



**ACORD 27/2015, 25 de febrer, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de
servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2013**

1. L'apartat 2 de l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, determina que "Correspon al Parlament i al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb les seves atribucions, de controlar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals compleix les missions de servei públic que li corresponen, i també del que estableix el contracte programa pel que fa als objectius específics derivats d'aquestes". Així mateix, la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, disposa a la lletra q de l'article 10 que el Consell té la funció de "garantir el compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública".

2. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha elaborat l'informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. En concret, l'article 26, que fa referència a les missions del servei públic audiovisual de la Generalitat, n'estableix la missió principal i n'identifica i n'enumera les missions específiques.

Aquest informe s'estructura, d'acord amb el que estableix l'article 26 de la Llei 22/2005, en els apartats següents:

- a) l'impuls del coneixement i del respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals;
- b) la transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial;
- c) la difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya;
- d) la garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori;
- e) la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual;
- f) la garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos;
- g) la promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent;
- h) la promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya;
- i) la promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista;
- j) el reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant, que s'orienta a la diversitat;



- k) el subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual.
- l) la definició, l'aplicació i l'impuls d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional;
- m) l'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals;
- n) la contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes;
- o) la contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit;
- p) la difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte i,
- q) la contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'*Informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2013* que s'annexa a aquest Acord com a part integrant.
2. Remetre aquest Acord al Parlament de Catalunya i al Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.
3. Notificar aquest Acord a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Barcelona, 25 de febrer de 2015



Roger Llopachet i Crehuet
President




Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

**Informe en relació amb el
compliment de les missions
específiques del servei públic
de competència de la
Generalitat de Catalunya.
Any 2013**

Introducció	11
Lletra a. “L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals”	13
1. Impuls del coneixement i el respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals	13
Lletra b. “La transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l’equilibri territorial”	15
1. El pluralisme polític a la informació	15
1.1 Teleinformatius	16
1.1.1 Representació de les institucions i de les forces polítiques	17
1.1.2 Representació dels governs i de les formacions polítiques	19
1.1.3 Representació de les formacions polítiques parlamentàries	21
1.1.4 Actors polítics entrevistats als teleinformatius	22
1.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en magazins i altres espais informatius	24
2. El pluralisme social en la programació	27
2.1 Teleinformatius	27
2.1.1 Rol dels actors socials en les notícies	28
2.1.2 Rol dels actors socials en les entrevistes	29
2.1.3 Aspectes de diversitat (edat, origen, diversitat funcional)	30
2.2 Debats i entrevistes en altres programes	33
2.2.1 Rol dels actors socials	33
2.2.2 Aspectes de diversitat (edat, origen i diversitat funcional)	34
3. El pluralisme cultural	37
3.1 Representació dels actors culturals segons la seva referència cultural als teleinformatius	37
3.1.2 Representació dels actors culturals segons la seva referència cultural als magazins (informatius i d’entreteniment) i altres informatius	38
4. El pluralisme territorial als informatius	39
5. Acords del Consell de l’Audiovisual de Catalunya relatius al pluralisme polític i al pluralisme social	40

Lletra c. “La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”	41
1. La difusió de l’activitat del Parlament	41
1.1 Informació sobre l’activitat del Parlament i temps de paraula en seu parlamentària en els teleinformatius	41
1.2 Presència de diputats i diputades en els programes informatius	44
1.3 Programació	44
2. La difusió de l’activitat d’agents socials	45
2.1 Emissions de programes que tenen com a objecte difondre l’activitat dels agents socials de Catalunya	45
2.2 Cessió gratuïta d’espais publicitaris a agents socials	47
Lletra d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”	51
1. Prestació del servei i cobertura	51
Lletra e. “La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d’una manera efectiva a tots els continguts emesos”	55
1. Programació emesa amb subtitulació per a persones sordes	55
2. Programació emesa amb audiodescripció	58
3. Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana	60
4. Mecanismes d’accessibilitat als webs de la CCMA	60
Lletra f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”	62
1. Emissió en català i en aranès	62
2. Emissió de música cantada en català i en aranès	63
3. Emissions de continguts de cultura catalana	65
4. Presència d’actors culturals als programes informatius	69
4.1 Teleinformatius	69
4.2 Actors culturals en debats i entrevistes	70
5. Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia	71
5.1 La llengua catalana en la ficció de producció pròpia	71
5.2 La cultura catalana en la ficció de producció pròpia	71

6. Altres eines de promoció i de difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes	72
6.1 Portal lingüístic ésAdir	72
6.2 Servei Català de Doblatge	73
6.3 Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural	74
Lletra g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”	76
1. La promoció de la convivència cívica i del desenvolupament plural i democràtic de la societat en la programació	76
2. L'atenció a la diversitat en la programació	77
2.1 Diversitat cultural	77
2.2 Diversitat religiosa	78
Lletra h. “La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista”	80
1. La presència de les dones en la informació	80
1.1 La representació de les dones als teletinformatius	80
1.2 Entrevistes a dones als teletinformatius	85
1.3 La representació de les dones en programes de debat i entrevistes	87
2. Emissions de programes relacionats amb la promoció activa de la igualtat entre dones i homes	90
3. La imatge de les dones a la ficció	96
4. L'Acord 18/2013 del CAC, sobre un espai dins del programa <i>Els matins</i> de TV3	97
Lletra i. “El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat”	98
1. Programació de reforç de la identitat nacional	98
Lletra j. “El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual”	102
1. Amplitud i diversitat de l'audiència	102
1.1 Diversificació dels canals de la CCMA	102
1.2 La qualificació dels programes	105
2. L'atenció als col·lectius més vulnerables	108

2.1 Persones menors d'edat	109
2.1.1 Programació infantil i juvenil	109
2.1.2 Origen de la programació infantil i juvenil emesa al Super3	113
2.1.3 Iniciatives adreçades als menors d'edat	114
2.2 Gent gran	115
2.3 Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats	117
2.4 La presència de problemàtiques socials a la programació	120
3. L'atenció a col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia	123
3.1 La presència dels infants	123
3.2 La presència de les persones grans	124
3.3 La presència de persones amb malalties	125
3.4 La presència de persones amb problemàtica social	126
3.5 La presència de persones amb discapacitats	126
4. Acords del Consell de l'Audiovisual relatius als col·lectius més vulnerables	127
Lletra k. “La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional”	128
1. Diversitat de l'oferta	128
1.1 Oferta de televisió	128
1.2 Oferta de ràdio	134
2. Innovació tecnològica i continguts	135
3. Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència	137
4. Exigència ètica i professional: mecanismes de seguiment del compliment del <i>Llibre d'estil</i> de la CCMA	138
5. Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei	138
Lletra l. “L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals”	140
1. Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teleinformatius	140
2. Programes de divulgació de les arrels històriques de Catalunya i de preservació de la memòria històrica	141

3. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura	144
4. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya en altres àmbits	146
Lletra m. “La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes”	150
1. Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes	150
2. Acords i convenis de reciprocitat d'emissions	151
Lletra n. “La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit”	152
1. Emissió de producció pròpia	152
2. Emissió de producció aliena	153
4. Emissions amb participació de productores independents catalanes	158
5. Participació de productores proveïdores de continguts	159
Lletra o. “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”	162
1. Difusió dels continguts de la Corporació més enllà de Catalunya	162
2. Presència i reconeixements obtinguts per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisual	163
3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya	165
Lletra p. “La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans”	166
1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement	166
2. Tecnologies i vies de difusió i d'interactivitat	167
Síntesi	174

Índex de quadres

Quadre 1. TV3. Representació de les institucions i de les forces polítiques als teletinformatius	18
Quadre 2. TV3. Representació dels governs i de les formacions polítiques als teletinformatius	20
Quadre 3. TV3. Representació de les formacions polítiques parlamentàries de la X Legislatura als teletinformatius	22
Quadre 4. TV3. Durada de les entrevistes a actors polítics als teletinformatius	23
Quadre 5. TV3. Entrevistes en magazins i altres informatius	25
Quadre 6. 3/24. Entrevistes en magazins i altres informatius	26
Quadre 7. TV3. Debats en magazins i altres informatius	27
Quadre 8. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teletinformatius	29
Quadre 9. TV3. Durada de les entrevistes a actors no polítics als teletinformatius	30
Quadre 10. TVC. Aparició de les agrupacions socials als debats i les entrevistes	34
Quadre 11. TV3. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària.....	43
Quadre 12. TV3. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en seu parlamentària ...	43
Quadre 13. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic	48
Quadre 14. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic	49
Quadre 15. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex	51
Quadre 16. Distribució de la cobertura dels múltiplex de la CCMA per comarques.....	52
Quadre 17. Grau de cobertura de les emissores de la CCMA	53
Quadre 18. TV3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes.....	57
Quadre 19. 33. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes	57
Quadre 20. Super3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes.....	58
Quadre 21. Esport3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes.....	58
Quadre 22. TV3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes.....	59
Quadre 23. 33. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes	59
Quadre 24. Super3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes...	60
Quadre 25. TV3. Hores totals i setmanals de programació interpretada en llengua de signes catalana	60
Quadre 26. 3/24. Hores totals i setmanals de programació interpretada en llengua de signes catalana	60
Quadre 27. TV3 i S3/33. Personatges segons la variable <i>llengua de comunicació</i>	71
Quadre 28. Nombre d'hores de doblatge a Televisió de Catalunya	73
Quadre 29. DVD editats pel Servei Català de Doblatge	74
Quadre 30. Nombre d'hores cedides pel fons de doblatge de TV3 per a l'emissió en altres televisions o la reedició de DVD.....	74
Quadre 31. <i>Gitanos a Europa</i> . Episodis i responsabilitat de la producció	77
Quadre 32. TV3. Nombre d'inserts dels actors en funció de la variable sexe als teletinformatius...	80
Quadre 33. TV3. Nombre d'inserts dels actors polítics i socials en funció de la variable sexe	82
Quadre 34. TV3. Inserts de les agrupacions d'actors socials segons la variable sexe	84
Quadre 35. TV3. Inserts associats a descriptors temàtics segons la variable sexe	85
Quadre 36. TV3. Nombre d'entrevistes en funció de la variable sexe als teletinformatius.....	85
Quadre 37. TV3. Nombre d'entrevistes dels actors en funció del rol social o polític als teletinformatius	86
Quadre 38. TV3. Nombre d'entrevistes dels actors en funció de la variable sexe als teletinformatius	87
Quadre 39. TVC. Nombre d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe	88
Quadre 40. TVC. Actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Nombre d'intervencions..	89
Quadre 41. TVC. Dones i homes. Agrupacions d'actors socials segons la variable sexe. Nombre d'intervencions.....	90
Quadre 42. Programes de Televisió de Catalunya en emissió i formes d'accés a Catalunya	103
Quadre 43. TVC. Serveis audiovisuals disponibles als diversos dispositius amb connexió a la xarxa	105
Quadre 44. TV3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla)	106

Quadre 45. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge durant les tardes de dissabte i diumenge.....	107
Quadre 46. 33. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla).....	107
Quadre 47. Super3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla).....	108
Quadre 48. Esport3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla).....	108
Quadre 49. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció.....	114
Quadre 50. TVC. Ficció. Edat dels personatges.....	124
Quadre 51. TVC. Ficció. Personatges amb malalties segons la variable sexe	125
Quadre 52. TVC. Ficció. Problemàtica social del total de personatges segons la variable sexe ..	126
Quadre 53. TVC. Ficció. Diversitat funcional del total de personatges segons la variable sexe...	127
Quadre 54. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes.....	129
Quadre 55. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes	130
Quadre 56. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes.....	131
Quadre 57. Esport3. Temps d'emissió per tipologia de programes.....	131
Quadre 58. TV3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen.....	133
Quadre 59. 33. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen.....	133
Quadre 60. Super3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen.....	134
Quadre 61. Esport3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen.....	134
Quadre 62. TV3. Temps de notícia dels cinc principals ítems informatius en els teletinformatius .	141
Quadre 63. TV3. Temps d'emissió de producció catalana	157
Quadre 64. 33. Temps d'emissió de producció catalana.....	157
Quadre 65. Super3. Temps d'emissió de producció catalana	157
Quadre 66. Esport3. Temps d'emissió de producció catalana	157
Quadre 67. TVC. Nombre de proveïdors de continguts catalanes a la programació emesa	159
Quadre 68. Visitants únics dels principals portals de la CCMA	168
Quadre 69. Consum total de vídeo	168
Quadre 70. Consum total d'àudio.....	168
Quadre 71. Evolució de les descàrregues de les aplicacions mòbils de la CCMA.....	169
Quadre 72. Persones usuàries actives de les aplicacions de la CCMA per a dispositius mòbils .	169
Quadre 73. Persones seguidors de la CCMA a Facebook	170
Quadre 74. Nombre de seguidors de la CCMA a Twitter	171
Quadre 75. Visualitzacions de la CCMA a YouTube	171

Índex de figures

Figura 1. TV3. Temps de paraula d'actors polítics i socials als teletinformatius	16
Figura 2. TV3. Temps de paraula d'actors polítics i socials en les entrevistes als teletinformatius ..	17
Figura 3. TV3. Temps de paraula de governs i de partits als teletinformatius.....	20
Figura 4. TV3. Durada de les entrevistes a actors polítics als teletinformatius	24
Figura 5. TV3. Temps de paraula dels actors polítics i socials segons l'edat aparent als teletinformatius	31
Figura 6. TV3. Temps de paraula d'actors polítics i socials segons l'origen percebut als teletinformatius	31
Figura 7. TV3. Persones immigrades i no immigrades amb temps de paraula als teletinformatius ..	32
Figura 8. TV3. Persones amb o sense discapacitat amb temps de paraula als teletinformatius	32
Figura 9. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors polítics i socials als debats i les entrevistes d'altres programes diferents als teletinformatius.....	33
Figura 10. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als debats i les entrevistes	35
Figura 11. TVC. Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als debats i les entrevistes	35
Figura 12. TVC. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i les entrevistes	36
Figura 13. TVC. Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als debats i les entrevistes	36
Figura 14. TV3. Temps de paraula dels actors culturals segons la seva referència cultural als teletinformatius	37
Figura 15. TVC. Proporció d'actors culturals segons la seva referència cultural en entrevistes en magazins i altres informatius.....	38
Figura 16. TVC. Proporció d'actors culturals segons la seva referència cultural en debats en magazins i altres informatius.....	38
Figura 17. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2013	40
Figura 18. TV3. Temps de paraula dels actors culturals de cultura catalana als teletinformatius....	70
Figura 19. TVC. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en entrevistes en magazins i altres informatius	70
Figura 20. TV3. Percentatge d'inserts dels actors en funció de la variable sexe als teletinformatius	81
Figura 21. TV3. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe.	81
Figura 22. TV3. Percentatge d'inserts dels actors polítics i socials en funció de la variable sexe ..	82
Figura 23. TV3. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social	83
Figura 24. TV3. Percentatge d'entrevistes en funció de la variable sexe als teletinformatius.....	86
Figura 25. TV3. Percentatge d'entrevistes dels actors en funció del rol social o polític als teletinformatius	86
Figura 26. TV3. Percentatge d'entrevistes dels actors en funció de la variable sexe als teletinformatius	87
Figura 27. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe	88
Figura 28. Esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Percentatge d'intervencions	88
Figura 29. Actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Percentatge d'intervencions	89
Figura 30. TVC. Temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia)	153
Figura 31. TV3. Producció aliena. Principals països d'origen.....	154
Figura 32. 33. Producció aliena. Principals països d'origen	154
Figura 33. Super3. Producció aliena. Principals països d'origen.....	155
Figura 34. Esport3. Producció aliena. Principals països d'origen.....	156
Figura 35. TVC. Emissió de producció catalana	158
Figura 36. TVC. Produccions catalanes amb participació de productores independents	159

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) és l'encarregat, juntament amb el Parlament de Catalunya, de garantir el compliment de les missions de servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat que duu a terme la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). Així ho estableix l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i la lletra *q* de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Per tal de valorar el grau de compliment de les missions de servei públic, s'ha realitzat l'anàlisi a partir del contingut de l'article 26 de la Llei 22/2005, el qual determina la missió general de servei públic de comunicació i, de manera més concreta, les missions específiques (apartat 3). L'informe s'estructura a partir dels epígrafs o lletres que integren aquest article i que fan referència a principis i valors, com ara la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic, la igualtat entre dones i homes, l'accés al servei de comunicació, el respecte pels drets de la ciutadania, la promoció i la difusió de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès, l'atenció als col·lectius més vulnerables, el pluralisme polític i social, i el foment de la societat del coneixement i la innovació, entre d'altres.

L'objecte d'estudi d'aquest informe correspon al servei de comunicació prestat per la CCMA durant el 2013, i s'ha realitzat bàsicament amb dades pròpies del CAC, resultants del monitoratge de la programació televisiva i radiofònica dels canals de Televisió de Catalunya i de les emissores de Catalunya Ràdio. L'informe es completa en alguns apartats amb documentació puntual requerida pel Consell a la Corporació.

Com ja es prevenia en els informes anteriors, a l'hora de fer la lectura de les dades, cal tenir en compte dues premisses inicials. La primera és que les dades es presenten en formats diversos –xifres relatives i absolutes, enumeracions i descripcions, principalment– en funció dels paràmetres de valoració de cada epígraf i això requereix una lectura específica i no lineal del conjunt de l'informe. La segona premissa és que, atès el caràcter general de les missions de servei públic, una mateixa informació pot estar relacionada amb més d'un epígraf.

Lletra a. “L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals”

El preàmbul de la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya, estableix que la radiotelevisió pública constitueix un factor clau en el manteniment d’un espai de comunicació en què hi hagi una distribució equilibrada i democràtica de les expressions i les informacions que es generen en els sistemes polític, econòmic, social i cultural. També defineix el servei públic de radiodifusió com un element principal en la garantia del desenvolupament plural, divers i democràtic de l’espai català de comunicació que ha de crear les condicions que permetin la vigència de les llibertats d’expressió i comunicació, el funcionament democràtic del sistema i el compliment dels drets i principis que emanen de la Constitució i de l’Estatut.

1. Impuls del coneixement i el respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals

Els valors i principis als quals es fa referència en aquest epígraf són diversos i tenen un caràcter general. Per aquest motiu, el seguiment de la missió específica que estableix la lletra a de l’apartat 3 de l’article 26 de la Llei 22/2005 s’analitza de manera transversal a diversos apartats d’aquest informe en relació amb la programació dels mitjans de la Corporació.

De manera més concreta, els aspectes relacionats amb el pluralisme polític, social i cultural i territorial els estudia la lletra b; la lletra c avalua la difusió de l’activitat de les institucions polítiques com el Parlament i dels agents socials del Principat; la garantia d’accés de la ciutadania al servei públic de comunicació català, la lletra d; el foment de la llengua i cultura catalanes i l’aranès el tracta la lletra f; mentre que la lletra g analitza fonamentalment la promoció de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat i el respecte a la diversitat. A l’últim, el compliment en relació amb el valor d’igualtat entre dones i homes l’estudia la lletra g.

Tant els principis generals de la comunicació audiovisual del capítol II de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, com les missions de servei públic de l'article 26 de la mateixa Llei, estableixen l'obligació de l'observança del pluralisme i el respecte de la veracitat en la informació. En aquest apartat es realitza una aproximació a aquestes obligacions i s'analitzen els diferents *pluralismes* en la informació: polític, social, cultural i territorial.

Pel que fa al pluralisme polític, s'aporten dades sobre el temps de paraula dels actors i de les agrupacions de què formen part en els teleinformatius i de les entrevistes i els debats en què participen (en teleinformatius, magazins i altres programes informatius).

El pluralisme social s'aborda des d'un doble vessant. En primer lloc, mitjançant els registres de presència dels actors no polítics en teleinformatius i en magazins i altres informatius. En segon lloc, amb l'aplicació d'un conjunt de variables (rol, edat, origen i diversitat funcional) al total d'actors, polítics i no polítics, en una mostra més àmplia de programació.

El pluralisme cultural es basa, en aquest apartat, en la referència cultural dels actors que apareixen en teleinformatius, magazins informatius i d'entreteniment i altres informatius. El pluralisme territorial, finalment, pren en consideració l'abast geogràfic de les informacions dels teleinformatius.

1. El pluralisme polític a la informació

L'observança del pluralisme polític a la televisió s'analitza, principalment, a partir de dos indicadors: la presència de les agrupacions d'actors polítics¹ (se'n computa el temps de paraula) en teleinformatius² i en entrevistes i debats (se'n comptabilitza la freqüència d'intervencions) a altres espais informatius.

¹ Les agrupacions són categories que classifiquen els actors polítics en funció del paper que desenvolupen en cadascuna de les seves intervencions. Se'n distingeixen de dos tipus: les d'actors institucionals i les de partits o coalicions.

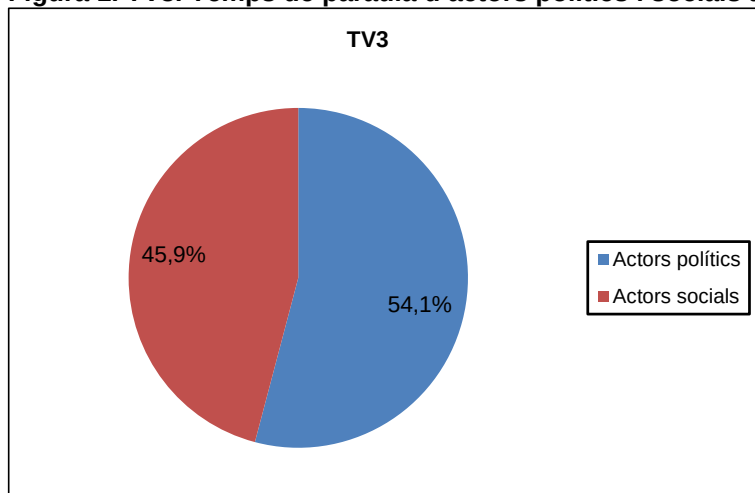
² S'analitzen els teleinformatius de TV3 *Els matins*, *TN migdia* i *TN vespre*.

Sobre la base d'aquests indicadors, el Consell tramet mensualment al Parlament de Catalunya informes de pluralisme polític, que s'elaboren en el marc metodològic publicat al *Butlletí Oficial de Parlament de Catalunya* (21/6/2001) en relació amb el compliment de la Resolució 341/VI.

1.1 Teleinformatius

El temps de paraula dels actors polítics en els teleinformatius de TV3 analitzats (*Els matins*, *TN migdia* i *TN vespre*) representa el 54,1% del sumatori del temps que obtenen els actors polítics i socials, una proporció molt semblant a la del 2012 (53,6%) i del 2011 (55,4%). Dels 19.313 inserts indexats, 9.000 corresponen a actors polítics i 10.313, a actors no polítics.

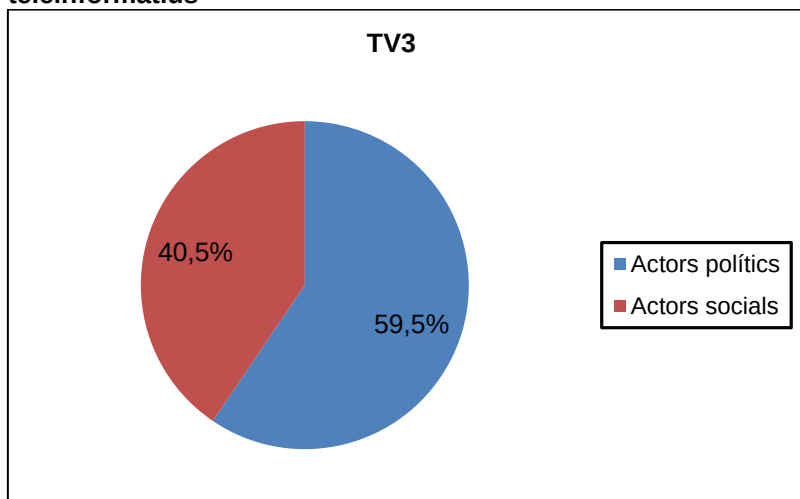
Figura 1. TV3. Temps de paraula d'actors polítics i socials als teleinformatius



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a les entrevistes en els teleinformatius, TV3 en va emetre un total de 244, 138 de les quals corresponen a actors polítics (el 56,6% de les entrevistes) i 106 a actors no polítics (43,4%). Pel que fa a la durada, les persones que van intervenir en representació d'una institució o partit polítics van ocupar 53 hores (el 59,5% del total) davant de les 36 hores de persones no vinculades a l'àmbit estrictament polític (40,5%).

Figura 2. TV3. Temps de paraula d'actors polítics i socials en les entrevistes als teletinformatius



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.1 Representació de les institucions i de les forces polítiques

El temps de paraula dels actors polítics en els teletinformatius analitzats de TV3 durant l'any 2013 va ser de 45 hores i 32 minuts, amb un increment del 2,5% respecte dels 2012, que al seu torn ja havia superat en un 10% les dades del 2011. Aquest temps es correspon a 1.095 persones diferents distribuïdes en 35 partits o coalicions i 19 institucions.

Així, i pel que fa la conjunt de les agrupacions polítiques, els teletinformatius analitzats de TV3 donen temps de paraula a les quatre agrupacions de govern que estableix la metodologia (govern de Catalunya, de l'Estat, de les administracions locals catalanes i de l'Ajuntament de Barcelona), a totes les forces polítiques amb representació al Parlament (CiU, C's, CUP, ERC, ICV-EUiA, PPC, PSC) i a la majoria de les forces presents a les Corts Generals de l'Estat (els 6 grups parlamentaris i algunes formacions del Grup Mixt).

També hi apareixen organismes de la Unió Europea, les administracions de la Generalitat, de l'Estat i d'altres comunitats autònomes i l'Administració de justícia. Igualment, formacions extraparlamentàries (a Catalunya i a l'Estat) han obtingut temps de paraula.

Quadre 1. TV3. Representació de les institucions i de les forces polítiques als teletinformatius

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	11:08:20	1.910	24,5
Govern de l'Estat	6:43:44	1.293	14,8
PSC	3:32:32	696	7,8
CiU	3:08:03	588	6,9
ERC	2:42:07	529	5,9
PPC	2:04:40	445	4,6
PSOE	2:02:06	446	4,5
Govern de les administracions locals catalanes	2:00:12	452	4,4
ICV-EUiA	1:57:38	386	4,3
PP	1:55:40	371	4,2
Organismes de la Unió Europea	1:06:45	225	2,4
Administració de la Generalitat de Catalunya	0:59:54	224	2,2
Administració autonòmica no catalana	0:52:14	197	1,9
C's	0:47:38	206	1,7
Administració de justícia	0:43:39	153	1,6
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:35:33	123	1,3
CUP	0:26:07	92	1,0
Administració de l'Estat espanyol	0:19:06	83	0,7
Parlament de Catalunya	0:19:00	63	0,7
Altres entitats públiques	0:18:52	68	0,7
Administració local no catalana	0:17:45	70	0,6
Altres institucions de la Generalitat	0:15:54	43	0,6
Corona	0:11:38	47	0,4
IU	0:09:02	42	0,3
Oposició de les administracions locals catalanes	0:08:26	32	0,3
• CiU	0:01:54		
• ICV	0:01:21		
• ICV-EUiA	0:00:57		
• PSC	0:00:49		
• Moviment Independents per Lloret (MILLOR)	0:00:48		
• Regidor/a no adscrit/a	0:00:46		
• CUP	0:00:23		
• Entesa per Sabadell	0:00:22		
• ERC	0:00:20		
• PPC	0:00:18		
• SI	0:00:16		
• ICV-Entesa	0:00:12		
Corts Generals	0:05:54	41	0,2
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	0:05:40	27	0,2
• PPC	0:02:42		
• PSC	0:02:33		
• UpB	0:00:17		
• ICV-EUiA	0:00:08		
Administració de l'Ajuntament de Barcelona	0:05:27	29	0,2
Altres institucions de l'Estat	0:04:59	13	0,2
Administració local catalana	0:04:54	20	0,2
PNB	0:04:02	15	0,1
Euskal Herria Bildu	0:02:59	12	0,1

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
• <i>Euskal Herria Bildu</i>	0:01:02		
• <i>Sortu</i>	0:01:38		
• <i>Aralar</i>	0:00:10		
• <i>Bildu</i>	0:00:09		
UPyD	0:02:49	11	0,1
Bloc-Iniciativa-Verds-Equo-Coalició Compromís	0:02:16	13	0,1
• <i>Bloc-Iniciativa-Verds-Equo-Coalició Compromís</i>	0:00:02		
• <i>Coalició Compromís</i>	0:02:14		
PSM-IV-Entesa i MÉS	0:02:04	13	0,1
• <i>PSM-IV-Entesa i més per Menorca</i>	0:01:01		
• <i>PSM-Entesa</i>	0:00:20		
• <i>PSM</i>	0:00:13		
• <i>PSM-INICIATIVA VERDS-ENTESA</i>	0:00:09		
• <i>MÉS per Mallorca</i>	0:00:21		
Alternativa Galega de Esquerda	0:00:57	3	0,1
Proposta per les Illes	0:00:51	4	0,1
Foro Asturias	0:00:51	2	0,1
Chunta Aragonesista	0:00:42	4	0,1
SI	0:00:37	2	0,1
Diputat no adscrit del Parlament de les Illes Balears	0:00:26	2	0,1
Diputat no adscrit de les Corts Valencianes	0:00:20	1	0,1
Nova Esquerra Catalana	0:00:11	1	0,1
BNG	0:00:08	1	0,1
Partido Aragonés	0:00:04	1	0,1
Coalición por Melilla	0:00:03	1	0,1
Total	45:32:49	9.000	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.2 Representació dels governs i de les formacions polítiques

En el conjunt del 2013, la suma del temps dels diferents governs (de l'Estat, de Catalunya, de Barcelona i de les administracions locals catalanes) és superior al del conjunt de les formacions polítiques (que inclou, també, el temps de les referències estatals i de les oposicions municipals als ajuntaments de Catalunya). Així, els governs van disposar del 51,4% davant el 48,6% de les formacions polítiques. Respecte de l'any anterior, el temps dels partits augmenta un punt percentual, tot i que no hi ha hagut cap contesa electoral, un factor que el 2012 va contribuir a augmentar el temps de paraula del conjunt dels partits.

Quadre 2. TV3. Representació dels governs i de les formacions polítiques als teleinformatius

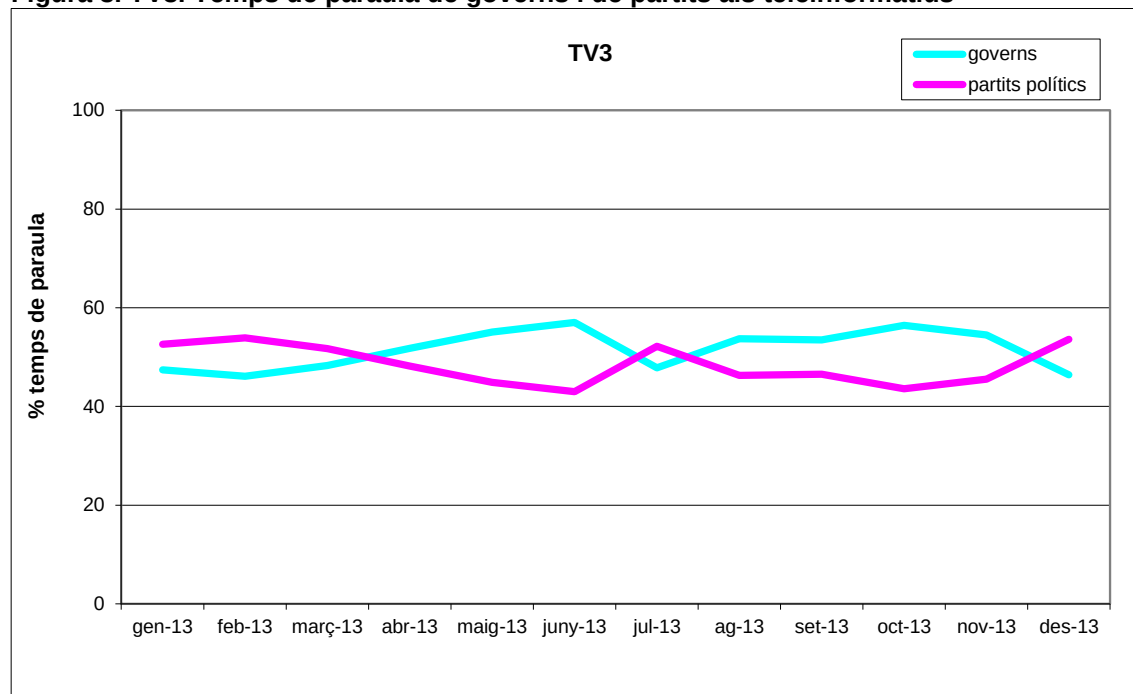
Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
Governos	20:27:49	51,4
• Govern de Catalunya	11:08:20	28,0
• Govern de l'Estat	6:43:44	16,9
• Govern de les adm. locals catalanes	2:00:12	5,0
• Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:35:33	1,5
Partits polítics	19:18:59	48,6
• PSC + PSOE	5:37:51	14,2
• PPC + PP	4:03:20	10,2
• CiU	3:09:57	8,0
• ERC	2:42:44	6,8
• ICV-EUiA + IU	2:09:18	5,4
• C's	0:47:38	2,0
• CUP	0:26:30	1,1
• Resta de formacions polítiques ^A	0:21:41	0,9
Total	39:46:48	100,0

^A Formacions polítiques sense representació al Parlament de Catalunya en la X Legislatura.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Tot i que les xifres globals reflecteixen un temps de paraula superior per als governs en el còmput global de l'any, la visió diacrònica mostra que els partits van obtenir més temps en els mesos de gener, febrer, març, juliol i desembre.

Figura 3. TV3. Temps de paraula de governs i de partits als teleinformatius



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.3 Representació de les formacions polítiques parlamentàries

En aquest apartat es realitza una anàlisi a partir del sumatori dels temps de paraula de cada partit o coalició amb representació al Parlament, de les referències estatals, si n'hi ha, i del temps atribuïble a cada formació en les seves tasques d'oposició als ajuntaments de Catalunya. La nomenclatura inclou, si n'hi ha, el referent estatal de la força parlamentària.

Tal com s'ha apuntat abans, totes les formacions presents al Parlament tenen temps de paraula als teleinformatius de TV3, un fet que es repeteix respecte del 2011 i 2012.

El PSC+PSOE (29,7%) i el PPC+PP (21,4%) són les úniques agrupacions per sobre del 20% del conjunt de temps de paraula de les formacions parlamentàries; en temps, les segueixen CiU (16,7%), ERC (14,3%), ICV-EUiA+IU (11,4%), C's (4,2%) i la CUP (2,3%).

Pel que fa al pes relatiu del referent estatal en el temps de paraula conjunt, el PSOE va suposar el 36,1% del sumatori PSC+PSOE, el PP, el 47,7% de PPC+PP i IU, el 7% d'ICV-EUiA+IU.

Una circumstància que afecta la comparació de les dades de 2013 amb 2012 és la celebració de les eleccions al Parlament aquell any i l'absència de processos electorals durant el 2013. Val a dir que el temps de cada formació resulta afectat per la celebració o no de processos electorals, tant en el seu volum (quan es crea una atenció més gran a les formacions polítiques) com en la distribució (que durant els quinze dies de campanya electoral resta subjecta a les obligacions dels prestadors derivades de la Llei orgànica del règim electoral general).

En aquest context, destaquen tres fets. En primer lloc, que el 2013 el temps conjunt de les formacions polítiques parlamentàries es manté (només es redueix en 2 minuts), malgrat que no hi ha comicis, la qual cosa s'explica per l'increment (relatiu i absolut) del temps dedicat pels teleinformatius a la crònica política. En segon lloc, CiU és l'única formació que baixa en temps absolut i relatiu (5 punts percentuals), com a conseqüència, en part, de la inexistència d'unes eleccions, atès que el 2012 CiU va concórrer com a principal força de la legislatura anterior. En tercer lloc, totes les altres forces incrementen el seu temps en termes relatius i absoluts.

Quadre 3. TV3. Representació de les formacions polítiques parlamentàries de la X Legislatura als teletinformatius

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
PSC + PSOE	5:37:51	29,7
PPC + PP	4:03:20	21,4
CiU	3:09:57	16,7
ERC	2:42:44	14,3
ICV - EUiA + IU	2:09:18	11,4
C's	0:47:38	4,2
CUP	0:26:30	2,3
Total	18:57:18	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.4 Actors polítics entrevistats als teletinformatius

Durant el 2013, TV3 va realitzar 138 entrevistes a persones en representació de forces i d'institucions polítiques en el decurs dels teletinformatius, amb un temps de 53 hores i 10 minuts.

La majoria de les entrevistes es van emetre en el teletinformatiu d'*Els matins* (119, el 86,2% del total), amb una durada entorn dels 25 minuts cada una. El *TN migdia* i el *TN vespre*, en canvi, acullen entrevistes de manera més ocasional (19, el 13,8%) i amb una durada inferior, d'uns cinc minuts, i, usualment, mitjançant una connexió exterior al plató.

Les entrevistes es van distribuir entre les realitzades a persones representants de forces polítiques (el 58,1% del temps), la majoria a membres de forces amb representació al Parlament (inclòs el seu referent estatal); a representants de governs (33,1% del temps), i a representants d'altres institucions i administracions públiques (8,9% del temps). L'atenció preferent a les forces polítiques també va ser un tret de les entrevistes a actors polítics durant el 2012, quan van assolir el 61% del temps total.

Quant a les forces polítiques, el PSC+PSOE repeteix, com el 2012, com a força amb més temps i amb unes xifres pràcticament idèntiques (14,7%), seguit d'ICV-EUiA+IU (10,8%), ERC (10,7%), PPC+PP (6,4%), CiU (5,4%), CUP (4,4%) i C's (4,1%). La comparació amb el 2012, a més de la continuïtat del PSC+PSOE com a força amb més temps, mostra una presència més elevada d'ICV-EUiA+IU, ERC i C's i el descens de CiU i del PPC+PP. La CUP també augmenta el seu temps, fet que guarda relació amb la seva incorporació com a força parlamentària a la X Legislatura, que s'inicia a finals del 2012.

Pel que fa als governs, com al 2012, és el de Catalunya el que obté més temps (el 25,2%), seguit de les entrevistes a membres de vuit governs municipals diferents (5,7%), del Govern de l'Estat (1,4%) i de l'Ajuntament de Barcelona (0,8%).

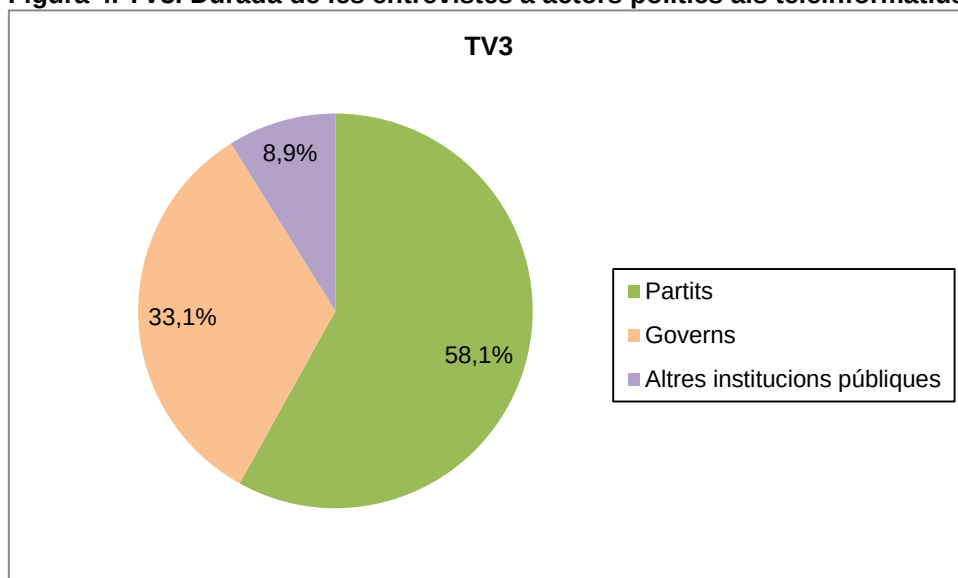
Quadre 4. TV3. Durada de les entrevistes a actors polítics als teleinformatius

Agrupació	Durada	%
Govern de Catalunya	13:22:56	25,2
PSC+PSOE	7:48:21	14,7
• PSC	7:10:26	
• PSOE	0:37:55	
ICV-EUiA+IU	5:44:23	10,8
• ICV	2:39:35	
• ICV-EUiA	2:12:56	
• IU	0:51:52	
ERC	5:41:14	10,7
• ERC	5:14:18	
• UpB	0:26:56	
PPC+PP	3:23:59	6,4
• PPC	3:23:59	
Govern de les administracions locals catalanes	3:00:48	5,7
CiU	2:52:28	5,4
• CiU	1:59:24	
• CDC	0:53:04	
CUP	2:20:08	4,4
C's	2:09:37	4,1
Altres entitats públiques	1:15:36	2,4
Altres institucions de l'Estat	0:50:46	1,6
Altres institucions de la Generalitat	0:46:56	1,5
Administració de justícia	0:46:29	1,5
Govern de l'Estat	0:45:30	1,4
Parlament de Catalunya	0:34:33	1,1
Nova Esquerra Catalana	0:30:31	1,0
Organismes de la Unió Europea	0:25:15	0,8
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:25:12	0,8
Sortu	0:21:42	0,7
Administració de la Generalitat de Catalunya	0:03:48	0,1
Total	53:10:12	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

De la mateixa manera que el 2012, la durada de les entrevistes realitzades a persones en representació de partits gairebé va doblar la de membres dels diferents governs. Per contra, com s'ha vist en l'apartat anterior, el temps de paraula en els teleinformatius va ser superior per als governs que per als partits.

Figura 4. TV3. Durada de les entrevistes a actors polítics als teleinformatius



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en magazins i altres espais informatius

Tot seguit s'analitza la presència d'actors polítics en magazins i altres informatius en relació amb el monitoratge del pluralisme polític.³

Entrevistes

TV3 va realitzar 338 entrevistes a actors polítics durant el 2013 en magazins i altres informatius.

Les persones representants dels diferents governs signifiquen gairebé la meitat del total d'entrevistes (el 43,5%, 5 punts menys que el 2012), mentre que les de les representants de partits polítics se situen en el 23,1% (3 punts més que el 2012). La resta d'entrevistes correspon a altres actors d'administracions públiques, de l'Administració de justícia o d'entitats públiques.

Com els anys 2011 i 2012, a TV3 els actors més entrevistats són els dels governs locals de Catalunya, amb 91 entrevistes, i els membres del Govern de Catalunya, amb 55.

Pel que fa als partits polítics, totes les formacions parlamentàries hi són presents. Aquestes forces, inclosos els referents estatals, concentren la majoria de les entrevistes a

³ Es tracta, principalment, dels programes *Els Matins* (la part de magazín), *Àgora* i *Parlament a TV3* i a *L'entrevista* del 3/24).

partits (només 3 entrevistes no ho són). ERC i el PSC+PSOE, amb 19 entrevistes, són les que tenen més aparicions.

Quadre 5. TV3. Entrevistes en magazins i altres informatius

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de les administracions locals catalanes		83
Govern de Catalunya		55
Administració de la Generalitat de Catalunya		49
ERC		19
PSC+PSOE		19
• PSC	18	
• PSOE	1	
CiU		15
• CiU	11	
• CDC	3	
• UDC	1	
Administració local catalana		14
Administració de l'Estat espanyol		10
Altres entitats públiques		10
Altres institucions de la Generalitat		9
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		8
Administració de justícia		7
Administració de l'Ajuntament de Barcelona		6
PPC+PP		8
• PPC	8	
ICV-EUiA+IU		5
• ICV-EUiA	5	
Parlament de Catalunya		5
C's		4
CUP		4
Altres institucions de l'Estat		2
Coalició Compromís		2
Administració local no catalana		1
Geroa Bai		1
Govern de l'Estat		1
Moviment Independents per Lloret (MILLOR)		1
Total		338

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al seu torn, el 3/24 va emetre 104 entrevistes a actors polítics en el conjunt dels programes analitzats.

El conjunt dels governs i el conjunt de les forces polítiques van tenir un nombre d'entrevistes molt similar (44 i 43, respectivament). En percentatge sobre el total, els governs signifiquen el 42,3% i els partits, el 41,3%. La resta (17 entrevistes) corresponen

a diferents agrupacions polítiques, com ara altres institucions de la Generalitat (5), organismes de la Unió Europea (3), etc.

Les agrupacions amb més entrevistes són el Govern de Catalunya (26) i els governs de les administracions locals catalanes (14); entre els partits, el PSC+PSOE (10) i ERC (9). De la mateixa manera que a TV3, totes les forces parlamentàries han estat protagonistes d'alguna entrevista.

Quadre 6. 3/24. Entrevistes en magazins i altres informatius

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya		26
Govern de les administracions locals catalanes		14
PSC+PSOE		10
• PSC	9	
• Entesa pel Progrés de Catalunya	1	
ERC		9
CiU		7
• CiU	5	
• CDC	2	
ICV-EUiA+IU		7
• ICV-EUiA	5	
• ICV	2	
Altres institucions de la Generalitat		5
PPC+PP		4
• PPC	4	
C's		3
CUP		3
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		3
Organismes de la Unió Europea		3
Administració de justícia		2
Administració de la Generalitat de Catalunya		2
Altres entitats públiques		2
Parlament de Catalunya		2
Altres institucions de l'Estat		1
Govern de l'Estat		1
Total		104

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Debats

Els actors polítics que participen en debats inclosos en la mostra de programes analitzats són 32 a TV3 i 7 al 3/24. Quant a TV3, el conjunt dels partits polítics suposen el 75% del total d'intervencions en debats i entrevistes, per un 12,5% dels governs. CiU (6) i PSC+PSOE (6) són les agrupacions amb més intervencions.

L'àmbit d'acció de les persones que participen en els debats és, principalment, Catalunya (81,25%), per davant de l'espai estatal (12,5%) i la Unió Europea (6,25%).

Quadre 7. TV3. Debats en magazins i altres informatius

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
CiU		6
• CiU	5	
• CDC	1	
PSC+PSOE		6
• PSC	5	
• PSOE	1	
ICV-EUiA+IU		4
• ICV-EUiA	3	
• ICV	1	
PPC+PP		4
• PP	3	
• PPC	1	
Govern de Catalunya		3
Organismes de la Unió Europea		2
ERC		2
Altres entitats públiques		1
Altres institucions de la Generalitat		1
C's		1
CUP		1
Govern de les administracions locals catalanes		1
Total		32

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al 3/24, les set forces parlamentàries van intervenir en un debat.

2. El pluralisme social en la programació

L'anàlisi del pluralisme social a la programació de TVC s'ha dut a terme a partir d'un conjunt de variables amb referència als actors que hi intervenen. Així, pel que fa als teletinformatius, s'estudien els actors que hi apareixen amb temps de paraula o entrevistats. Quant a altres tipologies de programes (*altres informatius, magazins informatius i d'entreteniment, programes d'accés social, formatius, divulgatius, documentals i religiosos*) s'analitzen les persones que participen en debats o són entrevistades. De tots els actors se n'estudien les variables de *rol desenvolupat, edat, origen i diversitat funcional*.

2.1 Teleinformatius

En aquest apartat es realitza una aproximació a l'observança del pluralisme social en els teletinformatius (en les notícies i en les entrevistes) a partir de la representació que hi obtenen les agrupacions no polítiques, enteses com les que inclouen els diversos *actors*

socials (personatges que apareixen en el mitjà audiovisual sense representar cap partit polític ni cap institució política). La metodologia dels estudis de pluralisme, en què es basa aquesta anàlisi, divideix les agrupacions d'actors no polítics en 14 categories.

2.1.1 Rol dels actors socials en les notícies

El temps de paraula dels actors socials en els teleinformatius de TV3 analitzats (*Els matins*, *TN migdia* i *TN vespre*) representa el 45,9% del sumatori d'actors polítics i socials, una proporció molt semblant a la del 2012 (46,4%) i del 2011 (44,6%).

En xifres absolutes, en els teleinformatius de TV3 analitzats els actors socials van obtenir 38 hores i 37 minuts de temps de paraula en 10.313 inserts.

Tres de les agrupacions socials definides apleguen el 58,8% del total de temps de paraula: els actors ocasionals (*altres*),⁴ els *actors culturals*⁵ i els *actors econòmics*.⁶ Respecte de l'any 2012, es registren alguns canvis: els llocs primer i segon s'inverteixen i *altres* passa a ser la categoria amb més temps de paraula; els representants del món associatiu superen el grup de persones expertes; les persones que formen part d'organitzacions empresarials s'igualen amb les que actuen com a sindicats; els actors que representen religions i esglésies no catòliques no apareixen amb temps de paraula (1 minut i 38 segons el 2012).

Com el 2012, la proporció de temps que pertany a persones que actuen en representació d'associacions i col·lectius organitzats⁷ (el 21,9%) és més petita que la de les agrupacions d'actors socials que representen situacions o interessos individuals (el 78,1%).

⁴ *Altres* està formada per actors ocasionals i relacionats amb fets informatius de caràcter puntual.

⁵ *Actors culturals* inclou els actors que intervenen en la notícia perquè o bé produeixen cultura en sentit estricte o bé la gestionen.

⁶ *Actors econòmics* agrupa els actors que intervenen en la notícia pel fet de desenvolupar una activitat econòmica determinada, i s'aplica a les persones directives d'empreses i a les propietàries de negocis a petita o a gran escala.

⁷ Associacions de veïns i veïnes, associacions i col·lectius professionals, Església catòlica, món associatiu, organitzacions empresarials, sindicats i religions i esglésies no catòliques.

Quadre 8. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teleinformatius

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Altres	9:05:48	3.001	23,6
Actors culturals	8:37:50	2.418	22,3
Actors econòmics	4:58:36	1.315	12,9
Món associatiu	3:35:24	824	9,3
Persones expertes	3:04:58	658	8,0
Universitats i ensenyament	2:38:49	608	6,9
Organitzacions empresarials	1:47:36	406	4,6
Sindicats	1:43:28	403	4,5
Actors del món sanitari	1:33:22	358	4,0
Associacions i col·lectius professionals	0:44:15	156	1,9
Església catòlica	0:29:43	93	1,3
Actors esportius ⁸	0:09:53	42	0,4
Associacions de veïns i veïnes	0:07:20	31	0,3
Total	38:37:02	10.313	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.2 Rol dels actors socials en les entrevistes

TV3 va emetre 106 entrevistes a persones no vinculades a l'àmbit estrictament polític en els teleinformatius, de formats i durades diferents. El temps total, 36 hores, representa el 40,5% del total del temps de les entrevistes, a actors polítics i socials, en aquests programes. Tant el temps total d'entrevista dels actors socials com la proporció respecte dels actors polítics són molt semblants als de l'any 2012 (35 hores i 40 minuts de temps i el 40%).

Aquestes entrevistes es van emetre principalment (97 de les 106) a la part del teleinformatiu diari d'*Els matins* (amb una durada mitjana de 22 minuts) i la resta, als *TN migdia* i *TN vespre* (9), amb una durada mitjana de 5 minuts.

La participació de les agrupacions d'actors socials en les entrevistes en teleinformatius presenta uns paràmetres totalment diferents als dels inserts d'aquests mateixos programes. Principalment, durant el 2013 el temps es distribueix de manera menys concentrada que durant el 2012: fins a cinc agrupacions superen el 10% del temps, mentre que el 2012, només eren tres.

Els teleinformatius van entrevistar, el 2013, en primer lloc, persones de l'àmbit de les universitats i de l'ensenyament (16,4%), de la cultura (15,5%) i del món associatiu

⁸ La metodologia dels estudis de pluralisme no computa els actors no polítics que apareixen en els blocs d'informació esportiva. És per això que els 24 inserts d'actors esportius que apareixen en aquesta taula corresponen a intervencions fora dels blocs esportius.

(14,3%). Respecte del 2012, es tracta de les mateixes agrupacions, però amb els dos primers llocs invertits i amb un descens significatiu del temps que obtenen: *universitats i ensenyament* passa del 21,4% al 14,4% i *actors culturals*, del 26,7% al 15,5%. També destaca l'increment de la presència del temps de les persones vinculades a organitzacions empresarials (del 9,1% al 11,9%), a sindicats (del 5,3% al 8,7%), al món sanitari (del 3,3% al 6,8%) i a l'Església catòlica (del 2,4% al 6%).

Quadre 9. TV3. Durada de les entrevistes a actors no polítics als teletinformatius

Agrupació	Durada	%
Universitats i ensenyament	5:55:44	16,4
Actors culturals	5:38:01	15,5
Món associatiu	5:11:44	14,3
Persones expertes	4:51:31	13,4
Organitzacions empresarials	4:19:27	11,9
Sindicats	3:09:38	8,7
Actors del món sanitari	2:27:17	6,8
Església catòlica	2:10:15	6,0
Altres	1:14:36	3,4
Associacions i col·lectius professionals	0:42:40	2,0
Actors econòmics	0:33:03	1,5
Total	36:13:56	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

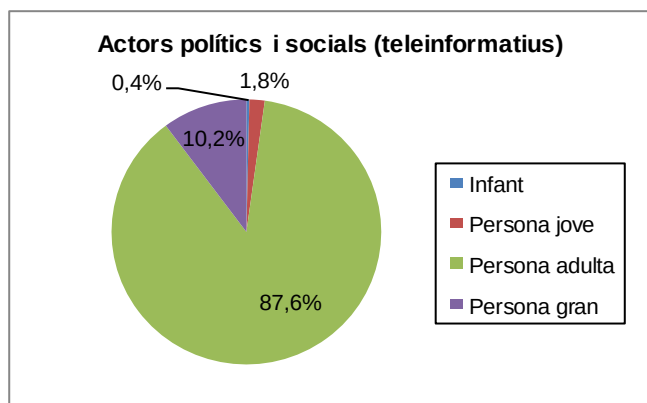
2.1.3 Aspectes de diversitat (edat, origen, diversitat funcional)

Més enllà de les dades sobre el pluralisme polític i social que s'han tractat fins ara, aquest apartat aprofundeix en aspectes sobre la diversitat dels actors que van tenir temps de paraula (inserts) als teletinformatius de TV3 a partir d'una mostra definida.⁹

Les dades resultants indiquen que els actors que van intervenir a les notícies dels teletinformatius amb temps de paraula tenien majoritàriament entre 30 i 65 anys, és a dir, pertanyien al grup de **persones adultes** (87,6% del total de grups d'edat). En segon lloc hi havia les persones grans (més de 65 anys), amb un 10,2%, i, amb percentatges molt inferiors, les persones amb edat fins als 29 anys (infants i joves).

⁹ Mostra aleatòria estratificada (amb una fiabilitat del 99,9% per a un error màxim admissible del 5%) de les notícies que van formar dels noticiaris de TV3 del 2013, exceptuant-ne els blocs de titulars i de resum, i la informació internacional, d'esports i de serveis (meteorologia, trànsit i borsa).

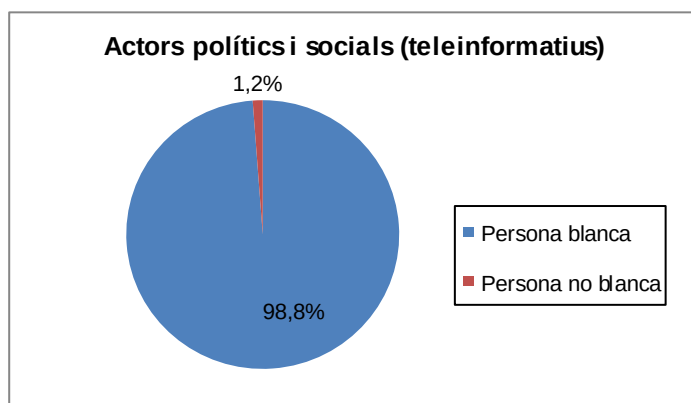
Figura 5. TV3. Temps de paraula dels actors polítics i socials segons l'edat aparent als teleinformatius



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a l'**origen**, el 98,8% eren persones percebudes com a blanques. L'1,2% restant el formaven persones percebudes com a negres, amb trets indígenes americans, indopakistaneses, àrabs i asiàtiques amb percentatges similars (entre 0,2% i 0,3%).

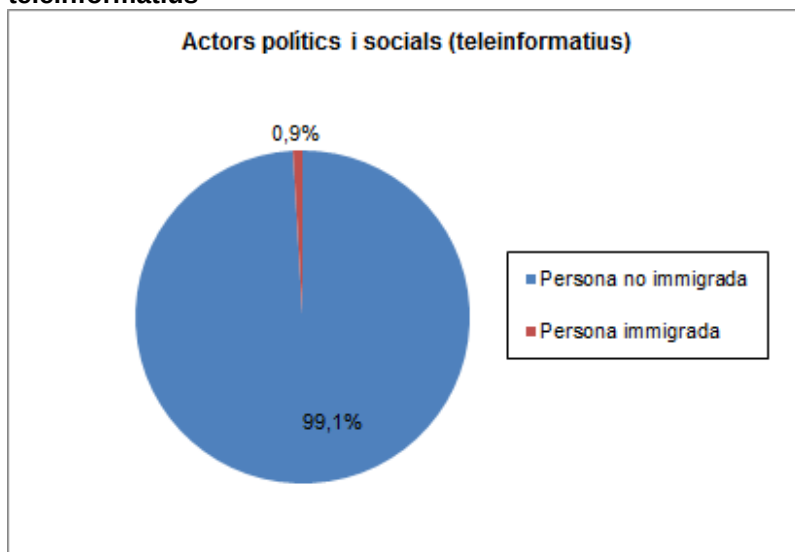
Figura 6. TV3. Temps de paraula d'actors polítics i socials segons l'origen percebut als teleinformatius



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Independentment de l'origen percebut, el 99,1% d'aquestes persones eren **no immigrades**. Quant als actors immigrants (0,9%), gairebé la meitat provenien de l'Amèrica Llatina (45,2%), de l'Àsia (excepte la Xina) amb un 17,5%, de l'Àfrica subsahariana (14,1%), del Magrib i del nord d'Àfrica (11,4%). A força distància se situaven els actors de l'Europa comunitària (4,4%), no comunitària (3,9%) i la Xina (3,6%).

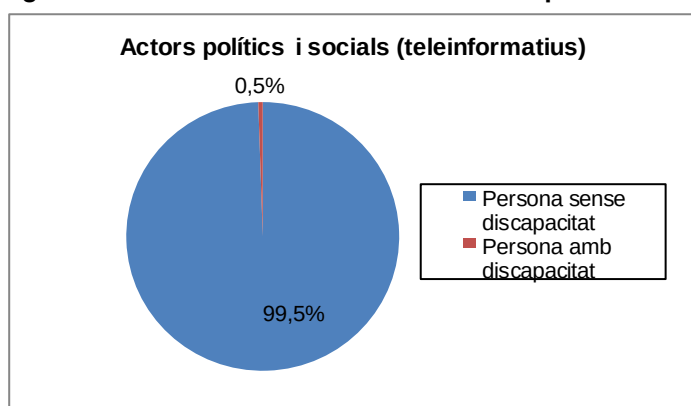
Figura 7. TV3. Persones immigrades i no immigrades amb temps de paraula als teletinformatius



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a la **diversitat funcional**, un 99,5% dels actors que apareixien als teletinformatius de TV3 no tenien cap discapacitat. El 0,5% restant tenien discapacitats físiques, intel·lectuals, deficiències visuals o discapacitats múltiples; la meitat d'ells (7 de 14 inserts) intervenien en les notícies en funció de la seva condició de persones discapacitades.

Figura 8. TV3. Persones amb o sense discapacitat amb temps de paraula als teletinformatius



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Si es comparen les dades sobre diversitat als teletinformatius de TV3 de 2013 amb les obtingudes l'any 2012, s'observa que els resultats són molt similars. Les oscil·lacions percentuals més grans tenen a veure amb la presència de persones immigrades: el temps de paraula dels actors d'origen immigrat passa d'un 2,2% (2012) a un 0,9% (2013).

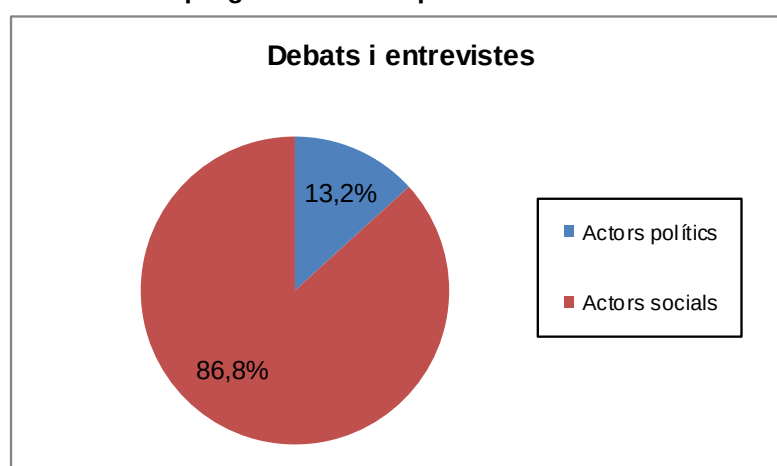
2.2 Debats i entrevistes en altres programes¹⁰

Aquest apartat analitza la presència dels actors socials als espais de debats i entrevistes en una mostra de programes de TVC altres que els teleinformatius i que es caracteritzen per incloure entrevistes o debats.

2.2.1 Rol dels actors socials

Durant el 2013, les persones que van ser entrevistades o que formaven part dels debats de TVC en la mostra analitzada van ser, majoritàriament, actors socials: 86,8% de les aparicions davant un 13,2% d'actors polítics.

Figura 9. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors polítics i socials als debats i les entrevistes de programes altres que els teleinformatius



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Si es tenen en compte les categories en les quals s'agrupen aquests actors socials, s'observa que les persones que més van aparèixer en debats i entrevistes desenvolupaven un rol cultural (38,9%), ja fos com a creadors o com a gestors de manifestacions culturals. A continuació es trobaven els actors ocasionals, que hi van intervenir des del seu vessant personal (*altres*, que representaven un 16%) i, a més distància, els actors econòmics (9,3%), representants del món associatiu (8,6%) i persones expertes (8,2%). Les dades del 2013 són molt semblants, en termes generals, a les del 2012: coincideixen en ordre (i gairebé en xifra) les tres primeres agrupacions i les quatre amb menys intervencions també són les mateixes.

¹⁰ Per a la mostra es van prendre en consideració els espais corresponents a les tipologies *altres informatius*, *magazins d'entreteniment*, *programes d'accés social*, *formatius*, *divulgatius*, *documentals* i *religiosos* que complissin les condicions de tenir connexió temàtica en relació amb l'estudi de la diversitat i la igualtat en la societat catalana, i que incloguessin debats o entrevistes.

Quadre 10. TVC. Aparició de les agrupacions socials als debats i les entrevistes

Agrupació	Aparicions	% sobre total aparicions
Actors culturals	1.089	38,9
Altres	449	16,0
Actors econòmics	261	9,3
Món associatiu	241	8,6
Persones expertes	229	8,2
Actors del món sanitari	156	5,6
Universitats i ensenyament	109	3,9
Actors esportius	82	2,9
Església catòlica	70	2,5
Organitzacions empresarials	48	1,7
Associacions i col·lectius professionals	41	1,5
Sindicats	18	0,6
Associacions de veïns i veïnes	6	0,2
Religions i esglésies no catòliques	2	0,1
Total	2.801	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

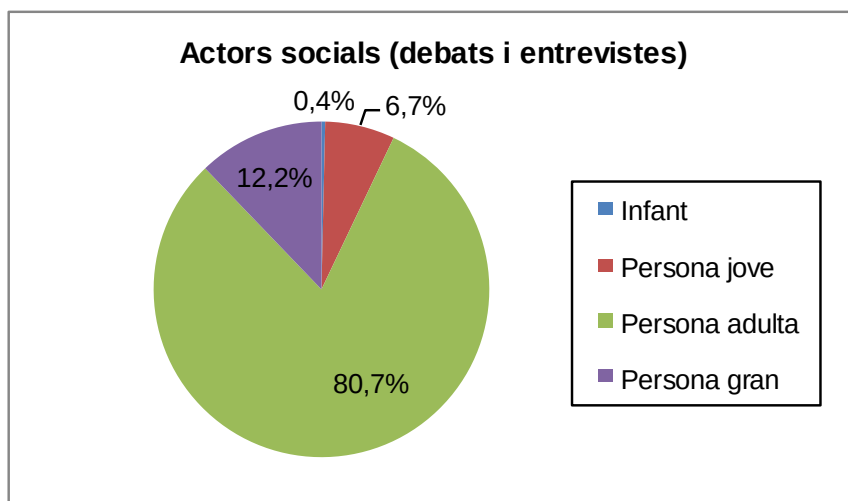
2.2.2 Aspectes de diversitat (edat, origen i diversitat funcional)

De la mateixa manera, en relació amb els teleinformatius, durant el 2013 es van analitzar aspectes de diversitat dels actors inclosos en una mostra¹¹ dels espais de debat i entrevistes de TV3 i el 33.

Les dades obtingudes són similars a les dels teleinformatius, tot i que menys polaritzades. En aquest sentit, hi ha també una centralitat d'actors pertanyents al **grup d'edat** de 30 a 64 anys (80,7%), seguit de les persones de 65 anys i més (12,2%) i les persones joves (6,7%).

¹¹ Vegeu la nota 9.

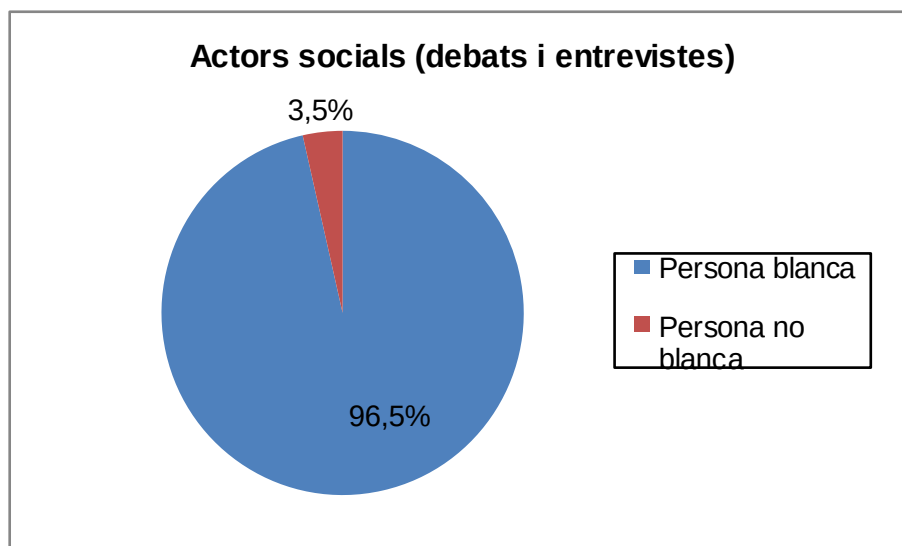
Figura 10. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als debats i les entrevistes



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a l'**origen** d'aquestes persones, independentment de la seva condició de persona immigrada o no, les dades obtingudes mostren que el 96,5% dels actors entrevistats o participants en debats eren percebuts com a blancs. El 3,5% restant eren, principalment, persones percebudes com a negres o àrabs.

Figura 11. TVC. Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als debats i les entrevistes

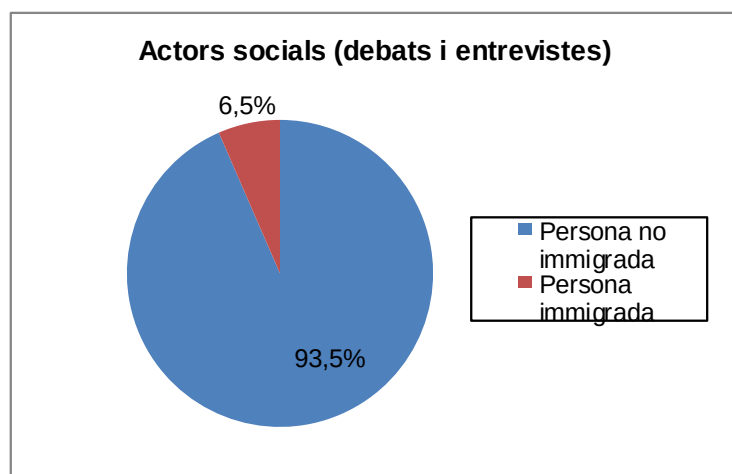


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les **persones no immigrades** continuaven sent les predominants als debats i les entrevistes de TVC (93,5%), tot i que en aquesta tipologia de programes la presència de persones immigrades assolía el grau més alt en comparació amb la presència als teletinformatius: un 6,5% davant un 0,9%.

L'**origen** principal de les persones immigrades era l'Amèrica llatina (35,5%), seguit del Magrib i nord de l'Àfrica (16,4%), l'Europa dels 15 (15,3%) i l'Àfrica subsahariana (13,7%).

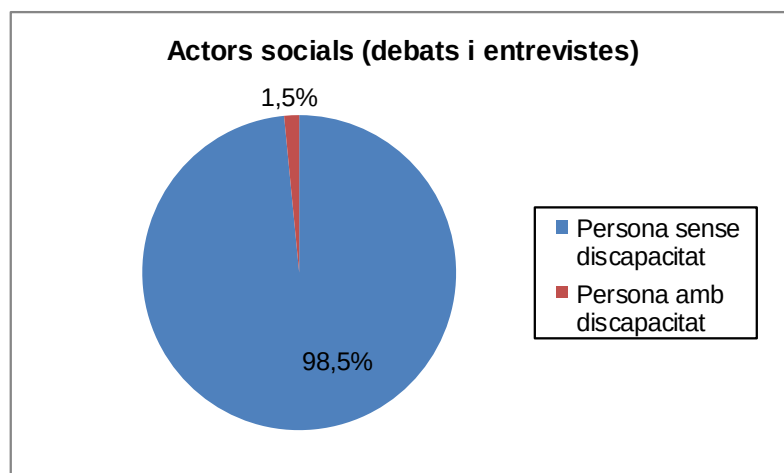
Figura 12. TVC. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i les entrevistes



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a la **diversitat funcional**, un 98,5% dels actors entrevistats o participants en debats i entrevistes no tenia cap discapacitat. Dels que sí que tenien alguna discapacitat, el 60,5% eren discapacitats físics i el 30,2%, persones amb deficiències visuals. Les persones amb discapacitat intel·lectual, amb deficiència auditiva i amb altres discapacitats tenien una presència menor i representaven, conjuntament, el 9,3% restant.

Figura 13. TVC. Aparició dels actors socials amb discapacitat o sense als debats i les entrevistes



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Tal com s'ha vist a l'apartat de teleinformatius, les dades de diversitat als debats i les entrevistes de TVC del 2012 i del 2013 són molt similars.

3. El pluralisme cultural

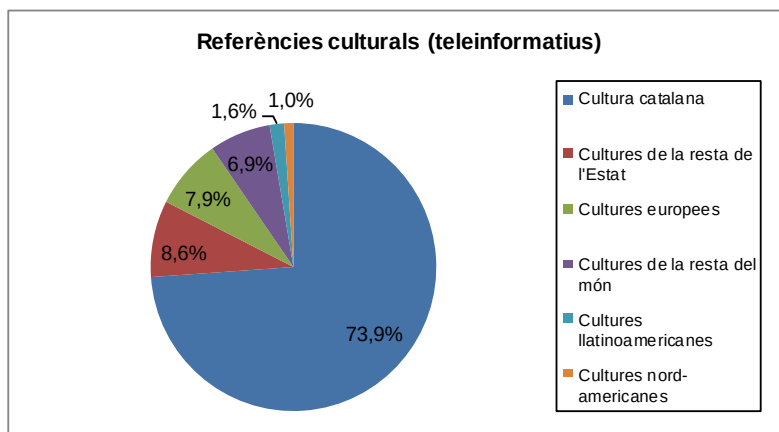
En aquest apartat s'analitza la representació del pluralisme cultural als espais de no-ficció de TVC a partir de l'anàlisi dels actors creadors o gestors de cultura que hi van aparèixer.

3.1 Representació dels actors culturals segons la seva referència cultural als teleinformatius

Quant als teleinformatius de TV3, s'analitzen els actors culturals que van tenir temps de paraula en aquesta tipologia de programes quan apareixien en informacions d'àmbit català o estatal.

El nombre total de gestors o creadors de cultura va ser de 240, amb un total de temps de paraula de gairebé 1 hora de durada. D'aquest temps de paraula total, el 73,9% corresponia a creadors o gestors de cultura catalana, d'acord amb la definició establerta per la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisuals. El terç restant se'l repartien, amb percentatges similars, els actors culturals de la resta de l'Estat espanyol (8,6%), els representants de cultures europees (7,9%) i els de la resta del món (6,9%). Com a novetat respecte del 2012, els teleinformatius de TV3 del 2013 també incloïen declaracions de representants de les cultures llatinoamericanes (1,6%).

Figura 14. TV3. Temps de paraula dels actors culturals segons la seva referència cultural als teleinformatius

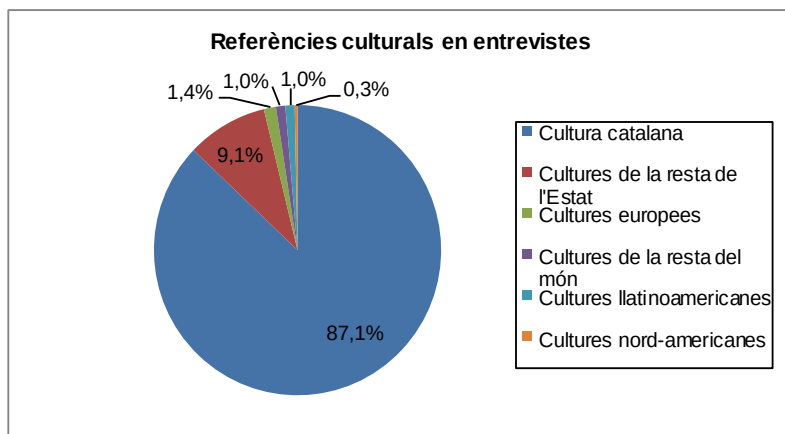


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3.1.2 Representació dels actors culturals segons la seva referència cultural als magazins (informatius i d'entreteniment) i altres informatius

En els espais de TVC que integren aquesta mostra es van **entrevistar** 954 persones creadores o gestores de cultura, de les quals, el 87,1% eren actors culturals catalans i el 9,1% eren actors de la resta de l'Estat. La resta, amb percentatges que oscil·laven entre l'1,4% i l'1% eren de cultures europees, llatinoamericanes, nord-americanes i de la resta del món.

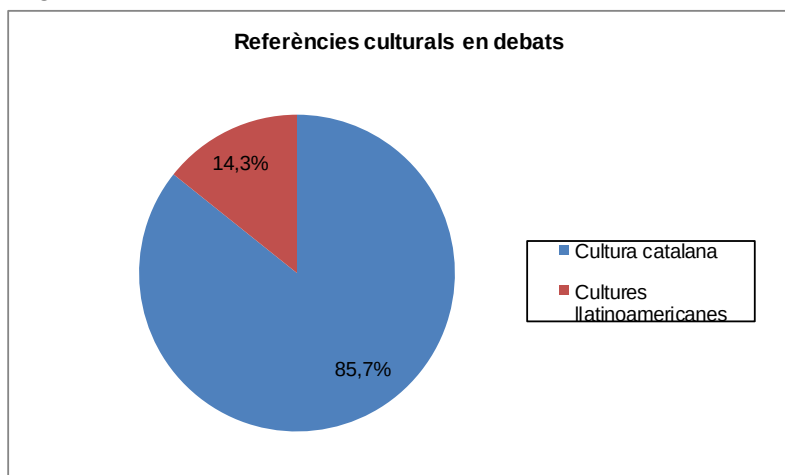
Figura 15. TVC. Proporció d'actors culturals segons la seva referència cultural en entrevistes en magazins i altres informatius



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El nombre total d'actors que van participar en **debats** de TV3 i el 33 i que formaven part de la mostra per a l'anàlisi de la diversitat van ser 91, gestors o creadors de cultura catalana (85,7%) i llatinoamericana (14,3%).

Figura 16. TVC. Proporció d'actors culturals segons la seva referència cultural en debats en magazins i altres informatius



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4. El pluralisme territorial als informatius

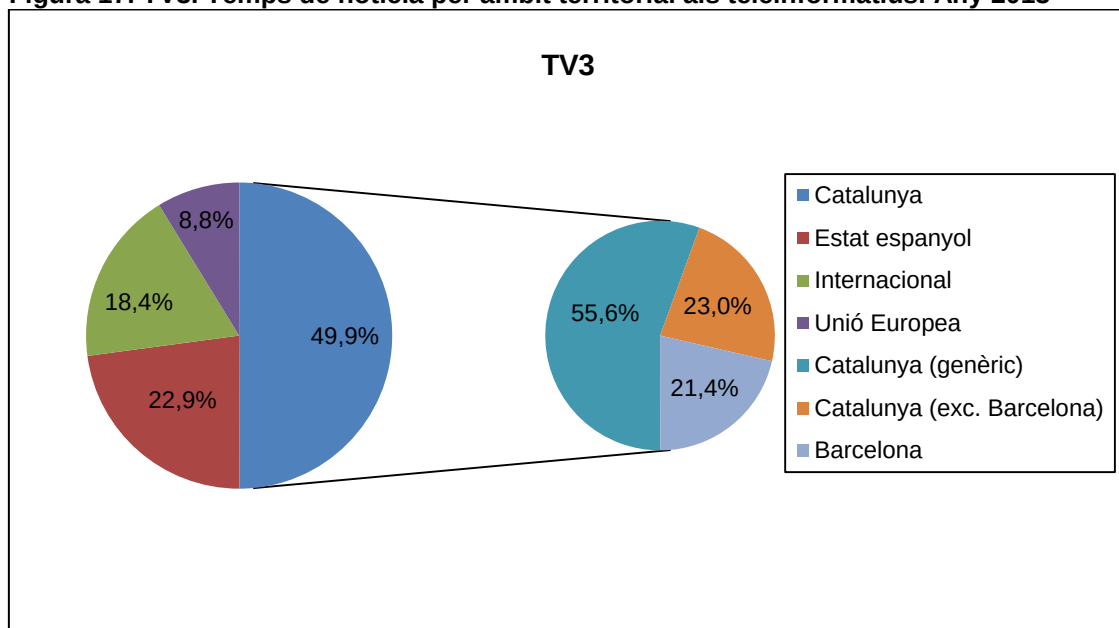
El pluralisme territorial en la informació durant el 2013 s'analitza, en aquest punt, a partir de la distribució geogràfica de les informacions emeses en els teleinformatius que integren els seguiments sistemàtics de pluralisme. Les referències s'agrupen en quatre àmbits: *Catalunya* (subdividit en les informacions sobre el conjunt del país, les que es refereixen a la ciutat de Barcelona i les que es refereixen a un altre àmbit inferior a Catalunya i diferent de Barcelona), *Estat espanyol*, *Unió Europea* i *internacional* (resta del món).

Els informatius de TV3 es van caracteritzar, durant el 2013, per aportar informació d'aquests quatre àmbits (amb la qual cosa, es constituïria com un informatiu de referència) i per dedicar-se, especialment, a la informació sobre Catalunya (és a dir, com a informatiu de proximitat).

El conjunt de les informacions sobre Catalunya, un 49,9% del total de temps, van augmentar el 2013 1,4 punts percentuals respecte del 2012. Del total de temps d'informació sobre Catalunya, els teleinformatius van dedicar el 55,6% del temps a notícies que abastaven el territori català pres com a globalitat. Un 21,4% es va referir a la ciutat de Barcelona i la resta, un 23%, a la suma de la resta de poblacions de Catalunya. Aquestes xifres són molt similars a les del 2012 (55,8% del temps dedicat a Catalunya, 20,9%, a Barcelona i 23%, a la resta de poblacions catalanes).

A continuació, les informacions sobre l'Estat espanyol van ocupar el 22,9% (dos punts menys que el 2012); la Unió Europea o els estats que en pertanyen (excepte l'Estat espanyol) van suposar el 8,8% del temps de notícia (dos punts menys que el 2012) i la informació referent a la resta del món, agrupada sota l'epígraf internacional (que exclou, doncs, la Unió Europea), el 18,4% (amb un increment de prop de 4 punts).

Figura 17. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teleinformatius. Any 2013



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

5. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya relatius al pluralisme polític i al pluralisme social

L'any 2013, un acord del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en resposta a una queixa, té relació amb el pluralisme polític o social.

El CAC, mitjançant l'Acord 80/2013, de 10 de juliol, va donar resposta a una queixa afirmant que l'emissió del documental "Hola Europa!", emès dins del programa contenidor *Sense ficció* del 7 de maig, no vulnerava les missions de servei públic, atès que es tractava d'un documental de tesi i que l'anàlisi del principi de pluralisme requeriria abastar un període de temps més ampli. No obstant això, va recordar a TVC, d'acord amb el seu propi *Llibre d'estil*, la necessitat que en els seus documentals de no-ficció es reflectís el ventall ampli d'opinions que animen el debat en una societat democràtica.

L'article 26 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya estableix que la CCMA ha de difondre l'activitat parlamentària i dels grups polítics i socials de Catalunya. En aquest apartat s'aporten dades en relació amb el compliment d'aquesta obligació que complementen les que ja s'han donat a l'apartat *b* respecte de la presència dels grups polítics i socials en la informació. Així, tot seguit es mostra com la programació informativa va reflectir l'activitat parlamentària durant el 2013, ja sigui en teleinformatius, ja sigui en altres programes. Pel que fa als teleinformatius, s'analitza el temps de paraula dels grups en seu parlamentària. Aquesta informació es complementa amb dades sobre la presència de membres de la Cambra en la programació informativa i sobre els espais de difusió de l'activitat parlamentària.

Pel que fa als agents socials, s'aborda l'emissió de continguts sobre la difusió de l'activitat que desenvolupen i la cessió d'espais publicitaris a organitzacions socials de caràcter benèfic.

1. La difusió de l'activitat del Parlament

L'activitat parlamentària va ser tractada pels diferents canals i emissores de la CCMA mitjançant diversos formats: la informació de l'actualitat en els teleinformatius; els espais dedicats específicament a informació parlamentària (programa *Parlament* a TV3 i *L'hemicicle* a Catalunya Informació); la transmissió de sessions parlamentàries pel 3/24 i per Catalunya Informació; informatius especials sobre l'activitat de la cambra.

1.1 Informació sobre l'activitat del Parlament i temps de paraula en seu parlamentària en els teleinformatius

L'any 2013 els teleinformatius de TV3 analitzats van dedicar 12 hores i 45 minuts a informació sobre l'activitat parlamentària, un 2% del total d'informació emesa. Aquesta xifra absoluta representa un increment d'un 31,7% respecte del 2012 (9 hores i 47 minuts) que, al seu torn, havia registrat una xifra igual a la del 2011 (9 hores i 42 minuts). L'increment de l'atenció informativa a l'activitat del Parlament es fa més palesa encara si

es considera que el 2012 es va dedicar més d'una hora a informar sobre els fets conjunturals derivats de l'inici d'una legislatura: el debat d'investidura i la constitució del Parlament.

De la mateixa manera que el 2012, gairebé un 30% de la informació es dedica a les diferents tramitacions parlamentàries (activitat legislativa del Parlament, aprovació de mocions i adopció de resolucions). En temps absolut, però, l'increment és de gairebé una hora (de 2:56 a 3:47).

A diferència de l'any anterior, el 2013 pren més rellevància la informació sobre l'activitat de les diferents comissions parlamentàries, amb una especial incidència de les comissions d'estudi, d'investigació o de seguiment (27,8%), que triplica el temps dedicat (passa d'1 hora i 6 minuts a 3 hores i 32 minuts). Les comissions amb més temps de presència a les informacions són: la Comissió d'Investigació sobre les Possibles Responsabilitats Derivades de l'Actuació i la Gestió de les Entitats Financeres i la Possible Vulneració dels Drets dels Consumidors; la Comissió d'Estudi del Dret a Decidir; la Comissió d'Afers Institucionals, i la Comissió d'Estudi dels Models de Seguretat i Ordre Públic i de l'Ús de Material Antiavalots en Esdeveniments de Masses.

Tot seguit se situa la informació sobre les sessions de control de l'acció de Govern, amb un 18,2% del total de temps (15,1% el 2012) i 2 hores i 19 minuts (1 hora i 28 minuts el 2012).

A continuació, en temps de notícia, apareix el debat de política general, que va rebre una atenció informativa d'1 hora i 5 minuts, (20 minuts més que el 2012) i l'activitat institucional de la cambra, amb 40 minuts (4 més que el 2012). L'activitat de la Diputació Permanent perd pes el 2013 respecte del 2012 (passa de 44 minuts a 12) a causa del paper que desenvolupa aquest òrgan en períodes entre legislatures, fenomen que es va donar el 2012.

Finalment, sota l'epígraf genèric *altres* s'engloba una hora d'informació sobre temes diversos, com ara la presentació d'informes per part del síndic de greuges o la dinàmica interna dels grups parlamentaris.

Quadre 11. TV3. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària

Activitat parlamentària	Durada	%
Tramitacions parlamentàries	3:47:14	29,7
Activitat de les comissions parlamentàries	3:32:48	27,8
Control de l'acció de Govern en sessions ordinàries del Ple	2:19:25	18,2
Altres	1:07:48	8,9
Debat de política general (25-27 setembre)	1:05:47	8,6
Activitat institucional	0:40:20	5,3
Activitat de la Diputació Permanent	0:12:36	1,6
Total	12:45:58	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

De manera paral·lela al creixement del temps d'informació parlamentària també va augmentar un 40% el temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en seu parlamentària, fins a assolir gairebé les 5 hores (davant les 3 hores i 32 minuts del 2012).

El repartiment entre Govern i forces parlamentàries va romandre estable respecte del 2012 i el 2011: entorn de 2/3 per als partits (63,8% i el 65,4% l'any anterior) i 1/3 per al Govern (36,2% i el 34,6% el 2012). De la mateixa manera que el 2012, totes les forces parlamentàries van obtenir temps de paraula en les informacions en seu parlamentària.

Pel que fa a les forces polítiques, tres formacions superen el 10% del total de temps: el PSC (15%), el PPC (12,7%) i ERC (10,4%). A continuació, i per aquest ordre, apareixen ICV-EUiA (8%), C's (7,3%), CiU (6,0%) i la CUP (4,4%).

La comparació amb les dades relatives del 2012 ha de tenir en consideració que es tracta de legislatures diferents, amb una composició de l'arc diferent. Respecte d'aquell any, s'aprecia que tots els grups incrementen, en termes absoluts, el temps de paraula, mentre que en termes relatius ho fan el PSC, ERC i C's; el PSC passa a ser el grup amb més temps de paraula, quan el 2012 ho era el PPC; ERC i ICV-EUiA intercanvien posicions; C's supera CiU en temps, i apareix una nova força parlamentària, la CUP.

Quadre 12. TV3. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en seu parlamentària

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	1:46:51	333	36,2
Forces parlamentàries	3:08:30	795	63,8
• PSC	0:44:24	173	15,0
• PPC	0:37:27	156	12,7
• ERC	0:30:45	117	10,4
• ICV-EUiA	0:23:38	109	8,0
• C's	0:21:29	101	7,3
• CiU	0:17:51	75	6,0
• CUP	0:12:56	64	4,4
Total	4:55:21	1.128	100,0

1.2 Presència de diputats i diputades en els programes informatius

La cambra catalana també té presència en els espais informatius de TVC mitjançant la participació de diputats i diputades en entrevistes i debats. Així, quant als teleinformatius, els membres del Parlament suposen 47 de les 138 entrevistes a actors polítics (34%).

Pel que fa a magazins i altres espais informatius, els diputats i diputades suposen el 21% de les entrevistes a TV3 i el 3/24 (93 de les 442) i el 26,9% a Catalunya Ràdio (78 de 290).

En els debats, la intervenció de membres de la cambra catalana és, percentualment, més elevada: el 35,9% dels actors polítics a TV3 i el 3/24 (14 de 39) i el 92,8% a Catalunya Ràdio (13 de 14).

1.3 Programació

Durant el 2013, TVC va donar resposta a la missió de servei públic de difondre l'activitat parlamentària per mitjà de diferents tipologies de programes. Aquests programes es poden dividir en dos blocs diferenciats. El primer inclou els programes informatius dedicats exclusivament a aquesta temàtica, així com les retransmissions d'alguns actes parlamentaris. El segon bloc conté aquells programes que en algun dels seus espais (entrevista o tertúlia) donen veu a membres del Parlament de Catalunya o bé tracten les activitats d'aquesta institució.

Quant als **programes que tenen com a eix central l'activitat parlamentària**, TVC va continuar emetent el programa *Parlament*, que resumeix l'activitat legislativa de la setmana. *Parlament*, amb una durada aproximada de 25 minuts, es va emetre els dissabtes a les 9.30 h del matí i es va redifondre els diumenges a la matinada. TV3 va programar un total de 80 emissions d'aquest programa, incloent-hi les redifusions. El 3/24 va repetir durant l'any 2013 alguns dels reportatges socials del programa *Parlament* sota el títol *Parlament i Societat*.

El 3/24 també va emetre en directe al llarg del 2013 algunes de les sessions de control al Govern i plens del Parlament. *Canal Parlament*, la plataforma audiovisual que emetia en directe la celebració dels actes del Parlament de Catalunya, va deixar d'emetre pel 3/24 el novembre del 2012.

Els membres de la cambra també tenen presència en entrevistes, ja quantificades en el punt anterior, en programes com *L'entrevista*, 2324 (al 3/24), *Els matins* o *Divendres* (TV3).

Pel que fa al **Grup d'Emissores Catalunya Ràdio**, la difusió de l'activitat parlamentària va ser-hi present mitjançant espais informatius de Catalunya Ràdio i de les emissions de Catalunya Informació. Aquestes últimes van incloure la retransmissió total o parcial de diversos plens del Parlament.

Catalunya Informació va emetre amb periodicitat setmanal el programa *L'hemicicle*, que tracta l'actualitat del Parlament de Catalunya i detalla el funcionament de la institució. A més, els diputats responien un qüestionari sobre temes diversos a la secció "En una frase". L'emissora temàtica també va programar *Polièdric*, un espai setmanal que analitza els fets que marquen l'agenda política catalana de la mà dels seus protagonistes (sovint diputats i diputades) i d'especialistes de diferents àmbits.

2. La difusió de l'activitat d'agents socials

2.1 Emissions de programes que tenen com a objecte difondre l'activitat dels agents socials de Catalunya

Durant el 2013, la CCMA va donar resposta a la missió de servei públic en relació amb la difusió de l'activitat dels agents socials de Catalunya, mitjançant diversos programes emesos a TV3, al 33, Esport3 i el 3/24. Aquests programes, de tipologia diversa, es poden classificar en tres grans blocs temàtics: programes d'accés social d'expressió directa de les entitats; programes que giren al voltant de l'activitat d'aquestes entitats; programes que hi dediquen algun espai (entrevista, tertúlia, etc.).

El 33 va continuar emetent dos **programes d'accés social** dels dos sindicats més representatius: CCOO i UGT. Són espais de periodicitat mensual i d'una durada aproximada de 15 minuts. Els programes van tractar temes sociolaborals, com ara les retallades sanitàries, els convenis col·lectius, la reforma de les pensions o el món dels autònoms, a través de casos reals i entrevistes a experts i responsables sindicals.

TV3 va donar veu a entitats religioses. Així, va emetre dos programes confessionals, de l'Església catòlica a Catalunya i de la comunitat evangèlica, que ja emetia anteriorment:

Signes dels temps (emissió setmanal) i *Néixer de nou* (emissió mensual). (Vegeu la lletra g.)

Algunes edicions d'espais informatius i documentals que va emetre TV3 i el 33 durant el 2013 van girar al voltant de les **activitats de les entitats socials de Catalunya**, tal com es comenta a continuació.

El programa *Tot un món* va donar veu a persones immigrades, que expliquen la seva trajectòria vital, la seva experiència a Catalunya i les seves opinions sobre temes d'actualitat que també els afecten. En aquest programa es van donar a conèixer algunes de les associacions que es troben darrere de les persones protagonistes de cada capítol, com ara l'Associació per a la Cooperació, la Inserció Social i la Interculturalitat, SOS Racisme, l'Associació La Formiga, Càritas, la Federació panafricanista de Catalunya, etc. TV3 va emetre aquest programa els dissabtes i diumenges a les 14.15 h i el 3/24 va oferir-ne dues reemissions cada dimarts.

El programa documental *Actua*, de 25 minuts aproximadament, va explicar projectes de dinamització social relacionats amb les arts escèniques que porten a terme associacions i agents socials de Catalunya (com ara el Casal dels Infants del Raval, Femarec, l'associació Ribermúsica, etc.) per integrar els col·lectius amb risc social o amb discapacitats. TV3 va emetre tres edicions d'aquest programa durant el mes de gener del 2013 i el 33 en va emetre 7 edicions diferents.

Dins del programa de TV3 d'emissió setmanal *Sense ficció*, un espai de documentals d'actualitat que s'emet en *prime time*, es va emetre "Yayoma", sobre un dels projectes de la Fundació Lluís Llach al Senegal, així com el documental "L'equip ideal" el 27 d'agost del 2013, sobre un projecte de la Fundació Barça i Unicef per tal de treure de la marginació social a infants de Ghana, a través de la pràctica esportiva.

Finalment cal esmentar l'edició del 3 d'abril del programa de reportatges *60 minuts* del 33, de periodicitat setmanal, que es va dedicar als 50 anys d'Amnistia Internacional, així com una de les edicions de l'informatiu temàtic setmanal sobre economia *Valor afegit*, que va tractar sobre la situació econòmica de les entitats del tercer sector.

Les entitats socials vinculades a l'esport també van tenir presència a Esport 3, mitjançant el programa *Capacitats*. Aquest programa va mostrar aquelles entitats socials, com ara la

Fundació Johan Cruyff o la Federació Catalana de l'Esport, que ajuden nois i noies amb discapacitats a superar el seu problema a través de l'esport.

TVC també va dedicar **espais (entrevistes i debats) de magazins a les entitats socials**. En el cas de TV3, *Els matins* i *Divendres* van comptar amb la presència de representants d'agents socials com ara la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca (PAH), la Taula d'Entitats del Tercer Sector, els Voluntaris d'Amics de la Gent Gran, la Fundació La Roda, el Banc dels Aliments, l'Associació Araguaia, l'Associació Espanyola Contra el Càncer, el Casal dels Infants i la Creu Roja, entre d'altres.

El 3/24 va donar veu a les entitats socials principalment per mitjà de tres programes de la seva graella: *2324*, *L'entrevista dels diumenges* i *L'entrevista de l'estiu*, on es va entrevistar representats d'entitats, com ara el director d'Intermón Oxfam, el secretari general de CCOO Catalunya, el secretari general d'UGT Catalunya o la presidenta de Càritas Catalunya, en d'altres.

2.2 Cessió gratuïta d'espais publicitaris a agents socials

Durant el 2013 TVC va cedir espai d'emissió gratuït a 31 campanyes promogudes per agents socials, fundacions i associacions.

Les campanyes tenien majoritàriament un objectiu benèfic en relació amb la lluita contra diverses malalties (Parkinson, ELA, esclerosi múltiple, càncer, lesions medul·lars, sida), envers la pobresa de l'entorn pròxim (beques menjador o colònies d'estiu, gran recapte d'aliments) i del llunyà (pobresa a l'Índia, fam al món, desigualtat entre països, zona devastada pel tifó Haiyan), de cohesió social a través del lleure i de caire solidari en general (soledat de la gent gran, pallassos per als infants hospitalitzats, etc.).

Quadre 13. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic

Promotor i títol de la campanya	Durada	Nre. total de passis
Amics de la Gent Gran - <i>Roses contra l'oblit (versió Julio Manrique)</i>	22 segons	12
Amics de la Gent Gran - <i>Roses contra l'oblit (versió Judit Mascó)</i>		
Associació Catalana per al Parkinson	33 segons	8
Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya - <i>Posa't la gorra (Port Aventura)</i>	30 segons	8
Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya - <i>Posa't la gorra (Zoològic)</i>	32 segons	6
Associació Espanyola Contra el Càncer - <i>Dia de la col·lecta</i>	20 segons	8
Associació +Responsables - <i>Quarta Setmana de la Responsabilitat a Catalunya</i>	20 segons	10
Autocontrol - <i>Treballem per una publicitat responsable</i>	20 segons	20
Educo - <i>Beques menjador</i>	20 segons	13
Fundació Banc dels aliments - <i>Gran recapte d'aliments (versió Albert Om)</i>	22 segons	7
Fundació Banc dels aliments - <i>Gran recapte d'aliments (versió Xavier Graset)</i>		
Fundació Banc dels aliments - <i>Gran recapte d'aliments (versió Agnès Marquès)</i>	23 segons	6
Fundació Banc dels aliments - <i>Gran recapte d'aliments (versió Carles Francino)</i>		
Fundació Catalana de l'Esplai - <i>Un estiu per a tothom</i>	20 segons	14
Fundació Esclerosi Múltiple - <i>Mulla't per l'esclerosi múltiple</i>	33 segons	12
Fundació Josep Carreras	33 segons	14
Fundació La Roda - <i>Tamborinada 2013</i>	25 segons	14
Fundació Miquel Valls (ELA)	23 segons	3
Fundació Ulls del món - <i>Evitem la ceguesa al Sàhara</i>	22 segons	12
Fundació Vicente Ferrer - <i>De mujer a mujer (versió Ana Pastor & Chandrakala)</i>	22 segons	14
Fundació Vicente Ferrer - <i>De mujer a mujer (versió Maribel Verdú & Ventakalakshmi)</i>		
Intermón Oxfam - <i>Taula 7.000 milions (versió Divendres)</i>	24 segons	14
Intermón Oxfam - <i>Taula 7.000 milions (versió Crackòvia)</i>		
Mans Unides - <i>Jo dono un cop de mà</i>	22 segons	14
Metges sense fronteres - <i>Pren partit</i>	40 segons	14
Nacions Unides - <i>Oficina contra la Droga i el Delicte</i>	35 segons	8
Pallapupas - <i>Fer riure omple</i>	22 segons	14
Plataforma Obertament - <i>Dóna la cara</i>	20 segons	14
Plataforma per la Llengua - <i>Estimo el català</i>	20 segons	14
Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya	27 segons	14
UNICEF - <i>Tifó Haiyan</i>	22 segons	14

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al **Grup d'Emissores Catalunya Ràdio**, durant el 2013 es va cedir gratuïtament temps d'emissió a 30 campanyes d'agents socials amb un objectiu majoritàriament benèfic.

Quadre 14. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic

Promotor i títol de la campanya	Durada	Nre. total de passis
Agència Catalana de Cooperació - <i>VI Concert Solidari a favor d'Amizade, Junts amb Moçambic</i>	20 segons	36
Associació +Responsables - <i>Quarta Setmana de la Responsabilitat a Catalunya</i>	20 segons	25
Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya - <i>Posa't la gorra (Port Aventura)</i>	30 segons	--
Associació Espanyola Contra el Càncer - <i>Dia de la col·lecta</i>	20 segons	27
Banc de Sang i de Teixits - <i>Marató de donants de sang 2.0</i>	21 segons	12
Càritas - <i>Concert benèfic Miserere</i>	30 segons	6
Càritas Arxiprestal de Sant Andreu - <i>Rebost solidari</i>	20 segons	27
Casal dels Infants del Raval	21 segons	24
Casal dels Infants del Raval	20 segons	21
Casal dels Infants del Raval - <i>Cordar-se les sabates</i>	20 segons	21
Casal dels Infants del Raval - <i>Ferran Adrià i la fàbrica de menjar solidari</i>	21 segons	18
Creu Roja - <i>Tifó Haiyan a les Filipines</i>	20 segons	21
Fundació Alia2 - <i>Donar</i>	20 segons	18
Fundació Banc dels aliments - <i>Gran recapte d'aliments (versió Xavier Grasset)</i>	20 segons	21
Fundació Banc dels aliments - <i>Gran recapte d'aliments (versió Carles Francino i Agnès Marquès)</i>	20 segons	9
Fundació Catalana de l'Esplai - <i>Un estiu per a tothom</i>	20 segons	30
Fundació CorAvant i Associació de Cardiopaties Congènites - <i>19a Gran Festa del Cor</i>	30 segons	18
Fundació Esclerosi Múltiple - <i>Mulla't per l'esclerosi múltiple</i>	30 segons	21
Fundació Fundipau	20 segons	27
Fundació Josep Carreras	30 segons	21
Fundació Pere Tarrés	23 segons	15
Fundació Ulls del món - <i>Evitem la ceguesa al Sàhara</i>	20 segons	21
Fundació Vicente Ferrer - <i>De mujer a mujer</i>	30 segons	24
Intermón Oxfam - <i>Taula 7.000 milions</i>	20 segons	21
Mans Unides - <i>El teu punt de vista pot canviar el món</i>	29 segons	21
Medicus Mundi - <i>50è aniversari</i>	15 segons	18
Pallapupas - <i>Un dia de nassos</i>	18 segons	18
Plataforma Obertament - <i>Dóna la cara</i>	20 segons	21
Plataforma per la Llengua - <i>Estimo el català</i>	20 segons	21
Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya	24 segons	21

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Lletra d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”

El 2013 la CCMA presta els seus serveis audiovisuals mitjançant tecnologies diverses. Els espais televisius es van emetre principalment a través de la TDT, mentre que la difusió de la programació radiofònica es va fer bàsicament per mitjà de freqüència modulada (FM). A continuació s’analitza el grau de cobertura d’aquestes dues vies.

1. Prestació del servei i cobertura

Pel que fa a la TDT, el 2013 la CCMA comptava amb dos canals de múltiplex on repartia la seva oferta de televisió i de ràdio. Després que el 2012 la CCMA fes una redistribució dels programes que oferia a través de cada MUX –amb el trasllat d’Esport3 al primer i l’emissió compartida del Super3 i el 33, també dins del primer–, el 2013 el segon MUX es va reservar principalment a desenvolupar l’alta definició, que requereix més reserva d’espectre radioelèctric que un programa.

Quadre 15. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex

MUX1	MUX2
TV3	TV3HD
Super3/33	Catalunya Música
3/24	iCat.cat
Esport3	Espai reservat per a la reciprocitat amb IB3
Catalunya Ràdio	Espai reservat per a la reciprocitat amb TVV
Catalunya Informació	

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA.

Des del punt de vista de la cobertura territorial global, es van mantenir els percentatges del 2012. El primer MUX arriba al 99,30% de la població i el segon, al 97,54%. El servei del MUX2 registra una cobertura menys homogènia, amb algunes comarques que oscil·len entre el 50 i el 60%, com ara l’Alta Ribagorça, el Pallars Sobirà o la Terra Alta.

Quadre 16. Distribució de la cobertura dels múltiples de la CCMA per comarques

Comarca	Habitants	
	Cobertura MUX1 (%)	Cobertura MUX2 (%)
Alt Camp	98,34	93,72
Alt Empordà	97,70	97,14
Alt Penedès	98,67	93,60
Alt Urgell	97,48	78,98
Alta Ribagorça	92,48	53,02
Anoia	99,21	98,74
Bages	96,18	93,58
Baix Camp	99,75	97,61
Baix Ebre	99,40	95,71
Baix Empordà	98,34	95,87
Baix Llobregat	99,51	98,10
Baix Penedès	99,59	88,25
Barcelonès	99,75	99,59
Berguedà	96,96	82,34
Cerdanya	99,16	88,24
Conca de Barberà	97,63	93,02
Garraf	99,09	96,79
Garrigues	97,35	79,28
Garrotxa	98,81	97,24
Gironès	99,35	98,37
Maresme	99,02	98,34
Montsià	99,70	97,85
Noguera	96,79	90,46
Osona	99,07	96,76
Pallars Jussà	98,10	62,95
Pallars Sobirà	94,22	58,53
Pla de l'Estany	99,46	99,45
Pla d'Urgell	99,71	99,71
Priorat	97,08	74,31
Ribera d'Ebre	99,79	71,76
Ripollès	96,14	83,28
Segarra	97,24	80,39
Segrià	99,66	97,93
Selva	98,48	96,95
Solsonès	95,94	85,24
Tarragonès	99,50	98,73
Terra Alta	99,15	60,31
Urgell	98,97	97,37
Val d'Aran	98,62	92,16
Vallès Occidental	99,75	99,20
Vallès Oriental	99,34	97,91
Total	99,30	97,54

Font: CCMA.

Quant a l'oferta radiofònica, el 2013 la Corporació té 236 freqüències de ràdio, de les quals 59 no emeten continguts o corresponen a les antigues freqüències d'iCat.fm, que l'octubre de 2012 va passar a anomenar-se iCat.cat i a emetre únicament per internet. Per mitjà de l'FM, la CCMA ofereix tres programes: Catalunya Ràdio, Catalunya Informació i Catalunya Música. El global d'aquestes freqüències arriba a més del 98% de la població catalana.

Quadre 17. Grau de cobertura de les emissores de la CCMA

Emissora	Cobertura
Catalunya Ràdio	98,33% (7.292.331) ^A
Catalunya Informació i Catalunya Música	98,11% (7.276.182) ^A

^A Cens de població total del 2012: 7.416.047 (sense tenir en compte els nuclis de població disseminats).
Font: CCMA.

En aquest apartat s’analitzen els mecanismes d’accessibilitat de les persones amb discapacitat a la programació de TVC i a les webs de la CCMA. Així, en primer lloc, es quantifiquen les hores de programació subtitulada a cada canal, tant en el conjunt com per tipologia de programa. A continuació s’aporten dades sobre les hores d’emissió audiodescrita (en conjunt i per tipologies) i s’esmenten els programes més rellevants que compten amb aquest sistema. La interpretació amb llengua de signes catalana d’alguns programes i els mecanismes d’accessibilitat als webs de la CCMA completen aquest punt.

1. Programació emesa amb subtitulació per a persones sordes

En aquest punt s’especifica el grau de subtitulació de cada un dels canals de TVC durant el 2013, tot agrupant la seva programació segons les tipologies de programes especificades a l'article 12 de la *Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre l'accessibilitat als continguts audiovisuals televisius*. Val a dir que algunes de les tipologies s’han considerat en sentit ampli, com és el cas dels *programes informatius d’actualitat*, on s’ha agrupat tot tipus de contingut lligat a l’actualitat (teleinformatius, informatius temàtics, informatius de reportatges, informació meteorològica i del trànsit, etc.). En el mateix sentit, dins de la categoria *altres continguts que puguin convertir-se en accessibles* s’hi ha encabint tots els programes que no s’han pogut classificar en la resta (jocs, concursos, magazins d’entreteniment, musicals, formatius, programes d’humor, etc.).

Prenent això en consideració, a **TV3** les tipologies de programes totalment subtitulades van ser les *sèries amb actors* i les *pel·lícules per a televisió*. A continuació, amb un 99,8% i un 99,4% de subtitulació, les *obres cinematogràfiques* i els *documentals*.

Gairebé tres quartes parts de les *retransmissions esportives* (71,2%) van ser subtitulades i un de cada quatre *programes informatius d’actualitat* també (28,8%). Finalment, la meitat dels programes inclosos en la categoria *altres continguts* (50,5%) van ser accessibles per a les persones sordes.

Quadre 18. TV3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	708:00:13	709:39:32	99,8
Pel·lícules per a televisió	48:27:33	48:27:33	100,0
Sèries i pilots de sèries	1159:25:04	1159:25:04	100,0
Documentals	286:19:48	288:11:52	99,4
Programes informatius d'actualitat	918:33:15	3185:52:30	28,8
Retransmissions esportives	144:36:09	203:06:58	71,2
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	1141:17:27	2259:05:19	50,5
Total	4406:20:52	7853:48:48	56,1¹²

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Igual que TV3, el **33** va subtitular el 100% de les *sèries amb actors* i les *pel·lícules per a televisió* que va emetre. Amb un nivell de subtitulació superior al 95% es troben les *sèries d'animació*, els *documentals* i les *obres cinematogràfiques* (llargmetratges i curtmetratges). Per la seva banda, els *programes informatius d'actualitat* van rebre un nivell de subtitulació del 73,4% i finalment, dins de la categoria *altres continguts*, es van subtitular un 18,7% dels programes. En temps, els *documentals* va ser la tipologia amb més subtitulació per a persones sordes.

Quadre 19. 33. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes

Tipologia de programa	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	94:13:03	98:04:23	96,1
Pel·lícules per a televisió	15:43:44	15:43:44	100,0
Sèries i pilots de sèries	298:02:19	298:02:19	100,0
Documentals	895:10:10	928:02:19	96,5
Programes informatius d'actualitat	219:50:27	299:22:46	73,4
Sèries d'animació	64:23:19	66:24:34	97,0
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	237:59:52	1274:50:57	18,7
Total	1825:22:54	2980:31:02	61,2¹²

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 273 dies.

El canal infantil **Super3** va subtitular el 100% dels *programes informatius d'actualitat*, dels *llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics i televisius* i de les *sèries*. La resta de programes es van situar tots per sobre del 90% de subtitulació: 92,4% en el cas de les *sèries d'animació* i 97,2% en el d'*altres continguts*. Si és té en compte el nombre d'hores

¹² En el càlcul total d'hores s'hi han sumat tots els programes, inclosos els de difícil conversió en accessibles o els que no tenen llengua d'emissió (com ara programes de música instrumental). En cas de no computar-los, la proporció de programació amb accessibilitat s'incrementaria substancialment.

de subtitulació, les sèries d'animació és la tipologia amb més hores subtitulades, amb una xifra superior a les 4 mil hores anuals.

Quadre 20. Super3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes

Tipologia de programa (segons la Instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Llargmetratges i curtsmetratges cinematogràfics	105:18:13	105:18:13	100,0
Pel·lícules per a televisió	59:10:46	59:10:46	100,0
Sèries i pilots de sèries	461:31:57	461:31:57	100,0
Programes informatius d'actualitat	57:40:12	57:40:12	100,0
Sèries d'animació	4182:01:12	4525:56:08	92,4
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	46:45:31	48:07:09	97,2
Total	4912:27:51	5257:44:25	93,4¹²

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 273 dies.

Finalment, el canal **Esport3**, amb una mitjana del 37,9% de la programació subtitulada, va assolir valors de subtitulació força variats segons la tipologia de programa. En aquest sentit, els *documentals* van encapçalar la llista de programes accessibles per a persones sordes, amb un 96,8%. A molta distància se situaven els *altres continguts que puguin convertir-se en accessibles* (22,7%), les *sèries i pilots de sèries* (19,4%), els *programes informatius d'actualitat* (12,6%) i les *retransmissions esportives* (4%). Per temps, els *documentals* van ser els més subtitulats.

Quadre 21. Esport3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes

Tipologia de programa (segons la Instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Sèries i pilots de sèries	1:32:44	7:58:57	19,4
Documentals	2581:38:02	2668:05:58	96,8
Programes informatius d'actualitat	370:44:23	2933:49:45	12,6
Retransmissions esportives	87:48:52	2172:56:39	4,0
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	132:33:40	584:22:17	22,7
Total	3174:17:41	8367:13:36	37,9¹²

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 274 dies.

2. Programació emesa amb audiodescripció

Durant el 2013 Televisió de Catalunya va fer accessible determinats continguts a les persones cegues mitjançant l'audiodescripció de part de la seva programació, especialment de la *ficció*, però també dels programes *informatius*.

Amb relació als llargmetratges, **TV3** va emetre amb audiodescripció tots els films del cicle “La gran pel·lícula” de divendres a la nit, així com alguns films de “Tarda de cine” del cap de setmana. Quant a les sèries de televisió destaquen (per temps d'emissió) les telesèries diàries *La Riera* i *Plats bruts* (aquesta última emesa durant el període estiuenc) i les setmanals *Gran Nord*, *Infidels*, *Pan Am*, *Polseres vermelles* i *XIII*.

A partir de setembre de 2013, els *programes informatius d'actualitat* van incloure el servei d'audiodescripció en llengua catalana de les declaracions en llengua estrangera (prèviament subtitulades) als teleinformatius.

Per tant, el nombre anual d'hores audiodescrites a TV3 és d'un mínim de 389. A aquesta xifra, se li haurien de sumar les hores audiodescrites de les declaracions en llengua estrangera als teleinformatius de setembre a desembre de 2013, de quantificació difícil, atès que és un servei que només s'aplica a intervencions concretes.

Quadre 22. TV3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes

Tipologia de programa (segons la Instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	142:11:05
Pel·lícules per a televisió	1:35:43
Sèries i pilots de sèries	244:17:53
Programes informatius d'actualitat	0:34:54
Total	388:39:35

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El **33** va incloure l'audiodescripció per a persones cegues en 120 hores anuals de la seva programació de *ficció*, de la quals, la majoria corresponen a la reemissió de la telesèrie de TV3 *La Riera*, tot i que també es van emetre algunes pel·lícules amb servei d'audiodescripció. Aquesta xifra s'ha de considerar en relació amb l'emissió a temps parcial (8,5 hores diàries) del canal 33.

Quadre 23. 33. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes

Tipologia de programa (segons la Instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	5:04:58
Pel·lícules per a televisió	3:00:30
Sèries i pilots de sèries	112:22:59
Total	120:28:27

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 273 dies.

El **Super3** va audiodescriure gairebé 213 hores anuals de sèries infantils com *Doraemon*, *Les tres bessones*, *L'illa del far*, *Bola de Drac Z Kai* i alguns capítols de *Bola de Drac*.

També s'hi registren 6 hores d'audiodescripció de pel·lícules d'animació. De la mateixa manera que s'ha especificat per al 33, cal prendre el nombre d'hores audiodescrites en consideració a les hores diàries d'emissió del canal infantil, que durant el 2013 va ser de 15,5.

Quadre 24. Super3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes

Tipologia de programa (segons la Instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	5:56:41
Sèries d'animació	212:56:39
Total	218:53:20

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 273 dies.

El canal **Esport3**, per la seva banda, va incloure un únic contingut audiodescrit per a persones cegues: l'informatiu de reportatges *El Barça segons la CBS* (cinc emissions), que significa 1 hora 10 minuts d'audiodescripció anual.

3. Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana

Durant el 2013, Televisió de Catalunya va mantenir la interpretació amb llengua de signes catalana de dos espais informatius. Així, el canal de notícies **3/24** emetia de dilluns a divendres dos espais diaris interpretats amb llengua de signes: el *Telenotícies vespre* i el butlletí informatiu de les 9 h del matí (amb durada aproximada de 7 minuts). Aquest últim butlletí s'emetia simultàniament per **TV3** en el marc del programa *Els matins*.

Quadre 25. TV3. Hores totals i setmanals de programació interpretada en llengua de signes catalana

Programa	Hores anuals interpretades en llengua de signes
<i>Els matins</i>	24:44:00

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 26. 3/24. Hores totals i setmanals de programació interpretada en llengua de signes catalana

Programa	Hores anuals interpretades en llengua de signes
<i>Els matins</i>	24:44:00
<i>Telenotícies vespre</i>	149:20:00
Total	174:04:00

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4. Mecanismes d'accessibilitat als webs de la CCMA

D'acord amb dades de l'ens, durant el 2013 la CCMA va treballar en el projecte d'un portal corporatiu únic que s'estrenarà a finals del 2014. Els webs institucionals de la Corporació fan servir el llenguatge HTML, el qual permet incorporar elements que facilitin l'accés als continguts per part de persones amb discapacitats auditives o visuals. Destaca també la implantació el 2013 de la nova versió en HTML5 del servei de vídeos sota demanda TV3alacarta, que s'havia estrenat l'octubre de 2012 en fase beta (o de proves). L'ús d'aquest llenguatge de programació per als vídeos va substituir la utilització de la tecnologia menys accessible Flash. El fet que part de l'oferta del servei a la carta incorpori subtítols als vídeos facilita l'accés a persones amb discapacitat auditiva.

A l'últim, la CCMA participa en la iniciativa europea sobre accessibilitat als mitjans HBB4all¹³ (televisió híbrida per a tothom), un projecte que comença el desembre de 2013 sobre l'estàndard audiovisual europeu. Un dels objectius que planteja aquesta iniciativa és millorar la subtitulació dels continguts dels serveis a la carta per a les diverses plataformes existents, així com personalitzar els serveis d'accessibilitat segons les preferències de les persones usuàries.

¹³ <<http://www.hbb4all.eu/>>

Lletra f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”

En relació amb el règim de protecció de la llengua i la cultura catalanes i de l’aranès, i més concretament dins la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya, a més de la disposició que estableix la lletra f de l’apartat 3 de l’article 26 i que s’analitza a continuació, l’article 86 estableix com a obligació que “la llengua normalment emprada pels prestadors de serveis de comunicació audiovisual públics ha d’ésser la catalana, i a la Val d’Aran ha d’ésser l’aranesa. Excepcionalment, es poden tenir en compte les característiques de l’audiència a la qual s’adreça el mitjà, d’acord amb els criteris que el Consell de l’Audiovisual de Catalunya estableixi mitjançant instrucció en el marc de les disposicions de la normativa lingüística”.

Per tal d’estudiar el compliment d’aquesta missió específica, s’han analitzat els aspectes següents en relació amb els mitjans de la CCMA: la programació en català i en aranès, i de manera específica, l’emissió de música cantada en llengua catalana i en aranès; la difusió de continguts de cultura catalana, la presència d’actors culturals en els informatius i en els espais de debats i entrevistes, així com el tractament de la llengua i de la cultura catalanes en la ficció de producció pròpia. A l’últim, també s’ha tingut en compte altres iniciatives de la Corporació en relació amb la promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes i de l’aranès.

1. Emissió en català i en aranès

Els canals de televisió de la CCMA van emetre tota la seva programació en llengua catalana.¹⁴ A més, van donar cabuda a l’aranès en diferents espais dels seus canals de televisió. Les hores d’emissió en aranès (prop de 60 hores anuals) van ser gairebé les mateixes que el 2012.

Així, el 3/24 va difondre la *Ròda informativa* en aranès per a tot Catalunya. Es tracta d’un teletinformatiu que es va poder veure de dilluns a divendres, a les 16.45 hores, i que va incloure la informació d’actualitat.

¹⁴ En aquesta dada no es considera la publicitat emesa.

TV3 va realitzar desconnexions territorials per a la Vall d'Aran tots els divendres amb el *TN comarques Vall d'Aran*, que incloïa informació d'actualitat, informació meteorològica i una agenda cultural.

El Super3/33 va oferir alguns dels seus programes amb l'opció dual en aranès. El 33 va programar la sèrie documental *Pirineus des de l'aire* i el Super3 tots els capítols de la sèrie d'animació *Una mà de contes*, els capítols produïts el 2003 de la sèrie *La Lua i els món* i dos capítols de *Les tres bessones* ("Bufal Bill" i "Les set cabretes i el llop").

A l'últim, TVC va publicar la seva oferta diària de continguts emesos en aranès en el portal *TV3.cat/aran*.

Pel que fa a la ràdio, tota la programació de les **emissores de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals** (CCMA) s'emet en català. Cal destacar, a més, les desconnexions en aranès per a la Vall d'Aran, que, el 2013, van suposar gairebé 500 hores. Aquestes hores es van concretar en els informatius *Aran, meddia aranés* (Catalunya Ràdio), emès diàriament, i *Catalonha Informacion en aranés* (Catalunya Informació), que es va emetre de dilluns a divendres.

2. Emissió de música cantada en català i en aranès

TVC va promocionar la música cantada en català, el seu coneixement i la seva difusió mitjançant l'emissió d'espais musicals amb música cantada en català (concerts, teatre musical, videoclips, concursos musicals, actuacions musicals en programes genèrics) i la difusió de programes d'altres tipologies sobre música cantada en català (informatius temàtics, documentals i divulgatius).

En primer lloc, pel que fa als **programes musicals**, TVC va programar espais d'emissió periòdica que van incloure la interpretació de peces cantades en català. Pel que fa als programes emesos setmanalment, TV3 va estrenar el concurs de cant coral *Oh happy day!* i el va emetre l'últim trimestre de l'any, els dissabtes a les 22 hores (amb reemissió els diumenges a les 12 hores). Al 33 el cicle anomenat *Nits de teatre* (a partir del mes de març) va incloure les obres de teatre musical *Una nit d'òpera* i *A cop de rock*.

Pel que fa als espais musicals d'emissió diària, TV3 i el 33 van programar *Videoclips catalans* totes les matinades, abans de les 6 hores. Per la seva banda, el canal Super3 va incloure dins dels continguts del Club Super3 els videoclips de les cançons de la família del Super3.

TVC també va difondre programes musicals d'emissió única, com ara concerts d'especial rellevància, emesos a TV3 (*Concert per la Llibertat* o el concert del *Centenari de Salvador Espriu*) o al 33 (*Al Tall per sempre* o *La nit col·lectiva de la Companyia Elèctrica Dharma*). Com en els darrers anys, TV3 i el Super3 van emetre simultàniament i en directe l'espectacle musical central de la Festa dels Súpers 2013, *Connectem!*, interpretat per la Família dels Súpers, el 20 d'octubre al migdia. Aquest espectacle es va redifondre al Super3 l'1 de novembre i el 25 de desembre.

En segon lloc, el 33 va concentrar l'oferta d'espais de tipologies diverses que van **informar** sobre la música cantada en català o la van **divulgar**. Aquest canal va emetre l'informatiu temàtic sobre música folk i alternativa *La Sonora* cada dijous a la nit. Els programes *33 revolucions* i *De prop* van combinar la interpretació i l'entrevista a un grup del panorama musical català i es van poder veure les nits de diumenge fins al mes d'abril i els dilluns a mitjanit des del mes d'abril, respectivament. El certamen musical de grups emergents *Sona9*, organitzat per TVC, Catalunya Ràdio i el Grup Enderrock, que va ser emès a partir de l'11 de setembre, va integrar les actuacions de les semifinals i la final del concurs i la informació sobre el decurs de la competició.

A més, TV3 va integrar tant actuacions com informació de música cantada en català en els magazins informatius i d'entreteniment *Els matins* i *Divendres*. El magazín d'entreteniment *Tags*, emès al Super3 els diumenges al migdia, va incloure informació i videoclips de grups musicals catalans.

TVC va augmentar la programació amb música cantada en català en el **període nadalenc**. TV3 va emetre un concert tots els migdies de l'1 al 4 de gener i del 23 al 31 de desembre, com ara el *Concert de Cap d'any*, el *Concert Tomeu Penya: 30 anys*, *Les nostres cançons contra la sida*, *El retorn de Sopa de Cabra*, *Txarango i els 40 lladres*, *Concert de Sílvia Pérez Cruz*. El 33 va programar el concert *Quico Pi de la Serra... 70 anys*, el 4 de gener, o el *Concert de la Bressola de Nadal*, el 24 de desembre, i va reemetre concerts emesos prèviament a TV3 al llarg de l'any. A l'últim, el canal Super3 va redifondre l'espectacle musical *Em moc! Em moc! M'agrada l'esport!* de la Festa dels Súpers del 2012 l'1 de gener al matí.

La música en català va ser present al **Grup d'Emissores Catalunya Ràdio** a través d'emissions puntuals i de programes musicals de periodicitat regular dins la graella.

D'acord amb les declaracions que acrediten el compliment de les obligacions de presència de música cantada en català, trameses al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, les cançons cantades en català a Catalunya Ràdio l'any 2013 van suposar el 34,7% del total. Les cançons en aranès van representar el 0,1%.

Catalunya Ràdio va programar tres espais musicals que, entre els seus continguts, van difondre música catalana de diferents gèneres. Es tracta de *Delicatessen*, *Geografia humana* i *A deshora*.

El portal iCat.cat, dedicat a la música i la cultura, va integrar l'emissió en directe de sis canals de ràdio *online*: iCat, iCatJazz, iCatTrònica, totCat, iCatRumba i iCatMón. Cal destacar que totCat només programa música produïda als Països Catalans i en català. El portal iCat.cat va ser proveïdor de continguts per a les tres emissores en FM del Grup (el programa *Delicatessen* a Catalunya Ràdio, per exemple).

3. Emissions de continguts de cultura catalana

TVC va emetre continguts de cultura catalana, en formats diferents, en tots els seus canals, tot i que el 33, com a televisió especialitzada en cultura, en va concentrar el gruix.

Així, **el 33** va emetre l'informatiu temàtic *Ànima*, els dilluns a les 23 hores. Aquest programa, dedicat inicialment a la cultura en general, es va reinventar a partir del mes de maig, especialitzant-se en arts escèniques. Altres espais culturals especialitzats segons les disciplines i d'emissió setmanal van ser l'informatiu sobre l'actualitat cinematogràfica *Cinema 3*; *La sonora*, dedicat a la música d'arrel i el folk, *Quarts de nou*, que va recollir l'actualitat de la temporada castellerà; el divulgatiu sobre cultura digital *Generació digital*; el magazín sobre literatura *Via llibre*, i el divulgatiu *Fotografies*. El 33 va emetre fins a la primavera l'agenda cultural *No t'ho perdis*, de 25 minuts de durada, els dimarts a les 23.30 hores. A partir del juliol el 33 i TV3 van emetre una mateixa agenda cultural, *33 recomana*.

Emissions especials de *Quarts de nou* van traslladar a les tardes de TV3 resums de les diades castelleres més importants del calendari (Les Santes, Sant Fèlix, Santa Tecla, La Mercè o Santa Úrsula) amb la particularitat que el servei de TV3 a la carta en va retransmetre algunes en directe.

El 33 també va emetre programes d'entrevistes amb personatges culturals com a protagonistes. Es van programar dues edicions seguides de *Bestiari il·lustrat* els dilluns a partir de les 22 hores, fins al mes d'abril. A partir d'octubre, (S)avis va emetre la seva tercera temporada, els dimecres de 22 a 23 hores, i va entrevistar, entre d'altres, personatges del món de la cultura com Jaume Aragall (tenor) o Roser Capdevila (il·lustradora).

A més, es van poder veure documentals dins dels contenidors *El documental* i *Sputnik*. *El documental* va centrar la seva selecció de peces en produccions catalanes, com ara "El moviment perpetu", sobre la història de la dansa contemporània a Catalunya. *Sputnik* va celebrar els seus 20 anys en antena emetent documentals sobre la indústria musical catalana i els seus intèrprets. Així, es va poder veure "Jocs units", que va repassar les trajectòries artístiques de músics catalans singulars, o "Toti Soler, d'una manera silenciosa".

Finalment, el 33 va retransmetre obres culturals dins dels contenidors *Catmúsica*, *Sala 33*, *Nits de teatre*. *Catmúsica* va oferir setmanalment concerts de música clàssica i operística, amb abundants participacions d'intèrprets catalans. *Sala 33*, emès inicialment els dissabtes a la nit i traslladat als dijous a partir de setembre, va projectar pel·lícules, documentals i curtmetratges de producció catalana i va entrevistar els membres de l'equip tècnic o artístic de la peça visionada. El 33 va programar un cicle de teatre català que es va iniciar el 24 de febrer amb la projecció del documental *Els primers 100 anys de l'Institut del Teatre*.

Per la seva banda, **TV3** va donar cabuda a la cultura catalana en l'actualitat informativa apareguda en els magazins informatius i d'entreteniment *Els matins* i *Divendres*, emesos els dies laborables al matí i a la tarda, respectivament. En aquesta línia, tots dos programes van oferir edicions especials de la Diada de Sant Jordi. També es van retransmetre en directe cerimònies de rellevància, com ara els *V Premis Gaudí de l'Acadèmia de Cinema Català* o la *63a Nit de Santa Llúcia*. El divulgatiu *Espai terra*, difós de dilluns a divendres a la tarda, va oferir continguts de cultura popular, folklore i patrimoni en les seves edicions de divendres.

TV3 també va incloure programes de periodicitat setmanal amb edicions dedicades a la cultura catalana, com ara l'informatiu de reportatges *30 minuts* "Silenci! Es roda", que va aprofundir en la indústria cinematogràfica catalana en plena crisi econòmica, o el documental de *Sense ficció* "Ateneu, la porta de les idees", sobre la història de l'Ateneu Barcelonès.

A l'últim, el canal generalista de TVC també va incloure programes temàtics dedicats a aspectes concrets de la cultura. Es van emetre programes amb continguts lingüístics, com el concurs el *Gran dictat*, de dilluns a divendres de 20 hores a 20.30 hores, o el microespai divulgatiu *Català a l'atac*, tots els dies feiners de novembre i de desembre abans del *TN migdia* i *TN vespre*. En aquesta mateixa línia es va estrenar el microespai de divulgació literària *Llibres a l'atac*, emès al febrer i al març. El mes d'octubre, TV3 va emetre el programa *Actua!*, difós tots els dies a les 20.30 hores, que va mostrar diferents iniciatives que posen en relació col·lectius de persones amb necessitats especials i les arts escèniques.

A banda d'això, **TV3** i el **33** van programar espais de música instrumental d'artistes i grups catalans totes les matinades, com ara *Jazz a l'estudi* o *Ritmes a l'estudi*.

El canal infantil **Super3** també va oferir continguts de cultura catalana, com ara la final del concurs lingüístic Pica Lletres, l'11 de setembre, o l'estrena de tres nous relats dedicats a grans escriptors catalans (*Les golfes de Can Mauri* i *Pere Calders*, *El somni de Lola Anglada* i *Hi havia una vegada Joan Amades*) en el programa *Una mà de contes*, que narra i il·lustra un conte en cada una de les seves edicions. A més, va prestar una atenció especial a les festivitats, les tradicions catalanes i la cultura popular, amb continguts d'aquest tipus en els seus programes de producció pròpia. Van fer especial atenció al Carnestoltes, a la festivitat de Sant Jordi i a les tradicions nadalenques.

L'oferta de programes entorn de la festivitat de Sant Jordi va ser més extensa. *La família del Super3* va convidar els teleespectadors a participar en el concurs "Supercontes d'en Roc i la Pati Pla" enviant contes escrits per als infants i protagonitzats per aquests dos personatges. Una selecció dels contes rebuts van ser interpretats en els gags de *La família del Super3*. L'espai *El món dels Súpers* va oferir reportatges sobre infants que explicaven la seva afició a la lectura. El programa *Una mà de contes* va fer una crida a la participació dels teleespectadors en un concurs a través del seu web. Per acabar, *l'Info K*,

l'informatiu del canal, va oferir una edició especial de Sant Jordi en directe des de Les Rambles de Barcelona.

Al llarg del període nadalenc, la sèrie *La família del Super3* i el contenidor infantil *L'Espai MIC* van incloure cançons i trames argumentals entorn de la celebració del Nadal i del Dia de Reis.

Com a últim punt, cal destacar que, durant el **període nadalenc**, TV3 i el 33 va augmentar la seva oferta de cultura catalana amb la projecció de nombrosos concerts i espectacles. Va destacar la projecció d'una *Nit de circ* el 25 de desembre al 33, que va incloure els espectacles *Tranuites Circus*, amb música de Lluís Llach i sota la direcció de Lluís Danés, i *Forum 2mil&pico: Monti & Cia*.

Quant al **Grup d'Emissores Catalunya Ràdio**, la cultura catalana va tenir-hi una presència transversal.

A Catalunya Ràdio van continuar les emissions del programa *Mans*, dedicat a la cultura popular i tradicional dels Països Catalans. L'espai d'actualitat cinematogràfica *La finestra indiscreta* va entrevistar diversos professionals del cinema català i va cobrir tota la informació relacionada amb els Premis Gaudí. A més, el microespai *Factoria sensible* va abordar temes de cultura catalana de la mà de persones destacades d'aquest àmbit. Aquestes peces es van emetre dins dels informatius *Catalunya vespre* i *El cafè de la República*, així com intercalades en la programació de Catalunya Informació. Els programes informatius i els magazins *El matí de Catalunya Ràdio*, *La tribu de Catalunya Ràdio* i *El suplement*, entre altres programes, també van dedicar espais a aquests continguts (notícies, seccions temàtiques, reportatges, entrevistes a artistes, etc.).

Catalunya Informació va incloure dos informatius culturals a la graella: *3 rondes*, sobre el món casteller, i *Sentits*, sobre l'actualitat cultural en general. A banda de l'esmentat *Factoria sensible*, es van emetre altres microespais, com *iCat recomana* (recomanacions culturals i d'oci), *Llibres per escoltar* (novetats literàries), *Travelling* (estrenes de cinema) i *L'apuntador* (cartellera de teatre). El programa especial *Festival de Sitges 2013 a Catalunya Informació* va recollir tota la informació sobre aquest esdeveniment.

L'emissora Catalunya Música, per la seva banda, va emetre un programa específic sobre sardanes i altres músiques per a cobla anomenat *So de cobla*. L'oferta musical catalana es va completar en els programes *Espais oberts* i *Solistes*, amb edicions dedicades a

figures com la soprano Conxita Badia o la compositora Mercè Capdevila. També va oferir programació especial amb motiu d'esdeveniments, com el concurs La sardana de l'any, o de fets, com la mort de la musicòloga i pianista Montserrat Albet.

4. Presència d'actors culturals als programes informatius

A més, la representació de la cultura catalana durant el 2013 a TVC s'ha analitzat des de l'òptica de quin és l'àmbit cultural concret al qual pertanyen els actors culturals catalans que apareixen als teleinformatius i als espais de debat i entrevistes.

Definits per la naturalesa mateixa de les tipologies de programes on apareixen, els actors culturals catalans tenen temps de paraula als **teleinformatius** en el marc de l'actualitat cultural del moment, apareixen en format de **debat** en programes de reflexió i són **entrevistats** per motius diversos: per ser autors o gestors d'una obra concreta, com a experts en temes culturals, etc.

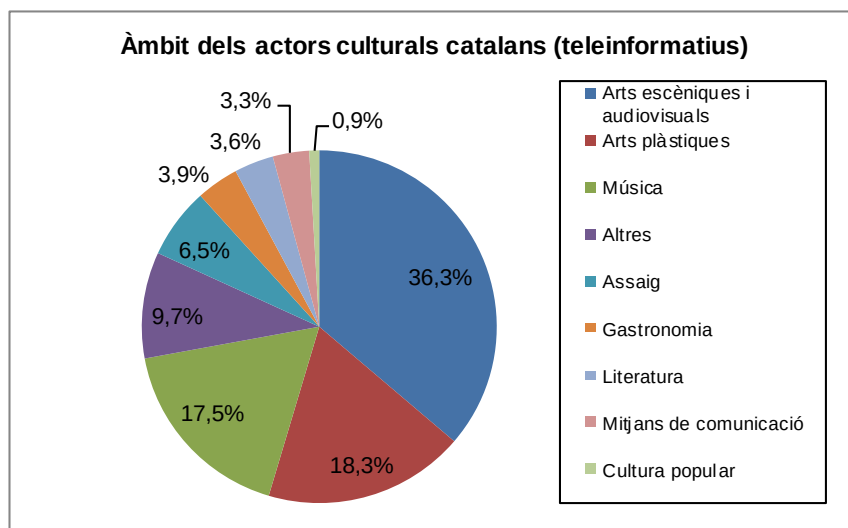
4.1 Teleinformatius

Pel que fa als teleinformatius, els actors creadors o gestors de manifestacions culturals catalanes van representar, tal com s'ha dit a la lletra *b*, tres quarts del total d'actors culturals amb temps de paraula a les notícies. D'aquests actors culturals catalans, tres quartes parts es concentraven en els àmbits de les *arts escèniques i audiovisuals* (36,3%), les *arts plàstiques* (18,3%) i la *música* (17,5%).

D'altra banda, les notícies amb temps de paraula d'actors culturals catalans del camp de les *arts plàstiques* versaven sobre exposicions diverses, tant de l'entorn més pròxim, com d'exposicions internacionals (Biennal d'Art de Venècia) amb motiu de la participació de projectes catalans.

Finalment, les notícies sobre festivals musicals i concerts diversos (Festival Sónar, Festival de Peralada, Festival Primavera Sound, Mercat de Música Viva de Vic) són les que concentraven més declaracions d'actors culturals catalans de *l'àmbit musical*.

Figura 18. TV3. Temps de paraula dels actors culturals de cultura catalana als teleinformatius

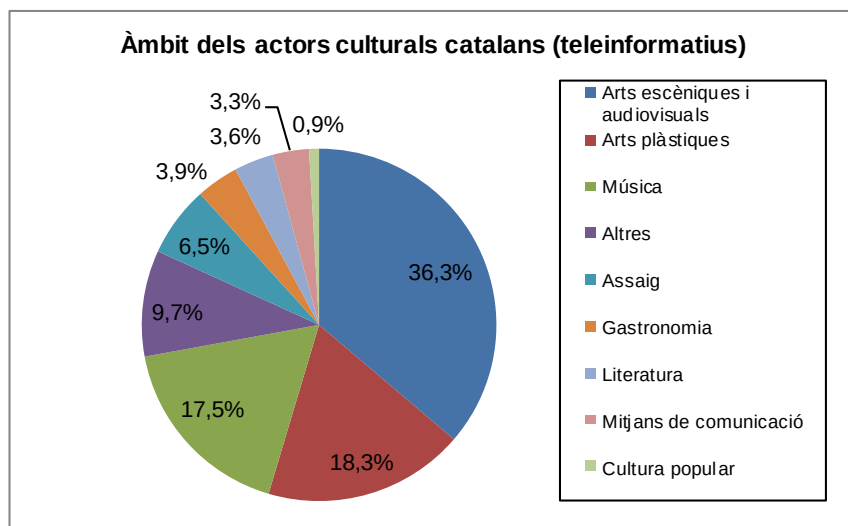


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4.2 Actors culturals en debats i entrevistes

Pel que fa als actors culturals **entrevistats** en programes altres que teleinformatius de TVC, durant el 2013 n'hi va haver 954, dels quals 831 (que representaven el 87,1%) eren de cultura catalana. La meitat (49,1%) pertanyien al camp de les arts escèniques i audiovisuals. El següent, a distància, els representants de l'àmbit musical (15,2%), de l'assaig (10,8%) i de la literatura (10,7%).

Figura 19. TVC. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en entrevistes en magazins i altres informatius



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant als 12 actors de cultura catalana apareguts en **debats** de TVC, el 83,3% eren del camp de la literatura i el 16,7%, de les arts escèniques i audiovisuals. Tots ells van aparèixer al programa *Via llibre* (33), en funció de la seva obra com a escriptors (literatura) o bé com a crítics teatrals o directors d'escena (arts escèniques).

5. Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia

Durant el 2013 s'han analitzat un total de 16 produccions diferents (pel·lícules per a televisió, sèries i minisèries de televisió) i els 372 personatges principals i secundaris que hi apareixen. Totes les obres analitzades són de producció pròpia (en els termes que estableix la Llei 22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya¹⁵), atès que permeten al prestador la intervenció directa en les trames i els arguments i, per tant, poden introduir-hi valors relacionats amb les missions de servei públic.

5.1 La llengua catalana en la ficció de producció pròpia

La majoria dels personatges que van aparèixer en els programes de ficció —gairebé el 98%— utilitzen el català com a llengua de comunicació, incloent-hi els que alternen el seu ús amb el d'altres llengües. La resta de personatges s'expressen només en castellà. Cal subratllar que totes les persones immigrades parlen català, tot i que alguns també empren la llengua materna de forma ocasional.

Quadre 27. TV3 i S3/33. Personatges segons la variable llengua de comunicació

Llengua de comunicació	Total mostra	%
Català	351	94,4
Castellà	8	2,2
Català i castellà	7	1,9
Català i altres llengües	6	1,7
Total	372	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

5.2 La cultura catalana en la ficció de producció pròpia

La cultura catalana en els programes de ficció es va concretar bàsicament en la presència de trames relacionades amb la música, la gastronomia i el patrimoni. També hi

¹⁵ Continguts audiovisuals en què la iniciativa i la responsabilitat de l'enregistrament, o bé la propietat o els drets d'explotació, corresponen al prestador de serveis de comunicació audiovisual que els difon.

van aparèixer diversos personatges amb ocupacions o aficions vinculades a l'àmbit cultural.

La música és el tema que articula la sèrie *Pop ràpid* i la pel·lícula *Et dec una nit de divendres*. En el primer cas, l'acció se situa en una sala de concerts, els dos personatges protagonistes tenen un grup de música i cada capítol acaba amb l'actuació d'un grup de l'escena musical catalana (Guillamino, Quart Primera, Sidonie, etc.). En el segon cas, la història de les relacions personals d'un grup de joves es contextualitza en el Festival PopArb d'Arbúcies, on s'entrevisten artistes catalans (The New Raemon, Le Petit Ramon, Maria Coma) i es mostren les actuacions musicals de grups com Manel i Antònia Font.

El món de la gastronomia té un pes específic a *La Riera*, que narra la història d'una família que es dedica al negoci de la restauració. La creativitat i les diferents maneres d'entendre la cuina són alguns dels temes recurrents de la sèrie.

A *Gran Nord*, l'interès per preservar les tradicions locals, les llegendes i el paisatge configura el patrimoni cultural del poble fictici de Nord.

Gairebé l'11% del total de personatges principals i secundaris són actors culturals, els quals es reparteixen bàsicament en tres disciplines: arts escèniques (actors, pallassos, etc.), mitjans de comunicació (periodistes) i música (cantants, crítics musicals, etc.). També apareixen personatges que tenen aficions culturals (la lectura i la pintura, per exemple).

6. Altres eines de promoció i de difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes

6.1 Portal lingüístic ésAdir

ÉsAdir és el portal lingüístic de la CCMA, part integrant del *Llibre d'estil* de la CCMA, que es completa amb la *Guia editorial* i el *Manual d'ús*. Al llarg del 2013, el portal va modificar el sistema de cerca amb millores tècniques en relació amb l'etiquetatge de les entrades. Aquesta innovació s'introdueix juntament amb l'estrena d'un nou web del portal el mes d'octubre.

Pel que fa als continguts, entre l'actualització de les entrades ja existents i la creació de noves, el portal va arribar a les 29.900 fitxes publicades, entre les quals s'inclouen noms propis d'actualitat amb la grafia i la pronúncia. D'acord amb la informació facilitada per la Corporació, l'any 2012 ésAdir contenia 31.200 continguts publicats. Així doncs, el 2013 el nombre de fitxes es va reduir.

La base de dades del portal de títols de pel·lícules doblades o subtitulades en català va créixer el 2013 i, amb 300 títols nous, va assolir les 10.800 entrades consultables. Per elaborar l'apartat *Filmoteca*, ésAdir compta amb la col·laboració del Servei Català de Doblatge i de la Generalitat de Catalunya.

l referent a les audiències, ésAdir va acabar el 2013 amb una mitjana de 23.677 visitants únics i 1.974.872 pàgines visitades, segons dades facilitades per la Corporació extretes d'Adobe Analytics. Quant a Twitter, el portal va passar dels 7.491 seguidors el 2012 als 10.049 a finals del 2013.

6.2 Servei Català de Doblatge

El Servei Català de Doblatge de Televisió de Catalunya dobra i subtitula les pel·lícules al català per emetre-les o per editar-les en DVD. Continua la tendència a la baixa en el còmput d'hores doblades, ja que el 2013 es van doblar 755 hores, gairebé la meitat que durant el 2012. El gènere documental, que havia estat el més doblat en els últims anys, és el que va patir un descens més gran, i de les 600 hores doblades el 2012 passa a 145 hores el 2013.

Quadre 28. Nombre d'hores de doblatge a Televisió de Catalunya

Tipologia	Hores doblades al català	%
Llargmetratges	100	13,3
Sèries	300	39,7
Animació	210	27,8
Documentals	145	19,2
Total	755	100,0

Font: CCMA.

L'edició de DVD en català va pujar a 122 el 2013, la qual cosa representa un augment de 15 unitats en relació amb l'any anterior. D'aquest centenar llarg, gairebé la totalitat incorporava àudio i subtítols en català.

Quadre 29. DVD editats pel Servei Català de Doblatge

Continguts editats	Nombre de títols
Amb àudio i subtítols en català	102
Només àudio en català	17
Només subtítols en català	3
Total	122

Font: CCMA.

L'any 2013, TVC va cedir 3.841 hores doblades en català a altres prestadors de Catalunya, xifra que gairebé triplica les 1.312 hores cedides el 2012. Un any més, 8tv és la cadena que va concentrar el nombre més elevat d'hores cedides, prop del 75% del total d'hores (69,5% l'any anterior).

Quadre 30. Nombre d'hores cedides pel fons de doblatge de TV3 per a l'emissió en altres televisions o la reedició de DVD

Canal	Hores
BTV	996
8tv	2.785
Distribuïdores diverses	60
Total	3.841

Font: CCMA.

6.3 Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural

El 2013, la CCMA va mantenir la política de subscriure, renovar i/o ampliar acords amb entitats públiques i privades que desenvolupen la seva activitat en els dominis social, cultural, educatiu i esportiu.

Aquesta col·laboració, que pren en consideració tant aspectes sectorials com territorials, es vehicula principalment mitjançant el canal 33 o les emissores Catalunya Música i iCat.cat, ja sigui amb informació i promoció, ja sigui per l'adquisició dels drets d'enregistrament i d'emissió.

Alguns exemples d'aquesta actuació van ser les agendes culturals *33 recomana* (TV3) i *No t'ho perdís* (Catalunya Ràdio, Catalunya Música i iCat.cat). A partir del juliol, les diferents agendes de TVC s'unifiquen entorn del 33 i s'emeten tant per TV3 com pel 33. Les agendes culturals donen a conèixer i difonen espectacles d'arts escèniques, circ, música, cinema, disseny i art, literatura, televisió i altres festivals i esdeveniments que tenen lloc a Catalunya.

Lletra g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”

L'anàlisi del compliment de les missions de servei públic que estableix aquesta lletra s'estructura en dos punts. En el primer, es para atenció als programes de ficció i de no-ficció que contribueixen a promocionar la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat. En el segon punt, s'aborda la programació d'atenció a la diversitat, que se centra en dos aspectes: la diversitat cultural i la religiosa. Val a dir que altres aspectes de l'atenció a la diversitat per part dels mitjans de la CCMA també s'analitzen a la lletra *b*, corresponent a l'observança del pluralisme polític, social i cultural.

1. La promoció de la convivència cívica i del desenvolupament plural i democràtic de la societat a la programació

TV3 va emetre l'informatiu de reportatges *Tot un món* abans del *Telenotícies migdia* dels caps de setmana i el va reemetre al 3/24 els dimarts i els dijous, al matí i a la tarda. Aquest programa sobre les noves cultures presents a Catalunya i la diversitat cultural va dedicar moltes de les seves edicions a la promoció de la convivència cívica, com ara la lluita contra els rumors i els estereotips negatius respecte de la immigració. Aquesta temàtica específica van ser desenvolupada al llarg del 2013 (“Qüestió d'imatge”, “Se l'han quedat els *xinos*”, “Som iguals, som diferents”, “Una mirada crítica”, “Aturem els rumors”, “Mirem-nos en positiu”). Altres temes, com la construcció de la pau al País Basc també van ser objecte d'atenció de TVC en el marc dels programes *Sense ficció* i *Àgora*.

En relació amb **Catalunya Ràdio**, el programa *Solidaris* va continuar tractant temes relacionats amb la cooperació, la justícia social, la pau, els drets humans o el medi ambient, tant de Catalunya com de la resta del món. A **Catalunya Informació** es va emetre una versió reduïda del programa, en forma de microespai.

La promoció de la convivència cívica en **la ficció** analitzada es fa palesa a través de diversos arguments. Alguns se situen en el marc de la participació en institucions públiques (els membres d'una comunitat es doten d'un consell municipal per organitzar-se); d'altres es refereixen a l'àmbit professional (intervenció d'un gabinet de mediació per

solucionar problemes familiars, veïnals o professionals); i, fins i tot, es troben arguments circumscrits al context privat o domèstic (esforços d'una de les anomenades “noves famílies” per celebrar junts el Nadal malgrat la diversitat d'opcions de parella o el tractament de l'homosexualitat des de la normalitat de l'opció sexual de les persones).

2. L'atenció a la diversitat en la programació

2.1 Diversitat cultural

TV3 va emetre l'informatiu de reportatges *Tot un món* (vegeu el punt 1 d'aquest apartat), que va donar visibilitat als col·lectius de persones nouvingudes, a les seves cultures i al teixit associatiu en què participen.

A partir del mes d'abril, el **33** va tornar a programar l'espai divulgatiu *Karakia*, sobre la gastronomia de les comunitats culturals presents a Catalunya, els diumenges al vespre. Les edicions van passar de 30 a 50 minuts de durada i van mostrar com una o diverses persones d'una comunitat nouvinguda preparen un àpat tradicional de la seva terra d'origen i expliquen els seus costums al voltant de la taula. També s'hi van incorporar persones originàries de Catalunya que van cuinar plats tradicionals d'altres indrets i que van explicar què els va portar a descobrir costums culinaris diversos.

El 33 va estrenar la sèrie documental *Gitanos a Europa*, els diumenges al vespre del primer trimestre de l'any. Aquest programa va ser coproduït per diferents televisions europees i pel Departament de Programes Interculturals de la UER, essent TVC l'encarregada de produir-ne el primer capítol, titulat “El fill de son pare”. Cada episodi, de 25 minuts de durada, retrata el testimoni d'una persona del col·lectiu gitano d'un país europeu en concret i pretén mostrar la diversitat social i la riquesa cultural del poble romaní a Europa.

Quadre 31. *Gitanos a Europa*. Episodis i responsabilitat de la producció

Data	Títol	Ens productor
20/01/13	El fill de son pare	TVC
27/01/13	Cinc assalts	TVP
03/02/13	Els Sintes de Best	NPS
10/02/13	La frontera invisible	HRT
17/02/13	El repte d'en Ferdi	RAI
24/02/13	Fes alguna cosa!	Czech TV
03/03/13	En el descans	RTCG

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En els **espais de ficció** la immigració es tracta d'una manera normalitzadora i no s'hi representen conflictes rellevants derivats del fenomen de la immigració. Les persones nouvingudes –2,6% del total, especialment d'Amèrica Llatina– hi apareixen integrades en el territori i parlant català. Les feines que desenvolupen acostumen a ser d'una qualificació inferior a les de persones no immigrades i observen conductes no conflictives. Quant a la incidència en les històries, no hi apareix cap personatge principal immigrant i la majoria són secundaris no protagonistes.

2.2 Diversitat religiosa

La CCMA va donar cabuda als continguts relacionats amb confessions religioses a través de l'emissió de programes d'accés social de periodicitat regular i de retransmissions de celebracions religioses. D'altra banda, TVC va atendre informativament els esdeveniments rellevants relacionats amb les confessions amb presència a Catalunya.

TVC va donar accés a l'Església catòlica en la programació mitjançant un magazín informatiu, *Signes dels temps*, els diumenges al matí a TV3. Aquest programa, de 45 minuts de durada, va comprendre en cada edició una entrevista al plató, un reportatge, la secció "Patrimoni", que va repassar el patrimoni arquitectònic de l'Església, l'espai "Any de fe", que va recollir els testimonis de persones de les diferents diòcesis catalanes, i "Idees", que va incloure una agenda d'activitats i informació sobre publicacions. TV3 va retransmetre la *Missa conventual de Montserrat* el primer diumenge de cada mes al matí i el 33 va oferir la *Missa del Gall* el 24 de desembre a la nit.

Amb referència a la comunitat evangèlica, TV3 va emetre el programa d'accés social *Néixer de nou* cada darrer diumenge de cada mes al matí. Aquest magazín informatiu programat des del 1991, va incloure un reportatge o una entrevista d'uns 12 minuts de durada i tres seccions de durada més breu ("Personatges bíblics", on es va explicar la vida l'algun personatge, "L'altra cara del mirall", on es va parlar dels valors de la família cristiana, i "L'Evangeli", on un pastor va fer una homilia sobre la litúrgia del dia).

El 33 va estrenar el 2 de maig a la nit el documental *L'estigma?*, que indaga sobre la història de la pràctica jueva i el per què de la poca visibilitat d'aquesta confessió religiosa a Catalunya.

Els teleinformatius de TV3 van informar sobre l'actualitat lligada a les principals confessions. Així, a més de l'inici del nou papat, van informar sobre l'inici i el final del Ramadà i de l'Aid al Adha (Festa del Xai o Festa del Sacrifici).

Pel que fa a les manifestacions religioses, **Catalunya Ràdio** va emetre l'espai setmanal *Paraules de vida*. En aquest programa s'aborda l'actualitat de l'Església catòlica –amb especial atenció a la catalana– i es fa referència a la tasca social de les entitats cristianes i d'altres organitzacions.

La **ficció** analitzada conté elements relacionats amb el fet religiós, tant pel que fa a les trames com a la presència de personatges. Cal indicar que l'1,3% del total de personatges són persones consagrades de l'Església catòlica.

La religió catòlica té un pes específic en la sèrie històrica *Olor de colònia*. En el context dels anys 50, es retrata l'estreta relació entre els amos de la colònia i les autoritats eclesiàstiques. A la sèrie, les autoritats eclesiàstiques basen els seus ensenyaments en la rigidesa i la por, mentre que una monja jove representa la renovació i una visió més oberta de l'Església.

En les obres contextualitzades en l'actualitat, el tema religiós es va limitar a la presència d'alguns personatges amb poc protagonisme.

Lletra h. “La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista”

Aquest apartat de l'informe s'ocupa de l'obligació dels mitjans de la CCMA de promocionar la igualtat entre dones i homes en la programació. Per analitzar-ho, se n'inclou informació entorn de tres eixos. En primer lloc, es mostra la presència de les dones en la informació (en els teleinformatius, les entrevistes i els debats) i s'analitza el rol que desenvolupen i en quina mesura hi apareixen amb un paper públic o privat. A continuació es reporta la programació relacionada amb la promoció activa de la igualtat entre dones i homes, tant la que fa referència a problemàtiques específiques de les dones com la que visibilitza les dones en els diferents àmbits socials o culturals o la que fa referència a dones amb un paper social o polític rellevant. Per acabar, s'aborda la presència de dones en les produccions de ficció de TVC, tant en termes quantitatius com de la representació que se'n fa.

1. La presència de les dones en la informació

L'anàlisi de la presència de les dones en la informació es realitza a partir de dos paràmetres: el nombre d'inserts en els teleinformatius i la freqüència d'intervencions en debats i entrevistes en programes magazins i altres informatius.

1.1 La representació de les dones als teleinformatius

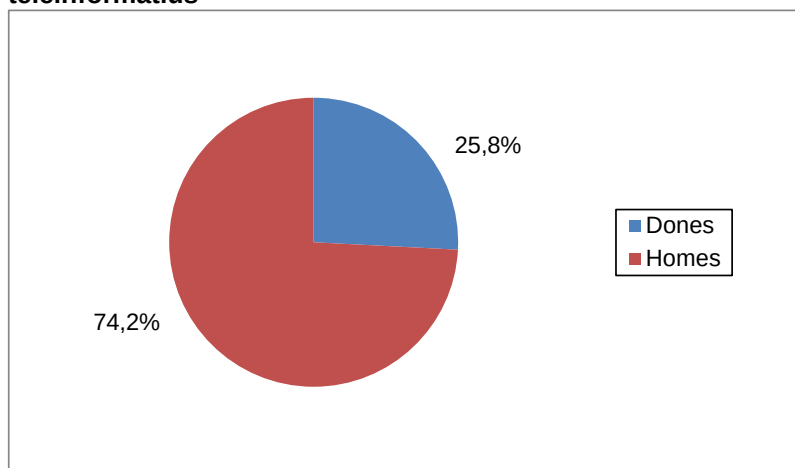
Les dones obtenen una presència inferior a la dels homes: per cada insert d'una dona s'emeten tres inserts d'homes. Respecte dels anys anteriors s'observa un petit increment, atès que es passa del 23,2% d'inserts de dones el 2011 al 24,2% el 2012 i 25,8% el 2013.

Quadre 32. TV3. Nombre d'inserts dels actors en funció de la variable sexe als teleinformatius

Sexe	Nombre	%
Dones	4.987	25,8
Homes	14.326	74,2
Total	19.313	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 20. TV3. Percentatge d'inserts dels actors en funció de la variable sexe als teletinformatius

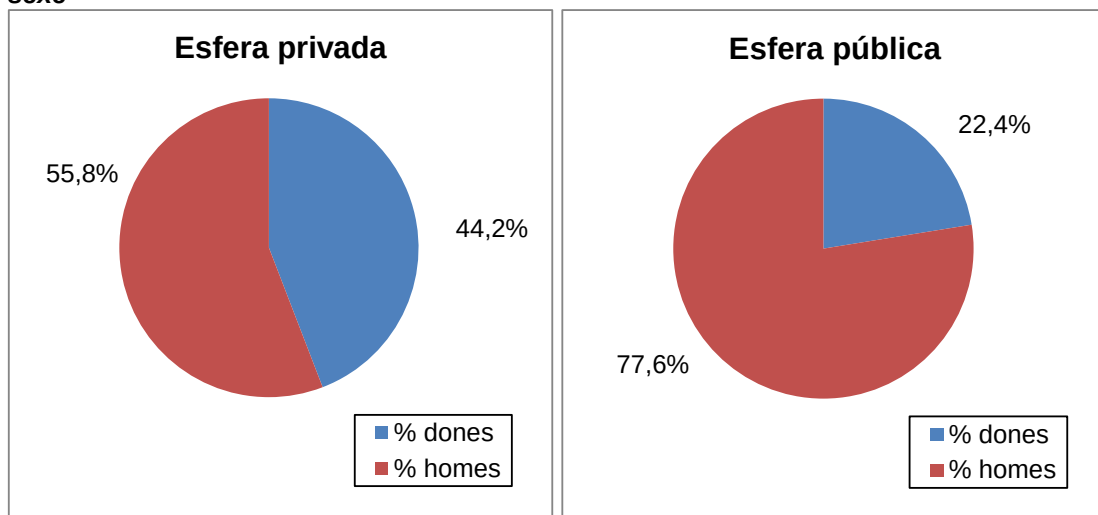


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En les informacions dels teletinformatius analitzats, les dones s'associen amb l'esfera privada de manera molt més intensa que els homes: el 44,2% dels insertos atribuïts a l'àmbit privat (és a dir, els actors ocasionals que intervenen en una notícia sense representar una activitat social o professional concreta, que metodològicament s'identifica amb l'agrupació *altres*) correspon a dones, molt per sobre de la seva presència a la mostra, que és del 25,8%. En canvi, la participació de les dones en insertos relacionats amb l'esfera pública (la resta de rols polítics i socials) és reduïda a la meitat: només un 22,4% dels insertos de les intervencions en aquesta esfera correspon a dones.

La comparació amb el 2012 mostra la continuïtat d'aquesta situació de desequilibri, tot i que les dones que representen un rol de l'esfera pública augmenten del 20,5% al 22,4%.

Figura 21. TV3. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En consonància amb aquestes dades, també s'observa un desequilibri entre homes i dones respecte del paper polític que desenvolupen en les intervencions en els teletinformatius. Així, només el 19,3% dels inserts d'actors polítics pertanyen a dones. En una perspectiva complementària també es pot apreciar que mentre els homes distribueixen les seves intervencions de manera similar entre el paper polític (50,7%) i social (49,3%), les dones apareixen sobretot com a actors socials (65,2%) i molt menys com a actors polítics (34,8%).

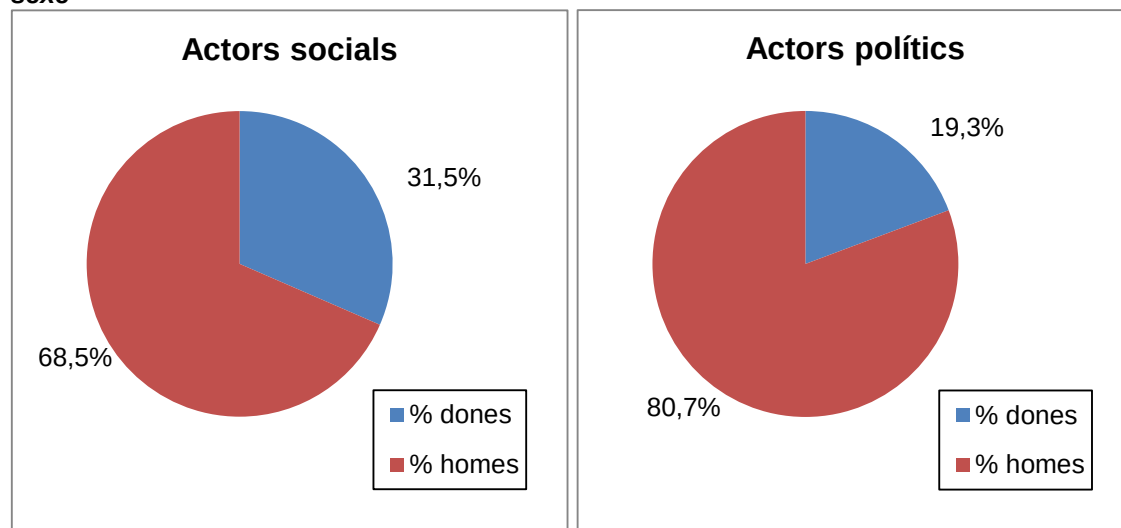
Respecte del 2012 es pot assenyalar la permanència del desequilibri entre homes i dones pel que fa a la presència en rols polítics en els teletinformatius (les dones passen del 18,6% del 2012 al 19,3% del 2013).

Quadre 33. TV3. Nombre d'inserts dels actors polítics i socials en funció de la variable sexe

Sexe	Actors socials		Actors polítics	
	Nombre	%	Nombre	%
Dones	3.251	31,5	1.736	19,3
Homes	7.062	68,5	7.264	80,7
Total	10.313	100,0	9.000	100,0

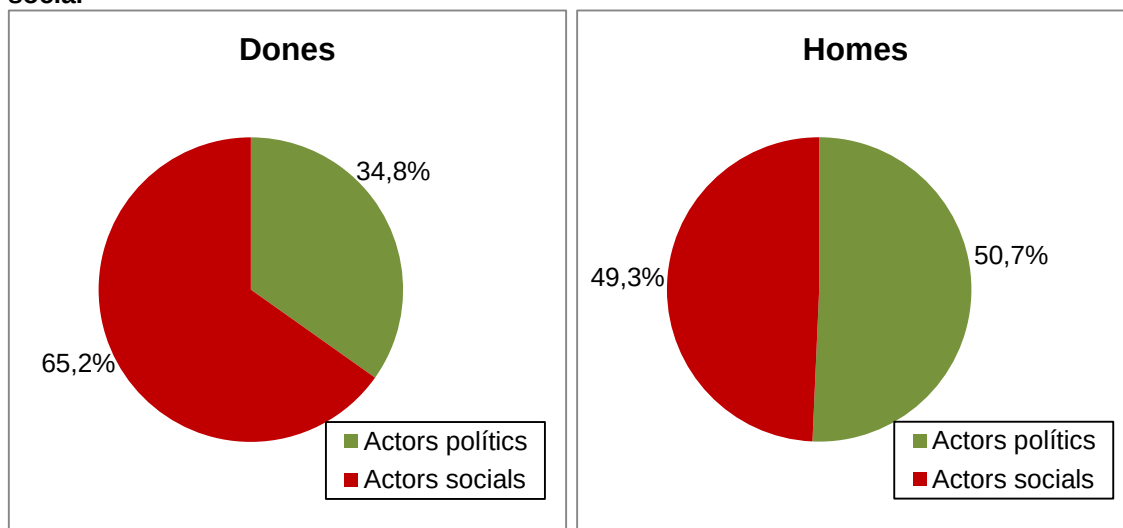
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 22. TV3. Percentatge d'inserts dels actors polítics i socials en funció de la variable sexe



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 23. TV3. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

L'anàlisi dels actors no polítics o socials constata l'existència de rols diferenciats per a dones i homes. Així, les dones apareixen als teletinformatius, principalment, com a actors ocasionals vinculats a l'esfera privada (agrupació *altres*) i ho fan en una proporció més elevada que els homes (un 40,8% de les dones són actors socials davant el 23,7% dels homes). Per contra, els homes hi apareixen, sobretot, com a actors culturals (25,2%).

Si es prenen els percentatges de les agrupacions de cada sexe respecte de si mateix, les dones només apareixen en una proporció més elevada que els homes com a actors ocasionals de l'esfera privada (*altres*), com a representants del món associatiu i com a membres del món sanitari. Tot i això, el desequilibri entre el total d'inserts de dones i d'homes fa que a totes les agrupacions hi hagin aparegut més homes que dones.

Quadre 34. TV3. Inserts de les agrupacions d'actors socials segons la variable sexe

Agrupació	Dones		Homes	
	Nombre	% total	Nombre	% total
Altres	1.325	40,8	1.676	23,7
Actors culturals	641	19,7	1.777	25,2
Món associatiu	384	11,8	440	6,2
Actors econòmics	272	8,4	1.043	14,8
Universitats i ensenyament	186	5,7	422	6,0
Persones expertes	170	5,2	488	6,9
Actors del món sanitari	116	3,6	242	3,4
Sindicats	80	2,5	323	4,6
Organitzacions empresarials	40	1,2	366	5,2
Associacions i col·lectius professionals	17	0,5	139	2,0
Actors esportius	13	0,4	29	0,4
Associacions de veïns i veïnes	6	0,2	25	0,4
Església catòlica	1	0,1	92	1,3
Total	3.251	100,0	7.062	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Si s'analitza la presència de dones i d'homes amb inserts en relació amb la temàtica de les notícies en les quals intervenen, dones i homes apareixen, sobretot, en informacions sobre política, societat, art i cultura i economia. L'ordre d'importància varia per a cada sexe: després de la crònica política, les dones intervenen sobre temes de societat, mentre que els homes parlen d'economia. En aquest sentit, la meitat dels inserts d'homes es refereixen a l'actualitat de política i economia, una proporció que disminueix a un terç en el cas de les dones.

Per contra, les dones observen una proporció significativament superior a la dels homes en les informacions catalogades com *societat*, *educació i ensenyament* i *sanitat*, principalment.

Quadre 35. TV3. Inserts associats a descriptors temàtics segons la variable sexe

Descriptor temàtic	Dones		Homes	
	Nombre	% total	Nombre	% total
Crònica política	1.186	24,6	4.337	31,7
Societat	1.016	21,1	2.086	15,2
Art i cultura	669	13,9	1.862	13,6
Economia i negocis	559	11,6	2.463	18,0
Educació i ensenyament	399	8,3	501	3,7
Treball	246	5,1	682	5,0
Sanitat	203	4,2	333	2,4
Conflictes socials	178	3,7	328	2,4
Medi ambient	130	2,7	456	3,3
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	108	2,2	271	2,0
Crònica internacional	58	1,2	173	1,3
Ciència i tecnologia	43	0,9	148	1,1
Esports	18	0,4	40	0,3
Altres	5	0,1	8	0,1
Trànsit	1	0,1	10	0,1
Total ^A	4.819	100,0	13.698	100,0

^A Les xifres totals no coincideixen amb les corresponents a les del total d'inserts registrats als teletinformatius de TV3 al llarg del 2013, atès que els blocs de titulars i de resum no compten amb l'adscripció d'un descriptor temàtic.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Entrevistes a dones als teletinformatius

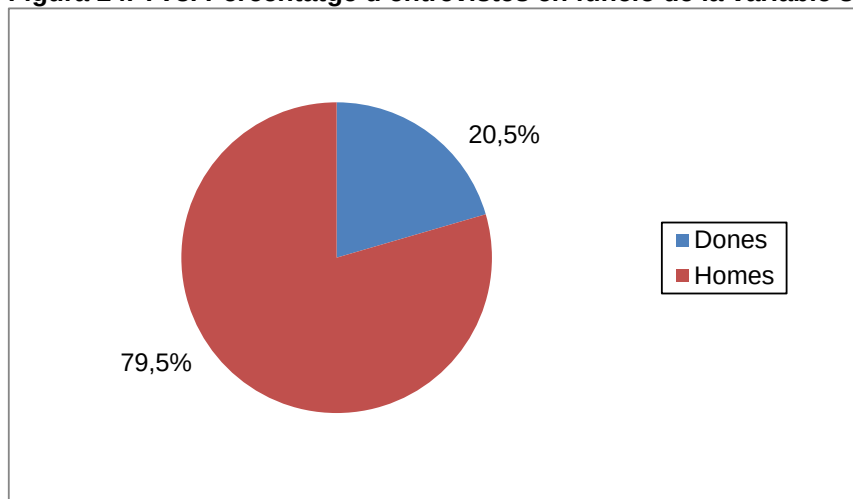
Quant a les entrevistes emeses en el marc dels teletinformatius de TV3, el 20,5% corresponen a dones (50 de 244), una xifra superior a la del 2012 (16,9%) i a la del 2011 (15,4%).

Quadre 36. TV3. Nombre d'entrevistes en funció de la variable sexe als teletinformatius

Sexe	Nombre	%
Dones	50	20,5
Homes	194	79,5
Total	244	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 24. TV3. Percentatge d'entrevistes en funció de la variable sexe als teleinformatius



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

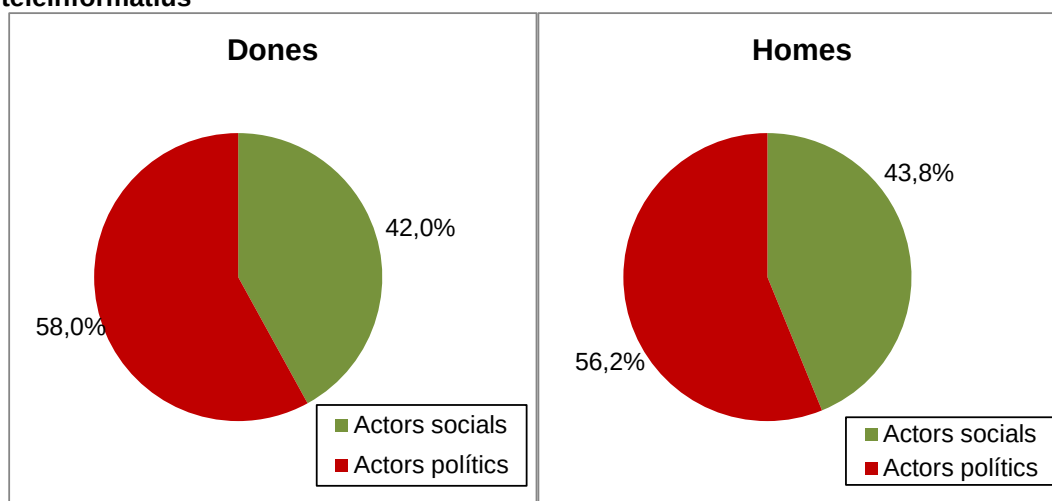
Tant els homes com les dones van ser entrevistats, principalment, en relació amb el seu rol polític: el 58% de les dones i el 56,2% dels homes. La proporció de dones que són entrevistades com a actors polítics s'ha incrementat 10 punts respecte de l'any 2012, quan era del 48,8%.

Quadre 37. TV3. Nombre d'entrevistes dels actors en funció del rol social o polític als teleinformatius

	Dones		Homes	
	Nombre	%	Nombre	%
Actors socials	21	42,0	85	43,8
Actors polítics	29	58,0	109	56,2
Total	50	100,0	194	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 25. TV3. Percentatge d'entrevistes dels actors en funció del rol social o polític als teleinformatius



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

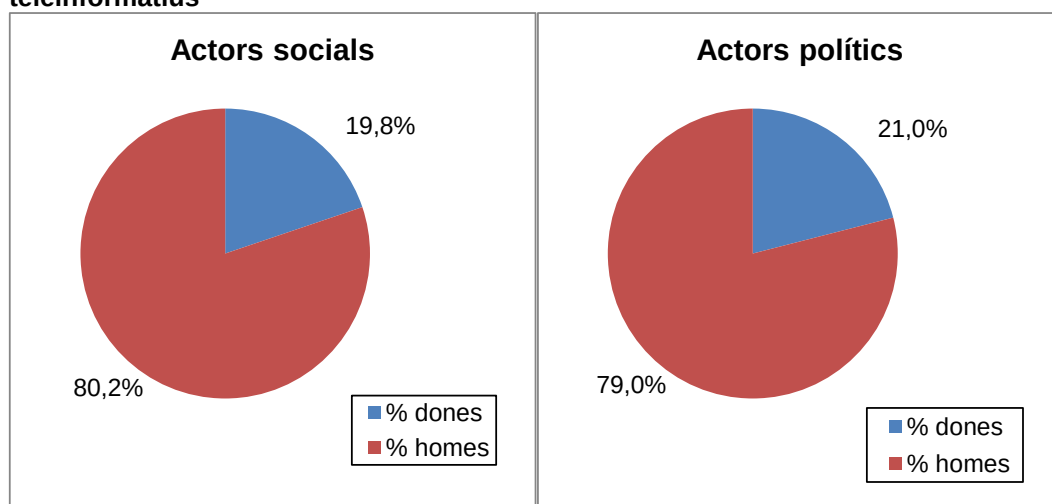
Malgrat l'increment de dones entrevistades i una proporció més elevada de dones que apareixen en un rol polític, els homes continuen suposant la gran majoria (el 79%) de les entrevistes a persones en representació d'un partit o institució política (el 2012 aquesta proporció era del 85,6%).

Quadre 38. TV3. Nombre d'entrevistes dels actors en funció de la variable sexe als teletinformatius

Sexe	Actors socials		Actors polítics	
	Nombre	%	Nombre	%
Dones	21	19,8	29	21,0
Homes	85	80,2	109	79,0
Total	106	100,0	138	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 26. TV3. Percentatge d'entrevistes dels actors en funció de la variable sexe als teletinformatius



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.3 La representació de les dones en programes de debat i entrevistes

Les dones van representar un terç del total d'actors que van participar als espais de debats i entrevistes de TVC el 2013 (concretament, un 32,2% del total). La xifra és lleugerament superior a la del 2012, on les dones representaven el 31,3%.

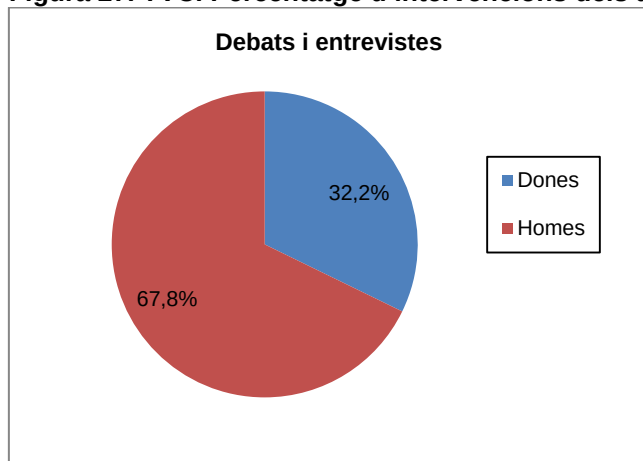
D'altra banda, si es comparen les dades sobre la presència de dones als teletinformatius de 2013 amb les dades dels debats i entrevistes s'observa que les dones van tenir més presència en aquests últims formats televisius: així, en debats i entrevistes, 1 de cada 3 intervencions era de dones; en els teletinformatius, la ràtio era 1 insert de cada 4.

Quadre 39. TVC. Nombre d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe

Sexe	Nombre	%
Dones	1.040	32,2
Homes	2.188	67,8
Total	3.228	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

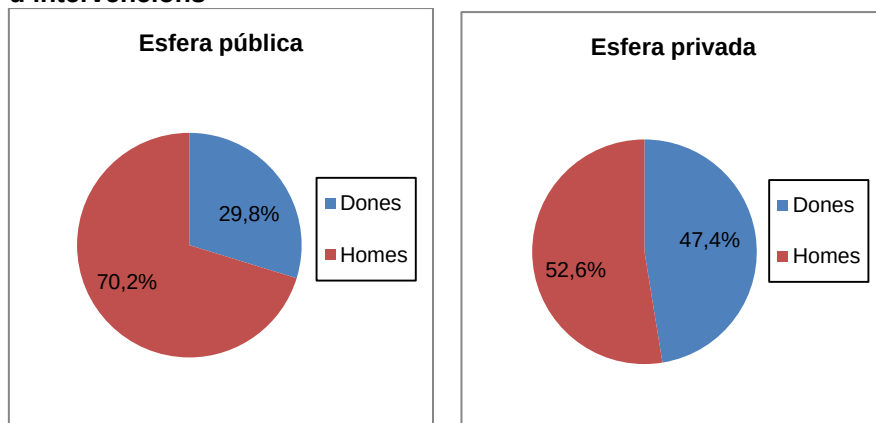
Figura 27. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant al rol de les persones participants als debats i entrevistes, s'observa que les dones hi van aparèixer sobretot en funció del seu àmbit personal. Així, mentre que un 47,4% del total d'intervencions relatives a l'esfera privada eren de dones, només un 29,8% de les intervencions vinculades amb l'esfera pública eren d'elles.

Figura 28. Esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Percentatge d'intervencions



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En el marc de la majoria d'intervencions d'homes pel que fa a la presència en debats i entrevistes de TVC del 2013, les dades mostren que les dones hi van apareixer més

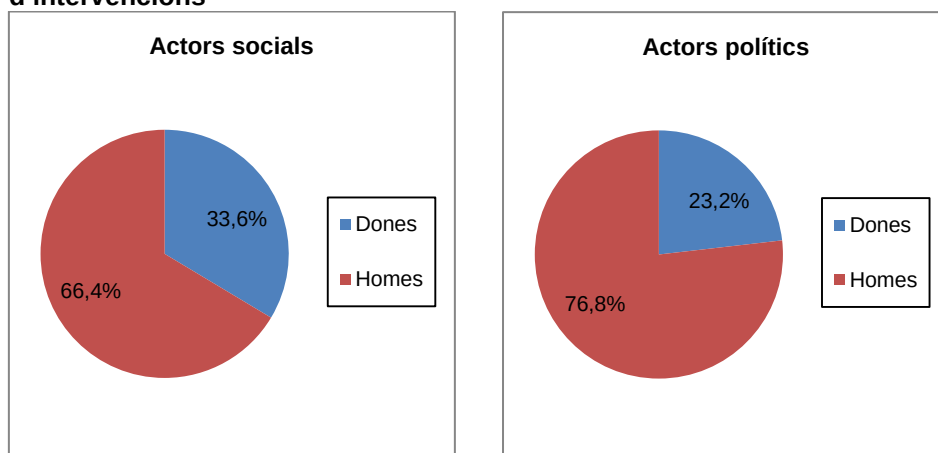
sovint en funció d'un rol social (en un 33,6% de les intervencions) que d'un rol polític (23,2%).

Quadre 40. TVC. Actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Nombre d'intervencions

Sexe	Actors socials		Actors polítics	
	Nre.	%	Nre.	%
Dones	941	33,6	99	23,2
Homes	1.860	66,4	328	76,8
Total	2.801	100,0	427	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 29. Actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Percentatge d'intervencions



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a la distribució per sexes dins de les agrupacions en què s'han catalogat els actors socials, s'observa que les dones van tenir una presència relativa superior als homes en tres agrupacions: quan parlaven com a actors ocasionals des del seu àmbit privat o personal (*altres*, amb un 22,6% del total d'inserts de dones i un 12,7% dels inserts dels homes), quan eren representants d'associacions en general (12,2% respecte un 6,8% dels homes) i quan representaven associacions de veïns i veïnes.

Per contra, els homes tenien un pes relatiu molt superior al de les dones quan hi apareixien com a actors culturals, actors econòmics, organitzacions empresarials, sindicats, actors esportius i món educatiu.

Quadre 41. TVC. Dones i homes. Agrupacions d'actors socials segons la variable sexe. Nombre d'intervencions

Agrupació	Dones		Homes	
	Nombre	% total dones	Nombre	% total homes
Actors culturals	335	35,6	754	40,5
Altres	213	22,6	236	12,7
Món associatiu	115	12,2	126	6,8
Persones expertes	75	8,0	154	8,3
Actors econòmics	63	6,7	198	10,6
Actors del món sanitari	52	5,5	104	5,6
Universitats i ensenyament	29	3,1	80	4,3
Església catòlica	20	2,1	50	2,7
Actors esportius	18	1,9	64	3,4
Associacions i col·lectius professionals	11	1,2	30	1,6
Associacions de veïns i veïnes	4	0,4	2	0,1
Organitzacions empresarials	3	0,3	45	2,4
Sindicats	2	0,2	16	0,9
Religions i esglésies no catòliques	1	0,1	1	0,1
Total	941	100,0	1.860	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Emissions de programes relacionats amb la promoció activa de la igualtat entre dones i homes

Per donar una visió global sobre el tractament que TVC fa de la igualtat entre dones i homes, el respecte a la diversitat i la integració de la perspectiva de gènere, s'han tingut en compte una varietat de programes de tipologies molt diverses, que s'emeten per mitjà dels seus quatre canals: TV3, S3/33, Esport3 i 3/24.

Els programes que conté aquest apartat s'han classificat en dos grans blocs temàtics. El primer correspon a aquells programes que estan relacionats amb problemàtiques que afecten especialment les dones, sense obviar-ne la transcendència social, com per exemple la violència masclista, la mutilació de genitals o el càncer de pit. El segon bloc l'integren els programes que visibilitzen les dones en àmbits de la vida social i cultural diversos, com ara la tercera edat, la reforma de les pensions, la cultura, l'esport o la religió. També s'hi inclouen els programes que tracten la vida de dones que han tingut un paper social o polític rellevant.

Pel que fa al primer grup de programes, la **violència masclista** va ser una de les problemàtiques específiques de les dones que va tractar TV3 durant l'any 2013, tant en

els teleinformatius com en l'informatiu de reportatges *30 minuts* i el magazín informatiu d'emissió diària *El matins*.

Quant als teleinformatius, al llarg de l'últim trimestre de l'any 2013¹⁶ les informacions sobre violència masclista a TV3 van ocupar un 0,70% del temps de notícia. Pel que fa a l'estructura temàtica, la crònica de successos (agressions, crònica judicial i casos d'explotació sexual) va ocupar el primer lloc als teleinformatius de TV3, concretament un 61,4% del temps de notícia, tot i que les notícies amb càrrega de sensibilització social (programes de sensibilització, dades estadístiques, debat ideològic i actes del Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones) van augmentar respecte de l'informe de l'any 2010 (37,9% del temps de notícia). TV3 es va caracteritzar per l'esforç d'incloure informacions addicionals que van permetre contextualitzar els fets. Pel que fa als actors que van intervenir en les notícies sobre violència masclista, les dones van acumular més temps de paraula que els homes, concretament un 68,4%, i respecte de les fonts informatives consultades, aquestes es van tractar, en un 75,3% de les ocasions, de fonts qualificades.

D'altra banda, l'informatiu de reportatges *30 minuts*, de periodicitat setmanal, també va tractar la temàtica de la violència masclista amb el "Coratge de Malala", sobre l'adolescent que va ser tirotejada quan sortia de l'escola al Pakistan i símbol de la lluita per l'educació de les noies.

Igualment, el magazín informatiu *El matins* es va ocupar de la violència masclista arran, per exemple, de dues efemèrides. Així, el Dia Internacional de les Dones s'entrevista l'autora del llibre *Ojo por ojo*, la iraní Ameneh Bahrami, que explica com va ser atacada amb àcid per no acceptar una proposta de matrimoni a l'Iran. El Dia Internacional de l'Eliminació de la Violència Contra la Dona va ser objecte d'una atenció especial. Així, es va entrevistar la coordinadora de la Unitat de Suport a les Víctimes dels Mossos d'Esquadra i a la cap del Grup Central d'Atenció a la Víctima d'aquest mateix cos. A més, la tertúlia d'aquest magazín es va dedicar a aquest tema i finalment es va retransmetre l'acte celebrat a Lleida per recordar les víctimes de la violència masclista.

¹⁶ Les dades sobre el darrer trimestre del 2013 provenen de l'informe del CAC *El tractament de les informacions sobre violència masclista en els teleinformatius*.

La mutilació genital també va ser objecte d'atenció a *Els matins*, on es va debatre sobre el tema arran de la primera condemna d'un tribunal espanyol per una ablació practicada fora d'Espanya.

TVC va abordar les problemàtiques relacionades amb el **càncer de mama**, per exemple, amb l'emissió del documental "Descabelladas" al 33, sobre una companyia de teatre amb dones que han patit càncer.

La **prostitució** també va ser objecte d'atenció. Així, un documental de *Sala 33*, "Mònica del Raval", explica la història d'una dona que exerceix la prostitució des de fa molts anys al barri del Raval de Barcelona.

Finalment, TVC tracta diferents qüestions relacionades amb la **maternitat**. El programa *Els matins* va abordar aquest tema en algunes ocasions, tot debatent sobre els riscos de ser mare en edat avançada, els exercicis per restablir el sòl pèlvic després del part o les dificultats laborals a causa de la maternitat, entre altres qüestions.

De manera molt diferent, TVC es va aproximar a la qüestió de les relacions intergeneracionals amb l'emissió del documental "Històries de mare i filla" el 8 de març al 33. Aquest documental va ser emès amb motiu del Dia Internacional de les Dones i està basat en els tallers organitzats pel Programa Municipal de la Dona de l'Hospitalet de Llobregat. El documental explica, a través de mares membres d'associacions de dones, el vincle que es crea entre mare i filla.

El segon bloc són els **programes que visibilitzen les dones** en àmbits socials i culturals diversos.

El magazín informatiu *Els matins* va dedicar algunes seccions a la temàtica de les **dones a la tercera edat**. Per exemple, amb un debat sobre l'adaptació de les dones grans a la societat actual arran de la presentació del llibre *Tan frescas. Las nuevas mujeres mayores del siglo XXI*, d'Anna Freixas, o amb un altre debat sobre com pot afectar la reforma de les pensions a les dones grans.

D'altra banda, el programa *Segle XX*, de documentals de la història contemporània, que es va emetre els divendres a la nit de gener a març, també va oferir alguna edició on es presentava la dona com a protagonista de situacions històriques.

La **immigració**, com en anys precedents, també va ser un altre tema que incorpora la perspectiva de gènere. Així, algunes edicions del programa de reportatges sobre la immigració a Catalunya *Tot un món*, que s'emet els caps de setmana al migdia a TV3 (amb reemissions al 33 i al 3/24), es focalitzen en la perspectiva de les dones. Per exemple, les edicions que parlen sobre la situació de les dones musulmanes o la lluita per trencar els estereotips sobre les dones gitanes, entre d'altres. En totes les edicions, el tema de les entrevistes són les dones immigrades i la seva realitat a Catalunya. També cal destacar l'emissió del documental "Hereves" dins de l'espai de documentals de caire social *Una altra mirada*, que parla sobre la realitat de dues dones sahrauís refugiades.

Quant a les dones en el món de la **cultura**, TVC en va destacar algunes trajectòries a través dels magazins d'emissió diària *Divendres* i *Els matins*. Així, aquests programes van parlar, entre d'altres, de la primera il·lustradora professional catalana, Lola Anglada, de la mort de l'actriu Anna Lizaran i de la poeta catalana Joana Raspall, així com dels Premis de Solidaritat de l'Institut de Drets Humans de Catalunya, atorgats a quatre dones.

Des d'un altre format, el programa *El documental* del 33 va emetre dos documentals sobre dones destacades de la cultura catalana: Conxita Badia, soprano de la música catalana del segle xx i Teresa Juvé, escriptora i pedagoga. Dins d'aquesta mateixa tipologia de programes, es va emetre el documental "Herta Müller. Escriure contra el terror", un retrat exhaustiu de la vida i l'obra de la guardonada el 2009 amb el premi Nobel de Literatura. També l'espai *Sala 33*, que s'emet el dissabte a la nit al 33, va emetre el documental "Gala" (16 de març), com a part d'un cicle dedicat a l'actriu i escriptora Sílvia Munt.

Encara dins l'àmbit de la **cultura**, *Via llibre*, el programa de literatura del 33 de periodicitat setmanal, va emetre "Matriarcat", sobre el paper de la dona en la societat i en la família. En aquest capítol van ser entrevistades tres escriptores catalanes: Carme Riera, Blanca Busquets i Sílvia Soler.

Durant l'any 2013, com el 2012, TVC va dedicar una atenció especial a l'**esport femení**, mitjançant diferents formats de programes.

En primer lloc, Esport3 va oferir diversos programes que giraven entorn d'aquesta temàtica. Per exemple, el programa *Zona UFEC*, de periodicitat setmanal, que informa sobre les categories infantils, femenines i sèniors en col·laboració amb la Unió de Federacions Esportives de Catalunya, i l'informatiu d'esports *Futbol.cat*, que ja s'emetia l'any 2012 i que informa sobre les diferents lligues femenines.

En segon, Esport3 també va retransmetre partits i campionats d'equips femenins, així com altres esdeveniments amb figures femenines com a protagonistes, com ara el 14è campionat de Catalunya de patinatge artístic, la final femenina del torneig Pàdel Barcelona Internacional, els Mundials de Barcelona de waterpolo femení, la Gala de les Estrelles del futbol català, la Festa de l'Esport Català i la Gala FIFA Pilota d'or 2013, entre les premiades dels quals hi havia dones.

Finalment, el programa de divulgació *Quèquicom*, que es va oferir pel 33 amb una periodicitat setmanal i que forma la persona espectadora sobre els aspectes científics i tècnics de la societat, també es va referir a aquesta temàtica emetent capítols com ara "Dones en forma".

Un altre àmbit tractat per TVC va ser l'**entorn laboral**. Així, per exemple, el programa *Els matins* va abordar qüestions com ara l'ascens de les dones a les cúpules directives de les grans empreses.

La **religió** també va ser un altre àmbit en el qual es pot trobar la perspectiva de gènere dins la programació de TVC. El programa confessional *Signes dels temps* va emetre un reportatge sobre els 200 anys del naixement de Maria Gay Tibau, fundadora de l'Institut de Religioses Sant Josep de Girona i un altre en record de Teresa Losada, franciscana missionera de Maria i fundadora de l'associació Bayt al-Thaqafa.

TVC també va dedicar un esforç a explicar la situació de la **dona en altres països i cultures**. Amb aquest objectiu, el programa *Sense ficció* de TV3 va emetre el documental "L'arribada de la Carla", sobre la lluita d'una mare adolescent als carrers de Managua per tirar endavant la seva filla. El programa *Signes dels temps* va emetre una edició sota el títol "La dona africana", dedicat a parlar de la campanya de Mans Unides per denunciar la desigualtat entre sexes arreu del món i la feminització de la pobresa. També el programa *60 minuts* va oferir un reportatge sobre les dificultats de les dones iranianes per accedir al divorci i un altre sobre les dones líders del moviment Hamas.

Finalment, el Super3 també va tenir en compte la presència de les dones des d'una perspectiva no estereotipada en la seva **programació infantil**, concretament en l'habitual programa *La família del Super3*, on tres dels set personatges principals són dones. A més, els personatges femenins que hi apareixen representen diferents tipus de dones. Així, l'Àlex, que és la mare de la família, representa la dona científica i amb dots de comandament. La Lila, filla de la família, representa la dona interessada per l'art i la cultura, intel·ligent i valenta. El tercer personatge femení que apareix a la sèrie al llarg del 2013 és la Pati Pla, veïna humana de la família, que representa la dona esportista.

TVC va abordar el retrat de **dones amb un paper social o polític rellevant** a través de diferents formats. Així, el 33 va emetre, en el marc del programa de documentals d'història *Cronos*, dos documentals sobre dones de rellevància històrica: "Dones guerreres. Grace O'Malley, la reina pirata" sobre aquesta líder política, cap del clan O'Maille a la Irlanda del segle XVI i "L'impertèrrita Artemisia", sobre Artemisia Gentileschi, pintora de l'època barroca.

El 33 també va emetre, dins de l'espai *Sala 33*, el documental "L'ombra d'Evita" sobre la figura de la primera dama de l'Argentina i el seu pas per Espanya.

En relació amb commemoracions diverses, durant el 2013 el 33 va reemetre tres capítols del divulgatiu *El meu avi* (que consisteix en el relat de néts o nêtes de personatges il·lustres d'aquesta sèrie), en dos dels quals les protagonistes eren dones: l'escriptora Mercè Rodoreda i la ballarina Carmen Amaya.

Pel que fa a emissions seriades sobre personatges rellevants, la presència de les dones assoleix una proporció diversa, però en tots els casos molt inferior a la dels homes en els mateixos programes:

- (S)avis (consistent en entrevistes a personatges claus en la història recent). El 33 en va emetre 11 capítols, dos (18,2%) dels quals, centrats en una dona: l'escriptora Teresa Juvé i la il·lustradora Roser Capdevila.
- A *El convidat* (una entrevista en profunditat realitzada al domicili mateix de la persona protagonista), que s'emet en *prime time* de nit a TV3, les dones representen el 34,4% del total (11 dones).
- A *Singulars* (una entrevista a plató d'una hora de durada), emès al 33 a la programació de *prime time* de nit, les dones entrevistades són tres (el 12% del

total): l'activista política Teresa Forcades, l'economista Susan George i la jurista Elvira Méndez.

3. La imatge de les dones a la ficció

La imatge de les dones a la ficció s'analitza tant a partir de la presència de trames com sobre el rol i les característiques de les dones que hi apareixen.

La ficció emesa per TVC va incloure programes –de producció pròpia o en associació– que s'estructuren entorn de personatges o arguments relacionats amb les dones, o bé contenen trames on aquests personatges tenen un pes específic. En tots dos casos, el moment històric en què es contextualitza l'obra incideix en la imatge que es projecta de les dones.

En relació amb les obres centrades en personatges femenins, la pel·lícula biogràfica *Concepción Arenal, la visitadora de presons* narra la lluita d'aquesta advocada per dignificar la vida de les dones empresonades durant el segle XIX. La sèrie *Infidels*, emmarcada en el moment actual, aborda les relacions que s'estableixen entre quatre amigues amb visions diferents del món.

En termes generals, les produccions històriques inclouen trames que reflecteixen la relació desigual entre dones i homes. Els programes que es contextualitzen en el moment actual, per la seva banda, contenen trames que giren entorn de circumstàncies que afecten les dones, tant en l'àmbit privat (principalment les relacions sentimentals i la maternitat) com en l'àmbit públic (emprenedoria, èxit professional i conciliació de la vida laboral i familiar). També hi apareixen arguments referits a la igualtat de rols: dones que fan feines tradicionalment associades als homes (lampista, mecànica) i homes que fan feines tradicionalment associades a les dones (treballador de la neteja).

Des del punt de vista quantitatiu, les dones representen el 46% dels personatges principals i secundaris que apareixen en els programes analitzats. La proporció de personatges femenins amb un rol principal (15,2%) també és inferior a la dels homes (19,9%).

Tal com documentava l'informe del 2012, s'observa una preeminència dels personatges femenins en l'esfera privada i dels masculins en l'esfera pública. No obstant això, la

desigualtat entre sexes continua sent més acusada en els programes de no-ficció (teleinformatius, debats i entrevistes).

Quant a les característiques socials, els personatges femenins són més nombrosos entre aquells que no pertanyen a cap col·lectiu professional concret (familiars de personatges, persones afectades per un succés, persones dedicades a les tasques de la llar, etc.).

Segons l'anàlisi específica dels personatges principals, que contribueix especialment a definir les característiques associades a cada gènere, les dones realitzen feines no qualificades en una proporció superior als homes. En termes generals, però, registren un nivell de formació més elevat. A l'últim, cal indicar que la dedicació a les tasques de la llar i a la cura d'altres persones també recau principalment en les dones.

4. L'Acord 18/2013 del CAC, sobre un espai dins del programa *Els matins* de TV3

L'Acord 18/2013, de 20 de febrer, es posiciona sobre un espai del programa *Els matins* titulat "Joves que es prostitueixen per pagar-se els estudis". El Consell recorda a TVC que cal extremar les mesures per evitar les informacions parcials i/o esbiaixades d'un tema de debat que pot afavorir la reproducció d'estereotips discriminatoris, així com l'existència de generalitzacions o associacions que poden contribuir a identificar un col·lectiu concret d'acord amb una visió única no contrastada. Especialment, continua l'Acord, en el cas de la prostitució, que cal tractar amb rigor i evitant-ne la banalització.

El legislador estableix com a missió de servei públic el reforç de la identitat nacional i ho fa en relació amb les nocions d'integració, d'evolució i de diversitat. Així, aquest apartat recull les referències que figuren en diferents parts de l'informe als tres vessants que la lletra *i* de l'apartat 3 de l'article 26 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya atribueix al reforç de la identitat nacional. La integració, en el sentit de promoció de la convivència cívica, ja apareix més explicada a la lletra *g*; l'evolució de la identitat, que es reflecteix en l'emissió de continguts sobre la història de Catalunya, es tracta a la lletra *l*; la diversitat, com a característica de la societat actual, ja s'ha tractat a les lletres *b* i *f*. Així, doncs, aquest apartat intenta mostrar la conjunció d'aquests tres factors tot evitant la repetició de dades ja presents a altres apartats.

1. Programació de reforç de la identitat nacional

Tal com s'explica a continuació, la programació de ràdio i de televisió de la CCMA durant el 2013 va incloure diversos espais que van contribuir a reforçar la identitat nacional en els termes que estableix l'article 26 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya.

TVC va emetre espais de diferent format que, explícitament o implícita, contribueixen a promocionar la **convivència cívica** (vegeu apartat 1 de la lletra *g*). Així, per exemple, va continuar l'emissió del programa *Tot un món* (amb nombrosos continguts relatius a aquest tema) i va introduir elements de promoció de la convivència en la ficció de producció pròpia. El grup d'emissores de Catalunya Ràdio, amb espais com *Solidaris*, també va abordar aquesta missió de servei públic.

Pel que fa al concepte d'**evolució** amb referència a la identitat catalana, TVC va oferir programes de tipologia diversa que incideixen en la preservació de les arrels històriques i de la memòria històrica de Catalunya (vegeu l'apartat 2 de la lletra *l*). Principalment es tracta de documentals, divulgatius i reportatges sobre temes, èpoques o personatges de transcendència, sobretot ubicats en l'època contemporània. A més, la ficció de producció pròpia també va aportar al coneixement de l'evolució de la identitat de Catalunya.

Catalunya Ràdio, al seu torn, a part de l'emissió de programes d'història, com ara *En guàrdia*, manté el 2013 un arxiu sonor de documents radiofònics.

Quant a la **diversitat** com a característica de la identitat nacional, els mitjans de la CCMA van oferir continguts que mostraven la diversitat social, cultural i religiosa de Catalunya i van atendre tant la llengua catalana i l'aranès com les expressions i la presència de les cultures d'origens diferents presents a Catalunya.

En relació amb la presència de diversitat social en la programació, la lletra *b* ofereix dades sobre la presència de persones en funció de l'origen i del grup d'edat al qual pertanyen en teleinformatius i en espais de debats i entrevistes.

Pel que fa a la diversitat cultural, tant TVC com el grup d'emissores de Catalunya Ràdio van contribuir a la promoció del català i de l'aranès (vegeu lletra *f*): el català com a llengua d'emissió i l'aranès mitjançant una programació fixa, tant a la ràdio com a la televisió. La música cantada en català també va ser objecte de promoció, tant des del punt de vista de la difusió (amb espais de música cantada en català o d'origen català) com de la informació (en informatius temàtics, magazins i teleinformatius, per exemple). A més, la CCMA manté un canal exclusiu de música catalana a internet (TotCat).

Tant TVC com Catalunya Ràdio van emetre continguts de cultura catalana en formats diferents (vegeu la lletra *f*). Així, el canal especialitzat en continguts de cultura, el 33, va aplegar tant informatius temàtics que inclouen continguts de cultura catalana (*Ànima*, *Via llibre*, *La sonora*, etc.) com documentals o divulgatius. Els autors i les obres de cultura catalana també són presents en la programació informativa de TV3 (*Telenotícies*) i en els magazins (*Els matins*, *Divendres*, etc.). Aquesta doble presència en espais de difusió i d'informació també és present al grup d'emissores de Catalunya Ràdio.

Quant a la programació, TVC va introduir elements de diversitat cultural i religiosa en espais de ficció i de no-ficció (vegeu la lletra *g*). Pel que fa a la diversitat cultural, el format més utilitzat va ser el documental, el divulgatiu (com per exemple, *Karakia*) i el reportatge (per exemple, *Tot un món*). El prestador, mitjançant la ficció de producció pròpia, també va presentar trames que reforcen positivament el concepte de *diversitat cultural*, especialment mitjançant la presentació normalitzada de personatges que representen persones nouvingudes.

La diversitat religiosa, a més, també va tenir una expressió per mitjà dels programes d'accés social de les esglésies catòlica (a TV3 i a Catalunya Ràdio) i evangèlica (a TV3) o l'emissió d'informació i de divulgatius sobre les principals festivitats religioses.

Lletra j. “El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l’audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l’espai català de comunicació audiovisual”

Aquest apartat analitza la diversitat de l’oferta de televisió i de ràdio de la CCMA des d’un doble punt de vista. En primer lloc, es tracta la tipologia dels diferents canals de la CCMA (i de les vies de distribució dels continguts) i, mitjançant una anàlisi de la qualificació dels programes emesos, el perfil de l’audiència a la qual s’adrecen. En segon lloc, es realitza una aproximació a l’atenció que la CCMA dedica a quatre col·lectius concrets entre els anomenats “vulnerables”: les persones menors d’edat, la gent gran, les persones amb malalties i discapacitats i les que pateixen problemàtiques socials. S’aporta informació sobre les iniciatives que s’adrecen a cada un d’aquests col·lectius i de la programació relacionada. També s’inclou un punt sobre la seva representació en la ficció de producció pròpia.

1. Amplitud i diversitat de l’audiència

1.1 Diversificació dels canals de la CCMA

Durant el 2013, l’oferta audiovisual de Televisió de Catalunya i de Catalunya Ràdio va mantenir l’estructura implementada l’octubre de 2012, fruit de la reordenació de l’oferta temàtica i de les vies de distribució que es potencien en un escenari de contenció pressupostària.¹⁷ Així, i pel que fa a la televisió, es produeixen sis canals: el generalista TV3, amb la seva versió en alta definició, i quatre de temàtics: l’esportiu Esport3, l’informatiu 3/24, el 33 (dedicat a la innovació, el coneixement, la cultura catalana i internacional), i l’infantil Super3, que comparteix freqüència amb el 33 des del darrer trimestre del 2012, després de la supressió del canal 3XL. La programació del Super3 s’emet de 6 a 21.30 hores, i la del 33 de les 21.30 a les 6.

D’altra banda, TVC també produeix TV3CAT, que emet continguts de la generalista de l’ens públic (respectant, quan és el cas, els seus horaris de programació), així com també

¹⁷ Vegeu aquest mateix apartat de l’*Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de les competències de la Generalitat de Catalunya. Any 2012*. <http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/acord_51_2014.pdf> [Consulta: desembre de 2014].

una selecció de formats de producció pròpia amb drets de difusió internacional. La programació de TV3CAT està pensada perquè es vegi fora de Catalunya.

Tots els canals de televisió que produeix Televisió de Catalunya, a excepció de TV3CAT, es van emetre el 2013 a través de la TDT mitjançant dos múltiples que arriben a gairebé tota la població catalana. A més, alguns dels formats també estaven disponibles en plataformes de serveis de televisió de pagament, distribuïts per mitjà de cable o de l'ADSL. En el primer cas, els subscriptors del servei en el territori català van poder accedir a tota l'oferta de TVC excepte l'alta definició, mentre que mitjançant l'ADSL es van veure únicament TV3 i la combinació Super3/33.

Quadre 42. Programes de Televisió de Catalunya en emissió i formes d'accés a Catalunya

Prestador	Oferta en emissió	Accés obert TDT	Accés condicional	
			Cable	ADSL
Televisió de Catalunya, SA	TV3	X	X	X
	3/24	X	X	
	Esport3	X	X	
	Super3/33	X	X	X
	TV3CAT ^A	X	X	
	TV3HD	X		

^A L'emissió de TV3CAT es pot veure únicament fora de Catalunya, mitjançant el cable al País Valencià, i a través de la TDT a les Illes Balears, Andorra i Aragó. Fins al maig de 2012, TV3CAT havia estat disponible per satèl·lit.

Font: CCMA i web de la Corporació.

Quant a l'oferta de ràdio pública d'àmbit nacional, mitjançant Catalunya Ràdio la Corporació va gestionar el 2013 un total de 236 freqüències, i va abastar més d'un 98% de cobertura a tot el Principat per als tres productes disponibles a través de la FM, la generalista Catalunya Ràdio i les temàtiques Catalunya Informació i Catalunya Música. Aquestes emissions de ràdio també es van poden escoltar per TDT.

En relació amb iCat.cat, nascuda inicialment com a emissora multimèdia per FM i internet, des de l'octubre de 2012 es pot escoltar únicament a través de la xarxa, ja sigui en directe com per àudio a la carta. iCat.cat va estrenar l'abril de 2013 nova imatge i nou web, més interactiu amb els oients. A més d'iCat.cat, l'oferta radiofònica de la CCMA per internet estava formada per cinc canals més: iCatTrònica (música electrònica), iCatJazz (jazz), totCat (música en català), iCatRumba (rumba catalana i similars) i iCatMón, nascut de la fusió en un sol canal dels continguts de MusiCatles i Mediterràdio. iCatRumba i iCatMón es van posar en marxa l'any 2013.

A més de per TDT, cable, ADSL i FM, els continguts audiovisuals que produeix la CCMA es van difondre pels mitjans digitals que la CCMA posa a l'abast de les persones usuàries, amb independència del tipus de dispositiu electrònic: portals web, serveis de vídeo i àudio a la carta i directes, subscripcions a *podcasts*,¹⁸ aplicacions per a *smartphones* i tauletes, i televisions connectades i consoles de joc són les altres vies d'accés a l'oferta del grup.

Amb una visió transversal, el 2013 es va engegar el projecte de portal únic, que vol aglutinar tota l'oferta de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio. També, i pel que fa al cas específic de la televisió connectada, el 2013 es van implementar diverses millores en les aplicacions adreçades a televisors de les marques Samsung, Sony i Panasonic, amb una nova *home* (pàgina inicial), servei de *catch-up*, llenguatge HTML5, etc. I s'ha fet el mateix amb l'aplicació per HBBTV, que ha esdevingut compatible amb els diferents receptors del mercat. En l'any del 30è aniversari, Catalunya Ràdio va potenciar el posicionament dels continguts tant al propi web com a les xarxes socials; es va redissenyar la pàgina d'inici de www.catradio.cat, amb nous mòduls i la implementació d'un reproductor per tal de publicar els vídeos que es produeixen als estudis de ràdio, i també es va posar en marxa una nova pàgina de directes amb més informació sobre el programa en emissió.

¹⁸ Servei que permet subscriure-s'hi i descarregar automàticament àudios i vídeos d'internet a l'ordinador o el reproductor portàtil.

Quadre 43. TVC. Serveis audiovisuals disponibles als diversos dispositius amb connexió a la xarxa

Tipus de dispositiu		Tipus de servei		
		Vídeo i àudio a la carta	Emissions en directe	Requereix descàrrega d'aplicació
Ordinador	Ordinador	☒	Segons disponibilitat al servei <i>alacarta</i> ^A	-
Televisions	HBBTV	☒	☒	-
	LG	☒	☒	☒
	Philips	☒	TV3CAT	☒
	Samsung Smart TV	☒	TV3CAT	☒
	Sharp Aquos Net+	☒	TV3CAT	-
	Sony Bravia	☒	-	-
	Panasonic	☒	-	☒
Consoles	PS3	☒	-	-
Mòbils i tauletes	Aplicacions telèfons intel·ligents i tauletes tàctils ^B	☒	TV3CAT	☒
			3/24	
			Emissores Catalunya Ràdio	
	Programació específica ^C			
	Telèfons equipats amb 3G/4G	☒	Segons disponibilitat al servei <i>alacarta</i> ^A	-
Altres dispositius	TiVo (ONO)	☒	-	-
	Google TV	☒	TV3CAT	☒
	Canal IP ^D	-	TV3CAT	-

^A Pel que fa a la televisió, alguns programes poden tenir restriccions depenent de l'àrea geogràfica des d'on es consulten i no estar disponibles fora de Catalunya.

^B Catorze en total: TV3, Catalunya Ràdio, 3/24, iCat, Esport3, Catalunya Música, Super3, Catalunya Informació, La Marató, RCD Espanyol a Catalunya Ràdio, OhHappyDay, Barcelona 1714, El Gran Dictat, Fish and Chips.

^C Disponible en funció de l'aplicació.

^D Televisió de Catalunya ofereix a través d'un canal IP TV3CAT, per poder-lo veure a través de dispositius amb accés a internet connectables a l'ordinador. La distribució es fa amb tecnologia HLS (HTTP Live Streaming) i està disponible als aparells compatibles amb aquest sistema.

Font: CCMA i web de la Corporació.

TV3 i Catalunya Ràdio també tenen una forta presència a les diverses xarxes socials existents, fonamentalment Facebook i Catalunya Ràdio, així com canals a YouTube i Dailymotion, on es pot accedir tant a vídeos sota demanda com a programes sencers.

1.2 La qualificació dels programes

La qualificació de la programació dels diversos canals del prestador pot constituir un element indicatiu del segment de l'audiència a la qual s'adreça.

En primer lloc, al canal generalista **TV3**, adreçat a tot tipus de públic, més de tres quarts parts del temps d'emissió (un 76,2%) es van qualificar *per a tothom*. La resta de la programació es distribueix de forma heterogènia entre les altres categories d'edat.

En segon lloc, amb un 8,9% del temps d'emissió, es troben els programes qualificats com a *no recomanats per a menors de 13 anys*, integrats principalment per sèries de televisió amb actors i també per llargmetratges. En tercer i quart lloc se situen els espais qualificats com a *no recomanats per a menors de 7 anys* (7,0% del temps d'emissió) i *no recomanats per a menors de 10 anys* (3,7%). En totes dues categories d'edat la ficció representa aproximadament tres quartes parts, i la resta correspon a programes d'humor.

A l'últim, la resta de categories d'edat representen, conjuntament, un 4,1% del temps d'emissió.

Cal esmentar que no s'observen diferències significatives pel que fa a la distribució de la programació de TV3 entre les diferents categories d'edat respecte de l'any 2012.

Quadre 44. TV3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla)

Senyalització	% temps d'emissió
Per a tothom	76,2
NR <7 anys	7,0
NR <10 anys	3,7
NR <12 anys ¹⁹	0,6
NR <13 anys	8,9
NR <16 anys	0,7
NR <18 anys	2,8
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

L'anàlisi de la qualificació de les pel·lícules de llargmetratge a TV3 durant les tardes del cap de setmana (entre les edicions del migdia i del vespre del *Telenotícies*) mostra una peculiaritat: una presència de la qualificació *no recomanat per a menors de 13 anys* o superior, concretament, el 34,2%) significativament més elevada respecte de la mitjana de totes les emissions del canal. Aquesta circumstància ja es va observar l'any 2012, tot i que el 2013 s'aprecia un descens de 3 punts percentuals.

¹⁹ Les categories d'edat *no recomanat per a menors de 12 anys* i *no recomanat per a menors de 16 anys* corresponen a obres amb qualificació oficial atorgada per l'ICAA a partir de l'Ordre CUL/314/2010, de 16 de febrer, per la qual es modifiquen els grups d'edat per a la qualificació de les pel·lícules cinematogràfiques i altres obres audiovisuals.

Quadre 45. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge durant les tardes de dissabte i diumenge

Senyalització	% temps d'emissió	
Per a tothom	44,2	
NR <7 anys	20,6	65,8
NR <12 anys	1,0	
NR <13 anys	33,3	
NR <16 anys	0,9	34,2
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El *target* del canal cultural i divulgatiu **33** també es veu reflectit en la qualificació de la programació emesa i es reparteix bàsicament entre dues úniques categories d'edat. D'una banda, la categoria majoritària, conformada pels espais qualificats *per a tothom*, que aquí representen un 82,3% del temps d'emissió i, de l'altra, els *no recomanats per a menors de 13 anys*, amb un 14,7%. Dins d'aquesta darrera categoria d'edat destaquen la ficció i, especialment, les sèries, tot i que també es poden trobar alguns documentals. La presència de la resta de categories d'edat representa conjuntament poc més del 3% del total.

Contràriament que a TV3, si es comparen les dades de qualificació del 33 amb les de l'any anterior sí que s'hi observen diferències, motivades per la restricció del seu horari d'emissió durant el 2013 de les 21.20 a les 6.00 hores. En concret, es detecta un augment relatiu de la programació qualificada com a *no recomanada per a menors de 13 anys*, que passa de representar el 3,7% del temps d'emissió el 2012 al 14,7% el 2013.

Quadre 46. 33. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla)

Senyalització	% temps d'emissió
Per a tothom	82,3
NR <7 anys	1,3
NR <10 anys	1,0
NR <12 anys	0,3
NR <13 anys	14,7
NR <16 anys	0,03
NR <18 anys	0,5
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

D'altra banda, al canal infantil **Super3**, la graella del qual està integrada principalment per sèries d'animació, les categories *per a tothom* i *no recomanat per a menors de 7 anys* representen conjuntament el 87,1% de la programació, mentre que els programes *no*

recomanats per a menors de 10 anys assoleixen un 11,3%, proporcions similars a les de l'any 2012.

Quadre 47. Super3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla)

Senyalització	% temps d'emissió
Per a tothom	36,6
NR <7 anys	50,5
NR <10 anys	11,3
NR <13 anys	1,6
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En darrer lloc, **Esport3** es caracteritza per ser el canal amb una proporció més elevada de programació senyalitzada *per a tothom*, un 97%, a causa de la presència predominant de continguts relacionats amb els esports.

Quadre 48. Esport3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla)

Senyalització	% temps d'emissió
Per a tothom	97,0
NR <7 anys	2,7
NR <10 anys	0,3
NR <13 anys	0,04
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. L'atenció als col·lectius més vulnerables

En aquest apartat es concreta la missió específica del servei públic audiovisual pel que fa a l'atenció als col·lectius més vulnerables en quatre grups de persones concrets: les persones menors d'edat, les persones grans, les persones amb malalties i/o amb alguna discapacitat física o intel·lectual i les persones afectades per alguna problemàtica social. S'analitza la programació i les iniciatives que la CCMA adreça a aquests col·lectius i els espais en els quals apareixen com a subjectes.

2.1 Persones menors d'edat

2.1.1 Programació infantil i juvenil

En primer lloc es tractarà la programació adreçada al públic menor d'edat i, tot seguit, els espais on aquesta franja d'edat té el protagonisme o bé tracten temàtiques que s'hi relacionen.

La **programació adreçada al públic infantil** de TVC es concentra en el **Super3**, que s'emet de les 6.00 a les 21.20 hores en el mateix canal que comparteix amb el 33. Cal esmentar que, amb la desaparició l'octubre de 2012 del canal juvenil 3XL, una part de la programació adreçada a aquesta franja d'edat va quedar integrada dins de la resta dels canals de TVC. La programació del Super3 durant l'any 2013 no pateix grans modificacions respecte de l'any anterior i es continua articulant al voltant de dos grans espais contenidors: el Club Super3, que dóna nom al canal, i l'espai MIC.

El **Club Super3** s'adreça a infants a partir dels sis anys i les sèries d'animació –en especial les de producció aliena– en constitueixen el contingut principal. L'any 2013 en destaquen, per temps d'emissió, ficcions com *Doraemon*, *Els barrufets*, *Rekkie*, *el conill màgic*, *Tom i Jerry*, *Els pingüins de Madagascar*, *L'abella Maia*, *Mofeta Kung Fu* i *Fanboy i Chumchum*. Les sèries d'animació i la resta de continguts que integren el contenidor tenen com a fil conductor els esquetxos en què participa la família del Super3, integrada per diferents personatges procedents del món dels dibuixos animats que tenen interessos i personalitats molt diferenciades. A més, durant el caps de setmana s'emeten dos espais que ofereixen un recull d'aquests gags: *La família del Super3* i *La família del Super3 Extra*. D'altra banda, durant les vacances de Setmana Santa cada matí es va emetre un capítol especial de *La Família del Super3*, dedicat a reunir les millors escenes protagonitzades per cada un dels seus set membres.

L'espai MIC constitueix el segment del canal dedicat als infants més petits –nens i nenes fins a sis anys– i està integrat exclusivament per sèries d'animació. Com en el cas del Super3, hi predominen les ficcions alienes, com *Bob, el manetes*, *L'hora del Timmy*, *El xai Shaun*, *En Thomas i els seus amics* i *Ja arriba en Noddy!* L'espai MIC constava de tres franges d'emissió fins al setembre (de 6.00 a 6.35, de 9.00 a 9.40 i de 17.00 a 17.45, aproximadament), que es van reduir a dues posteriorment (de 9.00 a 9.40 i de 17.00 a 17.45). Aquí són les històries protagonitzades per dos personatges les que actuen com a

fil conductor: el Mic, un ninot de llana, i el Cincsegons, una figura creada a partir d'una boca, unes ulleres i un guant.

A banda de les sèries d'animació, al Super3 també hi ha espai per a **altres gèneres**, com ara la informació, la formació i la divulgació o l'entreteniment, on es concentren la majoria de les produccions pròpies de TVC.

Així, destaca l'emissió diària de dilluns a divendres del teleinformatiu *Info K*, que vol fer arribar l'actualitat al públic infantil mitjançant un llenguatge entenedor; *Fish & Chips*, el concurs de promoció del coneixement de la llengua anglesa entre infants, que s'emet els dissabtes al migdia; *Tags*, un espai dedicat a l'oci i l'entreteniment juvenil, que s'emet els matins de diumenge.

Una de les novetats a la graella del Super3 del 2013 és el programa de ciència *Dinàmiks*, que s'emet, des de l'abril, els dissabtes al matí. A l'espai s'il·lustren principis científics a través d'experiments amb l'objectiu de fomentar la curiositat per la ciència entre els infants.

Els **llargmetratges d'animació**, sovint protagonitzats per personatges habituals a les sèries del Super3, acaben d'omplir la graella del canal infantil dels caps de setmana i les vacances escolars.

D'altra banda, la programació adreçada a l'audiència menor d'edat emesa en canals altres que el Super3 es concentra justament durant el període no lectiu. Així, durant les vacances escolars de Nadal **TV3** va oferir la retransmissió en directe de la Cavalcada de Reis, que enguany va estar conduïda pels presentadors habituals de l'*Info K* i on també van participar diferents membres de La família del Super3. Igualment, durant les vacances nadalenques el canal generalista va emetre diverses edicions del concurs *Fish&Chips*, així com diferents llargmetratges adreçats a un públic familiar. A l'últim, els migdies d'estiu TV3 va incloure la sèrie *Tower Prep*, que té lloc en una acadèmia per a adolescents amb capacitats especials.

També cal considerar aquells programes que, tot i que no s'adrecen específicament a menors d'edat, sí que els **tenen com a protagonistes o bé tracten temàtiques que s'hi relacionen**.

Pel que fa a la **ficció**, TV3 va emetre la segona temporada de la sèrie *Polseres vermelles*, protagonitzada per un grup de nois i noies hospitalitzats. Durant les vacances de Nadal es van redifondre capítols de la temporada anterior i durant les de Setmana Santa, de la mateixa temporada, en tots dos casos en horari de sobretaula. TV3 també va reemetre la pel·lícula cinematogràfica de llargmetratge *Bullying*, que narra les vivències d'un adolescent de 15 anys que pateix assetjament escolar.

Quant als espais de **no-ficció** de TV3, una de les edicions de l'espai *La meva*, sobre els programes més coneguts de la televisió catalana, està dedicat al Club Super3 i els dibuixos animats. Igualment, un capítol de la sèrie documental *Disculpin les molèsties*, que vol fer un repàs de la història televisiva dels darrers 50 anys, va tenir com a títol "Els nens a través de la tele. De *Los chiripitifláuticos* al Club Super3".

D'altra banda, el contenidor *30 minuts* va emetre *El coratge de Malala*, que narra la història de la Malala Yousafzai, una adolescent pakistanesa que va ser tirotejada per defensors del règim talibà quan sortia de l'escola i va acabar esdevenint el símbol de la lluita en favor del dret a l'educació de les nenes.

Sense ficció va emetre el documental *L'equip ideal*, que mostra com cinc nois i noies de Ghana en situació desfavorida assumeixen una sèrie de valors positius a través de la pràctica esportiva. També en l'àmbit de l'esport cal esmentar el documental *FCB Escola: exportant l'estil*, sobre el funcionament de l'escola de futbol del Barça.

Una edició de l'espai *Actua* va estar dedicada a un projecte contra l'exclusió social de joves immigrants, el Bàsquet Beat, una disciplina artística que neix de la unió de l'equip de bàsquet del Casal dels Infants del Raval i l'associació Ribermúsica.

Tot un món, espai que aborda la immigració des de diferents perspectives, també va incloure la presència de persones menors d'edat en molts dels seus reportatges, com el que narrava les dificultats per aconseguir la nacionalitat espanyola d'un noi d'origen marroquí que es vol dedicar a l'atletisme professional o l'amistat que s'estableix entre un adolescent d'origen xinès i una noia catalana gràcies a un programa que vol acostar les dues cultures.

El magazín *Els matins* també tracta nombroses temàtiques relacionades amb els menors d'edat. Així, s'hi aborden qüestions com l'homofòbia a l'escola, l'etapa de l'adolescència,

la lluita contra els abusos sexuals a menors d'edat, els riscos per a la salut de la pubertat precoç, les mobilitzacions dels estudiants de secundària en contra de les retallades o la desnutrició infantil –que també és tractada a l'espai *Divendres*– entre d'altres.

Quant al **33**, la presència de menors d'edat en els seus continguts es va concentrar en el gènere documental. És el cas de *La meva escola*, el relat de l'últim any a l'escola abans d'anar a l'institut dels alumnes de sisè de primària d'un centre municipal de Barcelona, o *No plorar mai*, que segueix l'experiència viscuda per dos nens angolesos des que viatgen a Barcelona per operar-se fins que poder tornar a caminar bé. El contenidor *60 minuts* també va incloure *Els nens de la passarel·la*, que reflexiona sobre l'ús de tècniques de màrqueting per captar famílies adoptants.

Altres documentals reflecteixen la realitat d'infants que es troben a d'altres indrets del món. És el cas de *A slum symphony - Allegro crescendo*, sobre el sistema d'orquestrades infantils i juvenils de Veneçuela, un projecte social que té com a objectiu protegir la infantesa mitjançant la prevenció del comportament criminal. D'altra banda, *Els nens cantors de Viena: camins cap a la distància* descobreix l'estil de vida nòmada del famós cor infantil. En darrer lloc, *Només quan ballo* explica com dos adolescents brasilers d'origen humil lluiten per fer realitat el seu somni de convertir-se en ballarins professionals.

A l'últim, cal esmentar altres espais que no pertanyen al gènere documental, com una edició del programa de literatura *Via llibre* dedicada a la narrativa per a adolescents i l'espai *Valor afegit* que va oferir el reportatge “Feina: un bé preuat entre els joves”, sobre les dificultats del jovent europeu per accedir al mercat laboral.

El canal **Esport3** també inclou programes que compten amb la participació d'infants i joves, una part important dels quals estan vinculats al futbol. Així, l'informatiu *Futbol.cat* inclou entre els seus continguts l'actualitat més rellevant de les lligues de futbol base. Igualment, el canal esportiu va oferir nombroses retransmissions de partits de futbol de competicions de categories infantils i juvenils, com ara la Danone Nations Cup, el Torneig internacional de futbol base Mic 2013 o els principals partits de futbol base del Campionat de Catalunya.

D'altra banda, el magazín produït amb la col·laboració de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya, *Zona UFEC*, dedica una atenció especial a l'esport infantil i juvenil d'àmbit català. També *Zona de ball* ofereix diverses competicions de ball esportiu

corresponents a categories infantils i juvenils. A l'últim, moltes de les edicions del programa *Capacitats*, sobre pràctica esportiva i discapacitat, estan protagonitzades per infants i joves.

2.1.2 Origen de la programació infantil i juvenil emesa al Super3

Més de la meitat del temps d'emissió de la programació del canal Super3 es concentra en tres únics orígens de producció: el Japó, que en representa el 21,1%, els EUA, el 17,6% i Catalunya, el 14,6%.

Les produccions **japoneses** són exclusivament de ficció i, de forma majoritària, sèries d'animació, encapçalades per *Doraemon*, que representa el 40% del total de la ficció japonesa emesa pel canal. Molt de prop (amb gairebé un 30%) la segueixen les diferents sèries que conformen l'*anime Bola de drac*.

Pel que fa a les produccions dels **EUA** destaquen, per temps d'emissió, les sèries *Tom i Jerry*, *Els pingüins de Madagascar*, *Fanboy i Chumchum*, *La Supermots* i *Avatar*, l'*últim mestre de l'aire*.

Per contra, la producció **catalana** engloba més diversitat de gèneres, tot i que està integrada principalment pels esquetxos de producció pròpia que donen continuïtat al contenidor infantil. D'altra banda, les sèries també tenen un pes important, entre les quals destaquen *Rovelló*, *Les tres bessones* i *La vaca Connie*, així com l'espai *Una mà de contes*. A l'últim, cal esmentar la presència de continguts de no-ficció com el teleinformatiu infantil *Info K*, l'informatiu sobre oci adreçat a un públic adolescent *Tags* i el concurs *Fish & Chips*.

Altres orígens amb menys presència al Super3 són el Regne Unit (6,9% del temps d'emissió), amb produccions com *L'hora del Timmy*, *Bob el manetes* o *El xai Shaun*; Canadà (5,4%), que inclou, entre d'altres, les sèries *La lliga dels supermalvats* i *Un drama total*, i França (4,3%), la ficció més representativa de la qual és *Espies de veritat*.

Quadre 49. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció

Producció	%
Japó	21,1
EUA	17,6
Catalunya	14,2
Regne Unit	6,9
Canadà	5,4
França	4,3
Altres països	6,6
Produccions en col·laboració	23,9
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A l'últim, convé destacar la proporció important de temps d'emissió –23,9%– de les obres realitzades en col·laboració amb diferents països, una fórmula de producció que en les sèries d'animació ha seguit una tendència a l'alça en els darrers anys. Així, per exemple, al canal Super3 es va incrementar en 1,5 punts percentuals respecte del 2012.

Pel que fa a les produccions en col·laboració emeses al Super3, és important destacar que més del 50% correspon a quatre úniques associacions entre països, la majoria de les quals per a la producció d'una única obra audiovisual. Es tracta de les col·laboracions Bèlgica/EUA (*Els barrufets*), França/Suïssa (*Rekket, el conill màgic*), Àustria/Japó (*L'abella Maia*) i Canadà/França (*Els misteris de l'Alfred Eriçó*, *La Betty atòmica*, *Marsupilami* i *Martin Mystery*).

2.1.3 Iniciatives adreçades als menors d'edat

La CCMA va mantenir el 2013 la continuïtat d'iniciatives adreçades específicament als infants i els joves. Destaquen les activitats vertebrades a partir del Club Super3, que el 2013 comptava amb 1.311.822 membres i que al llarg de l'any va participar en diverses campanyes solidàries en suport als infants, com ara: Mulla't per l'esclerosi múltiple, El cor ens demana festa, Posa't la gorra, La Tamborinada, Un dia de nassos i Un cop de mà.

Un altre exemple d'iniciativa social és la Festa dels Súpers, esdeveniment que es va emetre de forma simultània a TV3 i al Super3, i que, en la seva dissetena edició, va aplegar durant un cap de setmana d'octubre 330.000 persones. En aquesta ocasió, el lema de la festa va ser *Connectem: una història d'amistat i descoberta* i va tenir com a finalitat promoure valors positius com l'amistat i la solidaritat, i, alhora, fomentar l'interès dels nens i nenes pel coneixement científic. En el marc de la Festa es va organitzar una

recollida solidària d'aliments infantils amb la col·laboració del Banc dels Aliments i una cadena de supermercats, així com la cooperació amb *La Marató de TV3*.

Com en edicions anteriors, Catalunya Ràdio va impulsar per sisè any consecutiu el Tió Solidari amb el doble objectiu de recordar als més petits aquesta tradició nadalenca i d'aplegar aliments per a les famílies més necessitades. Amb aquesta iniciativa l'emissora va recollir el 2013 més de 7.900 quilos de menjar per a infants amb mancances alimentàries per a la campanya del Banc dels Aliments i en la qual també van col·laborar diversos comerços catalans.

A més d'aquestes dues activitats, la CCMA també va treballar amb menors amb iniciatives vinculades al món educatiu. En aquest sentit, va participar un any més en els projectes següents: "Magnet. Aliances per a l'èxit educatiu", per tal de fomentar projectes d'innovació i coneixement de la cultura audiovisual; "Energy Bits", una campanya de conscienciació de l'ús intel·ligent de l'energia; i "The thinking lab", un espai d'ensenyament integrat mitjançant el qual els alumnes aprenen i practiquen anglès a partir de continguts científics.

2.2 Gent gran

Al llarg del 2013, TVC va oferir programes de tipologies diverses per donar compliment a la missió de servei públic d'atendre als col·lectius més vulnerables i més concretament a les persones grans. Aquests programes van des d'informatius temàtics fins a documentals, passant per magazins informatius i d'entreteniment, així com reportatges adreçats a la gent gran.

La gent gran i els temes relacionats amb aquest col·lectiu van ser presents en **magazins informatius i d'entreteniment**. Concretament, els magazins de periodicitat diària *Els matins* i *Divendres* van tractar a les seves tertúlies temes com ara la campanya de la Creu Roja contra la pobresa energètica de la gent gran, l'educació viària per a la gent gran, la nova tendència de compartir pis a la vellesa, l'aparició de la nova professió consistent a escoltar els avis, l'alfabetització de les persones grans a les escoles d'adults, entre d'altres. En alguns casos es va comptar amb la participació de persones grans. Per la seva banda, el magazín informatiu de periodicitat setmanal *Àgora* va tractar el tema de la reforma del sistema de pensions en una de les seves edicions.

Les persones grans també van ser protagonistes d'un altre programa d'entrevistes programat a partir del novembre de 2013: *(S)avis*. Aquest programa, del qual ja s'havien emès dues edicions l'any 2012 i que es va realitzar l'any 2009, consisteix a entrevistar en profunditat persones grans de diferents àmbits que han contribuït a configurar la Catalunya actual, com per exemple el tenor Jaume Aragall, l'advocat i activista Josep Espar Tico, l'escriptora i pedagoga Teresa Juvé, el cardiòleg Valentí Fuster, entre d'altres. *(S)avis* va tenir periodicitat setmanal i s'emetia el diumenge a la matinada a TV3, així com dimecres a la nit al 33.

Un segon bloc de programes que van tractar el tema central d'aquest apartat és el dels **programes de documentals i els divulgatius**, que es van emetre principalment al 33.

El programa *Sala 33* va oferir el 13 d'abril el documental "La casa de la meva àvia", testimoni del procés personal que va suposar per a l'àvia del director Adán Aliaga abandonar la casa on havia viscut durant més de cinquanta anys, un procés que va fer acompanyada d'una de les seves nétes.

Per la seva banda, el programa *El documental* va programar per al 16 de novembre el documental "Figura amb paisatge", sobre la quotidianitat dels últims dos habitants (una parella de 75 anys) d'un petit poble del Pirineu lleidatà i la seva relació especial amb l'entorn.

TV3 i el 33 van emetre, com al 2012, la sèrie documental *Actua*, que mostrava projectes de dinamització social per mitjà de les arts escèniques. Un d'ells, titulat "Dansa per a certa i incerta edat", que es va emetre l'1 de gener a TV3 i el 15 de juliol al 33, explicava un projecte consistent a impulsar un espectacle de dansa contemporània dirigit pel ballarí Cesc Gelabert i integrat per 25 ballarins al voltant dels 65 anys.

El 33 també va oferir dues edicions de l'espai *El meu avi*, que ja s'havia emès l'any 2011 i que consistia a aproximar-se a la personalitat i la vida de persones rellevants per a Catalunya mitjançant el relat dels seus néts o nétes, en combinació amb la intervenció d'altres familiars i experts. Les dues edicions que va oferir el 33 l'any 2013 eren les que giraven entorn de Mercè Rodoreda i Salvador Espriu, coincidint amb la celebració dels 30 anys de la mort de l'escriptora i de l'Any Espriu.

Dins d'aquesta tipologia de programes, TV3 també va programar, a l'espai *Sense ficció* – emissió cada dimarts –, el documental titulat "L'edat daurada" per al 8 de gener (reemès el

31 de juliol) i el documental de producció pròpia “Una hora i mai més” per al 8 d’octubre. En el primer es parla sobre la realitat i el paper de la gent gran en la societat actual. Els protagonistes del documental són, entre d’altres, els mateixos que van protagonitzar la docusèrie “Sèniors”, produïda pel Departament de Documentals de TVC. En el segon documental se segueixen els últims 60 minuts de les activitats o els esdeveniments claus per a les vides de cinc persones, entre les quals hi trobem Josep Pané, que es jubila de la seva gran passió, pilotar avionetes, als 81 anys.

També es va programar *El convidat* a TV3 els dilluns a la nit, igual que durant l’any 2012. De les 35 emissions diferents emeses al llarg del 2013 (incloent-hi redifusions i emissions originals), un total de 17 (un 48,6%) les van protagonitzar persones de més de 65 anys.

Dins del bloc dels **informatius temàtics**, TV3 va emetre una edició del programa *Valor afegit*, el 23 d’octubre, sobre la reforma del sistema de pensions. Aquest programa és un informatiu sobre economia i els sectors de producció, que s’emet un cop a la setmana.

El quart i últim bloc de programes que van girar entorn de les persones grans i que van comptar amb la seva presència van ser els **programes infantils**. Concretament, es tracta de la sèrie de reportatges de durada curta **Superavis**, emesa al Super3, sobre els moments que els nens comparteixen amb els seus avis. Cada setmana es va emetre un reportatge diferent, que es va repetir diverses vegades al llarg de la setmana entre els continguts del canal infantil.

2.3 Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats

La iniciativa més important en relació amb la sensibilització sobre malalties que la CCMA va realitzar durant l’any 2013 va ser la celebració de La Marató, una gala solidària que, com cada any des del 1992, té l’objectiu d’informar i sensibilitzar sobre una malaltia diferent en cada edició i, alhora, obtenir recursos per a la investigació científica. A més, durant les setmanes prèvies, TVC també va difondre el missatge de La Marató tant adaptant els continguts de la seva programació habitual com emetent espais específics. Cal fer esment que, a banda d’aquesta iniciativa, al llarg de l’any els diferents canals del prestador van dedicar una atenció especial a abordar altres malalties i la discapacitat per mitjà d’una diversitat de formats àmplia.

La 22a edició de **La Marató de TV3** va estar dedicada a les **malalties neurodegeneratives** sota el lema “La solidaritat no degenera” i va tenir lloc el 15 de desembre amb una telemarató de 15 hores de durada. El programa va fusionar els continguts d'entreteniment amb continguts divulgatius, com ara reportatges i entrevistes a persones expertes, així com a persones afectades per aquestes dolències.

A banda de l'emissió de la telemarató, **TV3** se'n va fer ressò mitjançant la presència de continguts sobre aquestes malalties i sobre La Marató tant en els teleinformatius com en programes magazins (*Divendres* i *Els matins*) i documentals (*Sense ficció*).

La resta de la CCMA també va participar en la divulgació del tema objecte de La Marató del 2013: el **33** va adaptar els continguts d'espais com *Cinema 3*, *Via llibre* o *Generació digital*; **Esport3** va retransmetre el partit de La Marató; el **Super3** va dedicar una edició de l'informatiu *Info K* a La Marató i a les malalties neurodegeneratives, i **Catalunya Ràdio** va emetre una edició especial del programa *El suplement* de sis hores de durada i durant les setmanes prèvies l'emissora va tractar aquests trastorns en molts dels seus programes.

D'altra banda, cal ementar l'emissió a TV3 de **La Marató dels investigadors. El cor no avisa**, un reportatge on es presenten alguns dels projectes de recerca biomèdica finançats gràcies a La Marató de 2007, dedicada a les malalties cardiovasculars. Igualment, TV3 i Esport3 van tornar a emetre el documental *Xoc vital*, sobre la mort sobtada cardíaca.

A banda de la seva presència amb motiu de La Marató, **l'Alzheimer**, una de les malalties neurodegeneratives amb més prevalença, també va tenir espai a TVC amb motiu del dia internacional contra la malaltia. Així, es va tornar a emetre el documental *Bicicleta, cullera, poma*, que recull la lluita de l'expresident Pasqual Maragall i de la seva família contra aquest trastorn i el 33 va emetre el concert “Per un futur sense Alzheimer”, organitzat per la Fundació Pasqual Maragall amb l'objectiu de sensibilitzar sobre la malaltia i recaptar fons per a la investigació. A l'últim, el 33 també va redifondre *Nedar*, un treball en què l'autora, de la mà de la seva àvia i la seva mare, posa en paral·lel l'Alzheimer i la memòria històrica.

El **càncer** va ser una altra de les dolències a les quals TVC va prestar una atenció més significativa. Destaca el magazín *Els matins*, que, en diferents edicions, va tractar les tipologies més comunes de la malaltia. Per la seva banda, i amb motiu de la col·lecta

anual de l'Associació Espanyola contra el Càncer, l'espai *Divendres* va entrevistar el cap del Servei d'Oncologia Radioteràpica de l'Hospital Clínic, que va explicar les creences falses més comunes. Quant al gènere documental, Esport3 va emetre *Els meus set cims: un camí per a superar el càncer*, que mostra com el seu protagonista, que pateix la malaltia, fa realitat el somni de pujar les muntanyes més altes de cada continent. Igualment, a *La gran marató d'Abidal*, una entrevista amb el jugador del Barça mostra el procés de recuperació del càncer que va patir. A l'últim, el 33 va redifondre "Descabellades. Teatre per lluitar contra el càncer", una edició de la sèrie documental *Actua* on un grup de dones que han patit o pateixen càncer de mama assisteixen a un taller de joc teatral que les ajuda a superar la malaltia.

Amb motiu del Dia Internacional de l'**ictus**, *Els matins* va entrevistar dos afectats per la malaltia i el 33 va emetre el documental *Invictus, la cicatriu a la mirada*, que dóna a conèixer els aspectes més humans d'aquesta dolència de la mà de tres persones que la pateixen. D'altra banda, el Dia Mundial de la Lluita contra la **Sida** *Els matins* va entrevistar el president de la Fundació Lluita contra la Sida i es va redifondre el concert benèfic *Les nostres cançons contra la sida*, que es va emetre el 2012 amb motiu de la commemoració del 30è aniversari del primer diagnòstic del VIH.

Finalment, a banda de les malalties ja esmentades, al llarg de l'any es van tractar **altres trastorns** com l'autisme, la diabetis, l'artrosi, les cardiopaties congènites o les afeccions renals, entre d'altres, majoritàriament dins del magazín *Els matins*.

Pel que fa a la **diversitat funcional**, la seva presència a la graella del prestador públic va ser habitual durant l'any 2013 i de nou *Els matins* va ser un dels espais que hi va dedicar una atenció més important. D'una banda, diverses persones discapacitades van reivindicar drets o van denunciar problemes a l'espai *Denúncia*. La resta de continguts del magazín matinal també van tractar temes relacionats amb aquests col·lectius, com ara la integració dels menors d'edat a l'escola ordinària, les dificultats en el terreny sexual, o bé la Biennal de Teatre de l'ONCE, en què participen persones invidents i amb deficiència visual.

També cal destacar el programa del 33 *Actua*, una sèrie documental d'11 capítols que al llarg de 2013 va emetre tres edicions en relació amb el col·lectiu de persones amb diversitat funcional: "Liant la troca", sobre una companyia de dansa on participen conjuntament persones amb discapacitat física i sense; "Cronopis", on es mostra un taller

de circ per a persones amb discapacitat intel·lectual, i “Teatre social Femarec”, que aborda la integració social de persones amb discapacitat psíquica i malaltia mental mitjançant el teatre.

Altres gèneres també van incloure la presència de persones amb diversitat funcional. És el cas del contenidor *Sense ficció*, que va emetre els documentals *Món petit*, que narra la volta al món en cadira de rodes del jove Albert Casals, i *Planeta blanc*, un relat sobre la primera expedició de discapacitats físics que conquista el pol sud. Al 33, el documental *Con Sandra* l'autor explica l'experiència personal i familiar que suposa tenir una germana amb la síndrome de Down i *Singulars* va entrevistar l'esportista d'elit tetraplègic Jorge Font en relació amb la seva tasca per promoure la integració de persones amb diversitat funcional. *Quèquicom* també va dedicar un reportatge a les deficiències auditives sota el nom *El miracle de sentir-hi*. A l'últim, el 33 va emetre diversos capítols de la sèrie documental *Amb els teus ulls*, presentada per Sophie, una periodista invident que descobreix diferents indrets del món a través de la resta dels sentits: tacte, olfacte, gust i oïda.

Al canal **Esport3** destaca l'emissió del nou programa *Capacitats*, integrat per 13 reportatges de durada breu protagonitzats per esportistes amb algun tipus de discapacitat que mostren els beneficis físics, psicològics i socials que aporta la pràctica esportiva a aquest col·lectiu. *Zona UFEC*, el programa de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya, també va donar espai de forma habitual a les competicions d'esports adaptats d'àmbit català. Igualment, *Zona de ball*, el programa de TVC dedicat al ball esportiu, va dedicar diverses edicions a competicions de dansa esportiva en cadira de rodes. A l'últim, Esport3 també va oferir un dels partits de la 5a edició del torneig internacional de tennis en cadira de rodes Open Memorial Santi Silvas.

2.4 La presència de problemàtiques socials a la programació

El 2013, com el 2012, les principals problemàtiques socials que apareixen a TVC tenen una relació directa o indirecta amb les conseqüències de la crisi econòmica, més enllà de l'atenció dispensada en els teleinformatius. A més, TVC s'ocupa d'altres problemàtiques socials, com la prostitució (vegeu també l'apartat corresponent a la lletra *h*), la soledat associada a la vellesa, la ludopatia, etc. TVC va abordar aquestes temàtiques a través de tipologies diferents de programes, inclosa la ficció de producció pròpia analitzada.

Quant als programes sobre les problemàtiques socials derivades de la crisi econòmica, apareixen en formats molt diversos.

Així, i pel que fa a la **informació d'actualitat**, *30 minuts*, que s'emet en el *prime time* del vespre cada diumenge, va tractar aquesta temàtica en diverses edicions sobre aspectes diferents, per exemple: els efectes de la crisi econòmica en l'habitatge ("Els nous okupes"); l'economia submergida ("Negre"); la recuperació de la indústria tèxtil a Igualada ("Teixint el futur"); la immigració ("Vida de ferralla") que es veu obligada a retornar al seu país d'origen exemplificada en els ocupants d'una nau a Barcelona. A més, TV3 va emetre *2013, any zero*, el 29 de desembre, sobre les experiències de 7 testimonis diferents durant l'any 2013 en relació amb la crisi econòmica.

Per la seva banda, el magazín informatiu *Els matins* va tractar alguns dels temes comentats més amunt (per exemple, els efectes de la crisi econòmica sobre l'habitatge, les persones immigrades i les persones de més de 50 anys) juntament amb altres temes, com per exemple, l'augment de l'alcoholisme, el tancament dels menjadors socials, la situació de les entitats del tercer sector, el moviment social de la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca (PAH) i la seva lluita contra els desnonaments, la pobresa i la desnutrició infantil, el gran recapte del Banc dels Aliments, la pobresa energètica, etc. Un altre magazín, *Àgora*, també va tractar temes com l'impacte de la crisi sobre els comerços catalans, sobre les entitats bancàries, etc.

L'informatiu sobre economia d'emissió setmanal *Valor afegit* va tractar els temes de la nova pobresa originada amb la crisi, amb referència a les persones aturades que tenen més de 50 anys, així com el tema de l'atur juvenil.

Dins d'una altra tipologia de programes, **els documentals**, el programa *Sense ficció* va oferir, per exemple, "La crisi d'Espanya segons la BBC" sobre del crack del sistema financer espanyol o "Sègula. Lo futur de les terres de l'Ebre", que fa una diagnosi de la situació socioeconòmica i mediambiental de les Terres de l'Ebre. També cal destacar dos documentals d'emissió única a TV3 i al 33. En primer lloc, TV3 va programar "Veus d'una generació" el 28 de maig, que oferia el testimoni de 50 catalans d'entre 18 i 35 anys, amb situacions personals i professionals diverses, però tots ells afectats per la crisi econòmica. En segon lloc, el 33 va oferir el documental "Un portàtil contra la pobresa", sobre l'impuls d'un projecte educatiu per possibilitar l'accés al coneixement dels infants

més pobres dels països en desenvolupament, que consisteix a facilitar-los un portàtil dissenyat per a ells.

Pel que fa als programes divulgatius, el 6 de febrer es va estrenar a TV3 l'espai *Lletra petita*, una sèrie d'onze capítols sobre hàbits sostenibles, amb una edició sobre les restriccions en el consum a causa de la crisi.

Una de les problemàtiques socials que TVC va abordar a la seva programació de l'any 2013, més enllà de les derivades estrictament de la crisi econòmica, va ser la de **l'exclusió social**. Aquest tema es va tractar en alguns capítols del programa documental *Actua*, sobre el qual ja s'ha parlat en apartats anteriors (vegeu la lletra c). Concretament, l'edició "Bàsquet Beat" explica un projecte adreçat a joves immigrants sense feina que uneix el bàsquet i la percussió, l'edició "Cor Àkan" explica l'activitat d'aquest cor integrat per nouvinguts que canten en català i l'edició "Música a la presó" mostra l'activitat del taller de música al Centre Penitenciari Lledoners.

El tema de l'exclusió social també es va abordar en diverses edicions del programa *Tot un món*, informatiu de reportatges esmentat en apartats anteriors, que dóna veu a les persones immigrades que expliquen la seva trajectòria vital i les seves experiències a Catalunya. Així, per exemple, es van emetre capítols com "Entre tots", on es parlava amb representats dels centres de culte de les diferents religions d'Olot que van participar en el Gran Recapte dels Aliments; "Famílies col·laboradores", sobre el Servei de Famílies Col·laboradores de l'Ajuntament de Barcelona, que organitza un servei de voluntaris per atendre els fills de famílies que temporalment no se'n poden fer càrrec; "Superació", sobre el projecte de Zouhair Zammouri, nascut a Catalunya i d'origen marroquí, que utilitza el triatló per ajudar joves immigrants a sortir de la situació d'exclusió social.

Referits a realitats externes a la catalana, el programa de documentals *Sense ficció* també va tractar el tema de l'exclusió social. Així, el documental "L'equip ideal", que es va emetre a TV3 el 16 d'abril, presenta una iniciativa de la Fundació Barça i Unicef a Ghana, i mostra com l'esport pot ser un mitjà per sortir d'aquesta situació. Per la seva banda, el programa confessional *Signes dels temps* va presentar el 6 d'octubre el projecte del jove Amin Sheikh per ajudar els infants de l'Índia a sortir de la pobresa.

Finalment, cal esmentar dos programes més que donen visibilitat a iniciatives dels agents socials per tal d'integrar els col·lectius en risc d'exclusió (vegeu, també, l'apartat corresponent a la lletra c). En primer lloc, el programa *Valors*, que s'emet a TV3 el 24 de

juny i mostra la realitat d'alguns Centres Especials de Treball i d'alguns dels seus beneficiaris, persones en risc d'exclusió social, entre les quals hi ha un nombre elevat de persones discapacitades. En segon lloc, l'espectacle "Ferran Adrià i la fàbrica de menjar solidari", que TV3 va emetre el diumenge 7 de juliol a la nit, per celebrar el 30è aniversari del Casal dels Infants del Raval, entitat que treballa pels infants en risc d'exclusió social.

Més enllà del tema de l'exclusió social, TVC també va abordar altres problemàtiques mitjançant les tertúlies del magazín informatiu *Els matins*, com ara, l'adopció d'infants amb necessitats especials, la vellesa i la soledat, la ludopatia, la violència en l'àmbit familiar dels fills sobre els pares, la violència de gènere, la drogoaddicció, el tràfic de drogues i la prostitució, entre d'altres.

3. L'atenció a col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia

La ficció de producció pròpia va introduir elements que permeten donar visibilitat als col·lectius socials més vulnerables. En aquest sentit, diversos personatges i arguments van contribuir a projectar una imatge concreta dels infants, les persones grans i les persones amb alguna malaltia, discapacitat o problemàtica social.

3.1 La presència dels infants

En primer lloc, cal tenir en compte que la ficció analitzada s'adreça majoritàriament al públic adult, ja sigui per les trames o per l'horari d'emissió. Les úniques excepcions es troben en sèries per a tots els públics, com *Gran Nord*, *La sagrada família* i *Plats bruts*, amb un to humorístic marcat, i en la sèrie *Polseres vermelles*, per la identificació del públic infantil i juvenil amb l'edat dels personatges protagonistes. La interpretació de les xifres sobre la presència d'infants en la ficció no pot ser aliena a aquestes circumstàncies.

Els infants –fins als 14 anys– van representar el 5,1% del total de personatges principals i secundaris. A l'estructura demogràfica real de Catalunya, els infants suposen un 15,7% de la població, les persones joves, un 15,6%, les adultes, un 51,3% i les grans, un 17,3%.²⁰

²⁰ Dades del padró municipal d'habitants del 2013, recollides per l'Institut d'Estadística de Catalunya.

Tenen el grau de protagonisme més petit de tots els grups d'edat: el 10,5% dels infants són personatges principals, mentre que en altres grups d'edat la proporció assoleix prop del 25%.

Els infants que apareixen en la ficció acostumen a representar els fills o les filles de personatges amb protagonisme en la història. Les relacions familiars i els estudis són els arguments més recurrents en aquest cas. Per contra, una minoria d'infants són protagonistes per ells mateixos per circumstàncies personals com la malaltia o la discapacitat.

Quadre 50. TVC. Ficció. Edat dels personatges

Edat	Nombre	%
Infant	19	5,1
Persona jove	75	20,2
Persona adulta	240	64,5
Persona gran	38	10,2
Total	372	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Es constata una certa homogeneïtat en el retrat d'aquest col·lectiu. En termes generals, els infants són percebuts com a blancs, no són immigrants i parlen català. Les trames en què participen es refereixen bàsicament a les relacions familiars i els estudis.

Cal indicar que tres dels dinou personatges infantils apareixen amb sengles malalties (ossos de vidre, malaltia que impedeix el creixement i malaltia respiratòria) i discapacitats físiques. Tots ells formen part de la sèrie *Polseres vermelles*, que narra la vida d'un grup d'infants i joves malalts que conviuen en un hospital. Aquest argument fa que el col·lectiu infantil sigui el grup d'edat amb un percentatge més elevat d'incidència de malalties (15,8%).

3.2 La presència de les persones grans

La presència de les persones més grans de 65 anys en la ficció es va concretar en el 10,2% del total de personatges. En relació amb el nivell de protagonisme, el 15,8% correspon a personatges principals, un valor per sota de la mitjana corresponent al global de personatges (17,7%). Les trames on intervien les persones grans tracten principalment les relacions familiars i la salut personal.

La majoria de persones grans apareixen com a jubilades, tot i que també hi ha una minoria de persones vinculades al món del treball, especialment a l'àmbit empresarial. Quant a les característiques individuals, les persones grans parlen català (excepte un personatge històric), són percebudes com a blanques, no immigrades i heterosexuals.

Les malalties afecten poc més del 10% de les persones grans, les quals pateixen patologies com l'Alzheimer, una insuficiència cardíaca o una insuficiència renal. Tant les discapacitats (deficiència de mobilitat i d'oïda) com les problemàtiques socials (suïcidi i alcoholisme) tenen una incidència per sota del 8% en aquest col·lectiu.

Finalment, cal destacar el fet que totes les dones grans realitzen tasques de la llar alguna vegada, mentre que els homes no ho fan mai.

3.3 La presència de persones amb malalties

Els programes de ficció van abordar el tema de la malaltia a través de les vivències dels personatges que les pateixen. En funció de la periodicitat del programa i del grau de protagonisme dels personatges, el relat va aportar més o menys detalls sobre el tractament, l'evolució o les conseqüències de la malaltia.

En el conjunt de la ficció analitzada es van comptabilitzar 27 personatges amb malaltia (7,3% del total), dels quals 12 corresponien a la sèrie *Polseres vermelles*. Les malalties que van concentrar un nombre més elevat de casos van ser el càncer i els trastorns mentals.

Quadre 51. TVC. Ficció. Personatges amb malalties segons la variable sexe

Malaltia	Dones		Homes		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Sense malaltia	157	91,8	188	93,5	345	92,7
Amb malaltia	14	8,2	13	6,5	27	7,3
Total	171	100,0	201	100,0	372	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Polseres vermelles, contextualitzada en un hospital, fa visibles malalties com el càncer, l'anorèxia, el síndrome d'Asperger, els ossos de vidre o les cardiopaties, que afecten els infants i joves protagonistes. Altres sèries també inclouen línies argumentals amb presència de malalties. És el cas de *La Riera* (insuficiència renal i diàlisi) o *Infidels* (patologies mentals).

Altres produccions van incloure personatges amb càncer, trastorns mentals, el virus del papil·loma humà i altres malalties no especificades. Aquests casos van contribuir a configurar el caràcter i les circumstàncies dels personatges, però no van aportar més informació sobre la malaltia.

3.4 La presència de persones amb problemàtica social

La ficció analitzada va reflectir un ventall heterogeni de problemàtiques socials, concretades en el 7% dels personatges. Les més freqüents van ser l'alcoholisme –especialment entre els personatges masculins– i la violència masclista. Altres situacions problemàtiques es van referir als infants en règim d'acollida, l'assetjament psicològic, la drogoaddicció, el tràfic de drogues, el suïcidi, etc.

Cal destacar la casuística de problemàtiques socials relacionades amb la infància. A banda de l'acolliment familiar ja esmentat, es van abordar qüestions com l'abandonament i el robatori d'infants. La recurrència d'aquest focus temàtic es va fer palès en sèries com *La Riera*, *La sagrada família* i *Infidels*, així com en la pel·lícula *Mentiders*.

Quadre 52. TVC. Ficció. Problemàtica social del total de personatges segons la variable sexe

Problemàtica social	Dones		Homes		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Sense problemàtica social	156	91,2	190	94,5	346	93,0
Amb problemàtica social	15	8,8	11	5,5	26	7,0
Total	171	100,0	201	100,0	372	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3.5 La presència de persones amb discapacitats

La presència de diversitat funcional en la ficció analitzada es va articular per mitjà de 10 personatges amb algun tipus de discapacitat (2,7% del total), dels quals més de la meitat corresponien a *Polseres vermelles*. L'edat dels protagonistes d'aquesta sèrie fa que el percentatge d'infants amb discapacitat assoleixi pràcticament el 16% i que, el de joves, registri el 5,3%.

Quadre 53. TVC. Ficció. Diversitat funcional del total de personatges segons la variable sexe

Diversitat funcional	Dones		Homes		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Amb discapacitat	4	2,3	6	3,0	10	2,7
Sense discapacitat	167	97,7	195	97,0	362	97,3
Total	171	100,0	201	100,0	372	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A *Polseres vermelles*, la majoria de les discapacitats són motores i estan associades a malalties concretes (càncer, ossos de vidre, malaltia que impedeix el creixement i malaltia per brots que afecta les extremitats). Es mostra la lluita dels personatges per fer una vida normalitzada: assisteixen a rehabilitació, utilitzen la cadira de rodes, porten pròtesis, etc. La sèrie també es refereix a una malaltia respiratòria que obliga la pacient a anar sempre amb una màscara d'oxigen.

Altres produccions que van fer visible la diversitat funcional van ser *Gran Nord*, *Meublé*. *La Casita Blanca*, *Plats bruts* i *Olor de colònia*.

4. Acords del Consell de l'Audiovisual relatius als col·lectius més vulnerables

L'1 d'octubre el CAC va aprovar l'Acord 120/2013 en relació amb el teleinformatiu infantil *Info K* (Super3) emès el 12 de setembre, el qual contenia informacions sobre la Via Catalana cap a la Independència, amb intervencions identificades de menors d'edat que expressaven la seva opinió. L'Acord constata que a la notícia no s'hi vulnerava el marc normatiu que empara els drets de la personalitat jurídica del menor, que tampoc s'hi vulnerava el principi de veracitat informativa i que els inserts estaven d'acord amb el fet noticiable.

Per tal d'establir el compliment de la Corporació en relació amb aquesta missió específica, s'han tingut en compte elements diversos. Mitjançant l'anàlisi de la graella de la programació dels canals i emissores de ràdio i televisió, s'ha analitzat la diversitat de l'oferta en termes de distribució tipològica de la programació i l'origen de les produccions pròpies de Televisió de Catalunya, amb excepció d'aquelles que s'han realitzat amb la col·laboració d'altres països. També es presenten les innovacions tecnològiques i de continguts més destacades durant l'any 2013, així com les iniciatives de foment de la Corporació en aquesta qüestió. Pel que fa al respecte dels drets de les persones consumidores, es detallen les activitats dels mecanismes de la CCMA adreçats a l'audiència. Així mateix, i quant a l'exigència ètica, s'estableixen les principals novetats relatives al Llibre d'estil de la Corporació. Amb relació a la qualitat del servei, es recull la valoració qualitativa que les persones telespectadores van fer el 2013 sobre les televisions de la Corporació a partir de l'enquesta encarregada per la Corporació a GFK, així com els resultats del Baròmetre d'Opinió Pública del Centre d'Estudis d'Opinió sobre les preferències mediàtiques per informar-se.

1. Diversitat de l'oferta

1.1 Oferta de televisió

Durant l'any 2013 l'oferta de TVC es va concretar en quatre canals amb una programació molt diversa, encapçalada per TV3, el canal generalista, i complementada amb un seguit de continguts més específics: el Super3, adreçat al públic infantil, el 33, dedicat a la cultura i la divulgació, Esport3, centrat en els continguts esportius, i el 3/24, d'informació contínua (vegeu la lletra j).

Pel que fa a la distribució tipològica de la programació, a TV3 la informació és el contingut majoritari, atès que representa el 38,2% del temps d'emissió si es computen conjuntament les categories *teleinformatius* (21,5%) i *altres informatius* (16,7%). La segueixen l'entreteniment i la ficció, totes dues amb un pes similar, que constitueix prop

de la quarta part de la graella anual (25,6% i 24,4%, respectivament). Cal matisar, però, que la meitat del temps d'emissió de la categoria *entreteniment* correspon a programació musical, majoritàriament emesa de matinada. Dins de les categories més minoritàries que tenen presència al canal generalista, cal esmentar els continguts esportius emesos en espais diferents als teleinformatius (3,9%), els documentals (3,7%), els formatius (2,7%) i la programació religiosa (0,7%). La informació de serveis s'hi troba tant en programes específics (0,6%) com formant part d'altres espais informatius o de magazín, principalment.

A l'últim, s'observa que l'únic canvi significatiu en relació amb la distribució tipològica de la graella respecte de l'any 2012 és un retrocés lleuger de la ficció (en 4 punts percentuals), a favor d'altres continguts d'entreteniment.

Quadre 54. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Entreteniment	Musicals	13,6	25,6
	Talk-shows i magazins d'entreteniment	6,7	
	Concursos	2,9	
	Programes d'humor	2,3	
	Varietats i xous	0,1	
Ficció	Sèries de televisió amb actors	14,3	24,4
	Pel·lícules cinematogràfiques de llargmetratge	9,0	
	Pel·lícules per a televisió	0,6	
	Minisèries de televisió	0,5	
Teleinformatius	Teleinformatius	21,5	21,5
Altres informatius	Magazins informatius	14,9	16,7
	Informatius de reportatges	0,7	
	Informatius temàtics	0,6	
	Informació institucional	0,4	
	Informatius especials	0,2	
Esports	Retransmissions esportives	2,6	3,9
	Magazins d'esports	1,3	
Documentals	Documentals	2,2	3,7
	Noves formes documentals	1,5	
Formatius	Divulgatius	2,7	2,7
Religiosos	Altres programes confessionals	0,5	0,7
	Serveis religiosos	0,2	
Programes de serveis	Microespais d'actualitat cultural	0,5	0,5
	Informació meteorològica	0,04	
	Missatges institucionals	0,01	
Altres programes	Altres programes	0,4	0,4
Total (7.854 hores)		100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Durant l'any 2013 més d'un terç de la graella del **33** va estar dedicada a emetre programació musical, amb un 34,6% del temps d'emissió. Els documentals representen la segona categoria en importància, amb un pes molt similar (31,1%). A continuació es

troben els diversos formats de ficció, amb un 16,0% del temps d'emissió, on les sèries són majoritàries. A l'últim, els altres informatius, amb un 8,8% del temps d'emissió, i els formatius, amb un 7,2%, acaben de configurar l'oferta del canal cultural de TVC.

Cal remarcar les grans diferències en la distribució tipològica del 33 entre els anys 2012 i 2013 a causa de la restricció del seu horari d'emissió de 21.00 a 6.00 hores a partir de l'octubre de 2012. Concretament, destaca el descens de la proporció de documentals, que han passat de representar-hi més de la meitat del temps d'emissió a poc menys d'un terç. Per contra, s'observa un augment significatiu de la programació musical i de la ficció, que duplica i triplica, respectivament, la seva presència relativa respecte de la temporada anterior.

Quadre 55. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Entreteniment	Musicals	34,6	35,2
	Varietats i xous	0,7	
Documentals	Documentals	27,4	31,1
	Noves formes documentals	3,7	
Ficció	Sèries de televisió amb actors	9,8	16,0
	Pel·lícules cinematogràfiques de llargmetratge	3,0	
	Sèries de televisió d'animació	2,2	
	Pel·lícules per a televisió	0,5	
	Pel·lícules cinematogràfiques de curtmetratge	0,3	
	Minisèries de televisió	0,1	
	Obres singulars	0,1	
Altres informatius	Informatius temàtics	4,9	8,8
	Informatius de reportatges	2,4	
	Magazins informatius	1,5	
Formatius	Divulgatius	7,2	7,2
Programes de serveis	Microespais d'actualitat cultural	1,2	1,4
	Programes d'accés social	0,2	
Altres programes	Altres programes	0,1	0,1
Total (2.981 hores)		100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 273 dies.

La ficció constitueix la categoria predominant a la graella del **Super3**, amb el 90,6% del temps d'emissió anual, la major part de la qual correspon a sèries d'animació. La segueix l'entreteniment, amb un 7,8%, integrat principalment pels continguts de producció pròpia que donen continuïtat al canal infantil i pel concurs *Fish & Chips*. L'emissió diària del teleinformatiu *Info K* configura la totalitat del 0,7% del temps d'emissió d'aquesta tipologia. Igualment, el 0,4% dedicat a *altres informatius* es correspon amb l'emissió de l'informatiu temàtic *Tags*.

A l'últim, el 33 incorpora el 2013 un programa de divulgació científica *Dinàmiks* (0,4% del temps d'emissió).

Quadre 56. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Ficció	Sèries de televisió d'animació	86,1	90,6
	Pel·lícules cinematogràfiques de llargmetratge	2,0	
	Pel·lícules per a televisió	1,1	
	Sèries de televisió amb actors	1,0	
	Obres singulars	0,5	
Entreteniment	Clubs infantils	7,4	7,8
	Concursos	0,4	
Teleinformatius	Teleinformatius	0,7	0,7
Formatius	Divulgatius	0,4	0,4
Altres informatius	Informatius temàtics	0,4	0,4
Total (5.258 hores)		100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 273 dies.

Quant a **Esport3**, s'observa que durant l'any 2013 va dedicar gairebé tres cinques parts del seu temps d'emissió (59,7%) a espais de retransmissions i d'actualitat esportiva, un temps que es dedica, principalment a l'emissió de competicions i als magazins esportius (un 25,8% i un 25,7% del temps d'emissió anual, respectivament). Els documentals constitueixen la segona categoria en importància amb el 31,3% del temps d'emissió i ja a més distància se situen l'entreteniment (5,8%) i els altres informatius (2,7%).

Quadre 57. Esport3. Temps d'emissió per tipologia de programes

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Retransmissions i actualitat esportiva	Retransmissions de competicions esportives	25,8	59,7
	Magazins d'esports	25,7	
	Informatius d'esports	5,6	
	Altres programes esportius	2,6	
Documentals	Documentals	31,1	31,3
	Noves formes documentals	0,2	
Entreteniment	Programes d'humor	4,5	5,8
	Varietats i xous	1,3	
Altres informatius	Informatius temàtics	1,9	2,7
	Informatius de reportatges	0,8	
Formatius	Divulgatius	0,4	0,4
Altres programes	Altres programes	0,1	0,1
Total (8.368 hores)		100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 274 dies.

En darrer lloc, el canal temàtic **3/24** va dedicar la seva graella a difondre informació d'actualitat de forma contínua a través dels butlletins *Notícies 3/24*, així com d'una sèrie de microespais informatius de temàtica diversa (actualitat parlamentària, esports, cultura,

meteorologia, medi ambient, etc.). A més, durant la setmana laborable, el 3/24 complementa la seva oferta amb l'emissió periòdica d'altres espais informatius, com el 324 *Comarques*, consagrat a la informació comarcal, el 324 *aranès* –d'informació en aquesta llengua– i *Tot l'esport 3/24*, un resum de l'actualitat esportiva del dia. Així mateix, el 2013 s'incorporen a la graella els magazins informatius 2324 i *L'entrevista del diumenge*. A banda de la programació exclusiva, el 3/24 també redifon espais informatius d'altres canals de TVC, com les edicions de migdia i vespre del *Telenotícies*, l'informatiu emès dins del magazín *Els matins* o l'espai de reportatges *Tot un món*.

Origen de la producció i tipologia de programes

A l'hora d'interpretar les dades que relacionen l'origen i la tipologia dels programes cal tenir en compte un seguit de consideracions. En primer lloc, el nombre d'hores a les quals es refereixen els quadres difereix a cada canal i a cada tipologia. En segon lloc, el còmput dels percentatges exclou aquelles obres produïdes en col·laboració entre diversos països. A l'últim, l'ordre de les files i les columnes dels quadres és decreixent, de més temps d'emissió a menys, tant pel que fa a l'origen com a la tipologia de les produccions.

El gran pes de la producció pròpia a la programació de **TV3** determina que les obres catalanes siguin majoritàries a la seva graella. Així, els principals continguts del canal generalista (la informació i l'entreteniment) són d'origen català, a l'igual d'altres categories més minoritàries, com els espais formatius i els religiosos. Per contra, la ficció i els documentals són els únics gèneres on *altres orígens* ostenta una proporció significativa.

Respecte de l'any 2012 destaca una concentració de la ficció en un nombre més limitat d'orígens. En concret, s'observa un augment del temps d'emissió dedicat a les ficcions originàries dels EUA i, sobretot, del Regne Unit, en detriment de la resta de països. També destaca que la proporció de documentals de producció catalana es duplica respecte de l'any anterior, principalment a causa de la incorporació a la graella del 2013 de nous formats documentals de producció pròpia.

Quadre 58. TV3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen

Categoria	Catalunya	EUA	Regne Unit	Resta de països
Entreteniment	99,7	0,1	--	0,2
Ficció	22,7	42,1	16,1	19,1
Teleinformatius	100,0	--	--	--
Altres informatius	99,1	0,1	0,1	0,7
Esports	87,3	--	--	12,7
Documentals	64,7	7,5	7,0	20,8
Formatius	100,0	--	--	--
Religiosos	100,0	--	--	--
Programes de serveis	100,0	--	--	--
Altres programes	100,0	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **33**, les produccions amb origen a Catalunya són les principals a totes les categories. Així, gairebé el 100% de la principal tipologia en temps d'emissió, els espais d'entreteniment (principalment, programació musical), és de producció catalana. S'hi observa una diversitat més gran d'origens als documentals i a la ficció, les altres categories amb un pes més important a la graella: als documentals, a banda de les produccions catalanes, tenen una presència significativa les originàries del Regne Unit i França; a la ficció, tenen un pes important les obres angleses i japoneses.

La comparació de les dades amb les de l'any 2012 mostra un increment molt important (de gairebé 20 punts percentuals) de les ficcions originàries del Japó i del Regne Unit, en detriment de les dels EUA (que passen de representar el 19,7% del temps al 7,5%). D'altra banda, els documentals amb origen a Catalunya dupliquen la seva presència respecte de l'any anterior.

Quadre 59. 33. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen

Categoria	Catalunya	Regne Unit	França	EUA	Alemanya	Japó	Resta de països
Entreteniment	97,5	0,2	0,5	1,1	0,2	--	0,5
Documentals	27,6	22,3	17,8	8,7	10,6	--	13,0
Ficció	46,3	21,9	0,1	7,5	--	22,3	1,9
Altres informatius	82,4	8,7	2,0	3,1	1,3	--	2,5
Formatius	100,0	--	--	--	--	--	--
Programes de serveis	100,0	--	--	--	--	--	--
Altres programes	57,7	--	--	--	--	--	42,3

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **Super3** la ficció és l'única categoria on les obres catalanes no conformen la totalitat del temps d'emissió. Per contra, al canal infantil les ficcions japoneses són les més freqüents, seguides de les dels EUA i, a més distància, les produïdes al Regne Unit i al Canadà.

Quadre 60. Super3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen

Categoria	Japó	EUA	Catalunya	Regne Unit	Canadà	França	Reste de països
Ficció	31,6	26,3	7,2	10,4	8,0	6,5	10,0
Entreteniment	--	--	100,0	--	--	--	--
Teleinformatius	--	--	100,0	--	--	--	--
Formatius	--	--	100,0	--	--	--	--
Altres informatius	--	--	100,0	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a **Esport3**, la producció catalana és majoritària a totes les tipologies, amb l'única excepció dels documentals, on el temps d'emissió es reparteix entre una àmplia diversitat de països, entre els quals cal destacar Regne Unit, França i EUA.

Quadre 61. Esport3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen

Categoria	Catalunya	Regne Unit	EUA	França	Reste d'Espanya	Reste de països
Retransmissions i actualitat esportiva	89,3	8,1	--	--	--	2,6
Documentals	6,7	23,4	13,5	20,4	7,8	28,2
Entreteniment	96,1	--	3,9	--	--	--
Altres informatius	97,0	--	3,0	--	--	--
Formatius	96,8	--	3,2	--	--	--
Altres programes	100,0	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Oferta de ràdio

L'any 2013 el Grup d'Emissores Catalunya Ràdio estava configurat per una oferta de productes diversos: generalista –Catalunya Ràdio–, especialitzada informativa –Catalunya Informació– i especialitzada musical –Catalunya Música– (vegeu la lletra j).

L'emissora generalista va incloure continguts diversos, com són la informació, l'entreteniment, els esports, la divulgació, la música, la cultura i la religió, entre d'altres. El format amb més presència a la graella va ser la informació, que va representar el 28,1% del temps. Això inclou els programes informatius pròpiament dits –*Catalunya migdia*, *Catalunya vespre* i *El cafè de la República*– i la part informativa dels magazins *El matí de Catalunya Ràdio*, *La tribu de Catalunya Ràdio* i *El suplement*.

A banda, Catalunya Informació va continuar oferint les notícies actualitzades durant tot el dia en butlletins successius de 30 minuts de durada.

El format divulgatiu, a través de la varietat de temàtiques tractades, també va contribuir a ampliar la diversitat en la programació de Catalunya Ràdio i de Catalunya Informació. En el primer cas, l'emissora va estrenar *Les mil i una nits de Maria de la Pau Janer*, sobre sexualitat. La història (*En guàrdia!*), els drets humans (*Solidaris*), els viatges (*Els viatgers de la Gran Anaconda*), el creixement personal (*L'ofici de viure*) i la tecnologia i la cultura digitals (*Generació digital*) van ser altres temàtiques tractades en antena.

En el cas de Catalunya Informació, la divulgació es va articular mitjançant microespais intercalats a la graella. Es constaten continguts sobre economia (*Capital global*), educació (*Blog de pares*, *Blog de mestres*), ciència (*La poma de Newton*), turisme (*Un país, quatre estacions*), medi ambient (*Aigües, aires, llocs*), agricultura i pesca (*El primer sector*), i dret (*Lex Legis*), entre d'altres.

A més, durant el 2013, Catalunya Informació va emetre, de dilluns a dijous de 20 a 21 hores, quatre espais d'informació temàtica sobre economia (*Economia i empresa*), informació internacional (*Mapamundi*), política (*Polièdric*) i cultura (*Sentits*).

A Catalunya Música, la difusió de música es completa amb alguns espais de divulgació musical. És el cas de *La setmana de*, que cada setmana tracta un tema monogràfic (compositors i les seves obres, literatura musical, etc.). Altres programes aborden qüestions com la música antiga o la música del cinema.

2. Innovació tecnològica i continguts

Entre les principals actuacions de la Corporació de 2013 en relació amb la innovació tecnològica i de continguts destaquen el projecte d'un nou portal web únic i la reestructuració i adaptació de les rutines i estratègies de producció per integrar els mitjans digitals a la resta d'àrees de la CCMA, amb la creació de l'Àrea de Mitjans Digitals. També es van ampliar els serveis de les aplicacions dels dispositius mòbils i de la televisió connectada i es van incorporar nous sistemes d'anàlisi de les audiències procedents de la xarxa.²¹

²¹ Per a més informació sobre les novetats tecnològiques, vegeu la lletra p.

Pel que fa al projecte de portal únic amb l'oferta digital de Televisió de Catalunya i Ràdio, durant l'any 2013 es va dur a terme la conceptualització i el redisseny del web, basat en la plataforma de publicació JITPUB i d'acord amb un disseny web adaptatiu (*responsive web*) que permeti que els usuaris puguin accedir-hi per mitjà de qualsevol dispositiu i pantalla.

Com a pas previ a l'estrena del portal únic –planificada per al 2014– l'abril de 2013 la Corporació va posar en marxa un nou web d'iCat.cat,²² basat en la mateixa plataforma de publicació, així com la secció de meteorologia de TV3. Entre altres novetats, també va incorporar el sistema de marcatge d'audiències Site-Catalyst per a la navegació i el consum de vídeo.

En relació amb la televisió connectada, el 2013 es van fer millores en l'aplicació, amb una nova pàgina inicial, un disseny modular per millorar el temps de càrrega i la creació del servei de *catch-up* (programes disponibles per un termini concret). També es va millorar la compatibilitat amb diferents receptors HBBTV del mercat.

Quant a la inversió en infraestructures, i segons la Corporació, el 2013 es van reduir les actuacions relacionades amb la migració de l'equipament cap a l'alta definició; es va dotar de decorats virtuals el plató polivalent d'informatius; es va duplicar el nombre de línies de connectivitat de les delegacions i es va canviar el model de gestió dels nivells d'àudio per normalitzar els salts de nivell entre programes i cadenes de televisió. Quant a la ràdio, el 2013 es va ampliar la cobertura de les emissores d'FM.

Entre els projectes R+D+I en els quals va participar la CCMA destaquen, d'una banda, la iniciativa Social media²³ per investigar sobre noves possibilitats de negoci i de comunicació per mitjà de les xarxes socials; i de l'altra, els projectes europeus HBB4ALL (Hybrid Broadcast Broadband for All)²⁴ per millorar l'accessibilitat de l'estàndard europeu de televisió híbrida, i TV-RING,²⁵ per desenvolupar i provar aplicacions i infraestructures per donar un servei de qualitat i continguts innovadors en el marc de la televisió connectada.

²² <<http://www.catradio.cat/icat>>

²³ <<http://cenitsocialmedia.es/>>

²⁴ <<http://www.hbb4all.eu/>>

²⁵ <<http://www.tvring.eu/>>

Les tasques de digitalització de l'arxiu audiovisual de la CCMA van continuar el 2013 amb l'objectiu de preservar el patrimoni audiovisual i també com a eina de treball corporativa. Al llarg de l'any es van incorporar 14.000 hores de fons d'arxiu i 16.000 hores de material digital. D'aquesta manera, l'arxiu de Televisió de Catalunya comptava el 2013 amb un total de 230.000 hores de vídeo, de les quals 140.000 corresponien a material digital d'origen i 90.000, a fitxers procedents de la digitalització de cintes. Televisió de Catalunya participa en el projecte europeu EUscreen XL (2013-2016) i proveeix d'una selecció del seu fons els portals de continguts audiovisuals EUscreen i Europeana. En relació amb el fons fonogràfic de Catalunya Ràdio, durant l'any 2013 es van ingestar 2.288 fitxers d'àudio, es van emmagatzemar més de 600 programes de Catalunya Ràdio i Catalunya Música, i es van digitalitzar al voltant de 10.000 àlbums de música de la discoteca. Segons la Corporació, també es va ampliar l'arxiu de vídeos d'entrevistes i actuacions realitzades als programes de Catalunya Ràdio que abasten, al final de l'any, gairebé un miler de vídeos.

3. Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència

Les persones usuàries disposen de dos canals de comunicació amb la Corporació per tal d'exercir els seus drets: el Servei d'Atenció a l'Audiència –creat el 2006– i la Defensora de l'Audiència –institució creada el 2008.

D'acord amb la Corporació, durant el 2013 es van rebre 21.366 comunicacions per mitjà del web.²⁶ La majoria van ser consultes i comentaris sobre la programació i el 12,29% van ser queixes (2.614). El Servei d'Atenció a l'Audiència també va atendre 14.709 trucades el 2013 i des del 2012 el web incorpora un blog amb informació sobre les consultes més rellevants.

D'acord amb l'informe anual del Servei, els principals temes que van interessar l'audiència de la CCMA el 2013 són els següents:

- La reorganització de la gestió territorial dels mitjans de la CCMA.
- La subtitulació de les llengües estrangeres als teletexts.
- La programació cultural i sobre temes socials a Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio.
- La moderació dels comentaris a les xarxes socials.

²⁶ <http://www.ccma.cat/atencio/docs/Informe_SAA_2013.pdf>

- L'emissió d'esdeveniments esportius a TV3 en comptes de fer-ho a Esport3.
- Persones que participen a les tertúlies.
- Cessament de les emissions d'iCat.cat a l'FM.
- Problemes de cobertura de les emissions de ràdio i televisió.
- Cobertura de la Via Catalana a l'*Info K*.
- Aparició de publicitat als portals web i a les aplicacions.

4. Exigència ètica i professional: mecanismes de seguiment del compliment del *Llibre d'estil* de la CCMA

El seguiment del compliment i la difusió i l'actualització del *Llibre d'estil* de la CCMA correspon a l'Àrea de Responsabilitat Social de la CCMA. El 2013 es va editar el *Llibre* en paper i en format electrònic, amb la col·laboració de l'Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions (EADOP) de la Generalitat de Catalunya. La publicació es va presentar l'octubre a la seu de l'Institut d'Estudis Catalans.

Dos acords del CAC fan referència al *Llibre d'estil* de la Corporació. El primer fa referència a l'emissió del documental "Hola, Europa!" dins del programa contenidor *Sense ficció* (vegeu la lletra *b*) i el segon, al teleinformatiu *Info K* del canal Super3 (vegeu la lletra *j*).

5. Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei

Per conèixer quina és la valoració de les persones usuàries sobre la qualitat del servei que presta la Corporació, es prenen en consideració els resultats de dues enquestes, la primera, una valoració qualitativa que la CCMA encarrega a l'empresa GFK i la segona, el Baròmetre de l'Opinió Pública que elabora el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO).

Les dades de l'estudi de GFK proporcionades per la Corporació ofereixen els índexs qualitatius de les persones enquestades en una escala de l'1 al 10. No hi ha canvis significatius respecte del 2012. Quant a la valoració general sobre la qualitat de les cadenes de la Corporació el 2013, l'única variació és que la puntuació del 33 va pujar una dècima i és del 8,5; TV3 va mantenir el 8,0. Per edats, un any més, tant el 33 com TV3

van superar l'índex qualitatiu del 8,0 en totes les franges amb l'excepció de TV3 en el col·lectiu de persones de més de 65 anys, que li va atorgar una valoració de 7,3.

Segons el panel de GFK, la consideració de les persones enquestades sobre la qualitat de la programació va pujar lleugerament el 2013 respecte del 2012. En aquest sentit, el 84,5% creia que la programació del 33 és de molta qualitat (84,0% l'any anterior) i el 77,3% valorava TV3 en aquests termes, mentre que el 2012 aquest percentatge era del 76,8%.

L'estudi conclouïa que TV3 va obtenir l'índex de fidelitat més alt de les cadenes generalistes, mentre que el 33 obtenia el percentatge més baix, tot i que aquest superava el de l'any 2012 i passava del 49% al 56%.

Pel que fa a la valoració de les persones enquestades per GFK, el 2013 els teleinformatius de TV3 van obtenir una ràtio del 95,2% pel que fa a la credibilitat i la confiança (un 96,3% el 2012) i un 90,5% pel que fa a la imparcialitat i l'objectivitat (un 92,2% el 2012). Tot i això, TV3 va perdre el lideratge en aquestes dues variables.

Com s'ha dit, una altra dada que permet establir les preferències de les persones usuàries en relació amb la cadena o l'emissora escollida per informar-se s'obté a partir del Baròmetre d'Opinió Pública del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO). Pel que fa a l'estudi corresponent a la tercera onada del 2013 i que es va elaborar el mes de novembre, a la pregunta sobre a quina televisió veu de manera habitual la informació, el 52,3% de les persones enquestades van triar TV3 com a primera opció i el 3,2% va respondre que ho fa mitjançant el canal de notícies 324. Pel que fa a la ràdio triada per escoltar habitualment els informatius, Catalunya Ràdio ocupa la segona posició amb un 27,3% i un 5,0% afirmava que s'informa habitualment per mitjà de Catalunya Informació.

Lletra I. “L’afavoriment de l’accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d’una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l’ús dels mitjans audiovisuals”

El seguiment de les obligacions derivades de la lletra I es realitza a partir de l’anàlisi de diferents tipologies de la programació de TVC. Pel que fa a la divulgació dels principals esdeveniments de caire divers, en primer lloc es presenta el temps d’atenció informativa que els teleinformatius han dedicat als principals temes de l’actualitat. Aquesta informació es complementa amb una relació de la programació que s’ocupa d’esdeveniments concrets de transcendència informativa en àmbits com la cultura, la política o els esports. Quant a la divulgació de les arrels històriques i a la preservació de la memòria històrica, s’aporta informació sobre els espais que, a la ràdio i a la televisió, es dediquen a temes d’història de Catalunya.

1. Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teleinformatius

La crisi econòmica, des de vessants diferents, va ser el primer tema en temps de notícia en els teleinformatius de TV3 (amb més de 62 hores). Només la informació esportiva, considerada en el seu conjunt, amb 125 hores, va superar aquesta xifra.

El temps dedicat a la crisi econòmica va suposar el 14,3% del total de temps.²⁷ Dins del grup d’informacions sobre la crisi s’hi inclouen, en ordre decreixent de temps, els ítems principals següents: els aspectes genèrics sobre la incidència de la crisi, les polítiques de reducció del dèficit, l’evolució de l’atur, el problema dels desnonaments i el tancament d’empreses.

La crònica política d’àmbit internacional (42 hores i 9,6% del temps) constitueix el segon grup d’informacions dels teleinformatius. El conflicte civil de Síria (amb més de 8 hores) i la inestabilitat política a Egipte (3 hores) són dos dels temes que apareixen en aquest ítem i que ja van rebre una atenció preferent durant el 2012.

²⁷ El total de temps de notícia dels teleinformatius no inclou el temps dedicat a la informació meteorològica (més de 15 hores), ni del trànsit (més de 8 hores) ni esportiva (125 hores).

El tercer tema dels teleinformatius, amb 32 hores (7,4% del temps), va ser el conjunt d'informacions que es remeten al debat entorn de l'organització política de Catalunya i de relació amb l'Estat. En aquest temps, a més dels aspectes genèrics del debat i de la dinàmica política entre partits entorn d'aquest tema, s'hi inclouen dos fets conjunturals amb un pes informatiu significatiu: la celebració de la Via Catalana (3 hores i 13 minuts) i l'anunci de l'acord sobre la data i la pregunta de la consulta sobre el futur polític de Catalunya (2 hores i 41 minuts).

El quart lloc, amb més de 23 hores (5,4%), l'ocupen les informacions sobre els diferents casos de presumpta corrupció, així com les polítiques de transparència i de lluita en contra. En aquest grup d'informacions destaquen, en temps de presència, l'anomenat cas *Bárcenas* (8 hores i 27 minuts), l'espionatge a partits polítics a Catalunya (4 hores i 11 minuts) i el cas *Nóos* (3 hores i 58 minuts).

Finalment, les informacions sobre esdeveniments culturals (festivals, exposicions, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc), van ocupar, de manera agregada, gairebé 20 hores d'atenció informativa (4,5%).

Quadre 62. TV3. Temps de notícia dels cinc principals ítems informatius en els teleinformatius

Principals ítems informatius	Durada	%
Crisi econòmica i financera mundial	62:28:50	14,3
Crònica política d'àmbit internacional	42:04:40	9,6
Debat entorn dels diferents models d'organització política de Catalunya i de relació amb l'Estat espanyol ²⁸	32:06:52	7,4
Casos de presumpta corrupció i mecanismes de control i de transparència per evitar-los	23:38:40	5,4
Esdeveniments culturals (festivals, exposicions, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc.)	19:48:12	4,5

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Programes de divulgació de les arrels històriques de Catalunya i de preservació de la memòria històrica

TVC va incloure continguts referits a la memòria històrica mitjançant, principalment, els documentals emesos dins dels contenidors *Sense ficció* (TV3) i *El documental* (33). No obstant això, la qüestió històrica també es va tractar en programes d'altres gèneres com, per exemple, els informatius de reportatges, els divulgatius, els magazins informatius, els *talk-shows* i magazins d'entreteniment i les obres de ficció.

²⁸ Inclou Via Catalana i anunci de l'acord sobre la data i la pregunta de la consulta.

Els **documentals** i els **reportatges** van abordar diferents àrees temàtiques, la majoria situades temporalment al segle xx. Una d'aquestes etapes té a veure amb la Guerra Civil i el franquisme: *La batalla de la memòria*; *La maleta mexicana*; *Madrina de guerra: cartas desde el frente*; *Els escocesos que van lluitar contra Franco*; *La guerra dels segells*; *Pujol/Catalunya. El consell de guerra*; *El cine de Paco*; *Literatures de l'exili*; *Torneu-me el fill!* *Els nens robats del franquisme*; *La cara oculta dels pantans de Franco*; *Avi, et trauré d'aquí!*, etc.

El període la de transició es va abordar des de diferents vessants: la lluita per la millora de les condicions laborals (*Generació Pegaso*), l'atemptat contra la revista satírica *El Papus* (*El Papus: anatomia d'un atemptat*) i els estralls de l'heroïna en la societat (*Morir de dia*) en són alguns exemples.

Un altre grup de documentals es van referir a personatges destacats de diversos àmbits. És el cas del polític Manuel Carrasco i Formiguera a *Sumaríssim 477*, de l'expresident Tarradellas a *Josep Tarradellas, memòria d'una legitimitat* i de l'exalcalde de Mijas Manuel Cortés a *30 anys de foscor*. També es van emetre produccions sobre el banquer Joan March (*Joan March, de malnom en Verga*); la soprano Conxita Badia (*Conxita Badia no existeix*); el boxejador Josep Gironès (*138 segons, l'enigma Gironès*); el matemàtic Ferran Sunyer (*Ferran Sunyer i Balaguer. Història d'un exili interior*); l'espia Joan Pujol (*Garbo, l'espia que va enganyar Hitler* i *Garbo, l'home que va salvar el món*); la pedagoga i escriptora Teresa Juvé i el polític Josep Pallach (*Flaixos per al meu blog: Juvé-Pallach*), i l'actriu Christa Leem (*La camisa de Christa Leem*).

La cultura i la música catalanes van centrar emissions com, per exemple, *Modernisme, una història de destrucció*; *Ateneu, la porta de les idees*; *On tot va començar... Picasso i Barcelona*; *Llach, la revolta permanent*, i *To de re per a mandolina i clarinet*.

La ciutat de Barcelona també va articular diverses produccions. És el cas de *Barcelona, abans que el temps ho esborri*; *La Rambla, secrets d'un escenari*; *L'Hospital de la Ciutat*; *Montjuïc, la muntanya odiada de Barcelona*, i *Construint llibertat. Un edifici a la Barcelona contracultural dels 70*.

A banda d'aquests grans temes, l'heterogeneïtat va caracteritzar les qüestions tractades en la resta de documentals. Alguns exemples són: les ordes militars (*Ordes militars. Segueix la llegenda*); la transformació que La Canadenca va suposar per als Pirineus (*La*

gran aventura de La Canadenca); la història de la senyera estelada (*L'estelada, un símbol provisional*); els supervivents catalans als camps de concentració nazis (*Memòria de l'infern*); i una expedició catalana en moto per l'Àfrica (*Operació Impala*). TVC va abordar, també, la celebració del Tricentenari (1714-2014) en diferents espais de la graella al llarg de l'any 2103.

La preservació de la memòria històrica va ser present en **altres programes** de diversos gèneres. A TV3, els magazins *Els matins* i *Divendres* van incloure presentacions de llibres sobre determinats aspectes de la història de Catalunya, efemèrides destacades i referències a la història de municipis concrets. El divulgatiu *El medi ambient* i el programa confessional *Signes dels temps* també van aportar una perspectiva històrica d'alguns dels temes tractats (les arrels històriques i la sostenibilitat del monestir de Poblet o els 60 anys del barri barceloní del Congrés Eucarístic, per exemple). Pel que fa al 33, cal destacar algunes edicions dels divulgatius *Quèquicom* i *Odissees* (la ciutadella ibèrica de Calafell, la indústria dels pous de glaç), així com l'espai *Material sensible*. Aquest últim il·lustra la història del segle xx a partir de pel·lícules familiars enregistrades per cineastes aficionats de tot Catalunya, des dels anys 20 fins als 70.

Algunes **obres de ficció**, emeses bàsicament per TV3 i el 33, també van contribuir a difondre elements de memòria històrica. La pel·lícula *Terra Baixa* –basada en l'obra de teatre homònima d'Àngel Guimerà– se situa a finals de segle XIX i retrata la societat rural de la Catalunya de l'època. En el marc del segle xx, pel·lícules com *14 d'abril, Macià contra Companys* i *Azaña* van abordar l'etapa de la Segona República. El període que abasta la Primera i la Segona Guerra Mundial va quedar reflectit en produccions com *Barcelona Ciutat Neutral* i *Andorra, entre el torb i la Gestapo*. La minisèrie *Olor de colònia* va mostrar la vida d'una colònia tèxtil propera a Barcelona durant la dècada dels 50, mentre que la pel·lícula *Salvador (Puig Antich)* va narrar els fets que van dur a condemnar a mort aquest activista i a executar-lo l'any 1974.

Pel que fa al **Grup d'Emissores de Catalunya Ràdio** i amb motiu del 30è aniversari – juny de 2013– es va crear un arxiu sonor que recull documents històrics generats per la ràdio pública des que es va crear. També incorpora documents nous i continguts d'altres proveïdors, amb l'objectiu de configurar una referència sonora del país. La dramatització de la novel·la *Incerta glòria* Joan Sales, va ser el primer document publicat.

Quant a la programació pròpiament dita, Catalunya Ràdio va continuar oferint *En guàrdia!*, aquest any dedicat a la història de Catalunya del 1714 ençà. Es van abordar temes com la Guerra de Successió, l'origen dels governs civils o la lluita antifranquista.

3. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura

Les manifestacions culturals de rellevància, com els esdeveniments culturals anuals, la retransmissió de concerts, el seguiment de festivals de cinema, els homenatges i les commemoracions de personalitats, entitats i fites culturals van ser presents en la programació dels principals canals de TVC amb programes especials, directes, reportatges, documentals, pel·lícules, etc.

Pel que fa als esdeveniments culturals anuals, TV3 va programar en directe actes com *Catalunya aixeca el teló* per presentar la nova temporada teatral, *La 63è Nit de Santa Llúcia*, la gala del *Català de l'any* i el *Piromusical de la Mercè*. El 33 va emetre en directe els *Premis Nacionals de Cultura* i en diferit la 26à edició de *la Nit de la Cultura Balear*.

La diada de Sant Jordi va tenir un tractament especial. TV3 va emetre des d'un plató a la plaça de Catalunya els magazins *Els matins* i *Divendres* i el programa especial *Perquè llegim?* Els dies previs a la diada, el 33 va adaptar els programes *Via llibre* i *Ànima* amb entrevistes i recomanacions de llibres i *Cànon lletres* va recopilar entrevistes a escriptors i poetes emeses a TVC durant els darrers dos anys.

En relació amb l'emissió de concerts, TV3 en va retransmetre quatre en directe: el *Concert per la Llibertat* des del Camp Nou, la 47a Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell i el tradicional *Concert d'Any Nou* i el *Concert de Sant Esteve*, que complia 100 anys.

Quant als festivals de cinema, TV3 va retransmetre en directe la gala dels IV Premis Gaudí. En dates prèvies, el 33 va adaptar alguns continguts a la celebració d'aquests premis i, per exemple, *Sala 33* va programar curtmetratges nominats i *Cinema 3*, la pel·lícula *14 d'abril, Macià contra Companys* i el curtmetratge *Ahora no puedo*, guardonats en l'edició anterior.

A més, el 33 va dedicar programes especials a la 26a edició dels European Film Awards, la 17a edició d'ANIMAC, la 6a edició del Festival Internacional de Cinema en Català Costa Daurada i FILMETS Badalona Film Festival, juntament amb els passis d'alguns curtmetratges participants. El programa *Cinema 3* va dedicar una edició especial al 46è Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya i *Sala 33* va programar dues pel·lícules participants en edicions anteriors, *Los ojos de Julia* i *Emergo*.

Diverses personalitats de la cultura catalana van rebre homenatge durant aquest any: el centenari dels naixements de Salvador Espriu i Carmen Amaya, el 30è aniversari del decés de Charlie Rivel i Mercè Rodoreda, així com el 10è aniversari de la mort de Miquel Martí i Pol. Totes aquestes personalitats va ser objecte de record en els continguts de programes com *Els matins*, *Divendres*, *Àgora*, *Via llibre*, *Cinema 3* o *Sala 33* i es van recuperar programes al voltant de la seva figura o de la seva obra, com *El meu avi*, *Identitats*, *La sonora*, *Tons*, etc.

A més, TVC va participar activament en l'Any Espriu amb la difusió de l'obra de l'autor amb *La frase del dia*, el documental *Amb música ho escoltaries potser millor*, la pel·lícula *Laia* i l'emissió en directe del *Concert del Centenari Salvador Espriu*, entre altres propostes. L'artista Carmen Amaya també va ser objecte de record amb l'emissió del documental *Bajarí*, la pel·lícula *Los Tarantos* i la informació i divulgació de la finalització de la coproducció de TVC *L'últim ball de Carmen Amaya*. Per recordar la figura del pallasso Charlie Rivel es va emetre el documental *Charlie Rivel. L'home i la llegenda* i la pel·lícula *El pallasso i el Führer*. Finalment, es va emetre el *biopic* sobre Mercè Rodoreda, *Un berenar a Ginebra*, sobre la figura d'aquesta escriptora.

El 33 va modificar la programació amb motiu del decés de personalitats de la cultura durant el 2013: emissió de la pel·lícula *Bilbao*, del director de cinema Bigas Luna; recuperació del programa *Personal i intransferible* del 1994 sobre l'exconseller de Cultura Max Cahner, i la reemissió del programa *Sala 33* del 2010 on es va entrevistar l'actor Fernando Guillén.

Pel que fa a la commemoració de fets relacionats amb entitats culturals, el 33 va programar el *Concert de la Jove Orquestra Nacional de Catalunya* pel seu 20è aniversari, i va emetre els documentals *Els primers 100 anys de l'Institut Català del Teatre* i *El riu que ens porta, 25 anys de Tradicionari*.

Finalment, amb motiu de la inauguració del *Born Centre Cultural*, punt de sortida dels actes de celebració del Tricentenari del 1714 a la ciutat de Barcelona, TV3 va emetre en directe la funció *L'auca del Born* i el 33, el documental *El Born, un vincle amb el passat*.

El **Grup d'Emissores Catalunya Ràdio** es va afegir a l'Any Espriu amb l'objectiu de divulgar l'obra de l'escriptor català. El 10 de juliol, coincidint amb la data del centenari del seu naixement, es va emetre el reportatge *Espriu, cent anys* a Catalunya Ràdio i Catalunya Informació. A banda, al gener *El matí de Catalunya Ràdio* també se'n va ocupar en diversos programes.

Pel que fa a Catalunya Música, es van emetre els concerts commemoratius dels 20 anys de la fundació de la Jove Orquestra Nacional de Catalunya i dels 25 anys de la Capella Reial de Catalunya. També es va donar cobertura al concert del Quartet Casals i Alba Ventura al Festival de Pasqua de Cervera –el primer de Catalunya dedicat exclusivament als músics catalans–, al concert d'homenatge al compositor i violinista Joan Manén, i a òperes de compositors catalans com Eduard Toldrà (*El giravolt de maig*) i Albert García Demestres (*Wow!*). El programa *Guia d'orquestra*, per la seva banda, va continuar amb el seguiment de la temporada de l'Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya. Finalment, l'espai sardanístic *So de cobla* va commemorar el centenari de la Cobla Selvatana incloent alguna de les seves interpretacions en cada edició.

4. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya en altres àmbits

Televisió de Catalunya es va fer ressò, a través dels seus canals, de diversos esdeveniments polítics, socials, religiosos, meteorològics i esportius de rellevància per a Catalunya.

Així, un any més, Televisió de Catalunya va cobrir els actes de celebració de la **Diada de l'Onze de Setembre**. La primera retransmissió va ser el dia 10 amb motiu del tradicional missatge institucional del president Artur Mas. El mateix dia 11, tant TV3 com el 3/24 van cobrir els actes del matí (ofrena floral davant del monument a Rafael Casanova i acte institucional al Parc de la Ciutadella) i la manifestació de la tarda, en forma de cadena humana amb la Via Catalana cap a la Independència.

D'altra banda, TVC va emetre en directe l'anunci del principi d'acord, entre els partits favorables al dret a decidir, per a la **celebració d'una consulta** sobre el futur polític de Catalunya el 12 de desembre. La compareixença d'Artur Mas i dels líders dels partits signants al Palau de la Generalitat va ser retransmesa per TV3 i el 3/24 dins del *TN migdia*, i el mateix dia TVC va emetre programació especial sobre el tema. Quatre dies més tard, TV3 i 3/24 van emetre una entrevista en directe al president Artur Mas al Palau de la Generalitat.

Un dels altres esdeveniments amb transcendència mediàtica del 2013, el **canvi de pontífex**, va ser a bastament cobert per TVC, des de la renúncia de Benet XVI l'11 de febrer, fins a l'elecció del nou Papa el 13 de març. En aquest sentit, la mateixa nit de l'anunci de l'abdicació, el programa *Àgora* va tractar el tema en la segona part del programa i a partir de llavors i durant un mes, diversos programes de la cadena es van centrar en la figura de Ratzinger i en el procés d'elecció del nou pontífex: el documental *El món segons Benet XVI*, dins del contenidor *Sense ficció*, el *60 minuts: Els secrets del conclave*, quatre edicions diferents del programa confessional *Signes dels temps*, o com a part de les tertúlies de diverses emissions dels magazins *Els matins* i *Divendres*.

El 3/24, per la seva part, va emetre en directe diversos actes durant els dies del conclave: l'acte litúrgic d'obertura del procés d'elecció, l'entrada de cardenals a la Capella Sixtina i una programació especial a partir del moment en què va sortir la fumata blanca en senyal d'elecció de Jorge Mario Bergoglio com a papa Francesc I.

Quant als decessos de personatges rellevants per a Catalunya, ja s'ha apuntat com va modificar TVC la seva programació amb motiu de les morts de Bigas Luna, Max Cahner i Fernando Guillén.

Pel que fa a esdeveniments meteorològics, TVC es va fer ressò dels **aiguats** que van afectar la Vall d'Aran el 18 de juny i del desbordament del riu la Garona a la zona. Així doncs, el mateix dia de les inundacions, el canal en va fer una cobertura informativa als teletinformatius (edició migdia, edició vespre i comarques) i als magazins (*Els matins* i *Divendres*) així com a l'informatiu temàtic *Espai Terra*. Però, especialment l'endemà del temporal, les edicions d'aquests programes es van centrar en els efectes dels aiguats desplaçant presentadors i part de l'equip dels programes a la zona.

Pel que fa als **esdeveniments esportius** de l'any, el Campionat del Món de Natació, celebrat a Barcelona del 19 de juliol al 4 d'agost, va ser retransmès pel canal Esport3, que va cobrir les diverses modalitats aquàtiques, algunes proves i les cerimònies d'inauguració i de clausura, que també es van poder veure per TV3.

Així mateix, la final de la Copa del Rei de bàsquet (10/2), de la qual el FC Barcelona va resultar guanyador, va ser retransmesa per TV3. Els programes esportius de la cadena com *Efectivament* i *Esport club*, així com el programa especial *Més que un títol*, emesos un cop el Barça de futbol es va proclamar de campió de la lliga, es van centrar en la trajectòria de l'equip durant aquella temporada. D'altra banda, TV3 també va emetre la final de la Lliga Endesa de bàsquet (19/06), en què el Reial Madrid va vèncer el FC Barcelona.

Quant als premis esportius, el canal Esport3 va retransmetre la Gala de les Estrelles del Futbol Català, la Festa de l'Esport Català i les gales de la Bota i la Pilota d'Or 2013, on Messi va resultar vencedor i finalista, respectivament.

Les emissores **Catalunya Ràdio** i **Catalunya Informació** també van difondre esdeveniments referits a l'àmbit polític, esportiu i religiós.

Ambdues emissores van fer el seguiment conjunt de la Diada de Catalunya mitjançant una programació especial, que va incloure la retransmissió de la Via Catalana i de diferents actes que van tenir lloc durant la jornada. Catalunya Música, a més, va transmetre el Concert de la Diada des de L'Auditori. Entre els esdeveniments d'índole política també cal esmentar la programació especial sobre l'acord per la pregunta i la data de la consulta, així com l'entrevista al president Artur Mas el 16 de desembre.

En relació amb la temàtica religiosa, la renúncia de Benet XVI i les claus del conclave per escollir el nou papa es van analitzar a *El matí de Catalunya Ràdio* i a altres espais informatius. Un cop escollit el papa Francesc –13 de març–, la missa d'entronització des de Roma va ser transmesa en directe per Catalunya Informació. A finals d'any, *El matí de Catalunya Ràdio* va dedicar una edició a parlar de la figura del papa Francesc.

Pel que fa als esports, cal destacar la celebració del Mundial de Natació a Barcelona (del 19 de juliol al 4 d'agost). Catalunya Ràdio i Catalunya Informació van informar sobre les proves, principalment sobre aquelles en què participaven esportistes catalans. Quant al futbol i el bàsquet, les semifinals i les finals disputades per equips catalans van ser

objecte d'una atenció especial (semifinal de la Lliga de Campions i de la Copa del Rei de futbol; semifinal de l'Eurolliga, i final de la Lliga Endesa i de la Copa del Rei de bàsquet). Altres modalitats esportives amb cobertura en els programes esportius i els espais informatius van ser el motociclisme –guanyadors catalans en les tres categories del Campionat del Món– i el waterpolo femení –el Club Natació Sabadell.

Amb l'objectiu d'avaluar el compliment d'aquesta missió específica, s'han tingut en compte, en primer lloc, les coproduccions de Televisió de Catalunya amb els prestadors públics de televisió de la resta de territoris de llengua i cultura catalanes que es van emetre el 2013; i en segon, els acords vigents de reciprocitat de les emissions entre els governs.

1. Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes

La participació de prestadors de serveis de televisió d'altres comunitats de llengua i cultura catalanes de l'Estat –Comunitat Valenciana, Aragó i Illes Balears– en la programació produïda per Televisió de Catalunya es concentra principalment en el gènere documental.

És el cas del **33** amb documentals com ara *Dins el sushi* i *Joan March, de malnom en Verga*, tots dos realitzats per diverses productores privades en coproducció amb TVC i el canal balear IB3. Igualment, el documental *La casa de la meva àvia* va comptar amb la participació tant de TVC com de Radiotelevisió Valenciana.

El 33 també va emetre el llargmetratge *Atles de geografia humana*, una producció espanyola que va comptar amb la participació de diverses televisions autonòmiques, entre les quals es troben TVC i Radiotelevisió Valenciana.

Esport3 va reemetre dues sèries documentals, en aquest cas coproduïdes per la Televisión Autonómica de Aragón i TVC: *Els Pirineus des de l'aire* i *L'Ebre, camins d'aigua*, que ofereixen una panoràmica aèria de diferents paisatges pertanyents al territori català i aragonès.

A l'últim, **TV3** va emetre les pel·lícules per a televisió *Adrenalina* i *Rumors*, ambdues amb la participació de TVC i la televisió pública valenciana, juntament amb altres productores privades.

2. Acords i convenis de reciprocitat d'emissions

Segons informació de la CCMA, els convenis de reciprocitat de les emissions signats pel Govern de Catalunya amb els de les Illes Balears, d'Andorra i d'Aragó, així com l'acord per emetre a la Catalunya Nord, van continuar en vigor durant el 2013.

En relació amb el conveni signat amb el Govern balear, durant el 2013 es van emetre els canals del MUX1, amb l'excepció de TV3. En el seu lloc es va difondre el senyal de TV3CAT. Així mateix, la CCMA va mantenir, alhora, la reserva d'espai prevista i acordada amb el Govern balear per a les emissions de la televisió pública balear.

Igualment, durant el 2013 en els territoris limítrofs de Catalunya i Aragó, és a dir, les sis comarques que integren la Franja de Ponent (el Baix Aragó, el Baix Cinca, el Cinca Mitjà, la Llitera, el Matarranya i la Ribagorça) es van rebre les emissions del MUX1 de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Així mateix, els canals de la CCMA (MUX 1 i canals TV3HD) es van difondre al Principat d'Andorra per mitjà de la xarxa de comunicacions que utilitza Ràdio Televisió d'Andorra. Alhora, les emissions d'Andorra Televisió arribaven a les comarques de l'Alt Pirineu.

Pel que fa a la regió de la Catalunya Nord, i segons dades facilitades per la Corporació, durant el 2013 s'hi van poder veure els canals del MUX1 de la CCMA.

En relació amb la Comunitat Valenciana, l'abril de 2013 el Govern de la Generalitat va aprovar signar un acord de reciprocitat d'emissions²⁹ amb la Generalitat Valenciana. Finalment no es va dur a terme, amb l'afegit del tancament el mes de novembre de 2013 de la televisió pública valenciana (Canal 9). Així doncs, l'any 2013 aquesta comunitat només va tenir accés a les emissores Catalunya Ràdio i Catalunya Informació.

²⁹ <http://premsa.gencat.cat/pres_fsvp/AppJava/notapremsaww/detall.do?id=196091&idioma=0>

En aquest apartat es realitza una aproximació a la contribució de TVC al desenvolupament de les indústries culturals catalanes mitjançant l’anàlisi de les dades sobre el tipus i l’origen de la producció emesa pels quatre canals de televisió que gestiona la CCMA. S’aporten dades sobre la producció pròpia de TVC i sobre l’origen de la producció aliena emesa, tot fent un esment especial de la programació amb origen a Catalunya i de la participació de productores de continguts catalanes. Aquesta informació es completa amb dades sobre l’aportació de TVC al finançament d’obres audiovisuals europees.

1. Emissió de producció pròpia

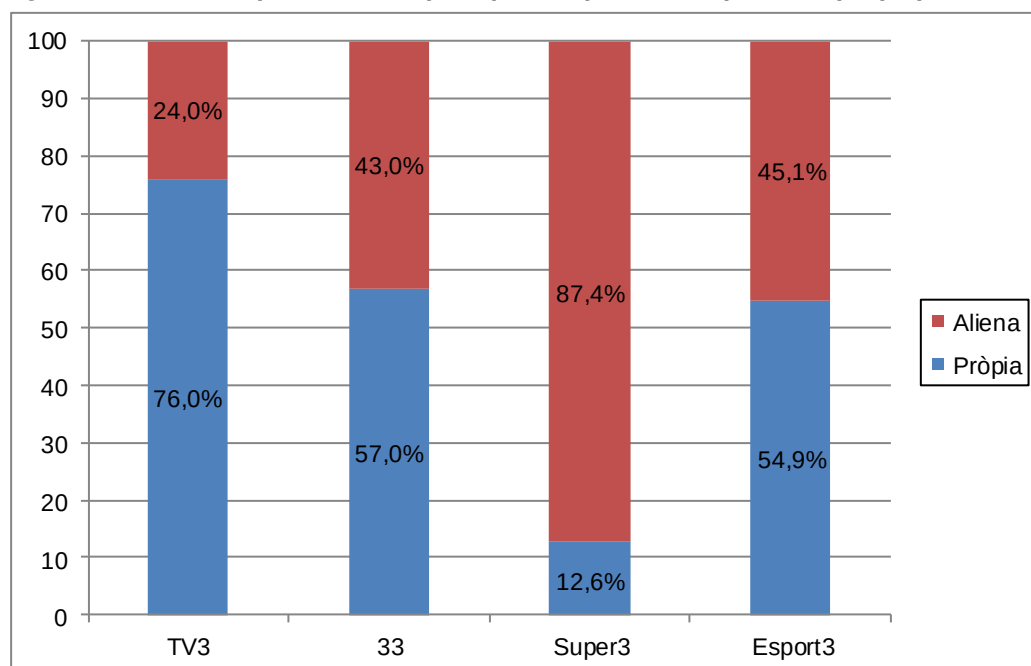
El 2013, l’emissió de programes de producció pròpia va ser majoritària en tres dels quatre canals de TVC,³⁰ tot i que en proporcions diferents. Concretament, a TV3 va representar el 76,0% del seu temps d’emissió, al 33, el 57,0% i a Esport3, el 54,9%. Per contra, al canal Super3 la producció pròpia va suposar el 12,6% de la graella anual. Aquestes diferències estan vinculades a les particularitats dels continguts emesos per cada canal.

El canal generalista TV3 va oferir una oferta àmplia de programes produïts pel mateix prestador i també va incloure de forma habitual col·laboracions amb productores privades. D’altra banda, durant el nou horari d’emissió del 33, limitat a 9 hores diàries a partir de l’octubre de 2012, es va mantenir l’emissió de producció pròpia, que, d’aquesta manera, passa a ser majoritària en termes relatius, a diferència del 2012. Al Super3 la graella està configurada bàsicament per sèries d’animació, on la participació de TVC és puntual.

Respecte del 2012, la proporció de producció pròpia creix a TV3 (del 71,9% al 76%) i al 33 (del 39,9% al 57%, tot i que baixa en hores reals d’emissió) i es redueix al Super3 (del 18,3% al 12,6%).

³⁰ El temps dedicat a l’emissió de retransmissions esportives ha estat exclòs del còmput pel que fa al tipus (aliena/pròpia) i a l’origen de la producció, atès que respon a un repartiment de drets d’emissió i a acords de producció del senyal no homologables amb la resta d’emissions. Durant l’any 2013 les retransmissions esportives sumen 203 hores a TV3 i 1.609 hores a Esport3.

Figura 30. TVC. Temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia)



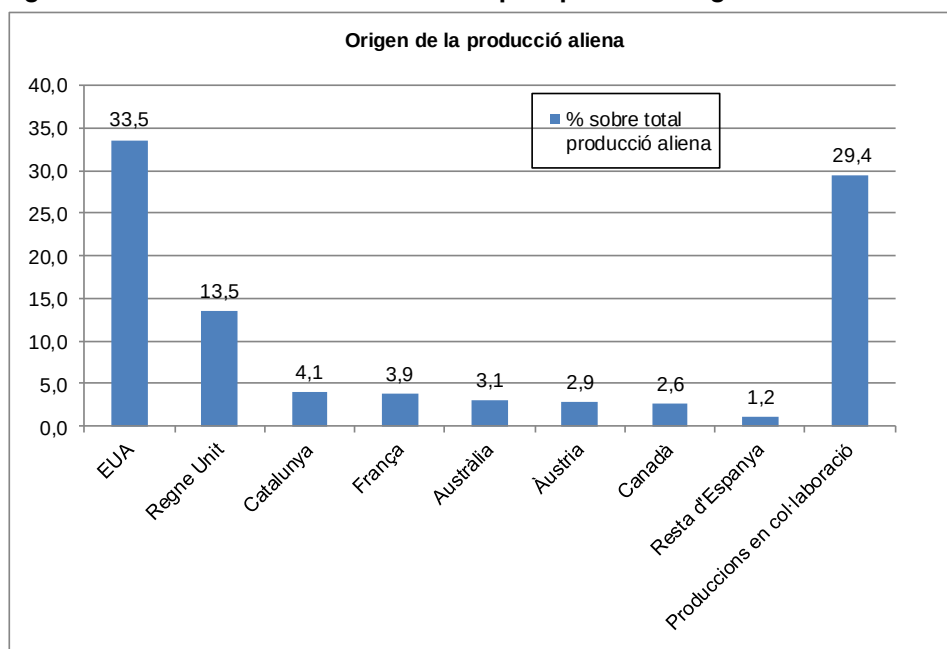
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Els percentatges corresponents al 33, Super3 i Esport3 s'han elaborat a partir d'una projecció de dades de 273 dies (Super3 i 33) i 274 dies (Esport3).

2. Emissió de producció aliena

L'origen de la producció aliena dels diferents canals de TVC també té relació amb la tipologia de l'oferta. Ara bé, en el conjunt de les emissions del prestador, els màxims proveïdors de programes van ser els EUA, el Regne Unit, Japó, França i Canadà, que van produir el 60% de la programació aliena emesa per TVC durant l'any 2013. Les obres audiovisuals d'origen català i de producció aliena, en canvi, van suposar un 2,8% del total, atès que la majoria de l'obra catalana correspon a produccions del mateix prestador o associades.

TV3 va emetre un 24,0% de producció aliena, un terç de la qual (33,5%) provenia dels EUA, i un 13,5%, del Regne Unit. També destaca el gran pes de les produccions en col·laboració entre diversos països, que representen un 29,4%. Així, un 11,0% de la producció aliena va ser coproduïda entre Bèlgica, França i Suïssa, i un 5,2%, entre Canadà i el Regne Unit.

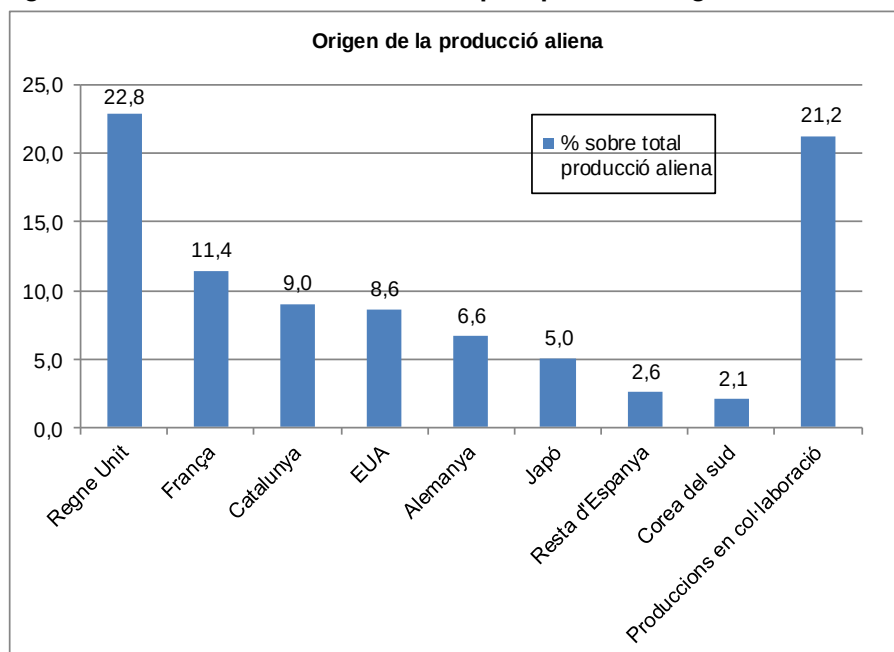
Figura 31. TV3. Producció aliena. Principals països d'origen



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **33** la producció aliena representa el 43,0% del temps d'emissió. Les obres del Regne Unit (22,8%) són les més nombroses, tot i que també tenen una presència destacable altres orígens, com França (11,4%), Catalunya (9,0%) i els EUA (8,6%). Com a TV3, destaquen les produccions en col·laboració entre diferents orígens, que suposen el 21,2% del temps d'emissió, amb una gran diversitat de països participants.

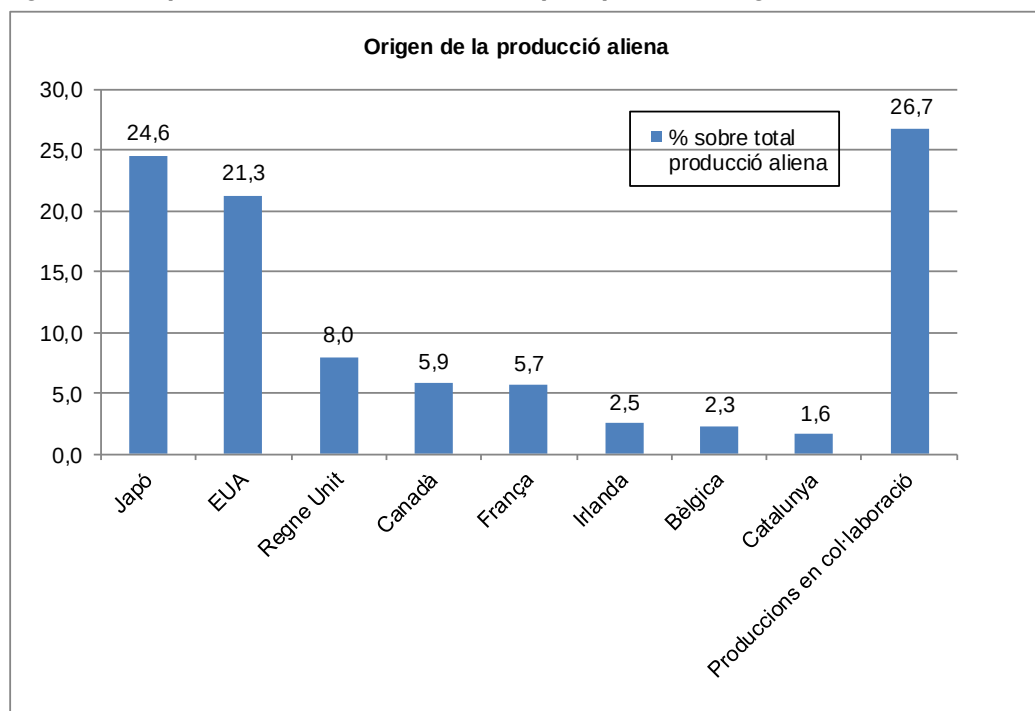
Figura 32. 33. Producció aliena. Principals països d'origen



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El **Super3** és l'únic canal de TVC on la producció aliena (87,4%) és majoritària. Quant a les produccions en solitari, les obres japoneses (24,6%) i dels EUA (21,3%) són, amb diferència, les dominants. A continuació se situen les obres originàries del Regne Unit (8,0%), Canadà (5,9%) i França (5,7%). Les produccions en col·laboració entre diferents orígens, habituals en la producció d'animació, signifiquen el 26,7% del temps d'emissió.

Figura 33. Super3. Producció aliena. Principals països d'origen

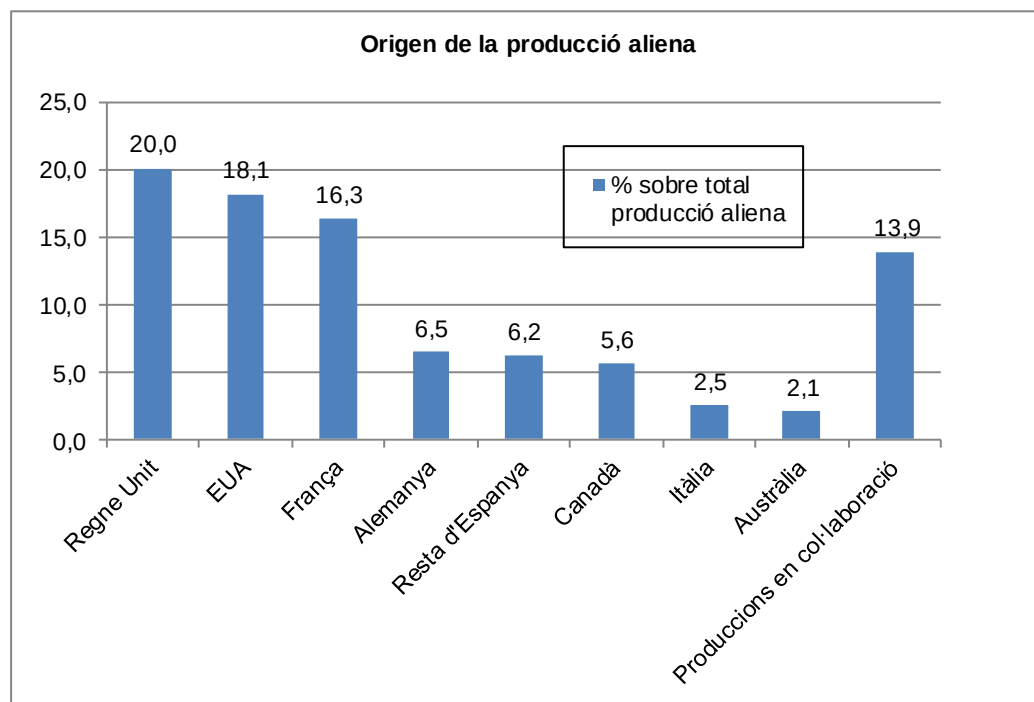


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A l'últim, a **Esports3** la producció aliena va significar el 45,1% del temps d'emissió.³¹ Les produccions alienes majoritàries van ser originàries del Regne Unit (20%), els EUA (18,1%) i França (16,3%). Tot seguit se situen les produccions alienes en règim de col·laboració entre països amb el 13,9% de les hores d'emissió.

³¹ Les retransmissions esportives, que suposen més d'un terç de la graella del canal, han estat excloses del còmput per determinar el tipus de producció (vegeu la nota anterior).

Figura 34. Esport3. Producció aliena. Principals països d'origen



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. Emissió de producció d'origen català

La proporció de producció catalana durant l'any 2013 difereix entre els diferents canals de TVC en correspondència a com ho fa la proporció de producció pròpia, perquè la majoria de les obres audiovisuals catalanes que s'hi emeten han estat produïdes pel mateix prestador.

Així, més de les tres quartes parts de la programació del canal generalista TV3 (77,0%) és d'origen català. Igualment, al 33 la producció catalana és majoritària, amb un 60,7% del temps d'emissió. Per contra, al canal infantil Super3 el percentatge de producció catalana és molt inferior a la resta, atès que representa un 14,2% del total. A l'últim, a Esport3 les obres originàries de Catalunya representen més de la meitat del temps d'emissió computable (55,1%).

Quant als canvis respecte de l'any 2012, destaca l'augment en 17 punts percentuals del percentatge de producció catalana emesa pel 33, que, com ja s'ha comentat, respon a la prevalença dels continguts de producció pròpia que es produeix a partir de la reducció horària del canal.

Quadre 63. TV3. Temps d'emissió de producció catalana

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	98,7	77,0
	Aliena	1,3	
No Catalunya	Aliena	100,0	23,0
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 64. 33. Temps d'emissió de producció catalana

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	90,4	60,7
	Aliena	9,6	
No Catalunya	Aliena	100,0	39,3
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 65. Super3. Temps d'emissió de producció catalana

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	93,9	14,2
	Aliena	6,1	
No Catalunya	Aliena	100,0	85,8
Total			100,0

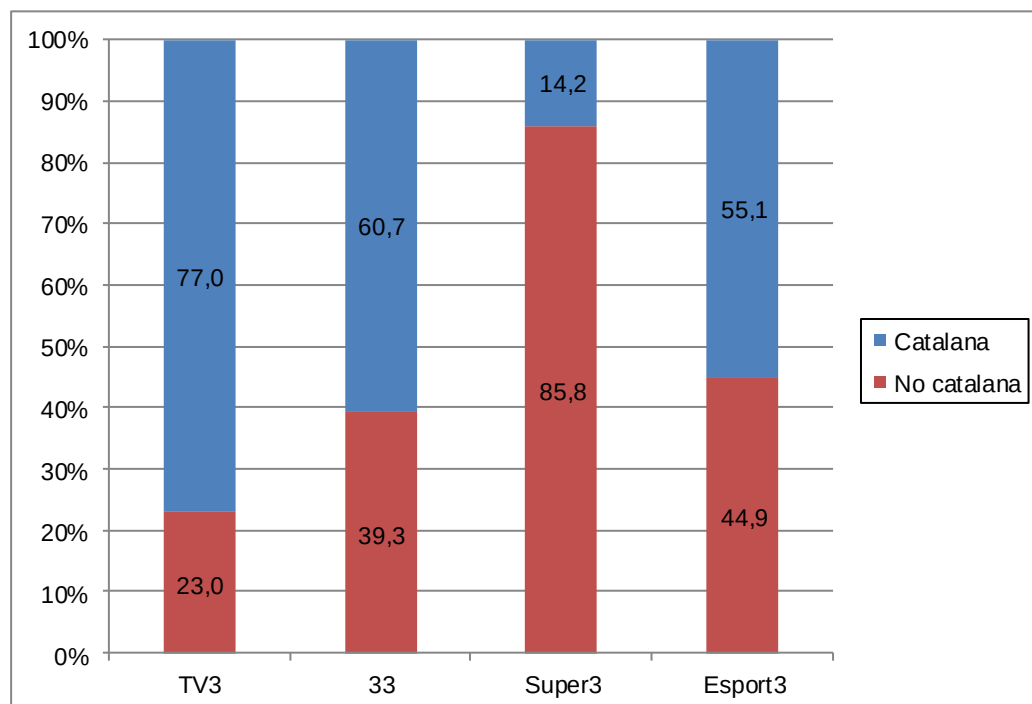
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 66. Esport3. Temps d'emissió de producció catalana

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	99,2	55,1
	Aliena	0,8	
No Catalunya	Aliena	100,0	44,9
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 35. TVC. Emissió de producció catalana



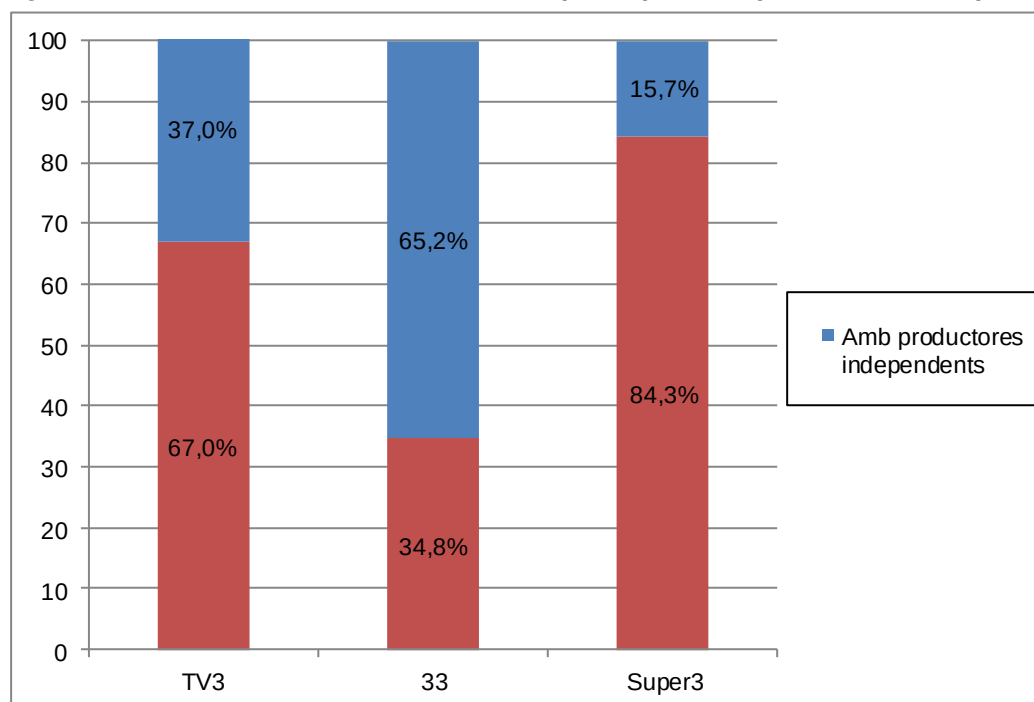
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4. Emissions amb participació de productores independents catalanes

TVC dóna cabuda a la participació de productores independents catalanes en la seva programació mitjançant dues fórmules: l'encàrrec de programes per part del prestador mateix i la compra dels drets d'emissió d'obres realitzades per iniciativa d'aquestes empreses. Amb referència a aquest punt, cal aclarir que, d'acord amb el criteri que estableix la normativa vigent, gairebé tota la programació produïda amb participació de productores independents ha estat computada com a programació pròpia de TVC.

Així doncs, l'any 2013 el canal de TVC amb més participació de productores independents en la programació d'origen català va ser el 33, amb un 65,2%. Aquest percentatge s'explica perquè és el canal amb una proporció superior d'obres alienes originàries de Catalunya (9,6 %) i, per tant, l'alta participació de productores independents respon a compres de drets d'emissió. A TV3, en canvi, la proporció de participació d'empreses catalanes en la programació d'origen català és inferior, un 37,0%, i en aquest cas predomina la producció per encàrrec. A l'últim, al Super3, on el pes de la producció catalana durant el 2013 va ser molt inferior a la resta de canals (14,2%), aquesta participació disminueix fins al 15,7%.

Figura 36. TVC. Produccions catalanes amb participació de productores independents



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

5. Participació de productores proveïdors de continguts

Durant l'any 2013 els tres canals de TVC analitzats (tots els dies a TV3 i una mostra de 273 dies al 33 i al Super3) van emetre programes de 184 productores catalanes diferents, 107 de les quals (un 58,2%) van comptar amb la intervenció de TVC. El 33 és el canal on la participació de productores catalanes diferents és més elevada, un total de 131, davant les 69 de TV3 i les 18 del Super3.

Quadre 67. TVC. Nombre de proveïdors de continguts catalanes a la programació emesa

Canal	Nombre de productores	
	Amb intervenció de TVC	Sense intervenció de TVC
TV3	59	10
33	55	76
Super3	16	2

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Les dades del 33 i del Super3 corresponen a una mostra de 273 dies.

Per canals, a **TV3** el principal sistema de participació de les productores audiovisuals catalanes en la programació és la producció associada. És el cas del magazín *Divendres*, dels espais d'humor *APM?*, *Polònia* i *Crackòvia*, dels musicals *Blues*, *Jazz*, *Fusió* i *Swing*

i *Ritmes a l'estudi*, dels concursos *El gran dictat* i *Oh Happy Day* o de les telesèries *Polseres vermelles* i *Gran Nord*, entre d'altres.

Al **33**, la compra de productes amb participació d'empreses productores catalanes és superior a la del canal generalista, i es concentra especialment en els espais musicals, que són els mateixos que s'emeten a TV3. No obstant això, a la programació de caire divulgatiu, la producció per encàrrec també és freqüent, com és el cas de *GR Pirineus*, *Via llibre*, *Òpera en texans* o *Generació digital*.

En darrer lloc, al **Super3** la presència de proveïdors de continguts catalanes és menys habitual i es dona en produccions de ficció d'animació, on destaquen, entre d'altres, *Les tres bessones* i *La Vaca Connie*, i també al concurs *Fish & Chips*.

Lletra o. “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”

La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals fora del territori català l'any 2013 s'analitza principalment a partir de l'abast del senyal internacional TV3CAT i de les diferents possibilitats d'emetre continguts audiovisuals que permeten els mitjans digitals.³² Altres indicadors són la participació en festivals i els reconeixements rebuts, i, finalment, la venda de produccions pròpies a altres països.

1. Difusió dels continguts de la Corporació més enllà de Catalunya

Al llarg del 2013, les persones usuàries de fora de Catalunya van poder accedir als continguts de televisió i de ràdio propis de la Corporació –en directe i sota demanda– principalment per mitjà dels portals web corporatius, de les plataformes de vídeo i dels dispositius amb connexió a internet (televisió connectada, mòbils, ordinadors, consoles de joc, tauletes digitals). Alguns continguts no estaven disponibles fora de Catalunya o d'Espanya, perquè no tenen els drets per difondre'ls i perquè hi havia restriccions geogràfiques, cosa que no s'aplica als directes de TV3CAT. L'emissió via satèl·lit del canal internacional de la Corporació va finalitzar el 2012. A més, pel que fa a la resta d'Espanya, es va poder accedir al senyal de TV3CAT també per mitjà de la TDT i del cable.

Pel que fa a la distribució en portals aliens a la Corporació, la CCMA nodreix de continguts les plataformes de distribució YouTube i Dailymotion, així com els webs d'arxius audiovisuals EUscreen i Europeana. També, arran de l'acord signat el 2009 amb la Unió Europea de Radiodifusió (UER), Catalunya Ràdio va aportar l'any 2013 un total de 76 concerts, els quals van rebre més de 500 peticions per part d'altres emissores.

³² Vegeu la lletra j.

2. Presència i reconeixements obtinguts per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Durant l'any 2013, les produccions i coproduccions amb la participació de la CCMA van estar presents en certàmens i festivals del sector audiovisual dins i fora del territori català. A més d'haver-se projectat, nombroses produccions, coproduccions i professionals de la Corporació van ser distingits amb guardons i premis. A continuació se'n destaca una selecció a partir de la informació facilitada per la Corporació.

Quant al reconeixement a la producció en què va participar Televisió de Catalunya, *Blancaneu*, *La plaga*, *Los últimos días*, *Carta a Eva*, *Història de la meva mort*, *Tots volem el millor per a ella*, *Concepción Arenal*, *la visitadora de presons*, *Promoción fantasma* i *Els anys salvatges* van rebre premis a Catalunya, a la resta de l'Estat espanyol i arreu del món durant el 2013.

En l'àmbit estatal destaquen, entre d'altres, els 10 premis Goya de *Blancaneu* o els 3 de *Les aventures de Tadeu Jones*, i el guardó al Festival Internacional de Cine de Valladolid –Seminci– a Nora Navas com a millor actriu per la seva interpretació a *Tots volem el millor per a ella*. La sèrie *Polseres vermelles* va rebre el premi Ondas a la millor sèrie espanyola.

Finalment, en el marc dels festivals internacionals destaca el llargmetratge *Història de la meva mort*, d'Albert Serra, que va guanyar el Lleopard d'Or en la 66a edició del festival de Locarno (Suïssa) i va ser seleccionada a diversos certàmens, com el Festival du Nouveau Cinéma a Mont-Real (Canadà), el Toronto International Film Festival (TIFF), el Busan International Film Festival (Corea), el Vienna International Film Festival (Viena) i els Premis César de l'Acadèmia francesa, entre d'altres. *Blancaneu*, que va ser escollida representant d'Espanya als Oscar, tot i que no va ser una de les 9 candidates, va obtenir diversos guardons, com ara el premi al millor vestuari als European Film Awards 2013, premi a la millor pel·lícula, millor actriu protagonista i millor actor de repartiment per l'Associació de Cronistes d'Espectacles de Nova York, el 7è Orbit Prize al Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Brussel·les (BFFF) o el premi a la millor pel·lícula iberoamericana de l'Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC); *Mamá* va ser guardonada amb els premis a la millor pel·lícula, a la millor direcció i a la millor actriu protagonista en la 3a edició del Festival de Cine de Porto i *El muerto y ser feliz*, de Javier Rebollo, va ser premi del Jurat Jove al Festival de Cine de Nantes. *Fènix*

11*23, ha estat guardonada com a millor pel·lícula en el festival de cinema Vittorio Veneto per a nens i adolescents (Itàlia); *Desclassificats* va rebre quatre premis al WorldFest-Houston.

En relació amb la producció televisiva, la minisèrie *Tornarem* va continuar recollint premis durant el 2013: el Magnòlia a la millor direcció en el 19è Festival de TV de Xangai, el Gold Panda al millor guió en el Sichuan TV Festival i el premi a la millor ficció autonòmica atorgat pel Consell de l'Acadèmia de les Ciències i les Arts de la Televisió. *Carta a Eva* també va sumar guardons al seu palmarès: premi a la millor interpretació femenina i al millor guió en el Festival Internacional de Programes Audiovisuals (FIPA) que té lloc a Biarritz; la medalla d'or en el Festival de Nova York i la medalla de plata a la millor minisèrie en el World Media Festival d'Hamburg, a més de la Nimfa d'Or a la millor minisèrie del Festival de Televisió de Montecarlo. D'altra banda, *Descalç sobre la terra vermella* va ser seleccionada als Premis PRIX Europa 2013 com a millor sèrie de ficció entre 670 treballs presentats per 301 empreses emissores de 35 països i nominada a la millor ficció de televisió a l'European Broadcasting Festival. Tot i que no va ser guanyadora, destaca la nominació de la sèrie infantil *Lara, què fem?* als Premis Emmy Kids de Nova York.

En l'àmbit del documental cal fer referència, entre d'altres, a *Els oblidats dels oblidats*, que va guanyar la Medalla d'Or del Festival de Nova York, el Globus d'Or del World Media Festival d'Hamburg, el premi al millor documental del Gran Premi Internacional de Documental d'Autor d'URTI i nominat en la categoria de millor documental de TV a l'European Broadcasting Festival. *Espui* va rebre el segon premi al millor documental al Festival Internacional Santiago Álvarez in Memoriam (Cuba) i el premi Espiello al millor documental a l'XI Festival Internacional Documental Etnogràfic de Sobrarbe (Itàlia), i *A film about kids and music*, va obtenir entre d'altres, el premi al millor documental sobre art a l'International Film Festival Document Arts de Bucarest i el premi al millor llargmetratge documental de l'Edmonton International Film Festival (Canadà).

Els professionals i els espais de Catalunya Ràdio també van obtenir reconeixements a Catalunya durant el 2013. Els principals van ser els Premis Ràdio Associació al millor programa de ràdio –que va rebre *La tribu de Catalunya Ràdio*–, al millor professional de ràdio –que va rebre Sergi Cutillas– i una menció d'honor a la xarxa de corresponsals. Sílvia Cópulo va ser reconeguda amb el Premi de Comunicació no Sexista de l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya, i per l'Associació d'Empresàries, Directives i Professionals FUNDE per la seva contribució a mostrar la realitat de les

doncs. L'espai estival de *L'Oracle*, *Líquids*, va rebre el Premi Proteus d'Ètica en l'àmbit de la cultura i de la comunicació. Convocats pel Departament de Benestar Social i Família, *Camins* va obtenir, en la modalitat de ràdio, el Premi del Consell de Benestar Social als Mitjans de Comunicació i l'espai *Blog de pares*, el XVIII Premi de Civisme als Mitjans de Comunicació.

3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya

L'any 2012, la sèrie *Polseres vermelles* va ser la venda o la cessió de produccions més destacada de la CCMA fora de Catalunya i el 2013 es va consolidar, segons la Corporació. En l'àmbit estatal, Antena 3 TV i TNT en van adquirir la segona temporada. Mitjançant la productora associada, Filmax, es va vendre el format a Finlàndia, Suècia, Argentina, Mèxic, Colòmbia, Xile, Perú i territoris dels Estats Units i Itàlia.

Altres sèries que van ser distribuïdes a escala internacional van ser *KMM* –drets adquirits per Endemol– o coproduccions d'animació en què Televisió de Catalunya va participar, com *Lucky Fred*, *Zoobabu* i *Suckers*.

Amb l'objectiu d'avaluar quina va ser la contribució de la CCMA en relació amb la missió específica de servei públic relacionada amb el desenvolupament de la societat del coneixement, se n'ha fet el seguiment partint dos eixos. El primer correspon a la presència de continguts relacionats amb la societat del coneixement i les tecnologies de la informació i el coneixement (TIC) en la programació dels canals de televisió i les emissores de ràdio de la Corporació. Tot seguit es presenten les audiències dels portals web, l'ús dels serveis sota demanda, de les xarxes socials i de les visites a les plataformes de vídeo amb continguts de la CCMA i, a l'últim, el desplegament de cartellera electrònica (*digital signage*) ubicada a localitzacions amb afluència de públic.

1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement

Durant el 2013 Televisió de Catalunya va incloure, en la graella de programació dels seus canals, diversos programes o seccions de programes d'emissió periòdica que versaven sobre la societat del coneixement i les tecnologies de la informació i el coneixement (TIC).

A TV3 (i amb emissió simultània al 3/24), dins del *Telenotícies migdia* de cada diumenge s'hi continuava incloent l'*Espai internet*, una secció nascuda el 2007 i dedicada a donar a conèixer a la persona espectadora webs o blogs útils, així com altres curiositats de la xarxa. La graella del 33 va incloure, un any més, l'informatiu setmanal sobre tecnologia, oci i cultura digital *Generació digital*, i el Super3, per la seva banda, continuava emetent cada diumenge *Tags*, un informatiu adreçat a infants amb continguts relacionats amb l'entreteniment i l'oci infantil, que incloïa també informació sobre videojocs, aplicacions mòbils, televisió, internet, etc.

A banda d'aquestes emissions periòdiques, TV3 va tractar en diversos programes temàtiques relacionades amb la societat del coneixement i les TIC. Així, per exemple, el reportatge de 30 minuts “Pentjats @ Internet”, el capítol “Viure interconnectat” de *Summa positiva*, o bé l'edició del 10 d'abril d'*Els matins* tractaven el tema de les noves relacions socials sorgides arran d'internet i les xarxes socials, la pèrdua d'intimitat i de privacitat,

l'addicció digital, el rastre digital de les nostres dades, etc. Igualment, el programa *Valor afegit* va dedicar una emissió a analitzar el tema de les “big data”, la gestió de milions de dades emmagatzemades a la xarxa, i l'edició del 25 de febrer d'Àgora va incloure una entrevista a dos experts en tecnologia que van explicar les novetats quant a terminals, sistemes operatius i *apps* del primer dia del Mobile World Congress 2013.

Cal esmentar el programa confessional *Signes dels temps*, el qual va dedicar algunes de les emissions del 2013 a informar sobre com l'Església fa ús de les noves tecnologies.

La divulgació tecnològica va estar present de forma específica en el **Grup d'Emissores Catalunya Ràdio** a través del programa *Generació digital* (Catalunya Ràdio) i els microespais *Generació digital* i *Innovació* (Catalunya Informació). L'espai *Generació digital* va tractar sobre tecnologia i cultura digital. El microespai *Innovació*, per la seva banda, va abordar experiències empresarials que pretenen aconseguir una gestió i uns processos tecnològics més eficaços.

Es va continuar apostant per la interactivitat i per la creació de continguts específics per internet. És el cas del programa *MeteoMauri*, sobre meteorologia, i d'un espai infantil dedicat a *El petit príncep*. També cal esmentar la creació de l'Arxiu Sonor, basat en els documents sonors de Catalunya Ràdio des que es va crear i que està a disposició de la ciutadania a través d'internet.

2. Tecnologies i vies de difusió i d'interactivitat

Com ja s'ha especificat en altres apartats d'aquest informe, la Corporació difon continguts audiovisuals i serveis per les vies convencionals –ràdio per FM i televisió per TDT– i també mitjançant les possibilitats que ofereixen les tecnologies de la informació i la comunicació (portals web, aplicacions, plataformes de vídeos, etc.). Les persones usuàries poden interactuar amb la Corporació per mitjà de les xarxes socials.

Pel que fa a l'audiència del conjunt dels seus webs al 2013, d'acord amb dades de comScore facilitades per la Corporació, la CCMA va ser el grup audiovisual més seguit a Espanya, amb una cobertura mitjana del 20,6%. A tot el món, més d'un milió dos-cents seixanta cinc mil usuaris únics mensuals van visitar els webs de la Corporació, una xifra lleugerament inferior a la de l'any 2012 (1.292.838).

Quadre 68. Visitants únics dels principals portals de la CCMA

Portals	Mitjana visitants únics (món)	% cobertura Catalunya
CCMA webs	1.265.415	20,6
Televisió de Catalunya	1.191.205	19,4
TV3.cat	909.244	14,1
324.cat	325.409	5,8
Esport3.cat	179.916	2,1
Super3.cat	79.868	3,0
Catalunya Ràdio	158.442	2,7
Catradio.cat	147.096	2,5
iCat.cat	24.871	n.d
Catmusica.cat	n.d ^B	n.d
Altres		
EsAdir.cat	23.435	n.d
CCMA.cat	n.d	n.d

^B Dades no disponibles.

Font: comScore/CCMA.

Els portals de la Corporació ofereixen la possibilitat d'escollir la ràdio i la televisió en directe, a la carta, mitjançant subscripció (*podcast*) i, en el cas de la ràdio, també se'n permet la descàrrega del web. En aquest sentit, les dades de consum assolides el 2013 són rellevants: pel que fa al consum de vídeo, més de 53 milions i mig de visualitzacions. Quant a la ràdio, gairebé es van escoltar deu milions d'àudios.

Quadre 69. Consum total de vídeo

	Mitjana mensual	Total any
Visitants únics	1.211.375	
Visualitzacions	4.464.234	53.570.808
Podcast	492.725	5.912.695

Font: Adobe Analytics/CCMA.

Quadre 70. Consum total d'àudio

	Mitjana mensual	Total any
Visitants únics	258.739	
Visualitzacions	826.938	9.923.252
Podcast	437.027	5.244.327
Descàrregues	44.859	538.307

Font: Adobe Analytics/CCMA.

El descens lleu en visitants únics als portals de la CCMA comentat més amunt contrasta amb el creixement pel que fa a les aplicacions per als dispositius en mobilitat, tant pel nombre de descàrregues com d'usuaris únics. En aquest sentit, l'exercici 2013 va tancar, segons dades de Flurry facilitades per la Corporació, amb més del doble de descàrregues que l'any anterior, amb un total de 2.364.541 i un augment de gairebé un 60% dels usuaris únics, amb més de 342.000 usuaris únics el desembre.

Quadre 71. Evolució de les descàrregues de les aplicacions mòbils de la CCMA

Aplicacions per a dispositius mòbils de la CCMA	Any 2013	Any 2012	Dif. %
Total aplicacions instal·lades	2.364.541	1.076.510	119,6%
Mitjana d'usuaris actius / mes	342.354	214.474	59,6%

Font: Flurry/CCMA.

L'aplicació que va comptar el 2013 amb més usuaris actius mensuals va ser la de TV3 (193.015), seguida de la d'Esport3 (54.663) i el Super3 (49.122). Precisament Esport3 va estrenar el 2013 la versió de l'aplicació per a tauletes digitals, des d'on es podia accedir a notícies, vídeos, programació i retransmissió en directe de partits. Cal destacar també la creació de l'aplicació per al programa *Oh Happy Day*, que compta amb més de cinc mil usuaris actius; es tracta de la primera aplicació de segona pantalla de TV3, amb continguts sincronitzats durant tot el programa i votació multiplataforma en temps real a la gala final.

Pel que fa a la l'àmbit radiofònic, Catalunya Ràdio –amb aplicació renovada també al 2013– es va situar com a capdavantera en relació amb , amb més de cinquanta mil de mitjana. Catalunya Música va renovar la seva *app*, que incorporava novetats com ara poder escoltar programes i concerts a la carta. Totes les aplicacions de la CCMA estan disponibles tant per a dispositius amb sistemes operatius d'Android com d'iPhone, els més nombrosos al mercat, però també en alguns casos de BlackBerry i de Windows Phone.

Quadre 72. Persones usuàries actives de les aplicacions de la CCMA per a dispositius mòbils

Aplicacions	Usuaris actius Mitjana usuaris actius mes
Televisió	
TV3	193.015
324	41.443
El Gran Dictat	24.279
La Marató	1.427
Super3	49.122
Fish & Chips	5.842
Esport3	54.663
Oh Happy Day	5.396
Ràdio	
Catalunya Ràdio	50.172
Catalunya Informació	6.296
Catalunya Música	2.461
iCat.cat	9.152
RCD Espanyol a Catalunya Ràdio	1.924

Font: Flurry/CCMA.

Així mateix, cal recordar que la Corporació també adapta els seus llocs web per poder ser consultats des de dispositius mòbils sense necessitat de descàrrega d'aplicació. A

principis del 2013 es van optimitzar els portals mòbils de TV3, Catalunya Ràdio, 3/24 i Esport3, als quals es podia accedir des de dispositius Android, iPhone, Blackberry i Windows Phone.

La presència de la CCMA a la xarxa, com s'ha dit, no es limita als webs propis, sinó que també es troba a les xarxes socials i a les plataformes de vídeos, principalment Facebook, Twitter i YouTube. El 2013 s'observa una tendència general a l'alça pel que fa als seguidors dels canals i de les emissores de la Corporació.

Per exemple, a Facebook els diversos mitjans van sumar un total de gairebé tres milions sis-cents mil seguidors, xifra que representa un increment del 22,2% respecte del 2012. Bona part d'aquests tres milions es van concentrar al Facebook de TV3, amb dos milions set-cents mil seguidors, pràcticament un 18% més que el 2012. Així mateix, cal destacar el creixement d'Esport3, que aconsegueix, en acabar el 2013, més de tres-cents mil fans, és a dir, el 59% més en relació amb el 2012. També la ràdio aplega un nombre important de seguidors a Facebook, en conjunt, dos-cents noranta tres mil i escaig, un 29,8% més que el 2012.

Quadre 73. Persones seguidores de la CCMA a Facebook

Facebook	Persones seguidores		
	2012	2013	%
TELEVISIÓ			
TV3	2.346.556	2.765.599	17,9%
Esport3	19.3.181	307.149	59,0%
324	41.775	60.808	45,6%
33	136.542	171.084	25,3%
TOTAL televisió	2.718.054	3.304.640	21,6%
RÀDIO			
Catalunya Ràdio	170.822	228.575	33,8%
Catalunya Informació	2.860	3.807	33,1%
iCat	45.634	51.666	13,2%
Catalunya Música	6.534	9.095	39,2%
TOTAL ràdio	225.850	293.143	29,8%
Total CCMA	2.943.904	3.597.783	22,2%

Font: CCMA/Facebook.

Twitter va tenir l'augment global més alt de l'exercici 2013, un 37,5% més que l'any 2012, i un total d'un milió sis-cents vuitanta mil persones seguidores. En aquesta xarxa social, cal assenyalar de nou el creixement de seguidors del perfil d'Esport3, que va pujar més d'un 54% el 2013, fins arribar als cent cinquanta tres mil seguidors; i del perfil del 33, que va créixer fins als cent tres mil, és a dir, el 63,2% més que el 2012. En conjunt, els canals de televisió amb presència a Twitter van concentrar més d'un milió tres-cents mil

seguidors, dels quals bona part (845.888) ho eren de TV3. Quant a la ràdio, destaquen els perfils de Catalunya Informació i Catalunya Música, que van obtenir increments superiors al 90% en el primer cas, i al 84% en el segon. Així, el perfil informatiu radiofònic va assolir més de seixanta-dos mil seguidors en acabar el 2013, i el musical, gairebé set mil. Igualment destaca el creixement de Catalunya Ràdio, més d'un 50%, amb un total de 239.878 persones seguidores.

Quadre 74. Nombre de seguidors de la CCMA a Twitter

Twitter	Persones seguidores		
	2012	2013	%
TELEVISIÓ			
TV3	655.634	845.888	29,0%
324	187.869	236.301	25,8%
Esport3	99.440	153.664	54,5%
33	63.475	103.603	63,2%
TOTAL televisió	1.006.418	1.339.456	33,1%
RÀDIO			
Catalunya Ràdio	156.750	239.878	53,0%
Catalunya Informació	32.584	62.522	91,9%
iCat	22.786	31.298	37,4%
Catalunya Música	3.746	6.916	84,6%
TOTAL ràdio	215.866	340.614	57,8%
Total CCMA	1.222.284	1.680.070	37,5%

Font: CCMA/Twitter.

La Corporació també té presència a DailyMotion, únicament amb TV3, i a YouTube, on tant TV3 com Catalunya Ràdio compten amb canal propi. Pel que fa a aquesta última plataforma, tots dos canals van registrar un increment rellevant en la xifra de subscriptors, que creix més del 150% en el cas de TV3, amb més de 30.000 de nous i un total de 51.688, i el 100% pel que fa a Catalunya Ràdio, que puja fins als 584 seguidors del canal. L'increment en visualitzacions, no obstant això, no va evolucionar al mateix ritme: les de TV3 van augmentar gairebé un 14%, més de disset milions de visualitzacions al 2013, mentre que el còmput de Catalunya Ràdio va ser negatiu, en perdre aproximadament un 10% respecte del 2012, quedant-se en sis-centes nou mil visualitzacions.

Quadre 75. Visualitzacions de la CCMA a YouTube

YouTube	Any 2013	Any 2012	Dif. %
Visualitzacions TV3	17.261.850	15.094.398	14,4%
Subscriptors TV3	51.688	20.640	152,6%
Visualitzacions Catalunya Ràdio	609.184	684.109	-10,95%
Subscriptors Catalunya Ràdio	584	291	100,7%
Total visualitzacions CCMA	17.871.034	15.778.507	
Total subscriptors CCMA	52.272	20.391	

Font: CCMA/YouTube.

La cartelleria electrònica o *digital signage* és una altra via de proximitat de la CCMA que suposa la substitució de la cartellera tradicional per la instal·lació de pantalles i altres dispositius digitals en ubicacions amb gran afluència de públic. Aquesta iniciativa ja porta anys en marxa i es tradueix en diverses actuacions, com ara els dos canals que s'emeten en les pantalles dels Ferrocarrils de la Generalitat i del Trambaix o el desplegament de *displays* amb la visualització automàtica dels titulars del 3/24 en més de 50 punts repartits per tota la geografia del país. Un altre exemple és el *videowall* de 8 metres quadrats instal·lat a l'interior del Mercat de la Boqueria de Barcelona, amb les emissions en directe de TV3 en alta definició, com també del 3/24, d'Esport3 i del Super3/33.

Aquest informe respon a l'obligació que preveu l'article 10 de la Llei 2/2000, que estableix que el Consell ha de garantir el compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública. Concretament, l'informe analitza l'observança de les missions de servei públic dels mitjans de la CCMA.

La síntesi ofereix un resum de les dades i la comparació amb les magnituds més rellevants observades en el mateix informe corresponent a l'any 2012.

La diversitat de l'oferta

La CCMA va presentar el 2013 una oferta de ràdio i de televisió diversa i segmentada per canal i emissora, que és la configurada a partir de la reestructuració dels canals de televisió d'octubre de 2012.

Així, pel que fa a la televisió, TVC va disposar d'un canal generalista i de quatre d'especialitzats (informació contínua, esports, cultural i adreçat a l'audiència menor d'edat) i el Grup d'Emissores Catalunya Ràdio va oferir un producte generalista i dos d'especialitzats (informació contínua i música clàssica).

A més, els portals de la Corporació van posar a disposició de la població les emissions de ràdio i de televisió en directe, a la carta, mitjançant subscripció (*podcast*) i, en el cas de la ràdio, també per descàrrega del web. Igualment, després del cessament de les emissions d'Icat per freqüència modulada, a finals del 2012, el 2013 va continuar emetent per internet mitjançant sis canals temàtics.

Llengua i cultura

Els mitjans de la CCMA van contribuir a la promoció de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès. Tota l'emissió dels canals de televisió i de ràdio va tenir com a llengua vehicular el català. A més, TVC i Catalunya Ràdio van mantenir, en els mateixos termes que el 2012, la programació en aranès.

La CCMA va promocionar la música produïda i/o cantada en català i la cultura catalana mitjançant l'emissió d'espais de tipologia diferent (de difusió, d'informació i de divulgació). El 33, com a televisió de continguts culturals, va aplegar la majoria d'aquesta

programació. Pel que fa a la ràdio, a més de diversos programes de música catalana de gèneres diferents que emet Catalunya Ràdio, cal destacar el portal de continguts radiofònics iCat.cat, que va emetre exclusivament música cantada en català pel canal TotCat.

Igualment, els mitjans de la CCMA van fer el seguiment d'esdeveniments en els diferents àmbits de la cultura i mitjançant formats d'emissió diversos, sens perjudici d'una eventual participació activa en l'organització o el finançament. Així, per exemple, es presta atenció a la música (retransmissió de concerts, informació sobre els festivals, etc.), el cinema (retransmissió de la gala dels Premis Gaudí, per exemple), la cultura popular (com ara diades i concursos de castells), etc.

El pluralisme polític

Els teleinformatius analitzats van dedicar el 54,1% del temps de paraula i un 59,5% del temps d'entrevistes a actors polítics i la resta, a actors no polítics o socials. Aquestes dades són molt similars a les del 2012 (53,6% i 60%, respectivament).

Pel que fa al pluralisme polític, TVC va donar veu, durant el 2013, a totes les forces amb presència al Parlament de la X Legislatura, tant en teleinformatius com en debats i entrevistes. Igualment, la majoria de les formacions presents a les Corts Generals van tenir presència en aquests mateixos formats. El 2013, com l'any anterior, la principal força política en temps de paraula en els teleinformatius i en nombre d'entrevistes va ser el PSC+PSOE.

Com el 2012, governs i formacions polítiques es reparteixen amb xifres molt semblants el total de temps de paraula: el 51,4% del total correspon als governs (52,7% el 2012) i el 48,6%, al conjunt de les forces polítiques (47,3% el 2012).

Els mitjans de la CCMA es van ocupar de la **informació parlamentària**. Com el 2012, es van emetre espais especialitzats (*Parlament* a TVC i *L'hemicicle* a Catalunya Informació) així com transmissions de sessions parlamentàries al 3/24 i a Catalunya Informació. A més, diversos espais informatius d'actualitat van realitzar un seguiment de temes d'actualitat parlamentària. Els teleinformatius de TV3 van intensificar l'atenció informativa al Parlament, incrementant-ne un 31,7% el temps de notícia respecte del 2012.

Diversitat

La diversitat de la societat catalana reflectida en els teleinformatius mostra que (a banda de les persones que hi apareixen a títol personal i de manera ocasional), les persones amb més temps de paraula són les que intervenen com a actors culturals, de l'economia i del món associatiu.

Quant a l'edat de les persones que hi apareixen, les adultes ocupen la centralitat en els teleinformatius (87,9% del temps de paraula), mentre que les persones grans (10,2%) i les joves (1,8%) obtenen una presència inferior.

Pel que fa a l'origen de les persones amb temps de paraula, els teleinformatius donen veu a persones percebudes com a no blanques (1,2% dels inserts) i a persones immigrades (0,9%). Aquesta presència s'incrementa en relació amb les entrevistes i debats: el 3,5% de les persones són percebudes com a no blanques i un 6,5% són immigrades.

Respecte del 2012 i el 2011, s'aprecia un reforç lleuger però sostingut de la presència de persones que hi apareixen en nom de col·lectius socials.³³ Així, es passa del 20,8% (2011) al 21,5% (2012) i al 21,9% (2013) del total de temps de paraula dels actors no polítics. El desglossament d'aquestes xifres mostra un increment del temps de les persones del món associatiu (del 8,1% del 2012 al 9,3% del 2013), l'estabilitat pel que fa a les organitzacions empresarials (del 4,3% al 4,6%) i una baixada de la presència dels sindicats (del 6,1% al 4,5%). En entrevistes en teleinformatius el 2013 van guanyar pes tant les organitzacions empresarials (del 9,1% a l'11,9% del temps total de les entrevistes) com les sindicals (del 5,3% al 8,7%).

La programació de TVC també dóna veu als agents socials mitjançant espais d'accés social dels sindicats més representatius (CCOO i UGT) i a dues confessions religioses (l'Església catòlica i l'Església evangèlica) i, a Catalunya Ràdio, també a l'Església catòlica. A diferència del 2012 i coincidint amb la reducció horària del canal, durant el 2013 el 33 no va retransmetre certes festivitats religioses, de les quals es continua informant en els teleinformatius.

A més, durant el 2013 la CCMA va emetre de manera gratuïta 31 campanyes publicitàries de televisió i 30 de ràdio promogudes per agents socials, fundacions i associacions.

³³ Món associatiu, associacions empresarials, sindicats, associacions professionals, esglésies i confessions, associacions de veïns i veïnes.

El pluralisme territorial

Els teleinformatius de TV3 analitzats van presentar, com el 2012, una distribució territorial de la informació que abasta des de les notícies de proximitat fins a la informació internacional. D'aquesta manera, van continuar adoptant l'esquema característic d'uns informatius de referència.

L'anàlisi per àmbits geogràfics mostra que la meitat del temps de les informacions es refereix a Catalunya (el 49,9%). La informació sobre l'Estat espanyol (excepte Catalunya) suposa el segon focus d'atenció (22,9% del temps), la Unió Europea, el 8,8% i la resta del món, el 18,4%. Respecte del 2012 es mantenen, en línies generals, les proporcions, tot i que destaca l'augment de les informacions internacionals externes a la Unió Europea (que passen del 15,7% al 18,4%) i el descens del temps dedicat a la Unió Europea (del 10,8% al 8,8%).

La promoció de la igualtat de dones i homes

La presència de dones i homes en la programació informativa de TVC no és paritària. Així, el 25,8% dels inserts en teleinformatius són de dones, una proporció, però, superior a la registrada el 2012 (el 24,2%). Pel que fa als debats i a les entrevistes, corresponen a dones el 32,2% de les intervencions en altres programes (el 31,3% el 2012) i el 20,5% de les entrevistes emeses en teleinformatius (el 16,9% el 2012).

A més, el rol que dones i homes presenten en els teleinformatius és desigual: les dones apareixen en relació amb rols de l'esfera privada en una proporció molt superior a la dels homes. Per contra, la seva presència en l'esfera pública és molt inferior a la dels homes.

TVC també va emetre programes d'informació i de divulgació de problemàtiques específiques de les dones, així com de visibilització en àmbits socials i culturals diversos.

L'anàlisi del tractament de les informacions sobre violència masclista en els teleinformatius va posar de manifest l'esforç de TVC per incrementar el pes de les notícies amb càrrega de sensibilització social i de contextualització dels fets de violència, tot i que hi persisteixen elements d'espectacularització.

Pel que fa a la ficció de producció pròpia, la presència quantitativa de personatges femenins (principals i secundaris) arriba al 46%. Qualitativament, com el 2012, s'observa una preeminència dels personatges femenins en l'esfera privada i dels masculins en

l'esfera pública, tot i que el tractament de les dones és més igualitari que en la programació de no-ficció.

Sobre l'atenció al col·lectiu més vulnerables

L'any 2013, la CCMA va organitzar la 22a edició de *La Marató de TV3* dedicada a les **malalties** neurodegeneratives, un tema que, més enllà del programa de telemarató, va tenir ressò tant en els teleinformatius com en programes magazins (*Divendres* i *Els matins*) i documentals (*Sense ficció*) i a Catalunya Ràdio.

A més, TVC també va introduir espais de divulgació i d'informació sobre altres malalties i trastorns, així com sobre la situació de persones amb diversitat funcional. La ficció de producció pròpia també va contribuir a visibilitzar diferents malalties i la vida quotidiana de persones amb discapacitat, mitjançant la introducció de línies argumentals i la presència de personatges.

L'exclusió social i les problemàtiques que la creen també van ser objecte d'atenció per a la programació, tant de ficció com de no-ficció.

L'**accessibilitat** als continguts dels diferents canals de TVC es manté en uns nivells similars al 2012 i, majoritàriament, consisteix a subtitular continguts per a persones amb deficiència auditiva. En aquest sentit, TVC va subtitular gairebé tota la ficció i els documentals emesos. L'audiodescripció, al seu torn, es va centrar en espais de ficció d'audiències altes i/o de *prime time* (*La gran pel·lícula* o *La Riera*, per exemple), mentre que l'ús de la llengua de signes catalana es va emprar en dos teleinformatius diaris. La web de la CCMA també disposa de sistemes d'accessibilitat.

A més de la presència de les **persones grans** en programes informatius, amb temps de paraula o entrevistades, i de documentals i divulgatius relacionats amb aquest grup d'edat, TVC va emetre un programa específic, *(S)avis*, i va dedicar la meitat dels capítols d'*El convidat* a aprofundir en la vida d'homes i dones grans singulars.

La programació adreçada a les **persones menors d'edat** disposa d'un canal dedicat de manera específica (el Super3), però també té lloc en el canal generalista. El Super3, tal com feia el 2012, ofereix una programació segmentada en dos contenidors en funció de l'edat: l'Espai Mic, fins als 6 anys, i el Club Super3, a partir d'aquesta edat. Igualment, el 2013 es va celebrar la Festa dels Súpers i, a Catalunya Ràdio, el Tió Solidari.

Tot i que la majoria de la programació del Super3 (el 90,3%) correspon a obres de ficció, també inclou espais informatius i de divulgació adreçats als menors d'edat. El 2013, a més, es va estrenar un divulgatiu de ciència, *Dinàmiks*.

Pel que fa a TV3, s'observa la persistència durant les tardes dels caps de setmana, un horari amb unes expectatives de programació familiar, de l'emissió de llargmetratges amb una qualificació superior a *per a tothom*. Així, un terç de les pel·lícules (el 33,6% davant el 37,2% el 2012) tenen una qualificació de *no recomanades per a menors de 13 anys* o superior.

L'origen de la producció de la programació del Super3 té repercussió en els valors transmesos. En aquest sentit, el 2013 es registra un descens respecte del 2012 del sumatori del temps d'emissió (passa del 42,6% al 38,7%) de les obres amb origen al Japó (21,1% del temps) i als EUA (17,6%).³⁴ Tot i així, aquests dos països van ser els dos principals productors de programació infantil i juvenil emesa al Super3, mentre que la producció catalana va suposar el 14,2% (el 19% el 2012).

Desenvolupament de la indústria cultural catalana

La producció catalana emesa per TVC va ser del 77% a TV3, del 60,7% al 33, del 55,1% a Esport3 i del 14,2% al Super3.

La majoria de les obres amb origen a Catalunya correspon a producció pròpia de TVC (incloent-hi la producció associada), que va superar el 50% a tres dels quatre canals i va arribar al 76% a TV3. Respecte del 2012, creix a TV3 (del 71,9% al 76%) i al 33 (del 39,9% al 57%, tot i que baixa en hores reals d'emissió) i es redueix al Super3 (del 18,3% al 12,6%).

Pel que fa a la participació d'empreses productores de programes, durant l'any 2013 els tres canals de TVC analitzats van emetre programes de 184 productores catalanes diferents, 107 de les quals (un 58,2%) van comptar amb la intervenció de TVC.

³⁴ Les xifres corresponen a les obres produïdes en solitari, sense incloure les obres en col·laboració entre orígens diferents.