

**ACORD 77/2016, de 17 d'octubre, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Informe preceptiu en relació amb la proposta de contracte programa entre el Consorci
per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona i Tacdotze**

En data 4 de juliol de 2016 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (registre d'entrada núm. 634/2016) un escrit del gerent del Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona (Tacoalt), al qual s'adjuntava la proposta del contracte programa entre el Tacoalt i la societat gestora Tacdotze per a la prestació del servei públic audiovisual de televisió a la demarcació de Tarragona per al període 2016-2019. Se'n donava trasllat a aquest Consell per tal que n'emetés l'informe preceptiu corresponent.

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, estableix els principis d'organització i funcionament en la seva adaptació a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe sobre el contracte programa entre el Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona i Tacdotze, en relació amb la prestació del servei públic audiovisual de televisió de la demarcació de Tarragona, en els termes expressats en el document, que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest Acord.
2. Notificar aquest Acord al Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona.

Barcelona, 17 d'octubre de 2016

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

INFORME

Ref. exp.: 4-Precep-2016

Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona i la gestora Tacdotze relatiu al servei públic audiovisual de televisió de la demarcació de Tarragona (2016-2019)

1. Antecedents

El 4 de juliol de 2016 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (registre d'entrada núm. 634/2016) un escrit del gerent del Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona (Tacoalt),¹ al qual adjuntava la proposta de contracte programa per a la prestació del servei públic audiovisual de la demarcació de Tarragona (referència TL02T, canal 54, programa 1), subscrit entre el Consorci esmentat i l'entitat Tacdotze² (societat gestora), per al període 2016-2019, per tal que aquest Consell n'emetés l'informe preceptiu a què fa referència l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA).

La proposta de contracte programa va ser aprovada en les reunions del plenari del Consorci i el Consell d'Administració de la societat gestora de 29 de març de 2016. Així mateix, segons es desprèn de la documentació aportada, ja ha estat sotmesa a informació pública per un termini d'un mes.

Aquesta proposta és la tercera que se sotmet a l'informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. En aquest sentit, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ja va emetre l'informe preceptiu corresponent relatiu al contracte programa dels exercicis 2009-2011, aprovat mitjançant l'Acord del Ple 25/2010, de 10 de febrer, i l'informe preceptiu relatiu al contracte programa dels exercicis 2012-2015, aprovat mitjançant l'Acord del Ple 63/2012, de 26 d'abril.

¹ D'acord amb el contracte programa, els ajuntaments integrants del Consorci Tacoalt són: Constantí, Montblanc, Salou, Tarragona, Torredembarra, Valls, Vila-Seca i Altafulla.

² D'acord amb la proposta de contracte programa tramesa, mitjançant l'entitat Tacdotze es duu a terme la gestió directa del servei públic audiovisual de la demarcació de Tarragona. Malgrat que aquesta entitat és identificada com a societat gestora, d'acord amb la informació que consta en aquest Consell és una Entitat Pública Empresarial Local (EPEL).

2. Consideracions generals

Com ja s'ha manifestat en els antecedents, el contracte programa objecte d'aquest informe és el tercer que Tacoalt trameta al Consell perquè n'emeti l'informe preceptiu corresponent. Això comporta que per a la prestació del servei públic de televisió en la demarcació de Tarragona ja s'havien fixat i determinat els objectius concrets de servei públic assumits pel Consorci i la societat gestora, així com els principis econòmics corresponents.

Això implica que la proposta de contracte programa que ara se sotmet a informe del Consell ha de donar una certa continuïtat a l'anterior.

Pel que fa a les consideracions generals i explicatives de la naturalesa i les funcions del contracte programa i de la normativa aplicable, ens remetem a l'informe preceptiu d'aquest Consell relatiu al contracte programa entre el Consorci per a la Gestió de la Televisió Digital Terrestre del Camp de Tarragona (Tacoalt) i la societat gestora Tacdotze dels exercicis 2012-2015, aprovat per l'Acord 63/2012, de 26 d'abril.

3. Consideracions específiques sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Tacoalt i la societat gestora Tacdotze.

3.1. Estructura de la proposta de contracte programa

De la mateixa manera que en les versions anteriors, el document tramès al Consell consta, essencialment, de dues parts. La primera correspon a les clàusules del contracte programa pròpiament dit i la segona està integrada per un document annex.

La primera part del **contracte programa** està formada per **sis clàusules**, relatives a la naturalesa i a la finalitat del contracte programa; els compromisos de la societat gestora; els principis econòmics generals; la necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'explotació del servei públic de comunicació audiovisual; la vigència, i l'aprovació del contracte programa.

Pel que fa a l'**annex**, està estructurat en diverses parts, relatives a l'objectiu del document (I); els objectius de la societat gestora en l'acompliment de les missions de servei públic (II), i els principis econòmics (III).

Cal destacar que si bé la proposta de contracte programa analitzada posa de manifest la voluntat d'esdevenir l'instrument a través del qual es defineixen i es desenvolupen les missions de servei públic que ha d'assumir la societat gestora per prestar el servei durant els

exercicis 2016 a 2019, entenem que caldria corregir-ne alguns aspectes puntuals tot seguint les pautes apuntades en els apartats corresponents.

3.2. Acompliment de les missions de servei públic

D'acord amb l'article 24 de la LCA, correspon al contracte programa fixar els objectius concrets de servei públic i les accions que l'ens gestor ha d'emprendre mentre sigui vigent, en el marc general dels principis i de les missions del servei públic de comunicació audiovisual que estableix la llei.

La clàusula 2 del contracte programa, relativa als compromisos de la societat gestora, enumera les missions principals de la societat, d'acord amb el que estableix el Reglament d'organització i funcionament del servei públic audiovisual del Consorci (BOP de Tarragona núm.298, de 30 de desembre de 2009, pàg.75). Així mateix, en l'apartat 2 de la clàusula s'estableix que els objectius específics que haurà d'assumir la societat gestora per a l'acompliment del servei públic queden detallats més endavant (annex).

A aquest efecte, en l'apartat II de l'annex del contracte programa s'hi concreten les missions de servei públic i s'hi desenvolupen les accions i els objectius per aconseguir-les. Aquestes missions inclouen els àmbits següents: informació al ciutadà; promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalanes; promoció activa de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat; promoció activa dels drets i llibertats de la persona; reforç de la identitat de la comunitat de la demarcació; definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació audiovisual basat en la qualitat, la diversitat, la innovació i el respecte dels drets dels consumidors; promoció de la indústria audiovisual; promoció de la incorporació de Catalunya a la societat de la informació; impuls de l'oferta de nous mitjans de comunicació social a través de les noves tecnologies, i, protecció dels joves i dels infants.

Cal assenyalar, amb caràcter general, que s'aprecia una continuïtat clara respecte dels anteriors contractes programa, si bé han variat alguns objectius per assolir les missions.

Tot seguit s'efectuen unes observacions sobre aspectes vinculats a algunes de les missions de servei públic que estableix la proposta de contracte programa i es comparen, quan correspon, amb les missions establertes en els anteriors contractes programa signats:

- *Promoció activa de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat (apartat assenyalat com a missió II.3)*



Pel que a fa les accions d'aquesta missió, s'han mantingut les establertes en el contracte programa relatiu al període 2012-2015. D'altra banda, pel que fa a l'objectiu establert "hores de participació institucional i social i espais d'opinió", se n'aprecia un increment significatiu, passant de 3 hores setmanals a 5 hores setmanals.

Cal destacar que en el contracte programa corresponent als exercicis 2009-2011 s'incloua dins d'aquesta missió el subapartat "promoció de la convivència cívica, impulsant el coneixement i els respecte de les diverses opcions polítiques, socials, lingüístiques i religioses a Catalunya". En la definició de la missió d'aquest subapartat s'establia que la societat gestora havia de promoure, mitjançant tota la seva programació, la integració de col·lectius que mereixen atencions especials, entre d'altres. A aquest efecte, s'establia l'acció de realitzar hores de programació amb subtitulació, si bé no es fixava en els objectius el nombre d'hores que s'hi destinaria.

Tant en la proposta actual corresponent als exercicis 2016-2019, com en l'anterior contracte programa (2012-2015), han desaparegut les accions i els objectius destinats a facilitar l'accés de les persones discapacitades a la programació. En aquest sentit, tal com ja es va posar de manifest en l'anterior informe preceptiu d'aquest Consell, relatiu al contracte programa 2012-2015, cal que, en la mesura que sigui possible, s'introdueixin, novament, les accions i els objectius destinats a facilitar l'accés a persones discapacitades als continguts emesos, tant de la subtitulació de la programació com en relació amb altres mecanismes com l'audiodescripció per a persones amb discapacitat visual.

- *Promoció activa dels drets i llibertats de la persona (apartat assenyalat com a missió II.4)*

En el contracte programa anterior, s'establia com a objectiu de la missió la presència en la programació de continguts i persones que, des de la riquesa que suposa la pluralitat de creences, promoguin i difonguin els valors que conformen les societats democràtiques avançades, com ara "la defensa de la dignitat i del valor de la persona humana, el respecte universal i efectiu als drets i llibertats de la persona, la igualtat de drets d'homes i dones, la promoció del progrés social amb l'objectiu d'eleva el nivell de vida dintre d'un concepte ampli de llibertat". En la proposta actual aquesta presència s'estén a "tota" la programació, la qual cosa es valora molt positivament.

- *Definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació audiovisual basat en la qualitat, la diversitat, la innovació i el respecte dels drets dels consumidors (apartat assenyalat com a missió II.6)*

Pel que fa a aquesta missió, i tal com es va posar de manifest en l'informe preceptiu relatiu al contracte programa anterior, no s'acaba d'entendre l'abast que el contracte programa li vol donar. En qualsevol cas, cal que es desenvolupin les accions i els objectius específics a dur a terme per assolir la missió esmentada.

- *Promoció de la indústria audiovisual (apartat assenyalat com a missió II.7)*

En primer lloc, s'observa que la proposta actual de contracte programa no inclou cap mena d'objectiu per donar compliment a la missió, a diferència de les versions anteriors del contracte programa, 2009-2011 i 2012-2015, que concretaven els objectius destinats a l'emissió de programació de produccions audiovisuals coproduïdes o realitzades en la demarcació.

D'altra banda, es reitera l'observació realitzada per aquest Consell en els informes preceptius sobre les propostes dels contractes programa 2009-2011 i 2012-2015, en relació amb el fet que el contracte programa hauria de fer referència al percentatge de temps d'emissió anual d'obres europees i al percentatge de reserva d'obres de productors independents, d'acord amb el que estableix la normativa vigent, ja que, segons la definició de la missió, es pretén promoure la indústria audiovisual local i també l'europea.

- *Promoció de la incorporació de Catalunya a la societat de la informació. Impuls de l'oferta de nous mitjans de comunicació social a través de les noves tecnologies (apartat assenyalat com a missió II.8)*

En primer lloc s'observa que tot i que en el títol de la missió es fa referència a l'"impuls de l'oferta de nous mitjans de comunicació social a través de noves tecnologies", ni en les accions ni en els objectius s'hi fa cap referència a aquest impuls.

D'altra banda, com en el anteriors contractes programa, es manté com a única acció l'emissió de programes amb continguts relacionats amb la societat de la informació, als quals es destina un mínim d'1hora a la setmana.

- *Protecció dels joves i dels infants (apartat assenyalat com a missió II.9)*

Com ja succeïa en els anteriors contractes programa, aquesta missió inclou com a accions el que la llei estableix com a prohibició i no preveu cap mena d'objectiu concret per donar-hi compliment. D'altra banda, entre les accions hi figura el compliment de la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries del servei de televisió, aprovada mitjançant l'Acord 296/2007, de 19 de desembre, del Ple del Consell.

3.4. Principis econòmics (apartat III de l'annex)

Pel que fa a les consideracions generals relatives als principis econòmics i al finançament del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local, ens remetem, novament, a l'informe preceptiu d'aquest Consell relatiu al contracte programa entre el Consorci Tàcoalt i la gestora Tàcdotze, per als exercicis 2012-2015, aprovat mitjançant l'Acord 63/2012, de 26 d'abril, del Ple del Consell.

Pel que fa a la proposta del contracte programa, s'estableix, de la mateixa manera que en l'anterior contracte programa, que s'adoptarà un sistema de finançament mixt, ja que, segons es manifesta (apartat III.1 de l'annex), el servei públic audiovisual "es finança principalment amb les aportacions que fa el Consorci." Així mateix, s'estableix la previsió dels ingressos i de les despeses de gestió de la societat gestora, durant la vigència del contracte programa, per tal de fer front a totes les missions de servei públic compromeses. A aquest efecte, s'hi adjunta un quadre amb el resum del pla econòmic dels exercicis 2016 a 2019.

També es preveu aquest sistema de finançament en la clàusula 3 del contracte programa, mitjançant la qual s'estableixen els principis econòmics generals. En aquesta clàusula també s'hi fa constar que per tal d'establir els compromisos econòmics del Consorci s'ha tingut en compte que la societat gestora actua en un mercat limitat que per la seva dimensió reduïda condiona la captació d'ingressos publicitaris i té repercussions a l'hora d'afrontar el cost i l'adquisició de drets sobre produccions audiovisuals. Aquesta situació comporta que les activitats de la societat gestora no generin els recursos suficients i, per tant, fa necessàries les aportacions del Consorci per cobrir les insuficiències.

En el resum del pla econòmic (apartat III de l'annex) s'esbossa el pressupost per a la gestió del servei públic durant la vigència del contracte programa. Cal destacar que, d'acord amb

les observacions realitzades en l'anterior informe preceptiu, la proposta actual del contracte programa detalla les fonts i la quantia dels ingressos, si bé ho fa de manera genèrica sense que existeixi cap tipus de desglossament.

No obstant això, no existeix una connexió o vinculació entre les accions previstes en matèria de desenvolupament de les missions i els objectius del servei públic per part de la societat gestora i el pressupost esbossat. En aquest sentit, la proposta corregida del contracte programa caldrà que esmeni aquest aspecte.

4. Conclusió

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet un informe, amb caràcter preceptiu, sobre el contingut de la proposta de contracte programa entre el Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona (Tacoalt) i la gestora Tacdotze, per a la prestació del servei públic audiovisual de televisió de la demarcació de Tarragona, corresponent al període 2016-2019, de conformitat amb les consideracions i les observacions formulades més amunt.

Barcelona, 17 d'octubre de 2016