte Catalunya) van sumar el 20,8% del total del temps de notícia a TV3 i el 23,1% del 3/24. En aquest àmbit, van destacar les eleccions generals a l'Estat espanyol, les reduccions pressupostàries de les administracions i les institucions públiques estatals, la gestió i la incidència de la crisi econòmica i financera, i la gestió del dèficit públic.

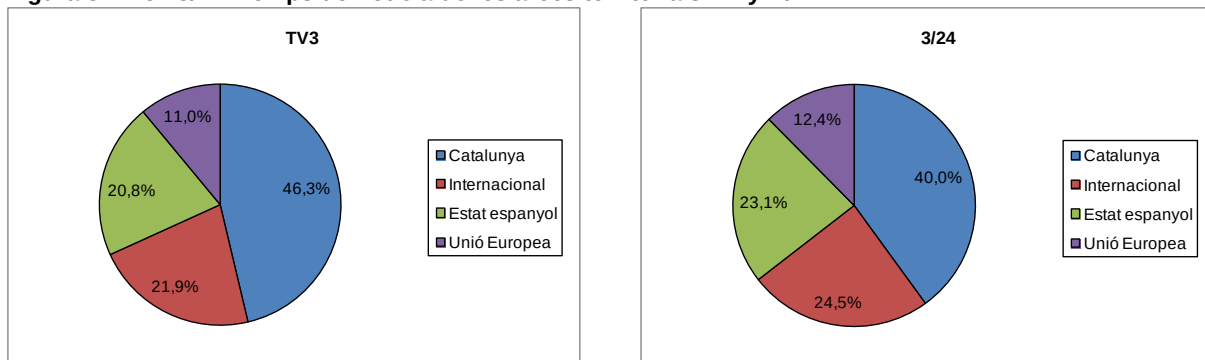
Els països de la Unió Europea van captar l'11% de l'atenció informativa de TV3 i el 12,4% de la del 3/24, especialment arran de la gestió i de la incidència de la crisi econòmica i financera.

¹⁸ Les dades de TV3 corresponen a l'anàlisi dels programes *TN migdia*, *TN vespre* i la part d'informatiu diari d'*Els matins*. Les del 3/24 es remeten a l'anàlisi d'una edició diària del *Notícies 3/24*.

¹⁹ Vegeu la lletra I d'aquest mateix informe.

Finalment, la informació internacional (entesa com la referida a estats que no formen part de la Unió Europea) va rebre una atenció informativa d'un 21,9% del temps de notícia a TV3 i d'un 24,5% al 3/24. El 2011 van tenir lloc diversos fets que, per la seva transcendència, van determinar l'agenda mediàtica internacional, com per exemple el conflicte bèl·lic a Líbia, les protestes multitudinàries contra el règim del president d'Egipte, Hosni Mubarak, o el terratrèmol del Japó i la posterior alarma nuclear.

Figura 3. TV3 i 3/24. Temps de notícia de les àrees territorials. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Lletra c

La difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya

La informació de l'activitat del Parlament té espai en la programació de Televisió de Catalunya (TVC) mitjançant diversos vehicles: els teleinformatius, els programes d'informació parlamentària i els continguts que s'hi refereixen en altres espais informatius. Pel que fa a la difusió de l'activitat de les organitzacions polítiques i socials, en aquest punt s'aborda la presència dels agents socials únicament en la programació (fent un esment especial dels espais d'accés social que es van emetre durant el 2011), atès que la presència d'aquestes organitzacions socials i polítiques en els teleinformatius ja ha estat abordada per la lletra *b* en el punt dedicat al pluralisme social. Finalment, la cessió d'espais publicitaris a organitzacions socials de caràcter benèfic per part de TVC també ha estat una forma de presència dels agents socials en les emissions.

1. La difusió de l'activitat del Parlament

TVC va difondre durant el 2011 l'activitat parlamentària tant a través dels teleinformatius de TV3 i del 3/24, com a través de les emissions d'altres tipus de programes que tenen com a objecte la difusió de l'actualitat de la Cambra legislativa: diverses emissions de *Canal Parlament* i del programa *Parlament*, una emissió del programa *Entre línies*, dues *Entrevistes al President de la Generalitat* (sobre els primers 100 dies i el primer any des de la seva investidura) i una *Entrevista al cap de l'oposició* (sobre els primers 100 dies del nou govern de la Generalitat).

1.1 Teleinformatius

Els teleinformatius de TV3²⁰ van dedicar un total de 9 hores i 42 minuts de temps de notícia durant l'any 2011 a la informació parlamentària. Les informacions referides a les sessions ordinàries del Ple, enteses com a informació de caràcter general sobre el desenvolupament d'aquestes sessions, són les que van aplegar més temps, ja que sumen gairebé 3 hores d'emissió, que representen el 30,6% del total.

²⁰ S'analitzen el *TN migdia*, el *TN vespre* i la part informativa del programa *Els matins* de TV3.

Quadre 20. TV3. Teleinformatius. Temps de notícia i tipus d'activitat parlamentària. Any 2011

Activitat parlamentària	Durada	%
Sessions ordinàries del Ple	2:58:24	30,6
Tramitacions parlamentàries	2:23:23	24,6
Treball de les comissions parlamentàries	2:03:13	21,2
Activitat institucional	1:22:11	14,1
Altres	0:46:08	7,9
Activitat de la Diputació Permanent	0:08:52	1,5
Total	9:42:11	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En segon lloc, amb un 24,6% del total, es van situar les tramitacions parlamentàries, que fan referència, per exemple, a l'aprovació o al rebuig dels projectes de llei, les proposicions de llei, les proposicions d'iniciativa legislativa popular, les mocions, les resolucions, etc. El treball de les comissions parlamentàries va ocupar el tercer lloc, amb un 21,2%. A més distància, amb el 14,1% del total, es va situar l'activitat institucional de la cambra catalana, que inclou l'emissió de declaracions que expressen la posició del Parlament en aspectes que es consideren especialment rellevants, la celebració d'actes de reconeixement a personalitats o entitats, o les trobades de la presidenta de la cambra amb representants d'altres institucions o del Govern de Catalunya.

Amb 46 minuts aproximats de temps de notícia i un 7,9% del total, es van situar en cinquè lloc un conjunt de notícies diverses que, sota la categoria *altres*, fan referència a diferents reunions entre grups parlamentaris, a lliuraments d'informes o a d'altres qüestions puntuals. I, en sisè lloc, amb gairebé 9 minuts de temps de notícia, l'activitat de la Diputació Permanent.

Quant als teleinformatius monitorats del 3/24,²¹ el conjunt de notícies referides a l'activitat parlamentària van sumar un total de 2 hores i 23 minuts. El treball de les comissions parlamentàries és el tipus d'informació que va ocupar el primer lloc, amb el 32,3% del total i 46 minuts de durada. El van seguir, amb el 23,2%, les sessions ordinàries del Ple. Les tramitacions parlamentàries es van situar en tercera posició, amb el 18,0% del total, i l'activitat institucional en quart lloc, amb el 15,5%. Les informacions relacionades amb el Parlament i encabides en la categoria *altres* van sumar el 7,7% del temps total i, a l'últim, l'activitat de la Diputació Permanent, el 3,3%.

²¹ S'analitza un teleinformatiu diari del 3/24.

Quadre 21. 3/24. Teleinformatius. Temps de notícia i tipus d'activitat parlamentària. Any 2011

Activitat parlamentària	Durada	%
Treball de les comissions parlamentàries	0:46:13	32,3
Sessions ordinàries del Ple	0:33:11	23,2
Tramitacions parlamentàries	0:25:41	18,0
Activitat institucional	0:22:13	15,5
Altres	0:11:03	7,7
Activitat de la Diputació Permanent	0:04:40	3,3
Total	2:23:01	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En relació amb el temps de paraula de les agrupacions polítiques en seu parlamentària, TV3 va registrar intervencions del Govern de Catalunya i de les 7 forces polítiques amb presència al Parlament (PSC, ICV-EUiA, PPC, ERC, CiU, SI, C's) i del diputat no adscrit, Joan Laporta. Els informatius analitzats del 3/24, de l'executiu i de les 7 forces (PSC, ICV-EUiA, PPC, ERC, CiU, SI i C's).

La distribució proporcional de temps de paraula en ambdós canals va ser similar: un 30% aproximat va correspondre a les intervencions del Govern de Catalunya i el 70% restant, a les diferents forces presents al Parlament. L'ordre de les forces parlamentàries per temps de paraula va ser el mateix en tots dos canals.

En termes absoluts, i pel que fa a TV3, el temps de paraula del Govern de Catalunya va ser d'1 hora i 30 minuts. 3 hores i 25 minuts va ser el temps de paraula total de les agrupacions parlamentàries i del diputat no adscrit.

Quadre 22. TV3. Teleinformatius. Temps de paraula de les agrupacions polítiques en seu parlamentària. Any 2011

Agrupació	Temps de paraula	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	1:30:30	259	30,6
Forces parlamentàries	3:25:34	822	69,4
• PSC	1:02:13	209	21,0
• ICV-EUiA	0:32:28	131	11,0
• PPC	0:30:28	123	10,3
• ERC	0:29:05	128	9,8
• CiU	0:21:40	79	7,3
• SI	0:15:05	77	5,1
• C's	0:12:06	61	4,1
• Diputat no adscrit	0:02:29	14	0,8
Total	4:56:04	1.081	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al 3/24, l'executiu català va registrar gairebé 24 minuts de temps de paraula absolut, i les forces parlamentàries, 1 hora aproximada de temps. De nou, el PSC es va situar en primer lloc entre les forces parlamentàries, amb 17 minuts i mig de temps de paraula.

Quadre 23. 3/24. Teleinformatius. Temps de paraula de les agrupacions polítiques en seu parlamentària. Any 2011

Agrupació	Temps de paraula	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	0:23:43	65	28,7
Forces parlamentàries	0:58:49	200	71,3
• PSC	0:17:35	50	21,3
• ICV-EUiA	0:10:15	36	12,4
• PPC	0:08:03	26	9,8
• ERC	0:07:50	30	9,5
• CiU	0:06:40	20	8,1
• SI	0:05:20	23	6,5
• C's	0:03:06	15	3,8
Total	1:22:32	265	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Programació

Pel que fa a d'altres emissions que no són teleinformatius però que difonen l'activitat del Parlament, les emissions de *Canal Parlament* i el programa *Parlament* són les que van tenir més presència en la programació de TVC.

Canal Parlament és una plataforma audiovisual que té per objectiu divulgar l'activitat del Parlament de Catalunya amb continguts informatius i emet pel portal d'internet www.parlament.cat i pel 3/24. El portal d'internet retransmet en directe a través d'un sistema de tres canals la majoria de les activitats que tenen lloc en seu parlamentària: els plens, les comissions, les conferències de premsa de les diferents forces polítiques que tenen representació i els actes institucionals.

L'any 2011, el 3/24 va oferir en directe 22 de les emissions referents a les activitats de la Cambra (plens, comissions, etc.) realitzades pel sistema de canals abans esmentat. A més, aquest canal va programar una sèrie de reportatges (dilluns, dimecres, divendres, dissabtes i diumenges, a les 11.50, les 18.50 i les 23.50 hores), d'una durada aproximada de 5 minuts, sobre lleis aprovades, l'activitat de la cambra, el funcionament del Parlament i els perfils biogràfic i professional dels diputats i de les diputades, inclosos la presidenta i les persones integrants de la Mesa.

TV3 també va emetre al llarg de l'any 13 d'aquests reportatges en la franja de connexió habitual amb el 3/24, entre les 4.20 hores i les 6.00 hores.

El programa *Parlament* es va emetre a TV3, al 33 i al 3/24. Es tracta d'un espai que informa de l'activitat política i legislativa desenvolupada al Parlament de Catalunya a partir d'un resum de l'activitat legislativa, dels moments més destacats dels debats i de les preguntes parlamentàries i del treball de les comissions i les audiències o els actes que protagonitzen la presidenta, les persones integrants de la Mesa i els diputats i les diputades. A més, el programa dóna a conèixer l'actualitat d'altres organismes estatutaris i d'altres cambres legislatives, com el Congrés de Diputats, el Senat o el Parlament Europeu. El 33 va emetre aquest espai els dissabtes a les 21.00 hores i els diumenges a les 10.40 hores, i TV3, els diumenges a les 5.30 hores, en connexió amb el 3/24, i dilluns a les 0.30 hores.

A banda de *Canal Parlament* i de *Parlament*, TV3 va emetre, el 26 de juliol a les 23.39 hores, el programa *Entre línies*, "Un dia al Parlament". Aquesta emissió correspon a un reportatge que mostra el funcionament del Parlament de Catalunya.

La resta de programes corresponen a tres entrevistes que van ser conduïdes per la directora de TVC i emeses a TV3. El 7 d'abril, a les 21.50 hores, la persona entrevistada va ser el president de la Generalitat, Artur Mas, amb motiu dels 100 primers dies al Govern. El 14 d'abril, a la mateixa hora, l'entrevista es va fer al cap de l'oposició, Joaquim Nadal, que va valorar el mateix tema. Finalment, l'1 de desembre, a les 21.55 hores, la directora de TVC va entrevistar el president de la Generalitat, coincidint amb el primer any del seu mandat al capdavant de l'executiu català. Aquesta darrera entrevista va ser reemesa el 2 de desembre a les 5.00 hores.

2. La difusió de l'activitat d'agents socials

2.1 Emissions de programes que tenen com a objecte la difusió de l'activitat dels agents socials de Catalunya

A banda dels continguts apareguts als teleinformatius, TVC va emetre diversos programes que tenen com a objecte difondre l'activitat d'agents socials de Catalunya, com ara sindicats, la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social, algunes confessions religioses i diferents fundacions. Els formats, tant a TV3 com al 33, van des de l'espai d'accés social d'emissió regular fins a la inclusió de continguts en programes informatius en resposta a l'actualitat del moment.

TV3 va emetre habitualment el programa *Signes dels temps* cada diumenge a les 10 del matí. L'espai informa sobre les activitats de l'Església catòlica a Catalunya i tracta els grans temes de l'actualitat social i cultural des d'una perspectiva cristiana.

D'entre els programes que, de manera ocasional, van abordar a TV3 el tema de l'activitat dels agents socials, l'espai de reportatges dedicat a la diversitat *Tot un món* en va emetre dues edicions: un programa es va emetre l'11 de juny, sota el títol "Exclosos", que mostra la tasca que duu a terme la Fundació Arrels en l'assistència de persones sense sostre; i un segon el dia 16 d'octubre, sota el títol "Aprendre de Vicenç Ferrer", en què es presenta el testimoni de la portaveu de la Fundació Vicenç Ferrer, Lancy Dodem.

Un altre programa de TV3, *Banda ampla*, va dedicar l'emissió del dia 5 de maig als sindicats. *Banda ampla* és un programa de debat en què el plató està organitzat en forma de grada i 90 persones relacionades professionalment o vivencialment amb el tema a debatre disposen d'un micròfon per poder-hi participar en directe. En l'emissió d'aquest dia concret, les intervencions van girar entorn de la pregunta de si els sindicats responen a les necessitats de les persones treballadores d'avui en dia.

També amb una sola emissió, el programa de reportatges *Entrelínies* del dia 23 d'agost, titulat "Un dia a la Fundació Arrels", va mostrar el funcionament d'aquesta entitat.

Finalment, el magazín de TV3 *Els matins* va incloure entrevistes a diferents agents socials, com ara representants dels sindicats (el secretari general del sindicat UGT de

Catalunya, Josep Maria Álvarez, i el de CCOO de Catalunya, Joan Carles Gallego, van ser entrevistats dos cops cada un) o del món associatiu (per exemple, el president de Justícia i Pau, Arcadi Oliveres; el president d'e-cristians, Josep Miró i Ardèvol; la presidenta de la Taula d'Entitats del Tercer Sector, Àngels Guiteras, i diverses persones membres de la Fundació Vicenç Ferrer).

Quant al 33, els sindicats CCOO i UGT compten amb dos espais d'accés social en què informen monogràficament sobre un tema d'actualitat en l'àmbit laboral. El segon diumenge de cada mes es va emetre el *Programa sindical de CCOO* i, el tercer diumenge, el *Programa sindical d'UGT*. Ambdós espais es van emetre d'11 a 12 hores.

També al 33 es van emetre dos espais de confessions religioses: el programa *Néixer de nou*, que està dedicat a la comunitat evangèlica i té una periodicitat mensual, i *Signes dels temps 1.000 programes*, de la comunitat catòlica. Aquest programa és un format especial del programa *Signes dels temps* que s'emet habitualment a TV3 i que presenta una selecció de continguts de temporades anteriors. Inclou continguts relacionats amb entitats, associacions i ONG vinculades a l'Església catòlica. Des del mes d'abril, el 33 en va oferir un total de 22 emissions.

El programa *Latituds* també es va emetre durant tot l'any en aquest canal, que habitualment oferia una emissió i diverses reemissions. *Latituds* és un espai que intenta aprofundir en els temes relacionats amb la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social i amb les entitats que hi col·laboren. Es tracten temes com els drets humans, la construcció de la pau, la cooperació i el desenvolupament social a través de projectes concrets. L'hora en què es programa varia al llarg de l'any. De l'11 de gener al 27 de juny, aquest espai es va emetre dimarts al voltant de les 22 hores i es va reemetre dimecres a les 2 de la matinada i dissabtes a les 13 hores. A partir del 16 d'octubre es va emetre els diumenges a les 20 hores i es va reemetre els dimecres a les 23 hores i dijous a les 17 hores. Durant el mes d'agost es van oferir redifusions de programes corresponents al 2010, de dilluns a divendres, a les 11.45 hores. Aquest programa també es va emetre pel 3/24.

Finalment, el dia 5 de gener, el 33 va emetre un documental, que va ser reemès el dia 7 del mateix mes, titulat *Una altra mirada: tots som Ulisses*, en què es mostra el testimoni de dotze persones nouvingudes a Catalunya i es retraten els trastorns i les cinc fases de la síndrome d'Ulisses. Aquesta obra va ser produïda per Càritas Parroquial de Tàrraga.

2.2 Cessió gratuïta d'espais publicitaris a agents socials

TVC, que cedeix de manera gratuïta l'emissió d'espais publicitaris a agents socials, va emetre el 2011 un total de 22 campanyes diferents de caràcter benèfic. En total s'han comptabilitzat 213 emissions diferents, d'una durada aproximada d'entre 20 i 35 segons de temps cadascun.

Quadre 24. TVC. Campanyes de caràcter benèfic excloses de còmput. Any 2011

Promotor i títol de la campanya	Canal	Durada	Dates d'emissió	Nre. total de passis
Afanoc – Posa't la gorra	TV3/33	28 segons	De l'11 al 16 de desembre	12
Associació Catalana per al Parkinson	TV3/33	32 segons	Del 31 de març al 3 d'abril	8
Càritas Diocesana de Barcelona	TV3/33	23 segons	Del 3 al 15 de juliol	10
Creu Roja	TV3/33	22 segons	Del 26 al 30 d'abril	12
Federació Down España	TV3	32 segons	21 de març	1
Fundació Banc dels Aliments – El gran recapte	TV3/33	25 segons	Del 20 al 26 de novembre	12
Fundació Josep Carreras	TV3/33	32 segons	Del 22 al 27 de febrer	10
Fundació La Roda - Tamborinada 2011	TV3/33	22 segons	Del 26 al 28 de maig	6
Fundació Projecte dels Noms	TV3/33	22 segons	Del 18 al 20 de maig	6
Fundació Ulls del Món	TV3/33	22 segons	Del 24 al 30 de gener	14
Fundació Esclerosi Múltiple – Mulla't per l'esclerosi múltiple	TV3/33	33 segons	De l'1 al 9 de juliol	12
Fundación ONCE	TV3/33	32 segons	De l'11 al 17 d'abril	8
Fundación Reina Sofía – Banc de records	TV3/33	35 segons	Del 13 al 15 de juny	6
Fundación Reina Sofía i la Fundació Pasqual Maragall - 2011 Any de la recerca en Alzheimer	TV3/33	22 segons	Del 10 al 12 de juny	6
La Casa Amarilla – Busker's Festival Barcelona 2011	TV3/33	18 segons	Del 2 al 6 d'agost	10
Mans Unides	TV3/33	22 segons	De l'11 al 17 de febrer	14
Mans Unides –El teu punt de vista pot canviar el món	TV3/33	25 segons	Del 30 de desembre al 4 de gener	12
PallaPupas	TV3/3XL/Super3	17 segons	Darrera setmana de setembre	10
Servei de Suport al Dol de Ponent	TV3/33	20 segons	Del 2 al 7 de maig	14
Setem Catalunya	TV3/33	22 segons	De l'1 al 6 de maig	10
Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya	TV3/33	26 segons	Del 10 al 17 d'octubre	12
Taula de Participació Social – Obrim la porta a la rehabilitació	TV3/33	35 segons	Del 27 d'octubre al 3 de novembre	8

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Lletra d

La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D'una manera particular, la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual

L'accés per part de la ciutadania als serveis de televisió de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) està condicionat per la infraestructura de telecomunicacions desplegada necessària per a aquest fi. En aquest sentit, la prestació del servei i la cobertura s'analitzen en aquest epígraf, en primer lloc, a partir de l'oferta de serveis de la Corporació en funció dels múltiples de televisió digital terrestre (TDT) i del percentatge de població catalana per demarcacions que disposa de cobertura d'aquests serveis televisius, atès que aquesta és la modalitat principal d'accés de la població de Catalunya als continguts de TVC.

Amb tot, cal tenir en compte que també s'hi pot accedir des de diverses plataformes tecnològiques (vegeu la lletra j). D'una banda, el senyal internacional de TV3CAT es difon per mitjà del satèl·lit, el cable, l'ADSL i el telèfon mòbil a diverses àrees d'Europa, d'Amèrica i del nord de l'Àfrica, i a tot el món, per mitjà d'internet. Els continguts d'àudio i de vídeo de la CCMA també són accessibles als portals web i als portals mòbils de la mateixa Corporació, així com a les plataformes de vídeos, a les xarxes socials i per mitjà d'aplicacions específiques per a mòbil i tauletes digitals.

1. Prestació del servei i cobertura

Pel que fa al servei de televisió, la CCMA disposa de dos múltiples de TDT de cobertura autonòmica a través dels quals, l'any 2011, es van difondre els programes següents:

Quadre 25. Distribució dels programes de la CCMA per múltiplex. Any 2011

MUX1	MUX2
TV3	Esports3
33	TV3HD
3/24	Reciprocitat IB3
Super3/3XL	Espai reservat Reciprocitat TVV

Font: CCMA.

En la sessió de l'1 de juliol de 2011, el Parlament va adoptar una resolució²² per instar el Govern a continuar treballant i a fer les inversions necessàries per aconseguir que el

²² BUTLLETÍ OFICIAL DEL PARLAMENT DE CATALUNYA. Resolució 159/IX del Parlament de Catalunya, sobre la cobertura dels nous canals de Televisió de Catalunya. Núm. 114, pàg. 9.
<<http://www.parlament.cat/activitat/bopc/09b114.pdf>>

servei de difusió del segon múltiplex de Televisió de Catalunya s'emetés des dels 229 centres emissors amb vista a garantir la mateixa cobertura que el primer múltiplex.

En termes de població coberta, el desembre de 2011, i segons la informació facilitada per la CCMA, tots dos múltiplex arriben a més del 97% de la població de Catalunya, amb una diferència d'1,8 punts percentuals a favor del MUX 1. Només en una comarca (el Pla d'Urgell) tots dos MUX tenen una cobertura idèntica. El MUX 1 supera el 90% de població coberta en totes les comarques de Catalunya i arriba quasi al 100% (99,31%) de la població catalana; en canvi, la cobertura del MUX 2 és més desigual: en comarques com l'Alta Ribagorça (51,96%) i el Pallars Sobirà (57,38%), es queda per sota del 60%, mentre que en d'altres com el Barcelonès (99,59%), el Pla de l'Estany (99,44%), el Pla d'Urgell (99,71%) o el Vallès Occidental està per sobre del 99%.

Quadre 26. Distribució de la cobertura dels múltiples de la CCMA per comarques. Desembre de 2011

Comarca	Cobertura MUX 1 (%)	Cobertura MUX 2 (%)
Alt Camp	98,36	93,59
Alt Empordà	97,67	97,12
Alt Penedès	98,67	93,60
Alt Urgell	96,58	77,64
Alta Ribagorça	91,56	51,96
Anoia	99,22	98,73
Bages	96,27	93,56
Baix Camp	99,75	97,55
Baix Ebre	99,40	95,55
Baix Empordà	98,37	95,80
Baix Llobregat	99,52	98,10
Baix Penedès	99,59	88,25
Barcelonès	99,75	99,59
Berguedà	96,93	82,38
Cerdanya	99,07	88,47
Conca de Barberà	97,64	93,01
Garraf	99,38	96,95
Garrigues	97,29	78,40
Garrotxa	98,78	97,20
Gironès	99,34	98,34
Maresme	99,02	98,35
Montsià	99,70	97,84
Noguera	96,81	90,23
Osona	99,04	96,78
Pallars Jussà	97,34	60,92
Pallars Sobirà	93,21	57,38
Pla de l'Estany	99,46	99,44
Pla d'Urgell	99,71	99,71
Priorat	97,19	74,29
Ribera d'Ebre	99,78	71,13
Ripollès	96,12	83,18
Segarra	97,13	79,69
Segrià	99,65	97,87
Selva	98,71	96,99
Solsonès	95,98	84,96
Tarragonès	99,50	98,75
Terra Alta	99,11	60,01
Urgell	98,94	97,25
Val d'Aran	98,57	92,43
Vallès Occidental	99,75	99,21
Vallès Oriental	99,43	97,95
Total	99,31	97,51

Font: CCMA.

Lletra e

La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos

Entre els mecanismes de Televisió de Catalunya per apropar els continguts de les emissions i els seus serveis a les persones amb discapacitat, s'hi inclouen la programació subtitulada, audiodescrita i amb llengua de signes catalana.

1. Accés de persones amb discapacitat

1.1 Mecanismes d'accessibilitat: subtitulació, audiodescrípció i llengua de signes catalana

D'acord amb dades de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), durant el 2011 es van emetre un total de 26.714 hores subtitulades, reemissions incloses. Del total de canals de la Corporació, en destaca la cadena temàtica adreçada a infants i joves Super3/3XL, que va subtitular 7.138 hores, seguida del 33, que va emetre 6.911 hores amb subtitulació.

També segons la CCMA, l'accés de la programació de Televisió de Catalunya per a les persones sordes es pot fer per mitjà de quatre modalitats de subtitulació que s'apliquen en funció del programa que s'emet: en diferit, en directe amb preparació prèvia, en directe sense preparació prèvia en què es fa un resum; o en directe amb transcripció literal. L'opció de subtitulació en diferit s'aplica sobre els programes de què es disposa amb prou antelació abans d'emetre'ls.

Quadre 27. Hores d'emissió amb subtítols. Any 2011

Canal	Hores amb subtítols
TV3	4.390
33	6.911
3/24	1.072
Esport3	2.551
Super3/3XL	7.138
TV3CAT	4.652

Font: CCMA.

A banda del servei de subtitulació dels canals de televisió, la Corporació també disposa des de l'any 2010 de vídeos subtitulats al web del servei 3alacarta. En aquest sentit, i com a novetat, l'any 2011 s'incorpora, per primer cop, la subtitulació als vídeos en línia corresponents als canals del segon múltiplex, com ara Esport3 o TV3HD, segons dades de la Corporació.

L'audiodescripció facilita l'accés als continguts audiovisuals a les persones cegues i amb deficiències visuals. En relació amb aquest servei, el 2011 la Corporació va superar el miler d'hores audiodescrites, en concret, 1.008 hores durant l'any. Gairebé la meitat corresponen a la programació del Super3/3XL, que va emetre 494 hores amb audiodescripció, per les 371 de TV3 i, a més distància, el 33, amb 143 hores amb audiodescripció.

Quadre 28. Hores de programació audiodescrita. Any 2011

Canal	Hores amb audiodescripció
TV3	371
33	143
Super3/3XL	494

Font: CCMA.

La Corporació ofereix el servei d'interpretació de llengua de signes catalana, adreçada a les persones amb sordesa. Durant l'any 2011, i segons dades de la CCMA, les emissions en llengua de signes catalana es van concentrar en l'àmbit de la informació. El servei d'interpretació es va incorporar principalment als butlletins informatius del magazín *Els matins*, emesos simultàniament al 3/24 i a TV3, i al *Telenotícies vespre* del canal 3/24 de dilluns a divendres.

Quadre 29. Hores de programació en llengua de signes. Any 2011

Canal	Programa	Hores en llengua de signes
TV3	Butlletins del 3/24 a <i>Els matins</i> . De dilluns a divendres, a les 9.00 i a les 10.00 h	36:40
3/24	Butlletins del 3/24 a <i>Els matins</i> . De dilluns a divendres, a les 9.00 i a les 10.00 h	36:40
3/24	Butlletí d'informació diària. De dilluns a divendres, a les 18.00 h	01:20
3/24	<i>Telenotícies vespre</i> . De dilluns a divendres	149:40

Font: CCMA.

Lletra f

La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès, en els termes establerts per la legislació vigent

La promoció de la llengua i cultura catalanes i de l'aranès s'analitza a partir d'elements quantitatius (com ara el nombre d'hores d'emissió en les llengües catalana i aranesa, i la proporció de música cantada en català) i qualitatis (com l'existència i la ubicació en la graella d'espais de divulgació de música catalana i la posada en marxa d'altres eines de promoció de la llengua i la cultura catalanes). És des d'aquesta òptica qualitativa que es constata també el funcionament d'instruments com el portal ésAdir o el Servei Català de Doblatge.

1. Emissió en llengua catalana i aranesa

Televisió de Catalunya (TVC) emet la totalitat de la programació en llengua catalana.

Pel que fa a la llengua aranesa, els canals de TVC van emetre 67 hores durant l'any 2011, principalment, en espais informatius. Així, TV3 emet un cop a la setmana el teleinformatiu *TN comarques* en desconnexió per a la Vall d'Aran, i el 3/24 l'espai *Ròda informatiua* (titulars de l'actualitat) una vegada al dia, de dilluns a divendres per a tot Catalunya.

A més, i amb motiu de les eleccions municipals i al Conselh Generau d'Aran, TV3 va emetre en desconnexió per a la Vall d'Aran un debat entre candidats (programa *Àgora*).

La presència de l'aranès es va ampliar amb l'emissió al Super3/3XL, en dual per a tot Catalunya, de l'espai infantil *Una mà de contes*.

2. Emissió de música cantada en català i aranès

La música cantada en català va tenir una presència habitual en les emissions de TVC, tant en programes que s'hi centren de manera expressa com en seccions de programes més generals o en especials emesos arran d'algun esdeveniment de transcendència referent a la música catalana.

Quantitativament es pot valorar la incidència de la música catalana en la programació de TVC a partir del percentatge de peces cantades en català²³ respecte del total de cançons emeses. Durant el 2011, a TV3 i al 33, aquesta proporció es va situar per sobre del 50% del total, superant amb escreix les obligacions legals establertes per la normativa aplicable. Per contra, no es té constància d'una presència significativa de música cantada en aranès.

La música catalana també va constituir l'eix d'alguns programes dels canals de TVC. En aquesta línia, durant el 2011, TV3 va emetre en *prime time* els darrers quatre capítols de l'espai *No me la puc treure del cap*, que, en la seva primera temporada, emesa entre el 2010 i el 2011, analitzava una cançó catalana per episodi.

El 33, com a canal de continguts culturals, va dedicar diferents programes a la música catalana i, a més, ho va fer des d'òptiques diverses. Així, va prestar atenció a la música *folk* des del programa *Rodasons* i a les músiques i danses catalanes (clàssiques i d'arrel) des de *Nydia*, o va posar l'accent en l'interpret o el grup mitjançant *De prop*. Tots tres programes van ser emesos amb una periodicitat setmanal, els dos primers durant el matí de diumenge i aquest darrer a la mitjanit de dijous.

Ritmes.cat constitueix un tipus de programa diferent, ja que es tracta de l'agrupació de l'emissió de videoclips catalans sota una mateixa denominació. Durant l'any 2011 es va emetre de manera habitual diversos cops el dia.

D'altres programes de contingut musical més general també van dedicar alguna de les seves emissions a la música catalana. És el cas de *Ritmes concert*, que va programar algunes actuacions de cançó catalana, o de *Nit d'espectacle al 33* (diumenges al vespre), que es va caracteritzar per l'emissió d'enregistraments d'espectacles de disciplines artístiques diferents, la música entre elles. Durant el 2011, es van emetre set concerts de música catalana.

Igualment, TVC va prestar atenció a esdeveniments musicals concrets, emetent, per exemple, la 45a Cantada d'havaneres a Calella de Palafrugell, el concert de retrobada de

²³ D'acord amb els criteris de còmput que estableix la Instrucció general del Consell sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès.

Sopa de Cabra o el que celebrava els 50 anys de carrera professional de Núria Feliu (tots tres a TV3).

Finalment, els magazins *Els matins* i *Divendres* van incloure actuacions i informacions sobre música catalana amb regularitat. De la mateixa manera, TV3 emet informacions en relació amb la música catalana en els seus teleinformatius, i els espais d'agenda n'informen regularment.

3. Emissió de continguts de cultura catalana

Durant el 2011, TVC va emetre continguts de cultura catalana amb regularitat mitjançant formats i gèneres diversos.

El 33 va abordar diferents àmbits de la cultura catalana, ja sigui de manera exclusiva o com a part de programes culturals. Així, es van emetre espais sobre la llengua catalana (*10 cites*, una sèrie de 13 capítols de 15 minuts de durada), la literatura (*L'hora del lector*, una hora setmanal, i *Sampler d'amor*, 15 microespais de poesia recitada), la història (*Històries de Catalunya*, un espai setmanal de 45 minuts de durada), l'activitat castellera (*Quarts de nou*, programa de 25 minuts emès setmanalment durant la temporada castellera), la informació d'actualitat (*Ànima*, cada setmana una emissió de 50 minuts i les diferents agendes), o el retrat d'artistes (*Bestiari il·lustrat*, 30 minuts setmanals), a més de la música (vegeu el punt 2 d'aquest mateix epígraf sobre música catalana). Tots aquests espais (excepte *10 cites*, emès al migdia, i *Històries de Catalunya*, difós a les 19.30 h) van ocupar un lloc al *prime time* del 33, entre les 21.30 i les 24 hores.

La presència de continguts de cultura catalana a la graella de TV3 mostra algunes diferències respecte del 33, atès que el canal generalista de TVC va posar l'accent en la transversalitat més que en l'especialització. D'aquesta manera, els continguts de cultura catalana es troben, majoritàriament, en magazins i teleinformatius, en espais de divulgació i en emissions d'atenció a esdeveniments concrets.

També es van emetre espais que combinen el concurs amb els coneixements de la llengua (*Bocamoll*, de dilluns a divendres, entre gener i setembre, i *El gran dictat*, els caps

de setmana fins al setembre, i ocupant l'espai de *Bocamoll* fins a finals d'any) o espais d'entreteniment relacionats amb la música, com l'esmentada *No me la puc treure del cap*.

Pel que fa a l'atenció a esdeveniments culturals, TV3 va retransmetre la presentació de la temporada teatral 2011-2012 (*Catalunya aixeca el teló*), el lliurament dels premis Gaudí de cinema, La Nit de Santa Llúcia i la cerimònia d'atorgament dels Premis Nacionals de Cultura.

Tal com s'ha apuntat respecte de la música cantada en català, les informacions sobre l'actualitat de la cultura catalana constitueixen una part habitual de teleinformatius i de magazins de TVC.

Finalment, el Super3, en el marc d'una programació centrada en la ficció per a infants, va emetre un espai concurs sobre la llengua (*Pica lletres*, emissió setmanal de 15 minuts) i un altre sobre divulgació de la lectura (*De què va?*, del qual es van emetre 48 capítols de 7 minuts sobre llibres i còmics, alguns de pertanyents a la literatura catalana).

4. Altres eines de promoció i difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes

La promoció i la difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes s'ha dut a terme amb altres eines a banda de les emissions dels canals de TVC. En aquest punt es destaquen dues estructures (el portal lingüístic *ésAdir* i el Servei Català de Doblatge), i esdeveniments de difusió i promoció culturals mitjançant els convenis i els acords de col·laboració.

4.1 Portal lingüístic *ésAdir*

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) compta amb el portal lingüístic *ésAdir*. Si bé principalment està adreçat als professionals de la Corporació –personal de la redacció, de locució, de traducció i de doblatge–, és una eina de treball i de consulta d'accés públic obert a internet que permet la promoció i la difusió de la llengua catalana. Creat l'any 2006, el portal tenia el desembre de 2011 30.000 entrades publicades, amb arxius de so i la grafia corresponent. L'àrea que més va créixer és la de noms d'actualitat,

tant de persones com de llocs. El portal té un apartat anomenat “Filmoteca”, que es manté en col·laboració amb el Servei Català de Doblatge i amb la Generalitat de Catalunya, en el qual, a finals de 2011, es comptabilitzaven 10.000 títols de pel·lícules.

Pel que fa a les estadístiques del portal, segons dades de SiteCensus facilitades per la CCMA, l'any 2011 ésAdir va registrar un total d'1.869.176 pàgines vistes i 447.645 visites, amb un càlcul mitjà de 20.242 usuaris únics al mes.

Com a novetat, el mes de novembre de 2011 es va crear un compte de Twitter per ampliar la difusió dels continguts del portal lingüístic que comptava amb 1.894 seguidors en acabar el 2011.

4.2 Servei Català de Doblatge

Televisió de Catalunya va doblar al català, al llarg de 2011, un total de 2.021 hores de programació. Els documentals centren gairebé la meitat del doblatge, seguits de les sèries i de l'animació. De totes les hores doblades al català, l'11% correspon al cinema.

Quadre 30. Nombre d'hores de doblatge a Televisió de Catalunya. Any 2011

Tipologia	Hores doblades	%
Cinema	223	11,0
Sèries	456	22,6
Animació	375	18,6
Documentals	967	47,8
Total	2.021	100,0

Font: CCMA.

Pel que fa a l'edició de pel·lícules en català, l'any 2011, el Servei Català de Doblatge en va editar 120 títols en DVD, 90 dels quals incorporen àudio i subtítols en català, 23 només àudio i set només subtítols.

Quadre 31. DVD editats pel Servei Català de Doblatge. Any 2011

Continguts editats	Nombre de títols
Àudio i subtítols	90
Només àudio en català	23
Només subtítols en català	7
Total	120

Font: CCMA.

Un dels serveis que ofereix el Servei Català de Doblatge i que permet més difusió de la llengua catalana és la cessió d'hores del seu fons de doblatges a prestadors de serveis de televisió i a distribuïdors. L'any 2011, el total d'hores cedides va ser de 1.317. Els dos prestadors a qui el Servei Català de Doblatge va cedir més hores són el públic autonòmic de les Illes Balears, IB3, i la televisió local Barcelona TV. També destaca la cessió d'hores al prestador nacional privat 8tv i a les dues xarxes de televisions locals catalanes.

Quadre 32. Cessió d'hores pel Servei Català de Doblatge. Any 2011

Canal	Hores emeses
IB3	406
BTV	406
8tv	280
CCLC	64
Distribuïdors diverses	124
Andorra TV	6
Xarxa de Televisions Locals	31
Total	1.317

Font: CCMA.

4.3 Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural

En l'àmbit de la difusió i la promoció de la cultura catalana, la Corporació –de forma directa, o a través de Televisió de Catalunya o de Catalunya Ràdio– estableix lligams amb les entitats, les institucions, les associacions i els equipaments que conformen el teixit cultural català. En aquest sentit, al llarg de 2011, segons dades facilitades per la CCMA, es van subscriure més d'un centenar d'acords i de convenis de col·laboració amb una gran diversitat d'agents culturals, especialment amb festivals de música i de cinema, així com en l'àmbit de les arts escèniques, entre d'altres.

Lletra g

La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya. En aquest context és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre les diverses àrees del territori de Catalunya

La promoció de la convivència cívica i, en un sentit ampli, del desenvolupament plural i democràtic de la societat, es pot trobar sota formats de programació i amb expressions ben diferents. De fet, la informació proveïda en els apartats de la lletra *b* –que no es reproduiran aquí– corresponents als diferents aspectes del pluralisme (il·lustrat mitjançant l'anàlisi de teletinformatius i d'altres espais informatius) també s'ha d'entendre com aportacions del prestador a la promoció de la pluralitat de la societat mitjançant la programació. Aquest punt, doncs, focalitza aquells elements de la programació que presten una atenció explícita al desenvolupament plural i democràtic de la societat, en general, i a la diversitat cultural i religiosa en concret, en la mesura que s'entenen com a fonament del diàleg entre les diferents realitats socials presents a Catalunya. En aquest informe de l'any 2011, no s'han tractat, però, altres aspectes com ara l'ús de llenguatges, formats i discursos que figuren en el text de la lletra *g*.

1. La promoció de la convivència cívica i desenvolupament plural i democràtic de la societat en la programació

Aquest primer apartat fa referència als programes que específicament van tenir, com un dels objectius, la promoció de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat.

D'acord amb aquesta delimitació, Televisió de Catalunya (TVC) va emetre continguts referents a la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat a través de l'informatiu de reportatges *Tot un món*, que tracta temes d'actualitat referits a les “noves cultures” presents a Catalunya. Algunes de les seves edicions es van enfocar al coneixement dels drets bàsics de què poden gaudir com a ciutadans i als protocols que les persones han de seguir per accedir-hi (“drets bàsics”, “la sanitat catalana”, “l'empadronament”), així com a la promoció de la participació dels col·lectius nouvinguts en el desenvolupament democràtic de la societat (“regidors”, “consultes”, “votar sense DNI”, “projectar Catalunya”).

TVC emet el programa *Tot un món* des del 2004 –l'any 2011 és la setena temporada en antena– i atorga una presència estable als continguts referents a la convivència cívica i al desenvolupament plural i democràtic de la societat. TVC va programar aquest espai a TV3 els caps de setmana, en *prime time* de migdia, abans del *TN cap de setmana*. Al 33

es va reemetre els dissabtes al vespre (20.50 h) i al 3/24, els dimarts i els dijous (3 reemissions per dia).

2. L'atenció a la diversitat en la programació

TVC va emetre amb regularitat espais que tenen com a objectiu la promoció del respecte a la diversitat cultural i religiosa (*Tot un món*, *Signes dels temps*, *Néixer de nou*), però també va tractar aquests continguts en programes que van adaptar alguna de les seves edicions a aquesta temàtica específica (*Banda ampla*, *Compte enrere*), en espais programats en emissió única (*La coral de les llengües*) i en espais que van atendre algun esdeveniment de transcendència relacionat amb la pràctica religiosa. Cal reiterar que no s'inclouen en aquest apartat els continguts emesos en els teleinformatius.

2.1 Diversitat cultural

Sota la denominació *D'aquí d'allà*, el 33 va emetre cinc cicles de programes, de tipologies diverses, dedicats a les noves cultures presents a Catalunya. *D'aquí d'allà* s'inicia al setembre de 2010 i, des d'aleshores, ha donat continuïtat i protagonisme a aquests continguts transversals centrats en el respecte a la diversitat cultural.

Així, *D'aquí d'allà* es configura com un eix que dedica al llarg d'un mes una trentena de programes (de primeres emissions) a una comunitat diferent present a Catalunya. Cada comunitat rep un tractament monogràfic, amb l'emissió de programes que retraten la vida de les persones nouvingudes a Catalunya, que mostren els seus països d'origen, la societat de la qual provenen, els seus sistemes polítics i la seva cultura.

Així, TVC vehicula el tractament de cada comunitat mitjançant l'emissió, a principis de mes, d'una nit temàtica ("Catalans de..."), que engloba dos o tres programes dedicats a cada "nova cultura" present a Catalunya, el primer dels quals és un documental de producció pròpia que inclou els testimonis de persones immigrades a Catalunya. L'emissió d'aquesta nit temàtica va ser sempre en *prime time* i constitueix el punt de partida de l'emissió de la resta de programes del cicle.

Durant el 2011, el cicle es va ocupar de la comunitat romanesa (gener), boliviana (febrer), argentina (octubre), pakistanesa (novembre) i peruana (desembre).

Alguns espais programats regularment al 33 es van integrar a *D'aquí d'allà* i van adaptar els seus continguts a la temàtica mensual específica, conservant-ne la periodicitat habitual, alguns d'ells, en una franja horària considerada de màxima audiència (*Ànima*, *Millennium*, *Via llibre*, *Valor afegit*, *Cinema 3*, *Singulars*, *Nydia*, *Catmúsica* i *No t'ho perdis*). El 33 també va recuperar edicions no actuals de programes amb continguts relacionats amb les comunitats a les quals es va dedicar la programació (*10 cites*, *Jugamón*, *Karakia*, *NOtòpic*, *Tot un món*, *60 minuts*, *30 minuts* i *Thalassa*).

D'aquí d'allà també va incloure a la seva programació documentals de caràcter sociopolític ("Madres: la historia de las madres de la Plaza de Mayo", "Construyendo dignidad"), antropològic ("Vestits d'arreu del món", "El Pakistan: a la recerca del vestigis de les roques") i naturalístic ("Els Carpats", "Les muntanyes del món: el Sajama"), emesos en franges horàries de matí o tarda, i llargmetratges (*La noia més feliç del món*, "Dí buen día a papá", "Historias mínimas"), emesos més enllà de la mitjanit, amb continguts referits a aquestes comunitats, als seus països d'origen, o produïts en aquests països.

A més, TVC va donar una presència significativa a la programació de *D'aquí d'allà* a través dels elements de continuïtat. L'espai *Hola, em dic...*, unes microcàpsules produïdes específicament per formar part del cicle de programes *D'aquí d'allà*, en què persones immigrades dediquen uns segons a presentar-se. Aquest espai va incloure una quinzena de testimonis que es van anar reemetent al llarg del mes, diversos cops al dia.

El 33 també va emetre programes dedicats a la promoció del respecte a la diversitat cultural fora del cicle de programes *D'aquí d'allà*, com ara l'espai *Karakia*, d'emissió setmanal en horari de vespre, un programa divulgatiu que aproxima les persones teleespectadores a les noves cultures presents a Catalunya per mitjà de la seva gastronomia i els costums que l'envolten. Cadascuna de les seves emissions focalitza la mirada sobre una comunitat i mostra els testimonis de diverses persones: com van arribar a Catalunya, quins vincles han establert amb la societat catalana, com és la cuina i els costums dels seus països d'origen. Les persones protagonistes de les edicions obren les portes de casa seva, elaboren plats tradicionals de la seva terra i conviden diverses

persones a degustar-los. *Karakia* és un espai de programació fix a la graella del 33 des de 2001.

El 33 va emetre en quatre ocasions al llarg de l'any el programa *La coral de les llengües*, un documental produït per Linguamón - Casa de les Llengües que retrata la gira del Cor Juvenil Mundial que agrupa 80 joves de 38 països que parlen més de 40 llengües diferents. Dues d'elles van coincidir amb la programació de Nadal.

Per la seva banda, TV3 també va emetre *Tot un món*, de programació regular al llarg de l'any (vegeu el primer punt d'aquest epígraf) i d'altres espais amb continguts sobre diversitat, com ara una edició del programa de debat *Banda ampla*, emès setmanalment al vespre, dedicat a la comunitat xinesa resident a Catalunya.

2.2 Diversitat religiosa²⁴

TVC va fer un tractament de la diversitat religiosa mitjançant emissions regulars (de magazins i de cultes, i de festes i festivitats) i la retransmissió d'esdeveniments especials vinculats amb algunes confessions i comunitats religioses amb un arrelament notori. TVC va emetre dos programes informatius al llarg de tot l'any i amb periodicitat estable: *Signes dels temps*, dedicat a la comunitat catòlica i emès a TV3 tots els diumenges, i *Néixer de nou*, dedicat a la comunitat evangèlica i emès al 33 amb una periodicitat mensual. També va atendre el culte religiós catòlic amb l'emissió un cop al mes de la *Missa conventual de Montserrat*.

Des del mes d'abril, el 33 va oferir un total de 22 emissions del programa *Signes dels temps 1.000 programes*. Es tracta d'un format especial del programa *Signes dels temps*, que s'emet habitualment a TV3 i que presenta una selecció de continguts de temporades anteriors. Aquest espai va incloure continguts relacionats amb entitats, associacions i ONG vinculades a l'Església catòlica.

TVC va programar els esdeveniments cabdals del calendari litúrgic de 3 confessions amb un arrelament notori a Catalunya, amb la retransmissió al 33 de les cerimònies del *Culte del dia de la reforma* de la comunitat evangèlica, la *Festa del sacrifici* de la comunitat

²⁴ Pel que fa al temps de paraula en els teletinformatius de les agrupacions *Església catòlica i Religions i esglésies no catòliques* (vegeu l'apartat "4. Pluralisme social" de la lletra b).

islàmica i la *missa del Gall* de la comunitat catòlica. A més, es va fer un seguiment especial de la cerimònia de *Beatificació de Joan Pau II*, amb l'emissió en directe de l'acte en dos dels seus canals, el 33 (íntegrament) i el 3/24 (parcialment).

Finalment, i fora del que és la programació específicament religiosa, el 33 va emetre *Compte enrere*, un programa que retrata com són els cinc minuts previs a l'execució d'una acció o d'un esdeveniment, i va dedicar les cinc edicions d'una setmana a les cerimònies de cinc comunitats religioses: budisme, judaisme i catolicisme, sikhisme i la fe Bahà'í.

Lletra h

La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista

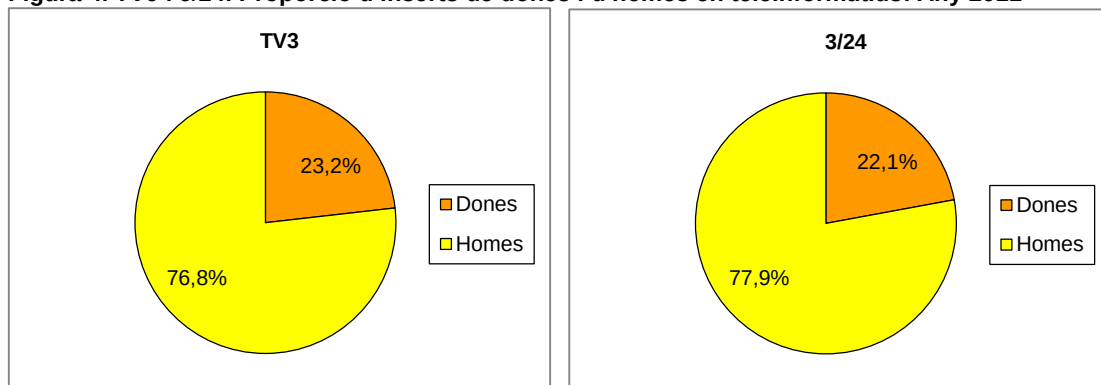
En aquest apartat, es realitza una aproximació a la promoció activa de la igualtat entre dones i homes per part de TVC mitjançant quatre abordatges diferents. En primer lloc, s'analitza la presència de les dones amb temps de paraula en teleinformatius, i la seva participació en entrevistes i debats, sempre en relació amb el rol (social, polític) pel qual apareixen. En segon lloc s'analitzen aquells programes que permeten una lectura, explícita o implícita, sobre diferents aspectes de la igualtat entre homes i dones, el respecte a la diversitat i la diferència, i la integració de la perspectiva de gènere. En tercer lloc, s'assenyalen alguns aspectes concrets dels continguts televisius contraris a la promoció de la igualtat i, finalment, es fa un repàs dels criteris professionals de què s'ha dotat TVC per tal de garantir la igualtat entre dones i homes.

1. Promoció activa de la igualtat entre dones i homes en la programació

1.1 Presència de les dones en la informació

La presència de les dones en la informació s'estudia sobre la base del nombre d'inserts en teleinformatius. En el conjunt de teleinformatius analitzats de TVC al llarg del 2011²⁵ es van comptabilitzar gairebé 18.000 inserts a TV3 i més de 4.000 al 3/24, dels quals un 23,2% (TV3) i un 22,1% (3/24) corresponen a dones.

Figura 4. TV3 i 3/24. Proporció d'inserts de dones i d'homes en teleinformatius. Any 2011

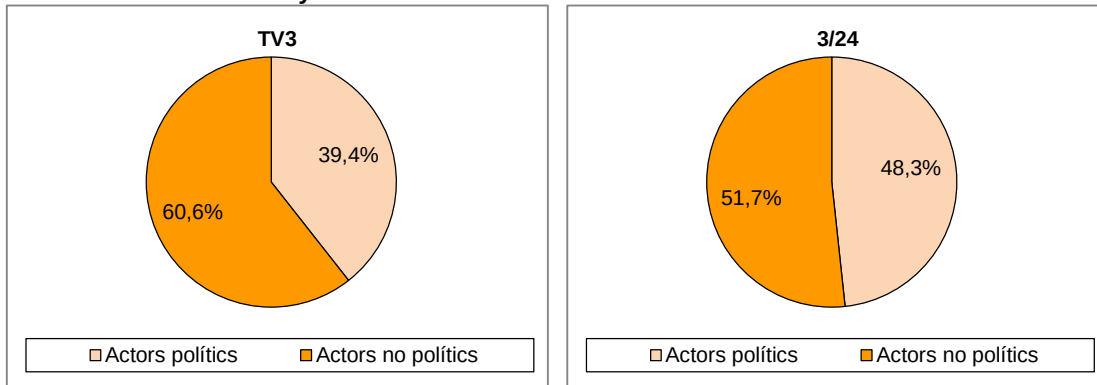


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

²⁵ S'analitzen tots els informatius emesos a TV3 (*Els matins*, *TN migdia* i *TN vespre*) i una edició diària dels teleinformatius del 3/24.

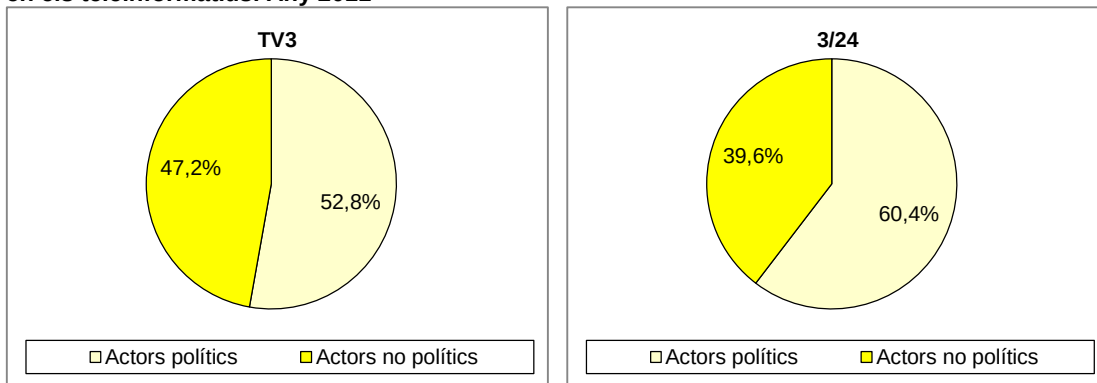
En tots dos canals, la major part dels inserts de dones corresponen a actors no polítics (60,6% a TV3 i 51,7% al 3/24). Per contra, entre els homes, la proporció d'inserts d'actors polítics supera la d'actors no polítics, tant a TV3 (52,8%) com al 3/24 (60,4%).

Figura 5. TV3 i 3/24. Proporció d'inserts d'actors polítics i no polítics sobre el total d'inserts de dones en els teletinformatius. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 6. TV3 i 3/24. Proporció d'inserts d'actors polítics i no polítics sobre el total d'inserts d'homes en els teletinformatius. Any 2011

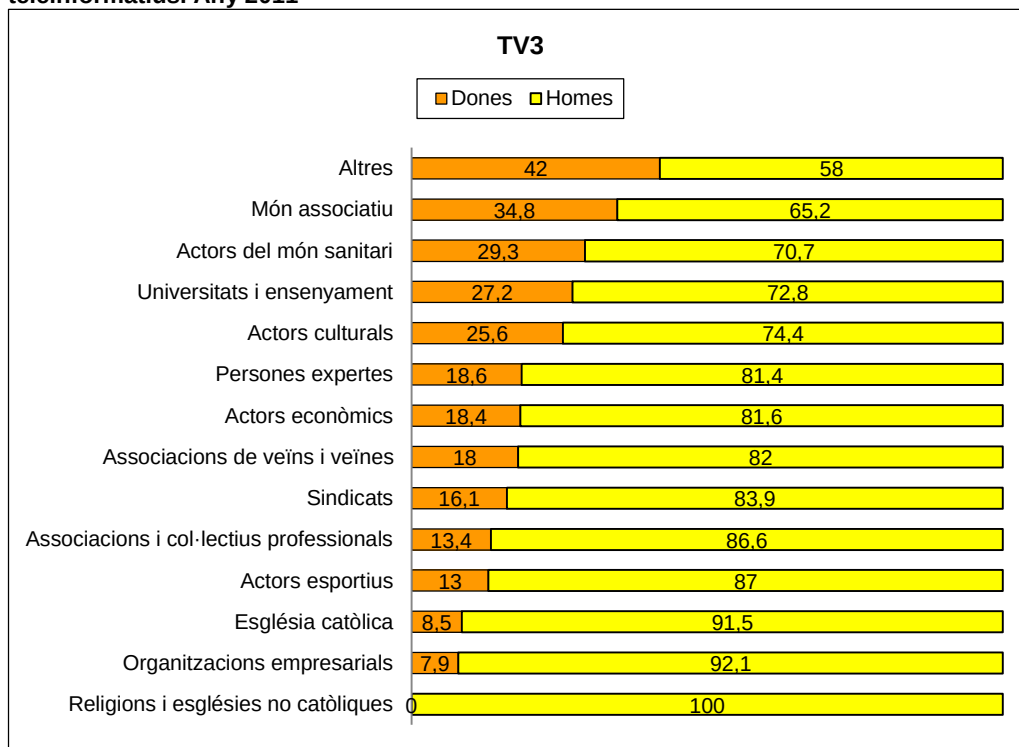


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Amb referència al conjunt d'inserts d'actors polítics, les dones obtenen un percentatge gairebé idèntic a TV3 i el 3/24 (18,4% i 18,5%, respectivament). Aquests percentatges se situen per sota de la presència global assolida per les dones en un canal i l'altre.

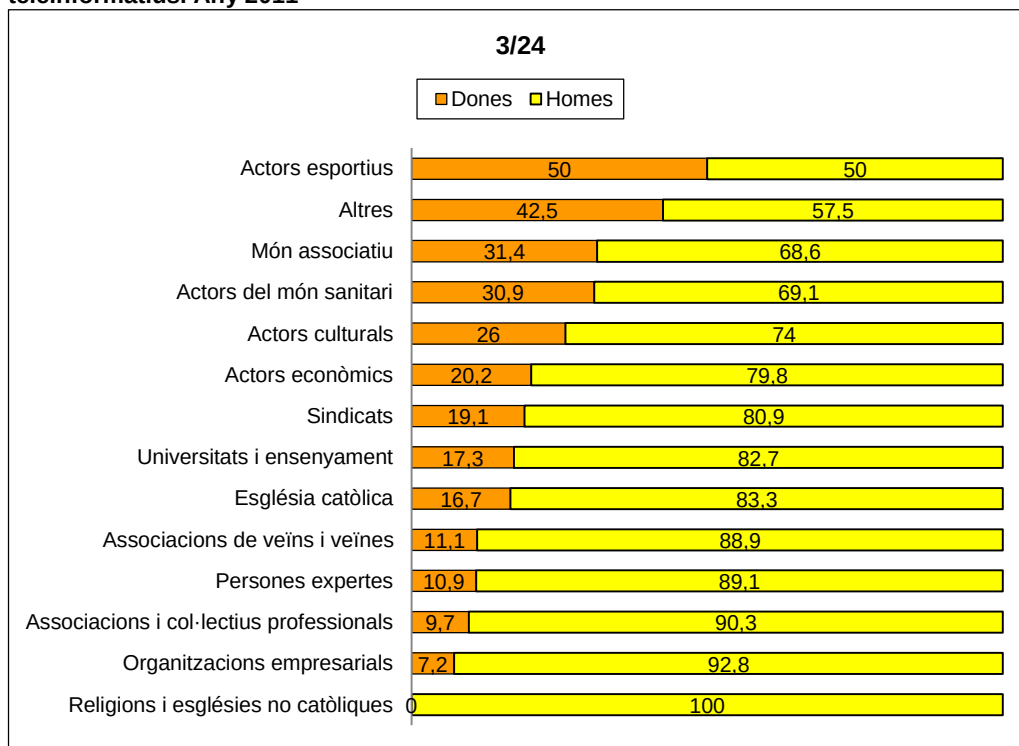
Pel que fa a l'agrupació *altres*, que recull, fonamentalment, actors ocasionals que intervenen en la notícia com a part implicada en els fets narrats, la presència de dones se situa entorn del 42% en tots dos casos. En el cas de l'agrupació *Món associatiu*, les dones protagonitzen el 34,8% dels inserts a TV3 i el 31,4% al 3/24. I en el si de l'agrupació *actors del món sanitari*, la proporció de dones és entorn del 30% (29,3% i 30,9%, respectivament).

Figura 7. TV3. Proporció d'inserts de dones i d'homes per agrupació d'actors no polítics en els teletinformatius. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 8. 3/24. Proporció d'inserts de dones i d'homes per agrupació d'actors no polítics en els teletinformatius. Any 2011

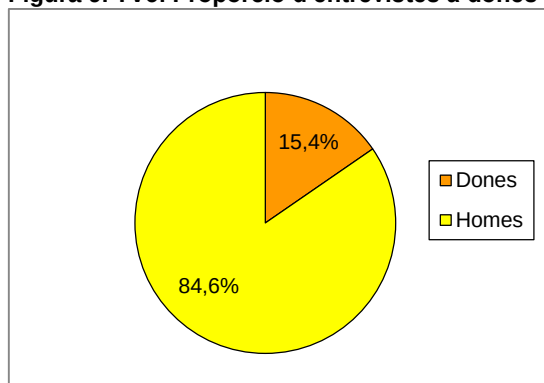


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Entrevistes a dones en la programació informativa

Les entrevistes a dones polítiques en els teletinformatius de TV3 representen un 15,4% de les entrevistes totals (21 de 136) i es localitzen, totes, en la part de teletinformatiu del programa *Els matins*.²⁶ Aquestes 21 entrevistes corresponen a 13 dones diferents.

Figura 9. TV3. Proporció d'entrevistes a dones i a homes polítics en teletinformatius. Any 2011

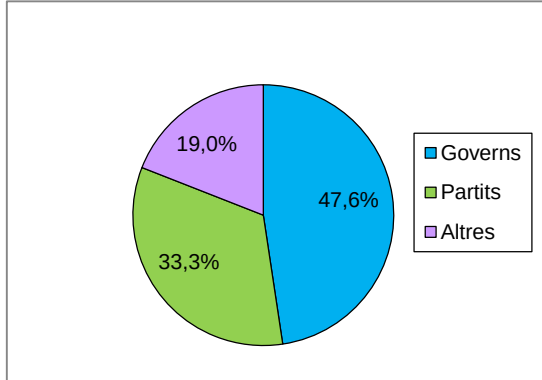


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

²⁶ D'acord amb la metodologia dels informes mensuals de pluralisme polític, la part inicial d'aquest programa s'analitza dins de la tipologia *teletinformatius*, mentre que la resta del programa s'inclou en la tipologia *magazins i altres espais informatius*.

Per tipologia d'agrupacions, s'han compatibilitzat 10 entrevistes a dones representants de les forces polítiques i 7 entrevistes a dones representants dels executius, mentre que les 4 entrevistes restants corresponen a dones d'altres agrupacions polítiques: *Parlament de Catalunya* (3) i *Administració de justícia* (1).

Figura 10. TV3. Entrevistes a dones polítiques en teleinformatius per tipologia d'agrupació. Any 2011

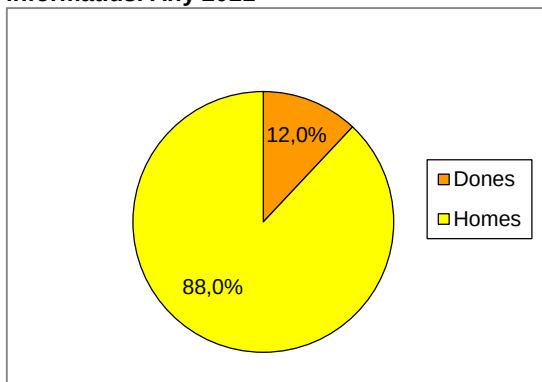


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En el cas del 3/24, i pel que fa al teleinformatiu diari analitzat d'acord amb la metodologia de pluralisme, no es va detectar cap entrevista.

Quant a les entrevistes en magazins i altres espais informatius de TV3, les protagonitzades per dones representen un 12,0% del total (20 de 166). Aquestes 20 entrevistes corresponen a 16 dones diferents. El programa *Els matins* n'acumula 16, el programa *Àgora* n'ofereix 2 i les 2 entrevistes restants es localitzen en sengles programes especials emesos amb motiu de les eleccions generals del mes de novembre, de manera conjunta amb el canal 3/24: *Generals 2011. Inici de campanya* i *Àgora. Candidats Eleccions Generals 2011*.

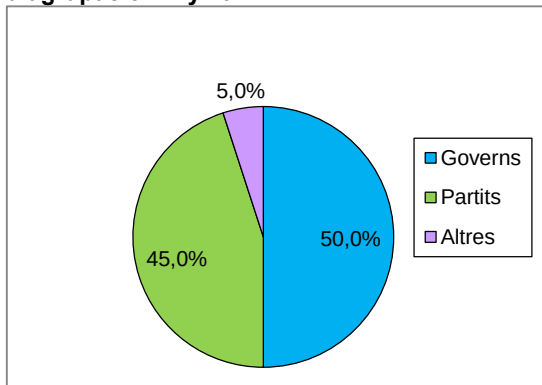
Figura 11. TV3. Proporció d'entrevistes a dones i a homes polítics en magazins i altres espais informatius. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Per tipologia d'agrupacions, es registren 10 entrevistes a dones amb responsabilitats governamentals: 9 a representants dels partits i 1 que correspon a l'agrupació *Administració de la Generalitat de Catalunya*.

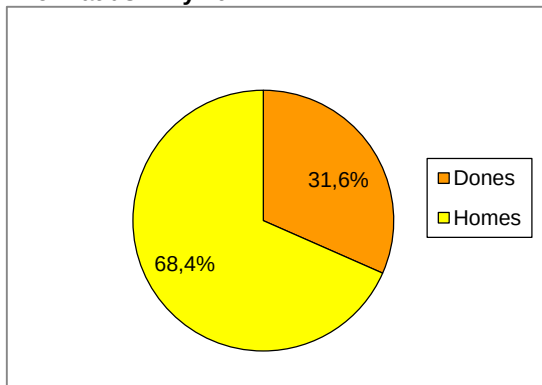
Figura 12. TV3. Entrevistes a dones polítiques en magazins i altres espais informatius per tipologia d'agrupació. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al 33, les entrevistes a dones en magazins i altres espais informatius representen el 31,6% del total (12 de 38, la totalitat de les quals, localitzades en el programa *Parlament*). Aquestes 12 entrevistes corresponen a 11 dones diferents.

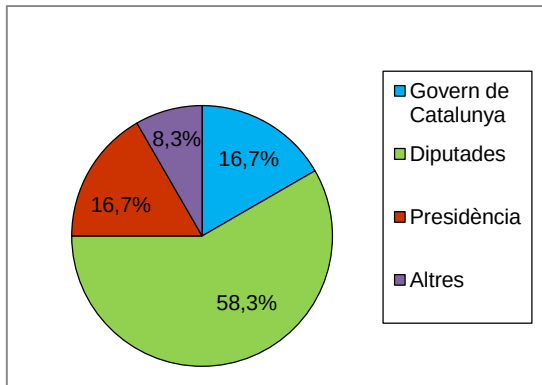
Figura 13. 33. Proporció d'entrevistes a dones i a homes polítics en magazins i altres espais informatius. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En aquest cas, s'han comptabilitzat 7 entrevistes a diputades del Parlament de Catalunya, 2 a membres de l'executiu català, 2 a la presidenta del Parlament i 1 a una representant de l'administració de la Generalitat de Catalunya.

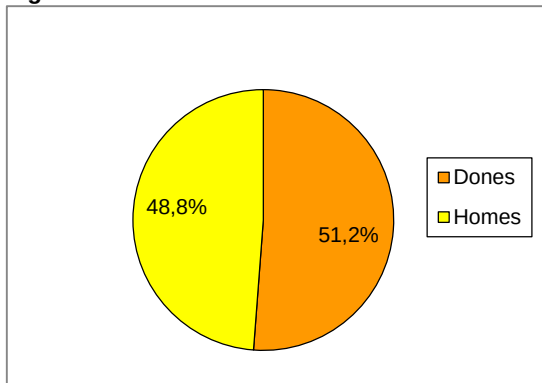
Figura 14. 33. Entrevistes a dones polítiques en el programa *Parlament* per tipologia d'agrupació. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El programa *Parlament* del 33 va incloure també, per bé que en un format que no és estrictament d'entrevista, sinó més aviat de reportatge amb inserts, 21 intervencions de dones polítiques. Aquestes intervencions s'inscriuen en una secció del programa en què els diputats i diputades del Parlament de Catalunya presenten un lloc o una institució o bé donen a conèixer una de les seves aficions. Les 21 intervencions de diputades representen el 51,2% de les intervencions totals registrades en aquesta secció del programa *Parlament* del 33.

Figura 15. 33. Presència de dones i d'homes en reportatges del programa *Parlament*. Any 2011

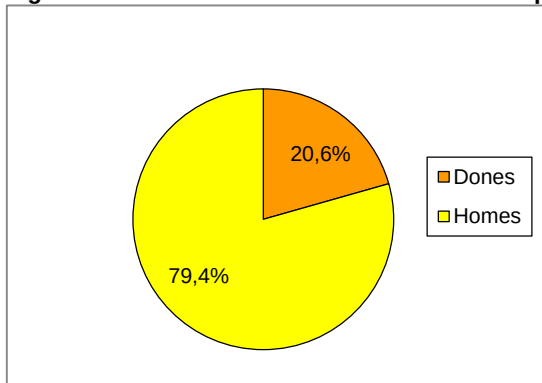


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.3 Presència de les dones en debats

A TV3, la presència relativa de dones polítiques en debats va ser superior a la registrada en el cas de les entrevistes i representen el 20,6% del total d'actors polítics que van participar en debats, amb 27 intervencions.

Figura 16. TV3. Presència de dones i d'homes polítics en debats. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La majoria de les intervencions de dones polítiques en debats a TV3 corresponen a representants dels partits polítics (19 de les 27, el 70,4%) i es concentren, majoritàriament, en debats de temàtica electoral (7 fan referència als comicis municipals del mes de maig i 8 a les eleccions generals del mes de novembre).

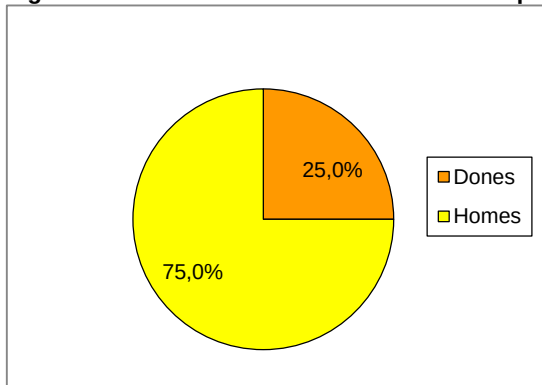
Pel que fa a la participació de representants governamentals de sexe femení en debats de TV3, se n'han compatibilitzat 5 intervencions (el 18,5% del total) en 5 debats de diferent temàtica.

Les 3 intervencions restants de dones polítiques en debats de TV3 corresponen a les agrupacions *Administració de la Generalitat de Catalunya* (2) i *altres entitats públiques* (1).

Coincidint amb les eleccions generals, l'11 de novembre el 3/24 va emetre de manera conjunta amb TV3 un debat electoral amb la presència de Carme Chacón com a cap de llista del PSC-PSOE per la província de Barcelona.

D'altra banda, i pel que fa al canal 33, les dones constitueixen una quarta part dels actors polítics que participen en debats (25,0%). Aquesta proporció correspon a una única intervenció en un debat sobre la commemoració del 30è aniversari del cop d'estat del 23-F en el marc d'una edició del programa *Millenium*.

Figura 17. 33. Presència de dones i d'homes polítics en debats



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.4 Emissions de programes relacionats amb la promoció de la igualtat entre dones i homes

Al llarg del 2011, i a banda dels teleinformatius, TVC va incloure en la seva programació altres espais que aborden, totalment o parcialment, la qüestió de la igualtat entre homes i dones, el respecte a la diversitat i la diferència i la integració de la perspectiva de gènere.

L'acostament al tractament de la igualtat entre dones i homes per part de TVC s'ha constatat en programes de diferent naturalesa (magazins, programes de ficció, documentals, reportatges, programes d'entreteniment, etc.) i s'ha avaluat a través d'elements diversos: pregunta del dia, tema del programa, personatges que hi apareixen, etc.

TV3, i pel que fa al magazín *Els matins*, que s'emetia diàriament de dilluns a divendres, en 4 edicions es va plantejar un tema del dia relacionat amb qüestions de gènere:

- el paper de la dona als mitjans de comunicació (14 de gener);
- la necessitat o no de les quotes per garantir la presència de les dones en els càrrecs directius (31 de març);
- el llenguatge sexista en l'àmbit de l'esport (23 de juny), i
- la violència masclista entre els adolescents (5 de desembre).

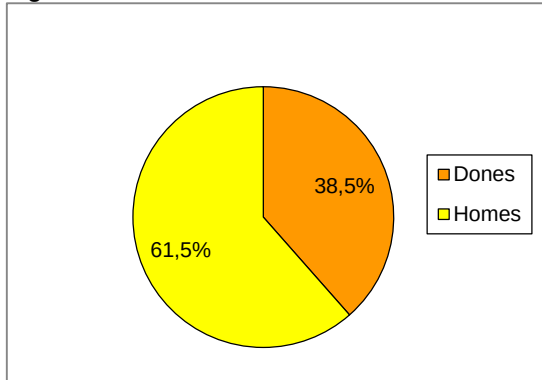
D'altra banda, en el programa setmanal *Signes del temps* es registra una entrevista amb una persona membre del Col·lectiu Dones en l'Església, que s'autodefineix com "un grup de persones [...] sensibilitzades per la situació de les dones en el si de l'Església i de la societat".

Pel que fa a la ficció, TV3 va emetre dues obres sobre dues figures femenines de rellevància històrica:

- Al març, va emetre la telesèrie de dos capítols *Ermessenda*, en què es fa una aproximació a la figura d'Ermessenda de Carcassona, comtessa de Barcelona, Girona i Osona, i a la societat d'aquests comtats als segles X i XI.
- A l'octubre, va emetre la pel·lícula *Clara Campoamor, la dona oblidada*, que aproxima les persones teleespectadores a la figura d'aquesta dona, una de les primeres diputades al Parlament espanyol, i la seva tasca per a l'assoliment dels drets de les dones.

Durant la segona temporada del programa setmanal *El convidat*, que es va estendre entre el 19 de setembre i el 26 de desembre en horari de màxima audiència, se'n comptabilitzen 5 edicions on apareixen dones com a protagonistes, de les 13 dedicades a un únic personatge²⁷ (el 38,5%).

Figura 18. TV3. Presència de dones i d'homes en el programa *El convidat*. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

D'aquestes cinc dones, quatre provenen de l'àmbit humanístic (una arquitecta, una música, una periodista i una il·lustradora) i l'altra és una religiosa benedictina. En el cas dels homes (8), 4 provenen del camp humanístic (dos periodistes, un escriptor i un músic), 3 pertanyen a l'àmbit esportiu i 1, a l'àmbit científic (metge).

²⁷ L'edició del programa *El convidat* corresponent al 26 de desembre no es dedica a cap personatge concret, sinó que constitueix un resum de les 13 edicions precedents.

El 33 va abordar la perspectiva de gènere en diferents programes:

Amb motiu del Dia Internacional de les Dones, el 33 va emetre una programació especial que incloïa:

- El reportatge *Desenfocament de gènere*, que analitza la representació de les dones en els mitjans de comunicació.
- El reportatge *Dones darrere la càmera*, que mostra les dificultats que troben les dones en el món de la cinematografia.
- Una edició especial de l'informatiu temàtic sobre economia de periodicitat setmanal *Valor afegit*, que analitza el paper de les dones en la direcció de les empreses i la conveniència o no de fixar quotes.

També es constata la presència d'un programa dedicat íntegrament a mostrar el món rural des dels ulls de les dones que hi viuen i hi treballen. Es tracta del programa *A pagès*, que consta d'11 capítols emesos de dilluns a divendres entre el 18 d'agost i el 2 de setembre. En cadascun dels capítols es recull el testimoni de tres dones agrupades per un tema comú, la qual cosa suposa un total de 33 testimonis de dones de l'àmbit rural.

D'altra banda, la perspectiva de gènere es va tractar, també, en diverses edicions de programes documentals i de reportatges:

- En el capítol *El despertar de les dones, la lluita feminista*, de la sèrie documental *Dies de transició*, dedicat a l'assemblea al paranímf de la UB de 1976 i a la presa de consciència en favor de la lluita pels drets de les dones.
- En un capítol d'*Històries de Catalunya*, es parla de la figura de Teresa Claramunt, una dirigent anarcosindicalista catalana que va impulsar la primera societat feminista espanyola.
- En el documental *Els fils de Penèlope*, de l'espai de produccions documentals de caire social *Una altra mirada*, sobre tres dones que lluiten per regularitzar la situació de les persones immigrades (2 emissions).
- En el documental *Sacais Romí*, també del programa *Una altra mirada*, que constitueix un recull de testimonis de dotze dones gitanes que viuen al barri de la Pólvora de Girona.
- En el film documental *El regne de Mr. Edhi*, inclòs en el cicle *D'AquíD'allà*, que fa una mirada sobre la condició de les dones al Pakistan.

- En l'edició *Dones en construcció*, del programa *60 minuts*, que mostra els testimonis de diverses dones víctimes d'atemptats terroristes (emès en 2 ocasions).
- En el reportatge *Maria Aurèlia Capmany*, que repassa la trajectòria vital i professional de l'escriptora en el 20è aniversari de la seva mort (emès en 4 ocasions).

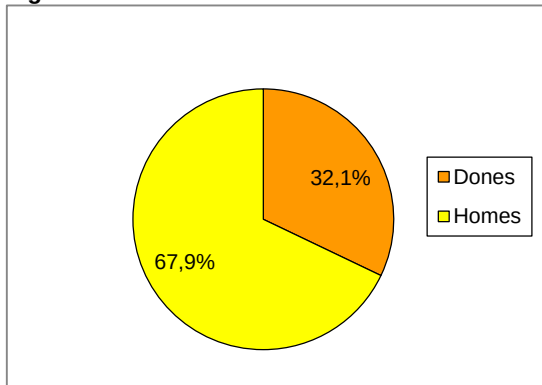
Així mateix, la perspectiva de gènere va ser l'eix de tres edicions del 2011 del programa *Tot un món*, en antena des de l'any 2004 i que mostra diferents aspectes de la immigració a partir dels testimonis de persones de procedència diversa que ara viuen a Catalunya. Les tres edicions comptabilitzades (amb un total de 5 emissions), corresponents al cicles *D'AquíD'allà* sobre les comunitats pakistanesa i peruana, respectivament, són:

- *La immigració invisible*, on es recull el testimoni d'Huma Jamshed, una dona que lluita per donar visibilitat al col·lectiu de dones pakistaneses.
- *Pakistaneses visibles*, que mostra les propostes que les dones de l'associació de dones pakistaneses ofereixen a la Festa del Dia de l'Emigrant que va tenir lloc al Moll de la Fusta de Barcelona.
- *Pioneres*, un recull de l'experiència d'un grup de dones peruanes que van immigrar a Catalunya fa 25 anys.

D'altra banda, el 33 va emetre el 2011 4 programes que pivotaven sobre un personatge concret. L'anàlisi de les persones que en són les protagonistes aporta dades sobre la presència de les dones i la transmissió de rols i models femenins a través d'aquests tipus de programes. En concret, els programes emesos el 2011 als quals aquí es fa referència són: *El cangur*, *El meu avi*, *Molt personal* i *Singulars*.

- *El cangur* és un programa que TVC va emetre entre 1994 i 1996 i que consistia en una entrevista que quatre nens i nenes feien a un personatge conegut. L'any 2011, el 33 va recuperar aquest programa i el va emetre entre el 7 de febrer i el 16 de març en horari de matí (a les 7 h). De les 28 edicions emeses l'any 2011, 9 es dediquen a dones (32,1%). L'àmbit humanístic predomina entre les dones protagonistes del programa (5), seguit de l'àmbit esportiu (2), una model i una agent dels Mossos d'Esquadra. En canvi, entre els 19 homes protagonistes d'*El cangur*, hi ha més varietat pel que fa a l'activitat: 9 pertanyen a l'àmbit humanístic, 4 a l'àmbit científic, 2 al religiós, 2 a l'esportiu, a més d'1 polític i 1 militar.

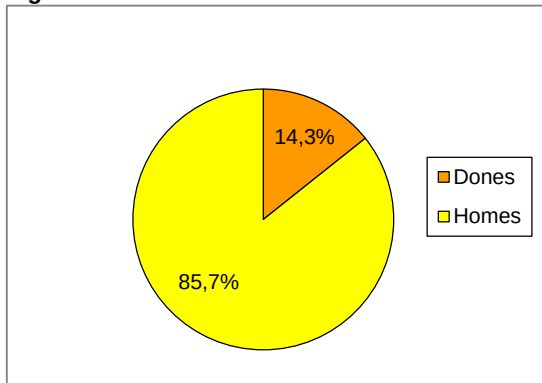
Figura 19. 33. Presència de dones i d'homes en el programa *El cangur*. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

- *El meu avi* és un programa que TVC va emetre entre 2001 i 2003 i que constituïa una aproximació a personatges de la història recent catalana a través del testimoni dels seus néts i nètes. Entre el 17 de març i el 14 d'abril de 2011, el 33 va recuperar aquest programa i el va emetre a les 7 h. De les 21 edicions emeses al llarg d'aquest període, 3 es dediquen a dones (14,3%): 2 actrius i 1 escriptora. Entre les 18 edicions dedicades a homes, la diversitat de perfils és més gran: escriptor/poeta (8), artista plàstic, músic, actor, cineasta, periodista, metge, empresari, esportista, lingüista i pallasso.

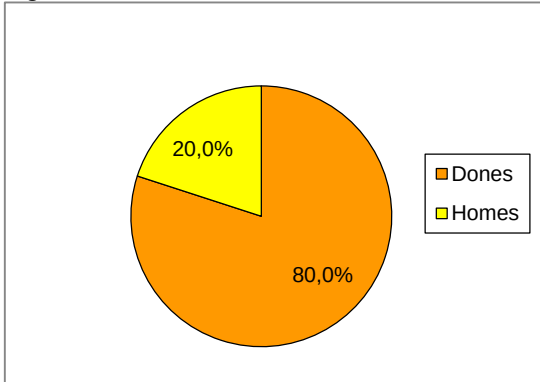
Figura 20. 33. Presència de dones i d'homes en el programa *El meu avi*. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

- El programa *Molt personal* és una sèrie d'entrevistes a actors i actrius catalans emeses originàriament per TVC l'any 1999 i que el 33 va tornar a emetre entre el 3 de gener i el 7 de gener a les 7 h. De les 5 edicions emeses durant el 2011, en 4 són entrevistades dones (el 80%).

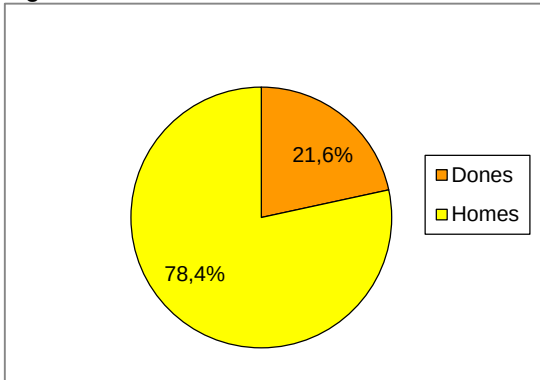
Figura 21. 33. Presència de dones i d'homes en el programa *Molt personal*. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

- *Singulars* és un programa divulgatiu de periodicitat setmanal on s'entrevista personatges rellevants de diferents àmbits. En el decurs del 2011 s'han registrat 37 primeres emissions d'aquest programa, 8 de les quals compten amb entrevistes a dones²⁸ (el 21,6%), i 169 redifusions, 23 de les quals, amb entrevistes a dones (13,6%). Així, en el cas de les redifusions, la presència relativa de les dones decreix 8 punts percentuals. Les dones entrevistades en les 8 primeres emissions d'aquest programa amb presència femenina provenen de fins a 5 àmbits professionals: jurídic, científic, econòmic, mèdic i cultural.

Figura 22. 33. Presència de dones i d'homes en el programa *Singulars*. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al Super3/3XL, adreçat al públic infantil i juvenil, s'ha fet una relació dels personatges que conformen *La Família dels Súpers*, del Club Super3, i *El món 3XL*, del 3XL.

²⁸ D'aquestes 8 primeres emissions, 1 compta amb la presència de dues dones i 1 compta amb la presència d'una dona i d'un home.

La Família dels Súpers, que es va emetre els diumenges i es va redifondre de forma fragmentada la resta de la setmana, dóna continuïtat a la resta de la programació i incentiva a participar en els continguts extratelevisius. La telesèrie mostra un grup de 7 personatges sorgits del món de l'animació i que es fan passar per una família d'humans. El 42,9% dels personatges són dones (3 dels 7): la mare, la filla i una veïna. Quant a l'activitat i/o els interessos d'aquests 3 personatges, val a dir que la mare (Àlex) és científica, mostra interès per la ciència i la tecnologia i es caracteritza per tenir dots de comandament; la filla (Lila) és amant de l'art i la cultura i les seves principals característiques són la valentia i la intel·ligència; i la veïna (Pati Pla) és esportista i amant de la vida saludable. Els 4 personatges masculins són: el pare (aventurer, afectuós i sensible), el fill (amant de la música i la festa, poruc i simpàtic), un amic (meitat gat i meitat home) i el propietari de la casa on viu la família (avar i egoista).

El món 3XL va iniciar les seves emissions l'abril del 2011 amb un horari d'emissió variable i que, com en el cas de *La Família dels Súpers*, dóna continuïtat a la programació. Aquest espai recrea un món imaginari dominat pel *Nou Ordre*, on un grup de 5 persones joves crea la *Rebel·lió*, que agrupa a qui no accepta la rigidesa del nou ordre. Les persones teleespectadores que es registren a la xarxa social del web del 3XL poden participar en el desenvolupament de la trama de la sèrie. El 60% dels personatges protagonistes són dones (3 de 5): la infiltrada, la informàtica i la vigilant. Els 2 personatges masculins desenvolupen els rols de missatger i d'informador.

D'altra banda, el programa *12+1* del Super3/3XL, en què 12 adolescents escolten el testimoni d'una persona jove que destaca en el seu àmbit professional, va comptar al llarg del 2011 amb 32 emissions (en horaris diferents), 15 de les quals inclouen testimonis de dones (46,9%). Atès que alguns dels testimonis protagonitzen més d'una edició, cal matisar que, d'un total de 14 persones diferents, 5 són dones (35,7%): una jugadora de pòquer (7 emissions), una actriu de cinema pornogràfic (5 emissions), una actriu, una militar i una model (1 emissió cada una). Per tant, els 9 testimonis restants corresponen a homes: un futbolista (3 emissions), un artista visual (2 emissions), un raper (2 emissions), un periodista (2 emissions), un mag (2 emissions), un grup de músics (2 emissions), un actor (2 emissions), un viatger discapacitat i un sacerdot.

1.5 L'Acord 165/2011 del CAC, sobre l'obligació d'evitar la presència d'estereotips de gènere i d'elements sexistes en els continguts

El 16 de novembre del 2011, el CAC va aprovar l'Acord 165/2011 en el qual es recorda a TVC l'obligació d'evitar la presència d'estereotips de gènere i d'elements sexistes en els continguts de la programació.

L'Acord estava motivat pels continguts emesos en l'edició del 31 d'octubre del 2011 del programa *Esport Club* de TV3. En aquesta edició, i amb motiu de la informació sobre una roda de premsa de temàtica esportiva, es constata una forta presència d'estereotips de gènere femenins i masculins i, també, d'elements marcadament sexistes.

En aquest context, l'Acord 165/2011 del CAC recorda que:

- En favor de la simplificació del discurs o del recurs suposadament humorístic, es recorre a models anacrònics d'homes i de dones que ja no responen a les característiques generals de la societat actual;
- Els mitjans de comunicació audiovisual, especialment els públics, tenen el deure i l'obligació de transmetre una imatge no estereotipada dels homes i de les dones en els diferents àmbits de la societat;
- La necessitat d'evitar l'ús d'estereotips és d'aplicació general i transversal a tota la programació, però cal tenir una cura especial amb els continguts que s'emeten dins l'horari de protecció de la infància i l'adolescència;
- L'ús d'estereotips de gènere associats a determinades temàtiques –en aquest cas, l'esport– ajuda a reproduir un clixé sexista de la distribució dels continguts televisius.

2. Seguiment dels criteris professionals del llibre d'Estil de la CCMA respecte de la igualtat, la perspectiva de gènere i l'ús d'un llenguatge no sexista

El *Manual d'ús*, aprovat pel Consell de Govern de la CCMA el juliol de 2011 i que, juntament amb la *Guia editorial* i el portal lingüístic *ésAdir* constitueixen el *Llibre d'estil* de la CCMA, incorpora la perspectiva de gènere i estableix la necessitat de vetllar per la igualtat entre homes i dones en els continguts, oferir una presència equilibrada dels dos sexes i evitar els estereotips i el llenguatge sexista.

El *Manual d'ús* dedica, dins de l'epígraf "Perspectiva i tractaments", un apartat específic a la perspectiva de gènere. De manera general, proposa que els continguts es tractin des de la diversitat de punts de vista, tant masculins com femenins; que s'intenti reflectir de manera equilibrada la diversitat social, amb un tractament igualitari dels dos sexes; en la creació i difusió de continguts cal evitar qualsevol forma de discriminació per raó de sexe i adoptar un punt de vista i un llenguatge que incloguin i visibilitzin tant els homes com les dones.

A la *Guia editorial*, en què es defineixen els principis de la Corporació i de la pràctica professional, s'hi inclou la violència de gènere i la violència domèstica com a matèries que han de rebre una atenció especial. En aquest sentit, s'afirma que cal evitar l'espectacularització, la reproducció d'estereotips i tòpics que frivolitzin, banalitzin o justifiquin la violència o la discriminació contra les dones, així com el respecte a la intimitat i l'anonimat de les dones agredides.

En aquest sentit, cal remarcar que Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio van participar en els debats i en l'elaboració del material didàctic per a professionals dels mitjans de comunicació *Eines per visibilitzar les aportacions de les dones*, impulsat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, l'Institut Català de les Dones i el Col·legi de Periodistes de Catalunya, que es va presentar el setembre de 2011.

Lletra *i*

El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat

La lletra *i* de l'apartat 3 de l'article 26 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya adjectiva el paper de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) en relació amb el reforç de la identitat nacional amb tres conceptes: integració, evolució i diversitat. Així, aquest apartat de l'informe recull dades sobre la programació que promou la convivència cívica i el compromís present al *Llibre d'estil* (en referència a *integració*); sobre els espais que tracten explícitament sobre l'evolució de Catalunya i que apel·len a la memòria històrica (*evolució*); i sobre la programació que expressa la diversitat de les cultures presents a Catalunya (*diversitat*). En aquest darrer punt, s'hi inclouen informacions sobre la presència dels continguts sobre llengua i cultura catalana i sobre les noves cultures arribades a Catalunya.

La lletra *i* s'estructura, doncs, com un apartat que sintetitza i mostra de manera conjunta informacions presents a altres lletres d'aquest informe (vegeu lletres *f*, *l* i *g*).

1. Programació i eines de reforç de la identitat nacional

Durant l'any 2011 Televisió de Catalunya (TVC) ha emès programació que, de manera transversal o específica, promou la integració i la convivència cívica, el coneixement del procés històric de Catalunya i la valoració de la cultura catalana i de les noves cultures d'arribada recent.

Així, tal com figura a l'apartat 1 de la lletra *g* d'aquest informe, s'ha constatat l'emissió de programes adreçats a la integració de persones nouvingudes com a ciutadans i ciutadanes de Catalunya.

Igualment, el *Llibre d'estil* de la CCMA manifesta el seu compromís, i ho fa en un mateix epígraf de la *Guia editorial*, a "afavorir la cohesió social i a expressar la identitat nacional de Catalunya".

En referència al concepte *identitat catalana en evolució*, TVC ha emès diversos programes sobre les arrels històriques de Catalunya, que es caracteritzen per la multiplicitat de formats i per la diversitat d'èpoques cobertes (vegeu lletra *l*). En aquest sentit, l'evolució històrica de Catalunya es va mostrar ja sigui mitjançant peces de ficció, de documentals o de programes de debat. Quant a les èpoques històriques, es va

abastar des de la Catalunya comtal, passant per la República i la Guerra Civil espanyola, fins a la història més recent.

Al llarg de l'any 2011, TVC va contribuir a expressar una identitat catalana des de la diversitat mitjançant l'emissió de continguts de cultura catalana i de les noves cultures arribades a Catalunya.

Així (vegeu la lletra f), TVC va contribuir a promocionar la llengua i la cultures catalanes mitjançant diferents eines. En primer lloc, amb l'emissió de tota la programació en català; en segon lloc, amb la presència d'una proporció de música cantada en català superior al 50% (tant a TV3 com al 33) i amb la programació dedicada explícitament a la música catalana o parcialment (actuacions musicals en magazins informatius o d'entreteniment); en tercer lloc, amb la presència de continguts i informacions sobre aspectes de cultura catalana al llarg de la programació.

Al mateix temps, però, TVC va introduir elements de diversitat cultural en la programació dels seus canals (vegeu la lletra g) mitjançant programes d'emissió regular o ocasional sobre altres cultures presents a Catalunya. Cal destacar aquí iniciatives com el cicle *D'aquíD'allà* (33), que va abordar una comunitat nouvinguda cada mes amb una programació de gèneres diversos i que inicia cada cicle amb una nit temàtica sota un títol, *Catalans de...*, que expressa l'objectiu integrador del programa.

Lletra j

El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual

L'anàlisi del seguiment de la missió de servei públic que fa referència al subministrament de continguts i serveis dirigits als sectors més amplis i diversos s'ha dividit en dos apartats. El primer títol al·ludeix a l'amplitud de l'audiència respecte de les ofertes programàtiques de cada canal de Televisió de Catalunya (TVC); el segon, a la qualificació per edats dels programes, que mostra la diversitat del públic objectiu al qual s'adreça el prestador. La classificació dels programes en funció de les diferents categories d'edat també s'analitza tenint en compte la segmentació horària, parant una atenció més concreta a la programació emesa durant les tardes del cap de setmana. Aquests dos punts es complementen amb la informació que es refereix a l'atenció que TVC presta als col·lectius més vulnerables. En aquest primer informe, el seguiment s'ha concretat en tres col·lectius específics: les persones menors d'edat, la gent gran i les persones amb malalties, en relació amb els quals es repassen les diferents iniciatives que porta a terme el prestador i la programació que s'hi adreça; en referència als menors, s'assenyalen alguns aspectes dels continguts televisius que necessiten una atenció especial i, a més, s'analitza l'origen de la producció que conforma els canals Super3 i 3XL.

1. Amplitud i diversitat de l'audiència

1.1 Diversificació dels canals de TVC

El servei de Televisió de Catalunya s'adreça a una audiència àmplia i diversa, tant a través dels continguts –amb una programació diversificada de canals de televisió de caire generalista o especialitzat–, com mitjançant l'oferta televisiva a través de múltiples plataformes, com ara la TDT, el cable, internet o el mòbil, les quals permeten més possibilitats d'accés a la ciutadania.

Pel que fa als continguts, Televisió de Catalunya té l'any 2011 una oferta de sis canals: TV3 és el primer canal, amb una programació generalista i adreçada a públics majoritaris i familiars que aposta pels informatius i l'entreteniment; el 33, amb una programació més específica, amb un perfil documental, divulgatiu i cultural; el canal informatiu 3/24 ofereix notícies en català les 24 hores; Esport3, un canal temàtic esportiu que es va estrenar de manera oficial el febrer de 2011, amb transmissions en directe i diferit; el Super3, el canal infantil multiplataforma destinat al públic de fins a 14 anys que es basa en tres eixos: la presència i la participació dels súpers (membres del club Super3), els programes de

producció pròpia i les sèries i les pel·lícules de ficció i d'animació. Emet des de les 6.00 a les 21.30 h i comparteix canal amb el 3XL, que emet a partir de les 21.30 h, està adreçat a joves d'entre 16 i 25 anys i que potencia l'emissió multiplataforma per mitjà del web.

En canvi, TVC no ha posat en marxa el canal "d'accés a l'espai públic de comunicació dels grups socials, culturals i polítics significatius" que estableix l'apartat 4 de l'article 26 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, mitjançant el qual s'ha de donar compliment a la lletra c de l'apartat 3 de l'article 26 de la mateixa norma.

Una altra novetat de l'any 2011 va ser l'estrena oficial del canal d'alta definició TV3HD, que estava en fase de proves des del 2007 i que emet per TDT de manera simultània i en alta definició la programació de TV3 i de manera regular ofereix continguts en 3D.

Quant a la distribució dels continguts de TVC mitjançant diverses plataformes, les emissions en TDT a través dels dos múltiplex que gestiona la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) arriben pràcticament a tota la població catalana. La cobertura global del primer múltiplex arriba al 99,31%, amb les emissions de TV3, 33, 3/24 i Super3/3XL; mentre que el segon múltiplex, a través del qual s'emet Esport3, TV3HD i IB3, té una cobertura global mitjana del 97,51%.

A aquestes emissions s'hi afegeix l'accés al senyal internacional de TV3CAT a través del satèl·lit, el cable, l'ADSL i el telèfon mòbil, que cobreix àrees d'Europa, Amèrica i el Nord d'Àfrica, i, per mitjà d'internet, arreu del món. TV3CAT també es veu el 2011 a través de la TDT a les Balears, arran de l'acord de reciprocitat d'emissions vigent entre Catalunya i les Illes.

Per internet es pot accedir als continguts d'àudio i de vídeo de la Corporació a partir dels portals web, segons les modalitats de visualització en directe, sota demanda en temps real (*streaming*) i mitjançant descàrrega (*podcast*). La CCMA també ha desenvolupat aplicacions per a l'accés per mitjà del mòbil i de les tauletes digitals.

Els continguts de la CCMA també es distribueixen als mòbils amb portals mòbils –versions adaptades dels webs per a aquest tipus de dispositius; aplicacions –desenvolupament de programes que s'instal·len als aparells de les persones usuàries; alertes SMS; etc. La

Corporació compta amb cinc portals mòbils (m.tv3.cat; mcatradio.cat; m.324.cat; m.esport3.cat; m.icatfm.cat).

Una altra via per accedir als serveis de la Corporació són les plataformes de vídeo, com ara YouTube o Dailymotion. Cal destacar que el canal TV3 a YouTube va comptabilitzar més de 27 milions de visualitzacions l'any 2011.

A l'últim, la CCMA ha apostat per tenir presència a través de les xarxes socials d'internet, sobretot a través del Facebook, amb més de 2 milions de seguidors, i de Twitter, amb mig milió de seguidors al final del 2011.

Quadre 33. Programes de Televisió de Catalunya en emissió i formes d'accés. Any 2011

Prestador	Oferta en emissió	Accés obert		Accés condicional			
		TDT	Satèl·lit	Cable	ADSL	Satèl·lit	Mòbil
Televisió de Catalunya, SA	TV3	X		X	X		
	3/24	X		X			
	33	X		X	X		
	Esport3 ^A	X		X			
	Super3/3XL	X					
	TV3CAT	X ^B	X	X	X	X	X
	TV3HD ^C	X					

^A Estrena oficial el febrer de 2011, en emissió en proves des d'octubre de 2010.

^B A les Illes Balears.

^C Estrena oficial el març de 2011, en emissió en proves des del 2007.

Font: Elaboració pròpia amb dades del Consell, de TVC, SA i del web corporatiu.

1.2 La qualificació dels programes

La qualificació dels programes emesos per cada canal mostra el perfil de l'audiència a la qual s'adreça. Aquest fet queda plasmat en les diferències amb relació a les qualificacions atorgades als programes per tres canals de TVC dirigits a un públic objectiu molt diferent: TV3, adreçada a un públic general, Super3, dedicat als infants de fins a 14 anys, i 3XL, orientat a joves i adolescents.

Així, TV3 va dedicar una proporció considerable de la seva programació, un 80,3%, a programes recomanats *per a tothom*. En coherència amb la diversitat de la seva graella, també hi van tenir cabuda espais amb altres qualificacions, en què destaquen els senyalitzats com a *no recomanats per a menors de 13 anys* (9,8% del total), seguits dels *no recomanats per a menors de 7 anys* (4,4%). La resta de categories d'edat van tenir una presència més minoritària.

Quadre 34. TV3. Temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Dades calculades partint d'una mostra de cinc setmanes de l'any 2011

Senyalització	Nombre de programes	Durada real	% durada per categoria d'edat
Per a tothom	1.032	610:58:32	80,3
NR <7 anys	44	33:11:52	4,4
NR <10 anys	30	21:25:00	2,8
NR <12 anys	1	1:09:26	0,2
NR <13 anys	76	74:41:05	9,8
NR <16 anys	6	3:39:38	0,5
NR <18 anys	11	15:41:30	2,1
Total	1.200	760:47:03	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

D'altra banda, el canal Super3 i el 3XL programen espais que estan qualificats en consonància amb el seu *target* d'audiència.

Quant a la relació entre la franja horària d'emissió i la categoria d'edat a la qual s'adscriuen els diferents programes, s'adverteix que no hi va haver gaires diferències entre la qualificació atorgada per TV3 als espais emesos dins l'horari protegit (de 6.00 a 22.00 hores) i durant la resta del dia.

No obstant això, sí que s'han observat contrastos entre la senyalització dels programes de TV3 emesos dins l'horari de protecció reforçada (de 8.00 a 9.00 hores i de 17.00 a 20.00 hores dels dies laborables, i de 9.00 a 12.00 els caps de setmana i els festius d'àmbit estatal) i la resta. Cal recordar que dins aquestes franges horàries està prohibida l'emissió d'espais qualificats com a *no recomanats per a menors de 13 anys*. Així, durant l'horari de protecció reforçada no s'ha observat cap incidència, atès que no es detecta l'emissió de cap programa amb aquesta categoria d'edat.

També cal fer esment a la qualificació atorgada als programes de TV3 emesos durant les tardes dels caps de setmana (s'han analitzat les emissions entre la fi del *TN migdia* i l'inici del *TN vespre*). En aquesta franja horària destaca el predomini dels espais qualificats com a *no recomanats per a menors de 13 anys*, que representen un 24,5% del total, i com a *no recomanats per a menors de 10 anys*, amb un 11,3%. En tots dos casos, la proporció és molt superior a la mitjana de la cadena durant la resta de franges horàries. A més, si l'anàlisi de la qualificació es limita a les pel·lícules de llargmetratge que el primer canal de TVC va emetre durant les tardes de dissabte i diumenge, les qualificades com a

no recomanades per a menors de 13 anys representen el 35,8% del total, una proporció superior que la referida al global de la programació durant aquesta franja.

Quadre 35. TV3. Senyalització de la programació durant les tardes de dissabte i diumenge. Dades calculades partint d'una mostra de cinc setmanes de l'any 2011

Senyalització	%
Per a tothom	56,7
NR <7 anys	7,5
NR <10 anys	11,3
NR <13 anys	24,5
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 36. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge emeses durant les tardes de dissabte i diumenge. Dades calculades partint d'una mostra de cinc setmanes de l'any 2011

Senyalització	%
Per a tothom	42,8
NR <7 anys	21,4
NR <13 anys	35,8
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al Super3/3XL, la vinculació entre la qualificació dels programes i l'horari d'emissió deriva de la divisió del canal en dues grans franges horàries: d'una banda, la franja infantil, corresponent al Super3, que va de les 6.00 a les 21.30 hores, i la juvenil, que correspon al 3XL, i que ocupa la resta del dia.

Així, com ja s'ha comentat abans, durant l'horari protegit, que pràcticament coincideix amb el corresponent a l'emissió del canal infantil Super3, s'ha observat la prevalença de les categories d'edat de més alta protecció. Durant l'horari sense protecció especial, en canvi, es produeix l'efecte invers, i predominen els programes adreçats a un públic més gran de 13 anys.

2. L'atenció als col·lectius més vulnerables

2.1 Iniciatives adreçades a menors d'edat

En el marc de la segmentació de l'oferta de TVC, el Super3/3XL aplega la programació adreçada als menors d'edat. Mentre el Super3 s'adreça al públic de fins a 14 anys, el 3XL inclou la programació per a joves entre 16 i 25 anys.²⁹

Així, i pel que fa al Super3, TVC vehicula la participació de les persones teleespectadores mitjançant el club infantil del mateix nom, el Club Super3, un contenidor que emet tota mena de programes adreçats als infants. Inclou *La Família dels Súpers*, emesa els diumenges, que mostra un grup de personatges de dibuixos animats que surten del món de l'animació i es fan passar per una família d'humans. La telesèrie es redifon la resta de la setmana de manera fragmentada, com a gags que donen continuïtat als programes del contenidor. Els infants membres del club tenen accés a diferents serveis amb condicions preferents (descomptes o entrades de franc per a espectacles, atraccions, etc.) i participen periòdicament en jocs i concursos convocats des del canal de televisió i/o des de la pàgina web super3.cat.

Igualment, i dins del Super3, TVC agrupa la programació per als infants de fins a 6 anys en l'anomenat *Espai Mic*, on una animació protagonitzada per titelles dóna continuïtat a les telesèries adreçades a aquest col·lectiu. L'espai adapta els seus continguts al calendari i a les festivitats i inclou contes i cançons tradicionals catalanes.

A més, des de l'any 1996, la CCMA organitza la Festa dels Súpers, un esdeveniment dedicat als més petits del Club Super3. La quinzena edició es va celebrar els dies 22 i 23 d'octubre de 2011 a l'Estadi Olímpic de Montjuïc de Barcelona, amb una assistència de 420.000 persones, una xifra rècord en la història d'aquest esdeveniment. Arran de la festa, es van registrar 36.000 altes i renovacions del carnet del club, segons dades de la mateixa CCMA.

A l'últim, el Super3 també emet un teletinformatiu adreçat a l'audiència infantil, l'*Info K*, que s'emet de dilluns a divendres de 19.30 a 19.45 hores, aproximadament. L'*Info K*

²⁹ Font: web de la CCMA.

apropa l'actualitat als més petits a través d'imatges i d'un llenguatge entenedors i està adreçat especialment a nens i nenes d'entre 8 i 12 anys. El teletinformatiu té seccions fixes de notícies curtes, d'entrevistes, d'informació cultural, d'oci i meteorològica. Els menors també poden participar en l'informatiu a la secció *Inforeporter*, en què envien una proposta de notícia i assisteixen a la gravació de la notícia amb un reporter i un càmera del programa.

Pel que fa a aquells programes que s'adrecen al col·lectiu infantil però fora del canal específic per a aquest segment de població, cal esmentar-ne l'emissió puntual d'alguns en què els protagonistes són menors, com ara *El petit dictat*, emès a TV3 durant el període nadalenc, i on els participants havien de passar diverses proves relacionades amb l'ortografia de la llengua catalana. Aquest espai és la versió infantil del concurs d'emissió diària *El gran dictat*. Un altre exemple de programa amb una especial atenció al col·lectiu infantil és *Jugamón*, del qual es van emetre 5 edicions al llarg de 2011 al 33. L'espai mostra com un grup de nens i nenes de procedència diversa es reuneixen un cop per setmana i juguen al joc proposat per un d'ells.

Quant al 3XL, de forma similar a com està estructurat el Super3, és el contenidor que inclou tot tipus de programes adreçats al col·lectiu d'adolescents i joves. Conté microespais que incentiven a participar en els continguts del seu web (xats, jocs en línia, blocs dels personatges, correu electrònic, etc.) i la telesèrie de ficció *El món 3XL*. Aquesta sèrie recrea un món imaginari dominat pel *Nou Ordre*, on un grup de joves ha creat la *Rebel·lió*, que agrupa tots aquells que no accepten la rigidesa del sistema. Formen part de la *Rebel·lió* les persones que es registren a la xarxa social del web del 3XL i poden participar en la trama de la sèrie.

2.2 Origen de la programació infantil i juvenil

Quant a l'origen de la programació infantil emesa pel canal Super3, cal destacar-ne, en primer lloc, la preeminència de les produccions dels EUA, amb un 31,6% del total. Les segueixen les produccions japoneses, amb un 12,7%, pràcticament la mateixa proporció que les d'origen català, un 12,5% del total. Les següents procedències en importància dins la programació infantil de TVC van ser el Regne Unit (9,9%), les coproduccions Canadà/França (9,7%) i les obres produïdes per França en solitari (7,3%).

No obstant això, si es tenen en compte les produccions *en col·laboració*, enteses com aquelles en les quals participen empreses audiovisuals de més d'un país, l'ordre es modifica lleugerament. Així, tot i que els EUA continuen en el primer lloc pel que fa a volum d'emissió, el segon i tercer passarien a ser ocupats per França i el Canadà, respectivament, atès el gran volum de coproduccions en què van participar aquests països. Aquest fet provoca que les produccions japoneses i catalanes passin, en aquest ordre, a la quarta i cinquena posició.

Quadre 37. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2011

Origen de la producció	Durada programada	%
EUA	1.547:08:04	31,6
Japó	623:58:53	12,7
Catalunya	612:08:24	12,5
Regne Unit	484:52:52	9,9
Canadà / França	473:38:09	9,7
França	357:33:12	7,3
Bèlgica / EUA	180:04:56	3,7
Canadà	165:27:32	3,4
Resta de països	458:37:29	9,4
Total	4.903:29:31	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 38. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció (en solitari i en col·laboració). Els 10 primers en temps d'emissió (durada programada). Any 2011

Origen	Produccions en solitari	Produccions en col·laboració	Total
EUA	1.547:08:04	272:34:32	1.819:42:36
França	357:33:12	715:37:03	1.073:10:15
Canadà	165:27:32	609:25:22	774:52:54
Japó	623:58:53	66:51:52	690:50:45
Catalunya	612:08:24	50:13:02	662:21:26
Regne Unit	484:52:52	77:18:00	562:10:52
Bèlgica	--	191:08:21	191:08:21
Suïssa	16:20:59	46:16:56	62:37:55
Alemanya	0:28:13	60:43:11	61:11:24
Corea del Sud	25:17:34	8:55:36	34:13:10

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a l'origen de la programació juvenil emesa pel canal 3XL, es detecta una diferenciació important respecte del Super3, atès que aquí les produccions catalanes ocupen el primer lloc, amb un 28,8% del total, seguides molt de prop per les japoneses, amb un 25,5%. El Regne Unit, amb un 20,2%, seria el tercer país en volum d'emissió de programació juvenil, seguit dels EUA, que al 3XL en disminueix la representació fins a un 10,4%. A diferència de les produccions del Super3, si es consideren les produccions realitzades en col·laboració amb altres països, no s'hi detecten modificacions destacables.

Quadre 39. 3XL. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2011

Origen de la producció	Durada programada	%
Catalunya	826:10:23	28,8
Japó	731:46:18	25,5
Regne Unit	578:16:11	20,2
EUA	296:56:31	10,4
Alemanya	149:50:25	5,2
Austràlia	95:49:40	3,3
Resta de països	187:38:11	6,5
Total	2.866:27:39	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 40. 3XL. Temps d'emissió segons l'origen de la producció (en solitari i en col·laboració). Els 10 primers en temps d'emissió (durada programada). Any 2011

Origen	Produccions en solitari	Produccions en col·laboració	Total
Catalunya	826:10:23	25:26:02	851:36:25
Japó	731:46:18		731:46:18
Regne Unit	578:16:11	62:43:09	640:59:20
EUA	296:56:31	67:36:17	364:32:48
Austràlia	95:49:40	67:36:17	163:25:57
Alemanya	149:50:25		149:50:25
Canadà	20:36:32	40:40:06	61:16:38
França	24:26:05		24:26:05
Xina	05:15:26		5:15:26
Rest a d'Espanya		03:22:59	3:22:59

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.3 Acords i declaracions del CAC en matèria de protecció de menors

Durant l'any 2011 el CAC va detectar una presència notable d'escenes de violència en els teletinformatius, especialment en la il·lustració gràfica de les notícies sobre revoltes i conflictes incloses en l'apartat d'informació internacional.

En referència a aquesta qüestió, el Consell va dur a terme dues actuacions:

La primera es va realitzar en el marc de l'emissió d'unes imatges de l'assassinat a trets d'un adolescent pakistanès indefens, imatges que contenien un grau elevat de violència, i que s'havien emès sense cap advertiment previ. En aquesta ocasió, l'actuació del CAC es va materialitzar en l'Acord 101/2011, de 6 de juliol, en què si bé es prenia com a referència el fet concret, feia extensiu el seu contingut a una qüestió més general en els termes següents:

- S'advertia que quan es difonen imatges de violència extrema en els programes informatius cal realitzar un advertiment previ.
- Es recordava la conveniència que aquests tipus d'imatges només es mostrin quan resulta indispensable per a l'interès informatiu.

Posteriorment, el 3 de novembre de 2011, el Consell va dur a terme una segona actuació. En aquesta ocasió es va realitzar en el marc de l'emissió en diversos programes teletinformatius d'imatges de la captura i la mort de Gaddafi, imatges que s'havien emès de manera reiterada i algunes sense cap advertiment previ. En aquesta ocasió, l'actuació del CAC es va materialitzar en una declaració en què es recorda que:

- L'emissió d'imatges violentes i de cruesa extrema pot ser imprescindible i pot quedar absolutament justificada pel seu interès informatiu. Però aquest interès informatiu no eximeix de la necessitat d'advertir del contingut de les imatges, molt especialment si es té en compte que una gran part dels informatius s'emeten dins de la franja d'horari protegit per a infants i joves.
- No és gens clar que l'exhibició reiterada en els dies posteriors d'unes imatges gairebé idèntiques dels actes de violència respongui a l'interès informatiu, ja que difícilment aporten elements complementaris que afavoreixin un coneixement més ampli de la situació que s'exposa.
- Finalment, es reiterava la necessitat de tenir en compte la conveniència que aquests tipus d'imatges només es mostrin quan resultin absolutament indispensables per a l'interès informatiu.

2.4 Gent gran

TVC presta atenció a la gent gran en la seva programació de manera transversal i específica. Així, i a més de les informacions sobre la gent gran que poden aparèixer en els teletinformatius i del tractament de la realitat d'aquest sector de la població realitzat en els espais de ficció de producció pròpia (el contingut dels quals no ha estat objecte d'aquest informe, tal com s'ha advertit en l'apartat introductori), també es van emetre continguts relacionats amb aquest col·lectiu en programes com *Els matins* o en un capítol de *L'aprenent* de TV3.

Però la programació de TVC relacionada específicament amb la gent gran es va concentrar al 33 i va tenir un accent divulgatiu marcat. Un exemple n'és l'espai *El meu avi*, que s'aproxima a personatges il·lustres de la història recent catalana a través del testimoni dels seus néts i nétes. L'objectiu del programa és donar a conèixer els trets fonamentals de la personalitat dels seus protagonistes, seleccionats per la rellevància en el seu camp i per la importància del seu llegat. Així, al llarg de 2011 hi va haver edicions dedicades a figures com ara Eugeni d'Ors, Joan Miró, Margarida Xirgu o Joan Capri, entre d'altres. Aquest espai, de mitja hora de durada, es va emetre de dilluns a divendres durant els mesos de març i abril.

En el mateix sentit, *Sèniors* és una sèrie documental que recull el testimoni i l'experiència de persones jubilades d'arreu de Catalunya i de la qual es van emetre 13 capítols diferents (36 emissions) de 25 minuts de durada entre gener i abril de 2011. L'espai, protagonitzat per 39 persones jubilades, intenta recollir realitats molt diferents. Els capítols emesos tracten temes com ara l'amor a la tercera edat, la convivència amb una malaltia, els inconvenients de viure sol o sola o el dia a dia en una residència d'avis.

Finalment, cal destacar dos programes més que van tractar el tema de la gent gran des de l'òptica dels joves: el documental *Per sempre més* dins de *Taller*, on un grup d'adolescents conversava sobre l'amor amb gent gran de Badalona que celebraven les noces d'or, i quatre episodis de *Blog Europa* sobre la situació de la gent gran a Roma, Dinamarca, Praga i Cracòvia.

2.5 Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties

TV3 emet l'espai *La Marató de TV3* cada mes de desembre des de fa 20 anys. Es tracta d'un espai d'unes 15 hores de durada amb elements d'entreteniment i de divulgació amb la voluntat de sensibilitzar les persones teleespectadores sobre l'existència d'una malaltia, o grup de malalties, així com la repercussió en la població que la pateix. A més del programa específic, TVC també emet uns continguts especials transversals a tota la programació. L'any 2011 aquesta campanya es va dedicar a la investigació de la regeneració i el transplantament d'òrgans i teixits, així com a la sensibilització sobre la importància de la donació d'òrgans i teixits. TV3 va adaptar la seva programació per donar cabuda als continguts d'aquesta campanya. Amb un balanç de gairebé nou milions d'euros (8.931.418 €), *La Marató* va registrar la xifra de recaptació més elevada en els seus vint anys d'història. Aquesta iniciativa esdevé un motor d'impuls en la recerca científica, ja que, un cop establerta la recaptació, s'obre una convocatòria de projectes d'investigació relacionats amb la temàtica de *La Marató*.

D'entre els programes emesos dins de la campanya destaca *La Marató de TV3*, un *telethon* (programa d'unes 15 hores de durada, en directe), emès el 18 de desembre de 2011, a partir de les 10.00 hores, que va tenir com a objectiu mobilitzar la ciutadania en la donació de fons per a la investigació de la regeneració i el transplantament d'òrgans i teixits. L'espai recollia testimonis de persones afectades, continguts de divulgació científica sobre l'objecte del programa i la participació solidària de personatges rellevants de l'àmbit social, cultural, esportiu i polític.

Dins de la campanya de *La Marató* 2011 també van destacar diverses edicions especials de programes habituals de la cadena. És el cas d'una edició de l'espai *Banda ampla* en què es va debatre sobre la donació i el transplantament d'òrgans i teixits o de fins a 8 edicions del magazín d'entreteniment *Divendres* que van donar cabuda a diferents continguts relacionats amb *La Marató*, com ara la presentació de l'anunci promocional, la *Flashmob*, el disc de *La Marató* o el repàs dels millors moments de la *telethon*. El magazín informatiu *Els matins* també va incloure, en diverses edicions, continguts relacionats amb *La Marató*: s'hi va presentar el disc i el llibre, s'hi van fer diversos debats relacionats amb la donació d'òrgans i s'hi van realitzar entrevistes amb persones trasplantades o a l'espera d'un trasplantament i també amb els presentadors del *telethon*.

D'altra banda, el programa *Sense ficció* va emetre un reportatge que mostra com el model de trasplantament a Espanya, creat en hospitals catalans, és exportat arreu del món.

A banda dels programes habituals de la cadena, també se'n van emetre d'específics com ara *Em dones vida: El llibre i el disc* de La Marató, que, com revela el títol, aproximava les persones teleespectadores als continguts d'aquests productes de col·laboració.

A l'últim cal destacar l'emissió, tant a TV3 com al 33, de *La Marató dels investigadors*, un programa que repassava els resultats obtinguts en la recerca de malalties del cervell, objecte de l'edició de *La Marató de TV3* del 2005.

A banda de la campanya de *La Marató*, TVC va emetre de forma habitual altres continguts adreçats a la sensibilització sobre col·lectius de persones que pateixen diferents malalties. Així, el programa *Els matins* va dedicar part dels seu temps a tractar temes relacionats amb diverses malalties, en especial a la secció *El tema del dia*, i també a través de la realització d'entrevistes a personatges afectats. Al llarg de 2011 aquest magazín informatiu va tractar dolències com ara el càncer de mama, l'Alzheimer, l'esclerosi múltiple o la diabetis. En altres ocasions aquests continguts estan relacionats amb la celebració del Dia mundial de la malaltia de la qual es parla. Aquest és el cas el Dia Mundial del Cor, que va motivar l'emissió al 33 dels documentals *Segona oportunitat: la mort sobtada a l'esport*, sobre la investigació d'aquesta afecció, i *Sense ficció: Xoc vital*, que mostra com es podrien reduir els casos de mort sobtades cardíques.

Igualment, els teleinformatius de TV3 i del 3/24 van oferir informacions regularment sobre l'afectació a la població de malalties diverses, tant des del punt de vista del tractament com de la investigació o de campanyes de divulgació.

Lletra k

La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional

Per fer el seguiment de la qualitat i de la diversitat del model de comunicació de Televisió de Catalunya (TVC) s'ha tingut en compte l'oferta de formats i continguts –en aquest informe de 2011, amb l'anàlisi centrada en els convencionals, sense considerar els nous formats i gèneres; la innovació tecnològica, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència professional. Finalment, en aquest apartat també s'hi inclou la valoració de les persones teleespectadores sobre el model de comunicació de TVC, segons resultats de l'any 2011 de l'enquesta qualitativa de l'empresa GFK.

1. Diversitat de l'oferta

Els mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals han d'oferir continguts informatius, educatius i d'entreteniment de qualitat, mitjançant tots els seus canals. Al llarg del 2011, els canals de Televisió de Catalunya van oferir una diversitat de tipologia de programes, major en el cas de la cadena generalista, TV3, i més especialitzada en el cas dels canals 33, Super3/3XL i Esport3, fonamentalment per raons de públic objectiu (*target*) i del 3/24 per orientació temàtica.

En el cas de TV3, el temps d'emissió de programació es reparteix pràcticament a parts iguals entre els gèneres informatius i els continguts de ficció i entreteniment, com es pot observar al quadre inclòs a tall d'exemple. Quant al Super3/3XL, els continguts del canal adreçat específicament a joves i a infants són principalment de ficció, i molt especialment de sèries d'animació, però també s'ofereixen programes informatius i d'entreteniment per tal de fomentar l'educació cívica i la participació dels menors, mentre que, pel que fa a Esport3, en ser un canal temàtic dedicat exclusivament al món de l'esport, el cent per cent del seu temps d'emissió correspon a continguts esportius: retransmissions, magazins i informatius principalment. La programació del canal 33 se centra bàsicament en espais de caire cultural i divulgatiu i en destaca l'emissió de programes documentals. En qualitat de canal informatiu, el 3/24 emet bàsicament butlletins i teleinformatius (*Notícies 24*), així com el magazín informatiu *Els matins* i espais d'informació especialitzada (esports, medi ambient, el temps, informació parlamentària, etc.).

Quadre 41. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Dades calculades partint d'una mostra de cinc setmanes de l'any 2011

Tipologia	Durada	%
Teleinformatius	192:19:19	25,3
Ficció	183:30:20	24,1
Entreteniment	153:34:28	20,2
Altres informatius	135:47:17	17,9
Esports	39:58:21	5,3
Documentals	35:33:53	4,7
Formatius	13:09:52	1,7
Religiosos	3:46:51	0,5
Altres programes	2:56:01	0,4
Total	760:36:22	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Foment de la innovació tecnològica

El 14 de març de 2011, el canal TV3HD va deixar la fase en proves que va iniciar el 2007 i va passar a emetre en *simulcast* la mateixa programació que TV3. Al voltant d'un 20% dels seus continguts, senyalitzats específicament com a "alta definició", es produeixen d'origen en alta definició, amb una resolució vertical igual o superior a 720 línies i una relació d'aspecte 16:9. Els continguts que no es produeixen d'origen en alta definició se sotmeten a un procés de reescalat de la imatge per adaptar-los.

Pel que fa a la tecnologia 3D, les emissions regulars en 3D de TVC es fan amb el sistema tecnològic *side by side*, el qual envia dues imatges per un mateix canal, una per a l'ull dret i una altra per a l'esquerre. En relació amb els nous formats d'imatge, TVC va estrenar el juny de 2011 *Innova*, espai dedicat a les emissions en 3D. Entre els esdeveniments produïts en 3D per TV3 destaca l'emissió en directe als cinemes de la final de la Lliga de Campions entre el FC Barcelona i el Manchester United del 28 de maig de 2011. D'altra banda, un equip tècnic de TV3 va realitzar i supervisar la transmissió de la primera emissió d'un concert en 3D i so 5.1 en directe, juntament amb Aragón Televisión. El concert del grup de *hip hop* Violadores del verso, el 10 de juny de 2011 a Saragossa, es va emetre via satèl·lit a través de TDT, a cinemes i per internet. Es va provar per primer cop a l'Estat el sistema d'emissió de TDT, DVB T2. Es va transmetre a cinemes d'Amèrica i d'Europa i a través del web en tres formats: alta definició, estereoscòpic anàglif (amb ulleres) i 3D actiu. TV3 i Aragón Televisión van rebre un dels guardons Producción Profesional 2011 per aquesta emissió.

Quant a obres per al cinema, el 2011 TVC va gravar i produir la pel·lícula en 3D *Geronimo Stilton, el musical del Regne de la Fantasia*. També va produir i estrenar la pel·lícula documental en 3D *Enxaneta*, un dels primers documentals produïts íntegrament en 3D a Catalunya.

El 12 de febrer de 2011 TV3HD va emetre l'adaptació en 3D gravada en format estereoscòpic de l'espectacle de teatre visual, circ, música i dansa *Llits*, estrenat al Teatre Nacional de Catalunya el desembre de 2009.

La Corporació va participar en el projecte Viu en 3D!, un test de visió col·lectiu en cinemes, una iniciativa comuna amb el Col·legi Oficial d'Òptics Optometristes de

Catalunya, i el Gremi d'Empresaris de Cinemes de Catalunya i amb l'aval de la Facultat d'Òptica i Optometria de la Universitat Politècnica de Catalunya. De l'octubre de 2011 fins al gener de 2012, 85 sales de cinema catalanes van oferir aquesta prova autodiagnòstica de 2 minuts a les persones espectadores, abans de projectar les pel·lícules 3D, amb l'objectiu de detectar defectes en la visió binocular.

En relació amb internet, la Corporació va crear el març de 2011 un nou canal a la xarxa per veure les més de 40 càmeres del temps instal·lades arreu de Catalunya i que, fins aleshores, es podien veure només als espais d'*El temps* o a les notícies del 3/24. Al senyal de vídeo, s'hi incorpora el senyal d'àudio de Catalunya Música i s'hi pot accedir a través del TV3alacarta i del portal 3cat24.cat.

El servei TV3alacarta va iniciar l'any 2011 l'emissió en proves dels seus serveis en HbbTV, l'estàndard europeu de televisió híbrida que permet combinar les emissions TDT en una finestra amb la navegació per l'oferta de vídeo sota demanda en una altra. La prova pilot es va desenvolupar en col·laboració amb Abertis, amb la participació també de laSexta i IB3.

3. Drets de les persones consumidores de l'audiovisual

A Catalunya, la ciutadania disposa de diversos mecanismes per exercir el seu dret com a persones consumidores de mitjans de comunicació i pot adreçar les queixes i els suggeriments relacionats amb l'audiovisual català al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, al Síndic de Greuges i, en el cas del servei públic audiovisual de competència de la Generalitat, també a la Defensora o Defensor de l'Audiència de la CCMA.

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals va crear l'any 2006 el Servei d'Atenció a l'Espectador i l'Oient (en l'actualitat Servei d'Atenció a l'Audiència) i, l'octubre de 2008, la figura de la Defensora o Defensor de l'Audiència que, d'acord amb l'Estatut que la regula, té la missió de “vetllar pel compliment del servei públic dels mitjans de la CCMA, en especial per la transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i amb l'equilibri territorial”.

Segons l'Estatut del Defensor o Defensora de l'Audiència de la CCMA, les funcions que li corresponen són atendre les queixes, els suggeriments i les consultes de l'audiència sobre els continguts de la programació i vetllar especialment per la protecció de la infància i la joventut, el dret a la intimitat, l'honor i la imatge de les persones i el respecte dels principis d'igualtat. També ha de promoure el coneixement dels drets de la ciutadania com a audiència dels mitjans i vetllar pel compliment de les normes bàsiques de la programació i de la publicitat de la CCMA.

4. Exigència ètica i professional

4.1 Seguiment del llibre d'estil de la CCMA

El Consell de Govern de la CCMA va aprovar el juliol de 2011 el *Manual d'ús*, que concreta les directrius i les recomanacions que orienten la feina de producció i difusió de continguts dels mitjans audiovisuals de la Generalitat de Catalunya. Aquest *Manual d'ús*, la *Guia editorial* –aprovada el juliol de 2010– i el portal lingüístic ésAdir –creat el 2006– constitueixen el *Llibre d'estil* de la CCMA que “recull els valors i principis de servei públic, compromís amb el país, qualitat de continguts i transparència i eficiència en la gestió”. Segons informació de la CCMA, l'any 2011 es van començar a definir els integrants de les comissions de seguiment del compliment d'aquest *Llibre d'estil*, que tindrà un grup a TV3 i un grup a Catalunya Ràdio.

4.2 Comitès i comissions professionals

L'Estatut professional dels mitjans de comunicació de la CCMA regula les relacions entre l'empresa i els professionals que hi treballen en relació amb les funcions d'obtenir, elaborar i difondre informació. Defineix els principis deontològics i ètics, i els drets i els deures dels professionals, així com l'estructura de la redacció. També regula l'existència dels comitès professionals, com a òrgans de representació dels professionals de la informació davant les direccions de les empreses. A la CCMA hi ha dos comitès professionals constituïts, el Comitè Professional de Televisió de Catalunya i el de Catalunya Ràdio, les funcions dels quals, entre d'altres, són traslladar a les direccions les demandes, les propostes i els suggeriments dels professionals en les matèries pròpies de l'Estatut professional.

5. Model de qualitat i persones usuàries

Per tal de conèixer la valoració que fan les persones usuàries de la qualitat del servei audiovisual que ofereix, Televisió de Catalunya contracta l'empresa GFK, que treballa amb un panel qualitatiu conformat per 2.000 individus mitjançant un qüestionari a través d'internet amb 500 possibles respostes diàries. Aquest panel valora els prestadors de servei de televisió en relació amb temes com la qualitat, la fidelitat, la credibilitat, la imparcialitat i l'objectivitat, l'entreteniment o l'originalitat del servei televisiu que es presta a Catalunya.

D'acord amb les dades que es desprenen del panel qualitatiu del 2011, i en una escala de puntuació de l'1 al 10, el 33 va obtenir un 8,4 i TV3, un 8,0.

TV3 va ser la cadena més ben valorada quant a credibilitat i confiança dels informatius, segons el 97,5% del panel, així com pel que fa a la imparcialitat i l'objectivitat en els informatius, amb un percentatge del 94,4%.

Un 91,6% de les persones que van respondre el qüestionari de l'empresa GFK va opinar que el 33 és un canal amb programes de molta o força qualitat i un 89,1% ho va pensar respecte de TV3.

El canal 33 va ser el segon canal valorat com a més didàctic, entretingut i original, segons el 77,1%, el 93,1% i el 91,1% del panel, respectivament. Pel que fa a TV3, es va considerar el quart canal més didàctic (55,6%), el tercer més entretingut (90,8%) i el cinquè més original (83,0%). En relació amb l'interès dels temes tractats, el 33 i TV3 van ocupar el segon i el tercer lloc, amb un 94,0% i un 92,6% respectivament.

Finalment, TV3 va obtenir l'índex de fidelitat més elevat entre les persones teleespectadores (78,2%) i el 33 va tenir un 48,8%.

Lletra /

L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals

El seguiment de la programació pel que fa a l'afavoriment de l'accés de la ciutadania de Catalunya al coneixement dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat catalana s'aborda per part de Televisió de Catalunya (TVC) principalment des de dos punts de vista diferents. Per una banda, amb la informació emesa en els teleinformatius, i per l'altra, amb l'emissió de programes específics en resposta a un esdeveniment concret i conjuntural, i que suposen o bé una retransmissió d'un acte o bé una modificació de la programació habitual per donar resposta a un fet.

En aquest punt es fa un repàs de les principals informacions, en temps de notícia, aparegudes als teleinformatius de TVC així com la programació dedicada de manera expressa a esdeveniments culturals, de promoció de la memòria històrica i, en general, d'interès per a la ciutadania. A més, es dedica un punt específic a la cobertura de les eleccions municipals i generals que van tenir lloc durant l'any 2011 i la valoració feta pel Consell.

1. Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya en els teleinformatius

TVC emet els teleinformatius a TV3, el seu canal generalista, i al 3/24, el canal dedicat a la informació.³⁰

El conjunt d'informacions sobre la crisi econòmica va dominar durant l'any 2011 l'agenda informativa de TVC, que hi va dedicar més de 79 hores dels teleinformatius de TV3 i 22 hores dels analitzats al 3/24. Únicament els blocs esportius van superar aquesta xifra, en arribar a 134 hores a TV3 i 35,5 al 3/24.

Pel que fa als ítems informatius concrets que més temps de notícia han concentrat al llarg de l'any 2011 han estat la gestió i la incidència de la crisi econòmica i financera mundial a Europa, amb gairebé 27 hores anuals d'informació en conjunt, seguit del conflicte bèl·lic i

³⁰ Les dades provenen de l'anàlisi diari dels teleinformatius del magazín *Els matins* i els *Telenotícies migdia* i *Telenotícies vespre* de TV3 i d'un teleinformatiu diari del 3/24 i no inclouen el temps de notícia dedicat a les informacions esportives, a la informació meteorològica i a la informació del trànsit.

la transició política a Líbia, amb un temps de notícia proper a les 23 hores. Les eleccions generals a l'Estat espanyol, amb 20 hores anuals d'informació, seria el tercer ítem informatiu, i les reduccions pressupostàries de les administracions i les institucions públiques de l'Estat espanyol i les eleccions municipals a Catalunya, el quart i el cinquè, amb poc més de 14 i 13 hores respectivament.

Destaca, doncs, que els teleinformatius de les dues cadenes tenen una agenda temàtica similar amb poques diferències pel que fa a l'ordre dels ítems que concentren l'atenció informativa, referits, majoritàriament, a temes que afecten directament i d'alguna manera el conjunt de la societat catalana.

Quadre 42. TV3. Temps de notícia dels deu principals ítems informatius en els teleinformatius. Any 2011

Principals ítems informatius		Durada
1	Gestió i incidència de la crisi econòmica i financera mundial a Europa	20:45:58
2	Conflicte bèl·lic i transició política a Líbia	17:20:10
3	Eleccions generals a l'Estat espanyol	16:24:17
4	Eleccions municipals a Catalunya	11:26:34
5	Reduccions pressupostàries de les administracions i les institucions públiques de l'Estat espanyol	11:12:39
6	Protestes multitudinàries contra el règim de Hosni Mubarak i procés de transició democràtica a Egipte	09:44:48
7	Gestió i incidència de la crisi econòmica i financera mundial a l'Estat espanyol ³¹	09:36:18
8	Incidència de la crisi econòmica i financera mundial en l'àmbit laboral a l'Estat espanyol	09:11:59
9	Dades del dèficit de l'Estat espanyol i de les comunitats autònomes i mesures per reduir-lo	08:33:06
10	Terratrèmol i alarma nuclear al Japó	06:56:05

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

³¹ Informació genèrica sobre la crisi. No inclou temes que, pel seu pes específic en l'agenda mediàtica, han estat tractats separatament.

Quadre 43. 3/24. Temps de notícia dels deu principals ítems informatius en els teleinformatius. Any 2011

Principals ítems informatius		Durada
1	Gestió i incidència de la crisi econòmica i financera mundial a Europa	05:43:38
2	Conflicte bèl·lic i transició política a Líbia	05:25:52
3	Eleccions generals a l'Estat espanyol	03:33:28
4	Reduccions pressupostàries de les administracions i les institucions públiques de l'Estat espanyol	03:08:19
5	Dades del dèficit de l'Estat espanyol i de les comunitats autònomes i mesures per reduir-lo	02:53:55
6	Protestes multitudinàries contra el règim de Hosni Mubarak i procés de transició democràtica a Egipte	02:34:32
7	Gestió i incidència de la crisi econòmica i financera mundial a l'Estat espanyol ²	02:22:16
8	Incidència de la crisi econòmica i financera mundial en l'àmbit laboral a l'Estat espanyol	02:16:55
9	Terratrèmol i alarma nuclear al Japó	02:00:16
10	Eleccions municipals a Catalunya	01:48:54

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Cobertura informativa de les eleccions

Durant el període electoral, la presència de la informació sobre les eleccions es va fer palesa no només en els teleinformatius, on les eleccions generals a l'Estat espanyol i les eleccions municipals a Catalunya es troben entre els cinc primers ítems informatius en temps de notícia, sinó també en altres programes que emeten entrevistes, debats o altres formes d'intervenció.

Pel que fa a les eleccions municipals del 22 de maig, durant el període de campanya electoral, TV3 va dedicar més d'11 hores dels teleinformatius a les informacions sobre les eleccions, inclòs el temps de les desconnexions del *TN comarques* corresponents a les quatre demarcacions catalanes i a la Val d'Aran.

D'aquestes 11 hores, el sumatori del temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral del conjunt de candidatures (45,2% del total dedicat a les eleccions) representa el principal ítem informatiu sobre les eleccions. TV3 també va emetre una sèrie de reportatges en els quals s'abordaven de forma transversal fins a sis temes vinculats estretament a la política municipal (civisme, seguretat, atur, etc.).

Atesa la naturalesa local de les eleccions, TV3 va oferir informacions sobre el territori. Així, en els teleinformatius d'abast català, van obtenir temps de paraula 31 persones

candidates de 20 circumscripcions diferents: les 4 capitals de les demarcacions provincials, 9 capitals de comarques i 7 municipis més. En els teletinformatius *TN comarques*, a més, va informar sobre les candidatures de les capitals de demarcació (Girona, Lleida i Tarragona) i, en el cas de l'edició de la Val d'Aran, sobre les eleccions al Conselh Generau. El conjunt dels teletinformatius comarcals van abordar les campanyes electorals en l'àmbit local de 46 municipis (totes les capitals de comarca més Ascó, Bossost, Cambrils, el Prat de Llobregat i Salt) i van obtenir temps de paraula 210 persones candidates diferents de 36 agrupacions polítiques, la majoria de caràcter estrictament municipal.

Pel que fa a la resta de programació informativa, magazins informatius com *Els matins* o *Àgora*³² van entrevistar els diferents candidats a l'alcaldia de Barcelona de les cinc formacions que tenen representació al consistori, en el cas de les municipals, seguint un ordre de menor a major, segons els resultats obtinguts en les darreres eleccions. Per abordar qüestions més específiques de cada territori, el programa *Àgora* va oferir debats en desconnexió per a Tarragona, Lleida, Girona, Barcelona i la Vall d'Aran i dos debats temàtics dedicats a qüestions relatives a economia i serveis, i seguretat i civisme per a tot el territori.

Les eleccions al Conselh Generau d'Aran també van ser cobertes per TV3, a més de la informació en els teletinformatius d'abast català, mitjançant la informació present en el *TN comarques - Val d'Aran* i per la realització del debat esmentat en desconnexió en el marc del programa *Àgora*.

TV3 va dedicar 6 hores dels teletinformatius, durant el període de campanya electoral, a informar sobre les eleccions generals del 20 de novembre, el 63% de les quals correspon a les informacions sobre la campanya electoral del conjunt de candidatures. A més, TV3 va emetre una sèrie de reportatges en els quals s'aborden transversalment les propostes programàtiques de les forces polítiques amb representació al Congrés que concorren a Catalunya en relació amb 17 temes diferents (atur, gestió dels recursos hídrics, finançament autonòmic, recursos energètics, etc.).

³² Les edicions especials del programa *Àgora* van avançar la seva hora habitual d'emissió i es van emetre just després del *TN vespre*.

Pel que fa a les entrevistes i debats, *Els matins i Àgora* van emetre entrevistes als caps de llista per la circumscripció de Barcelona i un debat amb els cinc caps de llista al Congrés dels Diputats per Barcelona (emès per TV3 i en redifusió pel 3/24 amb mitja hora de diferència).

Així mateix, TV3 va transmetre en desconnexió territorial i de forma simultània debats amb els caps de llista per les circumscripcions de Girona, Lleida i Tarragona dels cinc partits amb representació al Congrés dels Diputats i amb persones candidates de les mateixes cinc forces, que figuren a diferents posicions de les llistes, per la circumscripció de Barcelona.

De manera comuna a totes dues conteses electorals, les jornades de comicis, amb els resultats de les eleccions i el nou mapa polític, van rebre una cobertura informativa àmplia a través dels teleinformatius i de programes especials.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va elaborar sengles acords de valoració sobre el pluralisme durant la campanya de les eleccions, en els quals el Consell estimava que el pla de cobertura de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) havia incorporat uns criteris sensiblement més flexibles que els de la campanya anterior de les eleccions al Parlament, ja que s'havia optat pel principi d'equitat davant del de la proporcionalitat pura. Constatava, però, que es mantenia l'ordre estricte dels partits de major a menor representació en tots els espais dedicats a la informació de la campanya electoral i que la CCMA, per objectivar la presència equitativa entre el partit menys votat i el més votat, havia optat per distribuir el temps dins d'una forquilla d'entre 1 i 2,5.

El Consell valorava positivament la presència d'informacions electorals complementàries a les contingudes en els anomenats *blocs electorals* ja que, en totes dues eleccions, TV3 havia inclòs reportatges sobre propostes programàtiques dels diferents partits en relació amb temes de rellevància ciutadana i aspectes relacionats amb la política municipal i de l'Estat que contribuïen a la qualitat de la informació, en incidir en temes d'interès per a la ciutadania.

Igualment, i pel que fa al principi d'igualtat d'oportunitats, el Consell constatava que en totes dues eleccions TV3 va donar entrada en les informacions de campanya a candidatures amb representació minoritària o sense representació.

En relació amb les eleccions municipals del 22 de maig, el Consell manifestava la percepció que persistia una certa “barcelonització” de la informació electoral en la programació d’abast català de TV3, expressada especialment per la forta presència de les persones candidates de Barcelona (un 86,4%) respecte de les d’altres poblacions, tot i que aquest fet es compensava amb la informació servida pel *TN comarques*.

3. Programació de divulgació de la memòria històrica

La divulgació de les arrels històriques de Catalunya, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, es va abordar per part de TV3, el canal generalista de TVC, d'una manera transversal, a través de diferents gèneres televisius.

Així, per exemple, l'any 2011 es van emetre pel·lícules per a televisió com ara *14 d'abril: Macià contra Companys*, que s'aproxima als fets històrics succeïts a Catalunya del 14 al 17 d'abril de 1931, amb la proclamació de la República catalana, i la redifusió de sèries com *Temps de silenci*, que explica la història de tres famílies barcelonines de diferent origen social des de poc abans de la Guerra Civil fins a la actualitat.

El gènere del documental també va tenir presència a TV3 amb l'emissió, per exemple, de l'espai contenidor *Sense ficció*, que va emetre documentals com *#ÒMNIMUM50A*, que repassa el paper d'Òmnium Cultural en la defensa de la llengua i la cultura catalanes en el seu 50è aniversari, o *El Papus, anatomia d'un atemptat*, que explica el context històric de l'any 1977 en què una bomba va esclatar a la redacció de la revista *El Papus*.

És en el 33, però, el canal de TVC que ofereix una programació amb continguts culturals, on la presència del documental va ser majoritària. S'hi van programar sèries documentals com *Dies de transició*, amb 16 capítols que repassen els anys de la transició democràtica a Catalunya, i documentals com *El llegat de la maternitat d'Elna*, que es va programar amb motiu de la mort el mes de maig d'Elisabeth Eidenbenz, mestra suïssa impulsora d'una maternitat a la Catalunya Nord a finals de la Guerra Civil espanyola. També s'hi van emetre obres singulars com el curtmetratge *Aidez l'Espagne* (amb dues redifusions), de Pere Portabella, al voltant de la figura de Joan Miró, que combina imatges d'arxiu de la Guerra Civil espanyola i gravats del pintor.

4. Promoció de manifestacions culturals en la programació

TVC va cobrir un seguit d'esdeveniments culturals concrets i conjunturals mitjançant retransmissions d'actes o la modificació de la programació per donar resposta a un fet d'actualitat. En aquest punt no es considera l'atenció informativa sobre cultura emesa en el marc d'altres programes, com espais d'entreteniment ni informatius especialitzats en temes culturals (vegeu la lletra *f* d'aquest mateix informe). Pel que fa als teleinformatius, durant el 2011 TV3 va dedicar 51,5 hores a la informació d'actualitat cultural i les edicions analitzades del 3/24, 4 hores.

Així, doncs, pel que fa a l'atenció a esdeveniments culturals, TV3 va retransmetre actes rellevants, com ara els programes *Catalunya aixeca el teló*, cerimònia que presenta la programació teatral de la nova temporada des del Teatre Nacional de Catalunya, *La Nit de Santa Llúcia*, la 61a Festa de les Lletres Catalanes, la vetllada literària més important en llengua catalana o l'especial *Sant Jordi 2011*, que mostra la Diada des de les quatre capitals catalanes.

Hi ha programes que es van emetre a TV3 en directe, com és el cas de la *Gala dels Premis Gaudí* del cinema català o el *Concert de Cap d'Any*, i que el 33 els emet després en diferit, de vegades amb més d'una emissió, com succeeix amb el *Concert de Cap d'Any* a càrrec de La Simfònica de Corda i Cobla de Catalunya.

El 33 també va modificar la programació per donar resposta a fets sobrevinguts, com és la mort de persones destacades de la cultura catalana. Així, per exemple, es va tornar a emetre *Identitats: Josep Termes* amb motiu de la mort de l'historiador, o *Sala 33: entrevista a Jordi Dauder*, el programa que celebrava el Premi Gaudí d'Honor a Jordi Dauder amb *Azaña* i que inclou l'última entrevista a l'actor.

5. Cobertura informativa d'altres àmbits d'interès per a la ciutadania

A més de la cobertura de les campanyes electorals i de l'emissió de programació que té com a objectiu preservar la memòria històrica i promocionar les manifestacions culturals, TVC també va emetre altres espais especials relacionats amb àmbits diversos d'interès per a la ciutadania que, encara que formen part de l'agenda temàtica dels teleinformatius, per les seves característiques, reben un tractament a part. És el cas, per exemple, de l'atenció a fets conjunturals que suposen la retransmissió d'un acte, com ara el programa *11 de setembre: Diada Nacional de Catalunya*, que retransmet els actes de commemoració de la Diada Nacional de Catalunya. TVC també ha modificat la programació habitual per donar resposta a un fet, com succeeix amb la reemissió del programa *(S)avis: Heribert Barrera* amb motiu de la mort del polític català el mes d'agost.

D'igual manera, esdeveniments d'importància per a Catalunya en l'àmbit religiós van ser coberts per TVC amb l'emissió d'oficis religiosos de diferents confessions presents a Catalunya. TV3 va oferir, en connexió amb el 3/24, la cerimònia de beatificació de Joan Pau II, mentre que el 33 va emetre en directe el *Culte del Dia de la Reforma*, organitzat pel Consell Evangèlic de Catalunya, *La festa musulmana del Sacrifici* i la *Missa del Gall*.³³

Finalment, i pel que fa a l'àmbit esportiu, es van retransmetre finals i semifinals de competicions, com ara la *Final de la Copa de Catalunya* o la *Final de la Champions*, per exemple. TVC també va programar edicions especials de magazins d'esports, com ara l'*Esport Club*, amb motiu de fets circumstancials que mereixen atenció especial com és el cas de l'atorgament de la Pilota d'Or a un jugador del Barça o de la rua del Barça quan l'equip va obtenir el títol de Lliga de primera divisió.

³³ Vegeu el punt 2.2. de l'epígraf de la lletra g en aquest mateix informe.

Lletra *m*

La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes

Una de les vies a través de les quals Televisió de Catalunya es relaciona amb els prestadors públics de les comunitats autònomes de llengua i cultura catalanes és la coproducció d'obres audiovisuals. Els acords i convenis de reciprocitat d'emissions és una altra fórmula de cooperació entre aquestes comunitats.

1. Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes

Dins la cooperació de Televisió de Catalunya amb comunitats de llengua i cultura catalanes, cal destacar la col·laboració, en règim de coproducció, de TVC amb els prestadors públics de televisió del País Valencià, de l'Aragó i de les Illes Balears i d'altres productores privades.

Durant l'any 2011, les obres coproduïdes es van emetre, principalment, pel canal 33, la majoria en format de documental. En col·laboració amb IB3 Televisió, es va coproduir *El documental: Llànties de foc*, sobre l'obra i vida del filòleg orientalista mallorquí Joan Mascaró; *Jesús Monzón: el líder oblidat per la història*, que en repassa la trajectòria personal i política, i *Phantasticus: El cant de Ramon*, sobre la figura i la literatura de Ramon Llull. Amb Aragón Televisión, Televisió de Catalunya va coproduir la sèrie documental *L'Ebre, camis d'aigua* i amb Canal 9, la pel·lícula *Quatre estacions*.

2. Acords i convenis de reciprocitat d'emissions

A partir de l'aprovació, el gener de 2009, d'un conveni de reciprocitat d'emissions signat per la Generalitat de Catalunya i el govern balear, el senyal de la televisió autonòmica de les Illes es difon a Catalunya i viceversa. D'aquesta manera, el servei de Televisió de Catalunya arriba, mitjançant TV3CAT, a les Illes i s'apropa el servei públic de televisió balear a la societat catalana.

A més, la Corporació té reservat en un dels seus múltiplex un espai per a la televisió pública valenciana. El senyal internacional de Canal 9, que Televisió de Catalunya emetia en territori català des de l'agost de 2008, es va deixar de rebre l'agost del 2010.

En l'àmbit de la reciprocitat de les emissions, cal esmentar la signatura, l'octubre de 2010, d'un conveni de col·laboració entre el Govern de la Generalitat de Catalunya i el Govern de l'Aragó (publicat al DOGC núm. 5782, de 24 de desembre de 2010) per difondre els canals de televisió d'abast autonòmic de titularitat pública en els territoris respectius; segons l'acord, ambdues comunitats es comprometien, en la mesura de les seves competències, a emetre els programes i continguts de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión i de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals a les zones del territori de Catalunya compreses en les àrees de cobertura dels centres emissors d'Alpicat i Montcaro en el cas català, i a les comarques del Baix Aragó, Baix Cinca, la Llitera, Matarranya i la Ribagorça, en l'aragonès.

Lletra *n*

La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit

La contribució de Televisió de Catalunya (TVC) al desenvolupament de la indústria audiovisual catalana s'analitza en aquest punt per mitjà de dos eixos: en primer lloc, mitjançant l'anàlisi de la producció de la programació emesa, amb informació sobre l'origen de la producció i de les productores que hi participen; en segon lloc, a través de la informació sobre la inversió en obra audiovisual europea a la qual està obligada TVC com a prestador públic de serveis de televisió d'àmbit nacional. En referència al primer dels eixos, s'hi inclouen dades de producció catalana en el marc del conjunt de la producció emesa, s'hi analitza si la producció catalana és pròpia o aliena i la participació de productores proveïdores de continguts en els programes de TVC. Pel que fa al segon, es proporcionen les dades d'inversió en obra audiovisual europea.

Les dades d'aquest apartat (excepte quan s'especifica el contrari) es calculen d'acord amb la metodologia de còmput emprada per verificar el compliment de les obligacions dels prestadors en relació amb la difusió d'obres audiovisuals europees. Així, segons la normativa europea, no es computa el temps d'emissió de teleinformatius, retransmissions esportives, jocs, publicitat, serveis de teletext i televenda.

1. Emissió de producció d'origen català

L'emissió en 2011 de producció amb origen a Catalunya varia substancialment a cada canal de TVC.

Així, la programació de TV3 és majoritàriament catalana, amb un 66,5% del total de temps d'emissió (sense computar el temps de teleinformatius ni de retransmissions esportives, que incrementaria en més de 10 punts aquest percentatge), mentre que al 33 el percentatge de producció catalana se situa en un 39,5% i al Super3/3XL, en un 19,5%. Tal com es veurà al punt següent d'aquest epígraf, la gran majoria de la programació catalana emesa pels tres canals de TVC analitzats correspon a producció pròpia:³⁴ més d'un 98% a TV3 i entorn d'un 90% al 33 i al Super3/3XL.

³⁴ S'entén per *producció pròpia*, segons el que estableix la lletra d de l'article 1 de la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya, "aquella en la qual la iniciativa i la responsabilitat de l'enregistrament, o bé la propietat o els drets d'explotació" corresponen a TVC.

Quadre 44. TV3. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2011

Origen		Durada	% durada
Catalunya	<i>Pròpia</i>	3.816:58:53	66,5
	<i>Aliena</i>	78:38:23	
	Total	3.895:37:16	
No Catalunya	Aliena	1.962:07:26	33,5
Total		5.857:44:42	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 45. 33. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2011

Origen		Durada	% durada
Catalunya	<i>Pròpia</i>	2.915:36:38	39,5
	<i>Aliena</i>	338:59:33	
	<i>Sense determinar</i>	00:57:36	
	Total	3.255:33:47	
No Catalunya	Aliena	4.992:28:55	60,5
Total		8.248:02:42	100,0

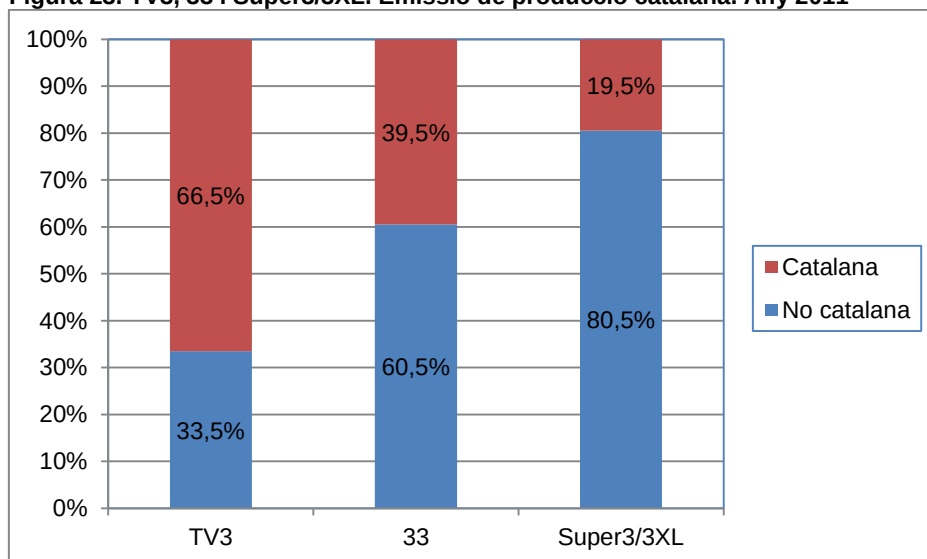
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 46. Super3/3XL. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2011

Origen		Durada	% durada
Catalunya	<i>Pròpia</i>	1.370:06:27	19,5
	<i>Aliena</i>	143:51:24	
	Total	1.513:57:51	
No Catalunya	Aliena	6.255:37:01	80,5
Total		7.769:34:52	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 23. TV3, 33 i Super3/3XL. Emissió de producció catalana. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Emissió de producció pròpia³⁵

El percentatge de producció pròpia i aliena varia substancialment en funció del canal: TV3 és el que ostenta un percentatge més alt de producció pròpia, amb un 76,3% del total, seguit del 33, amb un 36,1%, i del Super3/3XL, amb un 18,1%.

Tal com s'ha apuntat en l'apartat anterior, atès que una gran majoria de la producció catalana correspon a produccions del prestador, la proporció de producció pròpia és molt similar al percentatge que assoleix la d'origen català en els tres canals, i especialment a TV3.

La diferència de volum del temps dedicat a la producció pròpia per part dels diferents canals de TVC té relació amb la naturalesa de la programació. Mentre que la de TV3 és generalista, amb un nombre considerable de programes de tipologies diverses (magazins informatius, culturals, ficció i entreteniment) produïts pel mateix prestador o en col·laboració amb altres productores, 33 atorga un gran pes a la programació de tipus cultural (divulgatius i documentals), més de la meitat de la qual és de producció aliena. D'altra banda, Super3/3XL basa més del 90% de la graella en l'emissió de sèries de televisió, de les quals només una petita part correspon a produccions amb participació de TVC.

Quadre 47. TV3. Temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2011

Tipus producció	Durada real	% durada per tipus producció
Aliena	2.040:45:49	23,7
Pròpia	6.568:23:24	76,3
Total	8.609:09:13	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 48. 33. Temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2011

Tipus producció	Durada real	% durada per tipus producció
Aliena	5.331:28:28	63,8
Pròpia	3.018:55:38	36,1
Sense determinar	00:57:36	0,0
Total	8.351:21:42	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

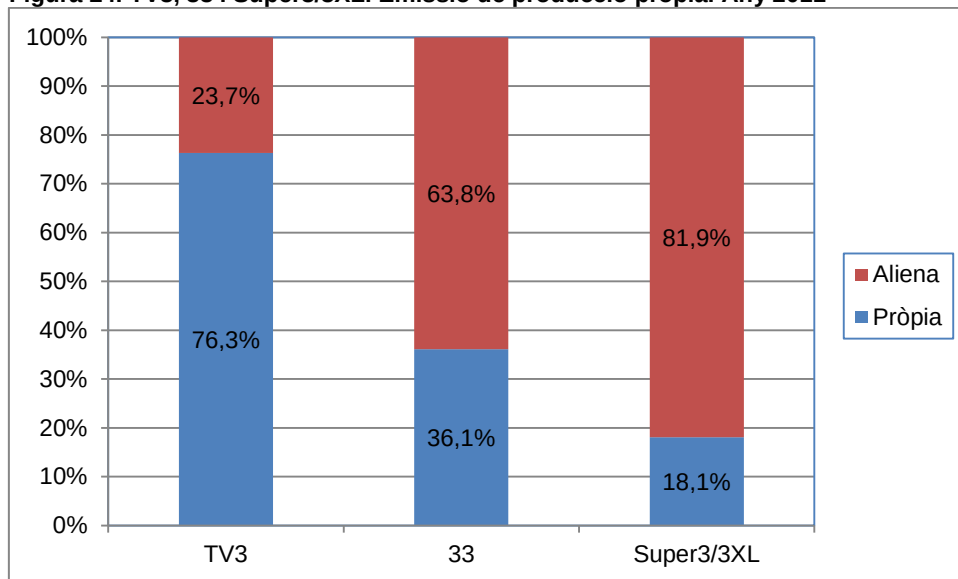
³⁵ Els càlculs de producció pròpia i aliena d'aquest apartat inclouen aquelles tipologies (informatius, retransmissions esportives, jocs) que no computen segons l'apartat 3 de l'article 87 de la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya, en relació amb les obligacions de difusió d'obres audiovisuals europees.

Quadre 49. Super3/3XL. Temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2011

Tipus producció	Durada real	% durada per tipus producció
Aliena	6.399:50:43	81,9
Pròpia	1.413:31:31	18,1
Total	7.813:22:14	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 24. TV3, 33 i Super3/3XL. Emissió de producció pròpia. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. Emissió de programes amb participació de productores independents catalanes

La participació de les productores independents amb seu a Catalunya en les emissions de TVC es realitza bé mitjançant la venda de programació realitzada per iniciativa pròpia, bé per la realització d'obres per encàrrec del prestador públic. Val a dir que, malgrat la intervenció d'empreses alienes, la majoria de les obres audiovisuals resultants d'aquesta col·laboració són programació pròpia de TVC, segons els criteris que estableix la normativa.

En aquest apartat s'ha calculat el percentatge corresponent a programes que compten amb la participació de productores independents (incloent-hi la producció per encàrrec), del total de temps dedicat a l'emissió de producció catalana i es fa una aproximació a l'impacte de TVC en la indústria audiovisual catalana mitjançant la participació de proveïdors de continguts.

S'observa que la proporció de temps dedicada a l'emissió de programació amb participació de productores independents és bastant homogènia entre els tres canals i representa entre un terç i una quarta part del total de la programació d'origen català. Així, en el cas de TV3, un 33,3% de la programació produïda a Catalunya té participació de productores independents catalanes, mentre que al 33 el percentatge és d'un 30,2% i, al Super3/3XL, d'un 25,4%.

Quadre 50. TV3. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2011

Producció	Durada real	% durada per tipus producció
Amb participació de productores independents	1.295:34:59	33,3
Sense participació de productores independents	2.600:02:17	66,7
Total produccions catalanes	3.895:37:16	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 51. 33. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2011

Producció	Durada real	% durada per tipus producció
Amb participació de productores independents	982:41:58	30,2
Sense participació de productores independents	2.271:54:13	69,8
Sense determinar	00:57:36	0,0
Total produccions catalanes	3.255:33:47	100,0

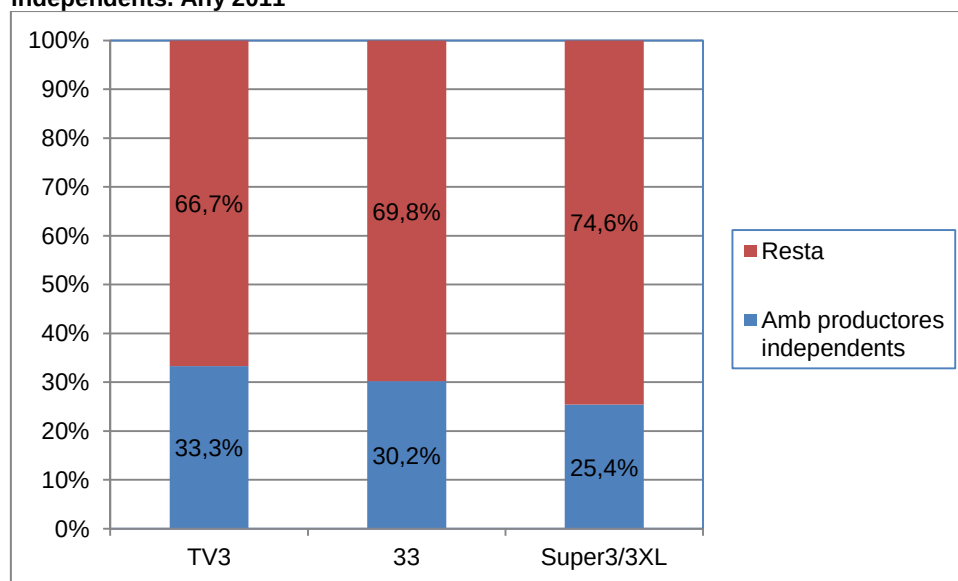
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 52. Super3/3XL. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2011

Producció	Durada real	% durada per tipus producció
Amb participació de productores independents	385:17:29	25,4
Sense participació de productores independents	1.128:40:22	74,6
Total produccions catalanes	1.513:57:51	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 25. TV3, 33 i Super3/3XL. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2011



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4. Participació de proveïdors de continguts catalanes en la programació emesa

Pel que fa a les empreses proveïdores de continguts amb seu a Catalunya, durant el 2011 els tres canals de TVC van emetre programes de 244 productores diferents, 138 en produccions amb la intervenció de TVC i 106 en produccions sense la intervenció de TVC. Tal com apareix al quadre següent, el 33 és el canal amb més diversitat de producció pel que fa al nombre d'empreses proveïdores de continguts diferents, mentre que el Super3/3XL mostra la diversitat més baixa.

Quadre 53. Super3/3XL. Nombre de proveïdors de continguts catalanes en la programació emesa. Any 2011

Canal	Nombre de productores	
	Amb intervenció de TVC	Sense intervenció de TVC
TV3	58	10
33	87	104
Super3/3XL	32	3

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Per canals, a TV3 la participació de proveïdors de continguts catalanes en la programació es realitza, majoritàriament, mitjançant la producció per encàrrec. És el cas dels magazins *Els matins* i *Divendres*, dels espais d'humor *Polònia*, *Crackòvia* i *APM*, o de les telesèries *Ventdelplà*, *Temps de silenci* i *Infidels*, entre d'altres.

En el 33 s'observa una presència més elevada de compra de productes pel que fa a espais de ficció. En canvi, la programació cultural i divulgativa adopta la forma de producció per encàrrec (per exemple, *Thalassa*, *Batecs de Natura* o *En clau de vi*).

Finalment, al Super3/3XL TVC hi participa, conjuntament amb d'altres proveïdors de continguts, en produccions de ficció, tant d'animació (com ara *Les tres bessones*, *Rovelló*, *Tork* o *La Lua i el món*) com de telesèries amb actors (les reposicions de *Plats bruts* o *Lo Cartanyà*, per exemple).

5. Inversió en obra audiovisual

La instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya que recull les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees i en matèria de reserva d'espai a programadors independents previstes a la normativa europea estableix, entre d'altres, les obligacions de finançament anticipat d'obres audiovisuals europees dels prestadors de serveis de televisió de gestió pública d'àmbit nacional.

En aquest sentit, els prestadors de titularitat pública han de destinar cada any com a mínim un 6% de la xifra total d'ingressos obtinguts en l'exercici anterior, d'acord amb el seu compte d'explotació, al finançament anticipat de la producció de llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics, pel·lícules per a televisió, pel·lícules de nous realitzadors, pel·lícules experimentals, pilots de sèries d'animació o de caràcter cultural manifest i de programes pilot de sèries d'animació.

Les dades declarades el 2011, tal com es preveu a la instrucció, corresponen a l'exercici anterior, en aquest cas, el 2010. En aquesta línia, l'import que TVC, SA va destinar durant el 2010 al finançament d'obres audiovisuals europees va ser de 17.250.993 euros. El total correspon a la suma dels conceptes destinats al finançament d'obres cinematogràfiques espanyoles (4.736.088 euros), al finançament de pel·lícules espanyoles per a televisió (10.068.500 euros) i al de pel·lícules i sèries d'animació espanyoles per a televisió (2.446.405 euros).

En tot el període 2007-2010, TVC supera l'obligació de destinar un mínim del 6% al finançament d'obres audiovisuals europees. Pel que fa al destí de la inversió, TVC capgira el 2010 la tendència de l'any anterior, i inverteix prop de les dues terceres parts (72,5%) del total finançat en obres audiovisuals europees en pel·lícules per a televisió i obres d'animació.

Quadre 54. TVC. Finançament d'obres audiovisuals europees. Període 2007-2010 (en euros)

Conceptes	2007	2008	2009	2010
Obres cinematogràfiques	8.000.155	10.311.763	9.926.151	4.736.088
Pel·lícules per a televisió i pel·lícules i sèries d'animació	11.566.715	10.996.000	7.927.800	12.514.905
Total	19.566.870	21.307.763	17.853.951	17.250.993

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Lletra o

La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte

El servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat es difon més enllà dels límits territorials catalans a través del senyal internacional televisiu, el qual es fa arribar per mitjà de diverses plataformes tecnològiques.

1. Difusió del servei públic més enllà de Catalunya

TV3CAT és el canal de Televisió de Catalunya que es veu fora de Catalunya. Creat l'any 2009 com a successor de TVC Internacional (que emetia des de 1997), l'any 2011 es va difondre a través de totes les tecnologies disponibles: televisió digital terrestre, satèl·lit, internet, cable i mòbil. TV3CAT va emetre una selecció dels programes de producció pròpia (sobre els quals hi ha drets de difusió internacional) de les cadenes que el 2011 es difonen a Catalunya: TV3, 33, 3/24, Esport3, Super3 i 3XL.

D'altra banda, l'accés a través d'internet va permetre veure TV3CAT arreu del món. A través del satèl·lit el senyal arribava a Europa, Amèrica i el nord del Marroc. Per mitjà del cable, a diverses zones d'Espanya, Alemanya, Bulgària, Liechtenstein, Suïssa, Perú, Argentina i El Salvador. Per línia telefònica, a Espanya i França i, finalment, TV3CAT també es veia a les Illes Balears a través de la TDT.

Quadre 55. Difusió del senyal de TV3CAT per tecnologia i zona de cobertura. Any 2011

Tecnologia	Zones de cobertura		
Internet	Món		
Satèl·lit	Europa	Amèrica	Nord del Marroc
Cable	Espanya	Lima (Perú)	
	Baden-Württemberg (Alemanya)	Rosario (Argentina)	
	Hamburg (Alemanya)	Regió La Paz (Bolívia)	
	Liechtenstein		
	Suïssa		
Línia telefònica	Espanya		
	França		
TDT	Illes Balears		

Font: CCMA.

Lletra *p*

La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans

En relació amb el desenvolupament de la societat del coneixement, es té en compte, per una banda, els continguts emesos per Televisió de Catalunya sobre aquesta qüestió, així com també les iniciatives que ha desenvolupat l'ens a través de les noves tecnologies disponibles per tal d'oferir nous serveis a la ciutadania.

1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement

Televisió de Catalunya va emetre, al llarg del 2011, diversos programes relacionats amb la difusió de la societat del coneixement i les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC): els diumenges el *Telenotícies migdia* de TV3 (en emissió simultània pel 3/24) incorporava la secció fixa *Espai Internet*, dedicada a les novetats i els continguts disponibles a la xarxa. Els dimecres a la nit el 33 emetia el programa *Generació digital*, un espai televisiu que deriva d'un programa de ràdio setmanal de Catalunya Ràdio i que se centra en el món de l'entreteniment i l'oci digital, les últimes tecnologies i els jocs en xarxa. TVC va estrenar el juny de 2011 *Innova*, un espai setmanal de dues hores que s'emet el dissabte al matí per TV3HD i que està dedicat a les emissions en 3D.

També l'oferta adreçada específicament al públic infantil i juvenil incloïa continguts relacionats amb la societat del coneixement i les noves tecnologies. El canal Super3 va emetre els diumenges el magazín *Tags*, amb continguts relacionats amb internet, els videojocs, els mòbils, la televisió, el cinema, etc. Per la seva banda, els programes contenidors diaris 3XL i Club Super3 van incloure microespais en què es va promoure la participació de les persones teleespectadores en els continguts dels seus llocs web per mitjà de xat, de jocs en línia, de blocs dels personatges, d'enviament de missatges electrònics, etc.

A banda dels programes d'emissió regular, Televisió de Catalunya també va centrar alguns espais en la temàtica sobre la societat del coneixement i les noves tecnologies. Per exemple, els mesos de maig i de desembre de 2011, el 33 va emetre la sèrie documental *L'audiovisual als Països Catalans*, que feia un recorregut per la història dels mitjans audiovisuals –des d'una perspectiva catalana– partint del naixement del cinema el segle XIX fins arribar a les últimes tendències i tecnologies audiovisuals. Entre d'altres exemples, *Els matins* de TV3 va dedicar la secció de debat "Cara a cara" del 18 de febrer

de 2011 a la digitalització de les aules escolars, o el programa del canal Super3 *Els extraordinaris* va centrar una de les edicions a l'origen dels videojocs.

2. Tecnologies i vies de difusió i interactivitat

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha desenvolupat un conjunt de plataformes relacionades amb internet i la societat de la informació que permeten oferir nous serveis a les persones usuàries. Hi ha tres vies fonamentals per accedir a aquests nous serveis: a través de la xarxa; mitjançant els dispositius de telefonia mòbil i les tauletes tàctils; i per mitjà dels dispositius de proximitat –pantalles ubicades a zones públiques, en especial, relacionades amb els transports.

Quant a la xarxa, un dels principals accessos als serveis de la Corporació són els portals web propis. El desembre de 2011, segons informació de la CCMA, els seus portals web van superar els dos milions d'usuaris, amb un protagonisme destacat del lloc web de Televisió de Catalunya, que en va atreure 1,7 milions, seguit del portal informatiu 3/24, i a més distància, dels webs de Catalunya Ràdio i Esport3.

Quadre 56. Usuaris únics dels principals portals de la CCMA. Desembre de 2011

Portal	Usuaris únics
Televisió de Catalunya	1.734.279
3/24	419.962
Esport3	194.077
Catalunya Ràdio	267.660
CCMA	2.214.404

Font: CCMA/Nielsen, Market intelligent.

Els portals web de la CCMA ofereixen tres modalitats d'accés als continguts: en directe, sota demanda en temps real (*streaming*) i mitjançant descàrregues (*podcast*). Pel que fa al vídeo, l'any 2011 el consum total va superar els 19 milions d'hores, amb un total de 147 milions de visualitzacions. La modalitat en directe va ser l'opció preferida per les persones usuàries, amb més de 76,5 milions de visualitzacions l'any 2011 i 9,2 milions d'hores consumides.

Quadre 57. Visualitzacions i descàrregues de vídeos dels portals de la CCMA. Any 2011

Tipus	Visualitzacions	Consum hores de vídeo
Sota demanda en temps real (<i>streaming</i>)	66.990.068	9.089.762
Sota demanda mitjançant descàrregues (<i>podcast</i>)	3.501.347	995.879
Directe	76.526.911	9.166.581
Total	147.018.326	19.252.223

Font: CCMA/Business Intelligent-Clickview.

Quant al consum d'àudio dels portals del grup d'emissores de Catalunya Radio, l'any 2011, segons dades facilitades per la CCMA, es van escoltar més els programes sota demanda (ja sigui en *streaming* o en *podcast*) que en directe. Tot i que el nombre objectiu d'audicions en directe va ser menor, va ser aquesta modalitat la que va concentrar el nombre més alt d'hores d'àudio consumides, més de 8 milions d'hores dels gairebé onze que se'n van comptabilitzar el 2011.

Quadre 58. Audicions i consum d'hores d'àudio dels portals de la CCMA. Any 2011

Tipus	Audicions	Consum hores d'àudio
Sota demanda en temps real (<i>streaming</i>)	15.900.358	1.647.868
Sota demanda mitjançant descàrregues (<i>podcast</i>)	19.008.350	906.787
Directe	14.474.782	8.321.720
Total	49.383.490	10.876.375

Font: CCMA/Business Intelligent-Clickview.

Les xarxes socials han esdevingut un nou canal de difusió i una eina d'interrelació ciutadana, així com una nova plataforma d'atenció i de relació amb l'audiència. La CCMA hi participa de manera activa amb grups i pàgines dels seus programes televisius i de ràdio.

Un dels barems de valoració de l'èxit d'aquestes iniciatives és el nombre de seguidors a les xarxes. Pel que fa a Facebook, en total, el 2011 la CCMA hi tenia 120 pàgines i va tancar l'any amb prop de 2,3 milions de seguidors, segons dades de la mateixa Corporació.

Quadre 59. Seguidors a Facebook. Desembre de 2011

Facebook	Seguidors a 31 de desembre de 2011
Televisió de Catalunya	2.063.225
Esport3 (pàgina)	18.056
3/24	23.263
Catalunya Ràdio	174.641
Total CCMA	2.279.185

Font: CCMA/Facebook.

Amb relació a Twitter, una altra de les principals xarxes socials actuals, el 2011 la Corporació hi tenia 67 comptes oberts amb més de 560.000 persones seguidors, d'acord amb les dades facilitades per la CCMA. Twitter, amb l'estructura de breus microblocs de 140 caràcters, va ser la xarxa social que va concentrar més seguidors d'Esport3 i del 3/24, si es compara amb Facebook, mentre que els seguidors de Televisió de Catalunya van preferir aquesta última sobre Twitter.

Quadre 60. Seguidors de Twitter. Desembre de 2011

Programa	Seguidors a 31 de desembre de 2011
Televisió de Catalunya	288.889
3/24	135.859
Esport3	51.775
Catalunya Ràdio	84.708
Total CCMA	561.231

Font: CCMA/Twitter.

A Spotify, xarxa que permet la reproducció d'àudio en *streaming*, TV3 i Catalunya Ràdio hi tenien el 2011 més de 20 llistes de reproducció de programes, segons la mateixa CCMA.

A banda dels portals propis, la CCMA també té presència a través de plataformes de vídeos, d'una manera molt destacada a YouTube, on l'any 2011 comptava amb quatre canals, dos de televisió i dos de ràdio, en els quals es van publicar més de 6.000 vídeos, amb una oferta que incloïa continguts en alta definició. El canal TV3 a YouTube destaca amb més de 27 milions de visualitzacions l'any 2011. Des del maig de 2011, Televisió de Catalunya també tenia presència a la plataforma Dailymotion, amb més de 4.000 vídeos de TV3 i el 33 publicats.

En relació amb l'accés als serveis de la CCMA a la xarxa, i segons informació de la mateixa corporació, el servei TV3alacarta també estava disponible a diversos models de televisió amb connexió a internet, a través d'alguns descodificadors i enregistradors amb connexió a internet o per mitjà de consoles de joc, entre d'altres.

La Corporació ha desenvolupat aplicacions específiques (*apps*) per a mòbils iPhone i Android i per a tauletes tàctils, de les quals, en conjunt, l'any 2011 es van comptabilitzar un total de 756.873 descàrregues. Les aplicacions per a mòbils permeten, per exemple, accedir al senyal en directe de televisió o de ràdio, a vídeos i àudio sota demanda en

temps real o mitjançant descàrregues, conèixer la programació, rebre alertes, etc. Del volum d'aplicacions per a mòbils descarregades el 2011 destaquen les aplicacions de TV3 en directe i del concurs cultural *El gran dictat*. Pel que fa a l'aplicació de Catalunya Ràdio per a la plataforma mòbil, durant l'any 2011 es va descarregar 65.895 vegades. Quant a les aplicacions per a tauletes tàctils, en destaca la corresponent al servei TV3alacarta, que l'any 2011 va registrar més de cent mil descàrregues.

Quadre 61. Disponibilitat de les aplicacions de la CCMA segons dispositiu. Any 2011

Aplicació	iPhone	iPad	Android
TV3	X	X	
3/24	X	X	X
Super3	X	X	X
Crackòvia	X		
La Marató de TV3	X		X
El gran dictat	X	X	X
Catalunya Ràdio	X		
Catalunya Informació	X		
Catalunya Música	X		
iCat fm	X		
TotCat	X		
iCatjazz	X		
Mediterràdio	X		
Xahrazad	X		

Nota: les emissores de Catalunya Ràdio es poden escoltar a través de Nobex i OneRadio, des d'Android i Blackberry.

Font: CCMA.

Pel que fa a sistemes innovadors de servei als ciutadans, la Corporació desenvolupa iniciatives audiovisuals de proximitat (*Digital Signage*), amb la instal·lació de pantalles en espais de gran afluència de persones, en especial, els dedicats al transport de viatgers.

Fruit d'un conveni entre la CCMA i Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, el 2011 es van iniciar les emissions de continguts de TV3 a la línia Llobregat-Anoia en què es van emetre continguts audiovisuals de TV3 i informació de servei. Aquesta iniciativa se suma a la que oferia la línia del Vallès, amb 58 pantalles instal·lades i una cobertura total del 60% dels usuaris dels FGC. Pel que fa al Trambaix, l'any 2011 la CCMA hi tenia 184 pantalles instal·lades i va equipar 23 unitats de la flota. Els passatgers també podien escoltar Catalunya Ràdio a les andanes. Es calcula que quinze milions de persones van poder accedir al llarg de l'any a aquests serveis de proximitat al Trambaix.

Entre les novetats dins d'aquest àmbit, l'any 2011 la Corporació va desenvolupar i implantar una nova eina audiovisual de proximitat: panells de LED en què es publicaven de manera automàtica els titulars dels informatius del 3/24. Un automatisme capta els

titulars informatius que genera 324.cat, els injecta al senyal RDS de Catalunya Ràdio i els mostra als *displays*. Es publiquen 24 hores al dia, tots els dies de l'any i sense la intervenció de cap persona, amb l'únic requeriment que hi hagi connexió elèctrica. Al llarg de l'any 2011 la CCMA va habilitar 30 *displays* a 15 ubicacions, majoritàriament estacions d'autobusos de transport interurbà i altres instal·lacions vinculades amb la mobilitat.

Conclusions

Conclusions

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya estima que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals vetlla per garantir el compliment regular de les missions de servei públic assignades per la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya (article 26), tant les de caràcter general (apartat 1), com les de caràcter específic (apartats 3 i 4).

Les obligacions legals de servei públic s'assignen al conjunt dels serveis de comunicació audiovisual –televisius i radiofònics, lineals i a petició–, però el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha examinat fonamentalment els serveis televisius. Per aquest motiu, les consideracions següents es formulen en relació amb Televisió de Catalunya.

Televisió de Catalunya ha respectat generalment els principis legals vigents, ha tingut cura del respecte a les regles ètiques i deontològiques i ha aplicat normalment les disposicions legals i reglamentàries en matèria de protecció de menors, comunicacions comercials, accessibilitat i promoció i difusió d'obres culturals europees i catalanes.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya considera que, en conjunt, tenint present l'oferta dels diferents canals, dels serveis lineals i dels serveis a petició, Televisió de Catalunya intenta satisfer les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals de tots els ciutadans.

Televisió de Catalunya ha garantit l'accés en condicions d'igualtat dels ciutadans als seus serveis generalistes i especialitzats, ha buscat una complementarietat en la seva oferta i ha incentivat l'emergència de nous serveis. A la diversitat de l'audiència, Televisió de Catalunya hi ha fet front amb la diversificació i l'especialització de les programacions dels diferents canals, tot subministrant continguts adaptats als diferents públics (joves, documentals, esports, informació).

Mitjançant el conjunt de canals i serveis audiovisuals subministrats a través de les diferents plataformes, ha garantit la igualtat d'accés de totes les persones usuàries amb independència de la seva localització territorial i de les seves preferències en la forma d'accedir-hi.

Televisió de Catalunya ha tingut especial cura amb les especificitats del públic infantil i juvenil mitjançant la programació del canal Super3/3XL. Així mateix, ha vetllat per subministrar una informació especialment adaptada al públic infantil a través del teletinformatiu, l'*InfoK*.

Televisió de Catalunya ha complert regularment amb la seva obligació de donar a conèixer la diversitat de la societat catalana, tot prestant especial atenció a la diversitat cultural de les persones immigrades i considerant l'heterogeneïtat d'orígens dels seus ciutadans.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya valora molt especialment la qualitat de l'oferta de serveis de subtitulació destinats a garantir l'accessibilitat i la formació en altres llengües.

Televisió de Catalunya compleix globalment les missions assignades, si bé s'haurien de produir algunes millores en determinats aspectes, s'haurien de reforçar determinats elements, ja que es detecten algunes mancances en relació amb l'atenció a determinats públics, amb la presència equilibrada dels diferents punts de vista en les qüestions controvertides en el debat públic i amb l'accés en l'esfera pública de punts de vista alternatius. Així,

- La difusió de les activitats del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya s'hauria de realitzar mitjançant un canal que garantís l'accés a l'espai públic dels grups socials, culturals i polítics significatius (apartat 4 de l'article 26 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya) i fins ara no s'ha assignat aquesta funció a cap canal.
- Aquest factor pot explicar la presència reduïda dels representants de col·lectius socials, la feblesa de veu del món associatiu, dels sindicats i de les organitzacions empresarials.
- TV3 es presenta com el canal generalista, susceptible de reunir tots els públics al voltant d'una oferta àmplia i variada, capaç de federar el ventall més ampli de ciutadans i per aquesta raó s'hauria de reconsiderar la tipologia d'algunes pel·lícules emeses en horari de tarda durant els caps de setmana.

- Facilitar l'accés a la formació, la divulgació i el coneixement dels principals esdeveniments científics és encara una assignatura pendent.
- El foment de la indústria audiovisual catalana en determinats segments de la programació presenta encara algunes febleses, atès el pes massa significatiu que tenen les produccions d'origen no europeu, com les nord-americanes i les japoneses, en els programes destinats al públic infantil i juvenil.
- En relació amb l'exigència de presència equilibrada dels homes i les dones, es constata la presència escassa de les dones, molt especialment en les entrevistes (només un 12%).

Tenint present aquest conjunt de consideracions, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya constata la necessitat i la urgència de dotar la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals del contracte programa corresponent que especifiqui i concreti les obligacions legals que es deriven de les missions de servei públic que estableix, tant amb caràcter general com de forma específica, la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, així com el marc econòmic i pressupostari per complir de manera adequada aquestes missions.