

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 1 - Cabrils-Montcabrer 90.2 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RM RADIO,SA	791,1
2	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	775,5
3	RADIOCAT XXI,SLU	765,2
4	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	765,1
5	RADIO MARINA,SA	761,2
6	MOLA TV,SL	758,4
7	WAI ENTERTAINMENT,SL	743,2
8	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	740,1
9	RADIO AMANECER,SAU	733,7
10	SANTIAGO PEREZ, DIEGO	716
11	OTSANDA UNIC,SL	703,5
12	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
13	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
14	KISS MEDIA,SA	635,8
15	UNIPREX,SAU	607,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 1 - Cabrils-Montcabrer 90.2 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
RADIO TROPICAL,SL
CRUZ DIAZ LANAU, JUAN DE LA
TUMBO PRIVILEGIOS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RM RADIO,SA

Cabrils-Montcabrer

90.2

1

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	72
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	32
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	32
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	164
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	41
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	38,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	199,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	135
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	49,7
3.1.3. Foment de la indústria	50	45,1
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	364,8
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	25
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	8,1
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	63,1
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	427,9
TOTAL OFERTA	1000	791,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 2 - Calella 94.2 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RM RADIO,SA	791,1
2	RADIOCAT XXI,SLU	778,7
3	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	764,1
4	MOLA TV,SL	758,4
5	RADIO MARINA,SA	756,5
6	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	735
7	RADIO AMANECER,SAU	732,3
8	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
9	UNIPREX,SAU	721,5
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
11	KISS MEDIA,SA	644

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 2 - Calella 94.2 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
RADIO TROPICAL,SL
ASOCIACIÓN CULTURAL AMAO

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RM RADIO,SA

Calella

94.2

2

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	72
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	32
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	32
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	164
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	41
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	38,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	199,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	135
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	49,7
3.1.3. Foment de la indústria	50	45,1
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	364,8
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	25
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	8,1
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	63,1
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	427,9
TOTAL OFERTA	1000	791,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 3 - Calella 96.2 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIO MARINA,SA	804,5
2	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	773
3	RADIOCAT XXI,SLU	770,2
4	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	767,2
5	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	764,1
6	RADIO AMANECER,SAU	732,3
7	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
8	UNIPREX,SAU	721,5
9	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
10	KISS MEDIA,SA	644

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 3 - Calella 96.2 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
ASOCIACIÓN CULTURAL AMAO

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIO MARINA,SA

Calella

96.2

3

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	63,2
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	30
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	35
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	154,2
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	38,5
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	29
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	187,5
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	125
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	25
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	35
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	27
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	402
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	30
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	10,8
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	20
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	60,8
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	462,8
TOTAL OFERTA	1000	804,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 4 - Calella 102.4 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	UNIPREX,SAU	783,5
2	RADIOCAT XXI,SLU	770,2
3	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	764,1
4	MOLA TV,SL	758,4
5	RADIO MARINA,SA	756,5
6	RADIO AMANECER,SAU	732,3
7	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
8	TAEUS RADIO,SL	697,7
9	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
10	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	666,6
11	KISS MEDIA,SA	644

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 4 - Calella 102.4 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
CRUZ DIAZ LANAU, JUAN DE LA
RADIO SOLIDARIA,SL
BIFIDUS PRODUCCIONS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

UNIPREX,SAU

Calella

102.4

4

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	60
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	36
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	35
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	22,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	163,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	49,4
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	42
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	211,4
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	109
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	54,9
3.1.3. Foment de la indústria	50	32,3
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	336,2
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	22
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	20,4
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	72,4
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	408,6
TOTAL OFERTA	1000	783,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 5 - Manresa-Bufalvent 95.2 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	799,7
2	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	762,6
3	MOLA TV,SL	755,9
4	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	755,1
5	UTE RADIO CIUTAT DE MANRESA,SL i RADIO I TELEVISIO DE MANRESA,SL	735,3
6	RADIO AMANECER,SAU	733,7
7	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	718,1
8	OTSANDA UNIC,SL	703,5
9	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
10	PREMSA D'OSONA,SA	670,3
11	KISS MEDIA,SA	634,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 5 - Manresa-Bufalvent 95.2 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
TOTMÚSICA RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
CRUZ DIAZ LANAU, JUAN DE LA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL

Manresa-Bufalvent

95.2

5

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	69,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	23,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	178
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	35,5
2.2. Programa d'inversions	50	39
2.3. Estratègia comercial	50	24,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	20
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	158,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	130
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	420
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	10
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	3
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	43
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	463
TOTAL OFERTA	1000	799,7

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 6 - Manresa-Bufalvent 100.6 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	LA SEVA LLAR EL SEU MÓN,SL	772,1
2	UTE RADIO CIUTAT DE MANRESA,SL i RADIO I TELEVISIO DE MANRESA,SL	759,8
3	MOLA TV,SL	755,9
4	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	755,1
5	RADIO AMANECER,SAU	733,7
6	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	718,1
7	OTSANDA UNIC,SL	703,5
8	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
9	PREMSA D'OSONA,SA	670,3
10	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	666,6
11	KISS MEDIA,SA	634,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 6 - Manresa-Bufalvent 100.6 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
CRUZ DIAZ LANAU, JUAN DE LA
BIFIDUS PRODUCCIONS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

LA SEVA LLAR EL SEU MÓN,SL

Manresa-Bufalvent

100.6

6

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	69,3
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	32
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	35
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	21
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	165,3
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	42,5
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	31,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	25
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	189
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	103
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	39,8
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	6
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	20
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	23
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	341,8
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	21
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	30
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	25
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	76
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	417,8
TOTAL OFERTA	1000	772,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 7 - Manresa-Bufalvent 106.8 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	772,1
2	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	755,1
3	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	740,9
4	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	740,5
5	RADIO AMANECER,SAU	733,7
6	TAEUS,SL	717,7
7	OTSANDA UNIC,SL	703,5
8	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
9	PREMSA D'OSONA,SA	670,3
10	KISS MEDIA,SA	634,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 7 - Manresa-Bufalvent 106.8 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

EDICIONS INTERCOMARCALS,SA

Manresa-Buñalvent

106.8

7

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	73
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	22
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	30
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	19,7
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	7
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	151,7
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	43,8
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	26,4
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	40
2.5. Estratègia financera	30	27,5
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	207,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	135
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	16,2
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	5
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	346,2
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	17
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	19,5
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	66,5
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	412,7
TOTAL OFERTA	1000	772,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 8 - Manresa-Montserrat 88.5 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA	777,3
2	LA SEVA LLAR EL SEU MÓN,SL	772,1
3	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	772,1
4	UNIPREX,SAU	769,7
5	RKOR RADIO,SLU	769,6
6	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	765,5
7	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	764,1
8	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	759,9
9	MOLA TV,SL	757,4
10	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
11	RADIO AMANECER,SAU	733,7
12	OTSANDA UNIC,SL	703,5
13	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
14	PREMSA D'OSONA,SA	670,3
15	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	667,8
16	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
17	KISS MEDIA,SA	634,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 8 - Manresa-Montserrat 88.5 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL
BIFIDUS PRODUCCIONS,SL
TUMBO PRIVILEGIOS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA

Manresa-Montserrat

88.5

8

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	72
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	32
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	32
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	164
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	41,2
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	38,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	199,4
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	150
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	0
3.1.3. Foment de la indústria	50	43,3
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	333,3
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	40
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	10,6
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	80,6
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	413,9
TOTAL OFERTA	1000	777,3

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 9 - Manresa-Montserrat 99.8 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	793,7
2	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	772,1
3	UNIPREX,SAU	769,7
4	RKOR RADIO,SLU	769,6
5	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	764,1
6	RM RADIO,SA	761,1
7	MOLA TV,SL	757,4
8	ONDA RAMBLAS,SA	745,3
9	RADIO AMANECER,SAU	733,7
10	OTSANDA UNIC,SL	703,5
11	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
12	PREMSA D'OSONA,SA	670,3
13	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	667,8
14	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
15	KISS MEDIA,SA	634,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 9 - Manresa-Montserrat 99.8 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL
TUMBO PRIVILEGIOS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL

Manresa-Montserrat

99.8

9

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	69,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	175
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	35,5
2.2. Programa d'inversions	50	39
2.3. Estratègia comercial	50	24,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	10
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	148,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	135
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	425
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	12
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	3
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	45
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	470
TOTAL OFERTA	1000	793,7

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 10 - Manresa-Montserrat 104.8 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	808,7
2	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	772,1
3	UNIPREX,SAU	769,7
4	RKOR RADIO,SLU	769,6
5	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	764,1
6	ONDA RAMBLAS,SA	745,3
7	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	739,7
8	RADIO AMANECER,SAU	733,7
9	OTSANDA UNIC,SL	703,5
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
11	PREMSA D'OSONA,SA	670,3
12	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	667,8
13	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
14	KISS MEDIA,SA	634,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 10 - Manresa-Montserrat 104.8 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL
TUMBO PRIVILEGIOS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

Manresa-Montserrat

104.8

10

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	74
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	182
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	22,5
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	182,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	134
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	414
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	444
TOTAL OFERTA	1000	808,7

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 11 - Sant Pere de Ribes-Montgròs 89 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	789,1
2	RKOR RADIO,SLU	741,1
3	RADIO AMANECER,SAU	732,3
4	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
5	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	731,1
6	PUBLICACIONS PENEDÈS,SA	729,2
7	VAROS TRADE,SL	719,6
8	OTSANDA UNIC,SL	703,5
9	TAEUS RADIO,SL	697,7
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
11	KISS MEDIA,SA	640,8
12	ONDA RAMBLAS,SA	626,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 11 - Sant Pere de Ribes-Montgròs 89 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA

Sant Pere de Ribes-Montgrò

89

11

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	77,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	25
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	24,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	172
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	44,7
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	34,9
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	5
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	184,6
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	150
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	61,9
3.1.3. Foment de la indústria	50	30
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	376,9
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	22
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	3,6
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	55,6
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	432,5
TOTAL OFERTA	1000	789,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 12 - Sant Pere de Ribes-Montgròs 90.6 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RKOR RADIO,SLU	785,1
2	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	773
3	RM RADIO,SA	761,1
4	MOLA TV,SL	757,4
5	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	741
6	RADIO AMANECER,SAU	732,3
7	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
8	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	731,1
9	VAROS TRADE,SL	719,6
10	OTSANDA UNIC,SL	703,5
11	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
12	CLUB DE RADIO TERRASSA,SA	656,5
13	ONDA RAMBLAS,SA	626,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 12 - Sant Pere de Ribes-Montgròs 90.6 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RKOR RADIO,SLU

Sant Pere de Ribes-Montgrò

90.6

12

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	60
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	36
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	35
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	22,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	163,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	49,9
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	42
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	27,5
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	209,4
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	107
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	65,5
3.1.3. Foment de la indústria	50	46,4
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	348,9
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	22
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	21,3
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	20
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	63,3
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	412,2
TOTAL OFERTA	1000	785,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 13 - Sant Pere de Ribes-Montgròs 91.2 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	808,7
2	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	773,6
3	RADIO AMANECER,SAU	732,3
4	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
5	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	731,1
6	OTSANDA UNIC,SL	703,5
7	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
8	KISS MEDIA,SA	640,8
9	ONDA RAMBLAS,SA	626,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 13 - Sant Pere de Ribes-Montgròs 91.2 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

Sant Pere de Ribes-Montgrò

91.2

13

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	74
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	182
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	22,5
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	182,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	134
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	414
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	444
TOTAL OFERTA	1000	808,7

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 14 - Sant Pere de Ribes-Montgròs 96.8 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Licitador	TOTAL
1	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	785,1
2	MOLA TV,SL	757,4
3	RKOR RADIO,SLU	741,1
4	RADIO AMANECER,SAU	732,3
5	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
6	VAROS TRADE,SL	719,6
7	OTSANDA UNIC,SL	703,5
8	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
9	KISS MEDIA,SA	640,8
10	ONDA RAMBLAS,SA	626,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 14 - Sant Pere de Ribes-Montgròs 96.8 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ

Sant Pere de Ribes-Montgrò

96.8

14

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	37
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	38
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	23
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	177,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	45
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	34,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	199,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	95
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	39,5
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	30
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	364,5
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	11
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	2,9
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	43,9
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	408,4
TOTAL OFERTA	1000	785,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 15 - Sant Pere de Ribes-Montgròs 98.8 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	774,3
2	RKOR RADIO,SLU	741,1
3	RADIO AMANECER,SAU	732,3
4	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
5	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	731,1
6	PUBLICACIONS PENEDÈS,SA	729,2
7	VAROS TRADE,SL	719,6
8	OTSANDA UNIC,SL	703,5
9	TAEUS RADIO,SL	697,7
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
11	KISS MEDIA,SA	640,8
12	ONDA RAMBLAS,SA	626,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 15 - Sant Pere de Ribes-Montgròs 98.8 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA

Sant Pere de Ribes-Montgrò

98.8

15

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	77,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	25
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	24,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	172
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	44,5
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	34,9
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	5
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	184,4
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	147
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	61,9
3.1.3. Foment de la indústria	50	30
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	20
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	353,9
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	27
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	7
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	64
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	417,9
TOTAL OFERTA	1000	774,3

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 16 - Sant Pere de Ribes-Montgròs 100.9 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	PUBLICACIONS PENEDEÈS,SA	777,2
2	MOLA TV,SL	757,4
3	RKOR RADIO,SLU	741,1
4	RADIO AMANECER,SAU	732,3
5	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
6	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	731,1
7	VAROS TRADE,SL	719,6
8	OTSANDA UNIC,SL	703,5
9	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
10	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	666,6
11	KISS MEDIA,SA	640,8
12	ONDA RAMBLAS,SA	626,6
13	RADIO SALUD,SA	560,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 16 - Sant Pere de Ribes-Montgròs 100.9 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
VALLÉS CAMA, VICENTE
BIFIDUS PRODUCCIONS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

PUBLICACIONS PENEDÈS,SA

Sant Pere de Ribes-Montgrò 100.9 16

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	73
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	38
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	35
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	22
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	178
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	36,5
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	33,7
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	40
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	210,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	103
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	35
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	0
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	35
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	343
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	13
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	13
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	20
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	46
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	389
TOTAL OFERTA	1000	777,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 17 - Sant Pere de Ribes-Montgròs 101.9 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA	777,3
2	MOLA TV,SL	757,4
3	RKOR RADIO,SLU	741,1
4	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	740,9
5	RADIO AMANECER,SAU	732,3
6	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
7	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	731,1
8	VAROS TRADE,SL	719,6
9	OTSANDA UNIC,SL	703,5
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
11	KISS MEDIA,SA	640,8
12	ONDA RAMBLAS,SA	626,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 17 - Sant Pere de Ribes-Montgròs 101.9 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
CRUZ DIAZ LANAU, JUAN DE LA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA

Sant Pere de Ribes-Montgrò 101.9 17

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	72
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	32
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	32
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	164
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	41,2
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	38,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	199,4
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	150
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	0
3.1.3. Foment de la indústria	50	43,3
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	333,3
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	40
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	10,6
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	80,6
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	413,9
TOTAL OFERTA	1000	777,3

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 18 - Terrassa-Martines 89.4 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	METROPOLITANA AUDIOVISUALS,SL	796,2
2	HORDEUM DAURADA,SL	783
3	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	765,7
4	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	764,1
5	CIENCIA Y SABIDURIA,SLU	760,9
6	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	755,7
7	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	737,1
8	RADIO AMANECER,SAU	733,7
9	OTSANDA UNIC,SL	703,5
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	698,4
11	PREMSA D'OSONA,SA	680,3
12	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	667,8
13	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	666,6
14	CLUB DE RADIO TERRASSA,SA	646,5
15	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	644,3
16	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	644,3
17	UTE RADIO CIUTAT DE MANRESA,SL i RADIO I TELEVISIO DE MANRESA,SL	636,8
18	UNIPREX,SAU	600,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 18 - Terrassa-Martines 89.4 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
RADIO TROPICAL,SL
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL
TUMBO PRIVILEGIOS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

METROPOLITANA AUDIOVISUALS,SL

Terrassa-Martines

89.4

18

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	74,1
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	22
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	186,1
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	53,4
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	27,8
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	30
2.5. Estratègia financera	30	29
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	210,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	102
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	0
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	27
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	349
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	13
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	7,9
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	50,9
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	399,9
TOTAL OFERTA	1000	796,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 19 - Vic-Colluspina 89.6 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	769,7
2	RM RADIO,SA	761,1
3	PREMSA D'OSONA,SA	757,9
4	PRODUCTORA D'EMISSIONS DE RADIO,SL	738,7
5	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	735
6	RADIO AMANECER,SAU	733,7
7	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
8	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	731,1
9	OTSANDA UNIC,SL	703,5
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
11	KISS MEDIA,SA	642,1
12	UNIPREX,SAU	604,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 19 - Vic-Colluspina 89.6 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA

Vic-Colluspina

89.6

19

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	77,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	25
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	24,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	172
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	45,3
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	34,9
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	5
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	0
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	165,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	150
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	61,9
3.1.3. Foment de la indústria	50	30
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	376,9
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	22
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	3,6
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	55,6
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	432,5
TOTAL OFERTA	1000	769,7

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 20 - Vic-Colluspina 91.8 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	811,2
2	MOLA TV,SL	758,9
3	PREMSA D'OSONA,SA	757,9
4	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	756,6
5	RADIO AMANECER,SAU	733,7
6	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
7	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	731,1
8	OTSANDA UNIC,SL	703,5
9	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
10	KISS MEDIA,SA	642,1
11	ONDA RAMBLAS,SA	626,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 20 - Vic-Colluspina 91.8 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
BIFIDUS PRODUCCIONS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

Vic-Colluspina

91.8 20

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	74
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	182
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	25
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	185,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	134
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	414
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	444
TOTAL OFERTA	1000	811,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 21 - Vic-Colluspina 93.2 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	797,6
2	MOLA TV,SL	758,9
3	PREMSA D'OSONA,SA	757,9
4	RADIO AMANECER,SAU	733,7
5	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
6	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	731,1
7	OTSANDA UNIC,SL	703,5
8	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
9	KISS MEDIA,SA	642,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 21 - Vic-Collspina 93.2 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL

Vic-Colluspina

93.2 21

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	176,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	37,9
2.2. Programa d'inversions	50	39
2.3. Estratègia comercial	50	24,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	10
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	151,1
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	135
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	425
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	12
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	3
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	45
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	470
TOTAL OFERTA	1000	797,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 22 - Vic-Colluspina 98.4 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	785,1
2	MOLA TV,SL	758,9
3	PREMSA D'OSONA,SA	757,9
4	OSONA COMARCA DE MITJANS DE COMUNICACIO,SL	754,4
5	RADIO AMANECER,SAU	733,7
6	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
7	OTSANDA UNIC,SL	703,5
8	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
9	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	668,1
10	KISS MEDIA,SA	642,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 22 - Vic-Collspina 98.4 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ

Vic-Colluspina

98.4 22

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	37
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	38
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	23
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	177,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	45
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	34,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	199,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	95
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	39,5
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	30
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	364,5
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	11
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	2,9
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	43,9
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	408,4
TOTAL OFERTA	1000	785,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 23 - Vic-Colluspina 101.2 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	800,2
2	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	759,5
3	PREMSA D'OSONA,SA	757,9
4	RADIO AMANECER,SAU	733,7
5	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
6	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	731,1
7	OTSANDA UNIC,SL	703,5
8	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
9	KISS MEDIA,SA	642,1
10	ONDA RAMBLAS,SA	626,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 23 - Vic-Collspina 101.2 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

Vic-Colluspina

101.2

23

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	79
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	187
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	25
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	185,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	128
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	35
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	398
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	428
TOTAL OFERTA	1000	800,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 24 - Vic-Colluspina 105.9 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	803,6
2	MOLA TV,SL	758,9
3	PREMSA D'OSONA,SA	757,9
4	RADIO AMANECER,SAU	733,7
5	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
6	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	731,1
7	OTSANDA UNIC,SL	702,5
8	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
9	RKOR RADIO,SLU	693,3
10	KISS MEDIA,SA	642,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 24 - Vic-Collspina 105.9 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL

Vic-Colluspina

105.9

24

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	23,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	179,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	37,9
2.2. Programa d'inversions	50	39
2.3. Estratègia comercial	50	24,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	20
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	161,1
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	130
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	420
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	10
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	3
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	43
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	463
TOTAL OFERTA	1000	803,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 25 - Vic-Tavèrnoles 92.8 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	PREMSA D'OSONA,SA	757,9
2	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	755,1
3	OSONA COMARCA DE MITJANS DE COMUNICACIO,SL	754,4
4	MOLA TV,SL	753,9
5	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	744,9
6	RADIO AMANECER,SAU	733,7
7	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
8	OTSANDA UNIC,SL	703,5
9	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
10	ONDA RAMBLAS,SA	646,6
11	UNIPREX,SAU	645,4
12	KISS MEDIA,SA	642,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 25 - Vic-Tavèrnoles 92.8 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

PREMSA D'OSONA,SA

Vic-Tavèrnoles

92.8

25

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	47
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	27
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	20
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	17
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	7
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	118
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	48,4
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	31,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	20
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	6
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	175,9
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	130
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	5
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	35
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	27
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	387
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	17
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	30
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	77
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	464
TOTAL OFERTA	1000	757,9

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 26 - Vic-Tavèrnoles 105.3 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA	777,3
2	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	755,1
3	OSONA COMARCA DE MITJANS DE COMUNICACIO,SL	754,4
4	MOLA TV,SL	753,9
5	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	735
6	RADIO AMANECER,SAU	733,7
7	EDICIONS INTERCOMARCALS,SA	731,6
8	OTSANDA UNIC,SL	703,5
9	PREMSA D'OSONA,SA	699,9
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
11	KISS MEDIA,SA	642,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 26 - Vic-Tavèrnoles 105.3 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
BIFIDUS PRODUCCIONS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA

Vic-Tavèrnoles

105.3

26

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	72
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	32
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	32
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	164
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	41,2
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	38,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	199,4
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	150
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	0
3.1.3. Foment de la indústria	50	43,3
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	333,3
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	40
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	10,6
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	80,6
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	413,9
TOTAL OFERTA	1000	777,3

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 27 - Castell d'Aro 89.6 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RM RADIO,SA	791,1
2	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	779
3	D-9 COMUNICACIO,SL	774,2
4	UNIPREX,SAU	766,6
5	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	764,1
6	ASSOCIACIÓ CULTURAL AMICS RADIO	761
7	MOLA TV,SL	758,9
8	DIARI DE GIRONA,SAU	751,6
9	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	735
10	RADIO AMANECER,SAU	732,3
11	OTSANDA UNIC,SL	703,5
12	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
13	KISS MEDIA,SA	639,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 27 - Castell d'Aro 89.6 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
AUDIOVISUAL XTRA,SLU

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RM RADIO,SA

Castell d'Aro

89.6

27

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	72
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	32
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	32
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	164
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	41
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	38,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	199,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	135
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	49,7
3.1.3. Foment de la indústria	50	45,1
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	364,8
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	25
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	8,1
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	63,1
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	427,9
TOTAL OFERTA	1000	791,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 28 - Castell d'Aro 95.6 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	D-9 COMUNICACIO,SL	824,2
2	UNIPREX,SAU	766,6
3	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	764,1
4	ASSOCIACIÓ CULTURAL AMICS RADIO	761
5	MOLA TV,SL	758,9
6	DIARI DE GIRONA,SAU	751,6
7	RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA	747,3
8	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	735
9	RADIO AMANECER,SAU	732,3
10	OTSANDA UNIC,SL	703,5
11	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
12	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	666,6
13	CLUB DE RADIO TERRASSA,SA	654,5
14	ONDA RAMBLAS,SA	626,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 28 - Castell d'Aro 95.6 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
AUDIOVISUAL XTRA,SLU
RADIO CAPITAL DE L'EMPORDÀ,SC

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

D-9 COMUNICACIO,SL

Castell d'Aro

95.6

28

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	80
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	30
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	24
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	9
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	183
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	41,7
2.2. Programa d'inversions	50	43
2.3. Estratègia comercial	50	41,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	40
2.5. Estratègia financera	30	25
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	211,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	100
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	39
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	15
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	25
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	349
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	21
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	30
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	81
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	430
TOTAL OFERTA	1000	824,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 29 - Castell d'Aro 99.9 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	797,7
2	D-9 COMUNICACIO,SL	774,2
3	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	769,1
4	UNIPREX,SAU	766,6
5	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	764,1
6	DIARI DE GIRONA,SAU	751,6
7	RADIO AMANECER,SAU	732,3
8	OTSANDA UNIC,SL	703,5
9	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
10	KISS MEDIA,SA	639,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 29 - Castell d'Aro 99.9 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
AUDIOVISUAL XTRA,SLU

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

Castell d'Aro

99.9

29

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	79
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	187
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	22,5
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	182,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	128
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	35
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	398
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	428
TOTAL OFERTA	1000	797,7

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 30 - Castell d'Aro 101.9 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	788,6
2	D-9 COMUNICACIO,SL	774,2
3	UNIPREX,SAU	766,6
4	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	764,1
5	DIARI DE GIRONA,SAU	751,6
6	RADIO AMANECER,SAU	732,3
7	OTSANDA UNIC,SL	702,5
8	TAEUS RADIO,SL	697,7
9	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
10	KISS MEDIA,SA	639,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 30 - Castell d'Aro 101.9 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
AUDIOVISUAL XTRA,SLU
RADIO SOLIDARIA,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA

Castell d'Aro

101.9

30

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	77,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	25
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	24,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	172
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	45,6
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	34,9
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	5
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	185,5
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	146
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	61,9
3.1.3. Foment de la indústria	50	30,2
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	25
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	363,1
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	20
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	18
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	68
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	431,1
TOTAL OFERTA	1000	788,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 31 - Girona- Rocacorba 97.4 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	EMISSORES CATALANES AUDIOVISUALS DE PROXIMITAT,SL	772,3
2	RADIO MARINA,SA	761,2
3	RM RADIO,SA	761,1
4	DIARI DE GIRONA,SAU	747,1
5	RKOR RADIO,SLU	743,6
6	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
7	RADIO AMANECER,SAU	735,7
8	OTSANDA UNIC,SL	724,2
9	UNIPREX,SAU	723,5
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	698,4
11	PREMSA D'OSONA,SA	670,3
12	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	670,1
13	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666,5
14	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	664,3
15	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
16	KISS MEDIA,SA	625,1
17	RADIO SALUD,SA	620

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 31 - Girona- Rocacorba 97.4 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
RADIO TROPICAL,SL
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL
TUMBO PRIVILEGIOS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

EMISSORES CATALANES AUDIOVISUALS DE PROXI Girona- Rocacorba
MITAT SI

97.4 31

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	80
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	30
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	24
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	9
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	183
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	44,1
2.2. Programa d'inversions	50	43
2.3. Estratègia comercial	50	41,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	25
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	193,6
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	88
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	39
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	5
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	15
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	317
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	24
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	24,7
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	78,7
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	395,7
TOTAL OFERTA	1000	772,3

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 32 - Girona- Rocacorba 98.9 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	UNIPREX,SAU	770,5
2	RADIO MARINA,SA	761,2
3	DIARI DE GIRONA,SAU	747,1
4	RKOR RADIO,SLU	743,6
5	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	740,5
6	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
7	RADIO AMANECER,SAU	735,7
8	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	734,8
9	OTSANDA UNIC,SL	724,2
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	698,4
11	TAEUS RADIO,SL	697,7
12	PREMSA D'OSONA,SA	670,3
13	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666,5
14	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	649,3
15	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
16	KISS MEDIA,SA	625,1
17	RADIO SALUD,SA	620

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 32 - Girona- Rocacorba 98.9 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL
TUMBO PRIVILEGIOS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

UNIPREX,SAU

Girona- Rocacorba

98.9

32

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	60
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	36
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	35
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	22,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	163,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	51,4
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	42
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	213,4
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	109
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	54,9
3.1.3. Foment de la indústria	50	32,3
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	336,2
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	22
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	20,4
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	15
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	57,4
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	393,6
TOTAL OFERTA	1000	770,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 33 - Girona- Rocacorba 100.7 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	796,5
2	RADIO MARINA,SA	761,2
3	MOLA TV,SL	758,9
4	DIARI DE GIRONA,SAU	747,1
5	RKOR RADIO,SLU	743,6
6	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
7	RADIO AMANECER,SAU	735,7
8	OTSANDA UNIC,SL	724,2
9	UNIPREX,SAU	723,5
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	698,4
11	PREMSA D'OSONA,SA	670,3
12	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666,5
13	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	649,3
14	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
15	KISS MEDIA,SA	625,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 33 - Girona- Rocacorba 100.7 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL
TUMBO PRIVILEGIOS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL

Girona- Rocacorba

100.7

33

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	176,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	34,8
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	24,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	10
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	150
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	135
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	425
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	12
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	3
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	45
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	470
TOTAL OFERTA	1000	796,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 34 - Girona- Rocacorba 105.1 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA	777,3
2	RADIO MARINA,SA	761,2
3	DIARI DE GIRONA,SAU	747,1
4	RKOR RADIO,SLU	743,6
5	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
6	RADIO AMANECER,SAU	735,7
7	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	734,8
8	EMISSORES CATALANES AUDIOVISUALS DE PROXIMITAT,SL	730,3
9	OTSANDA UNIC,SL	724,2
10	UNIPREX,SAU	723,5
11	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	698,4
12	PREMSA D'OSONA,SA	670,3
13	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666,5
14	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	649,3
15	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
16	KISS MEDIA,SA	625,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 34 - Girona- Rocacorba 105.1 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL
BIFIDUS PRODUCCIONS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA

Girona- Rocacorba

105.1

34

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	72
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	32
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	32
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	164
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	41,2
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	38,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	199,4
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	150
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	0
3.1.3. Foment de la indústria	50	43,3
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	333,3
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	40
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	10,6
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	80,6
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	413,9
TOTAL OFERTA	1000	777,3

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 35 - Girona- Rocacorba 106.8 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RKOR RADIO,SLU	787,6
2	RADIO MARINA,SA	761,2
3	MOLA TV,SL	757,9
4	DIARI DE GIRONA,SAU	747,1
5	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
6	RADIO AMANECER,SAU	735,7
7	OTSANDA UNIC,SL	724,2
8	UNIPREX,SAU	723,5
9	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	698,4
10	PREMSA D'OSONA,SA	670,3
11	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666,5
12	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	649,3
13	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
14	KISS MEDIA,SA	625,1
15	RADIO SALUD,SA	620

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 35 - Girona- Rocacorba 106.8 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RKOR RADIO,SLU

Girona- Rocacorba

106.8

35

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	60
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	36
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	35
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	22,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	163,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	49,9
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	42
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	211,9
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	107
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	65,5
3.1.3. Foment de la indústria	50	46,4
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	348,9
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	22
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	21,3
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	20
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	63,3
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	412,2
TOTAL OFERTA	1000	787,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 36 - Lloret de Mar 87.6 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	800,2
2	RKOR RADIO,SLU	785,1
3	RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA	772,3
4	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	771,7
5	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	765,1
6	RADIO MARINA,SA	761,2
7	DIARI DE GIRONA,SAU	744,8
8	RADIO AMANECER,SAU	732,3
9	OTSANDA UNIC,SL	703,5
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
11	KISS MEDIA,SA	633,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 36 - Lloret de Mar 87.6 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

Lloret de Mar

87.6

36

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	79
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	187
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	25
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	185,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	128
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	35
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	398
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	428
TOTAL OFERTA	1000	800,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 37 - Olot 92.1 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	806,2
2	OLOT TV,SL	769,5
3	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	763,1
4	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	757,4
5	DIARI DE GIRONA,SAU	744,8
6	RADIO AMANECER,SAU	733,7
7	OTSANDA UNIC,SL	703,5
8	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
9	PREMSA D'OSONA,SA	670,3
10	KISS MEDIA,SA	640,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 37 - Olot 92.1 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

Olot

92.1

37

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	74
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	182
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	20
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	180,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	134
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	414
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	444
TOTAL OFERTA	1000	806,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 38 - Olot 94.2 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA	777,3
2	OLOT TV,SL	769,5
3	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	769,1
4	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	763,1
5	DIARI DE GIRONA,SAU	744,8
6	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	740,1
7	RADIO AMANECER,SAU	733,7
8	ETV-LLOBREGAT TV,SL	730,4
9	OTSANDA UNIC,SL	703,5
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
11	PREMSA D'OSONA,SA	670,3
12	ARANBROADCAST PUBLICITAT,SLU	668,4
13	KISS MEDIA,SA	640,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 38 - Olot 94.2 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA

Olot

94.2

38

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	72
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	32
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	32
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	164
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	41,2
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	38,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	199,4
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	150
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	0
3.1.3. Foment de la indústria	50	43,3
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	333,3
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	40
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	10,6
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	80,6
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	413,9
TOTAL OFERTA	1000	777,3

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 39 - Olot 95.5 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	789,2
2	OLOT TV,SL	769,5
3	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	763,1
4	DIARI DE GIRONA,SAU	744,8
5	RADIO AMANECER,SAU	733,7
6	ETV-LLOBREGAT TV,SL	730,4
7	OTSANDA UNIC,SL	703,5
8	TAEUS RADIO,SL	697,7
9	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
10	RKOR RADIO,SLU	694
11	PREMSA D'OSONA,SA	670,3
12	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	666,6
13	KISS MEDIA,SA	640,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 39 - Olot 95.5 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA

Olot

95.5

39

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	77,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	25
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	24,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	172
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	46,2
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	34,9
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	5
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	186,1
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	146
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	61,9
3.1.3. Foment de la indústria	50	30,2
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	25
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	363,1
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	20
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	18
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	68
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	431,1
TOTAL OFERTA	1000	789,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 40 - Olot 100.3 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	797,7
2	OLOT TV,SL	769,5
3	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	763,1
4	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	759,5
5	DIARI DE GIRONA,SAU	744,8
6	RADIO AMANECER,SAU	733,7
7	OTSANDA UNIC,SL	702,5
8	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
9	PREMSA D'OSONA,SA	670,3
10	KISS MEDIA,SA	640,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 40 - Olot 100.3 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

Olot

100.3 40

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	79
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	187
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	22,5
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	182,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	128
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	35
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	398
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	428
TOTAL OFERTA	1000	797,7

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 41 - Puigcerdà-Gréixer 87.7 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	797,7
2	ENS DE COMUNICACIONS,SL	765,1
3	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	761,4
4	DIARI DE GIRONA,SAU	741,6
5	RADIO AMANECER,SAU	733,7
6	OTSANDA UNIC,SL	703,5
7	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
8	KISS MEDIA,SA	638,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 41 - Puigcerdà-Gréixer 87.7 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

Puigcerdà-Gréixer

87.7 41

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	79
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	187
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	22,5
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	182,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	128
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	35
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	398
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	428
TOTAL OFERTA	1000	797,7

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 42 - Puigcerdà-Gréixer 91.4 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	796,2
2	ENS DE COMUNICACIONS,SL	765,1
3	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	759,3
4	DIARI DE GIRONA,SAU	741,6
5	RADIO AMANECER,SAU	733,7
6	OTSANDA UNIC,SL	703,5
7	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
8	KISS MEDIA,SA	638,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 42 - Puigcerdà-Gréixer 91.4 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

Puigcerdà-Gréixer

91.4

42

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	74
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	182
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	10
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	170,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	134
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	414
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	444
TOTAL OFERTA	1000	796,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 43 - Puigcerdà-Gréixer 106.6 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	799
2	ENS DE COMUNICACIONS,SL	765,1
3	MOLA TV,SL	756,9
4	DIARI DE GIRONA,SAU	741,6
5	RADIO AMANECER,SAU	733,7
6	OTSANDA UNIC,SL	702,5
7	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
8	KISS MEDIA,SA	638,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 43 - Puigcerdà-Gréixer 106.6 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL

Puigcerdà-Gréixer

106.6

43

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	69,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	23,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	178
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	34,8
2.2. Programa d'inversions	50	39
2.3. Estratègia comercial	50	24,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	20
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	158
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	130
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	420
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	10
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	3
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	43
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	463
TOTAL OFERTA	1000	799

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 44 - Puigcerdà-Tossa d'Alp 89.1 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	CADENA PIRENAICA DE RÀDIO I TELEVISIÓ,SL	777,9
2	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	773,6
3	DIARI DE GIRONA,SAU	741,6
4	RADIO AMANECER,SAU	733,7
5	ENS DE COMUNICACIONS,SL	731,1
6	OTSANDA UNIC,SL	703,5
7	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
8	ARANBROADCAST PUBLICITAT,SLU	668,4
9	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	666,6
10	KISS MEDIA,SA	638,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 44 - Puigcerdà-Tossa d'Alp 89.1 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

CADENA PIRENAICA DE RÀDIO I TELEVISIÓ,SL

Puigcerdà-Tossa d'Alp

89.1

44

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	69,3
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	32
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	35
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	21
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	165,3
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	37,4
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	32,8
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	30
2.5. Estratègia financera	30	25
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	195,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	114
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	5
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	22
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	371
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	14
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	2,4
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	46,4
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	417,4
TOTAL OFERTA	1000	777,9

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 45 - Puigcerdà-Tossa d'Alp 90.3 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA	777,3
2	DIARI DE GIRONA,SAU	741,6
3	RADIO AMANECER,SAU	733,7
4	ENS DE COMUNICACIONS,SL	731,1
5	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	729,8
6	MOLA TV,SL	722,9
7	OTSANDA UNIC,SL	703,5
8	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
9	KISS MEDIA,SA	638,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 45 - Puigcerdà-Tossa d'Alp 90.3 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA

Puigcerdà-Tossa d'Alp

90.3

45

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	72
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	32
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	32
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	164
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	41,2
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	38,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	199,4
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	150
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	0
3.1.3. Foment de la indústria	50	43,3
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	333,3
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	40
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	10,6
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	80,6
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	413,9
TOTAL OFERTA	1000	777,3

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 46 - Puigcerdà-Tossa d'Alp 93.3 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	MOLA TV,SL	756,9
2	DIARI DE GIRONA,SAU	741,6
3	RADIO AMANECER,SAU	733,7
4	ENS DE COMUNICACIONS,SL	731,1
5	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	729,8
6	OTSANDA UNIC,SL	703,5
7	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
8	KISS MEDIA,SA	638,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 46 - Puigcerdà-Tossa d'Alp 93.3 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
TOTMÚSICA RADIO,SL
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

MOLA TV,SL

Puigcerdà-Tossa d'Alp

93.3

46

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	69,4
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	22
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	181,4
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	44,3
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	32,8
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	28
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	195,1
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	102
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	0
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	27
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	349
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	13
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	8,4
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	10
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	31,4
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	380,4
TOTAL OFERTA	1000	756,9

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 47 - Puigcerdà-Tossa d'Alp 96.1 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	793,7
2	DIARI DE GIRONA,SAU	741,6
3	RADIO AMANECER,SAU	733,7
4	ENS DE COMUNICACIONS,SL	731,1
5	MOLA TV,SL	722,9
6	OTSANDA UNIC,SL	702,5
7	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
8	UNIPREX,SAU	645,4
9	KISS MEDIA,SA	638,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 47 - Puigcerdà-Tossa d'Alp 96.1 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL

Puigcerdà-Tossa d'Alp

96.1

47

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	69,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	175
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	35,5
2.2. Programa d'inversions	50	39
2.3. Estratègia comercial	50	24,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	10
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	148,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	135
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	425
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	12
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	3
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	45
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	470
TOTAL OFERTA	1000	793,7

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 48 - Puigcerdà-Tossa d'Alp 99.1 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	789,1
2	DIARI DE GIRONA,SAU	741,6
3	RADIO AMANECER,SAU	733,7
4	ENS DE COMUNICACIONS,SL	731,1
5	OTSANDA UNIC,SL	703,5
6	TAEUS RADIO,SL	697,7
7	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
8	KISS MEDIA,SA	638,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 48 - Puigcerdà-Tossa d'Alp 99.1 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA

Puigcerdà-Tossa d'Alp

99.1

48

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	77,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	25
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	24,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	172
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	44,7
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	34,9
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	5
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	184,6
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	150
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	61,9
3.1.3. Foment de la indústria	50	30
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	376,9
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	22
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	3,6
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	55,6
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	432,5
TOTAL OFERTA	1000	789,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 49 - Puigcerdà-Tossa d'Alp 104.4 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	ENS DE COMUNICACIONS,SL	785,1
2	DIARI DE GIRONA,SAU	741,6
3	RADIO AMANECER,SAU	733,7
4	MOLA TV,SL	722,9
5	OTSANDA UNIC,SL	703,5
6	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
7	KISS MEDIA,SA	638,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 49 - Puigcerdà-Tossa d'Alp 104.4 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

ENS DE COMUNICACIONS,SL

Puigcerdà-Tossa d'Alp

104.4

49

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	37
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	38
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	23
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	177,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	45
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	34,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	199,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	95
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	39,5
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	30
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	364,5
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	11
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	2,9
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	43,9
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	408,4
TOTAL OFERTA	1000	785,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 50 - Ripoll 87.7 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	797,7
2	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	769,1
3	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	763,1
4	DIARI DE GIRONA,SAU	741,6
5	LIVE FM PRODUCCIONS,SL	737,5
6	RADIO AMANECER,SAU	733,7
7	OTSANDA UNIC,SL	703,5
8	PREMSA D'OSONA,SA	680,3
9	KISS MEDIA,SA	632,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 50 - Ripoll 87.7 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

Ripoll

87.7

50

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	79
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	187
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	22,5
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	182,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	128
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	35
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	398
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	428
TOTAL OFERTA	1000	797,7

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 51 - Ripoll 94.9 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	788,6
2	MASS MEDIA RIPOLLES,SL	769,2
3	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	763,1
4	DIARI DE GIRONA,SAU	741,6
5	LIVE FM PRODUCCIONS,SL	737,5
6	RADIO AMANECER,SAU	733,7
7	OTSANDA UNIC,SL	703,5
8	TAEUS RADIO,SL	697,7
9	PREMSA D'OSONA,SA	680,3
10	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	666,6
11	KISS MEDIA,SA	632,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 51 - Ripoll 94.9 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA

Ripoll

94.9

51

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	77,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	25
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	24,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	172
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	45,6
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	34,9
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	5
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	185,5
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	146
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	61,9
3.1.3. Foment de la indústria	50	30,2
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	25
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	363,1
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	20
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	18
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	68
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	431,1
TOTAL OFERTA	1000	788,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 52 - Ripoll 97.6 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA	777,3
2	MASS MEDIA RIPOLLES,SL	769,2
3	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	763,1
4	MOLA TV,SL	758,9
5	DIARI DE GIRONA,SAU	741,6
6	LIVE FM PRODUCCIONS,SL	737,5
7	RADIO AMANECER,SAU	733,7
8	OTSANDA UNIC,SL	703,5
9	RKOR RADIO,SLU	690
10	PREMSA D'OSONA,SA	680,3
11	ARANBROADCAST PUBLICITAT,SLU	668,4
12	KISS MEDIA,SA	632,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 52 - Ripoll 97.6 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA

Ripoll

97.6

52

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	72
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	32
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	32
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	164
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	41,2
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	38,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	199,4
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	150
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	0
3.1.3. Foment de la indústria	50	43,3
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	333,3
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	40
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	10,6
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	80,6
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	413,9
TOTAL OFERTA	1000	777,3

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 53 - Ripoll 105 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	808,7
2	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	763,1
3	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	759,3
4	DIARI DE GIRONA,SAU	741,6
5	LIVE FM PRODUCCIONS,SL	737,5
6	RADIO AMANECER,SAU	733,7
7	OTSANDA UNIC,SL	703,5
8	PREMSA D'OSONA,SA	680,3
9	KISS MEDIA,SA	632,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 53 - Ripoll 105 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

Ripoll

105

53

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	74
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	182
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	22,5
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	182,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	134
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	414
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	444
TOTAL OFERTA	1000	808,7

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 54 - Bossòst 88.2 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	725,4
2	ARANBROADCAST PUBLICITAT,SLU	633
3	ENS DE COMUNICACIONS,SL	631
4	RADIO AMANECER,SAU	628,3
5	RADIO TERRAFERMA DE LLEIDA,SA	624,9
6	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	603,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 54 - Bossòst 88.2 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
KISS MEDIA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA

Bossòst

88.2

54

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	77,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	25
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	24,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	172
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	44,3
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	34,9
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	5
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	184,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	146
3.1.2. Emissió en llengua aranesa	100	0
3.1.3. Foment de la indústria	50	30,2
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	25
3.1.7. Emissió de música cantada en aranès i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	301,2
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	20
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	18
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	68
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	369,2
TOTAL OFERTA	1000	725,4

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 55 - Bossòst 106 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	ENS DE COMUNICACIONS,SL	665
2	RADIO AMANECER,SAU	623,3
3	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	603,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 55 - Bossòst 106 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL
KISS MEDIA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
ARANESA DE RADIO I TELEVISIO,SAU

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

ENS DE COMUNICACIONS,SL

Bossòst

106

55

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	37
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	38
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	23
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	177,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	45
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	34,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	199,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	95
3.1.2. Emissió en llengua aranesa	100	0
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	39,5
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	30
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en aranès i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	264,5
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	11
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	2,8
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	10
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	23,8
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	288,3
TOTAL OFERTA	1000	665

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 56 - Lleida-Alpicat 91.5 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	ENS DE COMUNICACIONS,SL	784,3
2	RADIOCAT XXI,SLU	781,2
3	RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA	772,3
4	EMISSORES CATALANES AUDIOVISUALS DE PROXIMITAT,SL	762,3
5	RKOR RADIO,SLU	745,6
6	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
7	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	737,1
8	RADIO AMANECER,SAU	735,7
9	UNIPREX,SAU	731,3
10	OTSANDA UNIC,SL	724,2
11	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	697,3
12	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	668,4
13	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666
14	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
15	KISS MEDIA,SA	635,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 56 - Lleida-Alpicat 91.5 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
ONES DEL SEGRIA,SL
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL
TUMBO PRIVILEGIOS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

ENS DE COMUNICACIONS,SL

Lleida-Alpicat

91.5 56

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	37
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	38
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	23
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	177,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	44,2
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	34,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	198,4
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	95
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	39,5
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	30
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	364,5
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	11
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	2,9
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	43,9
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	408,4
TOTAL OFERTA	1000	784,3

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 57 - Lleida-Alpicat 99.7 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	UNIPREX,SAU	785,3
2	RADIOCAT XXI,SLU	781,2
3	RM RADIO,SA	776,1
4	MOLA TV,SL	758,9
5	RKOR RADIO,SLU	745,6
6	CADENA PIRENAICA DE RÀDIO I TELEVISIÓ,SL	742,9
7	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
8	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	737,1
9	RADIO AMANECER,SAU	735,7
10	ENS DE COMUNICACIONS,SL	730,3
11	OTSANDA UNIC,SL	724,2
12	ARANBROADCAST PUBLICITAT,SLU	714,1
13	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	697,3
14	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	683,4
15	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	670,1
16	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666
17	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
18	KISS MEDIA,SA	635,1
19	RADIO SALUD,SA	620

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 57 - Lleida-Alpicat 99.7 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
RADIO TROPICAL,SL
ONES DEL SEGRIA,SL
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL
BIFIDUS PRODUCCIONS,SL
TUMBO PRIVILEGIOS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

UNIPREX,SAU

Lleida-Alpicat

99.7

57

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	62
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	36
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	35
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	22,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	165,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	51,3
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	42
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	213,3
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	109
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	50,4
3.1.3. Foment de la indústria	50	45,1
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	329,5
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	26
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	21
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	77
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	406,5
TOTAL OFERTA	1000	785,3

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 58 - Lleida-Alpicat 102.2 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	783,3
2	RADIOCAT XXI,SLU	781,2
3	RKOR RADIO,SLU	745,6
4	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
5	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	737,1
6	RADIO AMANECER,SAU	735,7
7	UNIPREX,SAU	731,3
8	ENS DE COMUNICACIONS,SL	730,3
9	GRUPO SIMALRO,SL	729,9
10	OTSANDA UNIC,SL	724,2
11	TAEUS RADIO,SL	697,7
12	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	697,3
13	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	668,4
14	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666
15	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
16	KISS MEDIA,SA	635,1
17	RADIO SALUD,SA	620

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 58 - Lleida-Alpicat 102.2 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA

Lleida-Alpicat

102.2

58

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	77,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	25
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	24,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	172
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	46,9
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	34,9
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	5
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	186,8
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	150
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	61,9
3.1.3. Foment de la indústria	50	30
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	376,9
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	14
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	3,6
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	47,6
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	424,5
TOTAL OFERTA	1000	783,3

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 59 - Lleida-Alpicat 102.7 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RKOR RADIO,SLU	789,6
2	RADIOCAT XXI,SLU	781,2
3	EMISSORES CATALANES AUDIOVISUALS DE PROXIMITAT,SL	762,3
4	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	737,1
5	RADIO AMANECER,SAU	735,7
6	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	734,8
7	UNIPREX,SAU	731,3
8	ENS DE COMUNICACIONS,SL	730,3
9	OTSANDA UNIC,SL	724,2
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	697,3
11	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	668,4
12	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666
13	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
14	KISS MEDIA,SA	635,1
15	ONDA RAMBLAS,SA	626,6
16	RADIO SALUD,SA	620

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 59 - Lleida-Alpicat 102.7 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RKOR RADIO,SLU

Lleida-Alpicat

102.7 59

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	62
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	36
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	35
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	22,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	165,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	49,9
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	42
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	211,9
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	107
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	65,5
3.1.3. Foment de la indústria	50	46,4
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	348,9
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	22
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	21,3
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	20
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	63,3
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	412,2
TOTAL OFERTA	1000	789,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 60 - Lleida-Alpicat 103.6 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIO TERRAFERMA DE LLEIDA,SA	842,5
2	RADIOCAT XXI,SLU	781,2
3	MOLA TV,SL	758,9
4	RKOR RADIO,SLU	745,6
5	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	737,1
6	RADIO AMANECER,SAU	735,7
7	UNIPREX,SAU	731,3
8	ENS DE COMUNICACIONS,SL	730,3
9	OTSANDA UNIC,SL	724,2
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	697,3
11	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	668,4
12	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666
13	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
14	KISS MEDIA,SA	635,1
15	ONDA RAMBLAS,SA	626,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 60 - Lleida-Alpicat 103.6 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
TOTMÚSICA RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIO TERRAFERMA DE LLEIDA,SA

Lleida-Alpicat

103.6

60

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	68
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	39
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	35
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	23
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	7
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	172
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	50,8
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	33,7
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	40
2.5. Estratègia financera	30	20
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	205,5
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	115
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	25
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	20
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	27
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	377
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	28
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	30
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	88
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	465
TOTAL OFERTA	1000	842,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 61 - Lleida-Alpicat 104.1 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	806,2
2	RADIOCAT XXI,SLU	781,2
3	MOLA TV,SL	758,9
4	RKOR RADIO,SLU	745,6
5	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	737,1
6	RADIO AMANECER,SAU	735,7
7	UNIPREX,SAU	731,3
8	ENS DE COMUNICACIONS,SL	730,3
9	OTSANDA UNIC,SL	724,2
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	697,3
11	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	668,4
12	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666
13	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
14	KISS MEDIA,SA	635,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 61 - Lleida-Alpicat 104.1 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL

Lleida-Alpicat

104.1

61

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	23,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	179,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	38,5
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	24,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	20
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	163,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	130
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	420
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	10
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	3
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	43
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	463
TOTAL OFERTA	1000	806,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 62 - Lleida-Alpicat 104.5 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	GRUPO SIMALRO,SL	787,9
2	RADIOCAT XXI,SLU	781,2
3	MOLA TV,SL	758,9
4	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	755,5
5	RKOR RADIO,SLU	745,6
6	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	737,1
7	RADIO AMANECER,SAU	735,7
8	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	734,8
9	UNIPREX,SAU	731,3
10	ENS DE COMUNICACIONS,SL	730,3
11	OTSANDA UNIC,SL	723,2
12	TAEUS RADIO,SL	717,7
13	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	697,3
14	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	668,4
15	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666
16	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
17	KISS MEDIA,SA	635,1
18	RADIO SALUD,SA	620

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 62 - Lleida-Alpicat 104.5 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

GRUPO SIMALRO,SL

Lleida-Alpicat

104.5

62

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	69,3
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	32
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	35
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	21
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	165,3
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,8
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	36,8
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	196,6
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	107
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	0
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	35
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	347
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	19
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	30
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	79
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	426
TOTAL OFERTA	1000	787,9

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 63 - Lleida-Alpicat 105.2 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	800,2
2	RADIOCAT XXI,SLU	781,2
3	MOLA TV,SL	758,9
4	RKOR RADIO,SLU	745,6
5	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	737,1
6	RADIO AMANECER,SAU	735,7
7	UNIPREX,SAU	731,3
8	ENS DE COMUNICACIONS,SL	730,3
9	OTSANDA UNIC,SL	724,2
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	697,3
11	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	668,4
12	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666
13	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,9
14	KISS MEDIA,SA	635,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 63 - Lleida-Alpicat 105.2 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
ONES DEL SEGRIA,SL
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL

Lleida-Alpicat

105.2 63

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	176,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	38,5
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	24,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	10
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	153,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	135
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	425
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	12
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	3
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	45
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	470
TOTAL OFERTA	1000	800,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 64 - La Seu d'Urgell 92.9 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	795,2
2	RADIO TERRAFERMA DE LLEIDA,SA	788
3	CADENA PIRENAICA DE RÀDIO I TELEVISIÓ,SL	777,9
4	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	771,1
5	LLEGEIX, ESCRIU I ESCOLTA CATALÀ,SL	754
6	RADIO AMANECER,SAU	732,3
7	OTSANDA UNIC,SL	703,5
8	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
9	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	670,1
10	ARANBROADCAST PUBLICITAT,SLU	668,4
11	KISS MEDIA,SA	633,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 64 - La Seu d'Urgell 92.9 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

La Seu d'Urgell

92.9

64

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	79
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	187
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	20
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	180,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	128
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	35
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	398
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	428
TOTAL OFERTA	1000	795,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 65 - Sort-Escobedo 94.5 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	LLEGEIX, ESCRIU I ESCOLTA CATALÀ,SL	764
2	ENS DE COMUNICACIONS,SL	755,1
3	RADIO AMANECER,SAU	732,3
4	ARANBROADCAST PUBLICITAT,SLU	686,4
5	KISS MEDIA,SA	632,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 65 - Sort-Escobedo 94.5 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

LLEGEIX, ESCRIU I ESCOLTA CATALÀ,SL

Sort-Escobedo

94.5 65

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71,6
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	22
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	30
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	16,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	7
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	147,1
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	36,3
2.2. Programa d'inversions	50	35
2.3. Estratègia comercial	50	36,8
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	30
2.5. Estratègia financera	30	20
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	178,1
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	109
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	10
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	30
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	379
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	25
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	4,8
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	59,8
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	438,8
TOTAL OFERTA	1000	764

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 66 - Sort-Tornafort 89.6 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIO TERRAFERMA DE LLEIDA,SA	781,3
2	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	772,3
3	RADIOCAT XXI,SLU	765,2
4	ENS DE COMUNICACIONS,SL	755,1
5	LLEGEIX, ESCRIU I ESCOLTA CATALÀ,SL	754
6	RADIO AMANECER,SAU	732,3
7	ARANBROADCAST PUBLICITAT,SLU	686,4
8	KISS MEDIA,SA	632,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 66 - Sort-Tornafort 89.6 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIO TERRAFERMA DE LLEIDA,SA

Sort-Tornafort

89.6

66

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	66,3
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	39
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	35
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	23
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	7
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	170,3
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,4
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	33,7
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	40
2.5. Estratègia financera	30	7,5
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	181,6
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	115
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	25
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	35
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	27
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	392
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	17
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0,4
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	20
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	37,4
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	429,4
TOTAL OFERTA	1000	781,3

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 67 - Sort-Tornafort 90.1 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	796,2
2	RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA	772,3
3	ENS DE COMUNICACIONS,SL	755,1
4	RADIO AMANECER,SAU	732,3
5	KISS MEDIA,SA	632,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 67 - Sort-Tornafort 90.1 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

Sort-Tornafort

90.1

67

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	74
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	182
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	10
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	170,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	134
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	414
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	444
TOTAL OFERTA	1000	796,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 68 - Tremp 89.8 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA	777,3
2	ENS DE COMUNICACIONS,SL	765,1
3	RADIOCAT XXI,SLU	764,2
4	LLEGEIX, ESCRIU I ESCOLTA CATALÀ,SL	753,5
5	RADIO AMANECER,SAU	732,3
6	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
7	KISS MEDIA,SA	643,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 68 - Tremp 89.8 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA

Tremp

89.8

68

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	72
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	32
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	32
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	164
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	41,2
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	38,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	199,4
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	150
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	0
3.1.3. Foment de la indústria	50	43,3
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	333,3
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	40
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	10,6
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	80,6
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	413,9
TOTAL OFERTA	1000	777,3

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 69 - Tremp 98.8 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	796,2
2	RADIO TERRAFERMA DE LLEIDA,SA	779,7
3	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	771,6
4	ENS DE COMUNICACIONS,SL	765,1
5	RADIO AMANECER,SAU	732,3
6	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
7	ARANBROADCAST PUBLICITAT,SLU	686,4
8	UNIPREX,SAU	646,4
9	KISS MEDIA,SA	643,6

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 69 - Tremp 98.8 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

Tremp

98.8

69

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	74
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	182
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	10
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	170,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	134
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	414
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	444
TOTAL OFERTA	1000	796,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 70 - Vall de Boi 93.9 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	LLEGEIX, ESCRIU I ESCOLTA CATALÀ,SL	764
2	ENS DE COMUNICACIONS,SL	755,1
3	RADIO AMANECER,SAU	732,3
4	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	695,5
5	ARANBROADCAST PUBLICITAT,SLU	666,4
6	KISS MEDIA,SA	638,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 70 - Vall de Boi 93.9 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

LLEGEIX, ESCRIU I ESCOLTA CATALÀ,SL

Vall de Boi

93.9

70

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71,6
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	22
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	30
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	16,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	7
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	147,1
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	36,3
2.2. Programa d'inversions	50	35
2.3. Estratègia comercial	50	36,8
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	30
2.5. Estratègia financera	30	20
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	178,1
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	109
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	10
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	30
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	379
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	25
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	4,8
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	59,8
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	438,8
TOTAL OFERTA	1000	764

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 71 - Vielha-Baqueira 99.3 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RKOR RADIO,SLU	649,8
2	ONDA RAMBLAS,SA	642,6
3	OTSANDA UNIC,SL	631,2
4	ENS DE COMUNICACIONS,SL	631
5	RADIO TERRAFERMA DE LLEIDA,SA	627,4
6	RADIO AMANECER,SAU	625,3
7	ARANBROADCAST PUBLICITAT,SLU	616,5
8	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	603,5
9	LLEGEIX, ESCRIU I ESCOLTA CATALÀ,SL	592

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 71 - Vielha-Baqueira 99.3 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
KISS MEDIA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RKOR RADIO,SLU

Vielha-Baqueira

99.3

71

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	60,2
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	36
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	35
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	22,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	163,7
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	43,5
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	42
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	19
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	194,5
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	90
3.1.2. Emissió en llengua aranesa	100	0
3.1.3. Foment de la indústria	50	46,6
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en aranès i cultura catalana	30	15
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	261,6
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	291,6
TOTAL OFERTA	1000	649,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 72 - Vielha-Eth Aro 97.2 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIO TERRAFERMA DE LLEIDA,SA	685,4
2	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	676,5
3	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	675,4
4	ARANBROADCAST PUBLICITAT,SLU	674,6
5	OTSANDA UNIC,SL	631,2
6	ENS DE COMUNICACIONS,SL	631
7	RADIO AMANECER,SAU	625,3
8	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	603,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 72 - Vielha-Eth Aro 97.2 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
KISS MEDIA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIO TERRAFERMA DE LLEIDA,SA

Vielha-Eth Aro

97.2 72

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	67,2
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	39
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	35
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	23
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	7
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	171,2
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,4
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	33,7
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	40
2.5. Estratègia financera	30	7,5
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	181,6
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	115
3.1.2. Emissió en llengua aranesa	100	0
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	25
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	35
3.1.7. Emissió de música cantada en aranès i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	285
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	17
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0,6
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	47,6
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	332,6
TOTAL OFERTA	1000	685,4

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 73 - Vielha-Eth Aro 103 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	LLEGEIX, ESCRIU I ESCOLTA CATALÀ,SL	654
2	OTSANDA UNIC,SL	631,2
3	ENS DE COMUNICACIONS,SL	631
4	RADIO AMANECER,SAU	625,3
5	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	603,5

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 73 - Vielha-Eth Aro 103 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
KISS MEDIA,SA
SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
ARANESA DE RADIO I TELEVISIO,SAU

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

LLEGEIX, ESCRIU I ESCOLTA CATALÀ,SL

Vielha-Eth Aro

103

73

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71,6
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	22
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	30
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	16,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	7
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	147,1
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	36,3
2.2. Programa d'inversions	50	35
2.3. Estratègia comercial	50	36,8
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	30
2.5. Estratègia financera	30	20
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	178,1
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	109
3.1.2. Emissió en llengua aranesa	100	0
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	10
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en aranès i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	269
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	25
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	4,8
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	59,8
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	328,8
TOTAL OFERTA	1000	654

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 74 - Tarragona-La Mussara 89.3 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Licitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	808,7
2	RM RADIO,SA	786,1
3	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	782,5
4	UNIPREX,SAU	776,7
5	RKOR RADIO,SLU	749,1
6	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	740,8
7	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
8	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	737,1
9	RADIO AMANECER,SAU	735,7
10	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	734,8
11	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	730,1
12	OTSANDA UNIC,SL	724,2
13	VAROS TRADE,SL	719,6
14	TAEUS RADIO,SL	717,7
15	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	698,4
16	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666,5
17	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	644,3
18	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,1
19	KISS MEDIA,SA	635,1
20	RADIO SALUD,SA	620

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 74 - Tarragona-La Mussara 89.3 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL
BIFIDUS PRODUCCIONS,SL
TUMBO PRIVILEGIOS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

Tarragona-La Mussara

89.3

74

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	74
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	182
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	22,5
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	182,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	134
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	414
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	444
TOTAL OFERTA	1000	808,7

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 75 - Tarragona-La Mussara 90.4 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	800,2
2	TAMEDIAXA,SA	796,9
3	UNIPREX,SAU	776,7
4	MOLA TV,SL	758,9
5	RADIOCAT XXI,SLU	754,7
6	RKOR RADIO,SLU	749,1
7	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
8	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	737,1
9	RADIO AMANECER,SAU	735,7
10	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	730,1
11	OTSANDA UNIC,SL	724,2
12	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	698,4
13	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666,5
14	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	644,3
15	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,1
16	KISS MEDIA,SA	635,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 75 - Tarragona-La Mussara 90.4 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL
TUMBO PRIVILEGIOS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL

Tarragona-La Mussara

90.4

75

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	176,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	38,5
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	24,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	10
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	153,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	135
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	425
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	12
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	3
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	45
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	470
TOTAL OFERTA	1000	800,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 76 - Tarragona-La Mussara 92.9 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA	787,3
2	UNIPREX,SAU	776,7
3	MOLA TV,SL	758,9
4	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION,SA	755,5
5	RADIOCAT XXI,SLU	754,7
6	RKOR RADIO,SLU	749,1
7	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
8	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	737,1
9	RADIO AMANECER,SAU	735,7
10	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	734,8
11	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	730,1
12	OTSANDA UNIC,SL	724,2
13	VAROS TRADE,SL	719,6
14	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	698,4
15	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666,5
16	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	644,3
17	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,1
18	KISS MEDIA,SA	635,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 76 - Tarragona-La Mussara 92.9 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
RADIO TROPICAL,SL
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA

Tarragona-La Mussara

92.9

76

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	72
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	32
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	32
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	164
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	41,2
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	38,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	30
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	209,4
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	150
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	0
3.1.3. Foment de la indústria	50	43,3
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	333,3
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	40
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	10,6
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	80,6
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	413,9
TOTAL OFERTA	1000	787,3

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 77 - Tarragona-La Mussara 100.6 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	784,1
2	UNIPREX,SAU	776,7
3	EMISSORES CATALANES AUDIOVISUALS DE PROXIMITAT,SL	762,3
4	RADIOCAT XXI,SLU	754,7
5	RKOR RADIO,SLU	749,1
6	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
7	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	737,1
8	RADIO AMANECER,SAU	735,7
9	OTSANDA UNIC,SL	724,2
10	VAROS TRADE,SL	719,6
11	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	698,4
12	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666,5
13	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	644,3
14	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,1
15	KISS MEDIA,SA	635,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 77 - Tarragona-La Mussara 100.6 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
TOTMÚSICA RADIO,SL
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ

Tarragona-La Mussara

100.6

77

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	37
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	38
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	23
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	177,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	45
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	34,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	29
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	198,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	95
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	39,5
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	30
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	364,5
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	11
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	2,9
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	43,9
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	408,4
TOTAL OFERTA	1000	784,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 78 - Tarragona-La Mussara 102.7 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RKOR RADIO,SLU	793,1
2	UNIPREX,SAU	776,7
3	MOLA TV,SL	758,9
4	RADIOCAT XXI,SLU	754,7
5	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
6	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	737,1
7	RADIO AMANECER,SAU	735,7
8	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	730,1
9	OTSANDA UNIC,SL	724,2
10	VAROS TRADE,SL	719,6
11	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	698,4
12	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	670,1
13	RECOLETOS MEDIOS DIGITALES,SLU	666,5
14	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	644,3
15	M&M INFONET ASSOCIATED,SL	643,1
16	KISS MEDIA,SA	635,1
17	RADIO SALUD,SA	620

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 78 - Tarragona-La Mussara 102.7 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
UNIDAD LIBERAL RADIO,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RKOR RADIO,SLU

Tarragona-La Mussara

102.7

78

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	62
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	36
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	35
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	22,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	165,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	53,4
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	42
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	215,4
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	107
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	65,5
3.1.3. Foment de la indústria	50	46,4
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	348,9
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	22
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	21,3
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	20
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	63,3
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	412,2
TOTAL OFERTA	1000	793,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 79 - Tortosa-Coll Redó 89.1 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	798,2
2	IMAGINA RADIO,SL	775,8
3	UNIPREX,SAU	768
4	RKOR RADIO,SLU	767,6
5	MOLA TV,SL	756,4
6	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
7	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	734,8
8	RADIO AMANECER,SAU	733,7
9	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	731,1
10	TAMEDIAXA,SA	726,9
11	ACTIVITATS COMERCIALS ESPECIALS,SA	711,7
12	OTSANDA UNIC,SL	703,5
13	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	698,4
14	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	644,3
15	KISS MEDIA,SA	628,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 79 - Tortosa-Coll Redó 89.1 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
NADAL GIRONA, JOAN

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL

Tortosa-Coll Redó

89.1 79

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	20,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	176,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	36,5
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	24,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	10
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	151,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	135
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	425
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	12
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	3
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	45
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	470
TOTAL OFERTA	1000	798,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 80 - Tortosa-Coll Redó 90.1 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	785,1
2	IMAGINA RADIO,SL	775,8
3	UNIPREX,SAU	768
4	RKOR RADIO,SLU	767,6
5	RM RADIO,SA	761,1
6	MOLA TV,SL	756,4
7	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
8	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	734,8
9	RADIO AMANECER,SAU	733,7
10	ACTIVITATS COMERCIALS ESPECIALS,SA	711,7
11	OTSANDA UNIC,SL	703,5
12	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	698,4
13	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	644,3
14	KISS MEDIA,SA	628,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 80 - Tortosa-Coll Redó 90.1 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
NADAL GIRONA, JOAN

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ

Tortosa-Coll Redó

90.1 80

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71,5
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	37
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	38
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	23
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	8
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	177,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	45
2.2. Programa d'inversions	50	50
2.3. Estratègia comercial	50	34,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	30
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	199,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	95
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	39,5
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	30
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	364,5
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	11
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	2,9
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	43,9
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	408,4
TOTAL OFERTA	1000	785,1

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 81 - Tortosa-Coll Redó 94.2 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	RADIOCAT XXI,SLU	805,2
2	UNIPREX,SAU	768
3	RKOR RADIO,SLU	767,6
4	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
5	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	734,8
6	RADIO AMANECER,SAU	733,7
7	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	731,1
8	ACTIVITATS COMERCIALS ESPECIALS,SA	711,7
9	OTSANDA UNIC,SL	703,5
10	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	698,4
11	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	644,3
12	KISS MEDIA,SA	628,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 81 - Tortosa-Coll Redó 94.2 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
NADAL GIRONA, JOAN

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

RADIOCAT XXI,SLU

Tortosa-Coll Redó

94.2

81

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	74
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	18
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	182
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	39,7
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	39,5
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	19
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	179,2
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	134
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	414
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	0
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	0
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	30
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	444
TOTAL OFERTA	1000	805,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 82 - Tortosa-Coll Redó 102.9 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL	804,2
2	UNIPREX,SAU	768
3	RKOR RADIO,SLU	767,6
4	LA VEU DE L'EBRE,SL	750,3
5	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
6	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	734,8
7	RADIO AMANECER,SAU	733,7
8	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	731,1
9	ACTIVITATS COMERCIALS ESPECIALS,SA	711,7
10	OTSANDA UNIC,SL	703,5
11	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	698,4
12	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	644,3
13	KISS MEDIA,SA	628,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 82 - Tortosa-Coll Redó 102.9 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

SISTEMA CATALÀ DE RADIODIFUSIÓ,SL

Tortosa-Coll Redó

102.9

82

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	71
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	35
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	40
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	23,5
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	10
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	179,5
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	36,5
2.2. Programa d'inversions	50	41
2.3. Estratègia comercial	50	24,2
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	20
2.5. Estratègia financera	30	20
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	20
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	161,7
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	130
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	40
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	40
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	420
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	10
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	3
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	43
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	463
TOTAL OFERTA	1000	804,2

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 83 - Tortosa-Coll Redó 103.9 Mhz

Llistat de licitadores per ordre de qualificació global decreixent.

Ordre	Llicitador	TOTAL
1	LA VEU DE L'EBRE,SL	804,3
2	RADIO TELETAXI FM DE RADIODIFUSION,SA	777,3
3	UNIPREX,SAU	768
4	RKOR RADIO,SLU	767,6
5	MOLA TV,SL	756,4
6	ONDA RAMBLAS,SA	740,3
7	RADIOS CATALANES DE PROXIMITAT,SL	740,1
8	EDITORIAL PRENSA IBERICA,SA	734,8
9	RADIO AMANECER,SAU	733,7
10	FUNDACIÓ MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	731,1
11	ACTIVITATS COMERCIALS ESPECIALS,SA	711,7
12	OTSANDA UNIC,SL	702,5
13	NEGOCIOS ONDA RADIO,SA	698,4
14	RADIO 13 DE CATALUNYA,SAU	644,3
15	KISS MEDIA,SA	628,8

RESULTAT DE LA VALORACIÓ TÈCNICA Codi 83 - Tortosa-Coll Redó 103.9 Mhz

Licitadores eliminades (clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars).

Licitador
CELEBRADDA,SA
INNOVACIÓN DE RADIO,SL
ASOCIACIÓN RADIO MARIA
MARTÍNEZ GASCON, MERCÈ
BIFIDUS PRODUCCIONS,SL

DESGLOSSAMENT DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

LA VEU DE L'EBRE,SL

Tortosa-Coll Redó

103.9

83

1. PROPOSTA TECNOLÒGICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
1.1. Mitjants tècnics i professionals	80	80
1.2. Pla de qualitat, continuïtat i manteniment	40	40
1.3. Minimització de l'impacte mediambiental	40	30
1.4. Millores i innovació tecnològica en la difusió i en els processos productius	30	24
1.5. Pla d'execució de les obres i instal·lacions	10	9
TOTAL PROPOSTA TECNOLÒGICA	200	183
2. PROPOSTA ECONÒMICA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
2.1. Estratègia productiva	60	43,3
2.2. Programa d'inversions	50	43
2.3. Estratègia comercial	50	34
2.4. Estructura de propietat i relacions amb altres	40	25
2.5. Estratègia financera	30	20
2.6. No transmissibilitat de la concessió	20	6
TOTAL PROPOSTA ECONÒMICA	250	171,3
3. PROPOSTA DESCRIPTIVA	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
3.1. PROGRAMACIÓ		
3.1.1. Organització i continguts de la programació	150	105
3.1.2. Emissió en llengua catalana	100	100
3.1.3. Foment de la indústria	50	50
3.1.4. Horari d'emissió	40	40
3.1.5. Aportacions a la programació de la radiodifusió sonora a Catalunya	40	15
3.1.6. Interès global de l'oferta a Catalunya	40	30
3.1.7. Emissió de música cantada en català i cultura catalana	30	20
TOTAL PROGRAMACIÓ	450	360
3.2. INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI		
3.2.1. Programació d'interès específic per a la zona de servei	40	30
3.2.2. Emissions i indústria en la zona de servei	30	30
3.2.3. Singularitat en la zona de servei	30	30
TOTAL INTERÈS ESPECÍFIC ZONA DE SERVEI	100	90
TOTAL MEMÒRIA DESCRIPTIVA	550	450
TOTAL OFERTA	1000	804,3