



**ACORD 131/2012, de 19 de setembre, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Comunicació a la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació atesa la queixa presentada per l'Excel·lentíssim Senyor Alfons López i Tena, representant del Subgrup Parlamentari de Solidaritat Catalana per la Independència, i l'Il·lustre Senyor Antoni Strubell i Trueta, diputat d'aquest subgrup parlamentari, en relació amb l'emissió d'anuncis de jocs en hores d'audiència infantil pel prestador de serveis de televisió Antena 3 de Televisión, SA

Fets

1r. El 2 de juliol de 2012 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va rebre un escrit de l'Excel·lentíssim Senyor Alfons López i Tena, representant del Subgrup Parlamentari de Solidaritat Catalana per la Independència, i de l'Il·lustre Senyor Antoni Strubell i Trueta, diputat d'aquest mateix subgrup parlamentari, mitjançant el qual es posa en coneixement d'aquest Consell la seva queixa sobre l'emissió d'anuncis de jocs en hores d'audiència infantil a algun dels canals del prestador de serveis de comunicació audiovisual Antena 3 de Televisión, SA.

Segons aquest escrit, "molt sovint Antena 3 Televisión i les cadenes del mateix grup Neox, Nova i Nitro emeten diàriament anuncis de joc en horari infantil, concretament de les webs *Binguez.es* i *Tombola.es*". Així mateix, sol·licita "que s'obri un expedient administratiu sobre els fets denunciats" i "que en virtut de les competències que atorga la llei al CAC s'emprenguin les mesures necessàries per a corregir aquesta situació".

2n. A l'efecte de verificar la realitat dels fets denunciats, l'Àrea de Continguts d'aquest Consell ha efectuat una anàlisi, mitjançant l'Informe 90/2012, de 10 de juliol, en la qual es constata que el prestador de serveis de comunicació audiovisual Antena 3 de Televisión, SA va emetre, pel canal Antena 3 TV, els dies 4, 5 i 6 de juliol de 2012, els espots dels webs *Binguez.es* i *Tombola.es*, segons el detall següent:



Espot	Data d'emissió	Hora d'emissió
<i>Binguez.es</i>	04/07/12	15:56:05
<i>Tombola.es</i>	04/07/12	10:37:51
	05/07/12	20:42:00
	06/07/12	20:29:48
	06/07/12	21:47:15



D'acord amb l'Informe esmentat, el contingut d'aquests webs és el següent:

- *Binguez.es* és un web dedicat als jocs en línia, en concret al bingo, en les seves diverses modalitats, tot i que també s'hi pot jugar al blackjack i a la ruleta. També inclou un enllaç que dóna accés al web *Partipoker.web*, dedicat al pòquer en línia. En diferents apartats del web s'informa les persones usuàries que els serveis oferts es limiten als majors d'edat.
- *Tombola.es* és un web dedicat exclusivament al bingo en línia. En diferents apartats del web s'informa les persones usuàries que els serveis oferts es limiten als majors d'edat.

3r. Vist l'Informe de l'Àrea Jurídica d'aquest Consell, les consideracions del qual es reproduïxen sintèticament:

"Consideracions jurídiques

La Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA), diferencia entre "programes" i "comunicacions comercials", i els apartats 6 i 24 de l'article 2 defineixen respectivament aquestes figures en el sentit següent:

"Programes audiovisuals.

a) Programa de televisió: Conjunt d'imatges en moviment, amb so o sense, que constitueix un element unitari dins de l'horari de programació d'un canal o d'un catàleg de programes. En qualsevol cas, són programes de televisió: els llargmetratges, les manifestacions esportives, les sèries, els documentals, els programes infantils i les obres de teatre originals, així com les retransmissions en directe d'esdeveniments, culturals o de qualsevol altre tipus.

b) Programa de ràdio: Conjunt de continguts sonors que forma un element unitari dins de l'horari de programació d'un canal o un catàleg de programes."

"Comunicació comercial audiovisual.

Les imatges o sons destinats a promocionar, de manera directa o indirecta, els béns, serveis o imatge d'una persona física o jurídica dedicada a una activitat econòmica. Aquestes imatges o sons acompanyen un programa o s'hi inclouen a canvi d'una contraprestació a favor del prestador del servei.

En tot cas, són formes de comunicació comercial audiovisual: el missatge publicitari televisiu o radiofònic, el patrocini, la televenda i l'emplaçament de producte."

D'una banda, pel que fa als primers, i com a mesura de protecció dels menors, l'article 7 de la LGCA estableix que els programes dedicats a jocs d'atzar i apostes només es poden emetre entre la una i les cinc del matí, tot quedant exclosos de la restricció horària esmentada els sortejos de les modalitats i dels productes de joc amb finalitat pública.





De l'altra, pel que fa a les comunicacions comercials dels jocs d'atzar i apostes, la LGCA no estableix res, per la qual cosa, cal recórrer a altra normativa. Concretament, a la Llei de l'Estat 13/2011, de 27 de maig, de regulació del joc (LRJ), que determina, de conformitat amb la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat, que "queda prohibida la publicitat, patrocini o promoció, sota qualsevol forma, dels jocs de sort, envit o atzar i la publicitat o promoció dels operadors de joc, quan no es tingui l'autorització corresponent per a la realització de publicitat continguda en el títol habilitador" (apartat 1 de l'article 7).

Ateses les consideracions legislatives anteriors, podem concloure que, pel que fa a la publicitat del joc, únicament i exclusivament se n'estableix la prohibició si manca el títol habilitant corresponent, per la qual cosa, en el cas que ens ocupa, hem de recórrer al *Código de conducta sobre comunicaciones comerciales de las actividades de juego*. Aquest codi d'autoregulació, signat entre la Direcció General d'Ordenació del Joc i la Subdirecció General de Continguts de la Societat de la Informació (Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació) i la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL), té com a objectiu protegir els consumidors en l'àmbit de les comunicacions comercials de l'activitat del joc, especialment els menors i altres persones o grups vulnerables. Més de 60 companyies entre operadors de joc, operadors d'internet, empreses de publicitat exterior, agències de publicitat i mitjans, associacions més representatives del sector publicitari i prestadors de televisió, entre les quals es troba Antena 3 de Televisión, SA, s'han adherit a aquest Codi.

Així doncs, i a diferència d'allò que seria aplicable als prestadors de serveis de comunicació audiovisual de l'àmbit territorial de Catalunya, per conèixer les obligacions en relació amb la publicitat del joc cal recórrer, atesa l'adhesió d'Antena 3 de Televisión, SA, al *Código de conducta sobre comunicaciones comerciales de las actividades de juego*, que estableix limitacions horàries d'emissió, com a mesura de protecció dels menors, en funció de la tipologia del joc anunciat. Concretament, i tenint en compte els jocs promocionats pels espots dels webs *Binguez.es* i *Tombola.es*, les limitacions horàries serien, d'acord amb la norma ètica 8 del Codi, les següents:

- Les comunicacions comercials i autopromocions de ruleta, blackjack i pòquer únicament es poden emetre entre les 22 i les 6 hores.
- Les comunicacions comercials i autopromocions de bingo s'han d'emetre fora de les franges de protecció reforçada que estableix l'apartat 2 de l'article 7 de la LGCA. Concretament, entre les 8 i les 9 hores i entre les 17 i les 20 hores en el cas dels dies laborables i entre les 9 i les 12 hores dissabtes, diumenges i festes d'àmbit estatal.

En definitiva, ateses aquestes previsions, podem establir que el prestador de serveis de comunicació audiovisual estatal Antena 3 de Televisión, SA ha pogut incomplir el *Código de conducta sobre comunicaciones comerciales de las actividades de juego*, atès que *Binguez.es* és un web dedicat als jocs en línia, en concret, al bingo, al blackjack i a la ruleta, per la qual cosa en restaria prohibida la publicitat el dimecres 4 de juliol de 2012 a les 15:56:05.



Finalment, cal tenir en compte que l'apartat 12 de l'article 58 de la LGCA tipifica com a infracció greu l'incompliment dels codis d'autoregulació.

En conseqüència, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta els següents

ACORDS

1. Posar en coneixement de la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació el possible incompliment del *Código de conducta sobre comunicaciones comerciales de las actividades de juego* per part del prestador de serveis de comunicació audiovisual Antena 3 de Televisión, SA.
2. Comunicar aquest Acord a l'Excel·lentíssim Senyor Alfons López i Tena i a l'Il·lustre Senyor Antoni Strubell i Trueta, del Subgrup Parlamentari de Solidaritat Catalana per la Independència.

Barcelona, 19 de setembre de 2012

Roger Loppacher i Crehuet
President



Daniel Sirera i Bellés
Conseller secretari