



Entença 321
08029 Barcelona
Tel. 93 363 25 24
Fax 93 363 25 08
jmcarbonell.cac@gencat.net

Generalitat de Catalunya
Consell de l'Audiovisual de
Catalunya

Número: 00035/685/2008
Data: 25/06/2008 14:08:44

Registre de sortida

Hble. Sr. Xavier Trias i Vidal de Llobatera
President
Grup Municipal de CiU
Ajuntament de Barcelona
Ciutat, 4, pl. 2a
08002 Barcelona

Benvolgut senyor,

En resposta al vostre escrit del 16 de juny passat en el qual formulàveu tot un seguit de qüestions respecte a la campanya institucional "Visc(a) Barcelona", us faig arribar les següents consideracions del Consell:

La Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), estableix, en la primera redacció, que la publicitat institucional en els mitjans audiovisuals restava subjecta a l'autorització prèvia del CAC a l'efecte de verificar el compliment dels requisits legals (apartat 3 de l'article 109). Tanmateix, la nova Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ha introduït, per mitjà d'una disposició final, la modificació de apartat 3 de l'article 109 de la LCA, que queda redactat de la manera següent: "3. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya és l'òrgan competent per a verificar el compliment del que estableix l'apartat 2". Dit d'una altra manera: arran de la reforma introduïda per la Llei de la CCMA, el Consell passa a verificar *a posteriori* la publicitat institucional, de la mateixa manera que ho fa de la resta de publicitat.

La mateixa Llei 22/2005 estableix, en el marc de la legislació de referència, que la publicitat institucional només pot tenir com a objecte la informació sobre serveis públics i que no pot promoure ni desenvolupar campanyes que tinguin com a finalitat destacar la gestió o els objectius assolits pels poders públics. Tampoc no pot incloure confusió amb els elements identificatius de partits polítics o de les campanyes de propaganda electoral i, en períodes electorals, les administracions de Catalunya només poden fer campanyes destinades a informar els ciutadans sobre la data de la consulta i els procediments i requisits per votar (apartat 2 de l'article 109).

Tenint en compte el que s'exposa en els dos paràgrafs anteriors, el Consell, *a posteriori* –una vegada iniciada l'emissió– i d'ofici, ha analitzat el contingut de la campanya institucional "Visc(a) Barcelona" i ha entès que les versions emeses fins a la data de la vostra consulta no inclouen elements que puguin ser considerats com a susceptibles de destacar la gestió del govern municipal i que, d'acord amb la interpretació àmplia del concepte de *servei públic* que contempla l'article 3 de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, el contingut de la campanya es troba en els límits del que preveu la normativa vigent.

Dit això, també vull fer avinent la preocupació genèrica del Consell per la problemàtica que genera la publicitat institucional en el marc normatiu actual.



Entença 321
08029 Barcelona
Tel. 93 363 25 24
Fax 93 363 25 08
jmcarbonell.cac@gencat.net

Algunes administracions, a l'empara del concepte ampli de *servei públic*, fomenten campanyes de publicitat institucional que es troben en els límits d'allò que preveu la legislació, com és el cas de l'espot genèric de la campanya que comentem de l'Ajuntament de Barcelona. Mitjançant el procediment de l'actuació prèvia, el Consell hauria pogut denegar l'autorització per emetre-la i, eventualment, l'administració promotora n'hauria pogut modificar el contingut per ajustar-lo plenament a les previsions de la llei. En el nou marc normatiu, si el Consell detecta un presumpte incompliment dels requisits legals aplicables a la publicitat institucional només pot actuar contra el prestador de serveis que els emet iniciant obligatòriament un procediment sancionador per infracció greu [de 12.001 euros a 90.000 euros] per presumpte incompliment de les obligacions en matèria de publicitat [lletre e de l'article 133 de la LCA].

Plantejada la verificació *a posteriori* en aquests termes, en la mesura que el Consell ha d'obrir la via de la sanció administrativa contra un prestador de serveis, és evident que l'adopció de la sanció només es pot dur a terme quan, efectivament, a parer del Consell, l'incompliment dels requisits de l'article 109 de la LCA sigui clar i palès.

En qualsevol cas, és clar que aquesta eventual actuació tampoc no resol la qüestió de fons: es podria penalitzar un prestador de serveis per emetre o haver emès publicitat institucional, però no així l'administració responsable de contractar-la i de produir-la. A més, aquesta mateixa publicitat podria onejar a les banderoles del carrer, omplir les planes de la premsa escrita, els diaris *on line* o els butlletins i les revistes de les institucions que la promouen.

Aquesta és, insisteixo, una problemàtica que preocupa profundament el Consell i que farem arribar al Parlament de Catalunya en una propera compareixença.

Tot esperant haver donat resposta a les qüestions que plantejàveu, rebeu una salutació cordial.

Josep Maria Carbonell

Barcelona, 25 de juny de 2008