



**Aprovació del conveni específic de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual
de Catalunya i l'Institut Català de les Dones**

I. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya és, de conformitat amb l'article 82 de la Llei orgànica 6/2006, de 19 de juliol, de reforma de l'Estatut d'autonomia de Catalunya, l'autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada, i desenvolupa les funcions que li atribueixen la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

II. L'Institut Català de les Dones és l'organisme del Govern de la Generalitat de Catalunya que dissenya, impulsa, coordina i avalua les polítiques de dones i per a les dones que desenvolupa l'administració de la Generalitat.

III. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Institut Català de les Dones, en el marc de les atribucions que tenen conferides, van subscriure, el 15 de juliol de 2005, un conveni marc de col·laboració mitjançant el qual s'establien les bases de la col·laboració entre les dues institucions per tal de potenciar conjuntament estudis adreçats a promoure la investigació pel que fa a la representació de les dones, avaluar conjuntament i periòdicament la representació de les dones en els mitjans de comunicació audiovisual i promoure l'organització de seminaris i debats sobre les dones en els mitjans de comunicació audiovisual, entre altres actuacions.

IV. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Institut Català de les Dones estan interessats a subscriure un conveni específic de col·laboració per establir les condicions per organitzar de manera conjunta 10 sessions de formació monogràfiques adreçades a estudiants universitaris de comunicació per millorar el tractament informatiu de la violència masclista.

Per tot el que s'ha exposat, i de conformitat amb el que estableixen l'article 108 i següents de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i l'apartat 3 de l'article 2 de l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, aprovat per l'Acord 3/2001, de 28 de febrer, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar el conveni específic de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Institut Català de les Dones, que s'annexa com a part integrant d'aquest Acord.
2. Procedir a la signatura del conveni específic de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Institut Català de les Dones.



Barcelona, 29 d'octubre de 2014



Roger Loppacher i Crehuet
President



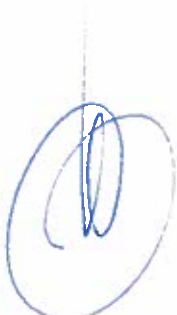
Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

CONVENI ESPECÍFIC DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA I L'INSTITUT CATALÀ DE LES DONES

Barcelona, 5 de desembre de 2014

REUNITS

D'una banda, el **CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA** (en endavant, CAC), amb CIF S0800038B, amb seu social a Barcelona, carrer dels Vergós, 36-42, 08017, representat en aquest acte pel senyor Roger Loppacher i Crehuet, en qualitat de president, d'acord amb les facultats que li atorga la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el seu Estatut orgànic i de funcionament aprovat pel Ple del Consell el 28 de febrer de 2001.



De l'altra, l'**INSTITUT CATALÀ DE LES DONES** (en endavant, ICD), amb CIF Q5850014A, amb seu social a Barcelona, plaça de Pere Coromines, 1, 08001, representat en aquest acte per la senyora Montserrat Gatell i Pérez, en qualitat de presidenta de la Junta de Govern, en virtut del Decret de nomenament 195/2011, de 18 de gener.

Les parts tenen i es reconeixen mútuament la capacitat suficient per subscriure aquest document i

EXPOSEN



I. Que el 15 de juliol de 2005 el CAC i l'ICD van subscriure un conveni marc de col·laboració mitjançant el qual s'establien les bases de la col·laboració entre les dues institucions per potenciar conjuntament estudis adreçats a promoure la investigació pel que fa a la representació de les dones, avaluar conjuntament i periòdicament la representació de les dones en els mitjans de comunicació audiovisual i per promoure l'organització de seminaris i debats sobre les dones en els mitjans de comunicació audiovisual, entre altres actuacions.

II. Que el 18 de febrer de 2010 el CAC i l'ICD, juntament amb el Col·legi de Periodistes de Catalunya, van subscriure un conveni de col·laboració mitjançant el qual s'establien els termes i les condicions per dur a terme el projecte "Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visualitzar les aportacions de les dones", un procés de treball amb periodistes sobre la representació de les dones als mitjans de comunicació en l'àmbit català per elaborar uns materials didàctics. Posteriorment, el 5 de setembre de 2011,

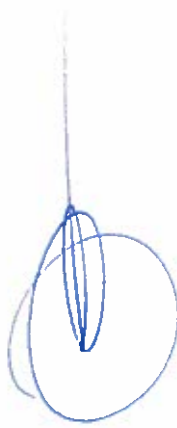
les mateixes parts van subscriure un conveni de col·laboració per tal d'establir les condicions per produir i distribuir un DVD amb els materials didàctics del projecte "Gènere i mitjans de comunicació".

III. Que les parts estan interessades a subscriure un conveni específic de col·laboració per tal d'establir les condicions per organitzar unes sessions de formació monogràfiques adreçades a estudiants universitaris de l'àmbit de la comunicació amb l'objectiu de millorar el tractament mediàtic de la violència masclista.

IV. Que aquest conveni té naturalesa administrativa i es regeix per l'article 6 i concordants de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, així com per l'article 108 i següents de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

Així mateix, resta exclòs de l'àmbit de contractació administrativa en virtut de la lletra d de l'apartat 1 de l'article 4 del Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de contractes del sector públic.

D'acord amb aquests expositius,



ACORDEN

Primera. Objecte

L'objecte d'aquest conveni específic és establir les condicions de col·laboració per a l'organització conjunta de 10 sessions de formació monogràfiques adreçades a estudiants universitaris de comunicació per millorar el tractament informatiu de la violència masclista.

Segona. Condicions específiques de la col·laboració

2.1. Les parts es comprometen a organitzar 10 sessions de formació monogràfiques que tindran una durada variable d'entre 1 hora i 30 minuts i 4 hores, en funció de les necessitats dels centres universitaris.



2.2. Les sessions es duran a terme a les universitats següents: Universitat Abat Oliba, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Barcelona, Universitat de Girona, Universitat de Lleida, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra, Universitat Rovira i Virgili, Universitat Ramon Llull i Universitat de Vic, d'acord amb el calendari que s'adjunta al conveni com a **annex I**.

2.3. La formació la impartirà la senyora Arantza Díez, periodista i màster en televisió per la Universitat Pompeu Fabra i coordinadora i redactora del

projecte "Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visualitzar les aportacions de les dones".

2.4. A les sessions formatives s'hi utilitzaran materials didàctics, dels quals les parts es comprometen a reconèixer les autories respectives:

- "Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visualitzar les aportacions de les dones".
- "Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista als mitjans de comunicació"
- "El tractament de les informacions sobre violència masclista en els teleinformatius. Anàlisi del seguiment de les *Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista als mitjans de comunicació* (octubre-desembre de 2013)".

S'adjunten al conveni com a **annex II** els continguts i l'estructura que seguiran les sessions formatives.

Tercera. Finançament

El cost per a l'organització de les 10 sessions formatives és de 3.500 €, el qual serà finançat al 50% per cadascuna de les parts.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya imputarà la despesa de mil set-cent cinquanta euros (1.750 €) a la partida pressupostària D/227000500/1110/0000 del pressupost del 2014, i l'Institut Català de les Dones imputarà la despesa de mil set-cent cinquanta euros (1.750 €) a la partida pressupostària 6010D/226000500/3220 del pressupost del 2014.

Quarta. Relacions entre entitats

La relació institucional entre les parts es realitzarà mitjançant llurs presidències o les persones en qui es delegui. Això no obstant, per als actes d'execució d'aquest conveni, s'estableixen les persones interlocutores següents:

- Com a interlocutora del CAC: Sílvia Montilla, periodista. Cap de la Unitat de Recerca, Estudis i Publicacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- Com a interlocutora de l'ICD: Cristina Baulies, periodista. Cap de l'Àrea de Comunicació de l'Institut Català de les Dones.

Cinquena. Vigència

Aquest conveni serà vigent des del moment en què se signi i fins al 31 de desembre de 2014.

Sisena. Causes d'extinció

És causa d'extinció d'aquest conveni:

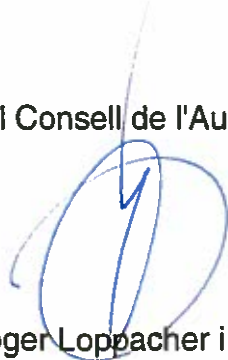
- L'acord entre les parts.
- El venciment del termini pactat.
- L'incompliment de qualsevol dels seus pactes, amb la denúncia prèvia d'alguna de les parts signants.

Setena. Jurisdicció

Les discrepàncies que puguin sorgir en l'aplicació d'aquest Conveni s'han de resoldre entre les parts, i en darrer terme, davant la jurisdicció contenciosa administrativa de la ciutat de Barcelona.

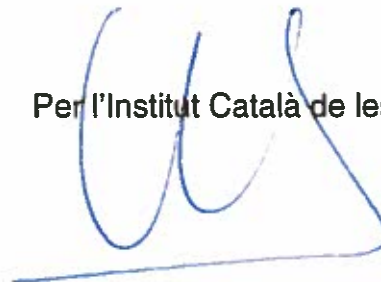
I en prova de conformitat, les parts signen per triplicat aquest document en el lloc i en la data indicats a l'encapçalament.

Per l'Consell de l'Audiovisual de Catalunya



Roger Loppacher i Crehuet

Per l'Institut Català de les Dones



Montserrat Gatell i Pérez

ANNEX I. Calendari de les sessions formatives

Sessions de formació a universitats sobre violència masclista als mitjans de comunicació. Any 2014

Universitat Abad Oliva (UAO)

- Dilluns 3 de novembre. Durada: 2 hores (anglès). Horari: de 18 a 20 h.
- Divendres 7 de novembre. Durada: 4 hores. Horari: de 16 a 20 h.

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

- Dijous 20 de novembre. Durada: 3 hores. Horari: de 12 a 15 h.

Universitat de Barcelona (UB)

- Dimarts 28 d'octubre. Durada: 3 hores (dues sessions d'1 h i 30 min). Horari: de 10 a 13 h.

Universitat de Girona (UdG)

- Dimecres 12 de novembre. Durada: 3 hores (dues sessions d'1 h i 30 minuts). Horari: de 9 a 10.30 h i de 13.30 a 15 h.

Universitat de Lleida (UdL)

- Dimecres 26 de novembre. Durada: 2 hores. Horari: de 18 a 20 h.

Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

- Dimecres 22 d'octubre i divendres 24 d'octubre. Durada: 4 hores (dues sessions de 2 h). Horari dimecres 22: de 15 a 17 h. Horari divendres 24: de 8 a 10 h.

Universitat Pompeu Fabra (UPF)

- Dimarts 19 de novembre. Durada: 4 hores. Horari: de 15.30 a 19.30 h.

Universitat Rovira i Virgili (URV)

- Dimarts 18 de novembre. Durada: 4 hores. Horari: de 15 a 19 h.

Universitat Ramon Llull (URL)

- Dijous 4 i divendres 5 de desembre. Durada: 3 hores (dues sessions d'1 h i 30 min). Horari dijous 4: de 16.30 a 18 h. Horari divendres 5: de 15 a 16.30 h.

Universitat de Vic (UVIC)

- Divendres 28 de novembre. Durada: 4 hores. Horari: d'11 a 15 h.

CALENDARI

Octubre						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22 UPC (15-17 h) (2 hores)	23	24 UPC (8-10 h) (2 hores)	25	26
27	28 UB (10-13 h) (3 hores)	29	30	31		

Novembre						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3 UAD (18-20 h) (2 h anglès)	4	5	6	7 UAD (16-20 h) (4 hores)	8	9
10	11	12 UdG (9-10.30 h i 13.30-15 h) (3 hores)	13	14	15	16
17	18 URV (15-19 h) (4 hores)	19 UPF (15.30-19.30 h) (4 hores)	20 UAB (12-15 h) (3 hores)	21	22	23
24	25	26 UDL (18-20 h) (2 hores)	27	28 UVIC (11-15 h) (4 hores)	29	30

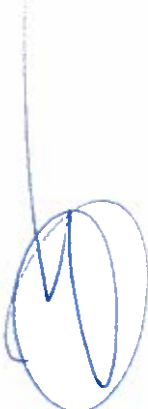
Desembre						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4 URL (16.30-18 h) (1 h 30 min)	5 URL (15-16.30 h) (1 h 30 min)	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ANNEX II. Continguts i estructura de les sessions formatives

Sessions de formació a universitats sobre violència masclista als mitjans de comunicació. Any 2014

TALLER: INFORMAR SOBRE LA VIOLÈNCIA MASCLISTA

Formadora: Arantza Díez



El plantejament d'aquesta classe-taller és eminentment pràctic. Es busca la reflexió i la participació activa de l'alumnat a partir de la introducció de conceptes bàsics sobre les qüestions de gènere aplicades a la informació i la comunicació.

Es treballarà a partir del debat i l'anàlisi de casos pràctics reals apareguts en els mitjans de comunicació. El taller busca activar la perspectiva crítica de l'alumnat a l'hora d'analitzar el fenomen social de la violència masclista i el tractament que en fan els mitjans de comunicació.

Les sessions de treball es personalitzaran en funció de l'assignatura dins de la qual s'imparteixi el taller. També es tindrà en compte si es tracta d'estudiants de periodisme, de comunicació audiovisual o de publicitat i el curs en què es troben. Els materials pràctics es prepararan en funció d'aquests factors.

Introducció. Què és el gènere?

Estereotips i prejudicis de gènere.

- Els rols de gènere. Què són i com s'expressen.
- La igualtat.
- El masclisme.
- El feminisme.



La funció dels mitjans de comunicació en el tractament de les qüestions de gènere.

- Actiu/passiu?
- Transformador / no transformador?

Qüestions prèvies sobre la representació de les dones als mitjans de comunicació.

- Silenciament.
- Atribució de rols.
- La imatge.

El llenguatge: el que no es nomena no existeix.

Feminització del llenguatge vs. economia del llenguatge periodístic.

Eines a l'abast dels periodistes.

LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE

- Com l'hem d'anomenar? Domèstica, de gènere, masclista?
- Com funciona. Què és?
- La violència masclista als mitjans: del crim passional a la violència domèstica, de gènere, masclista.
- El debat sobre la violència que exerceixen les dones.
- El debat sobre les denúncies falses.
- El debat sobre la moratòria de la informació sobre violència masclista i l'efecte imitació.

Anàlisi de casos reals: bones / males pràctiques.

La pràctica.

- La construcció d'una notícia.
- Les recomanacions per informar sobre la violència masclista.

Aportació de materials per a saber-ne més.

Exemples de bones pràctiques en mitjans de comunicació.

Materials de suport

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA, INSTITUT CATALÀ DE LES DONES; COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA (2011). [Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visibilitzar les aportacions de les dones.](#)

[Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista als mitjans de comunicació](#) (2009)

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (2014). [El tractament de les informacions sobre violència masclista en els teletextos. Anàlisi del seguiment de les Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista als mitjans de comunicació. Octubre-desembre de 2013.](#)