

**Aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de
servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2012**

1. L'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, determina que "correspon al Parlament i al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb les seves atribucions, de controlar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals compleix les missions de servei públic que li corresponen, i també del que estableix el contracte programa pel que fa als objectius específics derivats d'aquestes". Així mateix, la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, disposa a la lletra g de l'article 10 que el Consell té la funció de "garantir el compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública".

2. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha elaborat l'informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. En concret, l'article 26, que fa referència a les missions del servei públic audiovisual de la Generalitat, n'estableix la missió principal i n'identifica i n'enumera les missions específiques.

Aquest informe s'estructura, d'acord amb el que estableix l'article 26 de la Llei 22/2005, en els apartats següents:

- a) l'impuls del coneixement i del respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals;
- b) la transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial;
- c) la difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya;
- d) la garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori,
- e) la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual;
- f) la garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos;
- g) la promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent;
- h) la promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya;
- i) la promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista;
- j) el reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat;

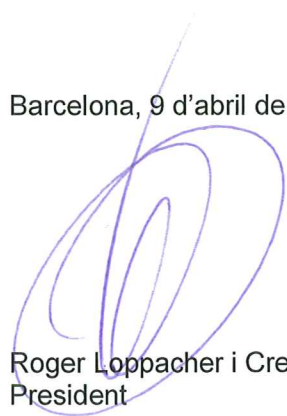
- k) el subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual.
- l) la definició, l'aplicació i l'impuls d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional;
- m) l'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals;
- n) la contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes;
- o) la contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit;
- p) la difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte i,
- q) la contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar *l'Informe de control del compliment de les missions específiques de servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2012* que s'annexa a aquest acord com a part integrant.
2. Remetre aquest Acord al Parlament de Catalunya i al Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.
3. Notificar aquest Acord a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Barcelona, 9 d'abril de 2014


Roger Loppacher i Crehuet
President




Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

**Informe en relació amb el
compliment de les missions
específiques del servei públic
de competència de la
Generalitat de Catalunya.
Any 2012**

Introducció	13
Lletra a. “L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals”	15
1. Impuls del coneixement i el respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals	15
Lletra b. “La transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l’equilibri territorial”	17
1. Acords del Consell en relació amb la transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada	17
2. El pluralisme polític a la informació	19
2.1 Teleinformatius	19
2.1.1 Representació de les institucions i de les forces polítiques	19
2.1.2 Representació de les formacions polítiques parlamentàries	21
2.1.3 Representació dels governs i de les formacions polítiques parlamentàries	23
2.1.4 Actors polítics entrevistats als teleinformatius	25
2.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en magazins i altres espais informatius	26
3. El pluralisme social en la informació	30
3.1 Teleinformatius	30
3.1.1 Representació de les agrupacions no polítiques	30
3.1.2 Entrevistes a actors no polítics als teleinformatius	33
3.1.3 Aspectes de diversitat (edat, origen, diversitat funcional)	34
3.2 Debats i entrevistes en magazins (informatius i d’entreteniment) i altres informatius	37
3.2.1 Representació de les agrupacions no polítiques	37
3.2.2 Aspectes de diversitat (edat, origen i diversitat funcional)	38
4. El pluralisme cultural	41
4.1 Representació dels actors culturals segons la seva referència cultural als teleinformatius	41
4.2 Representació dels actors culturals segons la seva referència cultural als magazins (informatius i d’entreteniment) i altres informatius	42
5. El pluralisme territorial als teleinformatius	44
6. Acords del Consell de l’Audiovisual relatius al pluralisme polític i al pluralisme social	45

Lletra c. “La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”	47
1. La difusió de l’activitat del Parlament	47
1.1 Informació sobre l’activitat del Parlament i temps de paraula en seu parlamentària als teletinformatius	47
1.2 Presència dels diputats i diputades en els programes informatius	50
1.3 Programació	51
2. La difusió de l’activitat d’agents socials	52
2.1 Emissions de programes que tenen com a objecte difondre l’activitat dels agents socials de Catalunya	53
2.2 Cessió gratuïta d’espais publicitaris a agents socials i institucions polítiques	54
Lletra d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”	59
1. Prestació del servei i cobertura	59
Lletra e. “La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d’una manera efectiva a tots els continguts emesos”	63
1. Mecanismes d’accessibilitat: subtitulació, audiodescripció i llengua de signes catalana	63
1.1 Programació emesa amb subtitulació per a persones sordes	63
1.2 Hores de programació emesa amb audiodescripció	64
1.3 Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana	65
1.4 Mecanismes d’accessibilitat als webs de la CCMA	65
Lletra f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”	67
1. Emissió en català i en aranès	67
2. Emissió de música cantada en català i en aranès a TVC	68
3. Emissions de continguts de cultura catalana	70
4. Presència d’actors culturals als programes informatius	73
4.1 Teletinformatius	73
4.2 Magazins i altres espais informatius	74
5. Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia	75
5.1 La llengua catalana en la ficció de producció pròpia	75
5.2 La cultura catalana en la ficció de producció pròpia	76
6. Altres eines de promoció i difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes	76

6.1 Portal lingüístic ésAdir	76
6.2 Servei Català de Doblatge	77
6.3 Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural	78
Lletra g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”	81
1. La promoció de la convivència cívica i del desenvolupament plural i democràtic de la societat en la programació	81
2. L'atenció a la diversitat en la programació	83
2.1 Diversitat cultural	83
2.2 Diversitat religiosa	85
3. Acords del Consell en relació amb la convivència cívica, el desenvolupament democràtic i el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses	87
Lletra h. “La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista”	89
1. Promoció activa de la igualtat entre dones i homes a la programació	89
1.1 Presència de les dones en la informació	89
1.1.1 La representació de les dones als teletinformatius	89
1.1.2 Entrevistes a dones als teletinformatius	97
1.1.3 La representació de les dones en programes de debats i entrevistes	99
1.2 Emissions de programes relacionats amb la promoció activa de la igualtat entre dones i homes	103
1.3 La imatge de les dones a la ficció	108
1.4 L'Acord 126/2012 del CAC, sobre una entrevista al programa <i>La tribu</i> de Catalunya Ràdio	110
Lletra i. “El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat”	111
1. Programació i eines de reforç de la identitat nacional	111
Lletra j. “El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual”	113
1. Amplitud i diversitat de l'audiència	113
1.1 Diversificació dels canals de la CCMA	113
1.2 La qualificació dels programes	117

2. L'atenció als col·lectius més vulnerables	120
2.1 Persones menors d'edat	120
2.1.1 Programació infantil i juvenil	120
2.1.2 Origen de la programació infantil i juvenil	122
2.1.3 Iniciatives adreçades als menors d'edat	124
2.2 Gent gran	126
2.3 Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats	128
2.4 La presència de problemàtiques socials a la programació	130
3. L'atenció a col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia	132
3.1 La presència dels infants	133
3.2 La presència de les persones grans	133
3.3 La presència de persones amb malalties	134
3.4 La presència de persones amb problemàtica social	135
3.5 La presència de persones amb discapacitats	135
Lletra k. “La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional”	137
1. Diversitat de l'oferta	137
1.1 Oferta de televisió	137
1.2 Oferta de ràdio	143
2. Innovació tecnològica i continguts	144
3. Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència	146
4. Exigència ètica i professional: mecanismes de seguiment del compliment del <i>Llibre d'estil</i> de la CCMA	147
5. Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei	148
Lletra l. “L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals”	149
1. Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teleinformatius	149
2. Cobertura informativa de les eleccions durant la campanya electoral	151
3. Programes de divulgació de les arrels històriques de Catalunya i de preservació de la memòria històrica	152

4. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura	155
5. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya d'altres àmbits	157
Lletra m. “La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes”	159
1. Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes	159
2. Acords i convenis de reciprocitat d'emissions	160
Lletra n. “La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit”	161
1. Emissió de producció pròpia	161
2. Emissió de producció aliena	162
3. Emissió de producció d'origen català	166
4. Emissions amb participació de productores independents catalanes	167
5. Participació de productores proveïdores de continguts	169
6. Inversió en obra audiovisual europea	170
Lletra o. “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”	171
1. Difusió del senyal de TV3CAT més enllà de Catalunya	171
2. Presència i reconeixements obtinguts per produccions i coproduccions catalanes amb participació de Televisió de Catalunya	172
3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya	173
Lletra p. “La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans”	175
1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement	175
2. Tecnologies i vies de difusió i d'interactivitat	176
Síntesi	181
Conclusions	185

Índex de quadres

Quadre 1. TV3. Representació de les institucions i de les forces polítiques als teletinformatius. Any 2012.....	20
Quadre 2. TV3. Representació de les formacions polítiques parlamentàries als teletinformatius. Any 2012.....	23
Quadre 3. TV3. Representació dels governs i de les formacions polítiques als teletinformatius. Any 2012.....	24
Quadre 4. TV3. Actors polítics entrevistats als teletinformatius. Any 2012	26
Quadre 5. TV3. Entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2012.....	28
Quadre 6. TV3. Debats en magazins i altres informatius. Any 2012	29
Quadre 7. 33. Entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2012	29
Quadre 8. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teletinformatius. Any 2012	31
Quadre 9. Percentatge de temps de paraula de les agrupacions <i>sindicats</i> i <i>organitzacions empresarials</i> als teletinformatius. Any 2012	32
Quadre 10. Percentatge de temps de paraula de les agrupacions <i>Església catòlica</i> i <i>religions i esglésies no catòliques</i> als teletinformatius. Any 2012.....	32
Quadre 11. TV3. Durada de les entrevistes a actors no polítics. Any 2012	33
Quadre 12. TVC. Aparició de les agrupacions socials als debats i entrevistes. Any 2012.....	38
Quadre 13. TV3. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2012	49
Quadre 14. TV3. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en seu parlamentària. Any 2012.....	50
Quadre 15. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2012.....	55
Quadre 16. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2012.....	57
Quadre 17. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex. Desembre de 2012	59
Quadre 18. Distribució de la cobertura dels múltiplex de la CCMA per comarques. Any 2012	61
Quadre 19. TVC. Accés de persones amb discapacitat. Subtitulació de la programació. Any 2012	63
Quadre 20. TVC. Accés de persones amb discapacitat. Audiodescripció de la programació. Any 2012.....	65
Quadre 21. TVC. Accés de persones amb discapacitat. Interpretació de la programació en la llengua de signes catalana. Any 2012	65
Quadre 22. Audiències del portal ésAdir. Any 2012	77
Quadre 23. Nombre d'hores de doblatge a Televisió de Catalunya. Any 2012	78
Quadre 24. DVD editats pel Servei Català de Doblatge. Any 2012.....	78
Quadre 25. Nombre d'hores cedides pel fons de doblatge de TV3 per a l'emissió en altres televisions o la reedició de DVD. Any 2012	78
Quadre 26. 33. Edicions de <i>D'aquí d'allà</i> . Any 2012.....	85
Quadre 27. TV3. Nombre d'inserts dels actors en funció de la variable sexe als teletinformatius. Any 2012.....	90
Quadre 28. TV3. Franja d'edat dels actors segons la variable sexe. Nombre d'inserts. Any 2012.	91
Quadre 29. TV3. Nombre d'inserts dels actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Any 2012.....	93
Quadre 30. TV3. Insertos de les agrupacions d'actors socials segons la variable sexe. Any 2012..	95
Quadre 31. TV3. Insertos associats a descriptors temàtics segons la variable sexe. Any 2012	96
Quadre 32. TV3. Insertos associats al descriptor temàtic segons la variable sexe. Any 2012	96
Quadre 33. TV3. Nombre d'entrevistes en funció de la variable sexe als teletinformatius. Any 2012	97
Quadre 34. TV3. Nombre d'entrevistes dels actors en funció del rol social o polític als teletinformatius. Any 2012	97
Quadre 35. TV3. Nombre d'entrevistes dels actors en funció de la variable sexe als teletinformatius. Any 2012	98
Quadre 36. TVC. Nombre d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe. Any 2012	99
Quadre 37. TVC. Franja d'edat dels actors segons la variable sexe. Nombre d'intervencions. Any 2012.....	100

Quadre 38. TVC. Actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Nombre d'intervencions. Any 2012	102
Quadre 39. TVC. Dones i homes. Agrupacions d'actors socials segons la variable sexe. Nombre d'intervencions. Any 2012	103
Quadre 40. Programes de Televisió de Catalunya en emissió i formes d'accés. Any 2012	114
Quadre 41. TVC. Serveis audiovisuals disponibles als diversos dispositius amb connexió a la xarxa. Any 2012.....	116
Quadre 42. TV3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla) durant l'any 2012	118
Quadre 43. TV3. Senyalització de la programació durant les tardes de dissabte i diumenge al llarg de l'any 2012	118
Quadre 44. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge emeses durant les tardes de dissabte i diumenge al llarg de l'any 2012	119
Quadre 45. 33. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla) durant l'any 2012	119
Quadre 46. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2012	123
Quadre 47. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció (en solitari i en col·laboració). Els 10 primers en temps d'emissió. Any 2012	124
Quadre 48. TV3 i 3XL. Edat dels personatges dels programes de ficció. Any 2012	133
Quadre 49. TV3 i 3XL. Personatges segons les variables <i>malaltia</i> i <i>sexe</i> . Any 2012	134
Quadre 50. TV3 i 3XL. Personatges segons les variables <i>problemàtica social</i> i <i>sexe</i> . Any 2012	135
Quadre 51. TV3 i 3XL. Categorització de la variable <i>discapacitat</i> . Any 2012	136
Quadre 52. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2012	138
Quadre 53. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2012	139
Quadre 54. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2012	139
Quadre 55. 3XL. Temps d'emissió per tipologia de programes. Gener-setembre de 2012	140
Quadre 56. TV3. Tipologia dels programes produïts en solitari emesos durant l'any 2012 segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Proporció sobre el total de produccions en solitari de cada tipologia (en %)	142
Quadre 57. 33. Tipologia dels programes produïts en solitari emesos durant l'any 2012 segons l'origen de la producció. Proporció sobre el total de produccions en solitari de cada tipologia (en %)	142
Quadre 58. Super3. Tipologia dels programes produïts en solitari emesos durant l'any 2012 segons l'origen de la producció. Proporció sobre el total de produccions en solitari de cada tipologia (en %).....	143
Quadre 59. 3XL. Tipologia dels programes produïts en solitari emesos durant l'any 2012 segons l'origen de la producció. Proporció sobre el total de produccions en solitari de cada tipologia (en %)	143
Quadre 60. TV3. Temps de notícia dels deu principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2012.....	150
Quadre 61. TVC. Temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2012	162
Quadre 62. TV3. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2012	166
Quadre 63. 33. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2012.....	166
Quadre 64. Super3. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2012	166
Quadre 65. 3XL. Temps d'emissió de producció catalana. Gener a setembre de 2012	166
Quadre 66. TV3. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2012	167
Quadre 67. 33. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2012	168
Quadre 68. Super3. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2012.....	168
Quadre 69. 3XL. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2012	168
Quadre 70. TVC. Nombre de proveïdores de continguts catalanes a la programació emesa. Any 2012.....	169
Quadre 71. TVC. Finançament d'obres audiovisuals europees. Any 2011 (en euros).....	170
Quadre 72. Visitants únics dels principals portals de la CCMA. Any 2012.....	177
Quadre 73. Evolució de les descàrregues de les aplicacions mòbils de la CCMA. Any 2012	178
Quadre 74. Persones usuàries actives de les aplicacions de la CCMA per a dispositius mòbils. Any 2012.....	178

Quadre 75. Persones seguidors de la CCMA a Facebook. Període 2011-2012	179
Quadre 76. Nombre de seguidors de la CCMA a Twitter. Període 2011-2012	179
Quadre 77. Visualitzacions de la CCMA a YouTube. Any 2012	179

Índex de figures

Figura 1. TV3. Temps de paraula de governs i de partits als teletinformatius. Any 2012	24
Figura 2. TV3. Actors polítics entrevistats als teletinformatius. Any 2012	26
Figura 3. TV3. Temps de paraula d'actors polítics i socials als teletinformatius. Any 2012	30
Figura 4. TV3. Temps de paraula dels actors polítics i socials segons l'edat aparent als teletinformatius. Any 2012	34
Figura 5. TV3. Temps de paraula d'actors polítics i socials segons l'origen percebut als teletinformatius. Any 2012	35
Figura 6. TV3. Persones immigrades i no immigrades amb temps de paraula als teletinformatius. Any 2012	36
Figura 7. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes. Any 2012	37
Figura 8. TVC. Intervencions dels actors socials en debats i entrevistes segons l'edat aparent en magazins i altres informatius. Any 2012	39
Figura 9. TVC. Intervencions dels actors socials en debats i entrevistes segons l'origen percebut en magazins i altres informatius. Any 2012	40
Figura 10. TVC. Intervencions de persones immigrades i no immigrades en debats i entrevistes segons l'origen percebut en magazins i altres informatius. Any 2012	41
Figura 11. TV3. Temps de paraula dels actors culturals segons la seva referència cultural als teletinformatius. Any 2012	42
Figura 12. TVC. Proporció d'actors culturals segons la seva referència cultural en entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2012	43
Figura 13. TV3. Proporció d'actors culturals segons la seva referència cultural en debat en magazins i altres informatius. Any 2012	43
Figura 14. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2012	45
Figura 15. TV3. Temps de paraula dels actors culturals de cultura catalana als teletinformatius. Any 2012	74
Figura 16. TV3. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2012	75
Figura 17. TV3. Percentatge d'inserts dels actors en funció de la variable sexe als teletinformatius. Any 2012	90
Figura 18. TV3. Distribució dels actors en funció de l'edat i el sexe. Any 2012	91
Figura 19. TV3. Franja d'edat dels actors segons la variable sexe. Percentatge d'inserts. Any 2012	92
Figura 20. TV3. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2012	93
Figura 21. TV3. Percentatge d'inserts dels actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Any 2012	94
Figura 22. TV3. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2012	94
Figura 23. TV3. Percentatge d'entrevistes en funció de la variable sexe als teletinformatius. Any 2012	97
Figura 24. TV3. Percentatge d'entrevistes dels actors en funció del rol social o polític als teletinformatius. Any 2012	98
Figura 25. TV3. Percentatge d'entrevistes dels actors en funció de la variable sexe als teletinformatius. Any 2012	98
Figura 26. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe. Any 2012	99
Figura 27. TVC. Distribució dels actors en funció de l'edat i el sexe. Any 2012	100
Figura 28. TVC. Franja d'edat dels actors segons la variable sexe. Percentatge d'intervencions. Any 2012	101
Figura 29. TVC. Esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Percentatge d'intervencions. Any 2012	101
Figura 30. TVC. Actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Percentatge d'intervencions. Any 2012	102
Figura 31. TVC. Temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2012	162
Figura 32. TV3. Producció aliena. Produccions en solitari i en col·laboració. Principals països d'origen. Any 2012	163

Figura 33. 33. Producció aliena. Principals països d'origen. Any 2012	164
Figura 34. Super3. Producció aliena. Principals països d'origen. Any 2012	165
Figura 35. 3XL. Producció aliena. Principals països d'origen. Any 2012	165
Figura 36. TVC. Emissió de producció catalana. Any 2012.....	167
Figura 37. TVC. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2012	168

Aquest informe presenta l'anàlisi de seguiment de les missions de servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat de Catalunya d'acord amb l'encàrrec de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, l'article 29 de la qual determina que "correspon al Parlament i al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb les seves atribucions, de controlar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals compleix les missions de servei públic que li corresponen, i també del que estableix el contracte programa pel que fa als objectius específics derivats d'aquestes".

L'anàlisi es realitza a partir dels epígrafs de l'article 26 de la llei esmentada, atès que en el moment de realitzar aquest informe el contracte programa de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals no ha estat actualitzat. Aquest article defineix la missió de servei públic mitjançant una sèrie d'obligacions, a partir de les quals el Consell de l'Audiovisual de Catalunya estableix uns paràmetres per avaluar-ne el grau de compliment. Així, a partir d'aquests ítems, s'observen qüestions com ara els principis ètics i democràtics, el pluralisme social i polític, la diversitat cultural, l'accessibilitat, la cobertura territorial, la promoció de la llengua catalana i de l'aranès, el reforç de la identitat nacional, l'atenció als col·lectius més vulnerables, els drets dels consumidors, l'exigència ètica i professional, l'accés a esdeveniments importants i a la memòria històrica, el desenvolupament de les indústries culturals, la projecció exterior i la contribució a la societat del coneixement.

És el segon informe que fa el Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre aquesta qüestió. El primer, referit al 2011, va tenir caràcter experimental pel que fa a les variables analitzades.

El seguiment d'aquest informe correspon a les emissions del grup d'empreses de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals durant l'any 2012. A més d'una anàlisi més exhaustiva de la programació televisiva –l'any anterior, centrada en TV3 i enguany, en tots els canals–, s'hi incorpora, per primer cop, la programació radiofònica. També per primera vegada, la missió de servei públic s'examina en la totalitat de la programació dels canals, ja que es té en compte també la ficció de producció pròpia.

Per analitzar aquest mitjans s'han utilitzat bàsicament fonts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya mateix, amb dades obtingudes a partir del monitoratge de la programació radiofònica i televisiva, així com d'informacions requerides ocasionalment a la CCMA.

Els paràmetres que permeten fer el seguiment de les missions específiques de servei públic es classifiquen en funció de la lletra corresponent de l'apartat 3 de l'article 26 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya. Això no obstant, aquesta classificació de la informació no és unívoca, de manera que un mateix contingut pot aportar informació sobre més d'un epígraf relatiu al servei públic.

En aquest segon informe s'ha fet un esforç d'homogeneïtzació de les dades. Amb tot, cal tenir present que cada tipologia de dades requereix una lectura concreta, no extensible a tot el document.

Lletra a. “L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals”

La comunicació audiovisual, d’acord amb el preàmbul de la Llei 22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya, es caracteritza per la implicació de diverses perspectives, com ara la llibertat de comunicació, la protecció dels drets de l’audiència i la garantia del servei públic, la qual cosa fa que els principis reguladors s’hagin d’establir atenent també la multiplicitat i la diversitat de valors que hi ha en joc. En aquest sentit, i pel que fa a la definició de servei públic que recull el preàmbul, la prestació i la subministració de serveis públics de radiodifusió han d’estar orientades a crear les condicions que permetin la plena vigència de les llibertats d’expressió i de comunicació, la plenitud del funcionament democràtic del sistema i la satisfacció adequada i efectiva de tot un seguit de drets i de principis que defineixen la Constitució i l’Estatut, com ara el dret a l’educació i d’accés a la cultura, l’impuls del coneixement i l’ús de la llengua catalana, i l’afavoriment de la cohesió i el pluralisme socials.

1. Impuls del coneixement i el respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals

La guia editorial del *Llibre d’estil* de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals concreta els principis generals i editorials que regeixen la seva actuació i la dels mitjans de comunicació que en formen part. En relació amb l’impuls de coneixement i el respecte dels valors constitucionals, estatutaris i del dret comunitari i internacional, la CCMA assumeix el compromís amb els principis ètics i democràtics que estableix la llei vigent, així com l’objectiu de produir i difondre continguts que satisfacin les necessitats democràtiques, socials i culturals de la ciutadania. Aquesta missió institucional també inclou la voluntat de fomentar l’educació cívica i la participació democràtica com un servei a la ciutadania.

La CCMA duu a terme la missió específica de servei públic que estableix la lletra a d’una manera transversal per mitjà de la programació informativa i de ficció que difon a través dels mitjans televisius i radiofònics que la integren. Al llarg dels diversos epígrafs d’aquest informe s’analitza d’una manera més específica i àmplia el compliment de la CCMA dels valors i dels principis democràtics de les lletres *b*, *c*, *d*, *f*, *g* i *h*, que corresponen a ítems

com ara la veracitat, el pluralisme, la difusió de l'activitat parlamentària, l'accés al servei de tots els ciutadans, la llengua i la cultura catalanes i l'aranès, la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat o la igualtat entre dones i homes.

Lletra b. “La transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l’equilibri territorial”

El pluralisme i la veracitat informativa constitueixen dos dels principis generals de la comunicació audiovisual que esmenta el capítol II de la Llei 22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya i, a més, hi apareixen reiterats com a missió específica de servei públic. En aquest punt s’hi aborden tots dos principis a partir de l’examen dels apartats relacionats que figuren al *Llibre d’estil* de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i de l’aportació de les dades de seguiment de l’observança dels diferents pluralismes (polític, social, cultural i territorial) als espais informatius de TVC. Altres aspectes que conformen el respecte del principi del pluralisme també es tracten en les lletres *f* (llengua i cultura catalanes) i *g* (respecte de la diversitat cultural i religiosa).

1. Acords del Consell en relació amb la transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada

La veracitat i el rigor, entesos com la difusió “d’informació contrastada i fidel a la realitat, explicada de manera clara, exacta i precisa”, així com la “imparcialitat, neutralitat i pluralisme” apareixen recollits al *Llibre d’estil* de la CCMA com a principis professionals per exercir el periodisme.

L’any 2012, tres acords del Consell van fer referència a la transmissió d’informació veraç, objectiva i equilibrada en relació amb tres espais d’informació de TV3: *30 minuts* –“Entrampats a l’Aldea”–, *Sense ficció* –“Què mengem?”– i *Els matins*.

Pel que fa a “Entrampats a l’Aldea” (*30 minuts*, TV3, 6/5), el reportatge es planteja com la crònica de la fallida de la secció de crèdit d’una cooperativa i les repercussions en el conjunt del món cooperatiu. L’Acord del Consell 107/2012, de 27 de juny, estableix que, tot i que s’hi aprecia l’existència equilibrada de factors positius i negatius pel que fa a la informació i a la valoració de les funcions i dels objectius d’una cooperativa i d’una secció de crèdit, el programa inclou aspectes que tendeixen a l’espectacularització de la informació i “elements que condueixen a la generalització d’algunes de les qüestions tractades”. En aquest sentit, “es transmetria un missatge negatiu susceptible d’anar més enllà del cas particular i de fer-se extensiu al model”.

El Consell acorda, en conseqüència, recordar a TVC “la necessitat d’extremar les precaucions en el tractament informatiu de casos concrets i evitar confusions que poden induir a conclusions generalitzadores”.

“Què mengem?” (*Sense ficció*, TV3, 30/5) s’ocupa de la seguretat alimentària dels productes, de la presència de tòxics i dels sistemes de producció. L’Acord del Consell 127/2012, de 25 de juliol, constata que existeix “pluralitat de punts de vista” i que “manté un cert equilibri, tant quantitatiu com qualitatiu”, entre les intervencions que defensen o posen en dubte els sistemes de seguretat alimentària. No obstant això, tant la prèvia al documental com l’entrevista posterior a la directora del documental “introdueixen aspectes [...] que poden afavorir un clima d’alarma” sobre l’alimentació.

És per això que el Consell va recordar a TVC “que cal extremar les mesures per tal d’evitar tractaments alarmistes de les informacions sobre la salut de les persones”.

El 3 de desembre del 2012, el Consell va aprovar l’Acord 188/2012 sobre la pregunta del dia realitzada al programa *Els matins* (TV3, 19/10), “Al servei de qui han d’estar els Mossos en cas de conflicte entre la legalitat jurídica i la democràtica?”

L’Acord afirma que la pregunta esmentada pot confondre, atès que “se’n pot despendre l’existència d’una legalitat no jurídica, la democràtica, que, a més, podria entrar en conflicte amb la jurídica”, i que, a més, “es dona una visió dels Mossos d’Esquadra que no es correspon amb la realitat, tot atribuint-los competències que no tenen assumides ni els pertoquen”.

És per això que el Consell va advertir TVC que la pregunta esmentada no respectava el punt 2.1.1.4.6.3 del *Llibre d’estil* de la CCMA, que indica que s’han d’evitar les preguntes condicionades, esbiaixades o els plantejaments ambigus o demagògics.

2. El pluralisme polític a la informació

L'anàlisi de l'observança del pluralisme polític a Televisió de Catalunya es realitza a partir de la presència de les agrupacions d'actors polítics¹ (se'n computa el temps de paraula) en teleinformatius² i en entrevistes i debats (se'n comptabilitza la freqüència d'intervencions) en d'altres espais informatius.

Les dades que es presenten a continuació formen part dels informes de pluralisme polític de 2012 que el Consell tramet mensualment al Parlament de Catalunya i que s'elaboren en el marc metodològic publicat al *Butlletí Oficial de Parlament de Catalunya* (21/6/2001) en relació amb el compliment de la Resolució 341/VI.

2.1 Teleinformatius

2.1.1 Representació de les institucions i de les forces polítiques

Durant l'any 2012 els teleinformatius de TV3 analitzats van emetre 9.654 inserts d'actors polítics, que van sumar 44 hores i 24 minuts de temps de paraula, amb un increment de gairebé un 10% respecte del 2011. Aquest temps significa el 53,6% del sumatori total de temps de paraula d'actors polítics i no polítics.

Pel que fa als actors polítics, el temps de paraula correspon a persones representants d'un ampli ventall d'agrupacions, en concret, de 36 partits o coalicions i de 19 institucions. Del conjunt de les agrupacions, 17 tenen més d'1% del temps global (més de 30 minuts) i superen, cadascuna, els 100 inserts: les set forces amb representació al Parlament de Catalunya (IX Legislatura), les quatre agrupacions de govern que són objecte d'aquest informe (de Catalunya, de l'Estat, de les administracions locals catalanes i de Barcelona), els dos principals partits en l'àmbit de l'Estat (PP i PSOE), *organismes de la UE*, *Administració de la Generalitat de Catalunya*, *administració autonòmica no catalana* i *Administració de justícia*.

Val a dir que aquestes 17 agrupacions coincideixen globalment amb les mateixes que durant l'any 2011 també superaven el mateix llindar de l'1% del temps de paraula global de les agrupacions polítiques.

¹ Les agrupacions són categories que classifiquen els actors polítics en funció del paper que desenvolupen en cadascuna de les seves intervencions. Se'n distingeixen de dos tipus: les d'actors institucionals i les de partits o coalicions.

² S'analitzen els teleinformatius de TV3 *Els matins*, *TN migdia* i *TN vespre*.

Totes les formacions polítiques amb representació al Parlament, tant pel que fa a la IX com a la X Legislatura (iniciada el 17 de desembre), van obtenir temps de paraula a TV3: CiU, C's, CUP, ERC, ICV-EUiA, PPC, PSC i SI. Igualment, la majoria de les forces presents a les Corts Generals de l'Estat en van obtenir: Amaiur, BNG, CiU, Coalició Compromís, EA, Entesa Catalana de Progrés, ERC, Euskal Herria Bildu, IU+ICV-EUiA+CHA, Foro Asturias, PNB, PP, PSOE i UPyD.

Finalment, també van aparèixer, amb temps de paraula, formacions sense representació a cap de les cambres esmentades: Bildu, Ciutadans de Centre Democràtic, Convergència Democràtica de la Franja, Democràcia Catalana, Nova Esquerra Catalana, PACMA, Pirata.cat, PxC, PSAN, PSM-IV-EXM, Reagrupament i Unificació Comunista d'Espanya.

Quadre 1. TV3. Representació de les institucions i de les forces polítiques als teletinformatius. Any 2012

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	10:53:37	1.811	22,5
Govern de l'Estat	8:08:07	1.574	16,8
CiU	4:06:51	733	8,5
PSC	3:20:00	648	6,9
PPC	2:15:17	483	4,7
ERC	2:12:35	492	4,6
Govern de les administracions locals catalanes	2:03:52	501	4,3
ICV-EUiA	1:56:57	444	4,0
Organismes de la Unió Europea	1:46:28	357	3,7
PSOE	1:46:02	377	3,7
PP	1:34:50	302	3,3
Administració autonòmica no catalana	1:24:55	315	2,9
Administració de la Generalitat de Catalunya	1:01:13	228	2,1
Administració de justícia	0:45:44	182	1,6
C's	0:43:35	187	1,5
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:41:16	140	1,4
SI	0:40:31	187	1,4
Administració de l'Estat espanyol	0:22:16	91	0,8
Altres entitats públiques	0:22:11	92	0,8
Altres institucions	0:20:26	50	0,7
Corona	0:12:12	40	0,4
Administració local no catalana	0:12:06	51	0,4
Parlament de Catalunya	0:11:38	41	0,4
PNB	0:08:57	34	0,3
Administració de l'Ajuntament de Barcelona	0:08:06	28	0,3
Euskal Herria Bildu	0:07:48	26	0,3
Administració local catalana	0:07:33	32	0,3
Esquerra abertzale	0:06:01	18	0,2
IU	0:05:05	22	0,2
Oposició de les administracions locals catalanes	0:04:09	17	0,1
• CiU	0:01:38		
• ICV-Entesa	0:00:50		
• CUP	0:00:19		
• ERC	0:00:17		

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
• Alternativa Baix Gaià-EPM	0:00:15		
• Moviment Independents per Lloret (MILLOR)	0:00:13		
• PSC-Progrés	0:00:13		
• Entesa per Sabadell	0:00:09		
• PPC	0:00:08		
• EUiA	0:00:07		
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	0:04:06	16	0,1
• PPC	0:02:05		
• PSC	0:01:49		
• ICV-EUiA	0:00:12		
Democràcia Catalana	0:03:35	21	0,1
UPyD	0:03:13	15	0,1
Corts Generals	0:02:53	16	0,1
CUP	0:05:15	20	0,1
Nova Esquerra Catalana	0:02:20	5	0,1
Coalició Compromís	0:01:49	8	0,1
Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya	0:01:40	10	0,1
Amaiur	0:01:31	5	0,1
BNG	0:01:24	8	0,1
Bildu	0:01:15	6	0,1
EA	0:00:59	3	0,1
Diputat no adscrit del Parlament de les Illes Balears	0:00:49	2	0,1
PIRATA.CAT	0:00:41	2	0,1
Reagrupament	0:00:41	2	0,1
PxC	0:00:25	2	0,1
PSM-IV-Entesa i més per Menorca	0:00:24	2	0,1
Alternativa Galega de Esquerda	0:00:19	1	0,1
PSAN	0:00:14	1	0,1
PACMA	0:00:12	1	0,1
Convergència Democràtica de la Franja	0:00:11	1	0,1
Foro Asturias	0:00:10	1	0,1
BLOC-INICIATIVA-VERDS-EQUO-COALICIÓ COMPROMÍS	0:00:09	1	0,1
Unificació Comunista d'Espanya	0:00:09	1	0,1
Ciutadans de Centre Democràtic	0:00:06	1	0,1
Total	48:24:48	9.654	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.2 Representació de les formacions polítiques parlamentàries

L'anàlisi de la presència de les formacions polítiques amb representació al Parlament pretén obtenir una visió de l'impacte informatiu de cada formació des d'un punt de vista global, que inclou els diferents àmbits territorials d'actuació (Estat, Catalunya, municipis) en el qual es desenvolupa. És per això que les xifres resultants corresponen al sumatori del temps de cada partit o coalició, de les referències estatals, si n'hi ha, i del temps atribuïble a cada formació en les seves tasques d'oposició als ajuntaments de Catalunya. La nomenclatura inclou, si és el cas, el referent estatal de la força parlamentària.

Tal com s'ha apuntat en l'apartat anterior, TV3 atorga temps de paraula a totes les formacions polítiques presents al Parlament durant la IX i la X Legislatura (iniciada el desembre) i també al diputat no adscrit.

El PSC+PSOE és la força amb més temps de paraula (un 27% del temps total de totes les forces), un fet que té relació amb la condició de primera força de l'oposició tant al Parlament de la IX Legislatura com a les Corts espanyoles i a l'Ajuntament de Barcelona. També per sobre del 20% s'hi troba CiU (21,8%) i PPC+PP (20,4%), seguides d'ERC (11,7%) i d'ICV-EUiA+IU (10,8%). Finalment, les formacions amb menys representació a la IX Legislatura (C's i SI) i a la X Legislatura (CUP), obtenen individualment fins a un màxim del 3,8% del temps de paraula (en el cas de C's).

Les variacions que s'observen respecte de l'any anterior responen fonamentalment als cicles electorals d'un any i altre i a les obligacions dels prestadors que deriven de la Llei orgànica del règim electoral general (LOREG). Així, els resultats de PSC+PSOE responen al temps més elevat de què va disposar durant les campanyes electorals celebrades el 2011 (sobretot, les eleccions generals), en relació amb el temps més reduït de la campanya de les eleccions autonòmiques del 2012. En sentit contrari, els resultats de CiU reflecteixen l'impacte del temps obtingut durant la campanya electoral de les eleccions autonòmiques de novembre de 2012, atesa la seva condició de primera força al Parlament de la IX Legislatura. En canvi, els resultats del PP+PPC s'expliquen per la concurrència de diversos fets d'actualitat que, durant el 2011, van contribuir a una presència més elevada d'aquesta agrupació: la Convenció Nacional del PP a Sevilla (gener de 2011), el cas Gürtel i la victòria del PP a les eleccions generals, amb el consegüent procés de formació de govern.

Pel que fa al pes relatiu del referent estatal en el temps de paraula conjunt, el PSOE va suposar el 34,4% del sumatori PSC+ PSOE, el PP, el 40,6% de PPC+PP i IU, el 4,1% d'ICV-EUiA+IU.

Quadre 2. TV3. Representació de les formacions polítiques parlamentàries als teleinformatius. Any 2012

Agrupació^A	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
PSC+PSOE	05:08:04	27,0
CiU	04:08:29	21,8
PPC+PP	03:52:20	20,4
ERC	02:12:52	11,7
ICV-EUiA+IU	02:03:26	10,8
C's	00:43:35	3,8
SI	00:40:31	3,6
CUP	00:05:34	0,5
Diputat no adscrit	00:04:52	0,4
Total	18:59:43	100,0

^A S'hi inclouen les agrupacions polítiques presents a la IX o a la X Legislatura, que s'inicia el 17 de desembre.
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.3 Representació dels governs i de les formacions polítiques parlamentàries

La comparativa entre els temps de paraula conjunt dels governs (de l'Estat, de Catalunya, de Barcelona i de les administracions locals catalanes) i els de les formacions polítiques (inclòs el temps de paraula de la referència estatal i de les tasques d'oposició als ajuntaments de Catalunya, si s'escau) mostra que, l'any 2012, els governs van tenir més temps de paraula (el 52,5%) que els partits (el 47,5% restant), una proporció que el 2011 era a la inversa (43,8% els governs i 56,2% els partits).

Aquesta inversió dels termes té relació amb unes xifres del 2011 condicionades per la coincidència de dues conteses electorals (per una el 2012), la qual cosa va suposar, com és habitual en qualsevol període electoral, la disminució de la participació de membres dels governs. És en aquest marc que s'ha d'entendre l'increment accentuat durant el 2012 del temps del Govern de l'Estat: les eleccions generals de 2011 van contribuir a reduir notablement la presència d'actors d'aquesta agrupació.

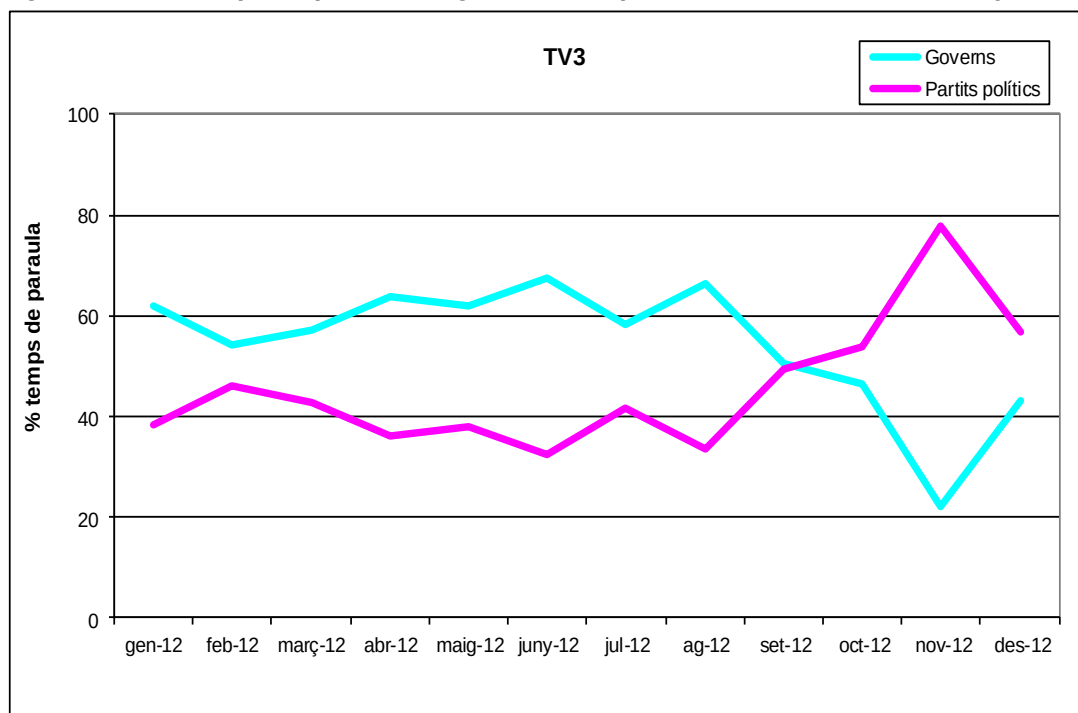
Quadre 3. TV3. Representació dels governs i de les formacions polítiques als teletinformatius. Any 2012

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
Governos	21:46:52	52,5
• Govern de Catalunya	10:53:37	26,3
• Govern de l'Estat	8:08:07	19,6
• Govern de les adm. locals catalanes	2:03:52	5,0
• Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:41:16	1,7
Partits polítics	19:40:03	47,5
• PSC + PSOE	5:08:04	12,4
• CiU	4:08:29	10,0
• PPC + PP	3:52:20	9,3
• ERC	2:12:52	5,3
• ICV-EUiA + IU	2:03:26	5,0
• Resta de formacions polítiques ^A	0:45:12	1,8
• C's	0:43:35	1,8
• SI	0:40:31	1,6
• CUP	0:05:34	0,2
Total	41:26:55	100,0

^A Formacions polítiques sense representació al Parlament de Catalunya ni en la IX ni en la X Legislatura.
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

L'anàlisi diacrònica, però, posa de manifest l'impacte de les eleccions al Parlament de Catalunya del 25 de novembre en el repartiment del temps entre governs i partits, ja des del moment que es van convocar: si fins al setembre la proporció havia estat més elevada en governs que en partits, a partir de l'octubre, els partits ocupen una part molt més important del temps de paraula conjunt.

Figura 1. TV3. Temps de paraula de governs i de partits als teletinformatius. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.4 Actors polítics entrevistats als teleinformatius

TV3 inclou entrevistes a persones que intervenen en representació de forces i d'institucions polítiques, de manera regular a *Els matins* i de manera ocasional als *TN migdia* i *TN vespre* –de durada i amb format diferents: entorn dels cinc minuts de durada i amb format, majoritàriament, de connexions en directe fora del plató. Així, de les 146 entrevistes emeses durant el 2012, 120 van tenir lloc a *Els matins*, 18 al *TN migdia* i 8 al *TN vespre*.

Les entrevistes en teleinformatius, durant el 2012, van ser a persones representants de forces polítiques (84) i a representants d'institucions i administracions públiques (62). De les 84 entrevistes a membres de forces polítiques, 80 van ser a membres de partits i coalicions amb presència al Parlament de Catalunya (inclòs el seu referent estatal o municipal), una a formacions extraparlamentàries³ i tres a forces polítiques del País Basc sense implantació a Catalunya.

El temps de durada de les entrevistes a membres de forces polítiques va doblar, durant el 2012, el temps de les entrevistes a persones representants de governs: un 61% davant un 28,9%. La resta de temps –un 10%– correspon a representants d'altres institucions i administracions públiques.

Les forces polítiques amb més temps d'entrevista van ser el PSC+PSOE (14,5% del temps total), el PPC+PP (10,8%), CiU (10,6%), ERC (6,9%), ICV-EUiA+IU (6%), SI (3,8%) i C's (3,8%). El pes de les entrevistes a persones dels referents estatals és molt inferior a la presència, en temps de paraula, en els teleinformatius objecte de la mostra: el PSOE va representar el 6,8% dels temps d'entrevista del conjunt PSC+PSOE, el PP, el 9,0% i no hi ha cap entrevista a membres d'IU.

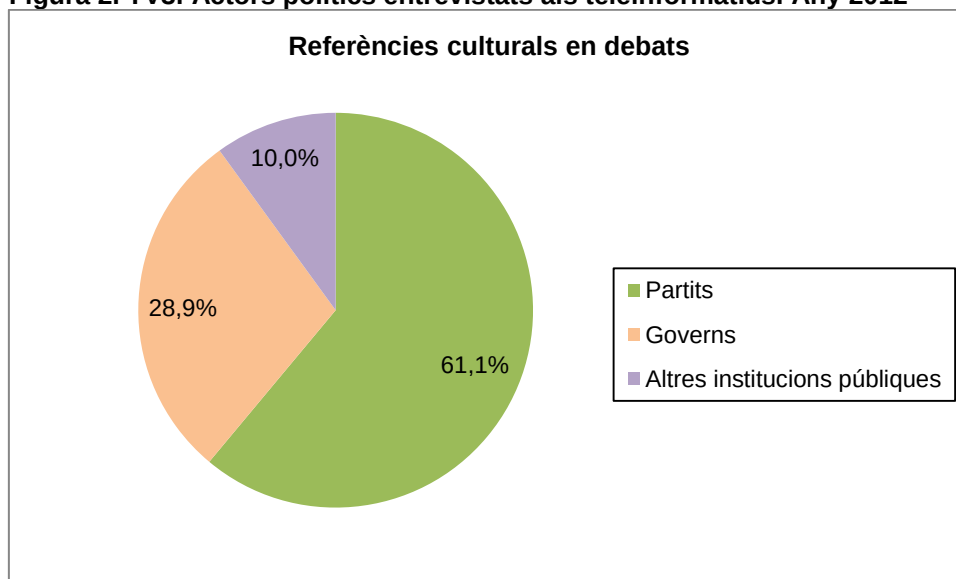
D'entre els governs, el de Catalunya és el que va obtenir més temps d'entrevista (un 22,6% del temps total), seguit del de l'Ajuntament de Barcelona (2,8%), del Govern de l'Estat (2,1%) i dels governs municipals de les administracions locals de Catalunya (1,4%).

³ S'entén per *formacions extraparlamentàries* les que, en el moment de l'emissió dels informatius, no tenen representació ni al Parlament de Catalunya ni a les Corts Generals per cap de les quatre circumscripcions catalanes, però que disposen d'una estructura a Catalunya més enllà de l'àmbit estrictament local.

Quadre 4. TV3. Actors polítics entrevistats als teleinformatius. Any 2012

Agrupació	Durada	%
Govern de Catalunya	12:06:35	22,6
PSC+PSOE	07:45:06	14,5
PPC+PP	05:48:05	10,8
CiU	05:41:54	10,6
ERC	03:42:39	6,9
ICV-EUiA+IU	03:11:58	6,0
Organismes de la Unió Europea	02:20:29	4,4
SI	02:03:27	3,8
C's	02:03:14	3,8
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	01:30:16	2,8
Altres institucions	01:22:23	2,6
Govern de l'Estat	01:06:54	2,1
Administració de justícia	00:52:25	1,6
Democràcia Catalana	00:49:36	1,5
Govern de les administracions locals catalanes	00:44:47	1,4
Altres entitats públiques	00:34:05	1,1
Amaiur	00:25:39	0,8
Nova Esquerra Catalana	00:25:04	0,8
Esquerra <i>abertzale</i>	00:22:09	0,7
PNB	00:21:22	0,7
Parlament de Catalunya	00:07:19	0,2
Administració de la Generalitat de Catalunya	00:05:56	0,2
Total	53:31:22	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 2. TV3. Actors polítics entrevistats als teleinformatius. Any 2012

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en magazins i altres espais informatius

TV3 i el 33, pel que fa als magazins i altres espais informatius analitzats en relació amb el monitoratge del pluralisme polític, van emetre 209 entrevistes durant el 2012; a més, en els debats hi van participar 97 actors polítics.

La gran majoria de les entrevistes corresponen a TV3 (190 persones entrevistades) i, concretament, a l'espai *Els matins* (170).⁴ També contenen entrevistes, en aquest mateix canal, l'espai *Àgora*, tant en les seves edicions habituals (13) com en les especials per raó de les eleccions al Parlament de Catalunya del 25 de novembre (s'entrevista persones de les candidatures de les set forces amb representació parlamentària durant la IX Legislatura). Pel que fa al 33, les 19 entrevistes formen part de *Parlament*, l'espai de divulgació de l'activitat de la cambra catalana.⁵

A TV3, de la mateixa manera que durant l'any 2011, les persones que representen els governs dels municipis de Catalunya (47 aparicions) i el Govern de Catalunya (36) van ser les més entrevistades durant el 2012. El conjunt de les entrevistes a membres dels governs va representar gairebé la meitat del total (48,4%), mentre que les d'actors de partits polítics van arribar al 20%; la resta (31,6%) es reparteix entre persones representants d'altres administracions i entitats públiques.

⁴ En aquest còmput hi figuren les entrevistes que tenen lloc en la part del programa que, d'acord amb la metodologia dels informes mensuals sobre l'observança del pluralisme polític elaborats pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, es considera magazín informatiu, atès que adopta un format i una estructura basada en la combinació d'ítems de naturalesa diversa (entrevistes, debats, reportatges) amb finalitat informativa.

⁵ Les entrevistes de *Parlament* redifoses a TV3 no apareixen computades en aquest canal.

Quadre 5. TV3. Entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2012

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de les administracions locals catalanes		47
Govern de Catalunya		36
Administració de la Generalitat de Catalunya		23
PSC		11
Altres entitats públiques		10
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		8
Administració de l'Estat espanyol		6
Administració de l'Ajuntament de Barcelona		6
Administració local catalana		5
Administració de justícia		5
ERC		
• ERC	3	5
• ERC-CAT SI	2	
PPC		4
Altres institucions de l'Estat		4
CiU		4
ICV-EUiA		4
C's		3
SI		2
CUP-Alternativa d'esquerres		1
Govern de l'Estat		1
Oposició de les administracions locals catalanes		1
• ICV-Entesa	1	
Organismes de la Unió Europea		1
PNB		1
PSOE		1
Euskal Herria Bildu		1
Total		190

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Els debats amb participació d'actors polítics emesos per TV3 van comptar amb la presència de 96 persones, amb una incidència notable de la celebració de les eleccions al Parlament. En efecte, els cinc debats electorals (el dels cap de llista per Barcelona⁶ i els quatre corresponents a les quatre demarcacions de Catalunya, emesos simultàniament en desconnexió dins d'edicions especials d'*Àgora*), suposen 35 actors que es corresponen amb cinc intervencions de cada una de les set forces amb representació al Parlament de la IX Legislatura. La resta de debats van tenir lloc a *Banda ampla* (amb la participació de 28 actors polítics), a *Els matins* (21) i a les emissions habituals d'*Àgora* (12).

En relació amb la presència de les diferents agrupacions, les xifres que mostren un predomini de la participació de representants dels governs locals apareixen influenciades per una única emissió de *Banda ampla*, on 15 alcaldes i alcaldesses debatien sobre la seva tasca pública.

⁶ Aquest debat es va emetre de manera simultània a TV3 i a Catalunya Ràdio, i en diferit, al 3/24.

Quadre 6. TV3. Debats en magazins i altres informatius. Any 2012

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de les administracions locals catalanes		24
Administració de la Generalitat de Catalunya		9
Govern de Catalunya		8
PSC		6
PPC		6
ICV-EUiA		6
SI		6
C's		6
CiU		6
ERC		
• ERC-CAT SI	5	6
• ERC	1	
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		4
Administració de justícia		3
Administració local catalana		2
Administració de l'Estat espanyol		1
Altres entitats públiques		1
Altres institucions de la Generalitat		1
Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya		1
Total		96

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al 33, les 19 entrevistes tenen lloc en el marc del programa *Parlament* en relació amb diferents aspectes de l'actualitat de la cambra catalana.

A més, *Millennium* emet un debat sobre la seguretat a internet amb la presència d'una persona en representació d'*altres entitats públiques*.

Quadre 7. 33. Entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2012

Agrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya	5
CiU	4
PPC	3
PSC	2
ICV-EUiA	2
ERC	2
Altres institucions de la Generalitat	1
Total	19

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. El pluralisme social en la informació

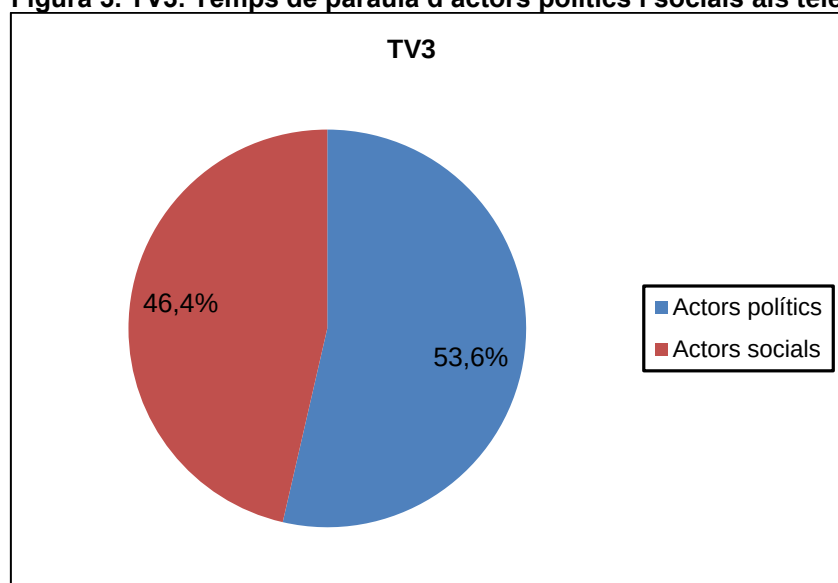
3.1 Teleinformatius

3.1.1 Representació de les agrupacions no polítiques⁷

En aquest apartat s'hi analitza la presència dels actors no polítics (actors socials) en les informacions emeses als teleinformatius de TV3 (*Els matins*, *TN migdia* i *TN vespre*) durant el 2012.

El conjunt d'actors socials va obtenir 41 hores i 55 minuts de temps de paraula localitzats en 11.058 inserts, una xifra que representa el 46,4% del temps de paraula del total dels actors, polítics i no polítics, que es va registrar als teleinformatius de TV3; la resta de temps –el 53,6%– correspon als actors polítics. Aquesta proporció entre la presència en temps de paraula dels actors polítics davant els no polítics va ser molt similar a la registrada a TV3 l'any anterior.

Figura 3. TV3. Temps de paraula d'actors polítics i socials als teleinformatius. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Totes les 14 categories en què es divideixen les agrupacions d'actors no polítics van obtenir representació en els teleinformatius emesos per TV3 durant el 2012 i la seva presència es va caracteritzar per la concentració en tres categories. Així, les 3 primeres agrupacions amb temps de paraula sumen el 58% del temps de paraula de totes les

⁷ Les agrupacions d'actors no polítics són aquelles que inclouen els diversos *actors socials*, entesos com els personatges que apareixen en el mitjà audiovisual sense representar cap partit polític ni cap institució política. La metodologia dels estudis de pluralisme, en què es basa aquesta anàlisi, divideix les agrupacions d'actors no polítics en 14 categories.

agrupacions no polítiques. Les 11 categories restants no arriben a significar, individualment, un 10% del temps de paraula dels actors no polítics que van aparèixer als informatius de TV3 el 2012.

L'agrupació que va obtenir més temps de paraula va ser la que inclou els *actors culturals*,⁸ amb el 22,6% del temps de paraula dels actors socials. Tot seguit, el conjunt d'actors categoritzats com a *altres*,⁹ que inclou actors ocasionals, va representar un 21,3% del total i la d'*actors econòmics*,¹⁰ un 14,1%.

Respecte del 2011, les 11 primeres categories d'actors no polítics coincideixen en ordre, tot i que amb lleugeres variacions de percentatges per categoria.

Quadre 8. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teletinformatius. Any 2012

Agrupació	Temps de paraula	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Actors culturals	9:28:26	2.590	22,6
Altres	8:56:27	2.974	21,3
Actors econòmics	5:55:24	1.531	14,1
Persones expertes	3:41:55	820	8,8
Món associatiu	3:24:18	786	8,1
Universitats i ensenyament	3:18:13	724	7,9
Sindicats	2:33:59	599	6,1
Organitzacions empresarials	1:47:22	411	4,3
Actors del món sanitari	1:25:54	313	3,4
Associacions i col·lectius professionals	0:47:37	185	1,9
Església catòlica	0:20:18	71	0,8
Actors esportius¹¹	0:07:48	24	0,3
Associacions de veïns i veïnes	0:06:38	26	0,3
Religions i esglésies no catòliques	0:01:08	4	0,1
Total	41:55:27	11.058	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La gran majoria del temps de paraula de les agrupacions d'actors socials van representar situacions o interessos individuals (el 78,5%). La resta –un 21,5%– va correspondre a temps de paraula d'actors que intervenien en la notícia representant associacions i col·lectius organitzats.¹²

⁸ *Actors culturals* inclou els actors que intervenen en la notícia perquè o bé produeixen cultura en sentit estricte o bé la gestionen.

⁹ *Altres* està formada per actors ocasionals i relacionats amb fets informatius de caràcter puntual.

¹⁰ *Actors econòmics* agrupa els actors que intervenen en la notícia pel fet de desenvolupar una activitat econòmica determinada, i s'aplica a les persones directives d'empreses i a les propietàries de negocis a petita o a gran escala.

¹¹ La metodologia dels estudis de pluralisme no computa els actors no polítics que apareixen en els blocs d'informació esportiva. És per això que els 24 inserts d'actors esportius que apareixen en aquesta taula corresponen a intervencions fora dels blocs esportius.

¹² Associacions de veïns i veïnes, associacions i col·lectius professionals, Església catòlica, món associatiu, organitzacions empresarials, religions i esglésies no catòliques i sindicats.

De les agrupacions que representen a associacions i col·lectius organitzats, n'hi ha que, sobre la base del monitoratge de pluralisme, poden ser complementàries dins d'un àmbit temàtic concret, com ara *sindicats* i *organitzacions empresarials*, d'una banda, i *Església catòlica* i *esglésies i religions no catòliques*, de l'altra.

Pel que fa a les agrupacions *sindicats* i *organitzacions empresarials*,¹³ a TV3 durant el 2012 s'hi va registrar més temps de paraula de *sindicats* que no pas de representants d'*organitzacions empresarials* (una proporció de 58,9% a 41,1%). Respecte de la presència d'aquestes dues agrupacions en el conjunt d'agrupacions d'actors socials, *sindicats* va registrar el 6,1% de temps de paraula i *organitzacions empresarials*, el 4,3%, i es van situar en setena i vuitena posició, respectivament.

Quadre 9. Percentatge de temps de paraula de les agrupacions *sindicats* i *organitzacions empresarials* als teleinformatius. Any 2012

Canal	Temps de paraula	Sindicats		Organitzacions empresarials		
		% temps sobre agrupacions d'actors socials	% sobre el total de les dues agrupacions	Temps de paraula	% temps sobre agrupacions d'actors socials	% sobre el total de les dues agrupacions
TV3	2:33:59	6,1	58,9	1:47:22	4,3	41,1

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les agrupacions *Església catòlica* i *religions i esglésies no catòliques* poden ser complementàries dins d'un mateix àmbit temàtic. En comparació, els representants de l'*Església catòlica* van obtenir molt més temps de paraula que no pas els representants de *religions i esglésies no catòliques* (94,7% i 5,3%, respectivament). Aquesta proporció és molt més dispar que la registrada l'any 2011 a TV3, on el percentatge sobre el total de les dues agrupacions va ser del 82,1% per a *Església catòlica* i del 17,9% per a *religions i esglésies no catòliques*.

Quadre 10. Percentatge de temps de paraula de les agrupacions *Església catòlica* i *religions i esglésies no catòliques* als teleinformatius. Any 2012

Canal	Temps de paraula	Església catòlica		Religions i esglésies no catòliques		
		% temps sobre agrupacions d'actors socials	% sobre el total de les dues agrupacions	Temps de paraula	% temps sobre agrupacions d'actors socials	% sobre el total de les dues agrupacions
TV3	0:20:18	0,8	94,7	0:01:08	0,1	5,3

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

¹³ Agrupa els actors que intervenen en la notícia en representació d'un col·lectiu d'empresaris o d'empreses amb ànim de lucre, independentment de la mida o del sector econòmic al qual pertanyin, i no inclou persones directives d'empreses o propietàries de negocis a petita o a gran escala, que s'agrupen dins d'*actors econòmics*.

3.1.2 Entrevistes a actors no polítics als teleinformatius

A TV3, els programes que es conceptualitzen com a teleinformatius (independentment de la forma que adopten) van incloure, durant el 2012, 97 entrevistes a persones no vinculades a l'àmbit estrictament polític, amb una durada total de 35 hores i 40 minuts. Aquesta xifra va suposar un 40% del nombre d'entrevistes totals, ja que 146 les van protagonitzar actors polítics, i també un 40% del temps total dedicat a les entrevistes als teleinformatius.

La majoria d'aquestes entrevistes a actors socials van ser realitzades a la part d'informatiu diari del programa *Els matins* (93 de les 97), amb una durada mitjana de 24 minuts cadascuna. Les quatre restants es van emetre al *TN migdia* (2) i al *TN vespre* (2).

Els actors no polítics entrevistats als teleinformatius de TV3 pertanyen a 11 de les 14 agrupacions definides per la metodologia dels estudis de pluralisme. L'agrupació que va registrar més temps d'entrevista és la d'*actors culturals*, que va concentrar el 26,7% del total. Tot seguit, els actors que actuen per la seva pertinença a institucions educatives (*universitats i ensenyament*) van tenir el 21,4% del temps, i les persones que hi apareixen com a experts en algun camp del coneixement (*persones expertes*), el 10,9%. Aquestes tres primeres agrupacions amb més temps d'entrevista durant el 2012 als teleinformatius de TV3 coincideixen amb les tres primeres agrupacions amb més temps d'entrevista durant el 2011, tot i que amb la primera i segona posició a la inversa.

De les altres 8 agrupacions d'actors socials que també van tenir presència en les entrevistes dels teleinformatius de TV3 cap no supera el 10% del temps.

Quadre 11. TV3. Durada de les entrevistes a actors no polítics. Any 2012

Agrupació	Durada	%
Actors culturals	9:30:39	26,7
Universitats i ensenyament	7:37:36	21,4
Persones expertes	3:53:18	10,9
Món associatiu	3:30:47	9,8
Organitzacions empresarials	3:15:00	9,1
Sindicats	1:53:06	5,3
Altres	1:25:49	4,0
Associacions i col·lectius professionals	1:20:06	3,7
Actors del món sanitari	1:11:08	3,3
Actors econòmics	1:10:27	3,3
Església catòlica	0:52:11	2,4
Total	35:40:07	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

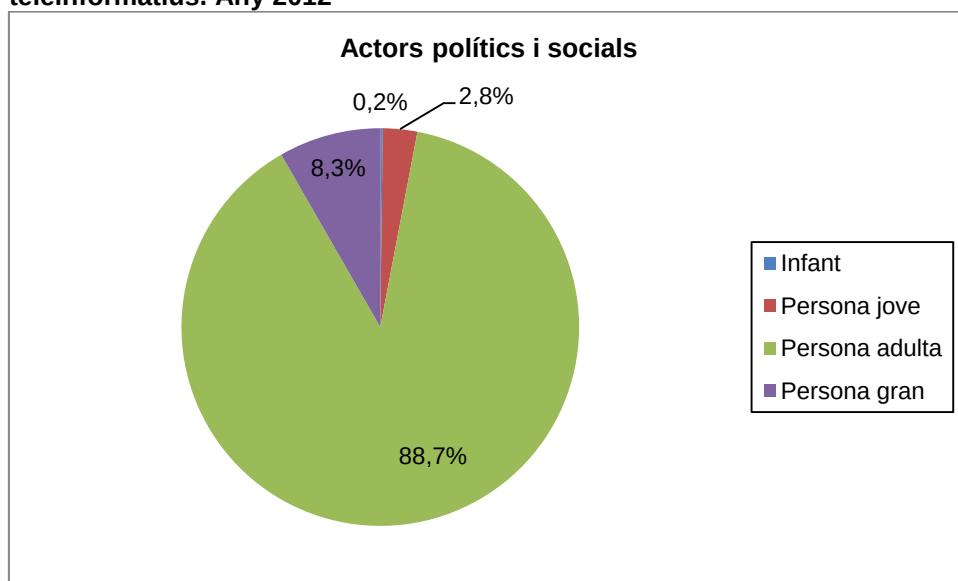
3.1.3 Aspectes de diversitat (edat, origen, diversitat funcional)

A banda de les dades relatives al pluralisme polític i social dels apartats anteriors, s'ha aprofundit en l'anàlisi de determinades variables amb relació a la representació dels actors que apareixen als teleinformatius, algunes dels quals es tractaran en aquest mateix apartat (*edat*, *origen percebut* i *diversitat funcional*), i d'altres, a la lletra *h* (variable *sexe*) i a la lletra *j* (*edat i*, concretament, *gent gran*).

Cal fer esment, però, que es tracta d'un monitoratge realitzat partint d'un sistema de mostreig que va prescindir dels blocs de titulars i de resum, de la informació d'esports, de la informació de serveis (meteorologia, trànsit i borsa) i de la informació internacional; sobre les notícies restants, se'n va definir una mostra aleatòria estratificada. Finalment, les unitats d'anàlisi resultants d'aquest procés han estat 2.061 inserts dels teleinformatius.

Així, pel que fa a l'**edat dels actors** amb temps de paraula, destaca la centralitat del grup d'edat *persones adultes* (d'entre 30 i 64 anys), atès que representen gairebé al 90% del total de temps de paraula.

Figura 4. TV3. Temps de paraula dels actors polítics i socials segons l'edat aparent als teleinformatius. Any 2012



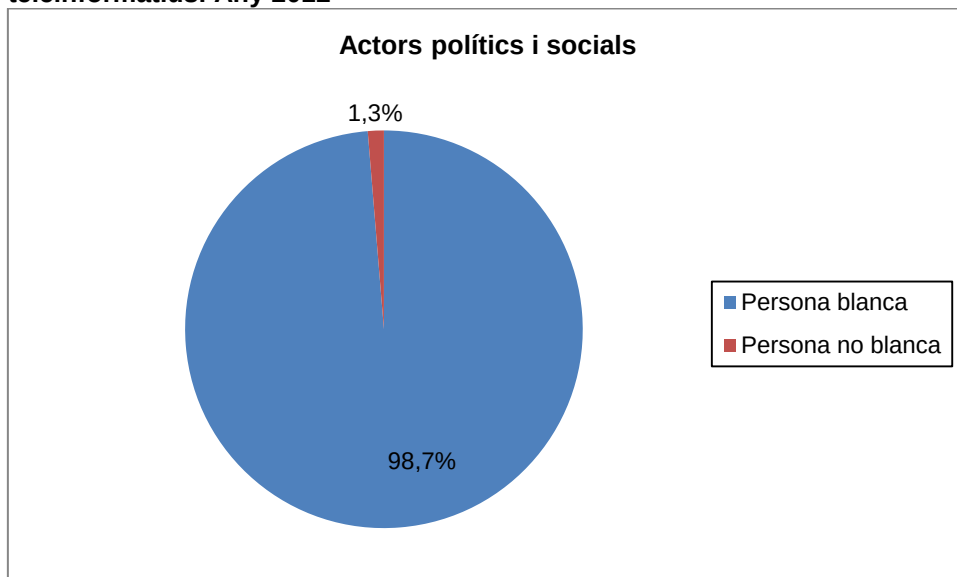
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El segon aspecte –la representació als teleinformatius de TV3 de la diversitat d'**origen** de la població catalana– es va avaluar mitjançant la percepció de les persones que apareixien en pantalla en relació amb els trets físics, independentment del seu origen real o de la seva condició de persona immigrada o no.

El resultat obtingut va mostrar que el 98,7% del temps de paraula als teletinformatius era de persones *percebudes com a blanques* i només l'1,3% eren *percebudes com a no blanques*, totes elles pertanyents al grup d'actors socials.

Aquests actors corresponien principalment a persones amb trets indígenes americans, seguides de persones àrabs, negres i asiàtiques, i amb menys presència, les persones gitanes i indopakistaneses.

Figura 5. TV3. Temps de paraula d'actors polítics i socials segons l'origen percebut als teletinformatius. Any 2012

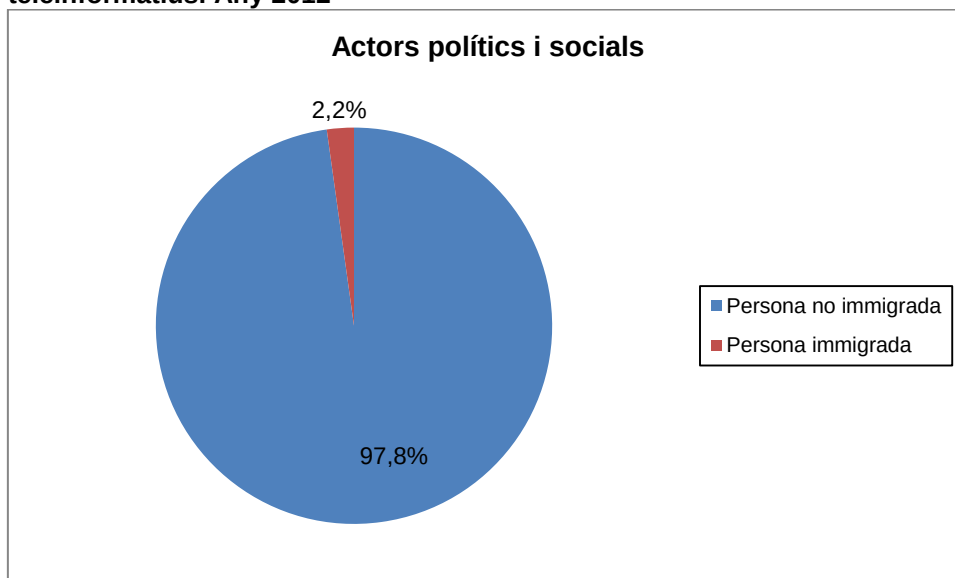


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Independentment de l'origen percebut, es va estudiar el percentatge de persones **immigrades i no immigrades** amb temps de paraula als teletinformatius i la procedència d'aquestes persones immigrades.

Els resultats obtinguts indicaven que el 97,8% del temps de paraula dels actors era d'actors no immigrants. Dels actors immigrants, la procedència principal era l'Amèrica llatina (40,5%), seguida de l'Europa dels 15 (24%). El terç restant provenien, amb un nombre d'inserts similar, de l'Europa no comunitària, del Magrib i nord de l'Àfrica, de la Xina, de la resta de l'Europa comunitària, de l'Àfrica sud-sahariana, d'Amèrica del Nord i d'Àsia.

Figura 6. TV3. Persones immigrades i no immigrades amb temps de paraula als teletinformatius. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En relació amb la representació dels actors segons la **diversitat funcional**, el 0,5% del temps de paraula correspon a persones amb alguna discapacitat física o psíquica. Cal destacar que gairebé el 90% de les intervencions de les persones amb discapacitat tenia relació amb la seva condició de discapacitat: curses o competicions de persones discapacitades, conferències sobre malalties, etc.

El fet que les persones amb discapacitat tinguessin molt poca presència als teletinformatius de TV3 no significa que no s'informés sobre la problemàtica de la diversitat funcional: s'ha constatat la presència de notícies sobre aquest tema, tot i que sense la intervenció, amb temps de paraula, de persones amb discapacitat.

En conclusió, les emissions de TVC mostren una societat diversa, tot i que visibilitzen més determinats segments socials i en minimitzen la presència d'altres.

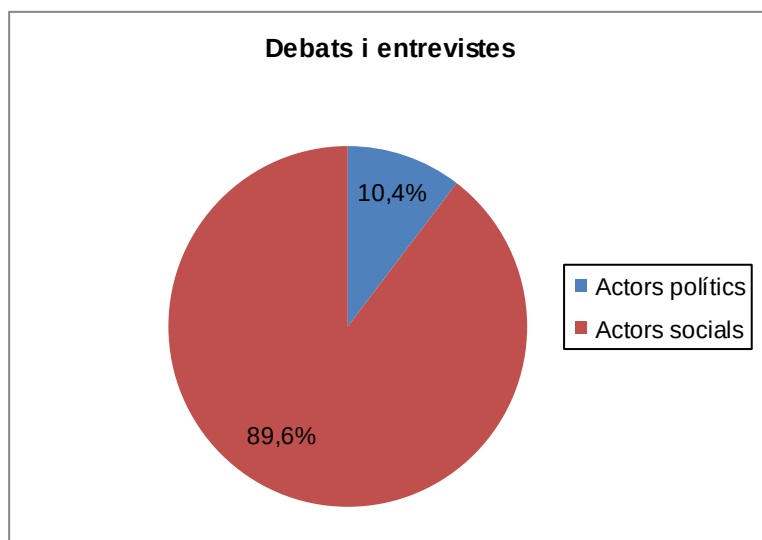
3.2 Debats i entrevistes en magazins (informatius i d'entreteniment) i altres informatius

3.2.1 Representació de les agrupacions no polítiques

De la mateixa manera que s'ha fet en el cas de teleinformatius, aquest apartat analitza la presència dels actors socials als debats i entrevistes de magazins i d'altres informatius de TVC.

La gran majoria de les entrevistes i els debats que es van fer a TVC durant el 2012 corresponen a actors socials. En aquest sentit, s'observa una participació d'actors socials de gairebé el 90%, davant el 10% que representen els actors polítics.

Figura 7. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En relació amb les categories en què es divideixen les agrupacions d'actors socials, cal destacar un predomini dels *actors culturals* i dels actors ocasionals (*altres*), els quals, conjuntament, sumaven més del 54% de la presència de totes les agrupacions socials. Cap de la resta d'agrupacions no arribava a assolir, individualment, el 10% del total d'aparicions d'agrupacions d'actors socials.

Quant a la representació d'interessos individuals o col·lectius, la majoria d'intervencions d'actors socials en debats o entrevistes representava situacions o interessos individuals (87,1%) i la resta (un 12,9%), d'associacions i col·lectius organitzats.¹⁴

Les sis primeres categories d'actors socials que van aparèixer en debats i entrevistes de TVC, així com l'ordre d'importància, coincidien amb les aparegudes als teleinformatius de TV3.

Quadre 12. TVC. Aparició de les agrupacions socials als debats i entrevistes. Any 2012

Agrupació	Aparicions	% sobre total aparicions
Actors culturals	1.255	39,3
Altres	490	15,4
Actors econòmics	316	9,9
Persones expertes	260	8,1
Món associatiu	223	7,0
Universitats i ensenyament	219	6,9
Actors del món sanitari	149	4,7
Actors esportius	91	2,9
Església catòlica	69	2,2
Organitzacions empresarials	59	1,8
Sindicats	30	0,9
Associacions i col·lectius professionals	22	0,7
Religions i esglésies no catòliques	7	0,2
Associacions de veïns i veïnes	2	0,1
Total	3.192	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

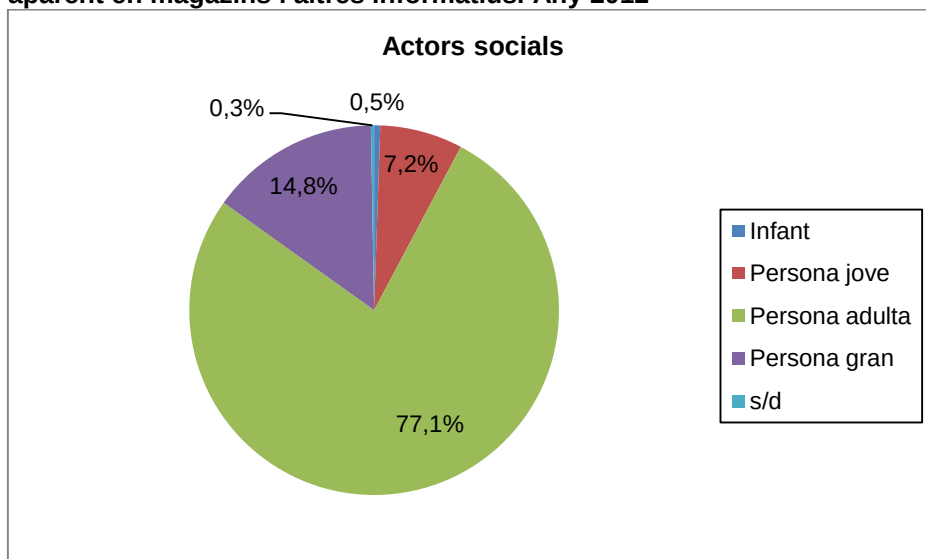
3.2.2 Aspectes de diversitat (edat, origen i diversitat funcional)

S'ha fet una anàlisi exhaustiva de les intervencions dels actors socials en debats i entrevistes de magazins i d'altres informatius de TVC, en què s'estudien els actors des del punt de vista de l'*edat aparent*, l'*origen* i la *diversitat funcional*.

En relació amb l'**edat aparent**, les persones adultes (d'entre 30 i 64 anys) van intervenir més en aquest tipus de programes (77,1%), seguides de les persones grans (14,8%) i les joves (7,2%).

¹⁴ Món associatiu, Església catòlica, organitzacions empresarials, sindicats, associacions i col·lectius professionals, religions i esglésies no catòliques i associacions de veïns i veïnes.

Figura 8. TVC. Intervencions dels actors socials en debats i entrevistes segons l'edat aparent en magazins i altres informatius. Any 2012



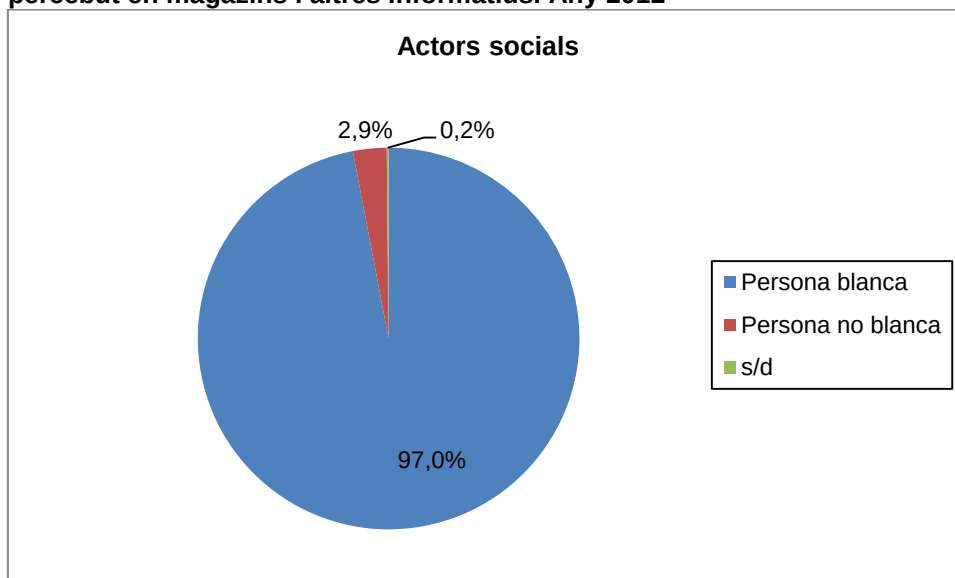
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La representació de l'**origen** de la població catalana als debats i entrevistes de TVC es va analitzar mitjançant l'observació de l'aparença física dels participants en aquests programes. En aquest sentit, un 97% dels participants es van percebre com a *persones blanques* i un 2,9% corresponia a *persones no blanques*.¹⁵

Respecte de l'origen de les *persones no blanques*, una quarta part eren persones negres (28,6%). El següent les persones àrabs, asiàtiques i amb trets indígenes americans (totes tres amb un 17,6% d'aparicions), les indopakistaneses (13,2%) i les gitanes (5,5%).

¹⁵ El 0,2% de les intervencions restants correspon a trucades telefòniques de persones de les quals no es va poder determinar l'origen.

Figura 9. TVC. Intervencions dels actors socials en debats i entrevistes segons l'origen percebut en magazins i altres informatius. Any 2012



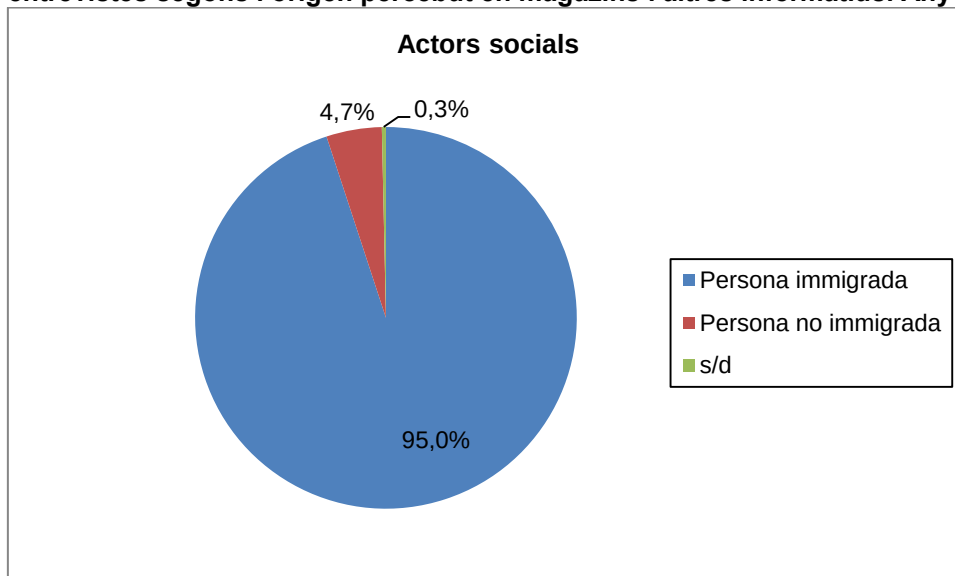
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Independentment de l'origen percebut, es va analitzar el nombre de persones **immigrades i no immigrades** aparegudes als debats i entrevistes de TVC. Els actors socials no immigrants van suposar un 95% de les intervencions, mentre que les persones immigrades en van representar el 4,7%.¹⁶

De les persones immigrades, la meitat corresponien a persones provinents de l'Amèrica llatina (26,7%) i de l'Europa comunitària (23,3%). La resta eren de l'Àfrica sud-sahariana (17,3%), dels països asiàtics (17,3%), del Magrib i nord de l'Àfrica (9,3%), de la resta d'Europa no comunitària (3%) i d'Amèrica del nord (2,7%).

¹⁶ El 0,3% de les intervencions restants correspon a trucades telefòniques de persones de les quals no es va poder determinar la condició d'immigrada o no immigrada.

Figura 10. TVC. Intervencions de persones immigrades i no immigrades en debats i entrevistes segons l'origen percebut en magazins i altres informatius. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Finalment, quant a **diversitat funcional**, el 99% de les intervencions en debats i entrevistes corresponia a persones sense discapacitat. De les intervencions de persones amb discapacitat (29 casos), en un 75,9% es tractava d'una discapacitat física i en un 24,1%, a una discapacitat psíquica.

4. El pluralisme cultural

4.1 Representació dels actors culturals segons la seva referència cultural als teleinformatius

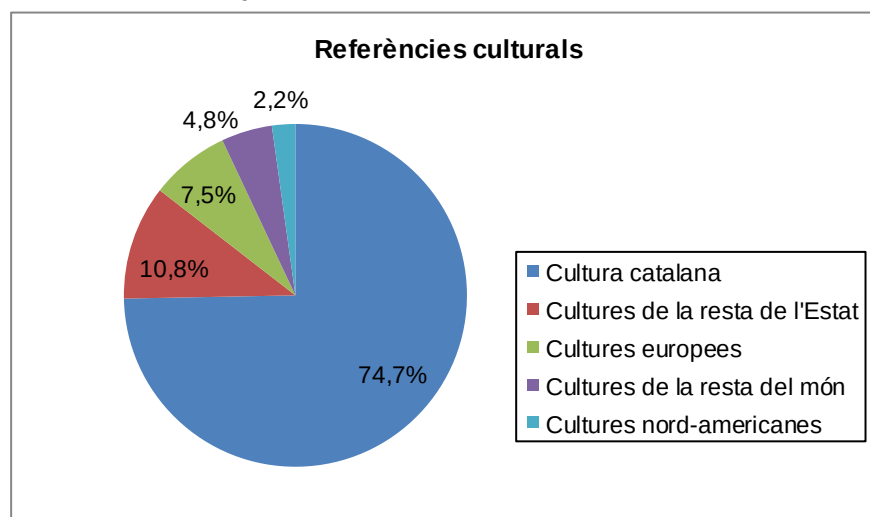
A banda del pluralisme polític i social, en aquest apartat s'hi tracta la representació del pluralisme cultural als teleinformatius de TV3 amb les dades de la mostra esmentada en l'apartat anterior.¹⁷ En aquest sentit, es van considerar els actors culturals, ja fossin creadors o gestors, que van tenir temps de paraula als teleinformatius i es van classificar en funció de la referència cultural de la seva obra o de la seva acció cultural.

El resultat obtingut mostra que tres quarts parts del temps de paraula dels actors culturals als teleinformatius de TV3 pertanyia a creadors o gestors de cultura catalana,

¹⁷ El mostreig es feia sobre la base de les notícies dels teleinformatius de TV3, tot deixant-ne fora els blocs de titulars i de resum, la informació d'esports, la informació de serveis (meteorologia, trànsit i borsa) i la informació internacional; sobre les notícies restants, se'n va definir una mostra aleatòria estratificada amb una fiabilitat del 99,9% (per a un error màxim admissible del 5%).

segons la definició establerta per la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual. A continuació, se situaven els representants de les cultures de la resta de l'Estat, amb un 10,8%, i de les cultures europees, amb un 7,5%.

Figura 11. TV3. Temps de paraula dels actors culturals segons la seva referència cultural als teleinformatius. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

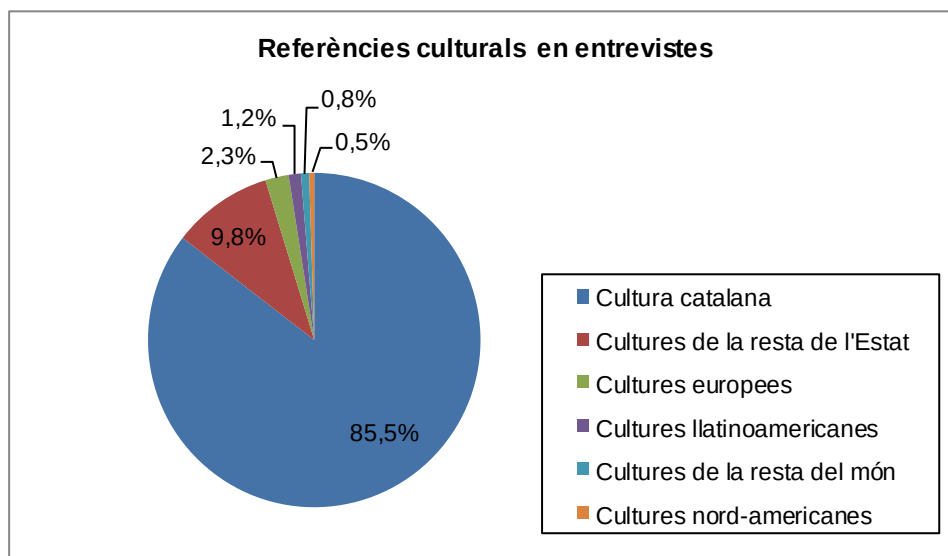
4.2 Representació dels actors culturals segons la seva referència cultural als magazins (informatius i d'entreteniment) i altres informatius

Durant el 2012, TVC va realitzar 1.011 **entrevistes** a actors culturals en els magazins i altres informatius analitzats. D'aquestes, 864 (un 85,5%) van ser a actors culturals catalans. A continuació, amb un 9,8%, s'entrevisten actors de cultures de la resta de l'Estat.

Les cultures europees van suposar un 2,3% dels actors entrevistats, amb orígens culturals d'Alemanya, Albània, Bèlgica, Dinamarca, França, Grècia, Itàlia, Suècia i el Regne Unit. Tot seguit, les cultures llatinoamericanes, amb persones d'Argentina, Brasil, Colòmbia, Cuba, Perú, Veneçuela i Xile, van representar l'1,2% dels entrevistats.

Finalment, amb una presència inferior a l'1%, se situen els actors de cultures nord-americanes, amb un 0,5%, i la resta d'actors de cultures del món, amb un 0,8%.

Figura 12. TVC. Proporció d'actors culturals segons la seva referència cultural en entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2012



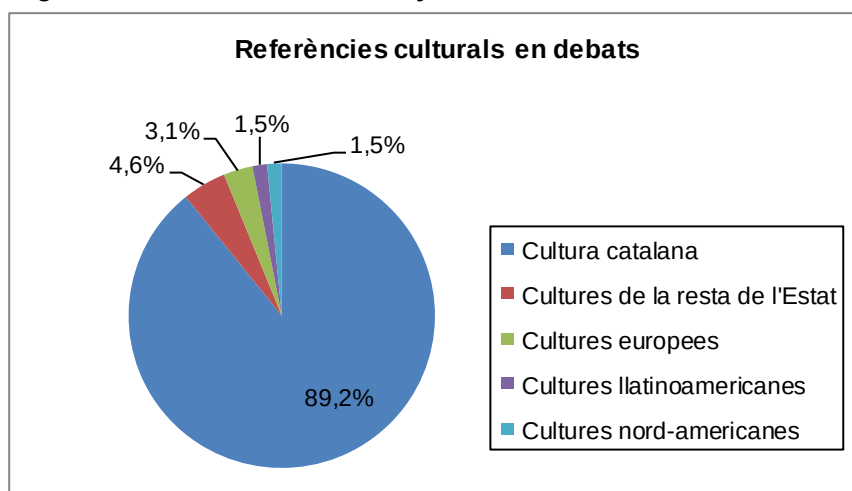
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a la participació d'actors culturals en **debats** realitzats en els magazins i altres espais informatius analitzats, els actors de cultura catalana van significar el 89,2% de les intervencions.

Els actors de cultures d'altres comunitats de l'Estat van suposar un 4,6% i els de cultures europees (França i Regne Unit), un 3,1%.

Finalment, la participació en debats d'actors de cultures nord-americana i llatinoamericana van representar un 1,5%, respectivament.

Figura 13. TV3. Proporció d'actors culturals segons la seva referència cultural en debat en magazins i altres informatius. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

5. El pluralisme territorial als teletinformatius

En aquest punt s'aborda la distribució geogràfica de les informacions que es van emetre als teletinformatius de TV3 (*Els matins*, *TN migdia* i *TN vespre*) durant el 2012. Els àmbits en què s'ha categoritzat són Catalunya, l'Estat espanyol, la Unió Europea i la resta del món (internacional).

Els informatius de TV3 es van caracteritzar el 2012 per posicionar-se com a informatius de referència i també per oferir una informació de proximitat. D'una banda, el caràcter d'informatiu de referència es basa en el fet que els teletinformatius van emetre notícies dels quatre àmbits geogràfics descrits més amunt. De l'altra, el caràcter d'informatiu de proximitat territorial ve donat perquè l'àmbit geogràfic que va tenir més pes als informatius de TV3 durant el 2012 va ser Catalunya, amb un 48,5% de les informacions.

L'àmbit geogràfic *Catalunya* inclou informacions que versen sobre el territori català en conjunt, informacions sobre Barcelona i informacions referents a la resta de poblacions catalanes. Als teletinformatius del 2012, TV3 va dedicar el 55,8% del temps de notícia referit a Catalunya a informacions que van afectar el territori català considerat globalment. A més, va donar un pes informatiu similar a la capital i a la suma de totes les altres poblacions, ja que les informacions centrades en Barcelona van ocupar un 20,9% del temps de notícia d'aquest àmbit i les dedicades al conjunt de la resta de poblacions catalanes, un 23,2%.

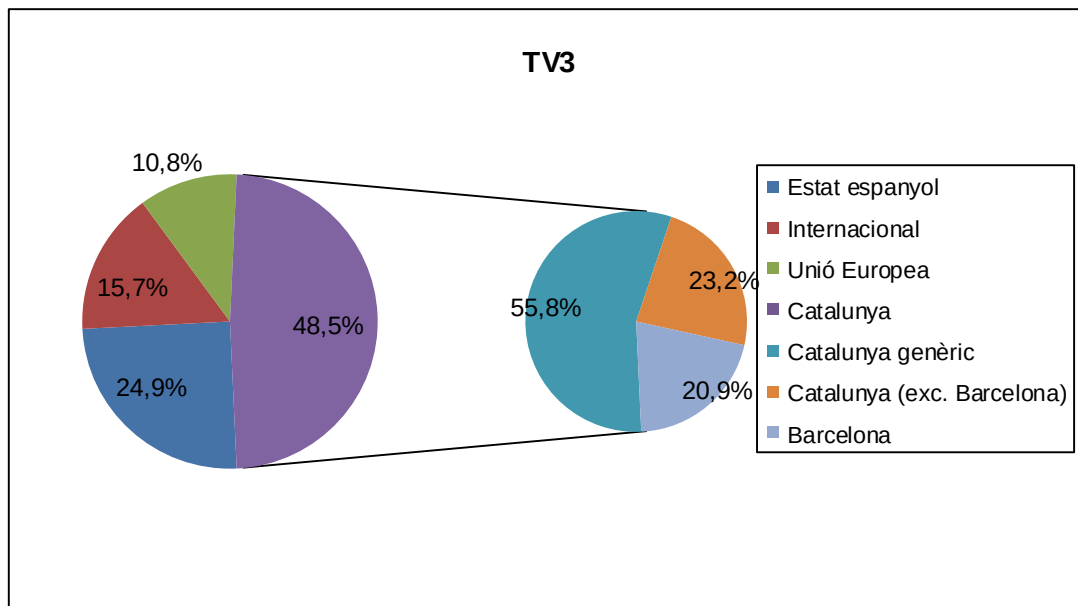
Tot seguit, els ítems informatius referents a l'Estat espanyol van significar gairebé el 25% del temps de notícia el 2012. Aquest percentatge representa un augment de 4 punts percentuals respecte de la dada que es va obtenir el 2011.

El geogràfic que es refereix a la Unió Europea o als estats que la conformen (excepte l'Estat espanyol) va suposar el 10,8% del temps de notícia de les informacions que es van emetre als teletinformatius de TV3 durant el 2012, i es van localitzar bàsicament en notícies sobre la gestió i la incidència de la crisi econòmica i financera.

El tercer àmbit territorial amb més temps de notícia als informatius de TV3 va ser l'internacional,¹⁸ que va sumar un 15,7%. Respecte del 2011, el geogràfic *internacional* va perdre pes als ítems informatius, ja que va davallar 6 punts.

¹⁸ El geogràfic *internacional* no inclou els estats que formen part de la Unió Europea.

Figura 14. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

6. Acords del Consell de l'Audiovisual relatius al pluralisme polític i al pluralisme social

L'any 2012, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va aprovar fins a cinc acords en relació amb la CCMA que tenien per objecte el pluralisme polític i/o social i que provenien, en tots els casos, de queixes i/o peticions adreçades al Consell des de diferents instàncies.

Un representant del Subgrup Parlamentari de Solidaritat Catalana per la Independència i un diputat del mateix subgrup parlamentari van presentar tres queixes.

L'Acord 115/2012 i l'Acord 135/2012 del Ple del Consell derivaven de dues queixes en les quals s'al·legava, d'una banda, que el tractament informatiu que va rebre el diputat no adscrit senyor Joan Laporta i Estruch per part dels Serveis Informatius de TV3 no va ser correcte, ja que li van atorgar la condició de "diputat de Democràcia Catalana" i, de l'altra, posava de manifest la disconformitat amb els eventuals convidats del programa *Àgora* del 9 de juliol de 2012, que s'havia d'emetre sense la possible presència del diputat no adscrit del Parlament de Catalunya. L'Acord 115/2012 va desestimar la sol·licitud de suspensió temporal de l'emissió del programa *Àgora*, alhora que va recordar a TVC la necessitat de respectar el principi de veracitat informativa en el tractament atorgat al

diputat no adscrit senyor Joan Laporta i Estruch. L'Acord 135/2012 va desestimar la incoació d'un expedient sancionador a TVC per aquests fets.

L'Acord 171/2012 va desestimar la queixa presentada pel senyor Alfons López Tena en la qual sol·licitava la incoació d'un expedient administratiu sancionador a TVC per manca d'honestedat informativa pel tractament que el subgrup parlamentari al qual pertanyia va rebre en l'emissió del programa especial de valoració dels resultats de les eleccions a Euskadi i Galícia, emès el 21 d'octubre de 2012. Al seu torn, l'Acord va matisar que els criteris de proporcionalitat i de prelació en l'ordre d'aparició, de més gran a més petit, només es podien aplicar dins del període de campanya electoral i el programa objecte de queixa es va realitzar fora del període de campanya electoral.

D'altra banda, el portaveu adjunt del Grup Parlamentari Partit Popular de Catalunya va sol·licitar l'elaboració d'un informe sobre el tractament informatiu que es va donar a la manifestació independentista de l'11 de setembre a Barcelona, ja que manifestava que s'havia perdut la neutralitat i l'equilibri informatius. Després d'analitzar el tractament informatiu de la manifestació *Catalunya, nou estat d'Europa* l'Acord 168/2012, que va comptar amb tres vots particulars contraris, afirma que l'anàlisi efectuada mostrava "respecte al pluralisme polític i un cert equilibri pel que fa a la presència de les diferents opcions i opinions" i recorda que el compliment de la missió de servei públic dels mitjans públics "[...] s'ha de fer emprant tots els llenguatges, els formats i els gèneres de la comunicació audiovisual."

Finalment, els secretaris generals de CCOO i d'UGT de Catalunya van formular una queixa en relació amb *El matí de Catalunya Ràdio* en la qual sol·licitaven que en aquest programa es poguessin expressar tot el ventall d'opinions polítiques i socials, i demanaven que no es donés veu a tertulians que proferien insults i acusacions contra les formacions sindicals. L'Acord 156/2012 del Consell va recordar a Catalunya Ràdio, SRG, SA que el programa esmentat havia de donar veu a les organitzacions sindicals més representatives de Catalunya per tal que hi puguin exposar els seus plantejaments en relació amb esdeveniments transcendents. Així mateix, es va recordar al prestador que calia tenir una cura especial amb el compliment de les regles essencials del debat propi per evitar possibles col·lisions amb els principis bàsics dels continguts audiovisuals.

Lletra c. “La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”

La presència de la informació sobre l’activitat del Parlament en la programació de Televisió de Catalunya (TVC) s’articula mitjançant els teleinformatius, els programes d’informació parlamentària i també a través d’altres espais informatius, quan els continguts hi fan referència. D’altra banda, aquest punt també s’ocupa de la presència dels agents socials en les emissions, amb especial atenció als espais d’accés social emesos al llarg del 2012, com a indicador de la difusió de l’activitat de les organitzacions polítiques i socials. Cal recordar que la presència d’aquestes organitzacions en els teleinformatius s’analitza en l’apartat de pluralisme social de la lletra *b*. Finalment, aquest punt també recull, com una forma més de presència dels agents socials en la programació, la cessió d’espais publicitaris a organitzacions socials de caràcter benèfic.

1. La difusió de l’activitat del Parlament

L’activitat del Parlament de Catalunya durant el 2012 va ser recollida per TVC mitjançant diferents programes. D’una banda, els teleinformatius han informat regularment de l’actualitat de la cambra catalana; de l’altra, s’han programat emissions regulars amb la finalitat de difondre’n l’activitat, com ara les emissions de *Canal Parlament* i el programa *Parlament*. Finalment, també es van emetre, en el marc del programa *Àgora*, espais informatius especials sobre l’activitat de la cambra.

1.1 Informació sobre l’activitat del Parlament i temps de paraula en seu parlamentària als teleinformatius

Durant el 2012 es va produir un canvi de legislatura al Parlament de Catalunya, que va romandre dissolt entre el 2 d’octubre (fi de la IX Legislatura) i el 17 de desembre (inici de la X Legislatura). Aquesta circumstància va contribuir a determinar la distribució temàtica de la informació parlamentària i el volum de temps de paraula dins del Parlament emesos als teleinformatius monitoritzats.

En aquest context, els teleinformatius de TV3 van dedicar 9 hores i 47 minuts a la informació parlamentària, dada que representa un 1,3% de tota la informació emesa. Aquesta xifra és molt similar a la registrada l’any 2011 (9 hores i 42 minuts).

Prop d'una tercera part del temps dedicat a informar sobre l'activitat del Parlament, concretament el 30%, fa referència a tramitacions parlamentàries diverses (principalment les relacionades amb l'activitat legislativa pròpia del Parlament, l'aprovació de mocions i l'adopció de resolucions). En destaca el debat i l'aprovació de les lleis 1/2012, del 22 de febrer, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2012, i 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics, també coneguda com a llei d'acompanyament dels pressupostos.

A continuació, les informacions sobre el control de l'acció de govern en el marc de les sessions ordinàries del Ple van sumar un 15,1% del total. Aquestes informacions fan referència a les interpel·lacions i les preguntes formulades pels representats dels grups parlamentaris al president o a algun membre del Govern.

Tot seguit, amb l'11,4%, es va situar el grup de notícies referents a l'activitat de les diferents comissions parlamentàries. D'entre aquestes, les sessions específiques sobre el pressupostos dels diversos departaments de la Generalitat constitueixen el grup d'informacions que va agrupar més temps de notícia, seguides dels treballs de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Tres ítems més van aplegar, cadascun, entre el 7,3% i el 7,8% dels temps de notícia sobre l'activitat de la cambra catalana. Aquests ítems són: el debat de política general (del 25 al 27 de setembre), l'activitat de la Diputació Permanent (el mes d'agost i el període entre legislatures) i el debat d'investidura del President de la Generalitat (20 i 21 de desembre), respectivament.

L'activitat institucional del Parlament de Catalunya (fonamentalment les declaracions que manifesten el posicionament de la institució en relació amb temes d'especial rellevància i els actes d'homenatge a persones i/o institucions) va ocupar un 6,2% de la informació parlamentària.

Seguidament, el Ple de constitució del Parlament de la X Legislatura, celebrat el 17 de desembre, va reunir el 4,4% del temps de notícia total dedicat a informar sobre l'activitat del Parlament de Catalunya.

Per acabar, un grup d'informacions de naturalesa ben diversa va aplegar el 10,2% del temps restant. En aquest grup s'hi inclouen, sota l'epígraf *altres*, la dinàmica interna dels grups parlamentaris, l'assoliment d'acords en matèries puntuals, la presentació d'informes per part del Síndic de Greuges i la celebració d'un debat monogràfic sobre l'impuls de la reactivació econòmica i sobre la incidència de l'actuació del Govern en la qualitat dels serveis públics, entre d'altres.

Quadre 13. TV3. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2012

Activitat parlamentària ^A	Durada	%
Tramitacions parlamentàries	2:56:22	30,0
Control de l'acció de Govern en sessions ordinàries del Ple	1:28:28	15,1
Activitat de les comissions parlamentàries	1:06:45	11,4
Altres	0:59:38	10,2
Debat de política general (25-27 de setembre)	0:45:57	7,8
Activitat de la Diputació Permanent	0:44:59	7,7
Debat d'investidura (20 i 21 de desembre)	0:42:59	7,3
Activitat institucional	0:36:12	6,2
Constitució del Ple de la X Legislatura (17 de desembre)	0:25:42	4,4
Total	9:47:02	100,0

^A Aquesta classificació incorpora canvis metodològics que no permeten comparar les dades amb les del 2011.
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

L'anàlisi de les intervencions fetes per membres del Govern i representants dels grups dins del Parlament durant la IX Legislatura (fins al mes de novembre), en seu parlamentària, revela que els teleinformatius de TV3 van incloure temps de paraula de totes forces polítiques amb representació parlamentària i del diputat no adscrit.

En termes absoluts, es van comptabilitzar 3 hores i 32 minuts de temps de paraula formulat en seu parlamentària entre gener i novembre de 2012 (IX Legislatura).

Gairebé un terç del temps de paraula pronunciat a dins del Parlament durant la IX Legislatura correspon al Govern de Catalunya i dos terços corresponen al conjunt de forces presents a la cambra catalana i al diputat no adscrit, una distribució proporcional molt similar a la del 2011.

Quant a les forces polítiques, el PPC i el PSC es van situar al capdavant, amb el 13,3% i el 12,6% del temps de paraula total formulat dins de la cambra, respectivament. A continuació, ICV-EUiA, ERC i CiU en van obtenir el 10,8%, el 9,1% i el 7,1%, respectivament. La proporció de temps de paraula de SI i C's es va situar entorn del 5%. I pel que fa al diputat no adscrit, va assolir una presència relativa de l'1,9%.

Quadre 14. TV3. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en seu parlamentària. Any 2012

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	1:13:27	218	34,6
Forces parlamentàries	2:19:00	565	65,4
• PPC	0:28:10	111	13,3
• PSC	0:26:46	95	12,6
• ICV-EUiA	0:22:58	90	10,8
• ERC	0:19:22	80	9,1
• CiU	0:15:03	59	7,1
• SI	0:11:23	55	5,4
• C's	0:11:20	53	5,3
• <i>Diputat no adscrit</i>	0:03:58	22	1,9
	3:32:27	783	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Durant el període de l'any 2012 corresponent a la X Legislatura, sorgida arran de les eleccions del 25 de novembre, es va registrar temps de paraula del Govern de Catalunya i de les 7 forces polítiques amb representació parlamentària en la nova cambra (CiU, ERC, PSC, PPC, ICV-EUiA, C's i la CUP).¹⁹

1.2 Presència dels diputats i diputades en els programes informatius

D'altra banda, i en el conjunt dels teleinformatius de TV3, la presència dels diputats i diputades del Parlament de Catalunya representa aproximadament un 30% del total d'actors polítics, tant pel que fa al nombre d'inserts com pel que fa al temps de paraula. En aquest còmput s'hi inclou tant el temps formulat en seu parlamentària com en d'altres escenaris.

Quant a les entrevistes en teleinformatius, els representants de la cambra catalana en protagonitzen 66 de les 146 efectuades a actors polítics, entorn del 45%.

Pel que fa als magazins i altres espais informatius de TV3 que integren la mostra, els diputats i diputades del Parlament registren 37 intervencions en debats (prop del 40% de les intervencions totals de representants polítics) i 30 entrevistes d'un total de 190 (15,8%).

A Catalunya Ràdio, les proporcions de presència de diputats i diputades són del 27,5% de les entrevistes (119 sobre un total de 432 representants polítics), el 32,8% dels actors

¹⁹ No s'hi inclouen les dades concretes, atès que el temps de paraula de cada formació durant la X Legislatura corresponent a l'any 2012, iniciada el desembre, no són indicatives de la distribució del temps entre el Govern i les forces parlamentàries.

polítics que intervenen en debats (21 de 64) i el 41,2% de les intervencions en tertúlies (41,2%).

1.3 Programació

La difusió de l'activitat parlamentària a través de programes que no pertanyen a la categoria dels teleinformatius es va efectuar mitjançant el programa d'informació institucional *Parlament*, les emissions que Televisió de Catalunya va realitzar en directe o en diferit del *Canal Parlament*, així com edicions especials del magazín informatiu *Àgora*, que va acollir diverses entrevistes i temes vinculats amb l'activitat parlamentària.

La retransmissió de la celebració dels plens, les comissions, els actes institucionals i les conferències de premsa dels diferents grups parlamentaris es realitza pel canal de notícies 3/24, a més de les connexions que TV3 du a terme ocasionalment amb el canal 3/24 per tal d'emetre en diferit informació institucional del *Canal Parlament*.

El programa *Parlament* té com a finalitat informar sobre l'activitat de l'òrgan legislatiu de Catalunya. El programa s'inicia amb un resum de l'activitat legislativa setmanal en el qual es reflecteixen els moments més destacats dels debats parlamentaris. Tot seguit s'emet un reportatge sobre el posicionament de cada grup parlamentari respecte dels temes d'actualitat política i social. En la secció següent, el programa divulga la labor d'alguna entitat social, artística o cultural catalana a través d'algun membre de la cambra que hi té algun tipus de vinculació. A l'últim, els parlamentaris responen a una sèrie de preguntes sobre temes d'actualitat que han formulat els ciutadans prèviament.

El règim d'emissions d'aquest espai va variar al llarg del 2012. Fins al 30 de setembre, el 33 va emetre 106 edicions (incloses les redifusions) del programa *Parlament* els dissabtes al voltant de les 20.30 hores i els diumenges al migdia i entre les 2 i les 3 de la matinada. Durant els tres primers trimestres de l'any, TV3 va emetre redifusions del programa, habitualment en horari de matinada.

A partir de l'1 d'octubre de 2012, quan el canal 33 i el Super3 van passar a compartir freqüència, el programa *Parlament* va passar a ser emès a TV3 els dissabtes al matí al voltant de les 09.30 hores, amb redifusions dilluns o dimarts a la nit. Cal esmentar que durant el mes de novembre de 2012, en trobar-se dissolt el Parlament de Catalunya, no se'n va emetre cap edició.

En el període estiuenc, en acabar el període de sessions parlamentàries, el programa va emetre una sèrie d'edicions especials sota el nom *Parlament d'estiu* que van constar de reemissions d'alguns reportatges de la temporada sobre entitats socials, artístiques o culturals catalanes amb la presència dels diputats i diputades catalans. L'última edició del programa *Parlament d'estiu* es va centrar en la Diada Nacional de Catalunya i en l'emissió d'alguns dels reportatges esmentats.

A banda, el programa *Àgora* fa un seguiment d'alguns dels temes de l'actualitat parlamentària. Així, en una edició especial de 9 de juliol de 2012, va abordar un debat sobre el pacte fiscal amb la presència dels membres de les diferents formacions polítiques amb representació parlamentària.

Amb motiu de la convocatòria d'eleccions anticipades i la posterior campanya electoral, l'1 d'octubre de 2012 *Àgora* va emetre una edició especial coincidint amb la signatura del decret de dissolució del Parlament de Catalunya, en la qual es va entrevistar el president Artur Mas. El programa *Àgora* també va emetre edicions especials que incloïen entrevistes a candidats i debats electorals durant la campanya electoral.

Finalment, Televisió de Catalunya va retransmetre, el 24 de desembre de 2012, un informatiu especial coincidint amb la presa de possessió d'Artur Mas com a president de la Generalitat de Catalunya.

Pel que fa al Grup d'Emissores Catalunya Ràdio, a més del tractament en els informatius habituals, l'emissora Catalunya Informació va abordar l'actualitat parlamentària a Catalunya en el programa d'emissió setmanal (durant els períodes de sessions) *L'hemicicle*, que recull l'activitat legislativa i institucional de la cambra i explica aspectes relacionats amb el seu funcionament. El programa inclou la secció "En una frase", on els parlamentaris responen a un qüestionari sobre diferents temes.

Aquesta emissora va retransmetre, també, diversos plens del Parlament al llarg de 2012 i també va difondre informatius especials amb motiu de la dissolució de la IX Legislatura del Parlament de Catalunya i la convocatòria d'eleccions anticipades.

2. La difusió de l'activitat d'agents socials

2.1 Emissions de programes que tenen com a objecte difondre l'activitat dels agents socials de Catalunya

Durant el 2012, TVC va difondre l'activitat de diferents agents socials, com ara sindicats, associacions i confessions religioses, mitjançant programes d'accés social (en els quals una determinada organització disposa regularment d'un espai), edicions d'espais informatius dedicats específicament a un d'aquests agents socials i amb l'atenció prestada en els teletinformatius i en espais d'entrevistes. Les dades quantitatives de la presència en teletinformatius i les entrevistes de persones representants del món associatiu i d'altres agents socials apareixen a la lletra *b* d'aquest informe, sota l'epígraf *pluralisme social*.

Pel que fa als **programes d'accés social**, els sindicats majoritaris UGT i CCOO van disposar d'un espai informatiu d'actualitat sindical que incloïa, entre altres continguts, entrevistes als diferents responsables sindicals i exposició de casos personals il·lustratius dels temes tractats.

Programa sindical CCOO i *Programa sindical UGT*, de periodicitat mensual, es van emetre, respectivament, el segon i el tercer diumenge de cada mes pel 33, entre les 11 i les 12 hores (fins al setembre) i entorn de les 13 hores a partir de l'octubre, arran de la reestructuració dels canals realitzada per TVC.

Pel que fa a les confessions religioses, la graella va incloure dos programes d'accés social: *Signes dels temps*, programa confessional de l'Església catòlica a Catalunya (a TV3, de periodicitat setmanal), i *Néixer de nou*, (al 33 i des de l'octubre a TV3, de periodicitat mensual) programa confessional de la comunitat evangèlica (vegeu la lletra *g*).

Diversos **espais informatius i documentals** es van dedicar, durant el 2012, a atendre l'actualitat de diferents agents socials.

Així, les organitzacions sindicals van ser objecte d'una edició de *Banda ampla* que es va emetre el 5 d'abril de 2012 i va versar sobre la funció actual dels sindicats després d'un segle d'existència i la implicació dels treballadors i treballadores en la defensa dels seus drets laborals.

En relació amb el món associatiu, diferents organitzacions van tenir presència en programes com ara *Sense ficció*, *Latituds*, *Al vostre gust* o *Actua*.

Així, per exemple, els reportatges de Sense ficció “#Òmnium50A” (sobre el 50è aniversari d’aquesta associació), “Voluntaris” (que mostrava el treball de voluntariat de persones que col·laboren amb diverses ONG) o “Yayoma” (sobre el projecte dedicat a promocionar la pesca sostenible, de la Fundació Lluís Llach al Senegal).

El programa *Latituds*, que compta amb el suport de l’Institut Català Internacional i de la Taula d’Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, emet documentals que focalitzen la seva temàtica al voltant de la cooperació, la pau, el desenvolupament social i els drets humans en què va tenir presència l’activitat d’associacions. El 33 va emetre 115 edicions, incloses les redifusions, 5 edicions per TV3 i el 3/24 d’emissió simultània.

Actua és un programa documental que difon diferents projectes de dinamització social per a col·lectius en risc d’exclusió social o persones que es troben amb problemes vitals –com ara malalties–, que canalitzen a través d’aficions. Diverses associacions van tenir-hi presència, com ara la Femarec (integració social de persones amb discapacitat i malaltia mental), l’Associació Àkan (de suport i acollida de persones immigrades), l’Associació Taller d’Idees i el Col·lectiu de Circ Cronopis (en relació amb un taller de circ per a persones amb discapacitat intel·lectual). TV3 va emetre 7 edicions d’aquest programa durant l’any 2012.

Finalment, el programa divulgatiu *Al vostre gust*, dedicat al món de l’alimentació i la cuina, va emetre pel 33 una edició en la qual es posava en relleu l’activitat realitzada per la Fundació del Banc dels Aliments i la Fundació Sant Joaquim de Mataró.

Programes que inclouen **entrevistes**, com ara *Els matins*, *Àgora* i *Divendres*, van comptar amb la presència de persones en representació de diferents agents socials: sindicats, organitzacions empresarials, associacions de diferents finalitats, membres de confessions religioses, etc.

2.2 Cessió gratuïta d’espais publicitaris a agents socials i institucions polítiques

Durant el 2012 TVC va cedir temps d’emissió gratuït per difondre 34 noves campanyes²⁰ amb finalitat de servei públic o de caire benèfic a agents socials i institucions polítiques, amb durades compreses entre els 20 segons i el minut i 30 segons.

²⁰ Tant TVC com Catalunya Ràdio van continuar l’emissió, no computada aquí, d’altres campanyes de manera gratuïta la difusió de les quals s’havia iniciat el 2011.

TVC va emetre gratuïtament 25 nous espais publicitaris promoguts per fundacions, associacions i d'altres agents socials. Pel que fa a l'objecte, la majoria eren de divulgació sobre determinades malalties (campanyes benèfiques a favor de la lluita contra la leucèmia, el Parkinson, les lesions medul·lars, el càncer, l'ELA, l'esclerosi múltiple, les malalties mentals i campanyes pel benestar dels malalts que s'han d'estar temporades llargues a l'hospital) o de caire solidari envers la pobresa (de les zones desfavorides de l'Índia, l'Àfrica, el Sàhara i de la pobresa al nostre país). També s'hi van emetre campanyes publicitàries els beneficis de les quals estaven relacionats amb la solidaritat envers la gent gran i amb la integració, la socialització i la cohesió social a través de l'esport i la cultura.

Quadre 15. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2012

Promotor i títol de la campanya	Canal	Durada	Nre. total de passis
Associació Catalana de Lluita contra l'Estigma en Salut Mental (obertament) - <i>Dia Mundial de la Salut Mental</i>	TV3 / 33	22 segons	14
Associació Catalana per al Parkinson	TV3 / 33	33 segons	14
Associació d'Amics de la Gent Gran - <i>Roses contra l'oblit</i>	TV3 / 33	39 segons	10
Associació d'Amics del Sàhara de les Terres de Ponent - <i>Vacances en Pau 2012</i>	TV3 / 33	25 segons	10
Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya - <i>Posa't la gorra</i>	TV3 / 33 / Super3	28 segons	16
Creu Roja	TV3 / 33	23 segons	12
Federació Catalana d'Esports per a Disminuïts Psíquics - <i>Special Olympics Barcelona – Vilanova 1992-2012</i>	TV3 / Esport3	22 segons	18
Fenexy	TV3 / 33	25 segons	12
Fundació Banc dels Aliments - <i>Gran recapte d'aliments-</i> (versió 1 música)	s/d	22 segons	16
Fundació Banc dels Aliments - <i>Gran recapte d'aliments-</i> (versió 2 cuiners)	s/d	22 segons	
Fundació Esclerosi Múltiple - <i>Mulla't per l'esclerosi múltiple</i>	TV3 / 33	33 segons	12
Fundació Espanyola Contra el Càncer	TV3 / 33	22 segons	10
Fundació FC Barcelona - <i>Som el que ens proposem</i> (versió futbol Lionel Messi)	TV3 / Esport3	42 segons	24
Fundació FC Barcelona - <i>Som el que ens proposem</i> (versió bàsquet Víctor Sada)	TV3 / Esport3	42 segons	
Fundació FC Barcelona - <i>Som el que ens proposem</i> (versió handbol Víctor Tomás)	TV3 / Esport3	42 segons	
Fundació FC Barcelona - <i>Som el que ens proposem</i> (versió hoquei patins Marc Torra)	TV3 / Esport3	42 segons	
Fundació FC Barcelona - <i>Som el que respectem</i>	TV3 / 33 / Esport 3	33 segons	14
Fundació Josep Carreras	TV3 / 33	30 segons	12
Fundació La Roda - <i>Tamborinada 2012</i>	TV3 / 33	22 segons	12
Fundació Miquel Valls - <i>Fes un gest per l'ELA</i>	TV3 / 33	25 segons	12
Fundación Vicente Ferrer - <i>Tu escoges</i> (versió 1)	TV3 / 33	23 segons	12
Fundación Vicente Ferrer - <i>Tu escoges</i> (versió 2)	TV3 / 33	23 segons	
Pallapupas, Pallassos d'Hospital - <i>Un dia de nassos</i>	TV3 / Super3	20 segons	10
Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya - <i>Dia Mundial contra la Pobresa</i>	TV3 / 33	26 segons	12
Unicef - <i>Envia Unicef al 28028</i>	s/d	22 segons	14

D'altra banda, TVC va emetre, gratuïtament, 9 espais publicitaris nous que tenien com a administració promotora la Generalitat de Catalunya, de caire divers: prevenció d'accidents de trànsit i d'incendis al bosc, riscos d'internet i inspecció tècnica d'edificis.

Pel que fa al Grup d'Emissores **Catalunya Ràdio**, durant el 2012 es va cedir temps d'emissió gratuït a 24 noves campanyes, 7 amb finalitat de servei públic i 17 de caire benèfic. Del total, 16 van ser promogudes per fundacions, associacions i d'altres agents socials. En la mateixa línia que TVC, les campanyes benèfiques han tingut com a objecte principal divulgar la lluita contra certes malalties (leucèmia, sida, càncer, esclerosi múltiple, malalties mentals, donació de sang i benestar dels malalts hospitalitzats) i la solidaritat envers la pobresa; a més, s'ha difós una campanya a favor de la lluita contra la pornografia infantil a la xarxa. Per la seva banda, les campanyes amb finalitat de servei públic tenien la Generalitat com a promotora i versaven sobre temes diversos: eines contra la crisi, webs de la Generalitat (de meteorologia, de cursos de formació i del servei de tren de Rodalies), prevenció d'incendis i inspecció tècnica d'edificis.

Quadre 16. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2012

Promotor i títol de la campanya	Durada	Nre. Total de passis
Associació Catalana de Lluita contra l'Estigma en Salut Mental - <i>Obertament</i>	25 segons	24
Fundació Alia2 - <i>Donar</i>	20 segons	9
Fundació Banc dels Aliments - <i>Gran recapte d'aliments. Versió Manu Guix</i>	17 segons	18
Fundació Banc dels Aliments - <i>Gran recapte d'aliments. Versió Beth</i>	17 segons	
Fundació Esclerosi Múltiple - <i>Mulla't per l'esclerosi múltiple 2012</i>	30 segons	39
Fundació Espanyola Contra el Càncer	19 segons	21
Fundació Josep Carreras	30 segons	21
Fundació Lluita contra la Sida – <i>Versió 1</i>	30 segons	84
Fundació Lluita contra la Sida – <i>Versió 2</i>	30 segons	
Fundació Lluita contra la Sida – <i>Versió 3</i>	30 segons	
Mans Unides - <i>El teu punt de vista pot canviar el món</i>	31 segons	24
Metges sense fronteres – <i>Amics de Malik</i>	21 segons	24
Pallapupas (Pallassos d'Hospital) - <i>Un dia de nassos</i>	20 segons	39
Premis Internacionals Terenci Moix	25 segons	8
Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya - <i>Donem el millor de nosaltres</i>	25 segons	24
Unicef - <i>Envia Unicef al 28028</i>	26 segons	24

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Lletra d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”

Per tal d’analitzar l’abast dels serveis audiovisuals de la CCMA al territori, es pren en consideració la cobertura que presta per mitjà de les tecnologies que emprà. L’emissió per TDT dels programes de TVC i en FM dels de Catalunya Ràdio són les formes principals mitjançant les quals la CCMA presta el servei públic de comunicació audiovisual i en garanteix l’accés al conjunt de ciutadans i ciutadanes. En TDT, les emissions es vehiculen a través dels dos canals múltiplex de què disposa la CCMA –a més del satèl·lit en llocs on no arriba el desplegament d’aquesta tecnologia. En el cas de la ràdio, al final del 2012, s’emet per 174 freqüències.

A més de les ones, cal tenir present que existeixen altres vies d’accés i de distribució dels continguts, com ara l’ADSL, el cable, el satèl·lit o internet (vegeu la lletra j).

1. Prestació del servei i cobertura

En relació amb el servei de televisió, la CCMA compta amb dos canals múltiplex (MUX1 i MUX2) de TDT de cobertura autonòmica a través dels quals, en acabar l’any 2012, es difonen sis programes. Cal tenir en compte que el mes de setembre el Consell de Govern de la CCMA va anunciar i va acordar una remodelació de l’oferta programàtica, que també afecta la composició de cada MUX.

Amb aquesta reestructuració, segons l’ens públic, a partir de l’1 d’octubre la programació del Super3 i la cultural del 33, fins aleshores separades, s’ofereixen en un mateix programa, i Esport3 abandona el MUX 2 i s’ubica al MUX 1, en l’espai on fins aleshores hi havia el Super3/3XL. D’aquesta manera i atès que el MUX1 arriba al 99,30% de la població catalana, Esport3 millora la cobertura i es pot veure, per primera vegada, a gairebé tot el territori.

Quadre 17. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex. Desembre de 2012

MUX1	MUX2
TV3	TV3HD
Super3/33	Espai reservat reciprocitat IB3
3/24	Espai reservat reciprocitat TVV
Esport3	Sense emissió

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA.

Quant al desplegament tecnològic, segons la Corporació, durant el 2012 Televisió de Catalunya ha continuat millorant els seus equips per augmentar la capacitat de producció de continguts en alta definició, que emet a través del MUX2.

Pel que fa als nivells de cobertura de cada canal múltiplex, el 2012 els percentatges es mantenen en termes similars a l'exercici anterior: el MUX1, de mitjana, cobreix el 99,34% de la població, i a totes les comarques menys dues (l'Alta Ribagorça i el Pallars Sobirà) se situa per sobre del 95%. Al MUX2, tot i superar el 97% en conjunt, de forma més específica es donen diferències més marcades, atès que hi ha zones, com ara el Barcelonès, on es cobreix pràcticament el 100% de la població (99,59%) i d'altres, com l'Alta Ribagorça o el Pallars Sobirà novament, on no s'arriba al 59% (53,02 i 58,53, respectivament).

Quadre 18. Distribució de la cobertura dels múltiples de la CCMA per comarques. Any 2012

Comarca	Habitants	
	Cobertura MUX1 (%)	Cobertura MUX2 (%)
Alt Camp	98,34	93,72
Alt Empordà	97,70	97,14
Alt Penedès	98,67	93,60
Alt Urgell	97,48	78,98
Alta Ribagorça	92,48	53,02
Anoia	99,21	98,74
Bages	96,18	93,58
Baix Camp	99,75	97,61
Baix Ebre	99,40	95,71
Baix Empordà	98,34	95,87
Baix Llobregat	99,51	98,1
Baix Penedès	99,59	88,25
Barcelonès	99,75	99,59
Berguedà	96,96	82,34
Cerdanya	99,16	88,24
Conca de Barberà	97,63	93,02
Garraf	99,09	96,79
Garrigues	97,35	79,28
Garrotxa	98,81	97,24
Gironès	99,35	98,37
Maresme	99,02	98,34
Montsià	99,70	97,85
Noguera	96,79	90,46
Osona	99,07	96,76
Pallars Jussà	98,10	62,95
Pallars Sobirà	94,22	58,53
Pla de l'Estany	99,46	99,45
Pla d'Urgell	99,71	99,71
Priorat	97,08	74,31
Ribera d'Ebre	99,79	71,76
Ripollès	96,14	83,28
Segarra	97,24	80,39
Segrià	99,66	97,93
Selva	98,48	96,95
Solsonès	95,94	85,24
Tarragonès	99,50	98,73
Terra Alta	99,15	60,31
Urgell	98,97	97,37
Val d'Aran	98,62	92,16
Vallès Occidental	99,75	99,20
Vallès Oriental	99,34	97,91
Total	99,30	97,54

Font: CCMA.

Pel que fa a la ràdio, fins al 30 de setembre de 2012 el servei en FM de la CCMA està constituït a Catalunya per quatre programes (Catalunya Ràdio, Catalunya Música, Catalunya Informació i iCat fm) que es difonen per 232 freqüències; a partir de l'1 d'octubre, aquest servei queda integrat per tres programes que s'emeten per 174 freqüències. El setembre, en un context de contenció pressupostària, la CCMA acorda reestructurar l'oferta del Grup d'Emissores Catalunya Ràdio, que comporta la reconversió d'iCat fm –que deixa d'emetre per FM– en iCat.cat, difós exclusivament per internet.

Lletra e. “La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d’una manera efectiva a tots els continguts emesos”

Per valorar el compliment de l’articulat de la lletra e s’han analitzat els mecanismes d’accés efectiu de les persones amb discapacitats visuals i/o auditives a la programació de la CCMA. En aquest sentit, pel que fa a Televisió de Catalunya es prenen en consideració la subtitulació, l’audiodescripció i la interpretació en llengua de signes catalana de part de la seva programació i quant als continguts dels portals web, l’aplicació dels requisits dels estàndards internacionals d’accessibilitat.

1. Mecanismes d’accessibilitat: subtitulació, audiodescripció i llengua de signes catalana

1.1 Programació emesa amb subtitulació per a persones sordes

Durant el 2012, tres dels canals analitzats de Televisió de Catalunya van emetre més del 70% de la seva programació (el temps total d’emissió de programes) amb subtitulació per a persones sordes.

Destaca el canal per a adolescents 3XL, que durant la seva emissió (els nou primers mesos de l’any) va emetre gairebé la totalitat dels continguts amb subtítols (un 95% del temps total d’emissió de programes). El Super3 (emès tot l’any en la franja horària 6 h-21.30 h) i el 33 (que fins a octubre emetia 24 hores al dia, i a partir de l’últim trimestre de l’any es concentrava en la franja horària 21.30 h-6 h) van assolir uns valors de subtitulació de 85,5% i 76,5% respectivament.

Per contra, Esport3 només va subtitular, durant els mesos dels quals es disposa de dades,²¹ un terç de la seva programació. TV3, per la seva banda, va subtitular un 60% de la programació que va emetre.

Quadre 19. TVC. Accés de persones amb discapacitat. Subtitulació de la programació. Any 2012

²¹ Les dades d’accessibilitat del canal Esport3 corresponen al període octubre-desembre 2012.

Canal	Temps d'emissió (hores)	70% del temps d'emissió (hores)	Temps d'emissió amb subtitulació (hores)	% temps d'emissió subtitulació sobre total temps d'emissió
TV3	8.027	5.619	4.758	59,3
33	7.146	5.002	5.468	76,5
Super3	5.388	3.771	4.606	85,5
3XL (gener-setembre)	2.260	1.582	2.146	94,9
Esport3 (octubre-desembre)	2.142	1.499	671	31,3

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Hores de programació emesa amb audiodescripció

Durant el 2012 Televisió de Catalunya va emetre continguts amb servei d'audiodescripció per a persones cegues que aportaven comentaris addicionals per tal que les persones amb deficiències visuals poguessin seguir el programa.

Tots els espais que es van emetre amb audiodescripció als diferents canals de TVC van ser del gènere de ficció: llargmetratges cinematogràfics o televisius, minisèries i sèries amb actors i d'animació.

Menció especial mereix el Super3, que, amb una emissió de 15,5 hores diàries (de 6 h a 21.30 h), va ser el canal de TVC amb més programes audiodescrits –n'hi destaquen les sèries d'animació infantil *Doraemon*, *Les tres bessones*, *Bola de drac GT*, *Bola de Drac Z kai* i *L'illa del far*.

TV3 va incloure l'audiodescripció a les sèries, de producció pròpia o coproducció, *Gran Nord*, *Kubala*, *Moreno i Manchón*, *La Riera*, *Polseres vermelles* i *Plats bruts*, a les minisèries *Ermessenda*, *La Mari* i *Tornarem* i a determinats llargmetratges (tots els inclosos al cicle *La gran pel·lícula* de divendres a la nit, i a algunes pel·lícules emeses dins la *Tarda de cine* dels dissabtes).

El 33 va emetre amb audiodescripció les reemissions diàries de *La Riera*, així com alguna pel·lícula de llargmetratge i, de manera aïllada, algun documental i nova forma documental.

TV3, el Super3 i el 3XL tindrien uns valors d'emissió d'audiodescripció que se situarien entorn dels que estableix la Llei 7/2010, general de la comunicació audiovisual.

Finalment, Esport3 no va afegir l'audiodescripció per a persones cegues en cap dels seus espais de la graella. En aquest sentit, TVC només va incloure el servei d'audiodescripció en programes de ficció, una tipologia no present en el canal especialitzat en esports Esport3.

Quadre 20. TVC. Accés de persones amb discapacitat. Audiodescripció de la programació. Any 2012

Canal	Temps d'emissió d'audiodescripció
TV3	366 hores
33	128 hores
Super3	382 hores
3XL (gener-setembre)	146 hores

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.3 Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana

Durant el 2012 TVC va incorporar la interpretació de llengua de signes catalana en dos programes informatius: al *TN vespre* emès pel canal 3/24 (de dilluns a divendres) i al butlletí informatiu de les 9 h que s'emet simultàniament a TV3 i al 3/24 dins del programa *Els matins* (també de dilluns a divendres).

Els programes que es podien seguir amb interpretació de llengua de signes a TVC durant el 2012 són els mateixos que els del 2011.

Quadre 21. TVC. Accés de persones amb discapacitat. Interpretació de la programació en la llengua de signes catalana. Any 2012

Canal	Temps d'interpretació de llengua de signes catalana
TV3	24 hores ^A
3/24	176 hores ^B

^A Es comptabilitzen una mitjana de 7 minuts al dia de continguts interpretats en llengua de signes en un teletinformatiu del programa *Els matins*.

^B Es comptabilitzen els mateixos minuts que a TV3 pertanyents al programa *Els matins* i una mitjana de 35 minuts, cinc dies a la setmana, relatius al *TN vespre* emès a través del 3/24.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.4 Mecanismes d'accessibilitat als webs de la CCMA

D'acord amb la normativa vigent, i segons informa la CCMA, els continguts de la Corporació a la xarxa segueixen les directrius de la norma UNE sobre els requisits d'accessibilitat per a continguts al web, i compleixen el nivell mitjà AA dels criteris internacionals de la Iniciativa d'Accessibilitat al Web (*Web Accessibility Initiative* o WAI, en anglès).

La Corporació ha adoptat el llenguatge HTML com a base per desenvolupar els seus continguts a internet, un format compatible amb programari adaptat per a persones amb discapacitat. En el cas dels elements elaborats amb tecnologies no accessibles, com per exemple el Flash, la CCMA està treballant per substituir-los de manera progressiva per d'altres desenvolupats en llenguatges més accessibles, com ara HTML5. En aquesta línia, l'octubre de 2012, TVC estrena en fase beta el servei TV3alacarta basat en HTML5, que es pot reproduir als dispositius que no admeten Flash. Un altre mecanisme d'accessibilitat via web és la incorporació de subtítols a gran part dels continguts de vídeo sota demanda del TV3alacarta.

Així, doncs, i pel que fa als mecanismes d'accessibilitat que TVC posa a disposició de l'audiència, la subtitulació i l'audiodescripció han assolit en el conjunt de l'oferta de televisió una presència en la programació molt superior a la interpretació de llengua de signes.

Lletra f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”

El respecte a l’obligació de servei públic de promoció, coneixement i difusió de la llengua i cultura catalanes i de l’aranès s’analitza a partir de paràmetres diversos: la presència de continguts de cultura catalana a la graella, ja sigui en forma d’espais especialitzats o de continguts generals; el pes de la cultura als teleinformatius i als espais magazín i altres informatius, mitjançant la presència d’actors de cultura catalana i l’existència d’altres eines de promoció de la llengua i la cultura catalanes, com ara el portal ésAdir, el Servei Català de Doblatge o els acords de col·laboració amb entitats del teixit social i cultural català.

1. Emissió en català i en aranès

Televisió de Catalunya (TVC) i les emissores de Catalunya Ràdio emeten la totalitat de la programació en llengua catalana.

Pel que fa a l’aranès, TVC va emetre el 2012 espais per a tot Catalunya (52 hores aproximadament), programes en desconexió per a la Vall d’Aran (10 hores aproximadament) i amb l’opció dual en aranès (39 hores).

Així, el 3/24 va oferir diàriament, de dilluns a divendres a les 16.45 hores, un espai d’informació d’actualitat en aranès per a tot Catalunya, *Ròda informatiua*, d’uns 12 minuts de durada aproximadament.

TV3 va emetre un programa en desconexió per a la Vall d’Aran, el *TN comarques Vall d’Aran*, tots els divendres de l’any, amb una durada aproximada de 12 minuts i que va atendre l’actualitat informativa de proximitat.

A l’últim, TVC va difondre tres programes amb l’opció dual en aranès. El 33 va oferir, durant el mes de maig, 24 episodis (emissions i redifusions) d’uns 30 minuts de durada de la docusèrie *Pirineus des de l’aire* (10 hores i 33 minuts). Super3 va emetre 187 edicions del programa *Una mà de contes*, emès de dilluns a divendres a les 18 hores

d'uns 5 minuts de durada (25 hores i 18 minuts) i 72 capítols (emissions i redifusions) de la telesèrie *La Lua i el món* produïts el 2003 (3 hores i 36 minuts).

Pel que fa a la ràdio, les emissores de Catalunya Ràdio van emetre prop de 400 hores en aranès en desconnexió per a la Vall d'Aran: el magazín *Aran*, *meddia aranés* diàriament de 12 a 13 hores a Catalunya Ràdio i l'informatiu *Catalonha informacion en aranés*, de dilluns a divendres a les 8 hores, amb uns 30 minuts de durada (a Catalunya Informació).

2. Emissió de música cantada en català i en aranès a TVC

TVC va abordar la promoció, el coneixement i la difusió de la música cantada en català a través de l'emissió de programes temàtics amb una periodicitat regular (diària i setmanal), d'espais d'emissió única i a través de la inclusió de la música cantada en català i en aranès en els continguts de programes genèrics.

Pel que fa als programes de temàtica musical amb una **periodicitat regular**, el 33 va estrenar els dilluns a la nit el programa divulgatiu *La sonora*, que va substituir els programes *Rodasons* i *Nydia*. El contenidor de música clàssica *Catmúsica*, emès els diumenges al matí, va incloure la retransmissió de concerts de música coral cantada en català. A partir d'octubre, aquest programa va passar a emetre's els diumenges a la matinada. El programa *De prop* va combinar l'entrevista amb un intèrpret o grup musical català i l'actuació en directe, i es va difondre els dilluns a la matinada.

La segona temporada del programa *No me les puc treure del cap* (TV3, dijous a les 21.45 h els primers quatre mesos de l'any i redifusions al llarg de l'estiu) va incloure tant cançons en català com en d'altres llengües.

Finalment, TV3 i el 33 van emetre *Videoclips catalans*, amb una periodicitat diària en la franja de matinada, interpretats per artistes catalans amb el català com a llengua d'expressió en gairebé tots els casos. A més, el Super3 va emetre videoclips de les cançons interpretades en llengua catalana pels personatges de la família del Super3 en diferents franges horàries dins del Club Super3 al llarg de tot l'any.

Amb referència als **espais d'emissió única**, TVC també en va dedicar a la retransmissió d'espectacles musicals d'actualitat. TV3 va emetre la 46a Cantada d'Havaneres des de

Calella de Palafrugell, l'espectacle *Ningú fora de joc* en el marc de la Marató de la pobresa i el concert de Raimon al Liceu per celebrar els 50 anys de la primera actuació de l'artista a Barcelona (redifós al 33). El 6 de gener a la nit, el 33 va emetre *La nit col·lectiva de la Companyia Elèctrica Dharma*, concert amb què el grup musical s'acomiadava dels escenaris. L'espectacle musical *Les nostres cançons contra la SIDA* es va emetre al 33 i va ser redifós per TV3. Cal destacar l'emissió conjunta a TV3 i al Super3, i en directe, de l'espectacle musical de la Festa dels Súpers 2012 el 21 d'octubre al migdia.

De la mateixa manera, TVC va atendre els esdeveniments musicals d'actualitat amb l'emissió de documentals sobre aspectes de la música cantada en català, com ara *Músics, carbassons i cançons*, que s'endinsa en la 24a edició del Mercat de la Música Viva de Vic, difós al 33 (i reemès en dues ocasions).

Pel que fa a la inclusió de música cantada en català en els continguts de **programes genèrics**, TV3 va incorporar-la en les seccions d'entreteniment dels seus magazins (*Els matins* i *Divendres*) sota el format d'actuacions al plató.

TVC va augmentar la programació amb música cantada en català en el **període nadalenc** amb redifusions de concerts d'intèrprets catalans, com ara un concert d'Els Amics de les Arts, un concert de Mishima o un concert de Lax'n Busto durant els matins a TV3; el concert *Blaus de l'ànima*, de Maria de Mar Bonet i Manel Camp, i *Raimon al Liceu* al 33. El Super3 va redifondre, com cada any, l'espectacle musical de la Festa dels Súpers de la temporada passada l'1 de gener al matí i va incloure una edició especial de la sèrie *La família dels Súpers* on es van compendiar totes les versions de nades interpretades pels personatges de la sèrie, el 29 de desembre a les 15 hores.

Pel que fa al Grup d'Emissores Catalunya Ràdio, la presència de la música és transversal a totes les emissores del Grup, tot i que Catalunya Música i iCat fm²² són les freqüències especialitzades en música. Catalunya Ràdio va emetre espais com ara *L'audiovisual* (bandes sonores) i *Geografia humana* (música); i Catalunya Informació, *Delicatessen* (música) i *Clàssics* (música lírica). Segons les declaracions que acrediten el compliment de les obligacions de presència de música cantada en català, trameses al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, l'any 2012 Catalunya Ràdio va registrar un 29,5% de cançons cantades en català i iCat fm, un 25,8%.

²² iCat fm va finalitzar les emissions en ones mètriques de freqüència modulada l'1 d'octubre de 2012, data a partir de la qual va passar a difondre, exclusivament, per internet.

Quant a les emissores especialitzades, Catalunya Música va fer el seguiment dels festivals musicals i dels cicles de concerts de tot el territori català, i va parar atenció especial als intèrprets joves i a les formacions emergents. D'altra banda, iCat fm va emfasitzar la informació i la difusió de la música catalana i va actuar com a plataforma de promoció dels diferents agents culturals i creatius de Catalunya.

A més, existeixen diverses emissores que difonen exclusivament per internet i que estan dedicades a estils musicals concrets. Cal destacar el canal TotCat, que se centra en la música feta als Països Catalans i en català; i el canal iCatjazz, que combina continguts relacionats amb l'escena jazzística catalana i internacional.

3. Emissions de continguts de cultura catalana

TVC va emetre programes amb continguts de cultura catalana a TV3, al 33 i al Super3 i a cada canal hi va fer un tractament determinat pel tipus d'oferta de la seva programació: informació en programes no especialitzats a TV3; espais temàtics sobre cultura al 33; continguts de ficció, principalment, al Super3.

TV3 va enfocar el gruix dels continguts de cultura catalana a la informació, com a part integrant dels seus magazins (*Els matins* i *Divendres*, emesos de dilluns a divendres, al matí i a la tarda, respectivament) i teleinformatius. Es van difondre programes d'emissió única responenent a algun fet cultural d'actualitat sota el format de retransmissions de cerimònies rellevants en l'àmbit cultural, com ara els IV Premis Gaudí, o amb motiu d'algun esdeveniment.

TV3 també va emetre programes de periodicitat regular, com ara un programa d'entreteniment amb continguts de promoció de la llengua catalana, el concurs *El gran dictat*, de 30 minuts de durada, programat de dilluns a divendres a les 13 hores i, a partir de setembre, entorn de les 20 hores. També va emetre dues edicions diàries (de dilluns a divendres) de l'espai divulgatiu sobre la llengua *Català a l'atac*, d'uns 50 segons de durada.

Pel que fa al **33**, el canal va emetre programes temàtics de cultura de periodicitat setmanal en la franja de 21.30 a 24 hores. *Ànima* i *No t'ho perdís* van abordar l'actualitat cultural i artística a Catalunya, amb 50 i 25 minuts de durada, respectivament. El 33 va

emetre espais divulgatius sobre cultura digital (*Generació digital*), sobre literatura (*Via llibre*) o sobre la música folk i d'arrel (*La sonora*), així com informatius, com ara *Quarts de nou*, sobre la temporada castellera. Aquest darrer programa va ser un dels espais afectats per la reordenació de continguts dels canals de TVC, que va ocasionar la migració de part de la programació del 33 a TV3. *Bestiari il·lustrat*, espai sobre figures emergents del panorama cultural i artístic català, va emetre únicament dues edicions. *Sala 33*, emès els dissabtes a la nit, va projectar cada setmana una pel·lícula de producció catalana i una entrevista posterior amb membres de l'equip tècnic i artístic del film.

Programes de contingut més genèric van oferir edicions específiques sobre continguts de cultura catalana, com ara l'espai de documentals *Latituds*, amb tres edicions de "Defensant la llengua"; el contenidor musical *Sputnik*, que va emetre els documentals "El llibre vermell Poparab 2011" o "Generació 3.0"; la docusèrie *Rurals*, que va dedicar un dels capítols a les "Festes populars", o el divulgatiu *Quèquicom*, que va dedicar alguna edició al món casteller i a l'obra de Gaudí. Els programes d'entrevistes van incloure figures del món cultural català: per exemple, *Singulars* va entrevistar Ana María Moix i *Mestres de mestres* va incloure personatges com ara Colita o Lluís Pasqual.

Els espais d'emissió única amb continguts de cultura catalana van ser abundants en la programació del 33 i van abordar perspectives culturals i artístiques molt diverses. L'espectre de continguts d'aquests programes va abastar des d'aspectes més particulars, com l'aproximació a figures artístiques –*Brava, Victòria!*, sobre la soprano Victòria dels Àngels, *El quadern de fang*, sobre l'obra de Miquel Barceló o *Rauxa Visual*, sobre Fran Aleu–, fins a continguts més col·lectius, com la cultura popular –*165 Regent Street*, sobre els capgrossos de Mataró, *Verd sobre blau: els castells des de dins* o *Enxaneta*, emès també a TV3. El 33 també va parar atenció a la divulgació de la literatura catalana a través de l'emissió de programes que contenien la recitació o la dramatització de peces literàries (*Canigó*, recitat per Lluís Soler, *L'amor dels poetes* o *Tons i poesia per cantar*).

Durant els períodes festius, el 33 va augmentar l'oferta de programes sobre cultura catalana amb l'emissió d'espectacles de màgia als matins (*Matinal de circ: Circ cric*) i espectacles teatrals a les nits (*Garrick*, del Tricicle, o *Això no és vida*, de T de Teatre).

El **Super3**, com a canal infantil, va incloure continguts referits a la cultura catalana en programes de producció pròpia o, de manera molt residual, en programes de producció

aliena (*Un minut al museu* va encabir un capítol dedicat a Joan Miró i dos capítols dedicats a Salvador Dalí).

La família del Super3 i *La família del Super3 Extra* són dos programes de producció pròpia confeccionats a partir de l'agrupació dels gags protagonitzats pels personatges del Club Super3. La trama argumental d'aquestes sèries es va adaptar al calendari de festivitats i tradicions catalanes i es va atènyer a les tradicions nadalenques, del Carnestoltes, de la Quaresma i Setmana Santa, de Sant Jordi, de Sant Joan i altres. Al seu torn, el contenidor infantil *L'Espai MIC* va incloure esquetxos protagonitzats pels seus personatges on es divulguen cançons, contes i tradicions catalanes. Altres sèries de producció pròpia que van emetre algun capítol amb continguts de cultura catalana van ser *Les tres bessones* ("El taller de Gaudí", "El Timbaler del Bruc", "Els fantasmes de la Pedrera", "En Patufet", "La cova d'en Xoroi", "La flor romanial" i "Sant Jordi i el drac") i *El Rovelló* ("Ara ve Nadal", "El secret de la castanyera", "Els Jocs Florals de Navell", "Els Tres Tombs", "Roses i llibres" i "Uns troncs molt generosos: el tió").

Quant al Grup d'Emissores Catalunya Ràdio, la graella de Catalunya Ràdio conté el programa *Mans* (de 6 a 8 h dissabtes i de 6.30 a 8 h diumenges), que se centra en l'actualitat de la cultura popular i tradicional catalana (sardanes, castells, esbarts, música d'arrel, etc.). L'any 2012 va introduir la reflexió de persones destacades de diferents àmbits sobre el paper de la cultura tradicional en la societat catalana del segle XXI. Una altra novetat de la graella va ser l'espai *Factoria sensible*. Es tracta d'una càpsula de temàtica cultural en què intervenen personalitats de la cultura catalana que reflexionen sobre la incidència social de la cultura i sobre el paper que té a l'hora d'entendre la realitat. Aquestes peces es van emetre diàriament a l'informatiu *Catalunya vespre* i al magazín *El Cafè de la República*. Pel que fa a Catalunya Informació, les càpsules esmentades es van difondre de forma intercalada en la programació i, a més, es va programar l'espai d'actualitat castellera *3 Rondes* (diumenges de 21.30 a 22 hores).

Catalunya Ràdio i Catalunya Informació van incloure altres programes culturals i musicals que tracten aquests continguts des d'una perspectiva global i que també van introduir elements de cultura catalana en diverses edicions. És el cas de *La finestra indiscreta* (cinema; setmanal d'1 a 3 hores) a Catalunya Ràdio i els espais de *Sentits* (actualitat cultural; diari d'una durada de 30 minuts), *Travelling* (estrenes de cinema; càpsules de cinc minuts d'emissió setmanal) i *Lletres d'or* (literatura; setmanal), a Catalunya Informació.

4. Presència d'actors culturals als programes informatius

La presència de continguts de cultura en general i de la cultura catalana en particular als espais informatius s'analitza a partir de les intervencions de la presència de les persones creadores o gestores de cultura catalana en teleinformatius (temps de paraula) i en debats i entrevistes en magazins i altres espais informatius (freqüència d'intervencions).

4.1 Teleinformatius

S'ha analitzat de manera més aprofundida la presència als teleinformatius de TV3 de gestors i de creadors de cultura catalana mitjançant un mostreig.²³

Tal com figura en l'apartat corresponent a la lletra *b*, el temps de paraula dels actors de cultura catalana, segons el que s'entén per *cultura catalana* a la Instrucció sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès, aprovada per l'Acord 295/2007 del Ple del Consell, va representar durant el 2012 el 74,7% del total de temps dels actors culturals als teleinformatius de TV3.

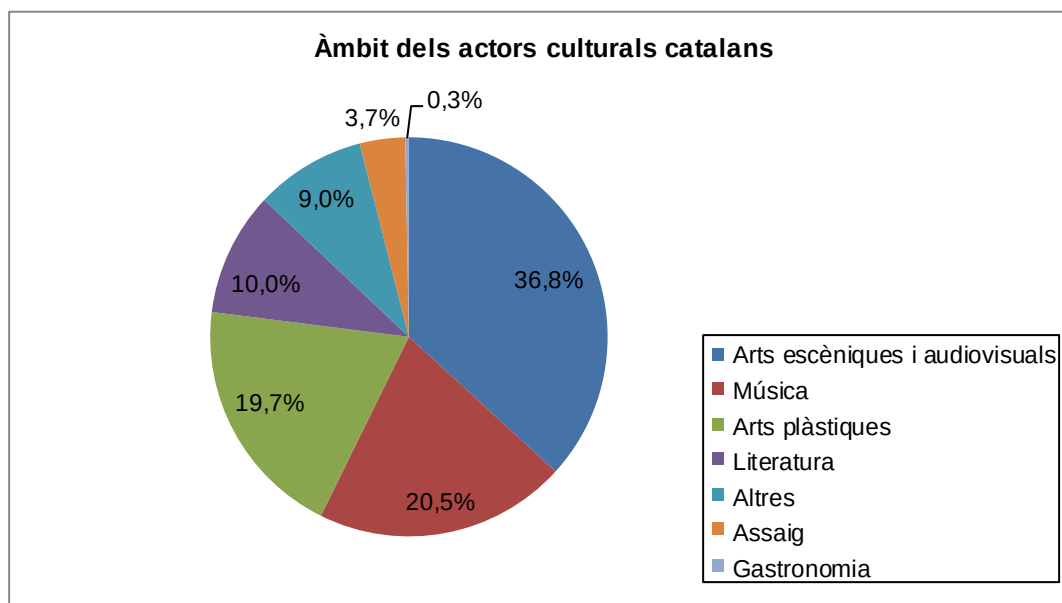
D'aquest, tres quarts parts es concentraven en tres àmbits: les *arts escèniques i audiovisuals* (37% del total d'actors culturals catalans), la *música* i les *arts plàstiques* (20% cadascun).

Els gestors o creadors d'*arts escèniques i audiovisuals* (que va ser l'àmbit cultural amb més presència de cultura catalana) apareixien a les notícies sobre festivals i premis de cinema (festivals de Sant Sebastià i Màlaga, premis Gaudí, Goya, etc.), festivals de teatre (Festival Grec, Temporada Alta, etc.) i estrenes d'espectacles en general.

Quant a les notícies on apareixien els gestors o creadors de *música* catalana, cal destacar-ne els festivals de música (Sónar, Mercat de Música Viva de Vic, Mas i Mas, etc.) i les cròniques d'actuacions musicals. Finalment, els actors culturals catalans de l'àmbit de les *arts plàstiques* van aparèixer en informacions en relació amb les activitats dels museus i les exposicions de fotografia, pintura, escultura i artesanía.

²³ El mostreig en què es basen aquestes dades va incloure les notícies dels teleinformatius de TV3 i va deixar fora els blocs de titulars i de resum, la informació d'esports, la informació de serveis (meteorologia, trànsit i borsa) i la informació internacional; sobre les notícies restants, se'n va definir una mostra aleatòria estratificada amb una fiabilitat del 99,9% (per a un error màxim admissible del 5%).

Figura 15. TV3. Temps de paraula dels actors culturals de cultura catalana als teleinformatius. Any 2012



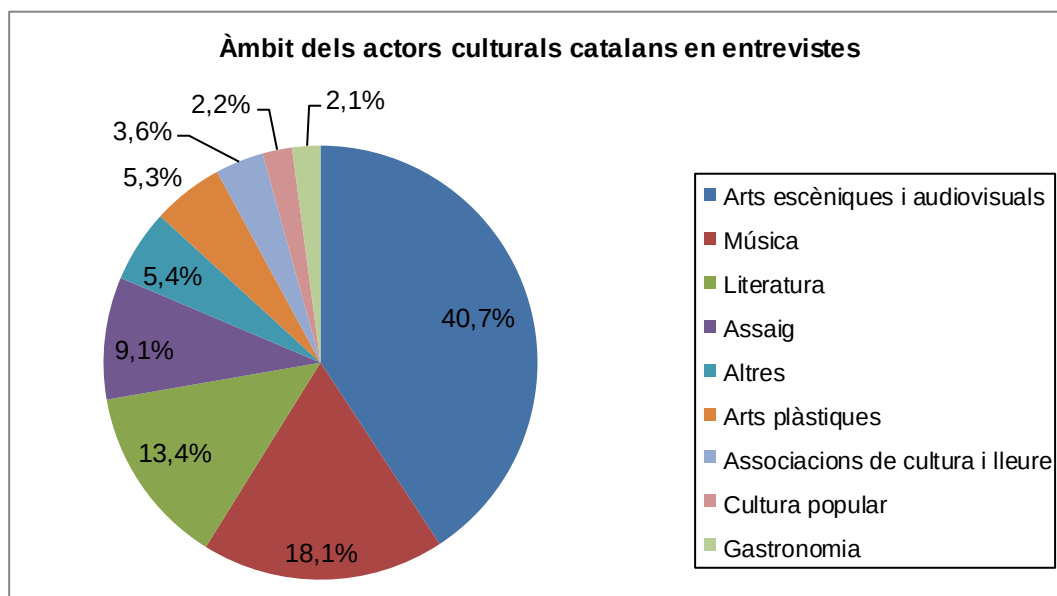
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4.2 Magazins i altres espais informatius

Durant el 2012, el conjunt dels espais magazins i altres informatius analitzats va incloure la intervenció de 1.011 entrevistes a actors culturals, el 85,5% (864) a persones creadores o gestores de cultura catalana.

Aquestes 864 entrevistes a actors culturals catalans realitzades en magazins i altres informatius es van concentrar en quatre àmbits, que representaven més de tres quartes parts del conjunt de disciplines artístiques: arts escèniques i audiovisuals (40,7%), música (18,1%), literatura (13,4%) i assaig (9,1%).

Figura 16. TV3. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

5. Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia

L'anàlisi de la ficció comprèn els programes de producció pròpia de TVC, entesa en els termes que defineix la Llei 22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya,²⁴ atès que permet al prestador intervenir directament en la creació de l'obra i introduir-hi valors relacionats específicament amb les missions de servei públic, tant en les trames argumentals com en els personatges. La mostra analitzada el 2012 està formada per 18 obres diferents (pel·lícules per a televisió, minisèries de televisió i sèries de televisió amb actors) que inclouen 458 personatges principals i secundaris.

5.1 La llengua catalana en la ficció de producció pròpia

El català és la llengua de comunicació que utilitzen la majoria dels personatges analitzats –gairebé el 96%– (incloses totes les persones immigrades llevat d'una), ja sigui com a llengua única d'expressió o bé en alternança amb una altra llengua.

Tot i que la major part dels personatges parlen català central, es detecten alguns elements que mostren una llengua variada territorialment. El cas paradigmàtic és el de la

²⁴ Continguts audiovisuals en què la iniciativa i la responsabilitat de l'enregistrament, o bé la propietat o els drets d'explotació, corresponen al prestador de serveis de comunicació audiovisual que els difon.

sèrie *Gran Nord*, estrenada el maig de 2012, i situada al poble fictici de Nord, al Pirineu de Lleida. Els personatges parlen la variant nord-occidental del català amb alguns trets del dialecte pallarès. La sèrie compta amb l'assessorament del Departament de Filologia Catalana de la Universitat de Lleida.

D'altra banda, algunes sèries situades a les comarques barcelonines introdueixen alguns personatges provinents d'altres àrees lingüístiques (comarques lleidatanes, Illes Balears, Alcoi) que parlen varietats lingüístiques diferents del català central.

5.2 La cultura catalana en la ficció de producció pròpia

La cultura catalana apareix en la ficció de manera més o menys tangencial a través d'arguments, personatges i localitzacions que contribueixen a configurar el relat.

En aquest sentit, i pel que fa a les **trames argumentals**, la gastronomia forma part del nucli de la sèrie *La Riera*. S'hi tracten temes com ara la dicotomia entre la cuina tradicional i d'autor i la creativitat a l'hora d'elaborar els plats, entre d'altres.

Des d'una òptica històrica, *Des del balcó*, que retrata la societat catalana de la primera meitat del segle xx, mostra la dinàmica cultural de l'Ateneu Barcelonès com a lloc de reunió d'escriptors i de discussió sobre cultura catalana.

Pel que fa als **personatges**, aquells que exerceixen una professió relacionada amb la cultura (com ara director d'orquestra, actor o pintor) representen gairebé el 6% de la mostra. Les més nombroses estan relacionades amb els mitjans de comunicació, les arts plàstiques i les arts escèniques. També hi apareixen personatges d'altres àmbits professionals que estan vinculats, com a aficionats, a disciplines artístiques diverses.

6. Altres eines de promoció i difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes

6.1 Portal lingüístic ésAdir

El portal lingüístic ésAdir, que forma part del *Llibre d'estil* de la CCMA, juntament amb la *Guia editorial* i el *Manual d'ús*, ofereix de manera oberta per mitjà de la xarxa una eina de

treball i de consulta sobre la llengua catalana amb dades lingüístiques que inclouen arxius de so amb la grafia i la pronúncia.

L'any 2012 el portal va arribar als 31.200 continguts publicats –més de mil entrades més respecte del 2011–, i la secció on es van incorporar més referències va ser la de noms propis d'actualitat. Durant l'any, també es van actualitzar continguts d'entrades ja publicades. Pel que fa a la base de dades de la secció Filmoteca de l'ésAdir, en col·laboració amb el Servei Català de Doblatge i amb la Generalitat de Catalunya, el 2012 es van assolir els 10.500 títols de pel·lícules doblades o subtitulades al català.

En relació amb les audiències del portal facilitades per la CCMA, a mitjan 2012 es van canviar les eines de mesura, per la qual cosa es disposa de dades parcials per semestres, no comparables, i no anuals. En el període juliol-desembre, la mitjana mensual de persones usuàries úniques va ser de 21.825, amb 226.213 visites i 780.939 pàgines vistes. Pel que fa a la presència a la xarxa social Twitter, el 2012 el portal va augmentar en més de cinc mil les persones seguidores i va acabar l'any amb 7.491.

Quadre 22. Audiències del portal ésAdir. Any 2012

Concepte	Primer semestre 2012	Segon semestre 2012
Pàgines vistes	975.633	780.939
Visites	s/d ^A	226.213
Persones usuàries úniques	23.268	21.825

^A Sense dades.

Fonts: CCMA/Nielsen SiteCensus (primer semestre) i CCMA/Google Analytics (segon semestre).

6.2 Servei Català de Doblatge

L'any 2012 Televisió de Catalunya va doblar al català 1.395 hores de programació, xifra que representa un descens del 31% respecte de les 2.021 hores doblades el 2011.

El documental es manté com el gènere més doblat el 2012, tot i la reducció d'un terç d'hores respecte de l'any anterior. El segueixen, també en el mateix ordre que el 2011, les sèries, l'animació i el cinema.

Quadre 23. Nombre d'hores de doblatge a Televisió de Catalunya. Any 2012

Tipologia	Hores doblades al català	%
Cinema	190	13,5
Sèries	362	26,0
Animació	243	17,4
Documentals	600	43,1
Total	1.395	100,0

Font: CCMA.

El Servei Català de Doblatge va editar l'any 2012 107 DVD, 13 menys que el 2011. Dels títols doblats, se'n van editar 67 obres amb àudio i subtítols en català, i 40 incorporen només àudio en català. Les obres editades són, majoritàriament, pel·lícules, 12 de les quals, d'animació.

Quadre 24. DVD editats pel Servei Català de Doblatge. Any 2012

Continguts editats	Nombre de títols
Amb àudio i subtítols en català	67
Només àudio en català	40
Total	107

Font: CCMA.

Pel que fa a la cessió d'hores doblades a altres prestadors de televisió, l'any 2012 Televisió de Catalunya en va cedir 1.312, gairebé la mateixa quantitat que el 2011 (1.317 hores). En aquesta ocasió, 8tv va ser el prestador a qui es van cedir més hores del fons de doblatge de TV3, el 69,5% del total corresponent al 2012.

Quadre 25. Nombre d'hores cedides pel fons de doblatge de TV3 per a l'emissió en altres televisions o la reedició de DVD. Any 2012

Canal	Hores
BTV	288
8tv	913
Xarxa de Televisions Locals	14
Distribuïdores diverses	97
Total	1.312

Font: CCMA.

6.3 Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural

Durant el 2012 la CCMA va continuar amb la subscripció, la renovació i/o l'ampliació d'acords de col·laboració amb institucions públiques i privades de l'àmbit social, cultural, educatiu i esportiu català.

Segons la informació facilitada per la Corporació, l'any 2012 va col·laborar amb 136 entitats, principalment fires, mostres i festivals de l'àmbit del cinema, de la música, del teatre i del circ, però també amb museus, fundacions culturals i clubs esportius, entre d'altres.

La CCMA va mantenir al llarg del 2012 la producció de les agendes culturals de TV3 –“TV3 recomana”– i de Catalunya Ràdio –“No t'ho perdis”. Aquesta última es va ampliar a iCat.cat i a Catalunya Música per tal d'unificar la gestió, la producció i l'emissió dels espais de promoció cultural de les tres emissores i difondre especialment els actes relacionats amb la cultura catalana que tenen més dificultats per arribar al gran públic.

Lletra g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”

Aquest punt s'ocupa d'aquells elements de la programació que donen resposta a l'obligació de servei públic de promoure la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat i el respecte de les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses de Catalunya. Val a dir que la informació que aquí es proveeix es complementa amb la facilitada a l'apartat corresponent a la transmissió d'informació respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural que constitueix la lletra b. Així, doncs, aquest apartat se centra en la programació que fomenta el diàleg entre les diferents realitats socials presents a Catalunya i que en mostra la diversitat cultural i religiosa.

1. La promoció de la convivència cívica i del desenvolupament plural i democràtic de la societat en la programació

TVC va emetre continguts enfocats a promoure la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat, tant mitjançant programes informatius i divulgatius com mitjançant el guionatge d'aquests temes en la ficció pròpia.

Així, i pel que fa a la programació de no-ficció, TV3 va emetre l'informatiu de reportatges *Tot un món*, programat des del 2004 de manera estable, difós amb una periodicitat setmanal –els dissabtes i els diumenges a les 14.15 hores a TV3–, i reemès els dissabtes al vespre al 33 i els dimarts i els dijous al 3/24. Des dels seus inicis, aquest programa va abordar la promoció del diàleg intercultural des de perspectives diferents (la del testimoniatge, la de la diversitat lingüística o la del treball de les administracions i de les entitats). Durant el 2012, va emetre reportatges on s'aprofundeix en la feina dels mediadors culturals (“Mediadora des de sempre”, “Convivim” o “Un Vendrell per a tothom”). Cal destacar que el programa va dedicar el darrer trimestre de l'any a mostrar testimonis de persones i d'associacions que lluiten contra els prejudicis i els estereotips vinculats a la immigració (“Teatre antirumors”, “Estereotips viatgers” o “Canvia el xip”).

El programa *30 minuts* va emetre “I tu, d’on ets?” (dues emissions a TV3 i una al 33), un reportatge que va mostrar l’evolució en el pensament i la mentalitat d’una cinquantena de persones, filles de persones nouvingudes, a través de contrastar les entrevistes que se’ls van realitzar l’any 1993, quan eren adolescents, i les realitzades en l’actualitat. El programa *Actua* va emetre el documental “Voces”, que va mostrar com viuen la interculturalitat la setantena de nens i nenes que integren l’orquestra i la coral del centre cívic Les Basses de Nou Barris de Barcelona, majoritàriament fills de persones immigrades.

El 33 va emetre tres documentals dedicats al procés de reconciliació en relació amb el conflicte basc: “Dones en construcció” (*60 minuts*) va mostrar el testimoni de diverses dones víctimes d’atemptats terroristes i com treballen per la construcció de la pau a Euskadi, “Víctimes, veritat i reconciliació” (*Latituds*) va aprofundir en la iniciativa Glencree, on víctimes del GAL i ETA treballen per la reconciliació, i “Euskadi pacifista” (*Latituds*) va mostrar la tasca de diverses plataformes que treballen per la pau a Euskadi.

Al Super3 els continguts sobre convivència cívica van ser emesos com a valor afegit a algunes sèries d’animació, com ara *Asha*, emesa diàriament (de dilluns a divendres), als matins durant el primer semestre i a les tardes a partir de setembre. El seu argument es basa en com un grup d’infants d’origen cultural divers (Sita és de l’Índia, Daniel és de l’Equador, Mutala és fill de pares senegalesos, Asha té ascendència magrebina) han creat un ordinador que els permet canviar les coses que no els agraden. La sèrie permet veure com els infants afronten la multiculturalitat com un valor positiu i com treballen per millorar el seu entorn. S’hi tracten temes com l’ecologia, la democràcia, l’altruisme o la relació amb la gent gran, entre d’altres.

La promoció de la convivència i del desenvolupament democràtic de la societat en la **ficció de producció pròpia**²⁵ es concreta en la inclusió en els guions de les sèries de situacions de convivència entre persones de cultures diferents i de trames sobre diverses iniciatives sorgides de la societat civil (associacionisme, manifestacions de protesta, per exemple) i de la participació de la ciutadania en institucions polítiques (personatges com a membres de candidatures municipals o com a part del consell municipal).

²⁵ Tal com s’ha dit més amunt, l’anàlisi de la ficció comprèn els programes de producció pròpia. La mostra està formada per 18 programes diferents, que inclouen 458 personatges principals i secundaris.

En relació amb la convivència entre persones immigrades i no immigrades, la ficció analitzada mostra gairebé totes les persones nouvingudes com a plenament integrades a Catalunya: parlen català, són actives laboralment, estableixen vincles d'amistat o sentimentals amb persones no immigrades, etc. En algun cas concret s'hi emfasitzen aspectes negatius associats al procés d'integració (rebuig i desconfiança per part d'algunes persones), però la situació s'acaba resolent.

Pel que fa al **Grup d'Emissores Catalunya Ràdio**, la promoció del desenvolupament plural i democràtic de la societat es concreta en el programa *Solidaris* de Catalunya Ràdio, que tracta sobre drets humans, cooperació i desenvolupament. Aquest espai, a més, dóna visibilitat a les accions del Tercer Sector Social contra les desigualtats i en defensa de les persones en situació de vulnerabilitat social a Catalunya. A banda, es va emetre un programa homònim a Catalunya Informació –amb un conductor diferent–, que centra cada edició en algun aspecte concret de l'actualitat social i que compta amb la participació de testimonis i de persones expertes.

2. L'atenció a la diversitat en la programació

2.1 Diversitat cultural

Més enllà dels continguts ressenyats en l'apartat 1.1. en relació amb la convivència cívica en un entorn d'interculturalitat, TVC va abordar el respecte a les diverses manifestacions lingüístiques i culturals presents a Catalunya mitjançant programes de periodicitat regular i programes d'emissió única (documentals i pel·lícules) a TV3 i, sobretot, al 33.

Pel que fa a TV3, el canal va emetre *Tot un món* (vegeu l'apartat 1.1. d'aquesta lletra), que va incloure el testimoniatge de persones o la divulgació del teixit associatiu de les comunitats de persones nouvingudes.

Amb periodicitat setmanal, el 33 va emetre l'espai *Karakia*, dedicat a la gastronomia i els costums de les comunitats culturals presents a Catalunya, els diumenges a les 21 hores. El programa, emès a TVC des del 2001, inclou en cada edició el retrat d'una o diverses persones nouvingudes, tot vinculant-les amb el lloc on viuen i amb el lloc d'on venen i els seus costums gastronòmics.

Quant als programes d'emissió única, el 33 va emetre tres documentals que aborden temes relacionats amb la diversitat cultural: "El sastre" (*L'hort de Getsemaní*) i "Sacais Romí" (*Una altra mirada*) ja es van emetre el 2011. "Gitanos catalans!" (*El documental*) va entrevistar homes i dones del col·lectiu gitano català d'edat avançada i va mostrar la diversitat en el si d'aquesta comunitat. Els protagonistes van incloure al·lusions als tòpics i als estereotips atribuïts tradicionalment a aquest col·lectiu.

El 33 va continuar durant el 2012 el projecte *D'aquí d'allà*, que aplega de manera transversal en la programació un conjunt de programes referits, cada edició, a una de les noves cultures presents a Catalunya. Inclou espais que ofereixen un retrat de les persones nouvingudes i del seu procés d'integració en la societat catalana o que donen a conèixer el lloc del qual són originàries, tant en l'àmbit geogràfic o naturalístic com en el sociopolític.

D'aquí d'allà va integrar programes informatius, culturals i divulgatius que ja formaven part de l'oferta del canal amb continguts sobre la comunitat específica a la qual es dedicava el mes (*Ànima*, *Cinema 3*, *La sonora*, *Millennium*, *No t'ho perdís* o *Valor afegit*), reemissions d'edicions d'altres temporades (*Catmúsica*, *Km33*, *Karakia*, *Latituds*, *Thalassa*, *Tot un món*, *60 minuts*, *Jugamón*, *NOtòpic*) i documentals i pel·lícules de llarg o curtmetratge sobre la cultura objecte de l'espai.

Cal fer referència especial als programes creats específicament per a *D'aquí d'allà*. Així, la *Nit temàtica*, amb la qual s'inicia el cicle en les seves edicions mensuals, va difondre el documental "Catalans de...", que mostra els testimonis de persones nouvingudes a Catalunya, acompanyat de la projecció d'un documental i d'una pel·lícula de llargmetratge. Igualment, les microcàpsules *Hola, em dic...*, en què diverses persones nouvingudes es presenten en 50 segons, es van emetre tots els dies del mes en diferents franges horàries.

Al llarg del 2012, es van emetre dos cicles de *D'aquí d'allà* els mesos de gener (comunitat brasilera) i de febrer (senegalesa i gambiana), que van tancar el projecte, que ha abastat les temporades 2010-2011 i 2011-2012 i que ha inclòs el tractament monogràfic d'onze comunitats culturals presents a Catalunya. L'estiu de 2012, el 33 va reemetre, durant un cap de setmana al mes, part dels continguts dels onze cicles *D'aquí d'allà*. Les comunitats tractades figuren en el quadre 26.

Quadre 26. 33. Edicions de *D'aquí d'allà*. Any 2012

Període	Comunitat cultural
Gener	Brasilera
Febrer	Senegalesa i gambiana
7-9 juliol	Marroquina
14-16 juliol	Equatoriana
21-22 juliol	Xinesa
28-30 juliol	Colombiana
4-6 agost	Romanesa
11-13 agost	Boliviana
18-20 agost	Argentina
25-27 agost	Pakistanesa
1-3 setembre	Peruana
8-10 setembre	Brasilera
15-16 setembre	Senegalesa i gambiana

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2 Diversitat religiosa²⁶

TVC va emetre programes de contingut religiós a TV3 i al 33 sota el format d'informatius especialitzats (espais d'accés social), retransmissions de cultes religiosos o de cerimònies rellevants en els calendaris litúrgics de confessions amb presència a Catalunya, o en determinades edicions de programes de contingut genèric.

Pel que fa als espais d'accés social de confessions religioses, TV3 va difondre l'informatiu sobre la comunitat catòlica *Signes dels temps*, de 45 minuts de durada, tots els diumenges al matí. Aquest programa, emès a TVC des del 1986, va incloure reportatges i entrevistes relacionats amb l'Església catòlica i amb les entitats i les associacions vinculades amb aquesta institució, com també informacions referides a les esglésies cristianes i al diàleg interreligiós.

El 33 va emetre l'informatiu de 22 minuts de durada *Néixer de nou*, sobre la comunitat evangèlica a Catalunya, amb una periodicitat mensual, el darrer diumenge de cada mes al matí. Arran de la reestructuració de canals de TVC, aquest programa va migrar a TV3 a partir d'octubre i en va mantenir la periodicitat. *Néixer de nou* va incloure en cada edició un reportatge o una entrevista, una secció sobre un personatge bíblic, el comentari de l'Evangeli i una secció que tracta monogràficament un valor destacat de la fe evangèlica.

²⁶ Pel que fa al temps de paraula en els teletinformatius de les agrupacions *Església catòlica i religions i esglésies no catòliques* (vegeu l'apartat "4. Pluralisme social" de la lletra b).

Pel que fa a la retransmissió de cultes religiosos, TVC va emetre el primer diumenge de cada mes al matí la *Missa conventual del monestir de Montserrat*, fins al setembre al 33 i a partir d'octubre a TV3.

TVC va retransmetre les cerimònies rellevants de les confessions religioses amb més arrelament a Catalunya: La *Festa del Sacrifici* de la comunitat islàmica (4 de novembre) i el *Culte del Dia de la Reforma* de la comunitat evangèlica (11 de novembre). Tots dos programes, que s'emetien al 33, van passar emetre's a TV3 el 2012. TVC va incloure també la retransmissió de la *Festa de les Llums* de la comunitat jueva (16 de desembre) a TV3 i la *Missa del Gall* de la comunitat catòlica, que es va emetre com cada any al 33 (24 de desembre).

TVC va incloure continguts associats amb alguna confessió religiosa en edicions determinades de programes de temàtica no confessional, com ara a l'informatiu de reportatges *30 minuts* ("El planter de l'Església", emès tres vegades a TV3 durant el 2012), en una edició de l'informatiu temàtic *Generació digital* del 33 dedicat a la relació entre la religió i el món digital o en una edició de *Tot un món* sobre el Nadal i el Ramadà.

L'anàlisi de la presència d'intervencions de persones relacionades amb les confessions religioses, tant als teleinformatius com als programes que inclouen entrevistes i debats, es troba en els apartats referits al pluralisme social de la lletra b.

Pel que fa a la ficció de producció pròpia, les manifestacions religioses –catòliques– es concentren bàsicament en sèries històriques, mentre que en les sèries contextualitzades en el moment actual el fet religiós té un paper poc rellevant. La religió també és present en alguns personatges de les obres: així, a les obres analitzades, les persones consagrades pertanyents a l'Església catòlica representen entorn de l'1,5% del total. No s'hi detecten personatges principals o secundaris corresponents a altres confessions religioses i un únic personatge es mostra pròxim a l'espiritualitat hinduista.

Quant a les **emissores de ràdio de la CCMA**, la presència del fet religiós a Catalunya es va concretar en el programa setmanal *Paraules de vida* de Catalunya Ràdio. L'espai repassa l'actualitat des d'una perspectiva cristiana, parla de les notícies relacionades amb l'Església catòlica a Catalunya i al món i dóna a conèixer accions solidàries vinculades a moviments cristians. L'any 2012 es va fixar especialment en la tasca de les persones

voluntàries de Càritas a les diferents diòcesis de Catalunya en relació amb el context de crisi.

3. Acords del Consell en relació amb la convivència cívica, el desenvolupament democràtic i el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses

Són tres els acords del Ple del Consell en relació amb la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, i el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses.

El 25 de juliol de 2012 el Consell va aprovar l'Acord 125/2012 sobre el programa *Àgora*, emès el 18 de juny a TV3, el qual debatia sobre ensenyament sota el títol "Debat sobre educació: ens hi juguem el futur" amb l'absència de representants d'Associacions de Mares i Pares d'Alumnes. L'Acord estableix que "TVC hauria d'haver previst la presència de representants dels col·lectius més rellevants de la comunitat educativa" i recorda a TVC la necessitat de complir i respectar els principis, les missions i els objectius de servei públic que té atribuïts, especialment quan es tracti de temàtiques de debat social [...], tot facilitant la presència dels col·lectius més rellevants.

El 7 de novembre de 2012, i mitjançant l'Acord 167/2012, el Consell va avaluar el tractament del fet religiós al gag "30 segons: Mahoma no està de broma" del programa *Polònia* del 6 d'octubre. L'Acord determina que el gag atorga un valor social negatiu a l'islam, converteix una confessió religiosa en agent d'accions sociopolítiques i relaciona les accions de protesta puntuals vinculades a les paròdies sobre Mahoma amb el moviment de la Primavera Àrab; així mateix, el gag no evita generalitzar atribuint a l'islam comportaments delictius o antisocials de determinades persones i confon preceptes religiosos amb usos socials. És per això que el Consell va recordar a TVC "que cal extremar les mesures per tal d'evitar tractaments del fet religiós que puguin afavorir la reproducció d'estereotips discriminatoris envers qualsevol confessió [...] i que cal evitar fer generalitzacions i associacions entre les religions i el comportament de grups concrets que poden portar a l'estigmatització i a l'atribució de valors negatius".

Finalment, el 7 de novembre de 2012, el Consell va acordar (165/2012) tancar el període d'informació prèvia obert a TVC arran del programa *Bestiari il·lustrat* del 9 d'octubre al 33, on es detectaven elements verbals i no verbals relacionats amb la violència, i un posicionament editorial del programa on es justificava aquest comportament. Arran de les

al·legacions presentades per TVC durant el termini d'audiència, on es consideraven les imatges com a contràries als principis ètics i democràtics que regeixen els seus programes i es detallaven les mesures adoptades en relació amb el programa (retirada del programa dels portals web, ajornament de l'emissió dels capítols pendents, dimissió de la directora del programa i revisió de les mesures de control de qualitat dels programes), el Ple del Consell va declarar conclús el període d'informació prèvia i va recordar a Televisió de Catalunya la necessitat de complir i de respectar els principis, les missions i els objectius de servei públic.

Lletra h. “La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d’oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d’accions positives i l’ús d’un llenguatge no sexista”

La lletra *h* de l’apartat 3 de l’article 26 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya explicita l’obligació dels mitjans de la CCMA de promocionar la igualtat entre dones i homes a la programació. El seguiment de l’observança d’aquesta obligació s’efectua en aquest apartat a partir de l’anàlisi de la presència de dones en teleinformatius, entrevistes i debats en funció del rol pel qual hi apareixen. A més, s’analitzen les emissions de programes relacionats, de manera explícita o implícita, amb la promoció activa de la igualtat entre dones i homes, el respecte a la diferència i la integració de la perspectiva de gènere. En aquest sentit, es fa un esment especial dels espais que s’ocupen de temes relacionats amb les dones i de problemàtiques que s’hi associen. Pel que fa als programes de ficció amb participació de TVC, aquest punt aborda la imatge que es projecta de les dones en aquestes obres.

1. Promoció activa de la igualtat entre dones i homes a la programació

1.1 Presència de les dones en la informació

La presència de les dones en la informació s’analitza mitjançant l’aparició en temps de paraula (inserts) i en entrevistes als teleinformatius i la freqüència d’intervencions en debats i entrevistes en programes magazins i altres informatius.

1.1.1 La representació de les dones als teleinformatius

Al llarg del 2012, les dones van comptar amb una presència notablement inferior que la dels homes en relació amb el nombre d’inserts als teleinformatius de TV3, ja que van suposar el 24,2% del total d’inserts en les informacions. Aquesta xifra és molt similar a les dades registrades el 2011, que van quantificar en un 23,2% el pes de les dones sobre el total d’inserts.

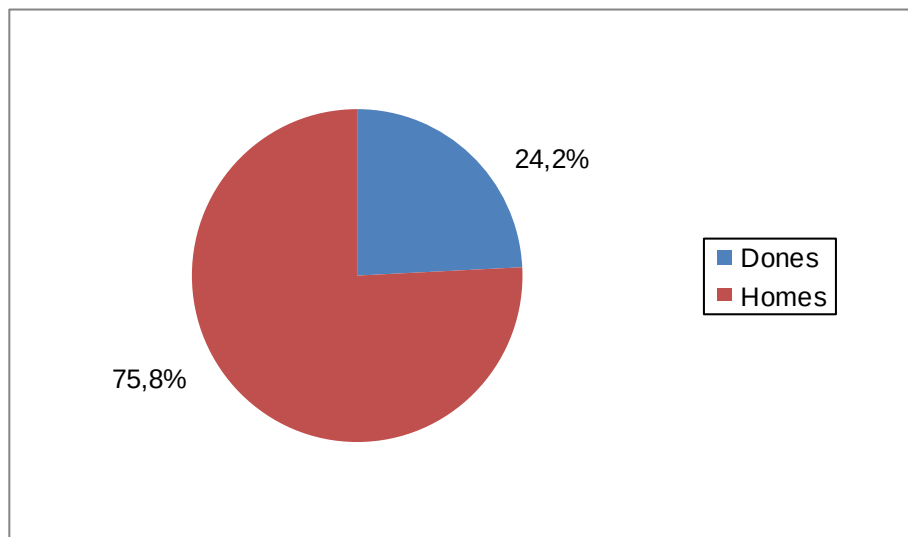
Així, doncs, la presència de les dones en la programació informativa parteix d’aquest desequilibri inicial en la representació de tots dos sexes, un fet que influeix en la lectura de les dades que s’ofereixen en aquest punt.

Quadre 27. TV3. Nombre d'inserts dels actors en funció de la variable sexe als teleinformatius. Any 2012

Sexe	Nombre	%
Dones	5.014	24,2
Homes	15.700	75,8
Total	20.714	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 17. TV3. Percentatge d'inserts dels actors en funció de la variable sexe als teleinformatius. Any 2012

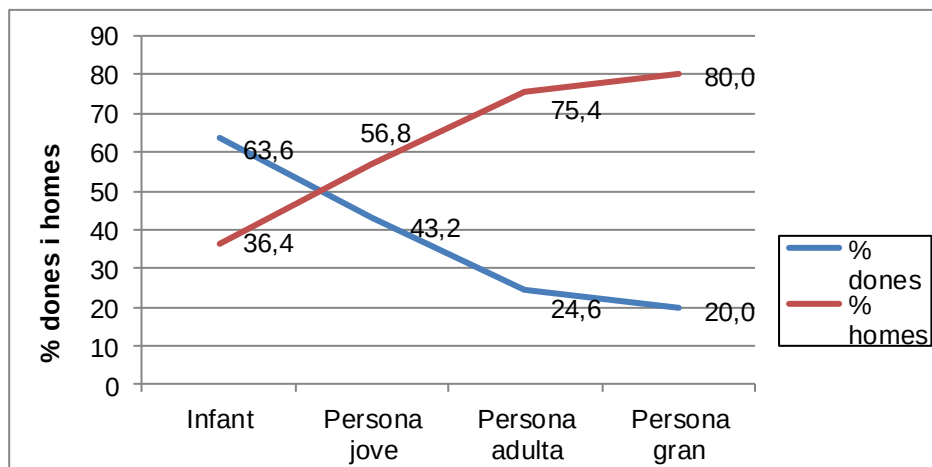


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Amb referència a la variable de l'edat²⁷ (que s'ha analitzat sobre una mostra aleatòria del total dels inserts d'actors registrats als teleinformatius de TV3), es va constatar en les dones una tendència inversament proporcional a l'edat amb què comptaven: com més edat, menys presència relativa i viceversa.

²⁷ S'adopta la classificació per edats que proposa el *Pla Nacional de Joventut. Joves 2010* de la Secretaria de Joventut de la Generalitat de Catalunya: els infants són els menors de 15 anys; les persones joves es defineixen com les compreses entre 15 i 29 anys; les persones adultes, entre 30 i 64 anys; i les persones grans, les que tenen més de 64 anys.

Figura 18. TV3. Distribució dels actors en funció de l'edat i el sexe. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En aquest sentit, s'observen tres fenòmens.

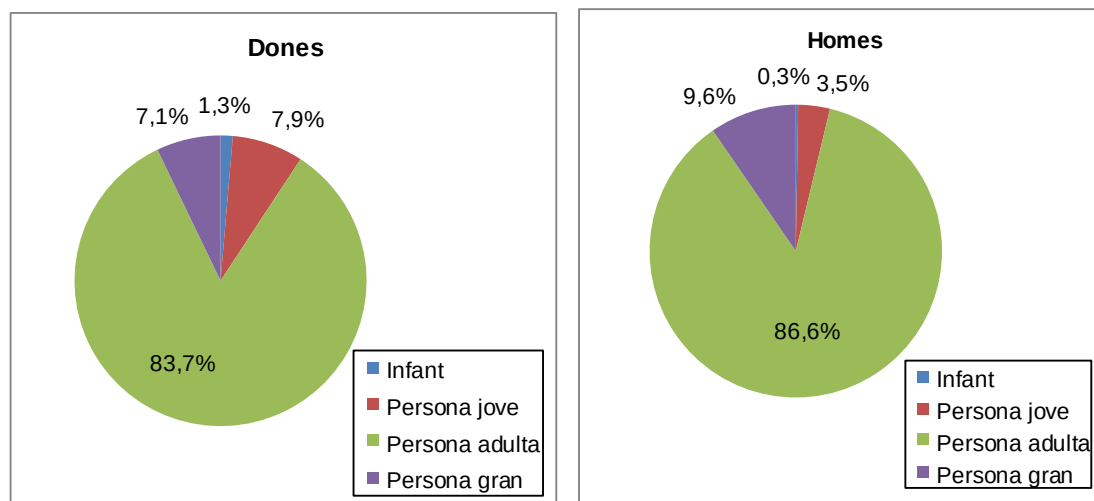
En primer lloc, la presència relativa de dones joves és superior a la dels homes joves. En segon lloc, el predomini del col·lectiu de persones en edat adulta (edat compresa entre els 30 i els 65 anys) en tots dos sexes, però amb un desequilibri, en xifres absolutes, de 1:3 de dones a homes, és a dir, que la franja d'edat que concentra majoritàriament l'activitat social és més masculina que femenina. Finalment, les dones grans són les que experimenten el desequilibri més gran respecte dels homes (1:4).

Quadre 28. TV3. Franja d'edat dels actors segons la variable sexe. Nombre d'inserts. Any 2012

Edat	Dones		Homes	
	Nombre	% total	Nombre	% total
Infant	7	1,3	4	0,3
Persona jove	41	7,9	54	3,5
Persona adulta	435	83,7	1.335	86,6
Persona gran	37	7,1	148	9,6
Total	520	100,0	1.541	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 19. TV3. Franja d'edat dels actors segons la variable sexe. Percentatge d'inserts. Any 2012



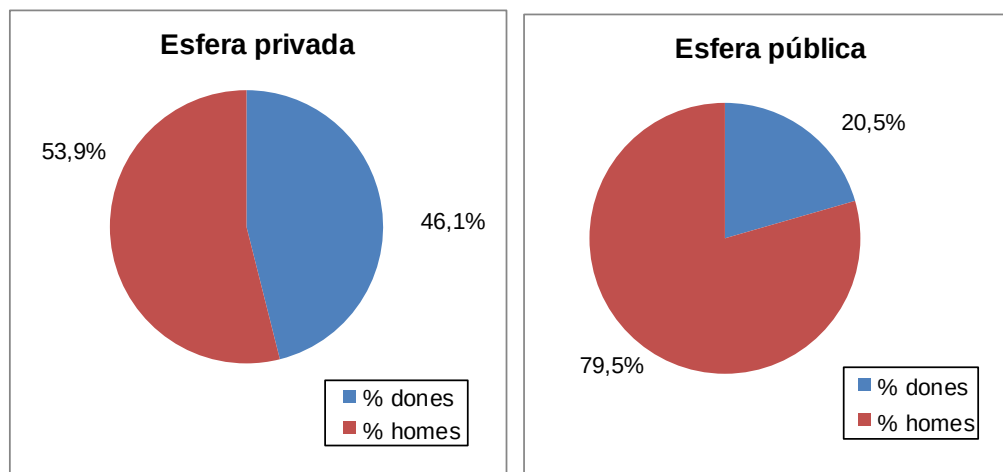
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Respecte dels rols socials del global de persones que van intervenir en les notícies emeses pels teletinformatius de TV3 el 2012, s'observa que la presència de les dones es va associar a l'esfera privada més que els homes.

Així, gairebé la meitat dels inserts atribuïts a l'àmbit privat (identificat per l'agrupació *altres*, que aplega aquells actors ocasionals que intervenen en la notícia sense representar una activitat professional o social concreta) va correspondre a dones, dada que ressalta quan es compara amb la proporció global de les dones sobre el total dels inserts, que, com s'ha vist abans, no va superar el 25% de la mostra.

En canvi, es va constatar una presència remarcablement inferior de les dones respecte dels homes en les funcions concernents a l'esfera pública (atribuïda a la resta d'agrupacions, inclosos els rols polítics), ja que només una de cada cinc persones que hi van aparèixer representant aquest àmbit eren dones.

Figura 20. TV3. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

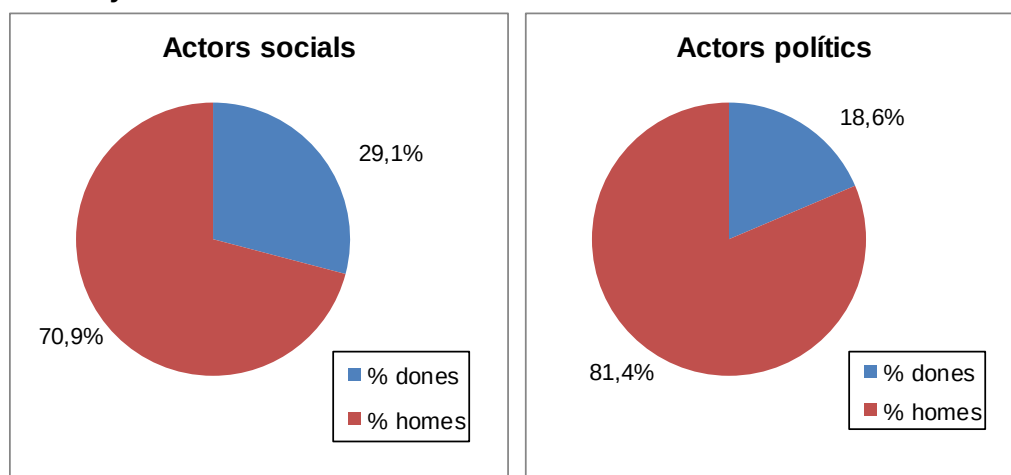
La presència més reduïda de les dones en l'àmbit de l'esfera pública es reflecteix en les xifres que mostren les intervencions de les dones amb un rol polític als teletinformatius: en termes absoluts, les dones categoritzades com a actors socials gairebé van duplicar les que van aparèixer ocupant funcions polítiques, i només un 18,6% del total d'inserts d'actors polítics eren de dones. Per contra, els homes van repartir els seus inserts gairebé al 50% entre els rols polític i social, i entre els actors polítics, van copar el 81%.

Quadre 29. TV3. Nombre d'inserts dels actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Any 2012

Sexe	Actors socials		Actors polítics	
	Nombre	%	Nombre	%
Dones	3.222	29,1	1.792	18,6
Homes	7.836	70,9	7.864	81,4
Total	11.058	100,0	9.656	100,0

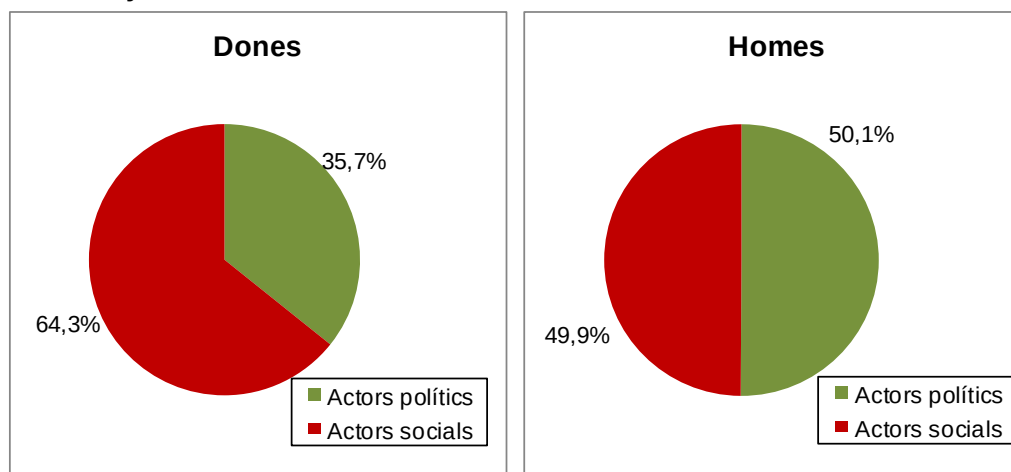
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 21. TV3. Percentatge d'inserts dels actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 22. TV3. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Amb referència als actors no polítics o socials, les dades constaten un predomini de les dones vinculades a l'esfera privada (l'agrupació *altres* va concentrar el 42,5% dels inserts de dones), mentre que en el cas dels homes, la proporció dels inserts concernents a l'agrupació *altres* va ser de la meitat (el 20,5%).

Les dones es van associar, en segon i tercer lloc, amb el món cultural (l'agrupació *actors culturals* va sumar el 19,1% de la mostra) i amb l'entorn associatiu (*món associatiu*, el 10%).

Els homes, per contra, van aparèixer vinculats principalment, en comparació amb la representació femenina, amb els àmbits econòmic, cultural i del treball. Així, a banda dels

22 punts percentuals ja comentats en relació amb l'agrupació *altres*, la diferència percentual més acusada es va situar amb referència als actors econòmics (amb 6,8 punts). La segueixen la relativa als actors culturals (amb una disparitat de 6,1 punts) i les assignades als membres de sindicats i d'organitzacions empresarials (amb proporcions de 5 i 3,5 punts superiors, respectivament).

Quadre 30. TV3. Insertos de les agrupacions d'actors socials segons la variable sexe. Any 2012

Agrupació	Dones		Homes	
	Nombre	% total	Nombre	% total
Altres	1.370	42,5	1.604	20,5
Actors culturals	614	19,1	1.976	25,2
Món associatiu	323	10,0	463	5,9
Actors econòmics	289	9,0	1.242	15,8
Universitats i ensenyament	179	5,6	545	7,0
Persones expertes	173	5,4	647	8,3
Actors del món sanitari	120	3,7	193	2,5
Sindicats	61	1,9	538	6,9
Associacions i col·lectius professionals	41	1,3	144	1,8
Organitzacions empresarials	39	1,2	372	4,7
Església catòlica	8	0,2	63	0,8
Associacions de veïns i veïnes	4	0,1	22	0,3
Actors esportius	1	0,1	23	0,3
Religions i esglésies no catòliques			4	0,1
Total	3.222	100,0	7.836	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Des del punt de vista dels temes de les informacions en què s'inscriuen els inserts, dones i homes coincideixen a aparèixer principalment en relació amb els mateixos quatre descriptors temàtics. Divergeixen, però, en l'ordre d'alguns d'aquests descriptors.

Així, tant les dones com els homes van aparèixer principalment, en termes relatius, en informacions dedicades a la crònica política. En canvi, el segon camp temàtic en què elles van intervenir més vegades va ser el vinculat als assumptes de societat, mentre que per als homes aquesta temàtica va ocupar la quarta posició. Les qüestions d'economia i de negocis van agrupar el tercer nombre més elevat d'aparicions de les dones i el segon dels homes.

Quadre 31. TV3. Inserts associats a descriptors temàtics segons la variable sexe. Any 2012

Descriptor temàtic	Dones		Homes	
	Nombre	% total	Nombre	% total
Crònica política	994	20,3	4.173	27,2
Societat	893	18,2	1.770	11,6
Economia i negocis	741	15,1	3.702	24,2
Art i cultura	654	13,3	1.970	12,9
Educació i ensenyament	390	8,0	513	3,3
Treball	350	7,1	852	5,6
Conflictes socials	270	5,5	624	4,1
Sanitat	230	4,7	390	2,5
Medi ambient	148	3,0	535	3,5
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	142	2,9	415	2,7
Ciència i tecnologia	40	0,8	159	1,0
Crònica internacional	36	0,7	119	0,8
Esports	8	0,2	59	0,4
Altres	6	0,1	33	0,3
Total ^A	4.902	100,0	15.314	100,0

^A Les xifres totals no coincideixen amb les corresponents a les del total d'inserts registrats als teletinformatius de TV3 al llarg del 2012, atès que els blocs de titulars i de resum no compten amb l'adscripció d'un descriptor temàtic.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En canvi, si s'analitza la presència de dones i homes dins de cada descriptor temàtic, es pot observar no n'hi ha cap en què les dones tinguin una presència relativa superior als homes. Tot i això, les notícies tematitzades com a *educació i ensenyament* són les que registren més inserts relatius de dones, seguides de les de *sanitat* i *conflictes socials*. En les informacions sobre *crònica política*, que és on les dones han intervingut en més ocasions en nombre absolut, el repartiment d'inserts entre dones i homes és significativament desigual (19,2% d'inserts de dones davant el 80,8% d'inserts d'homes).

Quadre 32. TV3. Inserts associats al descriptor temàtic segons la variable sexe. Any 2012

Descriptor temàtic	Dones		Homes		Total
	Nombre	% total	Nombre	% total	
Crònica política	994	19,2	4.173	80,8	5.167
Economia i negocis	741	16,7	3.702	83,3	4.443
Art i cultura	654	24,9	1.970	75,1	2.624
Treball	350	29,1	852	70,9	1.202
Educació i ensenyament	390	43,2	513	56,8	903
Conflictes socials	270	30,2	624	69,8	894
Medi ambient	148	21,7	535	78,3	683
Sanitat	230	37,1	390	62,9	620
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	142	25,5	415	74,5	557
Ciència i tecnologia	40	20,1	159	79,9	199
Crònica internacional	36	23,2	119	76,8	155
Esports	8	11,9	59	88,1	67
Altres	6	15,4	33	84,6	39
Total ^A	4.902	24,2	15.314	75,8	20.216

^A Les xifres totals no coincideixen amb les corresponents a les del total d'inserts registrats als teletinformatius de TV3 al llarg del 2012, atès que els blocs de titulars i de resum no compten amb l'adscripció d'un descriptor temàtic.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.2 Entrevistes a dones als teletinformatius

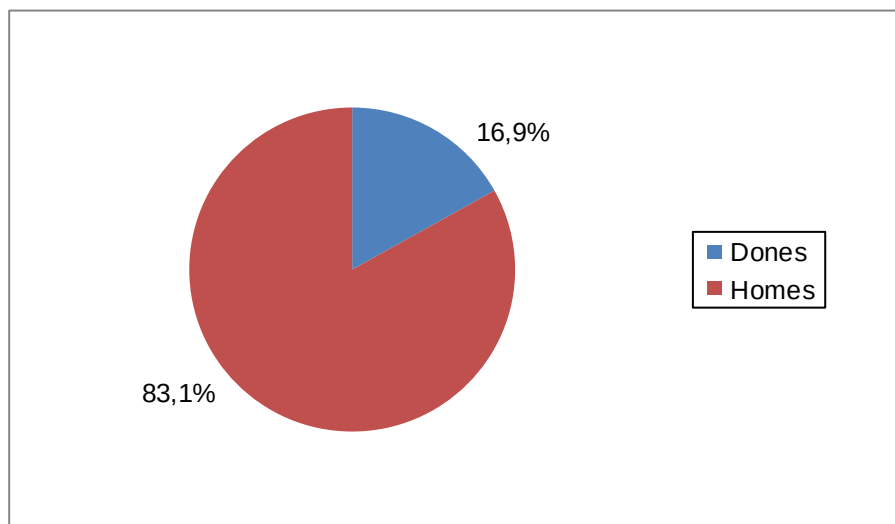
Pel que fa a les entrevistes incloses als teletinformatius de TV3, durant l'any 2012 la proporció de dones sobre el total va ser d'un 16,9% (41 de 243 entrevistes en total), una xifra lleugerament superior a la del 2011 (15,4%).

Quadre 33. TV3. Nombre d'entrevistes en funció de la variable sexe als teletinformatius. Any 2012

Sexe	Nombre	%
Dones	41	16,9
Homes	202	83,1
Total	243	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 23. TV3. Percentatge d'entrevistes en funció de la variable sexe als teletinformatius. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

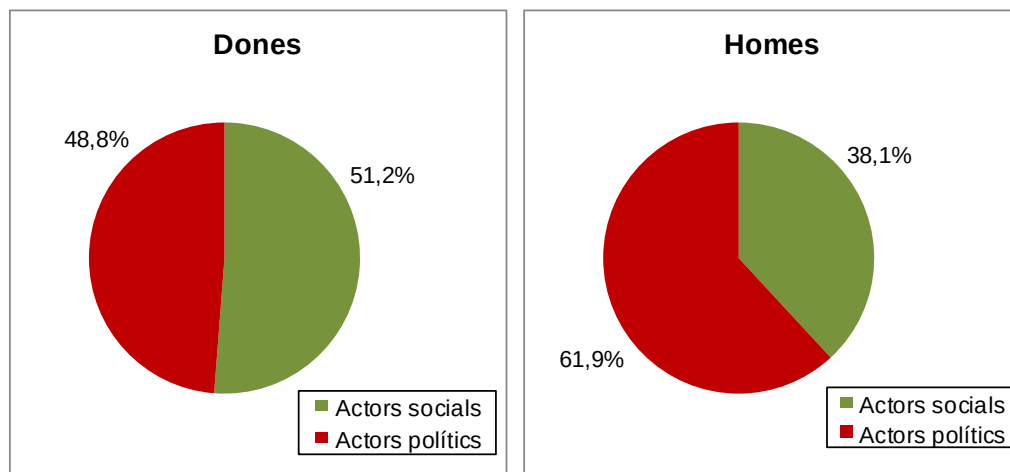
Les dones entrevistades als teletinformatius ho van ser, en nombre similar, pel seu rol polític (21 entrevistes) i social (20 entrevistes). En canvi, en els homes van predominar les entrevistes en funció del seu rol polític (61,9%).

Quadre 34. TV3. Nombre d'entrevistes dels actors en funció del rol social o polític als teletinformatius. Any 2012

	Dones		Homes	
	Nombre	%	Nombre	%
Actors socials	21	51,2	77	38,1
Actors polítics	20	48,8	125	61,9
Total	41	100,0	202	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 24. TV3. Percentatge d'entrevistes dels actors en funció del rol social o polític als teleinformatius. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

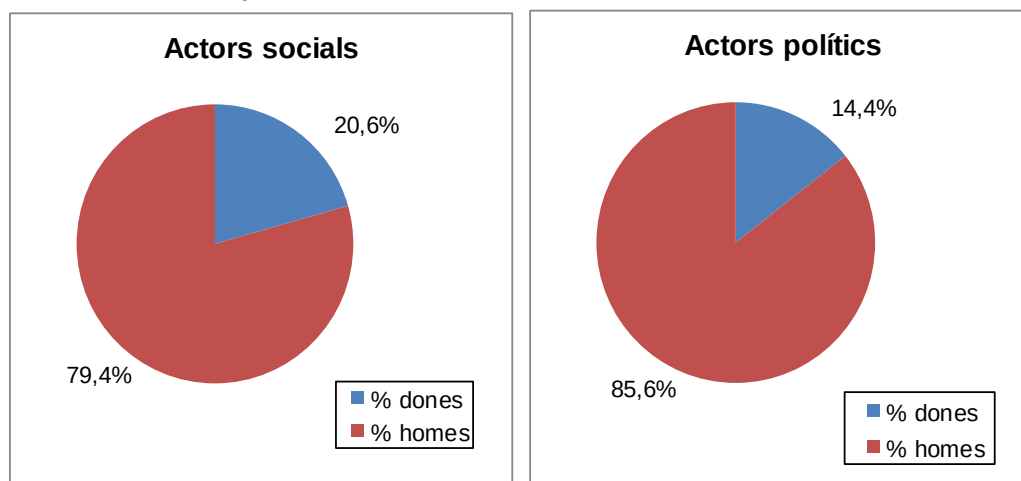
Els homes, però, continuen caracteritzats pel predomini del rol polític: el 85,6% de les persones entrevistades en representació d'una institució o força política eren homes (un 14,4%, dones).

Quadre 35. TV3. Nombre d'entrevistes dels actors en funció de la variable sexe als teleinformatius. Any 2012

Sexe	Actors socials		Actors polítics	
	Nombre	%	Nombre	%
Dones	20	20,6	21	14,4
Homes	77	79,4	125	85,6
Total	97	100,0	146	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 25. TV3. Percentatge d'entrevistes dels actors en funció de la variable sexe als teleinformatius. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.3 La representació de les dones en programes de debats i entrevistes

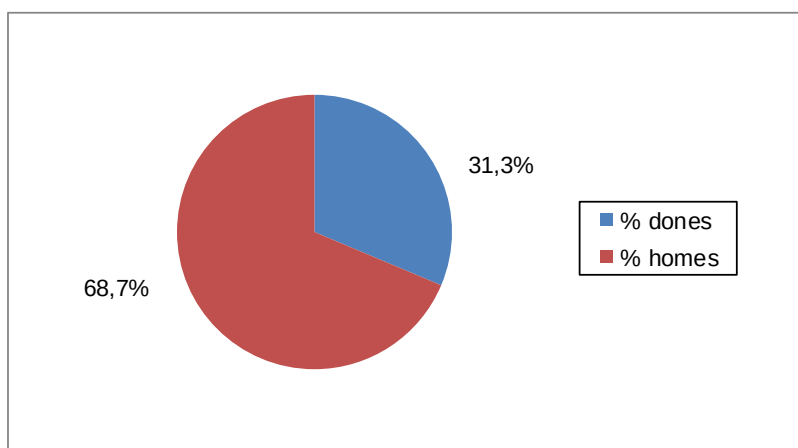
Tal com es constata als teleinformatius, també en el cas dels programes de debats i entrevistes de TVC la freqüència d'intervencions de les dones és molt inferior a la dels homes: un terç de les intervencions en aquest tipus d'espais correspon a actors del sexe femení (31,3%).

Quadre 36. TVC. Nombre d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe. Any 2012

Sexe	Nombre	%
Dones	1.114	31,3
Homes	2.440	68,7
Total	3.554	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

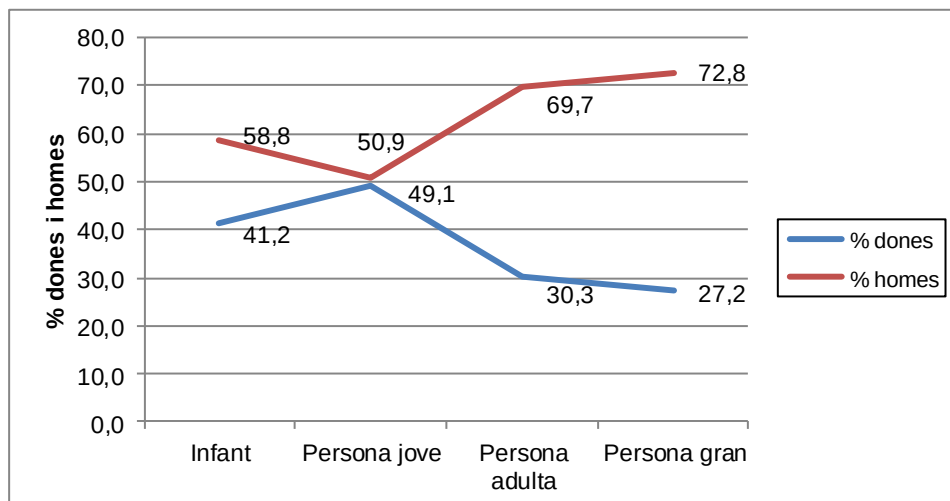
Figura 26. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

També en relació amb els debats i entrevistes, les dades mostren que durant el 2012 va existir una relació entre el sexe i l'edat dels actors. Així, quan s'analitza la distribució dels actors en funció de la variable sexe dins de cadascuna de les franges d'edat, s'hi adverteix una tendència clara: com més edat, menys presència relativa de dones participants. L'única categoria en què la presència de tots dos sexes és equilibrada (amb un 49,1% de dones) és la de persones joves. En canvi, entre les persones adultes la proporció de dones és del 30,3%, percentatge que disminueix fins al 27,2% entre les persones grans.

Figura 27. TVC. Distribució dels actors en funció de l'edat i el sexe. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A més, i pel que fa a la distribució de les dones en funció de la franja d'edat, una de les principals conclusions que s'extreuen és que les dones joves²⁸ participen en aquest tipus d'espais en una proporció superior (respecte del conjunt de dones) a la que representen els homes joves dins del total d'homes. En concret, el percentatge de dones d'entre 15 i 29 anys és el doble que el d'homes de la mateixa franja d'edat (un 10,3% davant un 4,9%). Per contra, entre les persones adultes i més grans de 65 anys la proporció d'homes i dones (respecte de totes les edats de cada sexe) és similar.

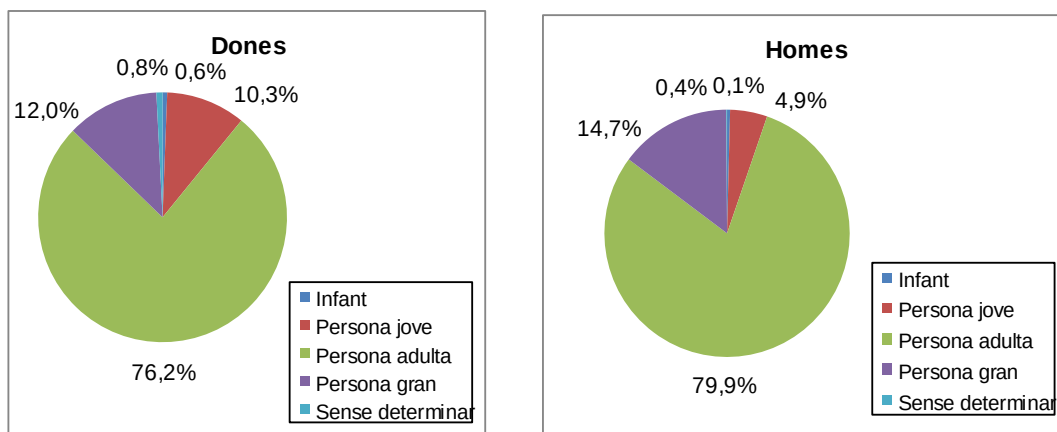
Quadre 37. TVC. Franja d'edat dels actors segons la variable sexe. Nombre d'intervencions. Any 2012

Edat aparent	Dones		Homes	
	Nombre	% total dona	Nombre	% total home
Infant	7	0,6	10	0,4
Persona jove	115	10,3	119	4,9
Persona adulta	849	76,2	1.949	79,9
Persona gran	134	12,0	359	14,7
Sense determinar	9	0,8	3	0,1
Total	1.114	100,0	2.440	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

²⁸ Vegeu la nota 27.

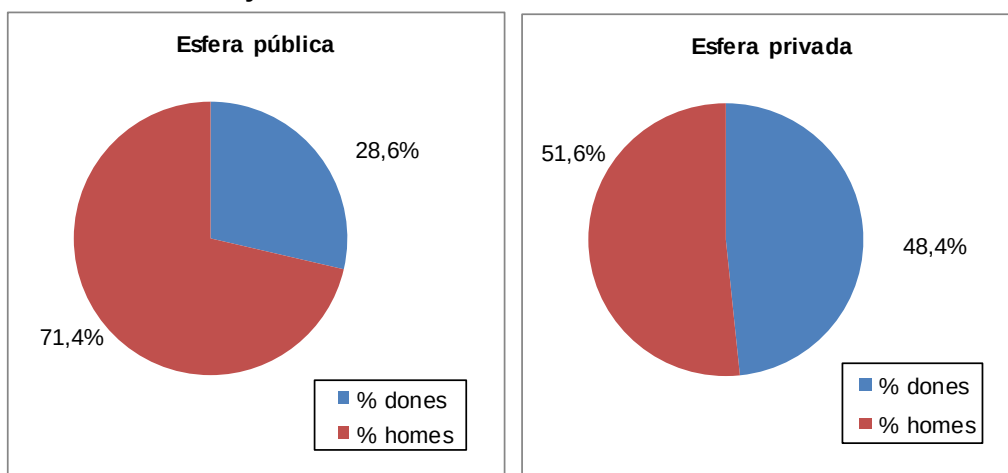
Figura 28. TVC. Franja d'edat dels actors segons la variable sexe. Percentatge d'intervencions. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al rol que exerceixen les dones participants en els espais de debats i entrevistes, de la mateixa manera que als teleinformatius, s'observa que les dones hi apareixen més vinculades a l'esfera privada i els homes, a l'esfera pública. Així, la proporció (respecte del total *home* i *dona*) de les dones que hi van intervenir vinculades a l'esfera privada és considerablement superior (48,4%) a les que hi participen en representació de l'esfera pública (28,6%).

Figura 29. TVC. Esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Percentatge d'intervencions. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La presència femenina més elevada en l'esfera privada es relaciona amb dos factors. D'una banda, amb la proporció més petita de dones que desenvolupen un rol polític (és a dir, que apareixen en representació d'una institució de govern, de l'Administració pública o d'un partit polític) i, de l'altra, amb el pes, superior en les dones que en els homes, d'aquells actors ocasionals que participen en la notícia des del seu àmbit privat o

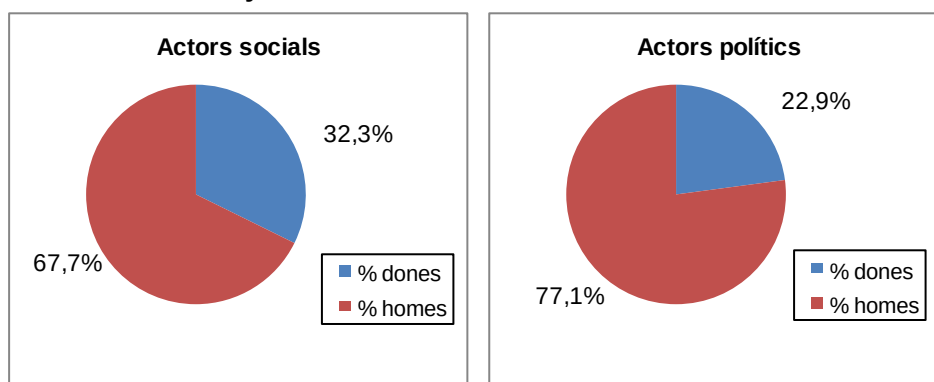
personal –la categoria *altres*: un 23% del total de les dones que apareixen com a actors socials davant un 11,7% dels homes.

Quadre 38. TVC. Actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Nombre d'intervencions. Any 2012

	Actors socials		Actors polítics	
	Nombre	%	Nombre	%
Dones	1.031	32,3	83	22,9
Homes	2.161	67,7	279	77,1
Total	3.192	100,0	362	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 30. TVC. Actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Percentatge d'intervencions. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a la distribució per sexes dins de les agrupacions en què s'han catalogat els diversos actors socials (a banda del pes superior de la presència dels actors ocasionals en les dones), les dades també mostren que, tot i que en ambdós sexes els actors culturals són els actors no polítics amb més presència, en el cas dels homes la proporció és superior (representen un 41,3%, mentre que en el conjunt de dones constitueixen el 35,1%).

També és destacable que, a banda de quan parlen des del seu àmbit personal, les dones només tenen una presència relativa superior a la masculina quan apareixen en debats i entrevistes com a integrants del món associatiu. Per contra, el pes relatiu de les dones és marcadament inferior al dels homes quan hi apareixen com a persones expertes, professionals del sector sanitari, membres de la jerarquia de l'Església catòlica i representants d'organitzacions empresarials i de sindicats.

Quadre 39. TVC. Dones i homes. Agrupacions d'actors socials segons la variable sexe. Nombre d'intervencions. Any 2012

Agrupació	Dones		Homes	
	Nombre	% total dones	Nombre	% total homes
Actors culturals	362	35,1	893	41,3
Altres	237	23,0	253	11,7
Món associatiu	99	9,6	124	5,7
Actors econòmics	96	9,3	220	10,2
Universitats i ensenyament	76	7,4	143	6,6
Persones expertes	68	6,6	192	8,9
Actors del món sanitari	35	3,4	114	5,3
Actors esportius	30	2,9	61	2,8
Església catòlica	12	1,2	57	2,6
Organitzacions empresarials	9	0,9	50	2,3
Sindicats	3	0,3	27	1,2
Associacions i col·lectius professionals	3	0,3	19	0,9
Religions i esglésies no catòliques	1	0,1	6	0,3
Associacions de veïns i veïnes	0	--	2	0,1
Total	1.031	100,0	2.161	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a la programació informativa (teleinformatius i magazins), la representació de les dones es caracteritza per ser menys nombrosa que la dels homes i, a més, per desenvolupar rols que impliquen uns nivells de poder i de consideració social inferiors als dels homes. En aquest sentit, la representació de les dones als espais informatius respondria, d'una banda, a la situació de desigualtat de les dones en la societat i, de l'altra, a la interpretació que la televisió fa d'aquesta realitat.

1.2 Emissions de programes relacionats amb la promoció activa de la igualtat entre dones i homes

Al marge de l'abordatge que es fa dels temes vinculats a la igualtat entre dones i homes als teleinformatius de TVC, s'han tingut en compte altres espais per tal de tenir una visió global del tractament de la diversitat i la integració de la perspectiva de gènere a la programació de la cadena.

En aquest sentit, el tractament de la igualtat entre homes i dones va formar part de la programació de TVC tant des d'un enfocament transversal de temes relacionats amb les dones (ítem que es tractarà en primer lloc) com de l'anàlisi de problemàtiques concretes que s'hi associen (que es tractarà en segon lloc). Tots dos enfocaments es poden trobar en diferents gèneres de programes i reflecteixen un esforç de promoció activa de la igualtat entre dones i homes mitjançant espais que, a diferència de la programació informativa, s'emeten amb intenció de cercar la reflexió o la divulgació més que no pas per donar una resposta immediata a l'actualitat.

Així, i pel que fa a la visió transversal, la **condició laboral** de les dones es va abordar des de punts de vista molt diferents: la dona com a treballadora a l'àmbit rural (dues edicions del programa *Rurals* i un debat a *Els matins*), la presència femenina en les cúpules directives de les empreses (*Divendres*), la maternitat i les repercussions que té en la vida laboral de la dona (*Els matins*).

Els matins també va prestar atenció a una **diversitat de temes** com ara el banc d'embrions destinats a l'adopció per part de dones de tot el món, les mares de lloguer o el paper de la dona a l'Església catòlica davant la davallada de vocacions masculines.

Pel que fa a l'informatiu de reportatges *60 minuts*, el 33 va redifondre els dies 11 i 13 de juliol de 2012 "Dones en construcció", en què es reflectia el procés de reconstrucció personal de diverses dones que van ser víctimes d'atemptats terroristes al País Basc.

En darrer terme, la sèrie documental *Una altra mirada* va emetre tres edicions del documental "Sacais Romí", protagonitzat per dotze dones gitanes del barri de la Font de la Pólvora de Girona que mostren les seves activitats quotidianes i els seus projectes.

Pel que fa als divulgatius, el programa de lectura *Via llibre* va emetre dues edicions dedicades a la presència de la dona al món literari. L'11 d'agost de 2012 es va redifondre "Dones" i l'1 de setembre de 2012 es va emetre la redifusió de l'edició que feia un homenatge a Montserrat Roig i a M. Aurèlia Capmany en el 20è aniversari de les seves morts.

L'esport femení també va ser present en determinades edicions de magazins: el futbol femení a *Divendres* i *Els matins*; la campanya per captar dones àrbitres a *Els matins*; l'alpinisme a *Temps d'aventura*. A més, el canal Esport3 va emetre el programa *Futbol Cat*, que ofereix informació regular sobre futbol femení.

A banda, Esport3 va emetre retransmissions esportives protagonitzades exclusivament per dones –com per exemple la 24a final de Lliga nacional catalana femenina (6 d'octubre)– o juntament amb homes, com ara la retransmissió del Memorial Joaquim Blume de gimnàstica artística masculina i femenina (18 de novembre).

Amb motiu de la celebració del **Dia Internacional de les Dones**, el 33 va emetre el documental *Dones descalces: Tabús i feminitat*, en què diverses dones parlen de temes

que han estat tabús al llarg de la seva vida, com ara la menstruació, la virginitat, la sexualitat, els anticonceptius, la maternitat i l'educació. El programa *Via llibre* va dedicar l'edició del programa del 6 de març de 2012 a la literatura feta per dones i va comptar amb la presència de diverses escriptores.

La situació de **les dones en altres cultures** va rebre una atenció important per part de TVC.

El 2 de gener el 33 va emetre el documental "El banc de les dones", que formava part de la sèrie documental *Retalls del món*.

El 29 de maig de 2012 es va emetre el documental "Núvies raptades", que narra la història de joves txetxenes que van ser raptades perquè es convertissin en segones o terceres esposes d'homes poderosos. Aquest documental va tenir una sèrie de redifusions durant els tres dies immediats.

En el marc del programa *D'aquí d'allà*, que mostra la realitat de les comunitats d'immigrants que viuen a Catalunya, l'edició del 7 de juliol de 2012 va emetre el documental "Le Batalett - Femmes de la Medina" que reflecteix la vida quotidiana d'una comunitat de dones marroquines que lluiten per preservar la igualtat de drets i un futur millor per als seus fills.

TVC va participar en el projecte televisiu *Why poverty?*, arran del qual va emetre dins de l'espai *Grans documentals* 33 el documental "Mares solars", el 25 i 26 de novembre de 2012, en el qual es narraven les dificultats d'una dona beduïna que va ser seleccionada per anar a l'Índia a estudiar com s'instal·len panells solars a les cases per obtenir electricitat.

Latituds és un programa del 33 i redifós per TV3 en el qual es dona veu als protagonistes de programes que impulsen projectes per donar solucions a diversos temes d'àmbit social. El programa va emetre dos documentals dedicats a les dones. D'una banda, "Dones construint la pau a Israel-Palestina" presenta una organització pacifista i feminista israeliana que té com a objectiu desmilitaritzar la societat israeliana i, de l'altra, "Dones emancipant-se al Senegal" narra la labor de diverses associacions senegaleses per impulsar un programa de promoció de les dones.

D'altra banda, dos programes **giren sobre el retrat** d'una persona concreta. Així, el programa *Singulars*, que es dedica a personalitats en funció del seu paper en un àmbit concret de l'actualitat, va entrevistar 40 persones, set de les quals eren dones.

Un altre programa, *Mestres de mestres*, d'entrevistes en profunditat, va tenir com a protagonistes 14 personatges del món cultural, quatre dels quals eren dones

TV3 va emetre 83 edicions de l'informatiu de reportatges *Tot un món*, en el qual es mostraven diferents aspectes de la immigració. La perspectiva de gènere va estar present en sis edicions, en les quals les protagonistes són dones que han superat els handicaps de la immigració i fins i tot han acabat creant associacions per defensar els seus drets ("Dones endavant", "Entre dones", "Voler ser lliure" i "Mujhéroes") o bé han assolit llocs de treball a l'Administració catalana ("Mediadora des de sempre" o "La primera sobre una agent d'acollida").

Tal com s'ha avançat, TVC va dedicar diferents programes a tractar **problemàtiques** concretes patides per les dones: violència masclista, mutilació genital i càncer de mama.

Pel que fa al tractament de la **violència masclista**, l'edició del 16 de gener de 2012 del programa *Àgora* de TV3 es va dedicar a la violència masclista arran de l'increment de les víctimes durant la primera part de l'any 2012. Igualment, el tema fou abordat al programa *Els matins*, en l'edició del 19 de gener, en què es va tractar la violència masclista arran de l'aprovació d'un protocol dels Mossos d'Esquadra adreçat a la prevenció d'aquesta violència. El programa va comptar amb la presència d'una víctima.

Així mateix el programa *Banda ampla* del 16 de febrer també va debatre el tema de la violència masclista des de la perspectiva del qüestionament de la suficiència de les mesures per combatre-la i les possibles actuacions davant aquestes conductes.

En el marc del que es considera violència masclista, es va tractar la dona **com a víctima d'agressions i d'assetjament sexual** al programa *Els matins*, a l'edició del 15 d'octubre, que va convidar un membre de l'Associació Assistència a Dones Agredides Sexualment per explicar-ne el funcionament i la repercussió de les retallades en la seva activitat. A més, a l'edició del 18 d'octubre es va abordar el tema de l'assetjament sexual a dones esportistes catalanes.

TVC va abordar també el tema de la **prostitució** de dones. El programa *Els matins* del 15 de març de 2012 va posar sobre la taula la regulació de la prostitució a les carreteres catalanes i el programa del 27 d'abril va tractar la reinserció social de les dones integrants d'aquest col·lectiu. L'edició del 22 d'octubre de 2012 va versar sobre la persecució de les prostitutes de la N-II a Maçanet de la Selva. A banda, l'informatiu de reportatges *30 minuts* va emetre, el 15 d'abril de 2012, "Ivie Okundaye, una dona de carretera" sobre una jove nigeriana obligada a exercir la prostitució a les carreteres de la Jonquera i que va ser atropellada mortalment.

Una altra problemàtica relativa a la dona a la qual es va donar visibilitat a través de diversos programes de TVC va ser la referent a la **mutilació genital femenina**. El programa *Els matins* va debatre sobre la mutilació genital femenina i la manera de prevenir-la, amb la presència de dues dones senegaleses membres de l'Associació de Dones Immigrants Subsaharianes, entre altres convidats (24 de gener), i sobre la primera sentència judicial a l'Estat espanyol en relació amb una mutilació (10 d'abril).

L'edició de l'Àgora del 4 de juny va tractar aquest tema amb la presència de la directora de la Fundació Wassu-UAB, que acull el grup Interdisciplinari per a la Prevenció i l'Estudi de les Pràctiques Tradicionals Perjudicials, adreçat al desenvolupament d'un programa d'investigació aplicada que permeti iniciar la implantació a Gàmbia i a Espanya d'una estratègia integral per abordar la mutilació genital femenina.

Finalment, TVC va donar visibilitat al **càncer de mama**, una patologia que afecta de forma majoritària les dones, ja que va ser objecte d'atenció de l'espai *Els matins* en dues ocasions, una amb motiu de la celebració del Dia Mundial contra el Càncer de Mama. Igualment, una edició del programa *Actua*, sobre projectes de dinamització social, va emetre "Descabellades. Teatre per lluitar contra el càncer" (13 de desembre), que mostra com un grup de dones assisteixen a un taller de teatre com a manera de suport contra aquesta malaltia.

Els canals adreçats al **públic infantil i juvenil**, Super3 i 3XL, van emetre dues sèries *La família del Super3* (i *La família del Super3 extra*) i *Món3XL*, en les quals els personatges femenins presenten unes característiques peculiars.

La família del Super3 i *La família del Super3 extra*, que agrupava diversos gags, és una sèrie infantil que es va emetre els caps de setmana amb la finalitat de donar continuïtat a la resta de la programació del canal. La sèrie compta amb set personatges principals, tres

dels quals són dones. En concret, l'Àlex és la mare de la família del Super3, una científica interessada per la tecnologia amb dots de comandament que usa un llenguatge concís. La filla de la família del Super3 és la Lila, una adolescent que presenta un marcat interès per la cultura i l'art. El darrer personatge femení és la veïna de la família del Super3, la Pati Pla, una noia aficionada a l'esport i que du una vida molt saludable.

A la sèrie d'animació *Món 3XL*, una sèrie ciència-ficció que recrea un món imaginari (Telema), cinc joves personatges, tres d'ells dones, lluiten (Rebel·lió) contra un règim controlador, anomenat Nou Ordre, presidit pel despotisme i la misèria. Tots els protagonistes assumeixen els mateixos rols sense distinció de gènere, i planifiquen, combaten i s'arrisquen en peu d'igualtat.

1.3 La imatge de les dones a la ficció

Pel que fa a la ficció de producció pròpia o amb participació de TVC, es van emetre diferents obres que s'estructuren entorn de personatges o arguments bàsicament femenins. Així, es van emetre obres basades en la rellevància històrica de la figura femenina objecte de l'obra:

- *Ermessenda. La dona més poderosa de la història de Catalunya*. Aquesta telesèrie de dos capítols, que es va estrenar l'any 2011 i es va redifondre a TV3 (5 de gener) i al 33 (22 i 23 de desembre), representa una aproximació a la figura històrica d'Ermessenda de Carcassona, comtessa de Barcelona, Girona i Osona.
- *Concepción Arenal, la visitadora de presons* és una pel·lícula per a la televisió sobre la vida de l'advocada i escriptora Concepción Arenal i la seva tasca per la dignificació de la vida de les dones empresonades (20 de desembre).

També es van emetre sèries que estructuraven el seu relat entorn de personatges femenins:

- *Germanes*, telefilm que va ser estrenat el 8 de gener de 2012, desenvolupava la seva trama argumental a partir de la reunió de tres germanes a casa de la seva mare per anar al funeral del pare.
- *La Mari: Tornar a començar* és una minisèrie de televisió que es va redifondre el 27 i 28 de desembre i narra la història d'una dona andalusa que es veu obligada a emigrar a Catalunya.
- *Des del balcó*. Minisèrie sobre la història de dues nissagues burgeses d'origen rural que es traslladen a viure a Barcelona. Es tracta d'un retrat de la societat de la

primera meitat del segle xx basat en les vivències de les dones de les dues famílies.

- *Jet Lag*. Sèrie que retrata la vida quotidiana de cinc dones des d'una perspectiva humorística.

Més enllà d'aquestes sèries, el conjunt de la ficció contextualitzada en l'actualitat conté trames que giren entorn de circumstàncies que afecten les dones tant en l'àmbit privat com en el públic (relacions sentimentals, maternitat i noves formes de maternitat, custòdia dels fills, interrupció voluntària de l'embaràs, maltractament, assetjament sexual, conciliació de la vida laboral i familiar, èxit professional, presència en la política i importància de la imatge i l'atractiu físic).

La imatge de les dones que es projecta a través de la **ficció de producció pròpia** de TVC s'ha analitzat, a més, mitjançant un mostreig de les pel·lícules per a televisió, de les minisèries de televisió i de les sèries de televisió amb actors. L'anàlisi es fa a partir de diferents característiques individuals i socials dels personatges que hi van aparèixer (principals i secundaris) tot parant atenció als personatges principals, que són els contribueixen més a projectar la imatges de les dones.

Una primera conclusió mostra que, pel que fa als personatges principals, dones i homes hi apareixen representats de forma similar en els aspectes relatius a les característiques personals (edat dels personatges, procedència geogràfica,²⁹ origen percebut,³⁰ etc.), però desigual en allò que fa referència a l'àmbit social de les persones (rol representat en la ficció, nivell de poder del personatge, ocupació laboral i implicació en la paternitat/maternitat).

Així, els personatges principals masculins i femenins van ser bàsicament adults, heterossexuals, percebuts com a blancs i no immigrants i amb proporcions de malalties i de discapacitats similars.

En canvi, els personatges femenins es van caracteritzar per la desigualtat envers els masculins en allò que es refereix a l'activitat social i relacional dels personatges.

²⁹ La procedència s'associa a les persones immigrades. A l'efecte d'aquest informe, s'ha adoptat la definició de *migrant internacional*, que, d'acord amb les recomanacions de la Divisió Estadística de les Nacions Unides, estableix l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat): "persona que es trasllada a viure a un altre país, diferent del seu país de residència habitual, per residir-hi com a mínim per un període d'un any". La consideració d'una persona com a immigrada ha de tenir necessàriament en compte la condició de durabilitat en el temps.

³⁰ L'origen percebut del personatge s'identifica d'acord amb les característiques físiques visibles.

Així, es constata una presència de les dones associada majoritàriament a l'esfera privada, relacionada bàsicament amb l'àmbit personal, mentre que els homes registren valors percentuals més elevats en categories associades a l'esfera pública, principalment en el món de l'economia i el treball. Els personatges principals femenins, a més, desenvolupen feines remunerades en menys casos que els homes i, quan ho fan, es tracta de feines menys qualificades que les dels homes. En conseqüència, el grau de poder de què gaudeixen els homes (en l'àmbit social, econòmic o polític) és més elevat que el de les dones. Finalment, els personatges femenins són els encarregats principals de les tasques de la llar i de la cura d'altres persones.

Tot i això, la ficció de producció pròpia és utilitzada per introduir-hi elements d'igualtat i de diversitat, que apareixen més difícilment en la programació informativa, i s'aprofita, en ocasions, per representar les dones de manera menys estereotipada.

1.4 L'Acord 126/2012 del CAC, sobre una entrevista al programa *La tribu* de Catalunya Ràdio

El 25 de juliol de 2012, mitjançant l'Acord 126/2012, el Ple del Consell es va posicionar en relació amb les declaracions d'una entrevistada al programa *La tribu* de Catalunya Ràdio del 8 de juny. L'escriptora entrevistada expressava que la fantasia sexual més habitual de les dones és la violació.

L'Acord afirma que les declaracions de l'entrevistada, tot i que tenen un to desenfadat i estan emmarcades en un context de promoció del llibre, preses en un sentit literal "es refereixen a una acció –com és la fantasia de la violació– que intrínsecament comporta unes característiques d'agressió i de violència imposades a la víctima, que resulta més greu en un horari d'emissió de protecció de menors". L'Acord afegeix que el prestador públic té com a missió específica de servei públic la promoció activa de la igualtat entre dones i homes.

És per això que el Consell va recordar a Catalunya Ràdio "que, en l'exercici de la seva responsabilitat editorial, les persones conductores dels programes han de reaccionar amb diligència quan els convidats formulin comentaris que puguin resultar contraris al marc legalment establert".

Una de les missions de servei públic dels mitjans de la CCMA és reforçar la identitat nacional, definida pel legislador com “un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat”. És per això que aquest apartat recull de manera sintètica, sense repetir les dades, les aportacions de la programació de la CCMA (ja presents a les lletres *b*, *f*, *g* i *l* d'aquest informe) en relació amb la promoció de la convivència cívica, que reflecteix el vessant d'integració de la identitat nacional; l'evolució històrica de Catalunya, com a expressió del concepte d'evolució, i les diferents cultures presents actualment a la societat catalana, com a mostra de l'obertura a la diversitat.

1. Programació i eines de reforç de la identitat nacional

La programació de TVC i del Grup d'Emissores Catalunya Ràdio van abordar, durant l'any 2012, la promoció de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat mitjançant espais informatius i divulgatius i, també, pel que fa a la televisió, mitjançant les obres de ficció. D'altra banda, el mateix *Llibre d'estil* de la CCMA ja pren el compromís “d'afavorir la cohesió social i d'expressar la identitat nacional de Catalunya”.

En aquest sentit, TVC va introduir elements de promoció de la convivència en espais que expliciten aquesta línia editorial (com ara *Tot un món*), però també en d'altres de temàtica més general, que hi dediquen una emissió concreta (com per exemple *30 minuts* o *Latituds*). Pel que fa a la ficció de producció pròpia, TVC va incloure elements de valoració positiva de la convivència cívica en les trames argumentals i en la descripció dels personatges (vegeu l'apartat 1 de la lletra *g*).

Els continguts que tracten l'evolució històrica de Catalunya també van tenir espai en la programació de no-ficció de TVC i de Catalunya Ràdio. Pel que fa a les televisions de la CCMA, majoritàriament van prendre el format de documentals i reportatges sobre fets històrics de totes les èpoques, tot i que principalment van tractar el segle xx. Pel que fa a la programació de ficció amb participació de TVC en la producció, també s'hi van vehicular continguts de memòria històrica.

En relació amb l'expressió de la identitat nacional com a obertura a la diversitat, la lletra *g* aporta dades sobre l'atenció que els mitjans de la CCMA van prestar, durant el 2012, a programes que de manera implícita o explícita incideixen sobre la representació de la diversitat. Així, TVC va emetre programes de periodicitat regular (per exemple *Karakia* o *Tot un món*) i emissions singulars que reflectien la diversitat cultural de la societat catalana. Cal destacar aquí la culminació del cicle *D'aquí d'allà*, iniciat el 2010, que va abordar diferents comunitats amb presència a Catalunya a partir de programes de format divers.

Els continguts sobre cultura catalana, tant pel que fa a la informació com a la difusió, van ser presents a tots els mitjans de la CCMA amb formats diferents: en el marc dels magazins (per exemple, *Divendres* i *Els matins* de TV3 o *El cafè de la República* de Catalunya Ràdio), com a objecte principal de programes especialitzats (per exemple *Ànima*, *La sonora* o *Quarts de nou* del 33, *Mans* i *Factoria sensible* de Catalunya Ràdio o les càpsules *Lletres d'or* de Catalunya Informació), en forma de retransmissió d'esdeveniments en relació amb la cultura catalana o com a informació cultural als informatius diaris de ràdio i televisió (vegeu la lletra *f*).

Igualment, TVC va emetre espais d'accés social de dues esglésies cristianes i diferents cerimònies de celebració de les principals festivitats de les confessions amb més arrelament a Catalunya.

D'altra banda, les dades sobre la presència de la diversitat quant a l'origen de les persones i al seu grup d'edat en teleinformatius i entrevistes i debats en magazins i altres informatius, apareixen a l'apartat corresponent de la lletra *b* d'aquest informe.

Igualment (vegeu la lletra *f*), les emissores de televisió i de ràdio de la CCMA van contribuir a promocionar el català i l'aranès. Així, la llengua d'emissió és el català i durant el 2012 l'aranès va tenir presència tant a TVC com a Catalunya Ràdio. Pel que fa a la música cantada en català, TVC va emetre de manera regular diversos programes de divulgació i va retransmetre diferents espectacles musicals. Les emissores de Catalunya Ràdio, a més d'incloure espais regulars sobre música catalana, van disposar en emissió per internet d'un canal exclusiu de música catalana (TotCat).

Lletra j. “El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l’audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l’espai català de comunicació audiovisual”

En aquest apartat s’hi descriu la forma en què la CCMA proveeix continguts i serveis audiovisuals, tant per a l’audiència en general com per als col·lectius específics, en concret, les persones menors d’edat, les persones grans, les persones amb malalties, les persones amb discapacitat i les persones afectades per alguna problemàtica social.

El compliment d’aquesta missió de servei públic s’analitza, en primer lloc, a través de la varietat de l’oferta i de les vies de distribució dels continguts de la CCMA, tant televisió com ràdio; en aquest sentit, cal esmentar la diversitat de plataformes i de tecnologies mitjançant les quals les persones usuàries poden accedir i interactuar amb els mitjans de la Corporació, analitzada específicament a la lletra p.

Altres aspectes ressenyats en relació amb l’amplitud de l’oferta de la CCMA són, d’una banda, el perfil divers de persones a les quals s’adreça, analitzat a partir de la qualificació i la senyalització dels programes emesos per cada canal de TVC; i de l’altra, l’anàlisi dels programes destinats als col·lectius més vulnerables i els espais en els quals apareixen com a subjectes, així com les iniciatives adreçades a aquests públics. En aquest sentit, es dedica un apartat específic a l’atenció als col·lectius vulnerables des de la ficció de producció pròpia de TVC emesa durant el 2012.

1. Amplitud i diversitat de l’audiència

1.1 Diversificació dels canals de la CCMA

El setembre de 2012 el Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals acorda i anuncia una reordenació de l’oferta temàtica i de les formes de distribució de la televisió i la ràdio públiques; segons s’indica des de la CCMA, aquesta reestructuració representa adequar la diversitat dels canals als horaris i a les vies de més consum per tal d’optimitzar els recursos de Televisió de Catalunya i de Catalunya Ràdio, en un context de contenció pressupostària.

Fruit d'aquesta reestructuració, TVC tanca el 2012 amb sis programes en emissió, un de caire generalista, TV3 –i TV3HD, en alta definició–, i quatre de temàtics, 3/24, Esport3, Super3 i 33. Això representa una reducció respecte del 2011, amb un format menys, el 3XL (adreçat a joves i amb una programació estructurada al voltant de les sèries, les pel·lícules i la producció pròpia).

Quadre 40. Programes de Televisió de Catalunya en emissió i formes d'accés. Any 2012

Prestador	Oferta en emissió	Accés obert			Accés condicional		
		TDT	Satèl·lit ^B	Cable	ADSL	Mòbil ^C	Satèl·lit ^B
Televisió de Catalunya, SA	TV3	X		X	X		
	3/24	X		X			
	Esport3	X		X			
	Super3/33 ^A	X		X	X		
	TV3CAT		X		X	X	X
	TV3HD	X					

^A Fins al 30 de setembre, el Super3 comparteix espai amb el 3XL i el 33 n'ha tingut un de propi.

^B La distribució del senyal de TV3CAT per satèl·lit deixa d'estar disponible a partir de l'1 de maig.

^C Es refereix exclusivament als serveis de televisió comercialitzats per empreses distribuïdores de serveis audiovisuals per a telèfons mòbils equipats amb 3G.

Font: CCMA i web de la Corporació.

La nova proposta es posa en marxa l'1 d'octubre i, a més de suprimir el 3XL, implica diversos canvis en el contingut d'alguns dels productes de TVC, com ara el Super3: adreçat al públic infantil, amb la nova oferta passa a compartir programa amb el 33 –canal amb un perfil divulgatiu i cultural– en emissió en la franja horària de les 21.30 a les 06.00 h. El Super3 emet en període diürn, de 06.00 a 21.30 h.

Esport3, estrenat el febrer de 2011, manté el caràcter fonamentalment esportiu pensat per a públics de totes les edats. Pel que fa a la programació juvenil del 3XL, segons indica la Corporació, s'integra en els diferents formats de TVC.

Quant a la resta de productes, TV3 –i l'emissió en alta definició TV3HD– manté la vocació de canal de referència, amb una programació variada que combina notícies amb programes d'entreteniment i espectacle. El 3/24 proporciona informació les 24 hores, i té per objectiu augmentar la cobertura d'esdeveniments informatius en directe; també emet algunes de les peces informatives de TV3 i del 33.

TVC també produeix TV3CAT, format nascut l'any 2009 i pensat per ser vist fora de Catalunya. Compta amb la programació de TV3 com a referència i es combina amb continguts de producció pròpia de la resta de formats. Una de les formes de distribució de TV3CAT és el satèl·lit; tanmateix, a partir de l'1 de maig de 2012 la Corporació tanca aquestes emissions (cessament que no afecta les que es fan dintre del pla TDT SAT, que garanteix la recepció de TV3 a les zones de Catalunya on no arriba el desplegament de la TDT). La CCMA emmarca aquesta mesura, que no té afectació sobre els continguts, en els ajustaments pressupostaris del 2012.

Així mateix, per tal de potenciar les plataformes on TV3CAT continua disponible,³¹ la CCMA posa en marxa una campanya informativa –entre d'altres, mitjançant la secció al *web tv3.cat/veuretv3*– sobre aquestes formes d'accés.

Tret de TV3CAT, el conjunt de l'oferta de TVC s'emet a Catalunya per TDT, mitjançant els dos múltiples que gestiona la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (MUX1 i MUX2), el primer dels quals compta amb una cobertura que arriba a gairebé tota la població catalana. També en aquest terreny es produeixen canvis l'any 2012, novament vinculats a la remodelació de la programació de TVC acordada i aprovada el setembre per la CCMA. Com s'ha dit, el Super3 i el 33 s'ofereixen en una única freqüència a partir de l'1 d'octubre, i Esport3 passa a ubicar-se on abans hi havia la combinació Super3/3XL (MUX1), de manera que millora la cobertura i ara arriba a tot el territori català.

Segons la CCMA, alguns dels formats de TVC estan igualment disponibles mitjançant altres tecnologies, com ara el cable o l'ADSL. En el primer cas, les persones abonades a plataformes de cable al Principat tenen accés a la programació de TV3, 3/24, Esport3 i Super3/33, i mitjançant l'ADSL, a TV3 i a Super3/33, a més de TV3CAT.

A banda d'aquestes vies, TVC posa a l'abast de les persones usuàries de dispositius connectats a la xarxa el gruix de la seva producció audiovisual amb independència del tipus d'aparell electrònic utilitzat, ja sigui mitjançant l'ordinador, els televisors connectats, les consoles de joc o els telèfons intel·ligents i les tauletes tàctils. L'accés, diferent segons el tipus de plataforma tecnològica, es pot efectuar directament per mitjà del *web tv3.cat*, mitjançant la descàrrega prèvia d'una aplicació gratuïta de Televisió de Catalunya

³¹ ADSL, cable i internet; també està integrat en alguns dels empaquetats de canals comercialitzats per distribuïdors de serveis audiovisuals per a mòbils equipats amb 3G. A les Illes Balears està disponible per la TDT.

o a través del servei específic que ofereix cada fabricant; en la majoria dels casos el tipus de contingut disponible és l'emissió de TV3CAT en directe i el vídeo sota demanda.

D'altra banda, el juny TVC estrena una aplicació per a la plataforma Google TV (no comercialitzada a Catalunya) que permet accedir tant a TV3CAT en directe com a vídeo sota demanda.

Quadre 41. TVC. Serveis audiovisuals disponibles als diversos dispositius amb connexió a la xarxa. Any 2012

Tipus de dispositiu		Tipus de servei		
		Vídeo sota demanda	Emissió en directe de TV3CAT	Requereix descàrrega d'aplicació
Ordinador	Ordinador	☒	☒	
	Ordinador amb sistema operatiu Windows 8	☒	☒	☒
	Ordinador amb Windows Media Center	☒	☒	☒
Televisions	HBBTV	☒	☒	
	LG	☒	☒	☒
	Philips	☒	☒	
	Samsung Smart TV	☒	☒	☒
	Sharp Aquos Net+	☒	☒	
	Sony Bravia	☒	☒	
Consoles	PS3	☒		
Mòbils i tauletes	Telèfons intel·ligents i tauletes tàctils	☒	☒ ^A	☒
	Telèfons equipats amb 3G	☒	☒	
Altres dispositius	TiVo (ONO)	☒		

^A També està disponible l'emissió en directe del 3/24.

Font: CCMA i web de la Corporació.

La presència de TV3 a la xarxa no es limita al web, sinó que també es troba en altres llocs d'internet, com ara plataformes de publicació de vídeo amateur i professional (YouTube o DailyMotion) o xarxes socials (Facebook, Twitter, Spotify o Pinterest) on, segons la CCMA, compta amb més de quatre milions de seguidors entre Facebook i Twitter.

Pel que fa al Grup d'Emissores Catalunya Ràdio, a través de freqüències d'FM, ofereix continguts generalistes i especialitzats. Fins al setembre de 2012 disposava de quatre canals de ràdio: el generalista Catalunya Ràdio i tres d'especialitzats –en notícies, Catalunya Informació; en música clàssica i contemporània, Catalunya Música, i en continguts culturals i musicals, iCat fm. Tots quatre canals, a més d'emetre per FM, també difonen els continguts per internet i per altres plataformes com ara el mòbil, les tauletes digitals o la TDT. A partir de l'octubre, i com a conseqüència de la remodelació

de l'oferta de la CCMA anunciada el setembre, iCat fm deixa d'emetre's en FM i passa a difondre's només per internet sota la denominació d'iCat.cat.

El 2012 la Corporació també disposava de sis canals exclusius d'internet, amb diverses especialitzacions musicals: Catclàssica –vinculat a Catalunya Música i especialitzat en música clàssica– i, sota el paraigua d'iCat, TotCat –dedicat a la música en català–, iCatJazz –especialitzat en jazz–, MusiCatles –de músiques del món– Mediterràdio –de música mediterrània– i Xharazad –dedicat a les veus femenines–, que a partir del 27 d'abril de 2012 és substituït per iCatTrònica, especialitzat en música electrònica. Tanmateix, el contingut de Xharazad es pot escoltar a iCatJazz i a MusiCatles.

Els continguts de Catalunya Ràdio i de la resta d'emissores del grup també es distribueixen als mòbils i a les tauletes per mitjà de versions adaptades dels webs (*m.catradio.cat*) i d'aplicacions específiques, també anomenades *apps* (*www.catradio.cat/mobils/*). Els continguts de Catalunya Ràdio també són accessibles per mitjà de plataformes de vídeo (YouTube) i de xarxes socials (Facebook i Twitter).

1.2 La qualificació dels programes

La qualificació, i la consegüent senyalització, dels programes emesos per cada canal mostra el perfil de l'audiència a la qual s'adreça. És per això que el temps d'emissió per categoria d'edats dels diversos canals de TVC fa palesa la diversitat del públic objectiu al qual s'orienta el prestador.

Així, TV3, amb una graella destinada al públic general, va emetre un 75,9% de la programació senyalitzada *per a tothom*. Pel que fa a la resta de qualificacions, la programació senyalitzada com a *no recomanada per a menors de 13 anys* va representar el 8,3% i correspon principalment a pel·lícules de llargmetratge i sèries de televisió. Amb un percentatge similar se situa la programació senyalitzada com a *no recomanada per a menors de 10 anys*, amb un 5,4%, i la *no recomanada per a menors de 7 anys*, amb un 7,2%. La resta de categories d'edat van tenir una presència més minoritària.

Quadre 42. TV3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla) durant l'any 2012

Senyalització	% temps d'emissió
Per a tothom	75,9
NR <7 anys	7,2
NR <10 anys	5,4
NR <12 anys	0,1
NR <13 anys	8,3
NR <16 anys	0,1
NR <18 anys	3,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a la relació entre la qualificació dels espais i la franja horària d'emissió, a TV3 no es detecta una gran diferència entre la programació que es va emetre dins o fora de l'horari protegit (a excepció del 3,1% de temps de programes senyalitzats com a *no recomanats per a menors de 18 anys* que només es poden emetre fora de l'horari protegit). Sí que s'observen diferències, però, en les tardes dels caps de setmana (s'han analitzat les emissions entre la fi del *TN migdia* i l'inici del *TN vespre*), atès que els dissabtes i diumenges la presència de les obres senyalitzades com a *no recomanades per a menors de 13 anys* és considerablement superior (31,5% del temps) a la del conjunt de la mostra (8,3%).

Aquesta diferència s'explica per la tipologia de la programació: TV3 destina les tardes del cap de setmana a emetre, principalment, pel·lícules de llargmetratge, un 37,2% de les quals estan senyalitzades com a *no recomanades per a menors de 13 anys*.

En aquest sentit cal considerar que, tot i que compleix la normativa vigent, TV3 programa en un horari familiar –com el de la tarda del cap de setmana– una programació no recomanada per a totes les edats i, per tant, podria no acomplir les expectatives de continguts d'una audiència familiar.

Quadre 43. TV3. Senyalització de la programació durant les tardes de dissabte i diumenge al llarg de l'any 2012

Senyalització	% temps d'emissió
Per a tothom	50,6
NR <7 anys	10,5
NR <10 anys	6,5
NR <12 anys	0,8
NR <13 anys	31,5
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 44. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge emeses durant les tardes de dissabte i diumenge al llarg de l'any 2012

Senyalització	% temps d'emissió
Per a tothom	43,7
NR <7 anys	17,6
NR <12 anys	1,4
NR <13 anys	37,2
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al 33, el canal cultural de TVC, que presenta una oferta de programació homogènia entorn de programes documentals i divulgatius, no hi va haver la diversitat d'espais amb qualificacions diferents que es detecta a TV3, atès que la graella es va compondre, bàsicament, de programes qualificats *per a tothom* –un 94,6% del temps– i de programes *no recomanats per a menors 13 anys* –un 3,7%. Els programes no recomanats per a menors de 7 i 10 anys van tenir una presència minoritària, amb un 1% i un 0,1%, respectivament.

Quadre 45. 33. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla) durant l'any 2012

Senyalització	% temps d'emissió
Per a tothom	94,6
NR <7 anys	1,0
NR <10 anys	0,1
NR <12 anys	0,1
NR <13 anys	3,7
NR <18 anys	0,5
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El canal Super3 i el 3XL presenten, respectivament, una prevalença de programes qualificats segons el seu *target* d'audiència, infantil en el cas del Super3 i juvenil en el del 3XL. Així, doncs, al canal infantil hi va predominar la programació qualificada *per a tothom* o com a *no recomanada per a menors de 7 anys*, mentre que al 3XL, amb gairebé la totalitat d'emissions en un horari sense protecció especial (atès que comença a les 21.30 hores), hi van predominar, per aquest ordre, els programes adreçats a un públic més gran de 13 anys (45% del temps d'emissió), els senyalitzats com a *no recomanats per a menors de 10 anys* (18,9%) i els *no recomanats per a menors de 18 anys* (9,6%).

2. L'atenció als col·lectius més vulnerables

El compliment de les missions específiques del servei públic audiovisual pel que fa a l'emissió de programes amb atenció als col·lectius més vulnerables s'ha limitat, en aquest apartat, a les persones menors d'edat (infants i joves), les persones grans (més grans de 65 anys), les persones amb malalties i/o amb alguna discapacitat física o intel·lectual, i les persones afectades per alguna problemàtica social. L'anàlisi recull els programes destinats a aquests col·lectius i els espais en els quals apareixen com a subjectes, així com les iniciatives adreçades a aquests públics.

2.1 Persones menors d'edat

2.1.1 Programació infantil i juvenil

En relació amb els canals infantil i juvenil de TVC, la reestructuració de l'oferta de TVC ja esmentada va conservar el temps d'emissió del Super3 (de 6 a 21.30 hores), tot i que va passar a compartir canal amb el 33. En canvi, el 3XL, que emetia de 21.30 a 6 hores i oferia una programació per a joves, va desaparèixer, encara que alguns espais van passar a diferents franges horàries d'altres canals de TVC.

El canal **Super3** articula la programació a través de dos espais contenidors. Un, el club infantil que dona nom al canal, el *Club Super3*, amb programació adreçada als nens i nenes fins a 14 anys, i l'altre, l'*Espai MIC*, amb programes destinats als infants més petits, fins als 6 anys. En el primer, el fil conductor que, a més, vehicula la participació dels infants teleespectadors és *La família del Super3*, un grup de personatges animats que es fan passar per una família d'humans. Les seves intervencions s'intercalen entre els diferents programes i els diumenges al matí s'emet un compendi de totes. L'*Espai MIC*, que emet sèries d'animació adreçades als més petits, també té els seus protagonistes, en Mic, un nino fet de llana, i els seus amics. Aquest contenidor acostuma a tenir una durada de mitja hora aproximadament i s'emet tres vegades al dia, dues al matí i una a la tarda.

En tots dos contenidors, el gruix de la programació són les sèries d'animació de ficció. Cal destacar, però, la presència d'altres programes dins del *Club Super3*, com l'*Info K*, adreçat a nens i nenes d'entre 8 i 12 anys, o *Tags*, per als que tenen entre 10 i 14 anys. El primer és un informatiu d'uns dotze minuts de durada, fet en un llenguatge entenedor,

que s'emet cada dia, de dilluns a divendres, a les 19.30 hores. El segon és un informatiu temàtic, d'uns 25 minuts, que s'emet els diumenges a les 12.30 hores i que dona informació de diversos àmbits com poden ser la música, el cinema, l'esport o els videojocs. També destaca, pel seu contingut cultural, la sèrie d'animació *Un minut al museu*, que en cada edició planteja un recorregut de 60 segons pels museus més importants del món.

Fora del Super3, la presència de programació adreçada específicament al públic infantil a TV3 és puntual i coincideix, bàsicament, amb les festes de Nadal. És en aquest moment quan el canal redifon edicions del concurs *Fish&Chips*, del Super3, que utilitza el joc i la diversió per promoure l'anglès, o emet tres edicions especials del concurs *El petit dictat*, la versió infantil del concurs d'emissió diària *El gran dictat*, on els participants, en aquest cas infants, han de passar diverses proves relacionades amb l'ortografia de la llengua catalana.

Pel que fa a infants i joves, altres canals de TVC emeten programes que tenen com a protagonistes persones menors d'edat o que tracten temes relacionats amb aquest col·lectiu. Val a dir que la participació d'infants en teleinformatius i en debats i entrevistes es quantifica a l'apartat corresponent de la *lletra b*.

Espais com el *30 minuts* a TV3 o *El documental* al 33 van destinar diferents edicions a tractar temes relacionats amb els menors d'edat. Així, l'informatiu de reportatges *30 minuts* dedica dues edicions, i les seves respectives redifusions, a aquest col·lectiu: a "Els guerrers de la Mina" mostra com els joves i nens d'aquest barri barceloní guanyen en valors i responsabilitat gràcies a la pràctica esportiva i "Assignatures pendents" mostra la dificultat per accedir al mercat laboral dels joves sense formació en el context de crisi actual.

L'espai *El documental*, al 33, també dedica quatre edicions, amb redifusions, als infants i els joves. Va emetre "Aula oberta", sobre un IES de Capellades que acull estudiants amb problemes conductuals que necessiten una atenció especial i "L'hora del pati", que mostra les relacions i l'evolució d'un nen de set anys amb dificultats de comunicació en una escola pública del barri barceloní de Sants. També relats de fora de l'entorn proper, com ara "Bilal", documental sobre la història d'un nen de tres anys que creix amb els seus pares cecs en un barri pobre de Calcuta, o "El camí de l'escola", dins del cicle *D'aquí d'allà* que el mes de gener està dedicat al Brasil.

Precisament, dins del projecte *D'aquí d'allà*, que vol reflectir la realitat dels principals col·lectius d'immigrants que viuen a Catalunya (vegeu la lletra *g* sobre el respecte de la diversitat), s'hi van encabir al 33 diferents iniciatives programàtiques, de ficció i de no-ficció, que centren l'atenció en nens i joves d'altres cultures. És el cas, per exemple, de documentals com "Gent que canvia el món", que, en les dues edicions del mes de gener, tracta l'educació d'infants amb problemes d'aprenentatge a les favelas del Brasil, o "Un somni fràgil: futbol i esperança als carrers de Rio", dins del mateix cicle del gener dedicat al Brasil. També hi ha programes divulgatius, com ara *NOtòpic*, que aborda el tema de la immigració a Catalunya, des de la visió de nois i noies d'altres països que ara viuen a Catalunya, i pel·lícules cinematogràfiques de curtmetratge com *Binta i la gran idea*, que vol mostrar la necessitat d'escolaritzar les nenes a l'Àfrica.

A TV3, el canal generalista, una edició de la sèrie documental *Actua* va estar dedicada a nens de famílies majoritàriament immigrants que formen part d'una coral al districte de Nou Barris de Barcelona. I, pel que fa a la ficció, la tarda d'un dissabte s'hi va emetre la pel·lícula cinematogràfica de llargmetratge *Bullying*, que narra les vivències d'un adolescent de 15 anys que pateix assetjament escolar.

Cal esmentar que formats magazins de TV3 com *Els matins* o *Divendres* també tracten en diverses edicions temes en què les persones menors d'edat tenen presència com a objecte o subjecte del relat. Per exemple, a *Divendres* es parla de l'adolescència i a *Els matins* s'hi tracten temes com l'escolarització dels fills a casa, el procés d'acolliment d'infants, la problemàtica dels joves que ni estudien ni treballen o l'assetjament juvenil.

Per acabar, els menors d'edat també han estat representats en el canal Esport3. El canal esportiu va emetre la *89ena Jean Bouin 2012*, la prova internacional d'atletisme que inclou dotze curses per a escolars. Els dilluns al vespre l'informatiu d'esports *Futbol.cat* inclou informació que fa referència a les categories inferiors i a les lligues de futbol base, en les quals juguen infants i joves. El programa *Zona de ball*, que ofereix exhibicions de ball esportiu, també va incloure en dues edicions competicions d'infants.

2.1.2 Origen de la programació infantil i juvenil

Quant a l'origen de la programació infantil emesa pel canal Super3 al llarg del 2012, destaca la preeminència dels EUA, com a productor d'un 27,9% del temps d'emissió de

programació, seguit de Catalunya, que produeix un 19% del temps. En tercer lloc, se situen les produccions japoneses, amb un percentatge del 14,7.

Les produccions originàries dels EUA inclouen sèries d'animació com *Bugs Bunny*, *Els nous misteris d'Scooby-Doo*, *Els pingüins de Madagascar* o *Fanboy i Chumchum*. Dintre de les obres catalanes, amb producció pròpia i aliena, hi ha sèries d'animació com *La Lua i el món*, *Les tres bessones* o *Rovelló*, programes com *Tags* i *l'Info K*, i obres singulars com *Una mà de contes*. Entre les sèries d'animació produïdes al Japó, en destaquen *Doraemon*, *Inuyasha* o *Els caçadors d'elements*.

A banda d'aquests tres països que concentren el gruix de la programació, cal comentar la tendència a l'alça de les produccions que es realitzen *en col·laboració*, un 23,7%, enteses com aquelles en les quals participen empreses audiovisuals de més d'un país. En aquesta categoria, agrupada sota l'epígraf *resta de produccions*, hi intervenen països com Alemanya, Suïssa, Bèlgica, els Països Baixos, Luxemburg, Irlanda, Itàlia, Mònaco, les Filipines, Corea del Sud, la Xina o l'Índia, entre d'altres.

Quadre 46. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2012

Origen de la producció	Durada programada	%
EUA	1.490:23:11	27,9
Catalunya	1.014:24:40	19,0
Japó	784:12:05	14,7
França	284:46:14	5,3
Regne Unit	276:54:02	5,2
Canadà	216:49:33	4,1
Resta de produccions	1264:57:54	23,7
Total	5.332:27:39	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Si es tenen en compte les produccions *en col·laboració*, els EUA i Catalunya continuen ocupant un lloc preeminent, i França, el país que més ús fa de la producció *en col·laboració*, sobretot amb el Canadà, passa al tercer lloc. En aquest rànquing hi prenen rellevància països com l'Índia, que no produeix en solitari, però que amb altres països realitza sèries d'animació, com *El llibre de la selva*, *El petit Nicolas* o *Iron Man: les aventures de l'home de ferro*. El mateix succeeix amb la resta de comunitats autònomes de l'Estat espanyol que, per exemple, participen en produccions amb Catalunya, com és el cas de les sèries d'animació *Asha* o *Tork*, però també amb altres països, com és el cas de la sèrie d'animació *Zoobabu*, produïda per Catalunya i França, o *Lmn's*, per Catalunya i Itàlia.

Quadre 47. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció (en solitari i en col·laboració). Els 10 primers en temps d'emissió. Any 2012

Origen	Produccions en solitari	Produccions en col·laboració	Total
EUA	1.490:23:11	190:22:29	1.680:45:40
Catalunya	1.014:24:40	243:40:40	1.258:05:20
França	284:46:14	587:47:57	872:34:11
Japó	784:12:05	32:10:38	816:22:43
Canadà	216:49:33	519:41:26	736:30:59
Regne Unit	276:54:02	138:14:26	415:08:28
Alemanya	0:28:13	171:04:56	171:33:09
Índia	--	168:48:28	168:48:28
Itàlia	40:02:18	75:44:07	115:46:25
Resta d'Espanya	--	107:36:09	107:36:09

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

2.1.3 Iniciatives adreçades als menors d'edat

La CCMA du a terme un seguit d'iniciatives adreçades específicament als infants i els joves. En destaca la trajectòria del Club Super3, que durant el 2012 ha arribat a la xifra d'1.260.809 súpers, 481.233 dels quals són membres actius, és a dir, que tenen entre 0 i 14 anys. En total, hi ha hagut 53.343 altes, 2.406 més que l'any anterior. El segment de súpers més petits, de 0 a 4 anys, és clarament el que presenta més altes (27.537, un 60,13% del total).

A més d'actuar com a contenidor de programes, el *Club Super3* celebra cada any una festa oberta a tothom que TV3 i Super3 emeten simultàniament i en directe. *La festa dels Súpers 2012* va tenir com a lema *Em moc! Em moc! M'agrada l'esport!*, amb l'objectiu d'impulsar la promoció de la pràctica de l'esport i dels bons hàbits alimentaris en la lluita contra els sedentarisme i l'obesitat infantil.

Pels volts de les festes nadalenques se celebra el **Tió Solidari de Catalunya Ràdio**, que el 2012 va arribar a la cinquena edició i va recollir més de seixanta tones de menjar per a infants dins de la campanya del Banc dels Aliments, deu tones més que l'any anterior. Un miler de nens i nenes van fer cagar el tió en una jornada solidària adreçada a recaptar, principalment, aliments per a nadons.

D'altra banda, dins de les activitats de **La Marató**, es va organitzar una campanya de conferències sobre el càncer per acostar la realitat social i mèdica d'aquesta malaltia a 230.000 joves catalans de 975 centres educatius. Un total de 334 professionals de la

salut van fer 4.210 sessions divulgatives, alhora que es fomentava el respecte i la solidaritat. Les xerrades es van completar amb la projecció de *Vídeoescòles Marató*, un reportatge protagonitzat pels actors de *Polseres vermelles*.

El 2012 es crea **La Marató en línia** per proporcionar materials divulgatius a les escoles que ho sol·liciten. La Unitat de Projectes d'Aprenentatge va presentar una proposta educativa multimèdia amb continguts sobre el càncer, que és la malaltia a la qual es va dedicar l'edició de 2012 de La Marató. Aquesta proposta està avalada científicament pels metges experts que assessoren La Marató i pedagògicament pels tècnics experts del departament d'Ensenyament de la Generalitat.

El 2012 es va convocar de forma extraordinària **La Marató de la pobresa**. A la convocatòria d'ajudes socials s'hi van presentar 235 projectes de prevenció i lluita contra la pobresa i l'exclusió social a Catalunya des de les quatre línies d'actuació descrites a les bases: assistencial, habitatge, inserció sociolaboral i infància. D'entre els treballs seleccionats, dotze iniciatives dediquen els seus esforços a combatre la pobresa infantil.

TV3 participa en el projecte "**Magnet. Aliances per a l'èxit educatiu**", que té per objectiu acompanyar els centres escolars en el desenvolupament d'objectius d'innovació educativa en aliança amb una institució de referència. Les primeres institucions a participar-hi han estat, a més de Televisió de Catalunya, el Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) i l'Institut de Ciències del Mar (CSIC) com a referents d'excel·lència en el seu camp de coneixement específic (ciència, tecnologia, art, comunicació audiovisual, etc.).

Un altre projecte educatiu amb participació de Televisió de Catalunya és **Energy Bits**, que promou l'ús sostenible de l'energia. Es tracta d'una proposta que inclou una sèrie de documentals, un joc en línia interactiu, un bloc d'informació científica, un canal de Youtube on es pot accedir a totes les produccions en diversos idiomes, un documental interactiu i un concurs. Per tal de desenvolupar el projecte, TV3 va organitzar diverses sessions formatives de dinamització de grups per als mestres. El 2012 han participat en la convocatòria 72 mestres de 57 escoles diferents, 16 de les quals van presentar un total de 55 treballs a concurs.

The thinking lab és una iniciativa col·laborativa amb actors socials, públics i privats, capaços de generar recursos audiovisuals multimèdia professionals i de qualitat. Es desenvolupa conjuntament amb la Cambridge University Press, i s'adreça als estudiants

de 3r cicle de primària (10-12 anys), als qual es proporciona recursos per ajudar a planificar el seu aprenentatge. Es treballa en unitats en anglès, vinculades a temes de ciències naturals (microorganismes, fenòmens naturals, etc.), basades en la metodologia CLIL (*Content and Language Integrated Learning* - Aprenentatge Integrat de Continguts i Llengües).

Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio organitzen **visites d'escoles**, universitats, entitats i associacions. Les visites tenen una finalitat educativa i divulgativa, per donar a conèixer els aspectes tècnics dels mitjans, però també per acostar al públic la manera de treballar a la televisió i a la ràdio. El 2012 es van fer 147 visites conjuntes a TV3 i Catalunya Ràdio, en què van participar 3.675 persones. A més, 3.419 persones han visitat les instal·lacions de Catalunya Ràdio a l'avinguda Diagonal, i 9.628 més, els estudis de TV3 a Sant Joan Despí, entre estudiants d'escoles, instituts i universitats i membres de diferents col·lectius socials.

2.2 Gent gran

L'atenció a la gent gran per part de TVC també s'expressa de manera transversal, a través de diverses tipologies de programes. Els espais contenidors de documentals, les sèries documentals i els informatius de reportatges concentren la presència més elevada d'aquest col·lectiu, però altres espais divulgatius o magazins informatius o d'entreteniment també inclouen continguts dedicats a les persones de més de 65 anys. D'altra banda, la participació de persones grans en teleinformatius i en debats i entrevistes es quantifica a l'apartat corresponent de la *lletra b*.

A TV3 el programa *Sense ficció* va emetre el documental "Avis contra la crisi", que mostra els nous rols socials de la gent gran arran de la crisi econòmica: jubilats que ajuden la família amb la seva pensió, voluntaris que s'apropen als més desafavorits, etc. I l'informatiu de reportatges *30 minuts* va tornar a emetre un reportatge del 2011, "Jubilarse en temps de crisi", amb el testimoni de cinc persones que aborden la jubilació o la prejubilació a partir de l'última reforma del sistema de pensions i en un context de crisi.

Al canal 33, el programa *Latituds*, que en cada edició tracta un tema relacionat amb projectes de cooperació, drets humans i pau, va emetre, en una primera emissió i diverses redifusions, els documentals "Jubilats activistes", sobre persones jubilades que s'organitzen en defensa de l'estat del benestar, i "Gent gran autònoma", sobre la

necessitat de promocionar l'autonomia de la gent gran perquè pugui participar activament en la societat.

Altres programes tenen persones grans com a protagonistes. És el cas, per exemple, del programa *El convidat*, de TV3, en el qual el presentador passa un cap de setmana a casa d'una persona coneguda, per tal de mostrar-ne l'entorn i la vida quotidiana. De les 23 edicions emeses durant l'any, 12 han tingut com a protagonistes persones grans. Igualment, el programa divulgatiu *Mestres de mestres*, del 33, en el qual tretze personatges del món cultural català expliquen què han après al llarg de la seva existència i la seva trajectòria professional, i de qui. De les 13 edicions emeses durant l'any, sis es van dedicar a persones grans.

També al 33 l'espai *El Màster de TV3*, una iniciativa de la CCMA per formar professionals de la televisió, va emetre la sèrie documental "L'ofici de periodista", treball realitzat pels alumnes que explica els canvis que ha experimentat la professió al llarg del temps a través del testimoni de periodistes veterans com són Lluís Permanyer i Xavier Vinader.

El 2012 TVC va tornar a emetre dues edicions del programa *(S)avis*, realitzat el 2009, que entrevistava persones grans de rellevància per a la societat catalana. Aquestes dues edicions es van programar amb motiu de la mort dels seus protagonistes. Així, a l'agost, TV3 va emetre l'edició dedicada a l'historiador Josep Maria Ainaud de Lasarte, i el desembre, el 33, la dedicada a l'escultor Andreu Alfaro.

Un altre exemple de representació de la gent gran en la programació va ser l'edició que la sèrie documental *Actua*, que mostra diferents projectes de dinamització social que es realitzen arreu de Catalunya a través de les arts escèniques, dedica a un grup de persones grans que fan un taller de sarsuela organitzat per l'Ajuntament de Vilassar de Mar.

Finalment, també s'ha detectat la presència de temes relacionats amb les persones grans en magazins com *Divendres* o *Els matins*, que van prestar atenció a ítems com ara la importància dels avis en l'educació dels néts, la campanya de recapte d'aliments de la Fundació Avismón, la rosa solidària de Sant Jordi per a la gent gran, com afecta l'euro per recepta a les persones pensionistes, el tancament d'un club de jubilats, etc.

2.3 Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats

TVC presta atenció especial en la seva programació a iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties i/o discapacitats físiques o intel·lectuals. L'any 2012 hi ha dues malalties que copsen l'atenció informativa: el càncer, al qual es va dedicar La Marató, i la sida, amb motiu del 30è aniversari del primer diagnòstic del VIH.

La Marató de TV3, que cada any està dedicada a una malaltia diferent, se celebra des de 1992 un diumenge del mes de desembre i aporta informació sobre una determinada malaltia i sobre la realitat del col·lectiu que la pateix, a més de recaptar fons per a la investigació. L'any 2012, en la 21ena edició, La Marató va estar dedicada al càncer.

La gala solidària o telemarató de més de 10 hores de durada, que es va emetre el 16 de desembre de 2012, conté elements d'entreteniment i de divulgació i compta amb la participació solidària de personatges rellevants de diferents àmbits. Relacionats amb La Marató, es van emetre programes que donen publicitat a altres iniciatives que s'hi vinculen, com ara l'espai *Mai caminaràs sol*, que porta el títol de la cançó emblemàtica de La Marató d'aquest any, i que mostra el *making of* del disc i del llibre que es van posar a la venda per recaptar fons, o *Videoescoles Marató*, el vídeo de divulgació, protagonitzat pels joves actors de *Polseres vermelles*, que es va presentar a les escoles per sensibilitzar els joves envers aquesta malaltia.

A la campanya, també hi participen altres programes. Així, al 33, el magazín informatiu *Millennium* va dedicar una edició, amb una primera emissió i dues redifusions, al càncer, i l'espai *El documental* va emetre "Llarga distància", la crònica narrada de la lluita contra el càncer d'una persona de 35 anys, amb una primera emissió i quatre redifusions.

Igualment, cal destacar l'emissió a TV3 i al 33 de *La Marató dels investigadors. Prou dolor inútil*, un programa especial amb motiu del 13è Simposium Fundació La Marató de TV3, en què es van exposar els resultats de la recerca en dolor crònic impulsada a partir de La Marató del 2006.

D'altra banda, l'any 2012 es commemorava el 30è aniversari del primer diagnòstic del VIH. Tant TV3 com el 33 van retransmetre en diferit el concert benèfic "Les nostres

cançons contra la sida”, que es va celebrar el 8 de juny al Palau Sant Jordi de Barcelona a benefici de la Fundació Lluita contra la Sida. Magazins com *Divendres* o *Els matins* també es van fer ressò de l'efemèride i el programa *Àgora* hi va dedicar una edició. Al 33 es va emetre *Positivament nus*, documental guardonat que tracta d'una de les últimes sessions fotogràfiques d'Spencer Tunick amb 85 homes i dones seropositius que es fotografien nus en un local de Manhattan per celebrar la seva supervivència i combatre l'estigma associat a aquesta malaltia.

Altres malalties també han tingut presència dins de la programació de TVC. L'espai contenidor setmanal *Sense ficció*, que emet documentals que es fan arreu del món i també de producció pròpia, va emetre, a TV3 i al 33, “Soufian, el nen que volia volar”, sobre l'exemple de superació personal d'un nen d'onze anys que, malgrat una greu discapacitat física, afronta el futur amb optimisme, i “La Maria i jo”, que mostra la relació d'una família amb la seva filla autista. El canal generalista va tornar a emetre els documentals “Balls robats” que acostava les persones teleespectadores a la realitat dels problemes de salut mental per mitjà de les persones que els pateixen, “Xoc vital”, sobre la mort sobtada cardíaca, i “Trasplantant la vida”, que mostra el model de trasplantaments de l'Estat espanyol.

També a TV3, la sèrie documental *Actua* va dedicar quatre de les set edicions emeses al llarg de 2012 a col·lectius amb malalties o discapacitats físiques i/o intel·lectuals. Una de les edicions estava dedicada, per exemple, a la feina de l'associació Taller d'Idees i al Col·lectiu de Circ Cronopis, que organitzen a Mataró un taller de circ per a persones amb discapacitat intel·lectual amb la intenció de millorar-ne la qualitat de vida, mentre que en una altra es mostrava un taller de teatre per a dones que han passat o estan passant un càncer, per ajudar, a través del joc i la desdramatització, a superar aquest procés.

Al 33 destaca l'edició del programa *Latituds* titulada “De la discapacitat a la capacitat”, que tracta l'activisme de les persones amb algun tipus de discapacitat que s'organitzen per tal de reclamar suport econòmic de les administracions que els permeti assolir la seva aspiració de gaudir d'igualtat d'oportunitats.

Algunes edicions de programes divulgatius com *Quèquicom* contribueixen igualment a donar a conèixer determinades malalties, com ara les dedicades al càncer de colon, a la vacuna del virus del papil·loma o a la tuberculosi.

El format magazín, com el del programa *Els matins*, va tractar malalties com la fibromiàlgia, la malaltia de Crohn, l'esclerosi múltiple, el Parkinson, etc., i trastorns com la incontinença urinària, l'insomni, el trastorn per dèficit d'atenció (TDAH), etc. L'espai també presta atenció especial a la celebració del dia mundial de determinades malalties, com la sida, el càncer de mama o trastorns com la síndrome de Down.

L'emissió de programes relacionats amb personatges públics que pateixen una malaltia també contribueix a fer-ne difusió i a sensibilitzar les persones teleespectadores amb la realitat d'aquests col·lectius. És el cas del documental *Bicicleta, cullera, poma*, que es va emetre al 33 i que recull el procés vital i la lluita de Pasqual Maragall i la seva família contra l'Alzheimer, o "La gran marató d'Abidal", a TV3, que mostra el procés de recuperació del jugador del Barça, Éric Abidal, després d'un trasplantament de fetge a causa d'un tumor.

Cal esmentar que el canal temàtic Esport3 ha dedicat atenció informativa a les competicions esportives en què participen persones amb alguna discapacitat física o intel·lectual. L'11 d'octubre va emetre en directe la cerimònia inaugural de la 20ena edició dels Jocs Special Olympics, que es van disputar del 12 al 14 d'octubre a Vilanova i la Geltrú. I al desembre, una de les edicions del programa *Zona de ball* va emetre l'Open Internacional en cadira de rodes.

Per acabar, cal esmentar els mecanismes d'accessibilitat que TVC incorpora gradualment a la programació (subtitulació, audiodescripció i llengua de signes catalana) per tal de permetre a les persones amb discapacitat visual o auditiva accedir als continguts audiovisuals (vegeu la lletra e, que fa referència a l'accés de persones amb discapacitats).

2.4 La presència de problemàtiques socials a la programació

Durant el 2012 TVC ha dedicat una atenció especial a l'existència de situacions d'exclusió social de persones i de col·lectius.

Així, TV3, Catalunya Ràdio i La Fundació La Marató de TV3 van tirar endavant "una acció excepcional, davant l'evolució de la crisi i com està afectant la nostra societat."³² Es tracta de *La Marató per la pobresa*, que es va celebrar el diumenge 27 de maig, sota el lema

³² Font: web de TV3.

“Que ningú es quedi fora de joc”, amb format de *telethon*, és a dir, de marató televisiu en directe de prop de deu hores de durada que té per objectiu recaptar fons per una causa. El programa televisiu, que va començar a les 12 hores del matí, combinava divulgació i entreteniment, a partir del testimoni de persones que amb dificultats econòmiques i de les entitats del tercer sector que treballen en aquest terreny.

L'endemà de la celebració de *La Marató per la pobresa*, TV3 va emetre el programa *Ningú fora de joc*, amb redifusió després al 33, que recollia un fragment de cadascuna de les actuacions, la majoria de músics, però també de professionals del món del teatre, l'esport o el circ, que van col·laborar amb la telemarató. I la mateixa setmana *Sense ficció* va emetre el documental d'una hora de durada *Voluntaris*, que segueix les vides de tretze persones que dediquen el seu temps a realitzar tasques de voluntariat social en hospitals, presons o menjadors socials.

Cal destacar que durant l'any 2012 TVC va participar en el projecte internacional *Why poverty? El perquè de la pobresa*. Aquesta iniciativa aplegava més de 70 televisions de tot el món, la majoria públiques, que es van posar d'acord per produir i emetre vuit documentals que tractaven diversos aspectes d'un problema que esdevé global: la lluita contra la pobresa.

El cicle es va obrir a TV3 el 20 de novembre amb l'emissió dins de l'espai *Sense ficció* del documental *Doneu-nos els diners*, centrat en les iniciatives de persones famoses per lluitar contra la fam. Al 33, altres espais com *Grans documentals* van emetre, per exemple, *Pobres de nosaltres*, un documental d'animació que retrata l'evolució de la pobresa a través de la història, i *Mares solars* que, a través d'una dona beduïna que participa en un curs d'energia solar per aprendre a produir electricitat, planteja com les dones combaten la pobresa. Dins del contenidor *60 minuts* es va poder veure *Park Avenue: els diners, el poder i el somni americà* i el documental que va tancar el cicle el 12 de desembre, *El saqueig de l'Àfrica*, que planteja si els beneficis de les empreses han de tenir un límit.

Latituds va dedicar quatre edicions a mostrar els efectes de la crisi global que pateix la societat actual: *Fam i model alimentari al segle XXI*, que qüestiona les polítiques contra la fam de les darreres dècades i que advoca per potenciar l'agricultura familiar ecològica per acabar amb la fam; *Nova pobresa*, sobre un nou col·lectiu de persones ciutadanes que fins fa poc gaudien de bones condicions de vida; *Sense llar*, que mostra la feina de diverses entitats socials que treballen per reinserir a la societat les persones que viuen al

carrer, i *Trencant l'espiral de la pobresa infantil* sobre com la crisi s'estén a Catalunya en la població infantil.

Altres espais, com l'informatiu de reportatges *30 minuts*, també van dedicar l'atenció informativa als col·lectius més desfavorits. A més del reportatge "Jubilar-se en temps de crisi", al qual ja s'ha fet referència en l'apartat relacionat amb la gent gran, el programa va emetre "Situació límit", sobre la situació de pobresa en què viuen una de cada cinc persones a Catalunya, i "Escanyats per la hipoteca", que tracta la problemàtica de famílies que acaben amb l'habitatge embargat per no poder pagar.

Magazins informatius com *Àgora* també tracten temes relacionats amb problemàtiques socials. Així, durant el 2012 va dedicar diverses edicions al nou perfil de les persones sense sostre o als desnonaments a Catalunya i a l'Estat espanyol, i a donar difusió al reconeixement a la feina que realitzen entitats del tercer sector, com l'atorgament a Càritas de la Medalla d'Or del Parlament o del Premi Príncep d'Astúries de la Concòrdia al Banc d'Aliments.

Cal destacar que programes com *Els matins* o *Divendres* també es van fer ressò d'iniciatives com *La Marató per la pobresa* i van prestar atenció a dates especials –com ara la commemoració del Dia Internacional per a l'Eradicació de la Pobresa, el 17 d'octubre–, a més de donar veu a persones que pateixen problemàtiques concretes, com pot ser el fet de viure sense cap ingrés o veure's afectat per la subhasta de l'habitatge.

3. L'atenció a col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia

La ficció de producció pròpia de TVC emesa durant el 2012 va prestar atenció als col·lectius més vulnerables de la societat mitjançant tant els arguments com els personatges de les obres. En aquest apartat s'hi tracten uns col·lectius concrets: infants, persones grans, persones amb malalties, persones amb problemàtiques socials i persones amb discapacitat. La dades sobre els personatges es refereixen al conjunt de personatges principals i secundaris (protagonistes i no protagonistes), sense considerar els que tenen una aparició ocasional.

3.1 La presència dels infants

L'anàlisi ha considerat aquells personatges de fins a 14 anys que apareixen amb un rol principal dins de la ficció de producció pròpia emesa durant el 2012.

Així, la ficció de TVC va representar els infants com un col·lectiu homogeni, on la majoria no té cap malaltia, discapacitat o problemàtica social; són persones no immigrades i gairebé sempre percebudes com a blanques. Les úniques excepcions a aquesta tendència a l'homogeneïtat fan referència a la problemàtica social, l'origen percebut i la malaltia. Així, hi apareix un infant víctima de violència domèstica i un altre percebut com a no blanc. Un cas a part el constitueixen els tres infants amb un paper principal dins la sèrie *Polseres vermelles*, en què la malaltia forma part de les característiques que defineixen els personatges.

Pel que fa a la presència com a personatges principals o secundaris, els infants van ser el grup d'edat amb menys presència a les sèries de ficció (4,8%), tot i que amb un grau de protagonisme superior al d'altres grups d'edat, ja que un 36,4% dels infants van desenvolupar un paper principal.

Quadre 48. TV3 i 3XL. Edat dels personatges dels programes de ficció. Any 2012

Edat aparent	Total	
	Nombre	%
Infant	22	4,8
Persona jove	118	25,8
Persona adulta	266	58,1
Persona gran	32	7,0
Altres ^A	20	4,4
Total mostra	458	100

^A Aquesta categoria inclou els personatges que apareixen amb edats diferents al llarg d'un programa concret.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3.2 La presència de les persones grans

Les persones més grans de 65 anys van representar un 7% del total dels personatges principals apareguts a la ficció produïda per TVC, amb la qual cosa constitueixen el segon grup d'edat amb menys presència després dels infants.

La ficció de producció pròpia emesa el 2012 va reflectir, principalment, aspectes de la vida quotidiana de la gent gran i relacions de proximitat amb altres personatges. Mitjançant els personatges que hi apareixen com a persones grans, TVC s'ocupa de

temes relacionats amb determinades malalties –l'Alzheimer és la més comuna– i discapacitats. Ocasionalment, però, també va tractar conflictes com la vida en una residència de persones grans o l'assetjament immobiliari, entre d'altres.

TVC va caracteritzar les persones grans de les sèries de ficció com un col·lectiu homogeni, on totes les persones són no immigrades, percebudes com a blanques i, sempre que es pot determinar, d'orientació heterosexual. Igualment, gairebé el 100% de les persones grans utilitza el català com a llengua d'expressió, exceptuant un personatge que s'expressa en castellà. Pel que fa a les ocupacions, el 53,1% apareixen a les sèries de ficció com a persones jubilades.

3.3 La presència de persones amb malalties

La ficció de producció pròpia de TVC va visibilitzar la problemàtica social i personal que es pot derivar de la malaltia, tant des de trames argumentals com des de la presència de personatges amb malalties.

Així, en el conjunt de la ficció analitzada, s'hi van tractar, amb diversos graus d'aprofundiment, fins a 19 malalties diferents, les principals de les quals (segons el nombre de personatges que les pateixen) van ser els trastorns mentals, l'Alzheimer i el càncer.

Quadre 49. TV3 i 3XL. Personatges segons les variables *malaltia* i *sexe*. Any 2012

	Sense malaltia		Amb malaltia		Total
	Nombre	%	Nombre	%	
Dones	185	91,6	17	8,4	202
Homes	235	91,8	21	8,2	256
Total mostra	420	91,7	38	8,3	458

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Polseres vermelles constitueix un cas molt peculiar de tractament de la malaltia (el càncer, principalment) com a tema, atès que és l'única ficció de producció pròpia amb un argument que descansa directament sobre la condició de malalts dels seus personatges principals, fins al punt que es desenvolupa en un hospital.

Altres obres de ficció també tracten diferents malalties, tot i que des de trames no principals. Així, les telesèries d'emissió diària van incloure el tractament de l'Alzheimer, la fibromiàlgia o la sida, per exemple, mitjançant personatges que les patien. En aquesta tipologia de ficció, a més, la condició de sèrie de continuïtat va permetre assistir a

l'evolució en el temps dels personatges malalts i els arguments mostren diferents vessants de la malaltia (missatges de superació de la dolència, explicitació dels efectes en la persona i en l'entorn, dificultats d'integració i d'acceptació, etc.) i incorporen informació amb un grau d'aprofundiment variable.

3.4 La presència de persones amb problemàtica social

Diverses problemàtiques socials també són visibles a la ficció de producció pròpia de TVC. Així, en el conjunt de les obres de ficció, la drogoaddicció (11 personatges implicats) i la violència masclista (5 personatges) van ser les problemàtiques socials més representades. També hi van aparèixer, tot i que menys, altres temes, com ara la reinserció d'expressos, l'assetjament immobiliari, la immigració irregular o la pertinença a una secta.

Quadre 50. TV3 i 3XL. Personatges segons les variables *problemàtica social* i *sexe*. Any 2012

	Sense problemàtica social		Amb problemàtica social		Total
	Nombre	%	Nombre	%	
Dones	184	91,1	18	8,9	202
Homes	241	94,1	15	5,9	256
Total mostra	425	92,8	33	7,2	458

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3.5 La presència de persones amb discapacitats

La visibilització de la diversitat funcional es va expressar, en les obres de ficció pròpia emeses per TVC, amb la presència de personatges amb discapacitats. Del total de personatges principals i secundaris, un 2,0% tenen alguna discapacitat: de les 9 discapacitats que es fan visibles a les sèries de ficció, en set casos (77,7%) es tracta de discapacitats motores, un correspon a una discapacitat auditiva en una persona gran i un altre, a una discapacitat psíquica.

La presència de la ficció *Polseres vermelles*, protagonitzada per menors hospitalitzats alguns dels quals pateixen algun tipus de discapacitat motora, provoca que els infants i les persones joves representin el grup més nombrós (44,4%) de les persones discapacitades. El guió de la sèrie mostra la lluita d'aquests personatges per viure amb normalitat la seva discapacitat.

Quadre 51. TV3 i 3XL. Categorització de la variable *discapacitat*. Any 2012

Discapacitat	Total	
	Nombre	%
Discapacitat motora	7	77,7
Discapacitat auditiva	1	11,1
Malaltia mental	1	11,1
Total	9	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El seguiment de la definició, l’aplicació i l’impuls d’un model de comunicació de qualitat s’ha abordat des de diverses perspectives. En primer lloc, la diversitat en l’oferta s’ha analitzat sobre la base de la multiplicitat de gèneres que formen les graelles programàtiques de Televisió de Catalunya –i l’origen de la producció de cada un dels gèneres– i del Grup d’Emissores Catalunya Ràdio. Tot seguit, s’ha abordat el foment de la innovació a través d’un recull de les novetats tecnològiques principals impulsades per la CCMA el 2012 en relació amb les infraestructures i els continguts. A continuació s’hi han inclòs les activitats del Servei d’Atenció a l’Audiència i la Defensora de l’Audiència en relació amb el respecte dels drets dels consumidors. Quant a l’exigència ètica i professional, s’han presentat els mecanismes de la CCMA per dur a terme el seguiment del *Llibre d’estil*. Finalment, s’han ofert els resultats de l’enquesta qualitativa elaborada per l’empresa GFK el 2012 i encarregada per la CCMA amb la valoració de les persones teleespectadores sobre els canals de Televisió de Catalunya.

1. Diversitat de l’oferta

1.1 Oferta de televisió

Durant l’any 2012 TVC va comptar amb un canal generalista i amb diverses ofertes de continguts específics que van permetre oferir a l’audiència un ventall de tipologies de programes ampli i heterogeni. Així, mentre TV3 va optar per la diversitat de continguts per arribar a un públic extens, l’oferta del Super3 i del 3XL va estar marcada per la seva orientació al *target* infantil i juvenil. D’altra banda, l’especificitat temàtica va marcar la tipologia de la programació emesa per Esport3, dedicat principalment als continguts esportius, i pel 3/24, enfocat a la informació d’actualitat.

TV3, en consonància amb el seu caràcter generalista, va mostrar una programació molt diversa. Així, l’oferta del canal està encapçalada pels continguts informatius, atès que les tipologies *teleinformatius* (22,3%) i *altres informatius* (15,2%) representen el 37,5% del temps d’emissió anual. TV3 també atorga un pes important a la ficció, que conforma un

28,1% de l'oferta –més de la meitat correspon a sèries de televisió–, i a l'entreteniment (20,9%), amb un pes molt important dels musicals. El primer canal de TVC també va donar cabuda a altres gèneres que, tot i que hi tenen menys presència, es programen sovint en *prime time*: és el cas dels documentals –que representen un 5% del temps d'emissió anual– i dels esports (4,9%). Els continguts esportius, però, també formen part dels teletinformatius de TV3, on l'any 2012 sumen un total de 130 hores. A l'últim, els espais formatius (2,3%) i els religiosos (0,5%) també van tenir un lloc dins la graella del canal generalista.

Quadre 52. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2012

Categoria	Tipologia	Temps d'emissió	% sobre el total	% sobre el total
Ficció	Sèries de televisió amb actors	1.284:08:04	16,0	28,1
	Pel·lícules cinematogràfiques de llargmetratge	870:57:07	10,9	
	Pel·lícules per a televisió	70:54:43	0,9	
	Minisèries de televisió	17:46:45	0,2	
	Sèries de televisió d'animació	2:17:25	0,03	
	Obres singulars	1:29:22	0,02	
Teletinformatius	Teletinformatius	1.788:11:57	22,3	22,3
Entreteniment	Musicals	830:40:28	10,4	20,9
	Talk shows i magazins d'entreteniment	499:46:44	6,2	
	Programes d'humor	179:04:22	2,2	
	Concursos	158:52:59	2,0	
	Varietats i xous	2:40:52	0,03	
Altres informatius	Magazins informatius	1.042:50:21	13,0	15,2
	Informatius de reportatges	66:49:44	0,8	
	Informatius temàtics	42:49:22	0,5	
	Informatius especials	31:41:37	0,4	
	Informació institucional	31:10:47	0,4	
Documentals	Documentals	346:07:55	4,3	5,0
	Noves formes documentals	55:55:21	0,7	
Esports	Retransmissions esportives	228:36:04	2,9	4,9
	Magazins d'esports	158:29:43	2,0	
	Informatius d'esports	2:11:00	0,03	
Formatius	Divulgatius	184:32:32	2,3	2,3
Religiosos	Altres programes confessionals	37:58:04	0,5	0,5
	Serveis religiosos	2:26:44	0,03	
Programes de serveis	Microespais d'actualitat cultural	27:13:42	0,3	0,5
	Informació meteorològica	5:48:38	0,1	
	Missatges institucionals	0:23:44	0,01	
Altres programes	Altres programes	33:22:25	0,4	0,4
Total		8.005:18:31	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La programació del **33** es va caracteritzar fonamentalment per la importància atorgada als documentals, que representen més de la meitat de l'oferta del canal (un 56,5%). No obstant això, l'entreteniment, els altres informatius i els formatius també van tenir un pes important dins l'oferta del 33, atès que representen, respectivament, el 14,3%, el 12,3% i

l'11,2% del temps d'emissió anual. Així mateix, la ficció hi va estar present, però de forma més puntual (un 5,3% del temps d'emissió), i també s'hi va donar espai als programes religiosos (0,2%).

Quadre 53. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2012

Categoria	Tipologia	Temps d'emissió	% sobre el total	% sobre el total
Documentals	Documentals	3.795:49:58	53,5	56,5
	Noves formes documentals	215:13:58	3,0	
Entreteniment	Musicals	994:20:40	14,0	14,3
	Varietats i xous	17:05:15	0,2	
	Programes de telerealtat	5:03:43	0,1	
Formatius	Divulgatius	791:43:49	11,2	11,2
Altres informatius	Informatius temàtics	325:46:25	4,6	10,1
	Magazins informatius	203:47:41	2,9	
	Informatius de reportatges	144:48:10	2,0	
	Informació institucional	44:35:09	0,6	
Ficció	Pel·lícules cinematogràfiques de llargmetratge	223:11:01	3,1	5,3
	Sèries de televisió amb actors	112:10:06	1,6	
	Pel·lícules cinematogràfiques de curtmetratge	20:56:13	0,3	
	Sèries de televisió d'animació	8:25:18	0,1	
	Minisèries de televisió	5:48:54	0,1	
	Pel·lícules per a televisió	1:45:15	0,02	
	Obres singulars	1:45:40	0,02	
Programes de serveis	Microespais d'actualitat cultural	151:24:40	2,1	2,2
	Programes d'accés social	4:16:24	0,1	
Religiosos	Serveis religiosos	13:18:40	0,2	0,2
	Altres programes confessionals	3:09:08	0,04	
Altres programes	Altres programes	14:51:48	0,2	0,2
Total		7.099:17:55	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El tret principal de la graella del canal infantil **Super3** pel que fa a la tipologia de la programació va ser el gran pes atorgat a la ficció –integrada principalment per telesèries d'animació–, que va representar el 90,4% del temps d'emissió anual. L'entreteniment és el segon gran gènere, amb un 8,5% del total –que correspon, gairebé tot, als espais del Club Super3–, mentre que menys d'un 2% del temps d'emissió correspon a la resta de tipologies, formades bàsicament per l'emissió del teletinformatiu infantil *Info K*, que representa un 0,7%, i l'informatiu temàtic *Tags*, computat dins de la categoria *altres informatius* (0,4%).

Quadre 54. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2012

Categoria	Tipologia	Temps d'emissió	% sobre el total	% sobre el total
Ficció	Sèries de televisió d'animació	4.514:47:26	84,1	90,4
	Pel·lícules per a televisió	107:25:37	2,0	
	Sèries de televisió amb actors	103:07:29	1,9	
	Pel·lícules cinematogràfiques de llargmetratge	98:06:17	1,8	
	Obres singulars	27:56:54	0,5	
	Pel·lícules cinematogràfiques de curtmetratge	1:18:15	0,02	
Entreteniment	Clubs infantils	438:49:01	8,2	8,5
	Concursos	11:07:04	0,2	
	Musicals	4:07:51	0,1	
	Varietats i xous	2:48:57	0,1	
Teleinformatius	Teleinformatius	36:34:08	0,7	0,7
Altres informatius	Informatius temàtics	21:29:05	0,4	0,4
Altres programes	Altres programes	1:23:43	0,1	0,1
Total		5.369:01:47	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El **3XL** té en comú amb el Super3 la importància atorgada a la ficció i a l'entreteniment, que són els dos gèneres que van integrar gairebé tota la graella del canal juvenil. En aquest cas, però, el temps dedicat a la ficció (84,1%) –amb predomini de les sèries de televisió amb actors– disminueix en favor de l'entreteniment, que aquí té un pes més important, un 14,4%. Com al canal infantil de TVC, menys del 2% de la programació va estar destinada a la resta de tipologies, que en aquest cas correspon a l'emissió de documentals (1,2%) i d'altres espais informatius (0,3%).

Quadre 55. 3XL. Temps d'emissió per tipologia de programes. Gener-setembre de 2012

Categoria	Tipologia	Temps d'emissió	% sobre el total	% sobre el total
Ficció	Sèries de televisió amb actors	1125:23:53	49,9	84,1
	Sèries de televisió d'animació	648:44:24	28,7	
	Pel·lícules cinematogràfiques de llargmetratge	121:37:09	5,4	
	Minisèries de televisió	2:52:53	0,1	
Entreteniment	Programes d'humor	242:37:04	10,8	14,4
	Clubs juvenils	79:10:12	3,5	
	Musicals	2:14:00	0,1	
Documentals	Noves formes documentals	22:50:11	1,0	1,2
	Documentals	3:34:33	0,2	
Altres informatius	Informatius de reportatges	4:31:02	0,2	0,3
	Magazins informatius	2:53:00	0,1	
	Informatius temàtics	0:08:27	0,01	
Total		2256:36:48	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Durant el darrer trimestre del 2012 la graella del canal temàtic **Esport3** va incloure essencialment programació esportiva, que es va materialitzar en una gran diversitat de formats. Així, en destaquen principalment els magazins d'esports (un 32,2% del total) i les retransmissions esportives (22,6%). Esport3 també va dedicar espai, encara que menys, a documentals relacionats amb el món de l'esport (7,3%), la informació esportiva (6,7%) i continguts d'entreteniment (6,5%).

A l'últim, el canal temàtic **3/24** va dedicar gairebé tota la graella a continguts informatius d'actualitat –formats principalment pels butlletins *Notícies 3/24*–, on també s'inclou l'emissió regular de la programació del Canal Parlament. L'oferta del 3/24 es completa amb la redifusió d'altres programes de TVC, com ara els teleinformatius *TN migdia* i *TN vespre*, l'informatiu de reportatges *30 minuts* i càpsules informatives de temàtica diversa: actualitat parlamentària, esports, economia, meteorologia, medi ambient, etc.

Origen de la producció i tipologia de programes

La lectura de les dades dels quadres d'origen de la producció per tipologies de programes ha de considerar, en primer lloc, que el nombre d'hores al qual es refereixen els percentatges és diferent a cada canal i a cada tipologia. En segon lloc, que els percentatges es calculen sobre el total de la producció, pròpia o aliena, de les obres en solitari de cada país. Finalment, les files i les columnes s'ordenen de manera decreixent, de més temps a menys, segons l'origen de la producció i la tipologia de programes.

TV3 és el canal amb una proporció més elevada de producció pròpia i, en relació amb aquesta dada, amb una proporció més alta de producció catalana. És per això que gairebé totes les tipologies tenen, principalment o totalment, origen a Catalunya. Únicament la ficció –d'altra banda, la tipologia principal en temps d'emissió juntament amb teleinformatius i entreteniment– i els documentals introdueixen una diversitat significativa de països de producció.

Pel que fa a la ficció, les obres dels EUA, majoritàriament obres cinematogràfiques, en constitueixen la font principal de provisió de continguts. En segon lloc, se situa l'obra catalana, que respon principalment a sèries de producció pròpia. És significativa, també, la presència d'obres franceses i australianes.

Quant als documentals, a més de les obres catalanes, hi apareixen les corresponents al Regne Unit, França i els EUA.

Quadre 56. TV3. Tipologia dels programes produïts en solitari emesos durant l'any 2012 segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Proporció sobre el total de produccions en solitari de cada tipologia (en %)

Categoria	Catalunya	EUA	Regne Unit	França	Austràlia	Resta de països	Total
Ficció	29,1	39,6	4,9	10,6	7,0	8,7	100,0
Teleinformatius	100,0	--	--	--	--	--	100,0
Entreteniment	98,7	0,1	--	--	--	1,2	100,0
Altres informatius	98,6	--	0,2	0,7	0,1	0,5	100,0
Documentals	35,6	13,5	23,7	14,0	1,2	12,0	100,0
Esports	100,0	--	--	--	--	--	100,0
Formatius	100,0	--	--	--	--	--	100,0
Religiosos	100,0	--	--	--	--	--	100,0
Programes de serveis	100,0	--	--	--	--	--	100,0
Altres programes	100,0	--	--	--	--	--	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Els documentals, la principal tipologia de programació del canal 33, provenen sobretot de països europeus: els dos principals proveïdors són el Regne Unit i França, amb temps superiors a la producció catalana, que ocupa el tercer lloc. D'altra banda, la ficció és majoritàriament catalana i, en una quantia inferior, dels EUA.

Quadre 57. 33. Tipologia dels programes produïts en solitari emesos durant l'any 2012 segons l'origen de la producció. Proporció sobre el total de produccions en solitari de cada tipologia (en %)

Categoria	Catalunya	Regne Unit	França	EUA	Alemanya	Resta Espanya	Canadà	% resta de països
Documentals	13,5	25,8	21,0	10,8	8,2	5,3	2,8	12,6
Entreteniment	92,6	0,7	2,7	0,8	2,1	--	--	1,0
Formatius	97,5	--	1,4	--	--	--	--	1,1
Altres informatius	87,4	4,8	0,9	1,2	0,7	--	1,3	3,6
Ficció	53,3	2,8	5,0	19,7	2,5	3,3	1,7	11,6
Programes de serveis	100,0	--	--	--	--	--	--	--
Religiosos	100,0	--	--	--	--	--	--	--
Altres programes	100,0	--	--	--	--	--	--	--
Teleinformatius	100,0	--	--	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

L'origen de la producció de la ficció emesa al Super3 (bàsicament, sèries d'animació) és, principalment, els EUA, que dobla la presència de produccions japoneses. La ficció catalana ocuparia el tercer lloc en nombre d'hores.

Quadre 58. Super3. Tipologia dels programes produïts en solitari emesos durant l'any 2012 segons l'origen de la producció. Proporció sobre el total de produccions en solitari de cada tipologia (en %)

Categoria	EUA	Catalunya	Japó	Regne Unit	França	Canadà	% resta de països
Ficció	40,9	14,7	21,5	7,6	7,8	5,9	1,7
Entreteniment	--	100,0	--	--	--	--	--
Teleinformatius	--	100,0	--	--	--	--	--
Altres informatius	--	100,0	--	--	--	--	--
Altres programes	--	100,0	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La ficció adreçada als joves que emet el 3XL durant el 2012 és, en primer lloc, britànica i, en segon lloc, japonesa. Els productes, però, difereixen: les obres del Regne Unit són sobretot sèries amb actors mentre que les del Japó corresponen a sèries d'animació. Les obres catalanes ocupen el tercer lloc d'origen de la producció.

Quadre 59. 3XL. Tipologia dels programes produïts en solitari emesos durant l'any 2012 segons l'origen de la producció. Proporció sobre el total de produccions en solitari de cada tipologia (en %)

Categoria	Regne Unit	Catalunya	Japó	EUA	Alemanya	Austràlia	% resta de països
Ficció	42,6	15,4	32,3	5,0	2,3	2,0	0,5
Entreteniment	--	100,0	--	--	--	--	--
Documentals	4,4	95,6	--	--	--	--	--
Altres informatius	--	100,0	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Oferta de ràdio

El Grup d'Emissores Catalunya Ràdio presenta una oferta segmentada en funció de l'orientació temàtica de cada producte i la tipologia de programació així ho reflecteix: Catalunya Ràdio com a emissora generalista; Catalunya Informació, especialitzada en informació; i Catalunya Música i iCat fm,³³ especialitzades en música.

En aquest context, la programació de ràdio va presentar una diversitat significativa quant als gèneres que configuren les emissions, les quals contenen programes d'infoentreteniment, d'informació, d'esports, de divulgació, de cultura, de música i de religió.

³³ A partir de l'1 d'octubre de 2012 l'emissora iCat fm va passar a difondre's només per internet i va adoptar el nom iCat.cat. A l'efecte d'aquest informe, s'utilitza el nom iCat fm per fer referència a aquesta emissora.

La informació va representar al voltant d'una quarta part de la programació setmanal de Catalunya Ràdio. Això inclou els programes informatius, els continguts informatius dels magazins i els butlletins horaris. A més, cal destacar que l'emissora especialitzada Catalunya Informació va oferir informació en directe durant tot el dia per mitjà de formats diversos (notícies, reportatges, entrevistes, etc.).

La diversitat en l'oferta també es va expressar a través de continguts divulgatius i es va concretar en programes de temàtiques específiques tant a Catalunya Ràdio com a Catalunya Informació.

L'emissora generalista va mantenir en antena programes sobre història (*En guàrdia*), drets humans (*Solidaris*), entreteniment digital (*Generació digital*) i creixement personal (*L'ofici de viure*), i va recuperar un programa sobre viatges (*Els viatgers de la Gran Anaconda*). L'emissora especialitzada va programar espais de durada breu sobre educació (*Blog de mestres*, *Blog de pares*), ciència (*La poma de Newton*), medi ambient (*Aigües, aires, llocs*), economia (*Balanç*), agricultura, ramaderia i pesca (*El primer sector*), dret (*Lex legis*) i turisme (*Un país, quatre estacions*), entre d'altres.

2. Innovació tecnològica i continguts

Les línies d'actuació de la CCMA el 2012 en relació amb la innovació tecnològica es van centrar principalment a millorar la qualitat de la imatge i del so, i a incrementar les prestacions en les noves plataformes de distribució de continguts.³⁴

Pel que fa a la qualitat de la imatge, la Corporació va continuar l'adequació progressiva de les instal·lacions tècniques per incrementar i millorar la producció en alta definició (HD), tant pel que fa als equips de producció com al gestor de continguts. Des del final del 2011 el canal TV3HD ofereix en *simulcast* la mateixa programació que TV3 i a la seva graella s'hi inclou l'espai setmanal *Innova*, que difon continguts en 3D. Pel que fa a aquesta tecnologia, el 2012 Televisió de Catalunya va ser la primera televisió de l'Estat a oferir continguts en 3D en una consola de joc –Nintendo 3DS. A través de la xarxa, les persones usuàries també van poder accedir a vídeos en 3D de la sèrie infantil del Super3 *Zoobabu* per mitjà del servei TV3alacarta i la plataforma de vídeos YouTube.

³⁴ Per a més informació sobre les novetats tecnològiques, vegeu la lletra p.

En una altra línia, i quant a les innovacions tecnològiques relatives al sistema de subtitulació, el 2012 la CCMA va posar en funcionament un mòdul de sincronització automàtica de subtítols de programes enregistrats i es va avançar en el desenvolupament del sistema de subtitulació de directes (REDIT).

Pel que fa a la ràdio, Catalunya Ràdio va posar en marxa diversos projectes tecnològics per millorar la qualitat de les emissions en la distribució multiplataforma. D'una banda, el 2012 es va implementar de manera definitiva el programari propi de monitorització de la xarxa de transport i difusió, que permet conèixer les cobertures geogràfiques dels centres emissors o l'estat de les incidències de la xarxa. De l'altra, al llarg de l'any es va avançar en el projecte d'un sistema d'àudio digital amb més capacitat i un rendiment més alt. Per tal de conèixer i avaluar els últims avenços tecnològics al món de la ràdio, Catalunya Ràdio participa en fòrums tecnològics –com l'Audio Engineering Society (AES), l'International Broadcast Consultants (IBC) o el Fòrum de la Ràdio Digital–, com també en conferències tècniques i seminaris, i manté contactes amb operadors per estudiar les innovacions tecnològiques fixes, mòbils o sense fils que es poden incorporar a les comunicacions entre centres i/o unitats mòbils.

El 2012 la Corporació va engegar un procés de migració a una nova plataforma de publicació dels webs de la CCMA més eficient i amb un disseny adaptatiu que permet fer una versió única que s'adapti de manera automàtica al dispositiu de la persona usuària, ja sigui un ordinador, un televisor connectat, un telèfon mòbil o una tauleta digital. Durant el 2012 es van desenvolupar els primers projectes amb la nova plataforma: el nou portal d'iCat.cat i la secció de meteorologia de TV3, que s'estrenen el 2013.

Entre les principals novetats tecnològiques dels portals de la CCMA cal destacar l'estrena el 2012 d'una nova versió del servei TV3alacarta basada en el llenguatge obert HTML5, que permet més interactivitat i funcionalitats. També es va incorporar el vídeo al web de Catalunya Ràdio i es va introduir una versió alternativa del reproductor d'àudio dels portals del Grup d'Emissores Catalunya Ràdio basada també en HTML5 compatible amb dispositius que no reproduïen en Flash.

En relació amb el fons audiovisual de la CCMA, el 2012 es va continuar digitalitzant els arxius de Televisió de Catalunya i de Catalunya Ràdio. A final d'any, l'arxiu digital de TVC superava les 200.000 hores de vídeo, 120.000 de les quals era material ja produït digital i la resta, la digitalització del fons en cintes. Pel que fa al fons d'àudio de Catalunya Ràdio,

el 2012 es van ingestar 3.052 fitxers, es van emmagatzemar més de 600 programes de Catalunya Ràdio i Catalunya Música, i, quant a la discoteca, es va arribar a digitalitzar uns 79.000 àlbums de música. Des del final del 2012 es desen en un arxiu definitiu tots els vídeos de les entrevistes que tenen lloc als programes de Catalunya Ràdio.

3. Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència

El 2006 la CCMA va crear el Servei d'Atenció a l'Audiència i el 2008, la figura del Defensor de l'Audiència, càrrec que des del 2011 ocupa Adelina Castillejo Garnés. D'acord amb l'informe de la Defensora de l'Audiència de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals,³⁵ el 2012 es van rebre 28.279 comunicats a través del web (30.400 l'any anterior) i 16.500 trucades telefòniques.

Segons la informació proporcionada pel Servei d'Atenció a l'Audiència, les qüestions principals que han suscitat interès i/o queixa entre les persones teleespectadores de Televisió de Catalunya i els oients del Grup d'Emissores Catalunya Ràdio són:

- La reordenació de canals de Televisió de Catalunya.
- El tancament de les emissions via satèl·lit del canal internacional de TV3.
- L'organització de *La Marató per la pobresa*.
- El tractament informatiu del cas d'Ester Quintana i les protestes ciutadanes davant de CaixaBank.
- L'emissió de l'espot del Partit Animalista en horari protegit.
- L'espai "La portada" d'*El Matí de Catalunya Ràdio*.
- Un seguiment excessiu del Barça en relació amb altres clubs o altres esports.
- La gala dels premis Català de l'Any, que no es va emetre íntegrament.
- El *Bestiari il·lustrat* del 9 d'octubre.
- El pas d'iCat fm a internet com a iCat.cat.
- Qüestions sobre l'ús de la llengua, especialment al programa *Els matins* i als programes esportius.
- Emissió de l'anunci del portal immobiliari *idealista.com*.

Durant el 2012 s'ha posat en marxa un nou blog per canalitzar les consultes i els comentaris de l'audiència: <http://blogs.ccma.cat/defensor>.

³⁵ <http://www.ccma.cat/atencio/docs/Informe_SAA_2012.pdf>

4. Exigència ètica i professional: mecanismes de seguiment del compliment del *Llibre d'estil* de la CCMA

Amb la presentació el juliol de 2011 del *Manual d'ús*, la Corporació completava el seu *Llibre d'estil*, format també per la *Guia editorial* i el portal lingüístic ésAdir.

L'Àrea de Responsabilitat Social Corporativa de la CCMA assumeix les competències del seguiment del *Llibre d'estil* i el 2012 es constitueixen dos grups permanents per dur a terme aquesta tasca, un a TV3 i un altre a Catalunya Ràdio. El grup de seguiment de TV3 l'integren cinc professionals, membres de l'equip redactor del *Llibre d'estil*, i el grup de Catalunya Ràdio correspon a l'Àrea de Seguiment i Qualitat d'audiència. Les funcions dels dos grups són, entre d'altres, informar les direccions corresponents dels dictàmens i les consideracions sobre les disfuncions o incompliments del *Llibre d'estil* que puguin detectar. D'acord amb la informació facilitada per la Corporació, des del final del 2012, els grups permanents de seguiment del *Llibre d'estil* es reuneixen amb periodicitat mensual. Els grups de seguiment també assumeixen les tasques que fins aleshores duia a terme la Comissió per la Diversitat de TV3 en relació amb la millora del tractament informatiu i social de la diversitat.

Per tal de difondre el *Llibre d'estil* entre els i les professionals de la Corporació, la CCMA va dur a terme una campanya de comunicació interna entre els mesos de març i de desembre de 2012 en la qual es plantejaven qüestions sobre aspectes del *Llibre d'estil* que es va divulgar per mitjà de cartells, del portal intern i dels protectors de pantalla dels ordinadors.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha adoptat dos acords durant el 2012 que fan referència al *Llibre d'estil*, concretament, els relacionats amb els programes de TV3 *Sense ficció* ("Què mengem?") i *Els matins* (vegeu la lletra b).

5. Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei

L'enquesta encarregada per la Corporació a l'empresa GFK aporta informació sobre com valoren les persones usuàries del servei audiovisual la qualitat que ofereix. A partir d'un panel de 1.500 persones que responen a través d'internet, amb una mitjana diària de prop de 500 respostes, s'elabora una puntuació de les cadenes segons la qualitat, la credibilitat o el grau d'entreteniment que ofereixen, entre altres qüestions, en una escala de l'1 al 10.

Pel que fa a la valoració global de qualitat, sempre segons les dades de l'estudi de GFK facilitades per la CCMA, el 2012 el 33 té la mateixa puntuació que l'any anterior, un 8,4, igual que TV3, que obté un 8,0. Per franges d'edat, la majoria de les persones participants en el panel valoren amb una puntuació superior al 8 tant TV3 com el 33. Amb tot, la franja més jove, que va dels 16 als 24 anys, és la que valora més la qualitat del 33, amb un 8,7. Les persones que valoren menys la qualitat de TV3 són les de més edat, les més grans de 65 anys, que li donen un puntuació del 7,3.

Entre les persones que són consultades a l'estudi, un 84% considera que el 33 té una programació de molta qualitat i un 77% opina el mateix pel que fa a TV3.

El 96,3% del panel enquestat creu que els informatius de TV3 són creïbles i de confiança, la qual cosa dóna a TV3 el primer lloc en credibilitat i confiança dels seus informatius diaris. Igualment, el 92,2% considera que TV3 és la cadena amb els informatius diaris més imparcials i objectius.

El 2012, l'estudi atorga a TV3 l'índex de fidelitat més alt per part de les persones integrants del panel, amb un 77,6%, tot i que aquest índex és una mica inferior a l'any anterior, que se situava en el 78,2%. El 33 té un índex de fidelitat molt menor, del 49,1% (48,8% el 2011).

Lletra I. “L’afavoriment de l’accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d’una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l’ús dels mitjans audiovisuals”

Televisió de Catalunya i el Grup d’Emissores Catalunya Ràdio donen resposta a l’obligació de la lletra I –afavorir l’accés de la ciutadania de Catalunya al coneixement dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat catalana– mitjançant els espais informatius i l’emissió de programes específics dedicats a la divulgació o la retransmissió d’esdeveniments rellevants per a la societat catalana o a la promoció de la memòria històrica. Així, en aquest epígraf s’hi mostra el temps que els principals ítems de l’actualitat han tingut als teleinformatius de TV3, es ressenya la cobertura informativa que TVC va donar a les eleccions al Parlament de Catalunya i es fa un repàs a les emissions de ràdio i televisió dedicades a diferents esdeveniments de rellevància. Pel que fa a la preservació de les arrels històriques de Catalunya i de la memòria històrica, s’hi inclouen dades sobre els espais divulgatius i documentals que se n’ocupen, així com sobre la presència d’aquests continguts en la programació de ficció amb producció de TVC.

1. Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teleinformatius³⁶

La crisi econòmica i financera mundial, en els seus diferents vessants, va constituir la prioritat informativa de TV3, amb pràcticament 95 hores (15 hores més que l’any 2011). Aquesta xifra només la va superar la informació esportiva,³⁷ que va reunir 130 hores de temps de notícia.

Aquesta dada representa un 12,2% de la durada total dels teleinformatius analitzats. En el marc d’aquest tema s’hi inclouen, principalment, les informacions genèriques sobre la incidència de la crisi econòmica a Catalunya i a la resta del món, les polítiques de reducció del dèficit públic (tant en l’àmbit estatal com autonòmic), el problema de l’atur i la

³⁶ El 2012 es van analitzar els teleinformatius *TN migdia*, *TN vespre* i la part de teleinformatiu del programa *Els matins* emesos per TV3.

³⁷ Les dades no inclouen el temps de notícia dedicat a la informació meteorològica i a la informació del trànsit.

reestructuració del sistema bancari espanyol, inclosa l'assistència de recapitalització per part de la UE.

A continuació hi apareixen tres aspectes relacionats amb la política catalana i que durant el 2012 van convergir sovint en un mateix relat periodístic: les eleccions al Parlament de Catalunya del 25 de novembre, incloent-hi la dinàmica política prèvia i posterior al dia dels comicis (14 hores i 25 minuts), el model d'organització política de Catalunya (8 hores i 26 minuts, sobretot a partir del mes de setembre) i el debat sobre la proposta d'un finançament per a Catalunya basat en el concert econòmic (6 hores i 11 minuts).

A més, un estiu amb nombrosos incendis forestals a Catalunya i a la resta de l'Estat va generar gairebé 4 hores d'informacions sobre aquest tema, mentre que el debat entorn del projecte conegut com Eurovegas i la seva ubicació va superar les tres hores de temps de notícia.

D'altra banda, TV3 va registrar la presència de fins a quatre temes d'àmbit internacional entre els deu primers ítems informatius per temps de notícia: el conflicte bèl·lic a Síria (amb més de 10 hores), les eleccions presidencials als Estats Units (4 hores i 28 minuts), el procés de transició democràtica a Egipte (3 hores i 38 minuts) i el conflicte entre Israel i Palestina (3 hores i mitja).

Quadre 60. TV3. Temps de notícia dels deu principals ítems informatius en els teleinformatius. Any 2012

Principals ítems informatius		Durada
1	Gestió i incidència de la crisi econòmica i financera mundial	94:52:57
2	Eleccions al Parlament de Catalunya 2012	14:25:23
3	Conflicte bèl·lic a Síria	10:12:24
4	Debat entorn dels diferents models d'organització política de Catalunya i de relació amb l'Estat espanyol	8:26:00
5	Propostes entorn d'un nou model de finançament per a Catalunya basat en el concert econòmic	6:11:01
6	Carrera electoral per a les eleccions presidencials del 2012 als Estats Units (TER)	4:24:53
7	Incendis forestals durant l'estiu de 2012	3:58:20
8	Procés de transició democràtica a Egipte	3:38:22
9	Conflicte entre Israel i Palestina	3:29:35
10	Debat entorn de la construcció i l'emplaçament del projecte conegut com a EuroVegas	3:18:45

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Cobertura informativa de les eleccions durant la campanya electoral

Durant els 15 dies establerts legalment com a període de campanya electoral, TVC va fer una cobertura informativa extensa de les eleccions al Parlament de Catalunya celebrades el 25 de novembre, que abasta tant teleinformatius com magazins i altres espais informatius.

Així, durant el període de campanya electoral (del 9 al 23 de novembre), els teleinformatius analitzats de TV3 (*Els matins*, *TN migdia* i *TN vespre*) van dedicar més de 10 hores a les informacions sobre les eleccions, un temps que inclou tant l'atenció a les campanyes de les candidatures com altres informacions que hi van incidir. En termes relatius, suposa un 29% de la durada total dels teleinformatius.

Les informacions sobre la campanya electoral de les diferents candidatures van reunir, conjuntament, gairebé la meitat del temps dedicat als comicis (47,7%) i van constituir l'ítem informatiu principal sobre les eleccions. A més, en relació amb la cobertura informativa de les eleccions al Parlament, TV3 va dedicar temps de notícia, principalment, al debat entorn de la problemàtica dels desnonaments (14,5%), a la vaga general del 14 de novembre (13,7%) i a la polèmica provocada per uns articles del diari *El Mundo* sobre presumpta corrupció de dirigents de CDC (5,3%).

Entre el 16 i el 23 de novembre, TV3 també va emetre a cada *TN migdia* un reportatge relatiu a les propostes programàtiques de les candidatures amb representació parlamentària amb referència a un tema concret (model d'estat, sanitat, educació, infraestructures, etc.). Aquests vuit reportatges van suposar, conjuntament, el 4,5% de la informació electoral als teleinformatius de TV3.

Quant a les entrevistes i debats electorals, els teleinformatius del programa *El matins* (TV3) i els magazins informatius *Àgora* (TV3) i *El matí de Catalunya Ràdio* van entrevistar els caps de llista per la circumscripció de Barcelona de les candidatures amb representació parlamentària a la legislatura passada.

D'altra banda, Catalunya Ràdio va programar una emissió especial coincidint amb l'inici de la campanya electoral, en què va incloure entrevistes als candidats de les set forces parlamentàries que es presentaven als comicis.

TV3, 3/24 i Catalunya Ràdio van emetre, en emissió conjunta, un debat electoral en què van participar els candidats presidenciables de les set candidatures amb representació al Parlament de Catalunya durant la IX Legislatura. Les difusions de TV3 i Catalunya Ràdio es van fer de forma simultània, mentre que el 3/24 ho va fer en diferit, amb una hora de diferència.

Així mateix, el programa *Àgora* de TV3 va emetre quatre debats simultanis en desconexió territorial per Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona, en què van participar les persones que encapçalaven les circumscripcions respectives dels partits amb representació al Parlament de Catalunya (amb l'excepció de l'edició corresponent a la demarcació de Barcelona, en què intervenen els candidats que figuren a la segona posició d'aquestes candidatures).

El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya va aprovar un acord de valoració sobre el pluralisme durant la campanya de les eleccions al Parlament de Catalunya, en el qual declarava que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisual (CCMA) havia complert la missió específica de respecte al pluralisme polític que estableix la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA). Aquest document també constata que, per objectivar la presència equitativa dels partits, la CCMA havia optat per distribuir el temps en una forquilla d'entre 0,1 (per al partit menys votat) i 2,5 (per al partit més votat).

La valoració del Consell també destacava l'emissió de càpsules informatives sobre aspectes programàtics concrets de les diverses forces polítiques com un element que contribuïa a millorar la qualitat de la informació i propiciava un acostament als interessos de la ciutadania.

Quant a la recomanació específica per facilitar la igualtat d'oportunitats, el Consell va posar de manifest que TVC havia informat sobre la campanya electoral de candidatures sense representació parlamentària.

3. Programes de divulgació de les arrels històriques de Catalunya i de preservació de la memòria històrica

TVC va emetre programes sobre les arrels històriques de Catalunya i de preservació de la memòria històrica de Catalunya a TV3 i al 33. Aquests continguts van tenir cabuda

principalment a través de **documentals i reportatges** inclosos en els programes 30 minuts, *El documental*, *Latituds*, *Sala 33*, *Sense ficció*, *Taller* i *Una altra mirada*.

Alguns d'aquests documentals aborden esdeveniments i personatges de la història de Catalunya fins al segle XIX. És el cas d'*Anatomia d'un rei* (sobre Pere II el Gran; TV3 i 33), *Colom i la Casa Reial catalana* (33), *Moriscos: els valencians oblidats* (33), *Papers personals* (sobre dietaris de pagesos catalans dels segles XVII i XVIII; TV3 i 33), *1711: el setge* (TV3) i *1812: quan érem francesos* (TV3 i 33).

La majoria dels documentals emesos per TVC, però, es refereixen al segle XX i se centren en àrees temàtiques diverses que tenen relació amb la preservació de la memòria històrica, la llengua i la cultura, personatges històrics i esdeveniments relacionats amb la ciutat de Barcelona.

La vivència de la Guerra Civil i del franquisme a Catalunya es concreta en documentals com *Els brigadistes entre nosaltres* (33), *Valadredo* (33), *Emboscats: memòria d'una geografia secreta* (33), *Sinaia: més enllà de l'Oceà* (33), *Les caixes d'Amsterdam* (TV3 i 33), *Hollywood contra Franco* (33), *El cine de Paco* (TV3 i 33) o *Torneu-me el fill! Els nens robats del franquisme* (TV3 i 33).

TVC també va oferir una visió històrica de temes sobre la llengua i la cultura catalanes a *Un poema a l'exili: el pessebre de Pau Casals i Joan Alavedra* (33), *Modernisme: una història de destrucció* (TV3), *Històries de Bruguera* (33) i *Construint llibertat* (33).

Altres documentals estan dedicats a personatges destacats de diferents àmbits: el músic Pau Casals (*Pau Casals, l'home que va fer sentir el silenci*; TV3 i 33), el banquer Joan March (*Joan March, de malnom en Verga*; 33), l'espia Joan Pujol (*Garbo, l'home que va salvar el món*; 33), el polític Jesús Monzón (*Jesús Monzón, el líder oblidat per la història*; TV3 i 33), el polític Miguel Núñez (*Al final de l'escapada*; TV3 i 33) i l'economista Fabià Estapé (*Fabian Estapé, retrats*; amb motiu de la seva mort l'any 2012; TV3 i 33).

La ciutat de Barcelona i els seus espais són els protagonistes de *Barraques: la ciutat oblidada* (TV3 i 33), *Històries de la Model* (TV3 i 33), *Can Tunis* (33), *Del Central al Raval* (33), *Un barri que vol viure* (33), *Destruir i construir: història d'una fàbrica* (33), *La Rambla: secrets d'un escenari* (TV3) o *Barcelona: abans que el temps ho esborri* (33).

També es van programar diversos espais per commemorar els 20 anys dels Jocs Olímpics de Barcelona. És el cas dels documentals *Marcats pel 92* (TV3), les càpsules de la sèrie *Barcelona 92: jo també hi era* (TV3) i el reportatge del 30 minuts: *Aquells dies de glòria* (TV3). A part d'aquests gèneres, el magazín informatiu *Focus 3/24* va emetre l'especial "Reflexions olímpiques" (TV3).

Igualment, es van emetre **altres programes** de gèneres diferents als documentals i reportatges esmentats que també van introduir elements de memòria històrica en determinades edicions. A TV3, aquests continguts es troben a *Els matins* i *Banda ampla* –que va dedicar un debat a la recuperació de la memòria democràtica, arran del procés al jutge Baltasar Garzón per haver investigat els crims del franquisme–, al magazín d'entreteniment *Divendres*, i als informatius temàtics *Temps de neu* –sobre les nevades de 1962– i *Valor afegit* –sobre La Canadenca .

Al 33 cal destacar el programa divulgatiu *Odissees*, sobre indrets i peces que formen part del patrimoni cultural i artístic de Catalunya, o *Quèquicom*, amb un programa sobre els ibers. En aquest canal també es van emetre continguts relacionats amb la memòria històrica en programes divulgatius com *Via llibre* –informació i entrevistes sobre el context històric d'obres– i en informatius temàtics com *Valor afegit*.

La preservació de la memòria històrica també es va vehicular a través dels **programes de ficció**, que majoritàriament se centren en el segle passat.

La ficció contextualitzada fins al segle XIX inclou els programes *Ermessenda* (TV3 i 33), sobre la comtessa que va governar a Catalunya entre els segles X i XI; *Carles, príncep de Viana* (33), que narra l'arribada del príncep a Barcelona i la seva lluita pel tron de Navarra al segle XV; i *Serrallonga* (33), sobre aquest bandoler català del segle XVII.

Quant al retrat del segle XX, els programes de ficció se centren bàsicament en arguments relacionats amb la memòria democràtica i se situen en la Guerra Civil, l'exili i la postguerra. Cal destacar les obres *Des del balcó* (TV3), *El so de l'ànima* (33), *Tornarem* (TV3), *Pa negre* (TV3) i *Caracremada* (33). També es va emetre la minisèrie *La Mari: tornar a començar* (TV3), sobre la immigració andalusa a Catalunya als anys 1970.

A banda, cal afegir que la sèrie *La memòria dels Cargols* (TV3) explica, en clau d'humor, diferents fets de la història de Catalunya des del segle XIII fins al segle XX.

Catalunya Ràdio va emetre setmanalment el programa *En guàrdia*, que analitza els fets més rellevants de la història de Catalunya amb l'ajuda d'una persona experta en la matèria. L'any 2012 es va prestar una atenció especial a la Guerra de Successió, amb la col·laboració del Comissari de la commemoració del Tricentenari.

A més, Catalunya Ràdio i Catalunya Informació van celebrar els 20 anys dels Jocs Olímpics de Barcelona amb un programa especial (*92 per sempre*), emès simultàniament.

4. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura

TVC va prestar atenció a diverses manifestacions culturals de rellevància durant el 2012: la celebració d'esdeveniments culturals anuals, l'emissió de concerts significatius, el seguiment de festivals de cinema i música, i les commemoracions relacionades amb personalitats i entitats culturals mitjançant gèneres diversos (retransmissions, documentals, magazins, etc.).

Pel que fa a la **retransmissions d'esdeveniments culturals** anuals van destacar la presentació de la nova temporada del TNC *Catalunya aixeca el teló* a TV3 amb dues redifusions pel 33, la 62a Festa de les Lletres Catalanes per TV3 i *La nit de la Cultura Balear* pel 33. TV3 també va retransmetre en directe la cerimònia de lliurament dels *Premis Gaudí*.

Igualment, la diada de Sant Jordi va ser objecte d'un tractament especial. El programa *Ànima*, habitualment al 33, va realitzar una edició especial de més durada per TV3. *Els matins* i *Divendres* van centrar l'atenció informativa en la diada amb la participació en tertúlies i entrevistes d'escriptors i connexions en directe amb diferents punts de les quatre capitals catalanes per mostrar com va transcórrer la jornada.

TVC va emetre diversos **concerts** significats com el *Concert de l'any: Catalunya canta, la veu d'un poble*, per TV3 i redifós pel 33, la *46a cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell* i el concert inaugural de la temporada de l'OBC per TV3, el *Concert de Raimon al Liceu* (amb motiu del 50è aniversari de la seva carrera musical) pel 33 i redifós a TV3, i el *Concert inaugural del 30è Festival de Música Pau Casals* i el *Concert de Sant Esteve* pel 33.

L'atenció als **festivals de cinema i música** es va realitzar principalment pel 33. Així, el canal cultural va fer un seguiment de la 37a edició del Festival Filmets i es van emetre programes especialitzats com *Territori Film Festival*, informatius temàtics sobre festivals (Sitges, Sona 9 i Sónar) i documentals específics com *Sónar around the world*, *El llibre vermell Poparb 2011*, *Barcelona en flor: San Miguel Primavera Sound* i *Músics, carbassons i cançons* sobre el Mercat de Música Viva de Vic. El 3XL va emetre un programa especial sobre el Sónar.

El 33 va **commemorar** els centenaris dels naixements dels escriptors Joan Sales, Pere Calders i Avel·lí Artís-Gener (Tísner) amb l'emissió d'edicions dedicades al programa *Via Llibre*. A més, es van recuperar els magazins *Identitats*, del 1984, centrats en les figures de Pere Calders i Avel·lí Artís-Gener (Tísner) i els programes divulgatius sobre Pere Calders *Viure i escriure*, del 1997, i *El meu avi*, del 2002. També es va commemorar el centenari del naixement del músic i compositor Xavier Montsalvatge amb l'emissió del documental *Mig violí, una butaca i un piano* i l'emissió en diferit del *Concert del centenari de Xavier Montsalvatge 1912-2012*.

Pel que fa a les entitats, es va commemorar el 50è aniversari d'Òmnium Cultural i de la revista *Cavall Fort*, amb l'emissió dels documentals *#omnium50A* i *Món Cavall Fort*, emesos per TV3 i el 33. A més, per celebrar el 25è aniversari de Catalunya Música, el 33 va retransmetre el *Concert especial 25 anys de Catalunya Música i l'Orquestra Simfònica del Vallés* i es va programar el documental *Catalunya Música: 25 anys de viatge emocional*.

Amb l'emissió de documentals i reposicions de programes antics, TVC va recordar la figura de diverses personalitats culturals amb motiu del seu decés o de l'aniversari de la seva desaparició. Es van recuperar les entrevistes realitzades l'any 2009 al magazín informatiu *(S)avis* a l'escultor Andreu Alfaro (33) i al promotor cultural Josep Maria Ainaud de Lasarte (TV3). El 33 va emetre l'entrevista del 1994 a l'escriptora Teresa Pàmies realitzada al programa *Personal i intransferible*. El 3/24 va recuperar i va emetre *L'entrevista* del 2011 a l'escriptor Emili Teixidor i TV3 va reemetre la pel·lícula *Pa negre*. Per recordar la figura del pintor Antoni Tàpies es van emetre els documentals *Te de Tàpies* (TV3) i *Alfabet Tàpies* (33).

Igualment, es va recordar l'aniversari de la mort de la cantant Montserrat Figueras, amb l'emissió del documental *Montserrat Figueras, la veu de l'emoció* (33), el tercer aniversari

del decés de Pepe Rubianes amb l'emissió del documental *Pepe & Rubianes* i l'espectacle *Rubianes solamente* (tots dos per TV3) i el 25è aniversari del decés del poeta J.V Foix amb el documental *Retalls: J.V. Foix* (33).

Pel que fa al **Grup d'Emissores Catalunya Ràdio**, la promoció de la cultura es va concretar en informacions i/o programes sobre esdeveniments culturals a totes les emissores del grup, especialment a Catalunya Música i a iCat fm.

Catalunya Música va celebrar el seu 25è aniversari amb programes especials i l'emissió, en directe, del concert del trombonista Christian Lindberg i l'Orquestra Simfònica del Vallès el 26 de maig al Palau de la Música. Al llarg de l'any es van transmetre altres concerts, entre els quals destaca l'oratori *El Pessebre*, de Pau Casals, en la versió de l'Orfeó Català i l'OBC des de L'Auditori de Barcelona, el concert d'homenatge al compositor Xavier Montsalvatge des de l'Auditori de Girona (celebració del centenari del seu naixement) i el concert d'homenatge al compositor Eduard Toldrà des del Palau de la Música (celebració del 50è aniversari de la seva mort).

També va cobrir diversos festivals d'estiu, com la Schubertíada de Vilabertran, el Festival Castell de Peralada, el Festival Internacional de Músiques de Torroella de Montgrí o el Festival Pau Casals del Vendrell.

Per la seva banda, iCat fm va emetre programes especials sobre diferents festivals de música celebrats a Catalunya: Primavera Sound, Sónar, PopArb, Faraday, etc. També va oferir informació detallada sobre esdeveniments i festivals relacionats amb l'àmbit audiovisual: Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya, Festival de Cinema Independent de Barcelona, Festival Filmets i Animac, entre d'altres.

5. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya d'altres àmbits

A banda de l'atenció que les emissores de ràdio i televisió de la CCMA van dispensar a esdeveniments de rellevància de l'actualitat política, social i cultural i en els àmbits de les arrels i la memòria històrica, durant el 2012 es van atendre, també, altres esdeveniments rellevants per a Catalunya.

TV3 i el 3/24 van fer un seguiment especial de la Diada de Catalunya adaptant la programació als actes institucionals del matí i a la manifestació de la tarda. Els *Telenotícies migdia* i *vespre* van desplaçar un dels presentadors al Parc de la Ciutadella i al Parlament per informar *in situ* dels diversos actes.

Amb motiu de la mort de dues personalitats catalanes (a més de les persones del món de la cultura que ja han estat referides a l'apartat anterior), TVC va emetre documentals sobre les seves vides: *Fabian Estapé, retrats* (emès a TV3 l'endemà de la mort de l'economista i reemès al 33 uns dies més tard) i *Dr. Moisès Broggi: ciència i ètica* que es va emetre la mateixa nit de la mort del cirurgià i humanista (nit de cap d'any) al 33.

Finalment i en l'àmbit esportiu, Esport3 es va encarregar de donar cobertura als Special Olympics, que van tenir lloc de l'11 al 14 d'octubre a Vilanova i la Geltrú, principalment amb la retransmissió de la cerimònia d'obertura. Així mateix, va retransmetre la Festa de l'Esport Català i els actes de lliurament dels Premis Laureus, de la Bota d'Or i de la Pilota d'Or a Lionel Messi (també a TV3). Igualment, TV3 va emetre les finals, amb participació catalana, de la Supercopa d'Espanya de futbol i de bàsquet i la Final de la Copa del Rei de futbol, així com el tram final de les etapes de la Volta a Catalunya.

Pel que fa a les **emissores de ràdio de la CCMA**, també es va prestar atenció a diferents esdeveniments de rellevància per a Catalunya, especialment polítics i esportius.

En relació amb els esdeveniments polítics, cal destacar la Diada de Catalunya –amb el seguiment dels actes oficials i de la manifestació de Barcelona i connexions amb diversos punts del territori– a més de les eleccions al Parlament de Catalunya del 25 de novembre –amb el seguiment especial de la campanya i la jornada electoral.

Quant als esdeveniments esportius, els programes informatius i d'esports de Catalunya Ràdio i els diferents blocs de Catalunya Informació van cobrir de forma especial les finals esportives protagonitzades per equips catalans. És el cas de la final de la Copa del Rei de futbol i de bàsquet i la Supercopa d'Espanya de bàsquet, entre d'altres.

Lletra m. “La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes”

Per tal d'establir quina ha estat la contribució de la CCMA a estrènyer els lligams amb les comunitats de llengua i cultura catalanes s'han analitzat, per una banda, l'emissió d'obres coproduïdes per Televisió de Catalunya amb els prestadors públics de televisió de les comunitats autònomes de parla catalana de l'Estat espanyol, i per l'altra, els acords i convenis de reciprocitat de les emissions que es mantenen amb els governs d'aquests territoris, entre d'altres.

1. Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes

L'emissió de programació produïda per TVC amb la participació de prestadors de serveis de televisió d'altres comunitats de llengua i cultura catalanes de l'Estat espanyol – Comunitat Valenciana, Aragó i Illes Balears– es distribueix entre els diversos canals del prestador, tot i que és el 33 on té un pes més important.

Així, en aquest canal tots els exemples corresponen al gènere documental, com és el cas dels diferents capítols de les sèries *Pirineus des de l'aire* i *L'Ebre, camins de l'aigua*, produïdes per TVC en coproducció amb la Televisión Autonómica de Aragón. Totes dues sèries tenen en comú que ofereixen una perspectiva aèria de paratges naturals pertanyents als territoris català i aragonès.

El 33 també va incloure l'emissió de dos documentals en règim de coproducció entre el canal balear IB3 i TVC: *Llànties de foc*, sobre el savi i filòleg mallorquí Joan Mascaró, i *Jesús Monzón, el líder oblidat per la història*, que repassa la trajectòria personal i política del protagonista. Aquest darrer documental també va ser emès a TV3 dins del contenidor *Sense ficció*.

A banda del documental esmentat, a TV3 l'emissió de produccions amb la participació d'altres prestadors de comunitats de parla catalana se circumscriu als llargmetratges, com ara la pel·lícula per a televisió *Tocant el mar*, una coproducció de TVC i la televisió pública valenciana, juntament amb altres productores privades. TVC també ha coproduït obres audiovisuals amb la col·laboració d'altres televisions autonòmiques. És el cas de dos llargmetratges emesos per TV3: l'obra cinematogràfica *Pa negre*, que va comptar

amb la col·laboració d'IB3, i la pel·lícula per a televisió *Mar de plàstic*, en aquest cas amb la contribució de Radiotelevisió Valenciana.

2. Acords i convenis de reciprocitat d'emissions

El 2012 es mantenen en vigor dos convenis signats pel Govern de la Generalitat de Catalunya en l'àmbit de la reciprocitat de les emissions; el primer és de l'any 2009 i està subscrit amb el govern balear. Des d'aleshores, el senyal de TV3CAT, del 3/24 i de la combinació Super3/33 està disponible a les Illes per TDT; pel que fa a la recepció en sentit invers, el novembre de 2012 l'Ens Públic de Ràdio Televisió de les Illes Balears suprimeix l'emissió per satèl·lit d'IBSAT, motiu pel qual es deixa de poder sintonitzar al Principat.

L'altre pacte és un conveni de col·laboració signat l'any 2010 entre el Govern de la Generalitat de Catalunya i el Govern de l'Aragó per difondre els canals de televisió d'abast autonòmic de titularitat pública als territoris respectius, que es corresponen amb els centres emissors d'Alpicat i Montcaro en el cas català, i amb les comarques del Baix Aragó, Baix Cinca, la Llitera, Matarranya i la Ribagorça en l'aragonès.

En aquest àmbit, al final de l'exercici 2012 el Govern de la Generalitat de Catalunya es va adreçar formalment a la Generalitat Valenciana per comunicar-li la seva voluntat de trobar fórmules per facilitar un acord de reciprocitat que permetés les emissions de la televisió pública valenciana i catalana als territoris respectius. Cal recordar que des del 2008 i fins al 2010 es rebia a Catalunya el senyal internacional de Canal 9, recepció emmarcada aleshores en la voluntat de col·laboració entre els dos governs.

La contribució de TVC al desenvolupament de la indústria audiovisual catalana revesteix formes diferents: la producció d’obres audiovisuals pròpies; la producció en col·laboració amb altres productores; la compra de productes realitzats per iniciativa pròpia de productores. Per quantificar la incidència de Televisió de Catalunya en la indústria audiovisual catalana, es donen dades sobre la proporció de producció pròpia en les emissions del grup, les emissions d’origen català i la participació de les productores independents catalanes i de les productores proveïdores de continguts. Finalment, es mostra l’aportació de TVC al finançament d’obres audiovisuals europees.

1. Emissió de producció pròpia

La proporció de producció pròpia de la programació de TVC està vinculada amb la naturalesa dels continguts emesos, per la qual cosa varia considerablement en funció del canal. El 2012, a TV3 la producció pròpia va ser majoritària –representa el 71,9% del temps d’emissió–, mentre que les graelles de la resta de canals de TVC van estar proveïdes principalment per producció aliena, tot i que en diferent proporció. D’altra banda, s’observa que el percentatge de producció pròpia del 33 va constituir un 39,9%, mentre que al 3XL i al Super3 va ser menor: va suposar un 28,5% i un 18,3% del temps d’emissió, respectivament.

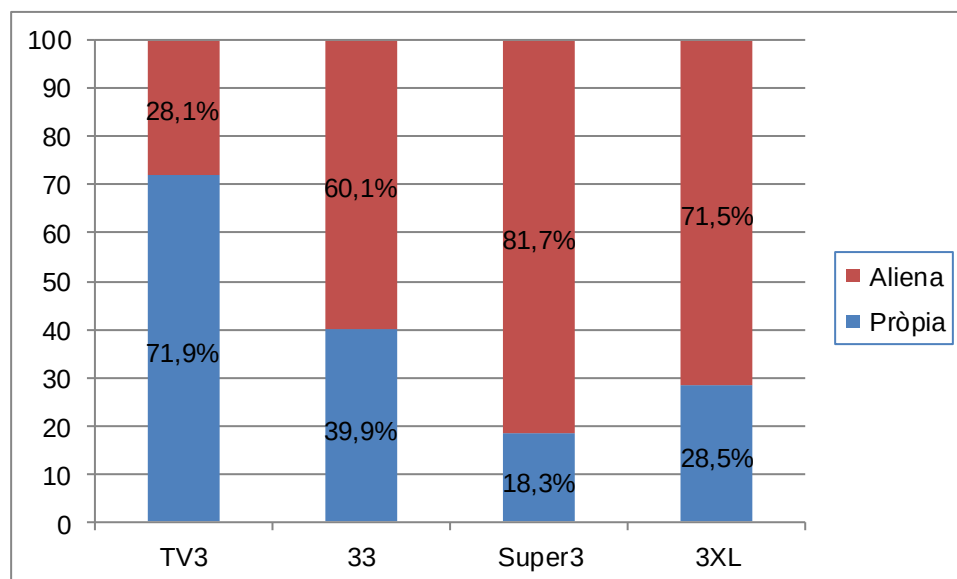
Així, TV3 presenta un ampli ventall de tipologies de programes produïts íntegrament pel mateix prestador o bé en col·laboració amb productores privades. En el cas de 33, la presència inferior d’espais realitzats per TVC s’explica per l’emissió de programació de caràcter divulgatiu, una bona part de la qual està constituïda per documentals de producció aliena. Quant al Super3 i el 3XL, s’observa una programació majoritària de sèries de televisió adreçades a un públic infantil i juvenil, on la participació de TVC és dóna en menor proporció que a la resta de canals del prestador.

Quadre 61. TVC. Temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2012

Canal	Tipus de producció				Total
	Pròpia		Aliena		
	Durada real	% durada	Durada real	% durada	
TV3	5.753:53:20	71,9	2.247:35:29	28,1	8.005:18:31 ^A
33	2.830:07:08	39,9	4.269:10:47	60,1	7.099:17:55
Super3	982:45:51	18,3	4.386:15:56	81,7	5.369:01:47
3XL	644:01:22	28,5	1.612:35:26	71,5	2.256:36:48

^A En el cas de TV3, no s'ha pogut determinar el tipus de producció de 3 hores i 49 minuts, xifra que representa un 0,05% del temps d'emissió anual i que ha estat inclosa dins del total del còmput total d'hores d'emissió del canal.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 31. TVC. Temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2012

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

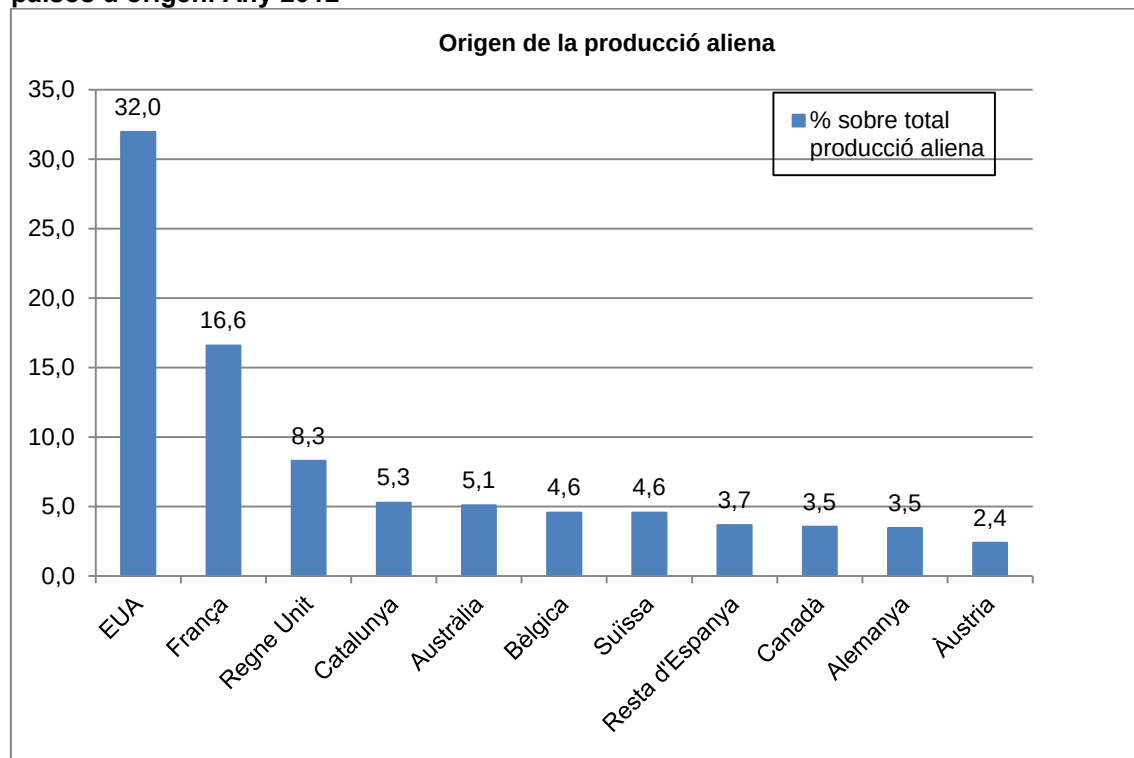
2. Emissió de producció aliena

L'origen de la producció aliena es distribueix de manera heterogènia segons el canal i, per tant, segons la tipologia de la programació que s'hi emet. No obstant això, en el conjunt de les emissions de TVC, hi apareixen com a màxims contribuents de programes els Estats Units d'Amèrica (EUA), el Regne Unit, França i Japó. A més, la producció aliena catalana és present a TV3, al 33 i al Super3 amb un percentatge superior al 5%. Val a dir que les xifres que apareixen en les figures següents es refereixen al nombre d'hores amb què cada país ha participat en alguna producció, ja sigui en solitari o en col·laboració amb altres països.

Per canals, TV3 presenta fins a cinc països amb una quota superior al 5% del total de temps de producció aliena. Els EUA tenen un paper molt rellevant entre les emissions

alienes de TV3, atès que aporten una tercera part (32%) del total de les emissions alienes. Cal recordar, però, que TV3 és el canal amb una producció pròpia més elevada (el 71,9%), per la qual cosa la producció aliena suposa poc més de la meitat d'hores que el 33 o el Super3.

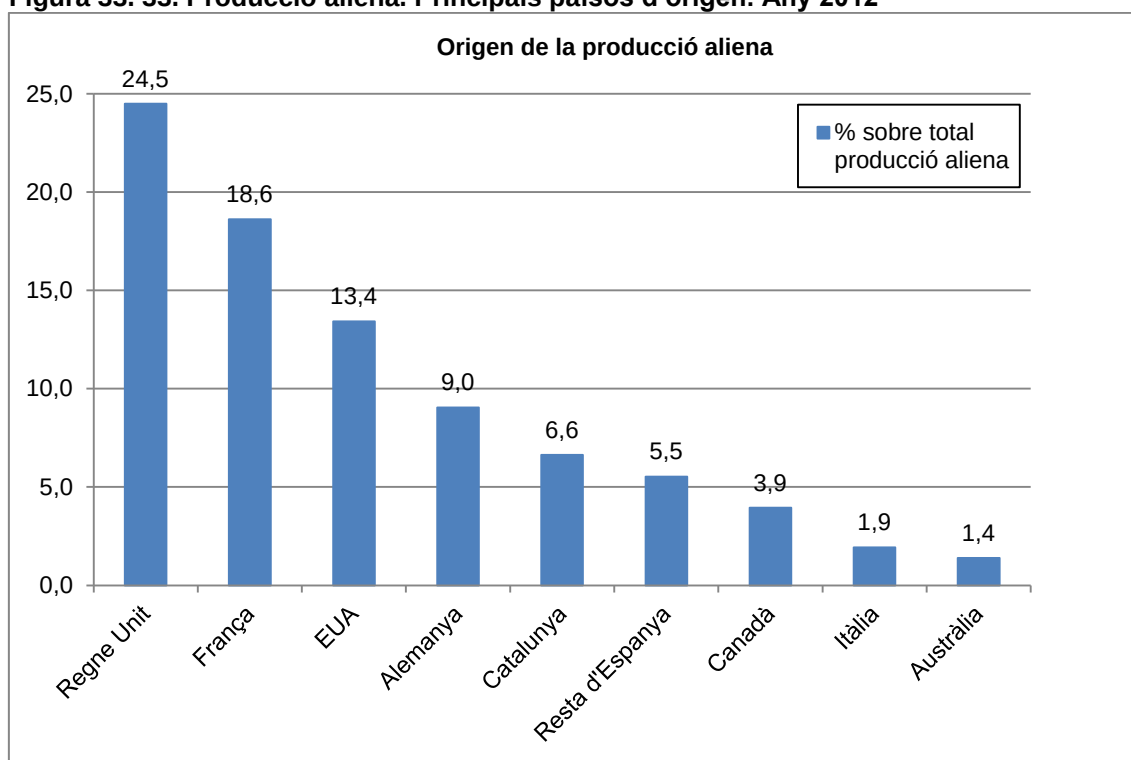
Figura 32. TV3. Producció aliena. Produccions en solitari i en col·laboració. Principals països d'origen. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al canal cultural 33, amb un 60% de producció aliena, les obres amb producció britànica (24,5%) i francesa (18,6%) són més nombroses que les dels EUA. En termes generals, la variació dels països productors és més gran que a TV3.

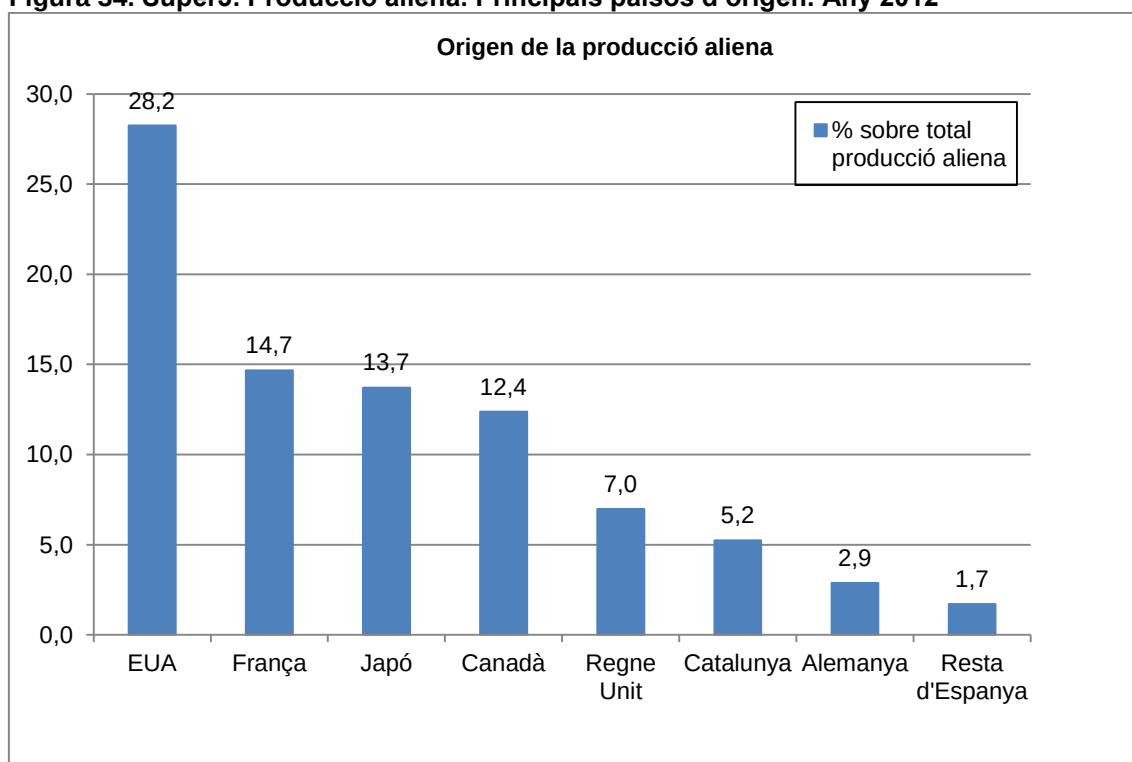
Figura 33. 33. Producció aliena. Principals països d'origen. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

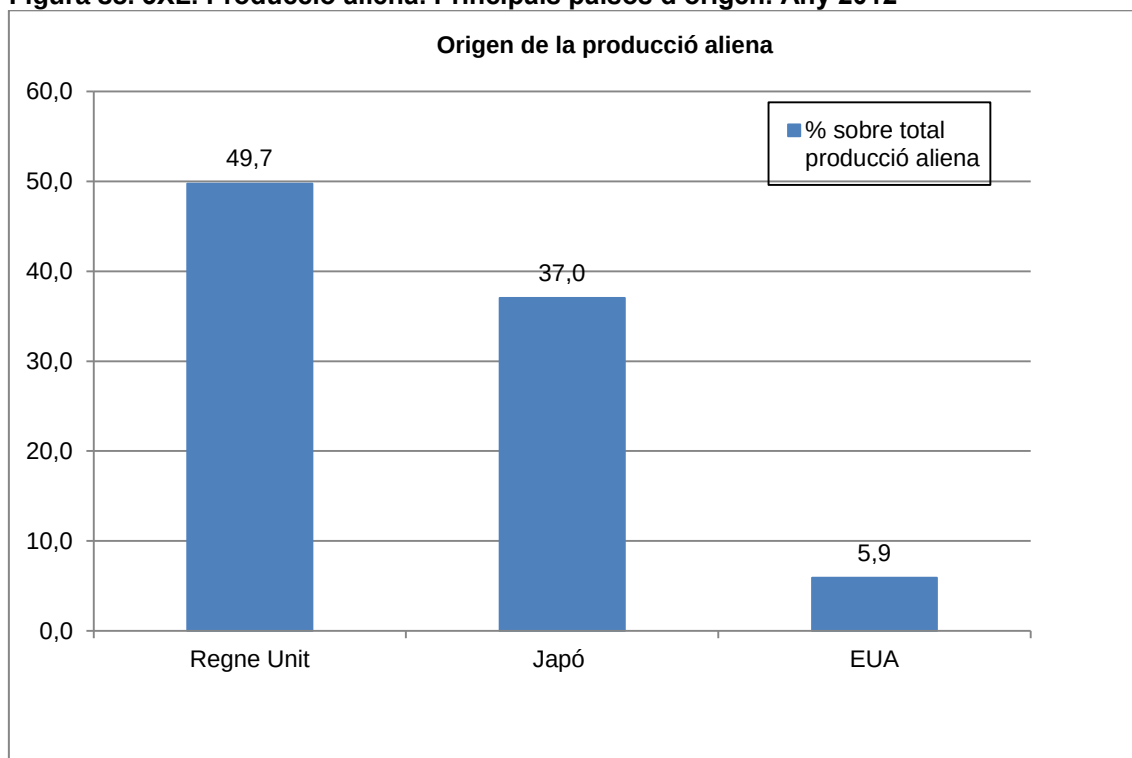
Els canals adreçats a infants (Super3) i joves (3XL), amb produccions alienes més elevades (un 81,7% i un 71,5%, respectivament), observen comportaments molt diferents. La programació infantil de producció aliena està dominada per obres amb producció dels EUA (28,2%), França (14,7%) i Japó (13,7%) i fins a sis països superen el 5%. En canvi, el 3XL mostra una concentració notable de la producció aliena en tres únics orígens: la meitat del temps correspon al Regne Unit (49,7%), seguida del Japó (37%) i dels EUA (5,9%).

Figura 34. Super3. Producció aliena. Principals països d'origen. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 35. 3XL. Producció aliena. Principals països d'origen. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. Emissió de producció d'origen català

La majoria de la programació d'origen català emesa per TVC durant el 2012 ha estat produïda per la mateixa televisió pública, i és per això que l'emissió de producció catalana als quatre canals analitzats segueix una proporció molt similar –sempre lleugerament superior– a la de producció pròpia observada a l'apartat primer. Així, tal com es pot observar als quadres 62, 63, 64 i 65 i a la figura 36, TV3 és el canal amb més proporció de programació produïda a Catalunya (73,7%). A la resta de canals, el percentatge corresponent a producció catalana és inferior: al 33 ostenta un 44,5% del temps d'emissió, que al 3XL disminueix fins al 29,5% i en el cas de Super3, al 24,1%.

Quadre 62. TV3. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2012

Origen		Durada	% durada
Catalunya	<i>Pròpia</i>	5.753:53:20	73,7
	<i>Aliena</i>	145:00:40	
	<i>Sense determinar</i>	2:07:59	
	Total	5.901:01:59	
No Catalunya	<i>Aliena</i>	2.102:34:49	26,3
	<i>Sense determinar</i>	1:41:43	
	Total	2.104:16:32	
Total		8.005:18:31	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 63. 33. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2012

Origen		Durada	% durada
Catalunya	<i>Pròpia</i>	2.830:07:08	44,5
	<i>Aliena</i>	330:29:15	
	Total	3.160:36:23	
No Catalunya	<i>Aliena</i>	3.938:41:32	55,5
Total		7.099:17:55	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 64. Super3. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2012

Origen		Durada	% durada
Catalunya	<i>Pròpia</i>	982:45:51	24,1
	<i>Aliena</i>	311:53:37	
	Total	1.294:39:28	
No Catalunya	<i>Aliena</i>	4.074:22:19	75,9
Total		5.369:01:47	100,0

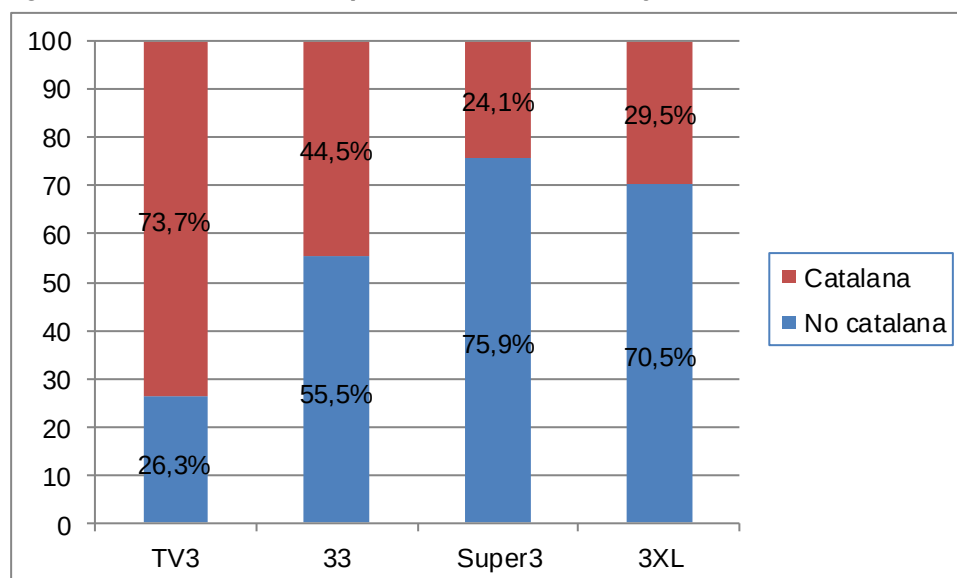
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 65. 3XL. Temps d'emissió de producció catalana. Gener a setembre de 2012

Origen		Durada	% durada
Catalunya	<i>Pròpia</i>	644:01:22	29,5
	<i>Aliena</i>	22:32:22	
	Total	666:33:44	
No Catalunya	<i>Aliena</i>	1.590:03:04	70,5
Total		2.256:36:48	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 36. TVC. Emissió de producció catalana. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4. Emissions amb participació de productores independents catalanes

Les productores independents catalanes participen en les emissions de TVC per mitjà de dues possibles vies: la venda d'obres audiovisuals realitzades per iniciativa pròpia o bé en col·laboració amb la televisió pública. Cal fer esment que, d'acord amb el criteri establert per la normativa, la majoria de les produccions amb participació de productores independents han estat computades com a producció pròpia de TVC.

Durant l'any 2012 la proporció de participació de productores independents dins del total de produccions d'origen català emeses per TVC va ser considerablement inferior a TV3 que a la resta de canals. Així, mentre que al canal generalista el percentatge d'emissions produïdes a Catalunya que compten amb la participació de productores independents és del 24,8%, al 33, al Super3 i al 3XL aquest percentatge és molt similar i ronda el 40%.

Quadre 66. TV3. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2012

Producció	Durada real	% durada per tipus producció
Amb participació de productores independents	1.460:33:22	24,8
Sense participació de productores independents	4.440:28:37	75,2
Total produccions catalanes	5.901:01:59	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 67. 33. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2012

Producció	Durada real	% durada per tipus producció
Amb participació de productores independents	1.326:17:45	42,0
Sense participació de productores independents	1.834:18:38	58,0
Total produccions catalanes	3.160:36:23	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 68. Super3. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2012

Producció	Durada real	% durada per tipus producció
Amb participació de productores independents	582:44:29	45,0
Sense participació de productores independents	711:54:59	55,0
Total produccions catalanes	1.294:39:28	100,0

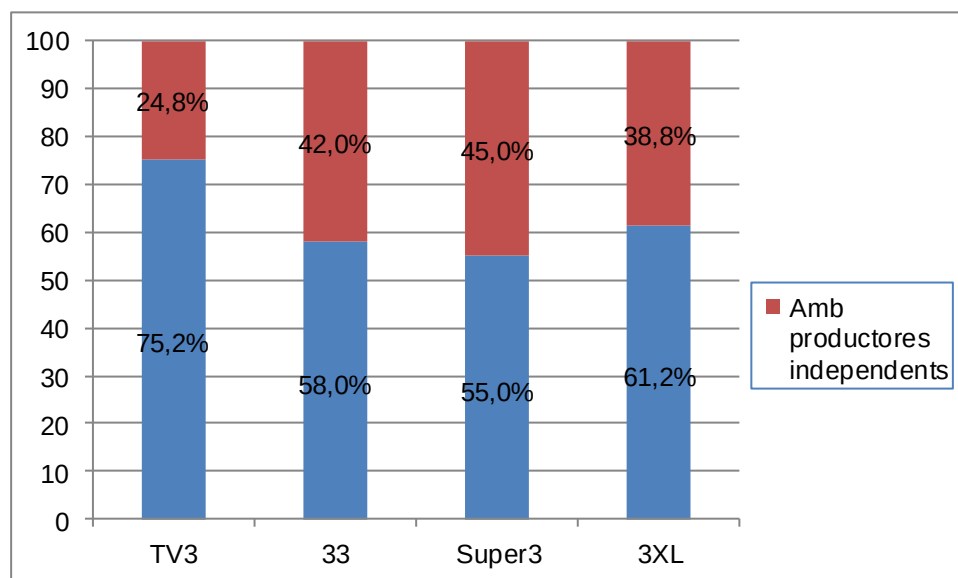
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 69. 3XL. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2012

Producció	Durada real	% durada per tipus producció
Amb participació de productores independents	258:32:15	38,8
Sense participació de productores independents	408:01:29	61,2
Total produccions catalanes	666:33:44	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 37. TVC. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2012



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

5. Participació de productores proveïdors de continguts

Durant l'any 2012 els quatre canals de TVC (TV3, 33, Super3 i 3XL) van emetre programes de 274 productores catalanes diferents, 171 de les quals –un 62,4% del total– eren produccions amb la intervenció de TVC. Tal com s'observa al quadre 70, el 33 és el canal on participen un nombre més elevat d'empreses proveïdors de continguts catalanes, mentre que al Super3 i al 3XL la diversitat de productores és inferior.

Quadre 70. TVC. Nombre de proveïdors de continguts catalanes a la programació emesa. Any 2012

Canal	Nombre de productores	
	Amb intervenció de TVC	Sense intervenció de TVC
TV3	75	19
33	101	96
Super3	20	4
3XL	18	4

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Per canals, a **TV3** la producció per encàrrec és la principal fórmula de participació de proveïdors de continguts catalanes en la programació. És el cas del magazín *Divendres*, dels espais d'humor *Polònia* i *Crackòvia*, del concurs *El gran dictat*, dels musicals *Blues*, *Jazz* i *Ritmes a l'estudi*, o de les telesèries *Ventdelplà* i *Kubala, Moreno i Manchón*, entre d'altres.

Al **33**, en canvi, s'hi observa una presència més elevada de compra de productes, principalment obres cinematogràfiques i de format documental. No obstant això, a la programació divulgativa hi preval la producció per encàrrec, entre la qual es troben espais com *Thalassa*, *Via llibre*, *Mestres de mestres*, *Generació digital*, *Òpera en texans* o *Quarts de nou*.

Finalment, al **Super3** i al **3XL** el prestador públic participa, conjuntament amb d'altres proveïdors de continguts, en produccions de ficció d'animació, entre les quals es troben *Les tres bessones*, *Asha*, *Rovelló*, *La Lua i el món*, *Lucky Fred* i *Megaminimals* (Super3) i *Benvinguts a Patatamón*, *Imp* i *Jokebox* (3XL).

6. Inversió en obra audiovisual europea

Els prestadors de servei públic de televisió tenen l'obligació de difondre i finançar obres audiovisuals europees en els termes que estableixen les directrius de la normativa europea i que, pel que fa a l'àmbit de Catalunya, desenvolupen la Instrucció general del CAC relativa a aquesta matèria, així com la Llei de l'Estat 7/2010 i la Llei 11/2007 de la CCMA.

D'acord amb l'informe de verificació del compliment d'aquesta obligació que elabora el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Televisió de Catalunya, SA –segons la informació declarada el 2012 i que correspon a l'any 2011–, supera amb escreix l'obligació d'invertir un mínim del 6% dels ingressos totals obtinguts l'any anterior a finançar obres audiovisuals europees. La suma total invertida per TVC en aquest concepte va ser de 15.555.517 euros, els quals es van destinar a obres espanyoles, amb la distribució següent: 6.131.099 euros a finançar obres cinematogràfiques, 5.958.500 euros a pel·lícules per a televisió i 3.465.918 euros a pel·lícules i sèries d'animació per a televisió.

Quadre 71. TVC. Finançament d'obres audiovisuals europees. Any 2011 (en euros)

Conceptes	Import
Obres cinematogràfiques	6.131.099
Pel·lícules per a televisió	5.958.500
Pel·lícules i sèries d'animació per a televisió	3.465.918
Inversió total	15.555.517

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Lletra o. “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”

La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals més enllà del Principat l'any 2012 s'analitza des de tres perspectives diferents. En primer terme, es detalla la disponibilitat a escala estatal i internacional de TV3CAT –el canal de Televisió de Catalunya pensat per a ser vist a l'exterior–, que es distribueix mitjançant diverses tecnologies, entre les quals, l'ADSL, el cable, internet i, fins a l'abril de 2012, el satèl·lit, així com també a través de diversos dispositius electrònics (vegeu la lletra j). Tot seguit, es recull la participació i els guardons obtinguts fora de Catalunya per obres audiovisuals catalanes que compten amb la contribució de TVC, tant pel·lícules com documentals i reportatges i, en darrer lloc, les produccions pròpies comercialitzades fora de Catalunya.

1. Difusió del senyal de TV3CAT més enllà de Catalunya

TV3CAT, creat l'any 2009 en substitució de TVC Internacional, és el canal de Televisió de Catalunya que es pot veure arreu del món a través de diversos sistemes d'emissió i de distribució. La seva programació té com a referència la de TV3, i segueix el mateix horari sempre que emet continguts de la cadena generalista; també integra altres espais de producció pròpia de TVC, que emet en multidifusió tot adaptant-se a les diferents zones horàries del món.

La disponibilitat de TV3CAT està condicionada pel tipus de tecnologia i/o dispositiu utilitzat per accedir-hi, així com per la ubicació geogràfica. Així, a l'Estat espanyol TV3CAT es distribueix a través de les plataformes de televisió per ADSL i cable, i, a més, mitjançant la TDT a les Illes Balears.

Via satèl·lit, TV3CAT ha estat accessible a Espanya, Europa, Amèrica i nord del Marroc, tant en obert com mitjançant plataformes de subscripció, fins al 30 d'abril de 2012; a partir de l'1 de maig de 2012 aquesta emissió es tanca, com a resultat de la reestructuració de l'oferta temàtica i de les formes de distribució de la televisió i la ràdio públiques. El

cessament també ha comportat la desaparició de TV3CAT per cable fora d'Espanya, atès que els operadors captaven el senyal del satèl·lit.

Així mateix, mitjançant internet i la diversitat de dispositius tecnològics connectats o connectables a la xarxa, les possibilitats de recepció de TV3CAT s'amplien a escala internacional: tant des de l'ordinador i el web *tv3.cat/3alacarta*, com des de diversos models de televisors connectats i de mòbils intel·ligents i tauletes, entre d'altres, es pot accedir a l'emissió en directe del canal.

D'altra banda, l'any 2012 TVC posa en marxa una nova forma de distribució de TV3CAT a través del protocol d'internet; es fa mitjançant una tecnologia anomenada HLS (*HTTP Live Streaming*) i està disponible a tots els aparells que hi són compatibles. A més, a partir del segon semestre de 2012, TV3 també està present a Google TV amb l'estrena d'una aplicació específica per a aquest dispositiu, comercialitzat únicament als Estats Units, i que també permet veure les emissions del canal TV3CAT.

En un altre ordre de coses i fruit de la participació de Televisió de Catalunya en el projecte europeu EUscreen (2009-2012), uns 2.000 ítems de l'arxiu de TVC es poden consultar de manera pública mitjançant el portal EUscreen i el portal europeu de continguts digitals Europeana. EUscreen proporciona accés gratuït en línia a una selecció de fons de radiotelevisions europees i arxius audiovisuals, amb una catalogació comuna i elements de contextualització que en faciliten l'ús educatiu i la investigació acadèmica.

2. Presència i reconeixements obtinguts per produccions i coproduccions catalanes amb participació de Televisió de Catalunya

Una de les vies mitjançant les quals es dona a conèixer més enllà de Catalunya la producció audiovisual catalana és la participació en certàmens estatals i internacionals. A banda dels guardons rebuts en festivals celebrats a Catalunya, les produccions i coproduccions amb participació de Televisió de Catalunya van obtenir, al llarg de l'any 2012, més d'una quarantena de premis i reconeixements fora del Principat. Aquests guardons rebuts en festivals estatals i internacionals van ser tant per coproduccions cinematogràfiques com per programes, sèries i documentals.

Entre les produccions de cinema en les quals Televisió de Catalunya va participar en destaquen els Premios Goya, que van reconèixer la pel·lícula *Eva* amb la millor direcció novell per a Kike Maíllo, la millor interpretació masculina de repartiment per a Lluís Homar i els millors efectes especials per a Arturo Balseiro i Lluís Castells. També *Midnight in Paris* va obtenir l'Òscar al millor guió el 2012 i el *thriller* de Jaume Balagueró *Mientras duermes* va aconseguir el Méliès de Plata a la 28ena edició de l'Imagine Fantastic Festival d'Amsterdam. *Pa negre* va ser guardonada als premis Ariel de Mèxic com a millor pel·lícula iberoamericana i *Les aventures de Tadeu Jones* va guanyar el segon premi al millor llargmetratge d'animació al Chicago International Children's Film Festival. Encara en el terreny de l'animació, la sèrie *Lara, què fem?*, coproduïda amb Televisió de Catalunya, va ser una de les quatre finalistes en la categoria d'animació a l'International Emmy Kids Awards.

En l'àmbit del documental, entre d'altres, *Dimanche à Brazzaville* va rebre la medalla de plata en el 31è Grand Prix International URTI del Documental d'Autor al Festival de Televisió de Montecarlo, i *Soufian, el nen que volia volar* va ser guardonat amb la Guirlande d'Honneur al Sport Movies & Tv 2012 - 30th Milano International FICTS Fest.

També el 2012, el programa *Quèquicom* va rebre el premi de Ciència en Acció, associació de professors i divulgadors científics d'Espanya, Portugal i països llatinoamericans, per la seva capacitat d'apropar la ciència a la societat.

El programa *Latituds* va ser guardonat amb el Premi Solar 2011 pel capítol *Som Energia*, per la seva contribució en la promoció de les energies renovables.

Diversos reportatges del programa setmanal *30 minuts* han rebut reconeixements el 2012. Entre d'altres, *I tu d'on ets?* va rebre el premi de periodisme atorgat per la Fundació Euromediterrània Anna Lindh per al diàleg entre les cultures, i també el Premi Francesc Candel, i *Una vacuna pionera* va ser guardonat per l'Acadèmia de les Ciències Mèdiques de Catalunya i Balears.

3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya

La venda o cessió de produccions de la CCMA fora de Catalunya més destacada durant el 2012 és la de la sèrie *Polseres vermelles*: els canals estatals Antena 3 TV i TNT n'han

adquirir la primera temporada i s'han compromès a adquirir-ne la segona. El 2012, la sèrie també ha estat adquirida als Estats Units, Mèxic, França, Itàlia i Finlàndia. Així mateix, el 2012, també es pot destacar la venda a Mèxic de la sèrie *Infidels* i el compromís de Rússia d'adquirir la sèrie *KMM*.

Segons la Corporació, les adquisicions de produccions per part de televisions asiàtiques –sobretot xineses– van experimentar un creixement notable, tot i que el volum de vendes encara no és significatiu.

El compliment de l’obligació de contribuir al desenvolupament de la societat del coneixement s’analitza a partir dels continguts emesos per la CCMA en relació amb aquest tema. Igualment, es prenen en consideració les iniciatives de l’ens basades en les tecnologies de la informació i la comunicació per tal d’afavorir la interactivitat amb les persones receptores.

1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement

Durant el 2012 Televisió de Catalunya va emetre programació, de periodicitat regular o com a emissions úniques, relacionada amb la informació i/o difusió de la societat del coneixement i les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC).

Com a programació regular va emetre la secció “Espai Internet” dins del *Telenotícies cap de setmana* de TV3 dels diumenges al migdia, la qual informava sobre webs d’interès; el programa *Generació digital*, del 33, que informava sobre la cultura digital i les últimes tecnologies, i, finalment, el programa *Tags*, del Super3, amb continguts relacionats amb internet, videojocs, mòbils o televisió adreçats al públic infantil.

De manera també fixa, el canal d’alta definició TV3HD va reservar la franja horària de 10 h a 12 h dels dissabtes a l’espai *INNOVA*, mitjançant el qual s’emetien continguts en 3D.

A banda dels programes de periodicitat fixa, altres espais informatius de Televisió de Catalunya van incloure edicions en les quals es parlava de les tecnologies de la informació i la comunicació. Així, a TV3, una edició del magazín informatiu *Banda ampla*, sota el títol “Generació digital”, va debatre sobre el paper de les últimes tecnologies a la societat. Igualment, dues edicions de l’informatiu temàtic *Valor afegit* se centraven a analitzar les TIC com a sector empresarial amb potencial de creixement. Al 33, els magazins informatius *Millennium* i *Singulars* van tractar les TIC des de dues òptiques ben diferents: al primer s’hi va debatre la seguretat d’internet i les xarxes socials, i a *Singulars* s’hi va entrevistar una bloguera i psicòloga social que parlava de les xarxes socials en

línia com a potenciadores de la sociabilitat. A més, el divulgatiu *Via llibre* del 33 es va centrar en l'ús que es fa de les xarxes socials en una de les seves edicions.

El Grup d'Emissores **Catalunya Ràdio** va incloure aquests continguts per mitjà del programa *Generació digital* de Catalunya Ràdio –emissió setmanal de dues hores de durada–, sobre actualitat tecnològica i cultura digital, que incideix en l'entreteniment digital (oci electrònic, jocs en línia, videojocs) i en l'emprenedoria en aquest sector. D'altra banda, diverses de les càpsules d'*Innovació* de Catalunya Informació es van centrar en experiències empresarials de millora dels processos tecnològics.

2. Tecnologies i vies de difusió i d'interactivitat

La CCMA ofereix múltiples vies d'interactivitat amb les persones teleespectadores mitjançant tecnologies diverses.³⁸ D'una banda, per mitjà del web es pot accedir als portals dels canals televisius i radiofònics. De l'altra, la Corporació ha desenvolupat aplicacions per a dispositius mòbils i tauletes digitals. Finalment, les persones seguidores dels mitjans de la CCMA poden interactuar mitjançant les xarxes socials, principalment Facebook i Twitter, i visualitzar continguts publicats a les plataformes de vídeo existents, com YouTube.

El 2012 la CCMA adopta el sistema de comScore³⁹ per mesurar les audiències a la xarxa. Segons les dades disponibles i en termes generals, el conjunt dels portals de la CCMA van tenir una mitjana d'1.292.838 visitants únics⁴⁰ d'arreu del món el 2012. Els portals televisius de la Corporació van atreure una mitjana de visitants únics més gran que els de ràdio, i TV3.cat destaca amb diferència, amb prop d'un milió de mitjana. Per la seva banda, els portals del Grup d'Emissores Catalunya Ràdio obtenen una mitjana global de 159.578 visitants únics, dels quals Catradio.cat sobresurt amb una mitjana de 139.546. Pel que fa als visitants únics dels portals de la CCMA de dins de Catalunya, la mitjana anual del 2012 va ser de 803.000, d'acord amb la informació facilitada per la Corporació.

³⁸ Per a més informació sobre la diversificació de l'oferta de la CCMA, vegeu la lletra j.

³⁹ L'empresa comScore va ser seleccionada per l'Interactive Advertising Bureau (IAB Spain) i l'Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació (AIMC) com a operador de referència recomanat per mesurar audiències digitals a Espanya a partir de l'1 de gener de 2012 fins al desembre de 2014.

⁴⁰ La variable *visitant únic* representa el nombre de persones que han visitat una pàgina web en el curs d'un període de temps específic, amb independència del nombre de vegades que l'hagin visitada.

Quadre 72. Visitants únics dels principals portals de la CCMA. Any 2012

Portals	Mitjana visitants únics (món)
CCMA webs	1.292.838
Televisió de Catalunya	1.222.485
TV3.cat	992.223
324.cat	392.310
Esport3.cat	168.255
Super3.cat	81.291
3XL.cat ^A	59.371
Catalunya Ràdio	159.578
Catradio.cat	139.546
iCat.cat ^B	26.966
Catmusica.cat	s/d ^C
Altres	
EsAdir.cat	s/d ^C
CCMA.cat	s/d ^C

^A Deixa d'emetre l'1 d'octubre de 2012 arran de la reorganització de canals de Televisió de Catalunya.

^B L'octubre de 2012 el portal *iCatFM.cat* passa a denominar-se *iCat.cat*.

^C Sense dades.

Font: ComScore/CCMA.

Pel que fa als telèfons intel·ligents i les tauletes digitals, la Corporació compta amb un conjunt d'aplicacions, també anomenades *apps*, relacionades amb la seva oferta de ràdio i televisió. Aquestes aplicacions permeten accedir tant als senyals en directe de televisió i de ràdio com a vídeos i àudio sota demanda, i també a jocs o concursos relacionats amb la programació.

Entre les novetats del 2012, la CCMA va desenvolupar el febrer una nova aplicació de TV3 compatible amb el sistema operatiu Android (fins aleshores només era accessible per a l'iOs d'Apple) i el juliol es va llançar l'aplicació per als dispositius amb Windows Phone. D'aquesta manera s'amplia el ventall de persones usuàries que poden accedir a les emissions en directe del 3/24 i de TV3cat, al servei TV3alacarta, així com consultar la programació i activar alertes d'emissions. També el 2012 es va estrenar una aplicació de TV3 per al sistema operatiu Windows 8. Pel que fa a Esport3, l'agost es va estrenar l'aplicació per a iPhone i Android del canal –a la tardor va arribar la versió per a tauletes–, que permet, entre d'altres, accedir a notícies, vídeos, retransmissions esportives en directe i a la programació del canal. Per al públic infantil, el 2012 va haver-hi dues novetats: l'aplicació de Super3 va incorporar el febrer el videojoc d'habilitat Superaventura i es va estrenar l'app del programa *Fish & Chips* amb un joc per aprendre anglès. Quant a les aplicacions de ràdio, el 2012 es van actualitzar les de Catalunya Música i iCat.cat; a més, a partir del novembre es va sumar a l'oferta de la CCMA l'app RCD Espanyol a Catalunya Ràdio, per a iPhone i Android, per escoltar les retransmissions dels partits de l'equip de futbol en directe i àudios a la carta, per consultar el calendari i participar en concursos, entre altres prestacions.

Per tal de potenciar els seus serveis en aquest àmbit, la CCMA va obrir el desembre de 2012 una convocatòria adreçada a empreses i professionals de les TIC per desenvolupar aplicacions per a dispositius mòbils amb continguts de la Corporació.

Segons les dades de l'empresa d'analítica mòbil Flurry proporcionades per la CCMA, el 2012 hi havia més d'un milió d'aplicacions corporatives instal·lades a dispositius mòbils i més de set-centes mil persones usuàries amb una o més apps. La mitjana de persones usuàries actives mensual superava les 200.000.

Quadre 73. Evolució de les descàrregues de les aplicacions mòbils de la CCMA. Any 2012

Aplicacions per a dispositius mòbils de la CCMA	Any 2012
Total aplicacions instal·lades	1.076.510
Persones usuàries amb una o més apps	709.782
Mitjana de persones usuàries actives/mes	214.474
Mitjana de l'increment de persones usuàries actives/mes	8,3%

Font: Flurry/CCMA.

El 2012 es va incrementar el nombre de persones usuàries actives de les aplicacions de la Corporació per a dispositius mòbils, que va passar de 82.195 el gener a 297.152 el desembre. Destaca l'augment de persones usuàries actives de l'aplicació de TV3, que el gener de 2012 en comptabilitzava més de 28.000, i el desembre va superar les 175.000.

Quadre 74. Persones usuàries actives de les aplicacions de la CCMA per a dispositius mòbils. Any 2012

Aplicació	Persones usuàries actives											
	Gen.	Feb.	Març	Abr.	Maig	Juny	Jul.	Ag.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
TV3	28.263	65.938	170.706	169.379	154.204	135.739	140.235	155.184	171.116	160.400	174.499	175.087
324	26.368	31.051	32.223	33.619	30.034	27.564	35.442	38.071	44.773	42.389	42.082	24.886
El gran dictat	21.188	102.268	21.677	23.020	19.454	17.490	18.571	20.052	21.100	21.837	21.532	26.768
La Marató	1.715	740	515	581	2.480	653	355	295	362	279	691	12.295
Super3	14.237	15.917	21.755	24.543	23.739	45.821	18.263	20.449	20.355	30.117	34.405	41.023
Fish & Chips									783	1.716	1.654	2.815
Esport3								55035	56.036	41.797	38.298	31.593
Catalunya Ràdio									32.287	37.480	42.823	44.728
Catalunya Informació									6.430	5.765	7.030	6.471
Catalunya Música									1.795	2.066	2.302	2.388
iCat.cat									6.010	8.871	8.318	8.037
RCD Espanyol a Catalunya Ràdio											1.783	2.174
Persones usuàries actives^A	82.195	116.253	218.455	216.102	198.601	179.221	184.851	236.358	281.645	269.983	292.876	297.152
Increment (en %)	3,2	4,5	8,5	8,4	7,7	7,0	7,2	9,2	10,9	10,5	11,4	11,5

^A Les columnes no es poden sumar perquè les persones usuàries actives no són acumulables. L'eina de mesura proporciona informació mensual.

Font: Flurry/CCMA.

La CCMA és present a les xarxes socials amb perfils i comptes corporatius dels seus mitjans televisius i radiofònics, així com de programes i espais específics. Pel que fa a les

xarxes socials principals, l'any 2012 els diversos perfils de la Corporació a Facebook van assolir prop de tres milions de persones seguidores. Televisió de Catalunya és el perfil més seguit al final de l'any, amb més de 2,6 milions de persones, i a continuació, Catalunya Ràdio, amb més de 200.000. El perfil que va créixer més percentualment quant a persones seguidores durant l'any va ser 324.cat.

Quadre 75. Persones seguidores de la CCMA a Facebook. Període 2011-2012

Facebook	Persones seguidores		
	2011	2012	Variació (%)
Total CCMA	2.279.185	2.943.904	29,16
Televisió de Catalunya	2.063.225	2.644.567	28,18
Esport3 (pàgina)	18.056	31.712	75,63
324.cat	23.263	41.775	79,58
Catalunya Ràdio	174.641	225.850	29,32

Font: CCMA/Facebook.

En relació amb Twitter, la CCMA va doblar el 2012 el nombre de persones seguidores respecte del 2011, amb un còmput global que va superar el milió dues-centes mil persones. En termes absoluts, el perfils associats a Televisió de Catalunya concentren el nombre més gran de persones seguidores, 735.000; Catalunya Ràdio es troba a continuació amb més de 200.000. Percentualment, el creixement més gran correspon als perfils d'Esport3, que van triplicar les persones seguidores respecte del 2011 i van arribar a 77.699 l'any 2012.

Quadre 76. Nombre de seguidors de la CCMA a Twitter. Període 2011-2012

Twitter	Persones seguidores		
	2011	2012	Variació (%)
Total CCMA	561.231	1.216.734	116,80
Televisió de Catalunya	376.668	735.300	95,21
324.cat	80.432	187.869	133,57
Esport3	19.423	77.699	300,04
Catalunya Ràdio	84.708	215.866	154,84

Font: CCMA/Twitter.

La CCMA compta també amb canals a plataformes com YouTube, on el 2012 va superar els 16 milions de visualitzacions: 15 milions de les quals corresponen a canals relacionats amb Televisió de Catalunya, prop de 700.000, amb Catalunya Ràdio i més de 350.000 amb iCat. Quant a la plataforma Dailymotion, la CCMA disposa de més de 6.850 vídeos en línia.

Quadre 77. Visualitzacions de la CCMA a YouTube. Any 2012

YouTube	Visualitzacions 2012 ^A
---------	-----------------------------------

YouTube	Visualitzacions 2012 ^A
Total CCMA	16.147.701
Televisió de Catalunya	15.094.398
Catalunya Ràdio	684.109
iCat	369.194

Nota: YouTube ha canviat l'algoritme de recomanacions de vídeos i per aquest motiu no es fa comparativa amb l'any anterior.

Font: CCMA/YouTube.

Els espais relacionats amb el transport de passatgers continuen sent els àmbits principals en els quals la CCMA desplega les seves iniciatives audiovisuals de proximitat (*Digital Signage*) amb pantalles informatives. En aquesta línia, la Corporació va ampliar durant el 2012 la xarxa de displays amb panells de LED, que es va implantar el 2011 fins arribar als 50 dispositius instal·lats (30 displays en 15 ubicacions el 2011), principalment, en centres de transport i altres ubicacions de gran afluència de públic. Per mitjà d'aquests displays, la CCMA posa a l'abast de la ciutadania els titulars informatius del 324.cat

Entre els nous projectes de proximitat de l'any 2012 destaca la col·laboració amb l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM) per desenvolupar un sistema automàtic que funciona en llocs sense connectivitat i que informa les persones usuàries de la xarxa ferroviària de rodalies, a més dels titulars del 324.cat, de l'estat del servei de les línies.

Quant als canals de proximitat dels Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) i del Trambaix, el 2012 se'n van renovar tant els continguts com la línia gràfica. A més, pel que fa al canal de FGC, la Corporació en va començar a explotar la via comercial amb la inclusió d'espais publicitaris d'accions de Responsabilitat Social Corporativa d'empreses i d'institucions catalanes, així com de consells de l'Agència Catalana de Consum.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet aquest informe d'acord amb el que preveu l'article 10 de la Llei 2/2000, que disposa que el Consell té la funció de "garantir el compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública".

La CCMA presenta elements de diversitat tant pel que fa a la programació interna de cada canal, com pel que es refereix al conjunt de l'oferta de tots els seus canals i emissores.

Pel que fa a la **diversitat de l'oferta**, TVC diversifica la seva audiència gràcies a la multiplicació de canals: un de generalista, un d'informació continuada, un d'esportiu i un altre que durant el 2012 ha sumat la programació infantil i la de caràcter cultural i divulgatiu, inicialment separades. El 2012 ha cessat les emissions internacionals via satèl·lit. Igualment, les emissores del grup de Catalunya Ràdio també compten amb una emissora generalista, una de temàtica informativa i una altra dedicada a la música clàssica. Van renunciar a l'emissió via freqüència modulada d'iCat a finals d'any.

Pel que fa a la **diversitat política i social dels continguts** de la seva programació, totes les forces polítiques representades al Parlament de Catalunya (IX i X legislatures) tenen temps de paraula als informatius, les entrevistes i els debats; així com la majoria de partits que formen part del Congrés dels Diputats. Existeix una certa proporcionalitat entre la presència institucional i social dels partits i la representació que obtenen en els mitjans. Així, d'entre els partits polítics, el primer partit de l'oposició és el que obté més temps de paraula en els inserts dels teletinformatius. S'han observat les obligacions que es deriven de la LOREG pel que fa a les campanyes electorals, moment en què els representants dels partits polítics prenen més protagonisme que els membres del Govern. La representació dels actors polítics suposa un mica més de la meitat de la totalitat del temps de paraula a les informacions (53,6%), l'altra meitat correspon a actors socials, principalment culturals i econòmics.

En aquest sentit, la presència de persones representants de col·lectius socials i del món associatiu que l'Informe del 2011 havia valorat com a reduïda s'ha incrementat lleugerament durant les emissions del 2012. En el primer cas passa del 20,8% del temps

de paraula dels actors socials a TV3 al 21,5%; el món associatiu, que suposava el 7,3% del temps de paraula dels actors socials, arriba, el 2012, al 8,1%.

La presència dels sindicats i de les organitzacions empresarials presenta, durant el 2012, un estancament en les dades respecte del 2011: el món sindical puja lleugerament del 5,9% al 6,1% del temps de paraula dels actors socials a TV3; l'empresariat baixa del 4,5% al 4,3%.

Igualment, TVC continua sense posar en marxa un canal que garanteixi l'accés a l'espai públic dels grups socials, culturals i polítics significatius, tal com estableix l'apartat 4 de l'article 26 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Quant al **pluralisme cultural**, el 74,% de les referències culturals que apareixen als teletinformatius de TV3 corresponen a la cultura catalana, la resta es reparteix entre la cultura d'altres parts de l'Estat, en un primer terme, i les cultures de la resta del món. Cal tenir en compte que els continguts culturals són presents en molts altres programes, com magazins o programes divulgatius i d'entreteniment.

Pel que fa al **pluralisme territorial**, es constata que TVC ofereix informació de proximitat, ja que les notícies dedicades a l'actualitat catalana van ocupar el 58% del temps d'informació. La informació referent a l'Estat espanyol va augmentar durant el 2012 i es va situar en el 12%. Les notícies dedicades a l'àmbit de la Unió Europea van suposar el 10,8% de la informació i, finalment, la cobertura informativa de la resta de l'àmbit internacional va ser del 15,7%.

En relació amb el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses, les emissores de la CCMA han tingut en compte la diversitat i han donat veu a col·lectius diversos, tant als espais informatius, com als divulgatius i de ficció. Cal tenir present que mitjançant la ficció també es difonen valors com ara la diversitat, el pluralisme o la visió de gènere, entre d'altres. En aquest àmbit, durant el 2012, el CAC ha recordat a la CCMA en alguna ocasió el seu deure respecte d'aquesta qüestió.

Encara en el terreny de la manifestació de la **diversitat**, algunes de les religions amb un arrelament notori a Catalunya tenen representació tant en programes informatius com en específics i se n'informa i, fins i tot, se'n retransmeten les principals festivitats. L'Església

catòlica representa el 94,7% del temps de paraula dels teleinformatius dedicat a les confessions religioses.

La presència de les **dones** i els homes en els inserts dels programes informatius no és paritària, ni tampoc ho és en programes de debat o d'entrevista. Cal considerar, però, que la presència de les dones als teleinformatius s'ha incrementat en les diferents tipologies d'intervenció: en temps de paraula als teleinformatius de TV3 (passa del 23,2% al 24,2% del temps total d'homes i dones) i a les entrevistes d'aquesta mateixa tipologia de programes (del 15,4% al 16,9%).

Es percep, en canvi, un equilibri més gran pel que fa al tractament dels personatges principals de ficció. Amb tot, les dones acostumen a aparèixer associades a l'àmbit privat mentre que els homes se'ls associa a l'àmbit públic, especialment el laboral.

Es constata, en general, que Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio vetllen per respectar els **principis ètics, democràtics i deontològics** a la seva programació, així com la veracitat i el rigor informatius. En tres ocasions concretes, durant el 2012, el CAC ha demanat a TVC que extremés les precaucions en aquest àmbit.

Els temes enfocats a promoure la **convivència cívica** apareixen no només als espais informatius, sinó també als guions de ficció de producció pròpia. Tant Televisió de Catalunya com Catalunya Ràdio han cedit espais gratuïtament per a campanyes benèfiques o de servei públic.

Pel que fa a l'atenció als **col·lectius més vulnerables**, cal tenir present que, a més dels espais habituals de solidaritat –com el de La Marató, que cada any es dedica a la investigació d'una malaltia diferent–, el 2012 la CCMA va organitzar una marató extraordinària per tal de recaptar fons per fer front a la pobresa.

Televisió de Catalunya és amatent a les necessitats especials d'accessibilitat als seus continguts i ofereix part de la seva programació amb subtitulació per a persones sordes i amb audiodescripció per a persones cegues i durant el 2012 ha incrementat la presència de la llengua de signes catalana als seus espais informatius.

L'oferta audiovisual de Televisió de Catalunya adreçada a infants i joves és àmplia i combina ficció de producció pròpia i aliena, i informatius específics. Cal assenyalar, però, que persisteix en uns nivells molt semblants l'emissió a TV3 durant les tardes dels caps

de setmana de pel·lícules amb una qualificació que no les fa recomanables per a tothom, en una franja horària amb expectatives, per part de l'audiència, de continguts més familiars. Si el 2011 la mostra analitzada mostrava que el 57,2% de les emissions corresponien a aquestes característiques, durant el 2012, amb dades exhaustives, el percentatge ha passat al 56,3%.

En canvi, durant el 2012 s'ha reduït el pes relatiu de les produccions originàries⁴¹ dels EUA i del Japó a la programació infantil i juvenil. Així, al Super3, el sumatori dels dos orígens passa del 44,3% al 42,6%. Tot i que els EUA continuen com a primer origen, la proporció de temps d'obres d'aquest país baixa del 31,6% al 27,9%. A més, el segon productor ja no és el Japó, sinó Catalunya.

Igualment, al 3XL, les obres dels EUA i del Japó baixen del 35,9% al 31,4% del total d'emissió. Així, el Japó deixà de ser el segon proveïdor de produccions (tot i que incrementa la presència del 25,5% al 27,2%) i els EUA redueixen a més de la meitat la participació (del 10,4% al 4,2% del temps d'emissió). Per contra, les obres del Regne Unit són les més emeses i suposen un 35,8% del total.

Prenent en compte l'obligació de garantir la **cobertura al conjunt del territori**, cal constatar que el MUX de la CCMA, que conté els programes de TV3, el Super3/33, el 3/24 i Esport3, arriba al 99,30% de la població catalana.

Per la seva banda, el Grup d'Emissores Catalunya Ràdio, mitjançant les seves 174 freqüències i altres sistemes com la TDT i internet, arriba a gairebé tota la població catalana.

Més del 70% de la programació de TV3 és de **producció pròpia** i compleix amb el percentatge d'inversió de producció d'obra audiovisual europea.

⁴¹ Les xifres corresponen a la producció en solitari.

Conclusions

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya considera que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals garanteix, amb caràcter general, el compliment regular de les missions de servei públic que li assigna la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya (article 26), tant les de caràcter general (apartat 1) com les de caràcter específic (apartats 3 i 4).

Les obligacions legals de servei públic s'assignen al conjunt dels serveis de comunicació audiovisual –televisius i radiofònics, lineals i a petició–, però en aquest Informe el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha examinat fonamentalment els serveis televisius –si bé el 3/24 no ha estat objecte d'anàlisi especial, atès que es tracta d'un canal dedicat a la informació i va ser exclòs en el seu moment dels informes mensuals de pluralisme, ja que el format no s'esqueia a la metodologia emprada–, i en menor mesura, els serveis radiofònics, circumstàncies per les quals les consideracions següents es formulen bàsicament amb relació a Televisió de Catalunya i en menor mesura, a Catalunya Ràdio. Els serveis audiovisuals a petició –continguts oferts sobre la base d'un catàleg– són bàsicament continguts difosos amb caràcter previ o simultani de manera lineal, per això tampoc no han estat objecte d'una anàlisi específica.

Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio han respectat de manera general els principis legals vigents i han tingut cura del respecte a les regles ètiques i deontològiques inherents al dret a la informació, tot aplicant normalment les disposicions legals i reglamentàries en matèria de protecció de menors, comunicacions comercials, accessibilitat i promoció i difusió d'obres culturals europees, catalanes i independents.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya considera que, en conjunt, tenint present tota l'oferta dels diferents canals, dels serveis lineals i dels serveis a petició, Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio procuren satisfer les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals de tots els ciutadans que recullen les missions de servei públic que estableix la LCA i que s'haurien de concretar mitjançant el contracte programa corresponent.

Televisió de Catalunya i el grup d'emissores de Catalunya Ràdio han garantit l'accés en condicions d'igualtat dels ciutadans als seus serveis generalistes i especialitzats, han buscat una complementarietat en la seva oferta i han incentivat l'emergència de nous

serveis. A la diversitat de l'audiència Televisió de Catalunya i del grup d'emissores de Catalunya Ràdio hi han fet front amb la diversificació i l'especialització de les programacions dels diferents canals, tot subministrant continguts adaptats als diferents públics (juvenils, documentals, d'esports, d'informació, culturals).

Mitjançant el conjunt de canals i de serveis audiovisuals subministrats a través de les diferents plataformes han garantit la igualtat d'accés de tots els usuaris, amb independència de la seva localització territorial i de les seves preferències en la forma d'accedir.

Televisió de Catalunya ha tingut especial cura amb les especificitats del públic infantil, jove i adolescent mitjançant la programació del canal Super3/XXL, si bé a partir de l'1 d'octubre de 2012 la fusió d'aquest canal amb el 33 ha suposat una reducció del temps de programació destinat específicament al públic adolescent. Així mateix, ha vetllat per subministrar una informació especialment adaptada al públic infantil a través del teleinformatiu, l'*InfoK*.

Les emissions de Televisió de Catalunya tenen en compte la diversitat de la societat, tot i que en visibilitzen més determinats segments socials i en minimitzen la presència d'altres, si bé alguns segments de la població hi apareixen amb atribucions socials basades en una certa permanència dels estereotips.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya valora molt especialment la qualitat de l'oferta de serveis de subtitulació i el respecte a les obligacions d'audiodescripció, però considera que s'hauria de reforçar la interpretació en llengua de signes.

El Consell de l'Audiovisual valora positivament l'esforç sostingut per diversificar les formes i els suports d'accés a la programació televisiva i radiofònica, tant en directe com a petició.

Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio compleixen globalment les missions assignades, si bé s'haurien de produir algunes millores en determinats aspectes. Així,

- s'hauria de garantir la presència equilibrada dels diferents punts de vista en les qüestions controvertides en el debat públic i l'accés en l'esfera pública de punts de vista alternatius;

- la difusió de les activitats del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya s'hauria de realitzar tot garantint l'accés equitatiu a l'espai públic dels grups socials, culturals i polítics significatius, en uns termes equivalents als que estableix el marc legal vigent quan preveu disposar d'un canal especialitzat, malgrat que el context actual de restriccions pressupostàries impedeixi de tenir-lo;
- tot i que s'aprecia un augment lleuger de la participació social, cal continuar incrementant significativament la presència dels representants de col·lectius socials (ara un 21,5%, l'any anterior un 20,8), del món associatiu (ara un 8,1, l'any anterior un 7,3), dels sindicats (ara un 6,1, l'any anterior un 5,8) i de les organitzacions empresarials (ara un 4,3, l'any anterior un 4,5);
- TV3 es presenta com el canal generalista susceptible de reunir tots els públics al voltant d'una oferta àmplia i variada, capaç de federar el ventall més ampli de ciutadans i per aquesta raó s'hauria de reconsiderar la tipologia d'algunes pel·lícules emeses en horari de tarda durant els caps de setmana (ja que un 37,2% de les pel·lícules de les tardes del cap de setmana estan senyalitzades com a *no recomanades per a menors de 13 anys*);
- cal continuar incrementant la programació adreçada a tots els públics destinada a facilitar l'accés a la formació, la divulgació i el coneixement dels principals esdeveniments científics i tecnològics;
- als programes destinats al públic infantil i juvenil, el foment de la indústria audiovisual catalana presenta encara algunes febleses, a causa del pes –encara massa significatiu– que hi tenen les produccions d'origen no europeu, com les nord-americanes i les japoneses, si bé cal assenyalar que s'ha produït un lleuger descens de les produccions nipones (l'any anterior el sumatori era un 44,35, ara, un 42,6).
- En relació amb l'exigència de presència equilibrada dels homes i les dones, tot i que s'observa una lleugera millora respecte de l'any passat en les entrevistes que formen part dels teleinformatius (del 15,4 al 16,9 l'any 2012), es constata la presència escassa de les dones, molt especialment a les entrevistes. Pel que fa a la programació informativa (teleinformatius i magazins), la representació de les dones es caracteritza per ser menys nombrosa que la dels homes i, a més, per desenvolupar rols que impliquen uns nivells de poder i de consideració social inferiors als dels homes.

La CCMA hauria d'establir un tractament diferenciat entre els suggeriments i les queixes i procurar explicar públicament la resposta donada a les queixes més significatives per tal d'augmentar la qualitat i la transparència de la informació subministrada a l'audiència.

Tenint present el conjunt de consideracions que s'han exposat, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, conscient que ja s'està tramitant un nou contracte programa, constata la necessitat d'accelerar aquest procés per tal de dotar la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals del document corresponent que especifiqui i concreti les obligacions legals que es deriven de les missions de servei públic que estableix, tant amb caràcter general com de forma específica, la Llei de la comunicació audiovisual, així com el marc econòmic i pressupostari per complir de manera adequada les obligacions esmentades.