

ADDENDA DE PRÒRROGA DEL CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (CAC) I L'ASOCIACIÓN PARA LA AUTORREGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL (AUTOCONTROL), PER AL FOMENT DE L'AUTOREGULACIÓ DE L'ACTIVITAT PUBLICITÀRIA EN ELS SERVEIS AUDIOVISUALS I DE TELEVISIÓ QUE S'EMETIN DINS DE L'ÀMBIT COMPETENCIAL DEL CAC, SIGNAT EL 20 DE JULIO DE 2011

Barcelona, a 19 de febrer de 2020

REUNITS

D'una part, el senyor Roger Loppacher i Crehuet, com a president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), d'acord amb les facultats que li atorga la Llei 2/2000, de 4 de maig, de creació del Consell, així com el seu Estatut orgànic i de funcionament.

De l'altra, el senyor José Domingo Gómez Castallo, com a director general de l'Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (CIF/NIF G- 81234247 i seu al carrer del Príncep de Vergara, 109, de Madrid), segons s'acredita en l'escriptura pública de poder núm. 1.819, de 21 de juny de 2019, del notari de Madrid senyor Juan José de Palacio Rodríguez.

Tots dos, en nom i representació dels organismes assenyalats i reconeixent-se competència i capacitat jurídica suficient, respectivament, per subscriure aquesta addenda de pròrroga

MANIFESTEN

PRIMER. Que la Llei 2/2002, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que n'estableix la composició, les atribucions i el funcionament, va suposar un clar impuls al sector audiovisual de Catalunya. Posteriorment, la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, va actualitzar i va adequar la regulació dels serveis audiovisuals a les noves demandes que es van anar produint. L'article 79 de la Llei 22/2005, sota l'epígraf "foment de l'autoregulació", disposa que el "Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de promoure l'establiment d'acords entre els diversos prestadors de serveis de comunicació audiovisual, orientats a l'adopció voluntària de codis de conducta en matèria de continguts".

Més recentment, la nova Directiva (UE) 2018/1808, de 14 de novembre de 2018, de serveis de comunicació audiovisual, estableix que els "estats membres animaran al fet que s'usi la corregulació i es promogui l'autoregulació mitjançant codis de conducta adoptats a escala

nacional en els àmbits coordinats per aquesta Directiva en la mesura que ho permetin els seus ordenaments jurídics”.

SEGON. Que el 1996 es va constituir una organització d'autodisciplina publicitària, denominada Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL), membre de l'European Advertising Standards Alliance (EASA). Es tracta d'una associació sense ànim de lucre que s'encarrega de gestionar el sistema d'autoregulació publicitària, l'objectiu de la qual és contribuir al fet que la publicitat difosa per tots els mitjans, incloent-hi internet, constitueixi un instrument particularment útil en el procés econòmic, vetllant pel respecte de l'ètica publicitària, dels drets dels consumidors, així com de la normativa en matèria de protecció de dades i privadesa, excloent-ne la defensa d'interessos professionals. Per a això, AUTOCONTROL compta amb diverses eines, entre d'altres: i) l'elaboració de codis d'ètica publicitària; (ii) la resolució de les reclamacions plantejades contra la publicitat presumptament il·lícita o deslleial; (iii) la revisió prèvia de campanyes publicitàries (Copy Advice®), per tal que s'adeqüin a la normativa vigent; i (iv) la col·laboració activa amb els poders públics per aconseguir que la publicitat s'ajusti a les normes per les quals es regeix.

Per a la resolució de les reclamacions contra la publicitat presumptament il·lícita o deslleial, AUTOCONTROL compta amb un organisme independent: el Jurat de la Publicitat, que ha obtingut el reconeixement públic com a entitat de resolució alternativa de litigis (Alternative Dispute Resolution o ADR, en anglès), un cop acreditat el compliment dels principis d'independència, imparcialitat, transparència, eficàcia, rapidesa i equitat que estableix la Llei 7/2017, de 2 de novembre, relativa a la resolució alternativa de litigis en matèria de consum. Amb aquest reconeixement, el Jurat d'AUTOCONTROL esdevé la primera entitat privada que ha estat acreditada per la Direcció General de Consum, dependent del Ministeri de Sanitat, Consum i Benestar Social, i passa a formar part de la Llista unificada d'entitats de resolució de litigis en matèria de consum acreditades, de la Comissió Europea, i de la Plataforma de resolució de litigis en línia, establerta per la Unió Europea.

TERCER. Que amb data 20 de juliol de 2011, el CAC i AUTOCONTROL van subscriure un conveni, en virtut del qual totes dues parts col·laboren amb l'objectiu comú de procurar que la publicitat audiovisual a Catalunya compleixi amb tota la normativa aplicable.

QUART. Que les parts consideren que prorrogar la seva col·laboració mútua establerta continuarà contribuint a un millor desenvolupament de l'activitat publicitària audiovisual, en benefici de les persones consumidores, usuàries i telespectadores, així com del sector audiovisual i publicitari mateix.

Per aquest motiu, les parts acorden subscriure aquesta addenda de pròrroga, de conformitat amb les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. En virtut d'aquesta addenda de pròrroga, las parts acorden estendre expressament, fins al 31 de desembre de 2022, la vigència del Conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i l'Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL), per fomentar l'autoregulació de l'activitat publicitària en els serveis audiovisuals i de televisió que s'emetin dins de l'àmbit competencial del CAC, signat el 20 de juliol de 2011.

SEGONA. La comissió de seguiment prevista en l'estipulació vuitena del conveni signat per totes dues parts està integrada per les persones següents designades pels signants:

- Per part del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el/la conseller/a responsable en l'àmbit de les comunicacions comercials.
- Per part de l'Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial, el/la Director/a General.

També pot formar part de la comissió de seguiment el personal tècnic a proposta dels membres de la comissió.

La comissió de seguiment es reunirà semestralment i/o a petició de qualsevol de les parts.

TERCERA. Les qüestions litigioses sorgides en relació amb la interpretació, la modificació, la resolució i els efectes del conveni que no puguin ser resoltes de mutu acord entre les parts mitjançant la comissió de seguiment, seran resoltes per la jurisdicció contenciosa administrativa.

I, en prova de conformitat, les parts atorgants d'aquesta addenda de pròrroga, en la representació que ostenten, signen en el lloc i la data indicats a l'encapçalament.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Asociación para la Autorregulación de la
Comunicación Comercial (AUTOCONTROL)

Roger Loppacher i Crehuet
President

José Domingo Gómez Castallo
Director general