

**ACUERDO 18/2017, de 1 de marzo, del Pleno
del Consejo del Audiovisual de Cataluña**

De aprobación del Informe 9/2017, del Área de Contenidos, de 14 de febrero, sobre el análisis de la presencia de contenidos en relación con el juego y las apuestas en línea

El Consejo del Audiovisual de Cataluña, de acuerdo con el artículo 82 de la Ley orgánica 6/2006, de 19 de julio, de reforma del Estatuto de autonomía de Cataluña, como autoridad reguladora independiente en el ámbito de la comunicación audiovisual pública y privada, y de conformidad con las funciones que le otorgan la Ley 2/2000, de 4 de mayo, del Consejo del audiovisual de Cataluña, y la Ley 22/2005, de 29 de diciembre, de la comunicación audiovisual de Cataluña, tiene entre sus atribuciones la observancia de la publicidad y la televenta; la protección de la infancia y la adolescencia ante los contenidos audiovisuales; así como el fomento de la educación mediática, la autorregulación y la corregulación en el ámbito audiovisual.

En 2008 el Foro de entidades de personas usuarias del audiovisual, creado en diciembre de 2001 a iniciativa del CAC como marco de referencia para intercambiar conocimientos e ideas, y dar respuesta a las demandas de la sociedad civil en este sector, elaboró el documento *La publicidad de los juegos de azar*.¹ Dicho documento fue revisado y adaptado en 2014 bajo el título *Los menores y la publicidad de los juegos de azar en línea*.² En ambos casos se pretendía aportar una serie de recomendaciones con referencia al contenido de la publicidad del juego. Más recientemente, en el año 2016, el Foro elaboró el documento *Con los jóvenes no se juega*,³ donde se hace un análisis de los elementos visuales y sonoros de una muestra de las comunicaciones comerciales de los juegos en línea.

La incidencia que la publicidad de juegos y apuestas puede tener entre la población más vulnerable, y en especial entre los adolescentes, es una preocupación del Consejo. Una incidencia que se ve incrementada por la facilidad de acceso a este tipo de juego derivada del uso generalizado de las nuevas tecnologías y que, en el caso de la población más joven, facilita un acceso precoz, dada su habilidad tecnológica, y aumenta su exposición a mensajes inadecuados.

Según datos de la Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados, el perfil de las personas tratadas ha cambiado en los últimos años: si bien hace 5 años el perfil de edad más habitual era la franja entre 35 y 45 años y el principal juego adictivo eran, con un 90%, las máquinas tragaperras, actualmente la franja de edad más importante de personas que piden tratamiento es de 20 a 30 años. Asimismo, también ha cambiado la causa de las adicciones al juego, ya que si bien la principal sigue siendo todavía las máquinas tragaperras (68%), se observa un incremento muy importante y acelerado de las apuestas deportivas en línea, que reúnen ya el 22% de los casos. En el caso de los menores de 26 años, el juego en línea es ya la principal causa de ludopatía. La entrada del juego en línea en el mercado –fue legalizado en 2011– también ha cambiado el período de latencia de las adicciones: si en el juego presencial se necesitan de 7 a 10 años para desarrollar una ludopatía, en el juego por internet solo se necesitan entre 1 y 2 años.

Por otra parte, la normativa actual no establece suficientes disposiciones sobre las comunicaciones comerciales del juego y las apuestas en línea.

¹ <http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/publicitat_iocs_atzar.pdf>

² <http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/Publicitat_atzar_cat.pdf>

³ <http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/publicitat_joves_cat.pdf>

En este contexto, el Consejo ha elaborado el Informe 9/2017, del Área de Contenidos, sobre el análisis de la presencia de contenidos en relación con el juego y las apuestas en línea. El informe tiene como finalidad cuantificar el peso de la publicidad del juego y las apuestas en línea en determinadas franjas horarias y en determinadas tipologías de programas, e identificar la existencia de elementos de protección de las personas menores de edad en programas, contenidos y comunicaciones comerciales relativos al juego y las apuestas en emisiones de radio y televisión lineal; sitios web de prestadores de servicios de televisión lineal; ediciones digitales de periódicos de ámbito general y deportivos; plataformas de intercambio de vídeos y sitios web de operadores de juego y apuestas.

Es por ello que el Pleno del Consejo del Audiovisual de Cataluña ha adoptado, por unanimidad, el siguiente

ACUERDO

1. Aprobar el Informe 9/2017, del Área de Contenidos, de 14 de febrero, sobre el análisis de la presencia de contenidos en relación con el juego y las apuestas en línea, que se anexa como parte integrante del presente Acuerdo.
2. Pedir a los organismos competentes que se establezca una regulación más estricta en materia de juego y apuestas para garantizar los derechos de las personas, en especial de los menores de edad. Dicha regulación debería incluir los nuevos sistemas de acceso a los contenidos audiovisuales que emplean los menores de edad. Además, el nuevo marco normativo debería:
 - Regular y homogeneizar el uso de los sistemas de advertencia sobre el juego y las apuestas como contenido de riesgo, a fin de facilitar su identificación y conocimiento.
 - Regular los elementos que se utilizan como reclamo publicitario (bonus regalo, personajes famosos, ídolos juveniles, profesionales del juego...), teniendo en cuenta el impacto que tienen en adolescentes y jóvenes.
 - Establecer mecanismos eficaces que imposibiliten el acceso de los menores de edad al juego en línea y a las apuestas. No sólo al juego con dinero, sino también y muy especialmente a aquellos apartados de las webs de los operadores de juego que permiten jugar sin dinero con el fin de introducir a los usuarios en la mecánica del juego y el funcionamiento de las webs, y que se emplean como reclamo. Imposibilitar también el acceso de las personas menores de edad a los tutoriales de iniciación o experiencia en el juego.
 - Establecer sistemas para diferenciar claramente los contenidos informativos de la publicidad del juego, especialmente en los medios digitales y las plataformas de intercambio de vídeos.
 - Adecuar los horarios de emisión de la publicidad del juego y las apuestas en línea, teniendo en cuenta la necesidad de proteger a las personas menores de edad.
3. Remitir el presente Acuerdo y el Informe del Área de Contenidos 9/2017, de 14 de febrero, al Parlamento de Cataluña, a la Dirección General de Tributos y Juegos de la Generalidad de Cataluña, y a la Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Hacienda y Función Pública, a los efectos oportunos.

Barcelona, 1 de marzo de 2017

Roger Llopachet Crehuet
Presidente



Daniel Sirera Bellés
Consejero secretario



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

INFORME 9/2017

Àrea de Contenidos

Barcelona, 14 de febrero de 2017

Análisis de la presencia de contenidos en relación con el juego y las apuestas en línea

Contenido

1. Objeto de estudio	5
2. Universo de estudio	5
2.1 En cuanto al objeto	5
2.2 Medios analizados	6
2.3 Periodo de análisis	7
2.4 Procedimientos	8
2.5 Definición de las variables	10
2.5.1 Canales de televisión y emisoras de radio lineales	10
2.5.2 Advertencias	10
2.5.3 Bonus de juego	12
2.5.4 Formatos publicitarios en Internet	13
3. Presencia de contenidos de juego y apuestas en los medios lineales	15
3.1 Televisión	17
3.1.1 TV3	17
3.1.2 Esport3	18
3.1.3 8tv	20
3.1.4 La1	21
3.1.5 Telecinco	22
3.1.6 Cuatro	25
3.1.7 Antena 3 TV	26
3.1.8 La Sexta	29
3.1.9 Gol	32
3.2 Radio	33
3.2.1 Catalunya Ràdio	33
3.2.2 RAC1	35
3.2.3 SER	37
3.2.4 COPE	39
3.2.5 Onda Cero	41
3.3 Comparativa de la presencia de publicidad de operadores de juego y apuestas durante las retransmisiones deportivas	42
3.3.1 Televisión	42
3.3.2 Radio	42
4. Presencia de contenidos de juego y apuestas en Internet	43
4.1 Buscador de Google	45
4.2 Webs de prestadores de servicios de televisión lineal	46

4.2.1	Web de la CCMA	46
4.2.2	Web de 8tv.....	48
4.2.3	Web de RTVE.....	49
4.2.4	Webs del grupo Mediaset.....	50
4.2.5	Webs del grupo Atresmedia	56
4.3	Periódicos digitales.....	59
4.3.1	Periódicos deportivos	59
4.3.2	Periódicos generalistas	74
4.4	Plataformas de intercambio de vídeos	80
4.4.1	Dailymotion	80
4.4.2	Vimeo.....	84
4.4.3	YouTube	89
5.	Sitios web de operadores de juego y apuestas con título habilitante	95
6.	Conclusiones	101

1. Objeto de estudio

Identificar la existencia o la ausencia de elementos de protección de las personas menores de edad en programas, contenidos y comunicaciones comerciales relativos al juego y las apuestas en emisiones de radio y televisión lineal; sitios web de prestadores de servicios de televisión lineal; ediciones digitales de periódicos de ámbito general y deportivos; plataformas de intercambio de vídeos; sitios web de operadores de juego y apuestas.

En cuanto a la publicidad, se identifica cualquier comunicación comercial, independientemente del origen o la responsabilidad de la inserción. Dado que el objetivo del informe es establecer el impacto publicitario que reciben los usuarios y, en especial, los menores de edad, no es relevante si la inserción es de la empresa responsable de la página web o si responde a una inserción de terceros (de la plataforma de intercambio de vídeos, del buscador, etc.).

2. Universo de estudio

2.1 En cuanto al objeto

Se analiza la presencia de:

- Contenidos de juego y apuestas en:
 - La programación de los servicios de comunicación audiovisual lineal (radio y televisión).
 - Los vídeos presentes en plataformas de intercambio de vídeos.
- Publicidad, promoción y patrocinio de actividades de juego y apuestas en:
 - Las emisiones de los servicios de comunicación audiovisual lineal (radio y televisión).
 - Los sitios web de prestadores del servicio de televisión lineal.
 - Las ediciones digitales de periódicos.
 - Las plataformas de intercambio de vídeos.

Por último, se analizan las características de los sitios web de operadores de juego y apuestas con título habilitante.

Los objetos de estudio son el juego y las apuestas, de acuerdo con las definiciones establecidas en el artículo 3 de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego:

“[...]”

a) Juego. Se entiende por juego toda actividad en la que se arriesguen cantidades de dinero u objetos económicamente evaluables en cualquier forma sobre resultados futuros e inciertos, dependientes en alguna medida del azar, y que permitan su transferencia entre los participantes, con independencia de que predomine en ellos el grado de destreza de los jugadores o sean exclusiva o fundamentalmente de suerte, envite o azar. Los premios podrán ser en metálico o especie dependiendo de la modalidad de juego.

[...]

c) Apuestas. Se entiende por apuesta, cualquiera que sea su modalidad, aquella actividad de juego en la que se arriesgan cantidades de dinero sobre los resultados de un acontecimiento previamente determinado cuyo desenlace es incierto y ajeno a los participantes, determinándose la cuantía del premio que se otorga en función de las cantidades arriesgadas u otros factores fijados previamente en la regulación de la concreta modalidad de apuesta.

[...]"

2.2 Medios analizados

Se analizan:

- a) Las televisiones de ámbito catalán y estatal generalistas con más audiencia (TV3, 8tv, La1, Telecinco, Cuatro, Antena 3 TV y la Sexta) y dos canales especializados en deportes, uno de ámbito catalán (Esport3) y uno estatal (Gol).
- b) Radios de ámbito catalán (Catalunya Ràdio y RAC1) y estatal (SER, COPE y Onda Cero) con más audiencia en Cataluña y en el conjunto del Estado, respectivamente.¹
- c) Webs de prestadores de servicios de televisión lineales de los principales grupos públicos (CCMA, RTVE) y privados (Mediaset y Atresmedia).
- d) Webs de los principales periódicos de información general en el ámbito de Cataluña y del Estado (El País, El Mundo, La Vanguardia, El Periódico, La Razón, El Punt Avui y Ara) y de información deportiva (Marca, As, Mundo Deportivo y Sport) en términos de número de personas lectoras por día.²
- e) Las principales plataformas de intercambio de vídeos: Dailymotion, Vimeo y YouTube.
- f) Webs de operadores de juego con título habilitante.³

¹ Los datos de audiencia corresponden al *Resumen general* (octubre 2015 - mayo 2016) publicado por el Estudio General de Medios.

² Se han analizado todas las cabeceras que, en formato papel, superan los 100.000 lectores diarios, según consta en la fuente citada (EGM).

³ La relación completa se encuentra en la página de la Dirección General de Ordenación del Juego: www.ordenacionjuego.es/ca/operadores/buscar

2.3 Periodo de análisis

La monitorización de dichos contenidos se ha desarrollado entre el 16 de agosto y el 15 de diciembre de 2016. La muestra de los diferentes medios es la que sigue:

- **Televisión.** Se analizan las emisiones entre el 27 de agosto y el 4 de septiembre y, dentro de este período:
 - la publicidad emitida entre las 15 y las 2 horas (identificación de las formas diferentes);
 - la publicidad en torno a la programación deportiva y las retransmisiones emitidas (identificación y frecuencia de apariciones).

Además, se ha analizado la publicidad en torno a la retransmisión del partido de fútbol de la liga de Campeones Manchester City-Barça del 1 de noviembre de 2016.

- **Radio.** Se analizan las emisiones entre el 26 de agosto y el 13 de septiembre y, dentro de este período:
 - la publicidad emitida en torno a los espacios deportivos de cada emisora (identificación de las formas diferentes).
 - la publicidad en torno a las retransmisiones deportivas emitidas (identificación y frecuencia de apariciones).
- **Internet.** Se analizan los diversos sitios web y plataformas en diferentes momentos del período que va del 14 de septiembre al 15 de diciembre.

2.4 Procedimientos

El procedimiento de búsqueda varía en función del medio analizado:

Medio	Monitorización		Variables analizadas
	Programación / contenidos	Publicidad	
Canales de televisión lineal	Programas con contenidos de juego y apuestas	- Comunicaciones comerciales emitidas en torno y en el transcurso de las retransmisiones deportivas - Comunicaciones comerciales emitidas en torno y en el transcurso de programas de información deportiva - Comunicaciones comerciales emitidas en torno y en el transcurso de programas con contenidos de juego y apuestas - Otras comunicaciones comerciales emitidas entre las 15 h y las 2 h	<u>Programación</u> - Horario de emisión - Descripción - Advertencia publicidad - Advertencia “juego responsable” - Calificación - Bonus de juego <u>Publicidad</u>
Emisoras de radio lineal	Programas con contenidos de juego y apuestas	- Comunicaciones comerciales emitidas en torno y en el transcurso de las retransmisiones deportivas - Comunicaciones comerciales emitidas en torno y en el transcurso de programas de información deportiva	- Horario de emisión - Contexto de emisión - Advertencia “Juego responsable” - Advertencia para mayores de 18 años - Bonus de juego
Webs de prestadores de televisión lineal		- Comunicaciones comerciales audiovisuales, gráficas y textuales del sitio web - Comunicaciones comerciales audiovisuales insertadas en los vídeos del servicio a la carta	<u>Publicidad</u> - Formato - Advertencia publicidad - Advertencia “Juego responsable” - Advertencia para mayores de 18 años - Bonus de juego
Ediciones digitales de periódicos		Comunicaciones comerciales, audiovisuales, gráficas y textuales del sitio web	<u>Publicidad</u> - Formato - Advertencia publicidad - Advertencia “Juego responsable” - Advertencia para mayores de 18 años - Bonus de juego

Medio	Monitorización		Variables analizadas
	Programación / contenidos	Publicidad	
Plataformas de intercambio de vídeos	Vídeos alojados por los usuarios con contenidos de juego y apuestas. Estos contenidos pueden adoptar formatos publicitarios⁴	- Comunicaciones comerciales insertadas en los vídeos de la plataforma - Comunicaciones comerciales de la plataforma	<u>Vídeos</u> - Canal - Descripción - Advertencia publicidad - Advertencia “Juego responsable” - Advertencia para mayores de 18 años - Bonus de juego <u>Publicidad ofrecida por la propia plataforma</u> - Formato - Advertencia publicidad - Advertencia “Juego responsable” - Advertencia mayores de 18 años - Bonus de juego

En cuanto a los sitios **web de operadores de juego** con título habilitante, se analiza:

- Presencia de sellos: “Juego seguro”, “Juego responsable” y “18 años”.
- Existencia de mecanismos para restringir el juego a personas menores de edad.
- Posibilidad de juego sin registro previo.
- Presencia de bonus de juego.

⁴ Los navegadores web con filtros bloqueadores de publicidad no consideran estos contenidos como publicidad, ya que se trata de contenido alojado y compartido por usuarios y no de publicidad contratada por la plataforma.

2.5 Definición de las variables

2.5.1 Canales de televisión y emisoras de radio lineales

- **Horario:** Se delimita si la hora de emisión tiene lugar en horario no protegido, protegido o en las franjas de protección reforzada según lo establecido en la Ley 7/2010, de 31 de marzo, general de la comunicación audiovisual. Igualmente, si la emisión de programas dedicados a juegos y apuestas tiene lugar en la franja establecida por la misma Ley.
- **Contexto de emisión.** La ubicación de la publicidad en el marco de la programación anterior, simultánea o posterior a su emisión.

2.5.2 Advertencias

Se verifica la presencia de dichas advertencias en los sitios web de los operadores de juego y apuestas analizados y, con la excepción de la advertencia de juego seguro, también en los diversos formatos publicitarios analizados (spots, banners, cuñas, etc.).

2.5.2.1 Compromiso de juego responsable

Referencia gráfica, textual o verbal en relación con el juego responsable. En el marco de este compromiso, la Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Hacienda pone a disposición de la ciudadanía una página web⁵ con:

“una guía de consejos, experiencias, documentación y direcciones profesionales de ayuda para que siempre tengas la posibilidad de informarte mejor sobre lo importante que es jugar con responsabilidad”.

Si no se especifica una diferente, la advertencia de compromiso con el juego responsable consiste en la frase “Juega con responsabilidad”.

⁵ <www.jugarbien.es/>

Figura 1. Logotipo del compromiso de juego responsable



2.5.2.2 Advertencia de contenidos prohibidos a personas menores de 18 años

Referencia gráfica, textual o verbal de la prohibición de juego a personas menores de edad.

Figura 2. Logotipo de prohibición de juego a personas menores de edad



2.5.2.3 Advertencia de juego seguro

Referencia gráfica, textual o verbal de que el operador es responsable de un sitio web que cumple los requisitos para ostentar el sello de juego seguro. Según el sitio web www.jugarbien.es, *juego seguro* es:

“aquel que se considera justo, íntegro, fiable y transparente; tiene sus fundamentos en la seguridad de las operaciones que realiza el usuario en su actividad de juego”.

Figura 3. Sello de juego seguro



2.5.3 Bonus de juego

Presencia de una promoción –ya sea en el sitio web de un operador de juego y apuestas como en una forma publicitaria– en la que se ofrece una cantidad económica para jugar en el sitio web de un operador de juego y apuestas a menudo con el requisito de un depósito económico previo. Habitualmente hay que participar en el juego repetidamente para poder disfrutar de la promoción.

2.5.4 Formatos publicitarios en Internet

- **Anuncios insertados durante la reproducción de los vídeos de un sitio web**

Anuncios publicitarios de breve duración (de 10 a 30 segundos) que aparecen antes, durante o al terminar la reproducción de un vídeo en un sitio web, en la misma pantalla de visualización, con posibilidad de cierre o no.

Se les conoce también como *pre-roll*, *mid-roll* o *post-roll*, en función de si aparecen antes de poder iniciar la reproducción del vídeo, si lo interrumpen con una pausa o si aparecen al final.

- **Banners**

Pieza publicitaria incluida en un sitio web, formada por imágenes o animaciones y un hipervínculo al sitio web del anunciante, quien paga por su inclusión. Están diseñados para resultar notorios y, por lo tanto, no mantienen la línea gráfica del sitio web en el que se encuentran.

Formalmente pueden describirse en base a 4 factores:

- Movimiento: dinámico (con animaciones o con imágenes fijas que van alternándose) / estático (imagen fija).
- Forma: cuadrado / rectangular.
- Orientación: vertical / horizontal.
- Ubicación en el sitio web: franja superior / franja lateral / entre contenidos / final de página.

- **Botón publicitario**

Banner de tamaño muy pequeño que incluye una palabra, una frase corta o un logotipo enmarcado con efecto de relieve para imitar un botón real.

- **Enlace de texto**

Palabra o frase corta que incluye un hipervínculo al sitio web de un anunciante.

- **Pieza publicitaria con formato de noticia**

Pieza publicitaria incluida dentro de un periódico digital con un hipervínculo al sitio web del anunciante y que comparte elementos formales (tipografía, tamaño, ubicación...) con el contenido editorial del sitio web, manteniendo la misma línea gráfica, de modo que puede inducir a las personas usuarias a error sobre su verdadera naturaleza publicitaria.

3. Presencia de contenidos de juego y apuestas en los medios lineales

3.1 Televisión

3.1.1 TV3

3.1.1.1 Programación

Durante el período analizado no se ha detectado la emisión de programación con contenidos relacionados con el juego y las apuestas.

3.1.1.2 Publicidad

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de spots de operadores de juego.

Cuadro 1. TV3. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Spots.

Operadores de juego y apuestas	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia “Juego responsable”	Advertencia 18 años	Bonus juego
Casinobarcelona.es	9/9/16	22:48 y 23:23	No protegido	Bloque publicitario en la pausa de un capítulo del programa <i>Gent de món</i>	Sí	Sí	No

3.1.2 Esport3

3.1.2.1 Programación

Durante el período analizado no se ha detectado la emisión de programación con contenidos relacionados con el juego y las apuestas.

3.1.2.2 Publicidad

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de contenidos publicitarios de juego y apuestas, en formato de spots de operadores de juego y apuestas.

Cuadro 2. Esport3. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Spots.

Operadores de juego y apuestas	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Sportium	2/9/16	20:21	Protegido	Retransmisión deportiva. Spot emitido en 4 ocasiones en las pausas durante los tiempos muertos del partido de baloncesto Circuito Pretemporada: Barça-Betis, emitido de las 19:56 a las 21:48. El spot incluye imágenes de un partido de baloncesto. Sobreimpresión: "Apuesta ahora"	Sí	Sí	Sí

El análisis de la presencia de publicidad durante la retransmisión del partido de baloncesto *Circuito Pretemporada: Barça-Betis* del 2/09/16, da como resultado un total de 22 mensajes publicitarios, de los que 4 –un 18,2%– corresponden a publicidad de operadores de juego y apuestas.

3.1.2.3 Patrocinio

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de patrocinio, consistente en la impresión en pantalla del logotipo de la marca.

Cuadro 3. Esport3. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Patrocinios.

Operadores de juego y apuestas	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión
Sportium	2/9/16	19:56	Protección reforzada	Retransmisión deportiva. Patrocinio múltiple (hay un patrocinador principal y otros dos oficiales) emitido al inicio del partido de baloncesto <i>Circuito Pretemporada: Barça-Betis</i> , emitido de las 19:56 a las 21:48.

3.1.3 8tv

3.1.3.1 Programación

Durante el período analizado no se ha detectado la emisión de programación con contenidos relacionados con el juego y las apuestas.

3.1.3.2 Publicidad

Durante el período analizado no se ha detectado la emisión de contenidos publicitarios de juego y apuestas.

3.1.4 La1

3.1.4.1 Programación

Durante el período analizado no se ha detectado la emisión de programación con contenidos relacionados con el juego y las apuestas.

3.1.4.2 Publicidad

Durante el período analizado no se ha detectado la emisión de contenidos publicitarios de juego y apuestas.

3.1.5 Telecinco

3.1.5.1 Programación

Durante el período analizado se ha detectado la emisión del espacio con contenidos relacionados con el juego y las apuestas *Premier Casino*. Este espacio figura en la información de programación del sitio web del canal como programa y presenta las características propias de un programa televisivo (careta de inicio y final, señalización, duración extensa, información de producción y *copyright* final) aunque se centra en la promoción del operador de juego en línea del mismo nombre.

Cuadro 4. Telecinco. Presencia de programación con contenidos relacionados con el juego y las apuestas

Espacio	Fecha	Emisión	Horario	Descripción	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Señalización	Bonus juego
Premier Casino	Del 16/8/16 al 13/9/16 (29 ediciones monitorizadas)	Diaria, 2:30h-4:00h (aprox.)	No protegido	Espacio en directo que promociona el web PremierCasino.es. En un decorado virtual con pantallas gigantes donde se proyecta el sitio web, una presentadora invita a la audiencia a registrarse y a participar en sus juegos de ruleta y tragaperras (<i>slots</i>). Se hace un seguimiento de la ruleta del sitio web, mostrando en directo las apuestas y ganancias de los usuarios en cada jugada. Se conecta en directo con el Casino de Aranjuez cada vez que el crupier hace girar la ruleta. Copyright: Mediaset España 2016	No	Sí. Sobreimpreso durante toda la emisión.	NR<18 años	Sí

3.1.5.2 Publicidad

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de spots de operadores de juego y apuestas.

Cuadro 5. Telecinco. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Spots.

Operadores de juego y apuestas	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
PremierCasino.es (versión ruleta)	27/8/16	1:47	No protegido	Bloque publicitario en una pausa del magazine <i>Sálvame Deluxe</i> . Se superimponen los logos de los canales Telecinco y BeMad.	Sí	Sí	Sí
Tombola.es (10 s.)	27/8/16	20:13	Protegido	Bloque publicitario en una pausa del magazine <i>Qué tiempo tan feliz</i>	Sí. Sobreimpreso el logo JugarBien y "Juega con responsabilidad".	Sí	No
Tombola.es (20 s.)	29/8/16	15:56	Protegido	Bloque publicitario previo al magazine <i>Sálvame Limón</i>	Eslogan final del off: "...juega para divertirte, porque si no lo disfrutas no es un juego"	Sí	No
YoBingo.es	1/9/16	16:04	Protegido	Bloque publicitario en una pausa del magazine <i>Sálvame Limón</i>	Sí	Sí	Sí
Bwin	1/9/16	20:39	Protegido	Retransmisión deportiva. Spot emitido en la previa y en el descanso del partido de fútbol amistoso España-Bélgica, emitido de las 20:24 a las 22:38 h El off explicita "Apuesta ahora en este partido".	Sí	Sí	Sí
PokerStars (versión Cristiano Ronaldo)	1/9/16	22:44	No protegido	Retransmisión deportiva. Spot emitido al finalizar el partido de fútbol amistoso España-Bélgica, emitido de las 20:24 a las 22:38 h	Sí	Sí	Sí
PremierCasino.es (versión slots)	2/9/16	1:52	No protegido	Bloque publicitario en una pausa del largometraje <i>Las dos caras de la verdad</i>	Sí	Sí	Sí

El análisis de la presencia de publicidad durante la retransmisión del partido de fútbol amistoso España-Bélgica del 1/9/16, da como resultado un total de 85 mensajes publicitarios, de los que 3 –un 3,5%– corresponden a publicidad de operadores de juego y apuestas.

3.1.5.3 Promociones de programas propios

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de la promoción del espacio con contenidos relacionados con el juego y las apuestas *Premier Casino*. Este espacio figura en la información de programación del sitio web del canal como programa y presenta las características propias de un programa televisivo (careta de inicio y final, señalización, duración extensa, información de producción y *copyright* final) aunque se centra en la promoción del operador de juego en línea del mismo nombre.

Cuadro 6. Telecinco. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Promociones de programas propios.

Operadores de juego y apuestas	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Premier Casino	27/8/16	1:53	No protegido	Bloque publicitario en una pausa del magazine <i>Sálvame Deluxe</i>	No	Sí	No

3.1.6 Cuatro

3.1.6.1 Programación

Durante el período analizado no se ha detectado la emisión de programación con contenidos relacionados con el juego y las apuestas.

3.1.6.2 Publicidad

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de spots de operadores de juego y apuestas.

Cuadro 7. Cuatro. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Spots.

Operadores de juego y apuestas	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
YoBingo.es (versión 1)	1/09/16	16:42	Protegido	Bloque publicitario en una pausa de un capítulo de la serie <i>Hawai 5.0</i>	Sí	Sí	Sí
YoBingo.es (versión 2)	4/09/16	01:37	No protegido	Bloque publicitario en una pausa de un capítulo de la serie <i>Grimm</i>	Sí	Sí	Sí

3.1.7 Antena 3 TV

3.1.7.1 Programación

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de programación con contenidos relacionados con el juego y las apuestas.

Cuadro 8. Antena 3 TV. Presencia de programación con contenidos relacionados con el juego y las apuestas

Espacio	Fecha	Emisión	Horario	Descripción	Advertencia publicidad	Advertencia “Juego responsable”	Señalización	Bonus juego
Shark Cage PokerStars.es	Del 16/08/16 al 13/09/16 (8 ediciones monitorizadas)	Miércoles y viernes 2:50h - 3:15h (aprox.)	No protegido	Retransmisión en diferido de un torneo internacional de póquer (modalidad <i>Shark Cage</i>) entre jugadores profesionales disputado en un plató de televisión, patrocinado por PokerStars.es. Dos locutores comentan las jugadas en lengua castellana. Copyright: Halfords Media	Símbolo “EP”, emplazamiento de producto. En el decurso del espacio aparece el logo de <i>PokerStars.es</i> en numerosas ocasiones	No	NR<18 años	No

3.1.7.2 Publicidad

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de contenidos publicitarios de juego y apuestas, en los siguientes formatos:

- Spots de operadores de juego y apuestas, y
- telepromociones de operadores de juego y apuestas.

Cuadro 9. Antena 3 TV. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Spots.

Operadores de juego y apuestas	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
PokerStars (versión Ronaldo)	2/9/16	1:58	No protegido	Bloque publicitario en la pausa del telefilm <i>La niñera perfecta</i>	Sí	Sí	Sí
Interwetten	13/9/16	20:35	Protegido	Retransmisión deportiva.	Sí	Sí	Sí
Betfair (previa)	13/9/16	20:36	Protegido	Spot emitido durante la previa del partido de Champions Barça-Celtic Glasgow, emitido de las 20:11 a las 22:38 h.	Sí. Sobreimprimido el logo JugarBien y "Juega con responsabilidad"	Sí	No
William Hill (previa)	13/9/16	20:36	Protegido	El off explicita "Apuesta ahora en este partido".	Sí	Sí	No
Betfair (media parte)	13/9/16	21:33	Protegido	Retransmisión deportiva.	Sí. Sobreimprimido el logo JugarBien y "Juega con responsabilidad"	Sí	No
William Hill (media parte)	13/9/16	21:35	Protegido	Spot emitido durante la media parte del partido de Champions Barça-Celtic Glasgow, emitido de las 20:11 a las 22:38 h.	Sí	Sí	No
Bet365	13/9/16	21:45	Protegido	El off explicita "Apuesta ahora en este partido".	Sí	Sí	No

Cuadro 10. Antena 3 TV. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Telepromociones

Operadores de juego y apuestas	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Bet365.es	13/9/16	20:38	Protegido	Retransmisión deportiva. Telepromoción emitida durante la previa del partido de Champions Barça-Celtic Glasgow, emitido de las 20:11 a las 22:38 h. Sobreimpreso "Apuesta en directo".	Sí	Sí	Sí
Bwin	13/9/16	21:41	Protegido	Retransmisión deportiva. Telepromoción emitida durante la media parte del partido de Champions Barça-Celtic Glasgow, emitido de las 20:11 a las 22:38 h. Sobreimpreso "Apuesta en directo".	Sí	Sí	Sí

El análisis de la presencia de publicidad durante la retransmisión del partido de Champions Barça-Celtic Glasgow del 13/9/16, da como resultado un total de 93 mensajes publicitarios, de los que 8 –un 8,6%– corresponden a publicidad de operadores de juego y apuestas.

3.1.8 La Sexta

3.1.8.1 Programación

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de programación con contenidos relacionados con el juego y las apuestas: los espacios *EPT 11 PokerStars*, *Canal Bingo* y *888*.

Los espacios *Canal Bingo* y *888* figuran en la información de programación del sitio web del canal como programa y presentan las características propias de un programa televisivo (careta de inicio y final, señalización, duración extensa, información de producción y *copyright* final) aunque se centran en la promoción de los operadores de juego en línea del mismo nombre.

Cuadro 11. La Sexta. Presencia de programación con contenidos relacionados con el juego y las apuestas

Espacio	Fecha	Emisión	Horario	Descripción	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Señalización	Bonus juego
EPT 11 PokerStars	Del 16/8/16 al 13/9/16 (9 ediciones monitorizadas)	Martes y jueves 2:35 h - 3:00 h (aprox.)	No protegido	Retransmisión en diferido de un torneo del circuito internacional de póquer entre jugadores profesionales "European Poker Tour 11", disputado en el casino de Montecarlo, patrocinado por PokerStars.es y por el casino. Dos locutores comentan las jugadas en lengua castellana. Copyright: Halfords Media	Símbolo "EP", emplazamiento de producto. En el transcurso del espacio aparece el logo de <i>PokerStars</i> en numerosas ocasiones.	No	NR<18 años	No
Canal Bingo	Del 16/8/16 al 13/9/16 (29 ediciones monitorizadas)	Diaria 3:50 h - 4:1 h (aprox.)	No protegido	Espacio grabado que promociona el casino online CanalBingo.es. En un decorado con una pantalla donde se proyecta el sitio web, dos presentadores invitan a la audiencia a registrarse y participar en sus juegos: ruleta, blackjack, bingo y tragaperras. Los presentadores hacen jugadas de demostración, para enseñar el funcionamiento de los juegos. Copyright: Atresmedia TV 2016	No	No	NR<18 años	Sí

Espacio	Fecha	Emisión	Horario	Descripción	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Señalización	Bonus juego
888 Incluye: -888sport -888casino -888poker	Del 16/8/16 al 13/9/16 (12 ediciones monitori- zadas)	Diaria, a partir de septiem- bre 2:50 h - 4:00 h (aprox.)	No protegido	Espacio en directo dividido en 3 secciones que promocionan los sitios web 888sport.es, 888casino.es y 888poker.es. Cada sección tiene sus presentadores y su decorado virtual. Los presentadores invitan a registrarse en el sitio web anunciado y a participar en los juegos y las apuestas. En 888sport, dedicado a las apuestas deportivas, el presentador muestra las diferentes apuestas y promociones del día, en función de los partidos y campeonatos que están en juego. En 888casino, dedicado a la ruleta, el blackjack y las tragaperras, una pareja de presentadores hacen jugadas de demostración y también muestran y comentan jugadas de los usuarios del sitio web. En 888poker, un presentador y un experto en póquer comentan los torneos de póquer que se llevan a cabo en ese momento en el sitio web.	No	888sport: El presentador explicita "...jugando y divirtiéndonos siempre con cabeza". 888casino: Sobreimpreso cuando se muestran pantallas de juego del sitio web (de ruleta, blackjack o slots). 888poker: Sobreimpreso cuando se muestra la pantalla de juego del sitio web.	NR<18 años	Sí

3.1.8.2 Publicidad

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de contenidos publicitarios de juego y apuestas, en los siguientes formatos:

- spots de operadores de juego y apuestas, y
- telepromociones de operadores de juego y apuestas.

Cuadro 12. La Sexta. Presencia de contenidos publicitarios de juegos y apuestas. Spots.

Operadores de juego y apuestas	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Bet365	16/8/16	21:44	Protegido	Retransmisión deportiva. Spot emitido en el descanso del partido de Champions Steaua Bucarest-Manchester City, emitido de las 20:37 a las 22: 33 h. Sobreimpreso "Apuesta en este partido ahora".	Sí	Sí	No
CanalBingo.es	27/8/16	1:43	No Protegido	Bloque publicitario en una pausa del informativo de reportajes <i>Equipo de investigación</i>	Sí	Sí	Sí
YoBingo.es (versión 1)	1/9/16	14:52	Protegido	Bloque publicitario previo al informativo de deportes <i>Jugones</i>	Sí	Sí	Sí
YoBingo.es (versión 2)	1/9/16	16:45	Protegido	Bloque publicitario en una pausa del magazine <i>Zapeando</i>	Sí	Sí	Sí

Cuadro 13. La Sexta. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Telepromociones.

Operadores de juego y apuestas	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Bet365.es	16/8/16	20:38	Protegido	Retransmisión deportiva. Telepromoción emitida durante la previa del partido de Champions Steaua Bucarest-Manchester City, emitido de las 20:37 a las 22:33h. Sobreimpreso "Apuesta en directo".	Sí	Sí	Sí

El análisis de la presencia de publicidad durante la retransmisión del partido de Champions Steaua Bucarest-Manchester City del 16/8/16, da como resultado un total de 59 mensajes publicitarios, de los que 2 –un 3,4%– corresponden a publicidad de operadores de juego y apuestas.

3.1.9 Gol

3.1.9.1 Programación

Durante el período analizado no se ha detectado la emisión de programación con contenidos relacionados con el juego y las apuestas.

3.1.9.2 Publicidad

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de contenidos publicitarios de juego y apuestas, en los siguientes formatos:

- spots de operadores de juego y apuestas, y
- telepromociones de operadores de juego y apuestas.

Cuadro 14. Gol. Presencia de contenidos publicitarios de juegos y apuestas. Spots.

Operadores de juego y apuestas	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Sportium	19/8/16	20:28	Protegido	Retransmisión deportiva. Spot emitido durante la previa del partido de liga Málaga-Osasuna, emitido de las 20:40 a las 22:41 h. Sobreimpreso "Apuesta ahora en directo".	No	No	Sí
Betfair	19/8/16	20:36	Protegido		Sí	Sí	No
William Hill (versión 1)	19/8/16	20:37	Protegido		Sí	Sí	No
Bet365	19/8/16	21:33	Protegido	Retransmisión deportiva. Spot emitido durante la media parte del partido de liga Málaga-Osasuna, emitido de las 20:40 a las 22:41 h. Sobreimpreso "Apuesta ahora en directo".	Sí	Sí	No
William Hill (versión 2)	19/8/16	21:42	Protegido		Sí	Sí	No

Cuadro 15. Gol. Presencia de contenidos publicitarios de juegos y apuestas. Telepromociones.

Operadores de juego y apuestas	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Bet365 (previa)	19/8/16	20:38	Protegido	Retransmisión deportiva. Telepromoción emitida durante la previa del partido de liga Málaga-Osasuna, emitido de las 20:40 a las 22:41 h. Sobreimpreso "Publicidad".	Sí	Sí	No
Bet365 (media parte)	19/8/16	21:43	Protegido	Retransmisión deportiva. Telepromoción emitida durante la media parte del partido de liga Málaga-Osasuna, emitido de las 20:40 a las 22:41 h. Sobreimpreso "Publicidad".	Sí	Sí	No

El análisis de la presencia de publicidad durante la retransmisión del partido de liga Málaga-Osasuna del 19/8/16, da como resultado un total de 93 mensajes publicitarios, de los que 12 –un 12,9%– corresponden a publicidad de operadores de juego y apuestas.

3.2 Radio

3.2.1 Catalunya Ràdio

3.2.1.1 Programación

Durante el período analizado no se ha detectado la emisión de programación con contenidos relacionados con el juego y las apuestas.

3.2.1.2 Publicidad

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de cuñas radiofónicas.

Cuadro 16. Catalunya Ràdio. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Cuñas.

Operadores de juego y apuestas	Data	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Sportium	28/8/16	19:54	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la previa del partido de liga Athletic-Barça, en "La transmissió d'en Puyal"	Sí	No	No
	28/8/16	21:14	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la previa del partido de liga Athletic-Barça, en "La transmissió d'en Puyal"	Sí	No	No
	13/9/16	20:10	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la previa del partido de Champions Barça-Celtic Glasgow, en "La transmissió d'en Puyal"	Sí	No	No
	13/9/16	20:28	Protegido		Sí	No	No
	13/9/16	21:37	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la previa del partido de Champions Barça-Celtic Glasgow, en "La transmissió d'en Puyal"	Sí	No	No

El análisis de la presencia de publicidad durante la retransmisión del partido de Champions Barça-Celtic Glasgow en "La transmissió d'en Puyal" del 13/9/16, da como resultado un total de 40 mensajes publicitarios, de los que 3 –un 7,5%– corresponden a publicidad de operadores de juego y apuestas.

3.2.1.3 Patrocinio

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de patrocinio, consistente en la mención del apoyo comercial de la marca.

Cuadro 17. Catalunya Ràdio. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Patrocinios.

Operadores de juego y apuestas	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión
Sportium	28/8/16	20:12	Protegido	Retransmisión deportiva. Patrocinio múltiple (el <i>off</i> menciona una lista de 11 patrocinadores) emitido en la previa del partido de liga Athletic-Barça, en “La transmissió d'en Puyal”
	28/8/16	21:03	Protegido	Retransmisión deportiva. Patrocinio múltiple (el <i>off</i> menciona una lista de 11 patrocinadores) emitido en la media parte del partido de liga Athletic-Barça, en “La transmissió d'en Puyal”
	28/8/16	22:08	No protegido	Retransmisión deportiva. Patrocinio múltiple (el <i>off</i> menciona una lista de 11 patrocinadores) emitido al final del partido de liga Athletic-Barça, en “La transmissió d'en Puyal”
	13/9/16	20:41	Protegido	Retransmisión deportiva. Patrocinio múltiple (el <i>off</i> menciona una lista de 11 patrocinadores) emitido en la previa del partido de Champions Barça-Celtic Glasgow, en “La transmissió d'en Puyal”
	13/9/16	21:33	Protegido	Retransmisión deportiva. Patrocinio múltiple (el <i>off</i> menciona una lista de 11 patrocinadores) emitido en la media parte del partido de Champions Barça-Celtic Glasgow, en “La transmissió d'en Puyal”
	13/9/16	22:36	No protegido	Retransmisión deportiva. Patrocinio múltiple (el <i>off</i> menciona una lista de 11 patrocinadores) emitido al final del partido de Champions Barça-Celtic Glasgow, en “La transmissió d'en Puyal”

3.2.2 RAC1

3.2.2.1 Programación

Durante el período analizado no se ha detectado la emisión de programación con contenidos relacionados con el juego y las apuestas.

3.2.2.2 Publicidad

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de contenidos publicitarios de juego y apuestas, en los siguientes formatos:

- cuñas radiofónicas de operadores de juego y apuestas, y
- Menciones publicitarias a operadores de juego y apuestas por parte de la locución de los programas, entendidas como aquellos mensajes comerciales de apariencia espontánea realizados en directo por un locutor o locutora durante la emisión de un espacio radiofónico.

Cuadro 18. RAC1. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Cuñas.

Operadores de juego y apuestas	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
GoldenPark.es (versión apuestas)	26/8/16	23:54	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido al final del partido de liga Espanyol-Málaga, en <i>L'Espanyol juga a RAC1</i>	No	No	No
	28/8/16	19:26	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la previa del partido de liga Athletic-Barça, en <i>El Barça juga a RAC1</i>	No	No	No
	28/8/16	21:05	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la media parte del partido de liga Athletic-Barça, en <i>El Barça juga a RAC1</i>	No	No	No
	28/8/16	22:17	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido al final del partido de liga Athletic-Barça, en <i>El Barça juga a RAC1</i>	No	No	No
	13/9/16	20:07	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la previa del partido de Champions Barça-Celtic Glasgow, en <i>El Barça juga a RAC1</i>	No	No	No
	13/9/16	21:34	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la media parte del partido de Champions Barça-Celtic Glasgow, en <i>El Barça juga a RAC1</i>	No	No	No
	13/9/16	22:43	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido al final del partido de Champions Barça-Celtic Glasgow, en <i>El Barça juga a RAC1</i>	No	No	No
GoldenPark.es (versión casino)	1/9/16	19:41	Protección reforzada	Bloque publicitario en la pausa del magazine deportivo <i>Primer toc</i>	No	No	Sí
	2/9/16	19:56	Protección reforzada		No	No	Sí

Cuadro 19. RAC1. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Menciones.

Operadores de juego y apuestas	Enlace	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
GoldenPark.es	Menció1	28/8/16	20:43	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en el transcurso del partido de liga Athletic-Barça, en <i>El Barça juga a RAC1</i>	No	No	Sí
	Menció2	28/8/16	21:31	Protegido		No	No	Sí
	Menció3	13/9/16	21:07	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en el transcurso del partido de Champions Barça-Celtic Glasgow, en <i>El Barça juga a RAC1</i>	No	No	No
	Menció4	13/9/16	22:22	No protegido		No	No	No

El análisis de la presencia de publicidad durante la retransmisión del partido de Champions Barça-Celtic Glasgow en *El Barça juga a RAC1* del 13/9/16, da como resultado un total de 37 mensajes publicitarios, de los que 5 –un 13,5%– corresponden a publicidad de operadores de juego y apuestas.

3.2.2.3 Patrocinio

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de contenidos publicitarios de juego y apuestas, en formato de patrocinio, consistente en la mención del apoyo comercial de la marca.

Cuadro 20. RAC1. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Patrocinios.

Operadores de juego y apuestas	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión
GoldenPark.es	28/8/16	19:28	Protegido	Retransmisión deportiva. Patrocinio múltiple (el <i>off</i> menciona una lista de 4 patrocinadores) emitido en la previa del partido de liga Athletic-Barça, en <i>El Barça juga a RAC1</i>
	28/8/16	21:07	Protegido	Retransmisión deportiva. Patrocinio múltiple (el <i>off</i> menciona una lista de 4 patrocinadores) emitido en la media parte del partido de liga Athletic-Barça, en <i>El Barça juga a RAC1</i>
	28/8/16	23:07	No protegido	Retransmisión deportiva. Patrocinio múltiple (el <i>off</i> menciona una lista de 4 patrocinadores) emitido al final del partido de liga Athletic-Barça, en <i>El Barça juga a RAC1</i>

3.2.3 SER

3.2.3.1 Programación

Durante el período analizado no se ha detectado la emisión de programación con contenidos relacionados con el juego y las apuestas.

3.2.3.2 Publicidad

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de menciones publicitarias a operadores de juego y apuestas por parte de la locución de los programas, entendidas como aquellos mensajes comerciales de apariencia espontánea realizados en directo por un locutor o locutora durante la emisión de un espacio radiofónico.

Cuadro 21. SER. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Menciones.

Operadores de juego y apuestas	Enlace	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Bet365.es	Mención 1	27/8/16	20:12	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la previa del partido de liga Real Madrid-Celta de Vigo, en <i>Carrusel Deportivo</i>	Sí	No	No
	Mención 2	28/8/16	20:12	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la previa del partido de liga Athletic-Barça, en <i>Carrusel Deportivo</i>	Sí	No	No
Bwin	Mención 1	27/8/16	20:41	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en el transcurso del partido de liga Real Madrid-Celta de Vigo, en <i>Carrusel Deportivo</i>	Sí	Sí	Sí
Luckia	Mención 1	27/8/16	19:53	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido tras un gol en el partido de liga Osasuna-Real Sociedad, en <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Mención 2	27/8/16	20:16	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido tras un gol en el partido de liga Oviedo-Almería, en <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Mención 3	27/8/16	20:48	Protegido		No	No	No
	Mención 4	27/8/16	20:34	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido tras un gol en el partido de liga Girona-Elche, en <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Mención 5	27/8/16	21:16	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido tras un gol en el partido de liga Zaragoza-Lugo, en <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Mención 6	27/8/16	21:40	Protegido		No	No	
	Mención 7	27/8/16	22:06	No protegido		No	No	No
	Mención 8	27/8/16	21:35	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido tras un gol en el partido de liga Real Madrid-Celta de Vigo, en <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Mención 9	27/8/16	21:42	Protegido		No	No	No
	Mención 10	27/8/16	21:57	Protegido		No	No	No

Operadores de juego y apuestas	Enlace	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
	Mención 11	28/8/16	19:46	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido tras un gol en el partido de liga Las Palmas-Granada, en <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Mención 12	1/9/16	21:19	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido tras un gol en el partido amistoso España-Bélgica, en <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Mención 13	1/9/16	22:05	No protegido		No	No	No
William Hill	Mención 1	27/8/16	20:27	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en el transcurso del partido de liga Real Madrid-Celta de Vigo, en <i>Carrusel Deportivo</i>	Sí	No	No

El análisis de la presencia de publicidad durante la retransmisión del partido de liga Real Madrid-Celta de Vigo en *Carrusel deportivo* del 27/8/16, da como resultado un total de 33 mensajes publicitarios, de los que 15 –un 45,5%– corresponden a publicidad de operadores de juego y apuestas.

3.2.4 COPE

3.2.4.1 Programación

Durante el período analizado no se ha detectado la emisión de programación con contenidos relacionados con el juego y las apuestas.

3.2.4.2 Publicidad

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de menciones publicitarias a operadores de juego y apuestas por parte de la locución de los programas, entendidas como aquellos mensajes comerciales de apariencia espontánea realizados en directo por un locutor o locutora durante la emisión de un espacio radiofónico.

Cuadro 22. COPE. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Menciones.

Operadores de juego y apuestas	Enlace	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Bet365	<u>Mención1</u>	27/8/16	19:56	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la previa del partido de liga Real Madrid-Celta de Vigo, en <i>Tiempo de juego</i>	Sí	No	No
	<u>Mención2</u>	27/8/16	21:11	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la media parte del partido de liga Real Madrid-Celta de Vigo, en <i>Tiempo de juego</i>	Sí	No	No
	<u>Mención3</u>	28/8/16	19:21	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la previa del partido de liga Athletic-Barça, en <i>Tiempo de juego</i>	No	No	No
	<u>Mención4</u>	1/9/16	20:55	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en el transcurso del partido amistoso España-Bélgica, en <i>Tiempo de juego</i>	Sí	No	No
William Hill	<u>Mención1</u>	27/8/16	19:27	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la previa del partido de liga Real Madrid-Celta de Vigo, en <i>Tiempo de juego</i>	Sí	No	No
	<u>Mención2</u>	27/8/16	22:19	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la previa del partido de liga Atlético Madrid-Leganés, en <i>Tiempo de juego</i>	Sí	No	No

Operadores de juego y apuestas	Enlace	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
	Mención3	28/8/16	20:08	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la previa del partido de liga Athletic-Barça, en <i>Tiempo de juego</i>	Sí	No	No

El análisis de la presencia de publicidad durante la retransmisión del partido de liga Real Madrid-Celta de Vigo en *Tiempo de juego* del 27/8/16, da como resultado un total de 50 mensajes publicitarios, de los que 3 –un 6%– corresponden a publicidad de operadores de juego y apuestas.

3.2.5 Onda Cero

3.2.5.1 Programación

Durante el período analizado no se ha detectado la emisión de programación con contenidos relacionados con el juego y las apuestas.

3.2.5.2 Publicidad

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de menciones publicitarias a operadores de juego y apuestas por parte de la locución de los programas, entendidas como aquellos mensajes comerciales de apariencia espontánea realizados en directo por un locutor o locutora durante la emisión de un espacio radiofónico.

Cuadro 23. Onda Cero. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Menciones.

Operadores de juego y apuestas	Enlace	Fecha	Hora	Horario	Contexto emisión	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Bet365	Mención1	27/8/16	20:43	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en el transcurso del partido de liga Real Madrid-Celta de Vigo, en <i>Radio Estadio</i>	Sí	Sí	No
	Mención2	27/8/16	21:28	Protegido		Sí	Sí	No
	Mención3	27/8/16	22:30	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en el transcurso del partido de liga Atlético Madrid-Leganés, en <i>Radio Estadio</i>	Sí	Sí	No
	Mención4	28/8/16	20:28	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en el transcurso del partido de liga Athletic-Barça, en <i>Radio Estadio</i>	Sí	Sí	No

El análisis de la presencia de publicidad durante la retransmisión del partido de liga Atlético Madrid-Leganés en *Radio Estadio* del 27/8/16, da como resultado un total de 24 mensajes publicitarios, de los que 2 –un 8,3%– corresponden a publicidad de operadores de juego y apuestas.

3.3 Comparativa de la presencia de publicidad de operadores de juego y apuestas durante las retransmisiones deportivas

Para contrastar la proporción de publicidad de operadores de juego y apuestas durante las retransmisiones deportivas en los diferentes medios lineales se ha analizado la emisión de un mismo partido. En concreto, se ha seleccionado el partido de fútbol de la liga de Campeones Manchester City-Barça del 1 de noviembre de 2016, dado que se emitió en abierto por televisión y registró unos altos índices de audiencia.

Además de la retransmisión propiamente dicha, el análisis incluye la previa y el postpartido de cada medio. En el caso de la publicidad se incluye tanto la emitida en el transcurso del partido como durante las pausas publicitarias.

3.3.1 Televisión

Cuadro 24. Presencia de publicidad de operadores de juego y apuestas durante la retransmisión del partido de la liga de Campeones Manchester City-Barça del 1 de noviembre de 2016

Canal	Hora de inicio	Hora final	Duración	Número total mensajes publicitarios	Mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas	% sobre el total
TV3	20.25	23.46	3 h 21 min	82	1	1,2%
Antena 3	19.58	22.34	2 h 36 min	47	10	21,3%

3.3.2 Radio

Cuadro 25. Presencia de publicidad de operadores de juego y apuestas durante la retransmisión del partido de la liga de Campeones Manchester City-Barça del 1 de noviembre de 2016

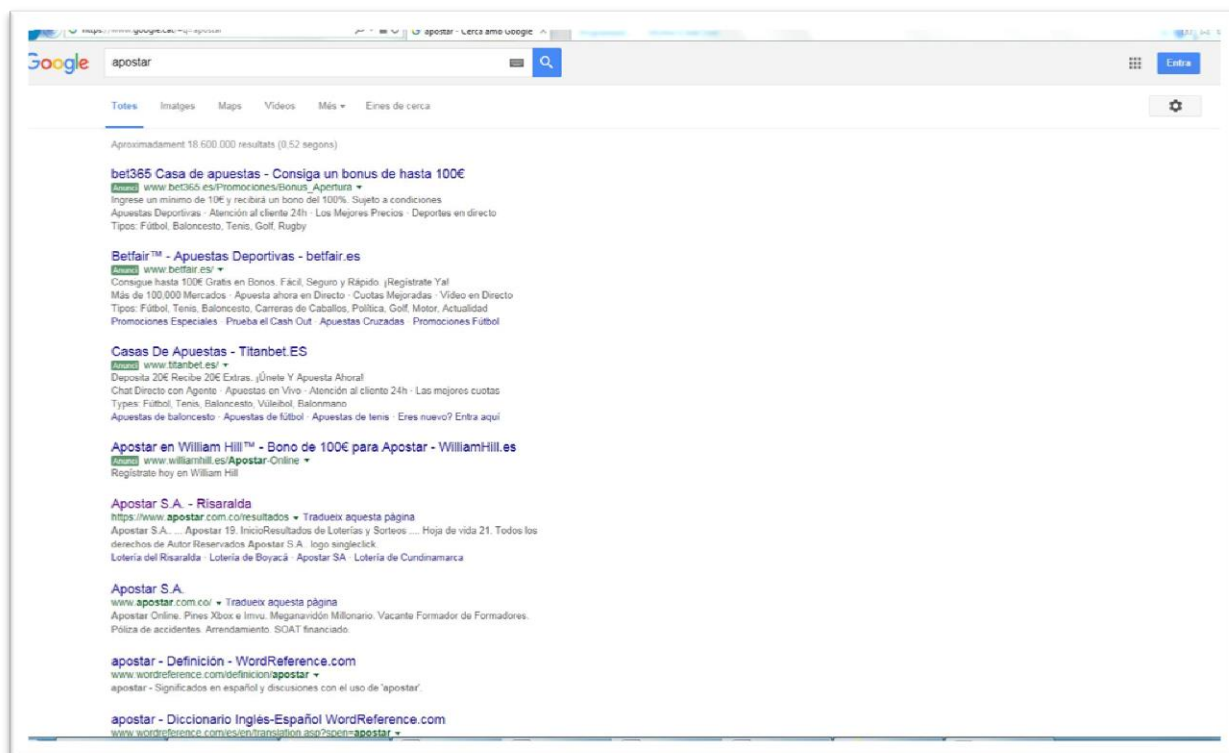
Emisora	Hora de inicio	Hora final	Duración	Número total mensajes publicitarios	Mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas	% sobre el total
Catalunya Ràdio	19.45	23.49	4 h 4 min	46	3	6,5%
RAC 1	19.03	23.36	4 h 33 min	36	5	13,9%
SER	20.15	22.43	2 h 28 min	38	13	34,2%
Onda Cero	20.31	22.56	2 h 25 min	5	2	40,0%
Cope	20.14	22.57	2 h 43 min	40	1	2,5%

4. Presencia de contenidos de juego y apuestas en Internet

4.1 Buscador de Google

Una búsqueda de la palabra clave “apostar” en el buscador de Google devuelve 18.600.000 resultados (2/12/16). El análisis de los 50 primeros muestra que dos tercios corresponden o bien a resultados patrocinados por un operador de juego y apuestas en línea o bien redirigen a la persona usuaria a su sitio web o a portales que agrupan varios sitios web de operadores de juego.

Figura 4. Captura de pantalla del buscador de Google (14.05 h del 2 de diciembre de 2016)



4.2 Webs de prestadores de servicios de televisión lineal

4.2.1 Web de la CCMA

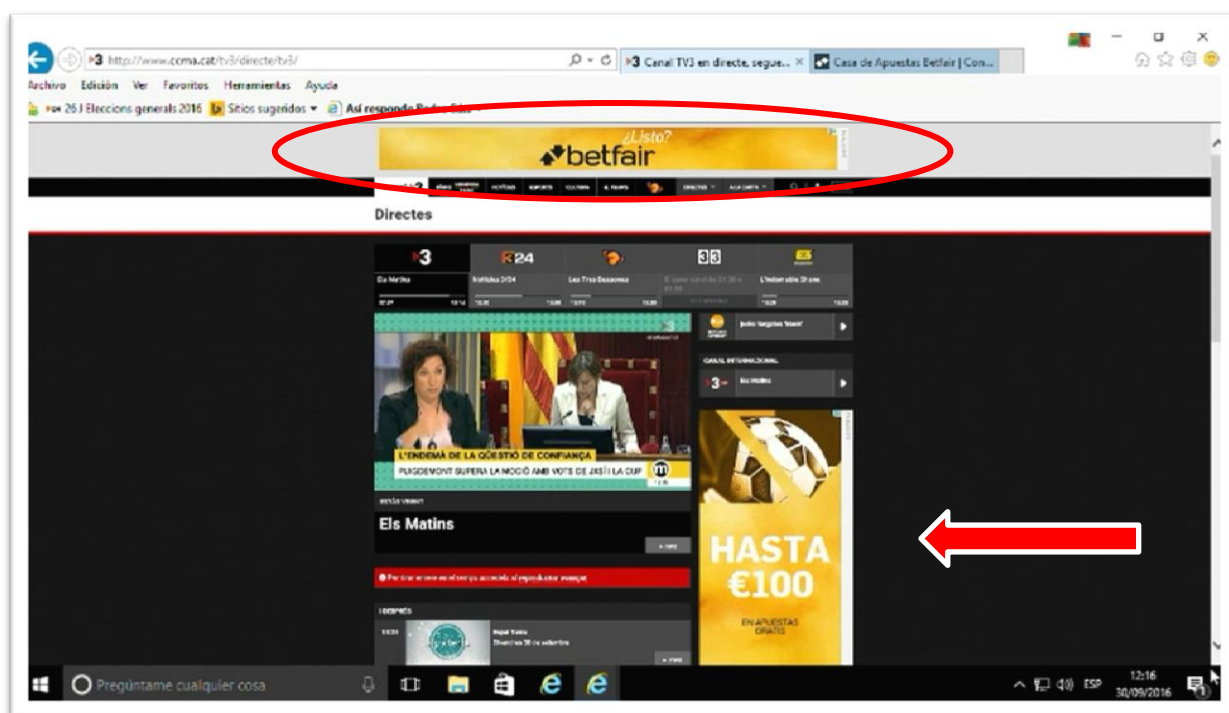
Durante el período analizado se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de banner en el sitio web de la CCMA (www.ccma.cat) en las secciones Esports, Cultura, Notícies, Directes y Catalunya Ràdio.

Por otra parte, no se ha observado la presencia de anuncios de juego y apuestas insertados durante la reproducción de los vídeos disponibles en el servicio a la carta del sitio web de la CCMA.

Cuadro 26. Web de la CCMA. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners. (15, 16, 23, 26, 27, 28, 29 y 30 de septiembre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Betfair	Banner dinámico rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico cuadrado franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico rectangular vertical franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Bwin	Banner dinámico rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner estático cuadrado franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Casinobarcelona.es	Banner dinámico cuadrado franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
Luckia	Banner dinámico rectangular horizontal franja superior	Sí	No	No	Sí
Paf.es	Banner dinámico rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner estático cuadrado franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí

Figura 5. Captura de pantalla del sitio web de la CCMA (12.16 h del 30 de septiembre de 2016)



4.2.1.1 Web del Super3

Dentro de la sección del sitio web de la CCMA correspondiente al **canal infantil Super3** (www.ccma.cat/tv3/super3/), no se ha detectado la presencia de publicidad de juego y apuestas.

Por otra parte, en cuanto a la protección de las personas menores de edad, la web del canal infantil Super3, al clicar sobre cualquiera de los enlaces externos de la página, tanto de contenido como publicitarios, incluye la siguiente advertencia:

“Avis: Súper! Estàs sortint de l'entorn protegit del Super3. Segueix al Super3 / D'acord”⁶

⁶ “Aviso: ¡Súper! Estás saliendo del entorno protegido del Super3. Sigue en el Super3 / De acuerdo”. (N. de la T.)

4.2.2 Web de 8tv

Durante el período analizado no se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web de 8tv (www.8tv.cat).

Igualmente, no se ha observado la presencia de anuncios de juego y apuestas insertados durante la reproducción de los vídeos disponibles en el sitio web de 8tv.

Algunos programas de 8tv pueden visionarse a través del servicio Mitele del grupo Mediaset. Durante el visionado de estos vídeos tampoco se ha detectado la presencia de anuncios de juego y apuestas insertados durante su reproducción.

4.2.3 Web de RTVE

Durante el período analizado no se ha detectado la presencia de ningún tipo de contenido publicitario en las diferentes secciones del sitio web de RTVE (www.rtve.es) ni dentro de los vídeos disponibles en su servicio a la carta (www.rtve.es/alacarta/).

4.2.3.1 Web de Clan

Dentro de la sección de la web correspondiente al **canal infantil Clan** (www.rtve.es/infantil/) tampoco se ha detectado la presencia de ningún tipo de contenido publicitario.

4.2.4 Webs del grupo Mediaset

4.2.4.1 Web de Telecinco

Durante el período analizado se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en diferentes secciones del sitio web de Telecinco (www.telecinco.es) incluyendo las correspondientes a los canales Factoría de Ficción (www.telecinco.es/factoriadeficcion/), Energy (www.telecinco.es/energy/) y Be Mad (www.telecinco.es/bemad/). Los contenidos publicitarios se presentan en diversos formatos:

- banners, y
- elementos emergentes sobreimpresos durante la reproducción de los vídeos disponibles en el sitio web.

Cuadro 27. Web de Telecinco. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners (14, 16, 26, 28, 29 y 30 de septiembre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Betfair	Banner dinámico rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico cuadrado franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico rectangular vertical franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Bwin	Banner estático rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
Luckia	Banner dinámico rectangular horizontal franja superior	Sí	No	No	Sí
Paf.es	Banner estático rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
Premier Casino	Banner dinámico rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner estático rectangular horizontal pequeño entre informaciones	No	Sí	Sí	Sí

Cuadro 28. Web de Telecinco. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Elementos emergentes sobreimpuestos durante la reproducción de vídeos. (14, 16, 26, 28, 29 y 30 de septiembre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Premier Casino	Elemento emergente de forma rectangular horizontal sobreimpreso en la franja inferior de la pantalla durante la reproducción de vídeos a la carta (permite el cierre)	Sí	Sí	Sí	Sí

Figura 6. Captura de pantalla del sitio web de Telecinco. Banner y elemento emergente durante la reproducción de los vídeos (15.10 h del 28 de septiembre de 2016)



4.2.4.2 Web de Cuatro

Durante el período analizado se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de banner en diferentes secciones del sitio web de Cuatro (www.cuatro.com).

Por otra parte, no se ha observado la presencia de anuncios de juego y apuestas insertados durante la reproducción de los vídeos disponibles en el sitio web de Cuatro.

Cuadro 29. Web de Cuatro. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners (14, 26, 28 y 30 de septiembre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Betfair	Banner dinámico rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico cuadrado franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico rectangular vertical franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Bwin	Banner estático rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
Paf.es	Banner estático rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
Premier Casino	Banner dinámico rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner estático rectangular horizontal pequeño entre informaciones	No	Sí	Sí	Sí

Figura 7. Captura de pantalla del sitio web de Cuatro. Banner (12.44 h del 30 de septiembre de 2016)



4.2.4.3 Web de Divinity

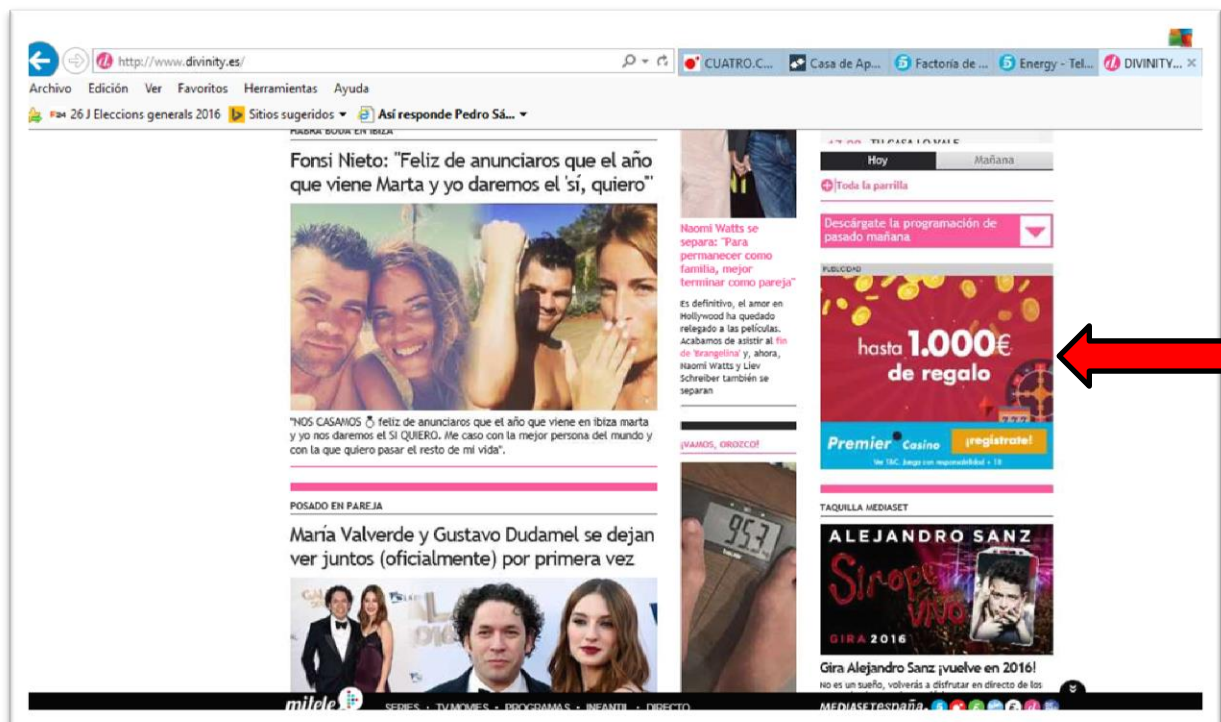
Durante el período analizado se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de banner en diferentes secciones del sitio web de Divinity (www.divinity.es).

Por otra parte, no se ha observado la presencia de anuncios de juego y apuestas insertados durante la reproducción de los vídeos disponibles en el sitio web de Divinity.

Cuadro 30. Web de Divinity. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners (14, 19, 28, 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Betfair	Banner dinámico rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico rectangular vertical franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Bwin	Banner estático rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
Premier Casino	Banner dinámico cuadrado franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí

Figura 8. Captura de pantalla del sitio web de Divinity. Banner. (12.48 h del 30 de septiembre de 2016)



4.2.4.4 Web Mitele

El servicio de vídeos a la carta del grupo Mediaset, Mitele, tiene un sitio web propio (www.mitele.es). Durante el período analizado se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web de Mitele en formatos diversos:

- banners,
- anuncios insertados durante la reproducción de los vídeos del sitio web, y
- elementos emergentes sobreimpresos durante la reproducción de los vídeos del sitio web.

Cuadro 31. Web de Mitele. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners. (19, 23, 26, 27, 28 de septiembre)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Premier Casino	Banner dinámico rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner estático rectangular horizontal pequeño entre informaciones	No	Sí	Sí	Sí

Cuadro 32. Web de Mitele. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Anuncios insertados durante la reproducción de los vídeos. (19, 23, 24, 26, 27, 28 de septiembre)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Premier Casino	Anuncio previo al vídeo "Deportes Telecinco Noche 24/09/16"	Sí	Sí ⁷	Sí ⁶	Sí

⁷ En el anuncio de Premier Casino insertado durante la reproducción de un vídeo del sitio web de Mitele, las advertencias "Juego responsable" y "18 años" aparecen parcialmente ocultas detrás de la sobreimpresión con la advertencia de publicidad.

Cuadro 33. Web de Mitele. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Elementos emergentes sobreimpuestos durante la reproducción de vídeos (19, 23, 26, 27, 28 de septiembre)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Premier Casino	Elemento emergente de forma rectangular horizontal sobreimpuesto en la franja inferior de la pantalla durante la reproducción de vídeos a la carta (permite el cierre)	Sí	Sí	Sí	Sí

Figura 9. Captura de pantalla del sitio web de Mitele. Elemento emergente durante la reproducción de vídeos (14.54 h del 23 de septiembre de 2016)



4.2.4.5 Web de Boing

Durante el período analizado no se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web del canal infantil Boing (www.boing.es/).

4.2.5 Webs del grupo Atresmedia

4.2.5.1 Web de Antena 3 TV

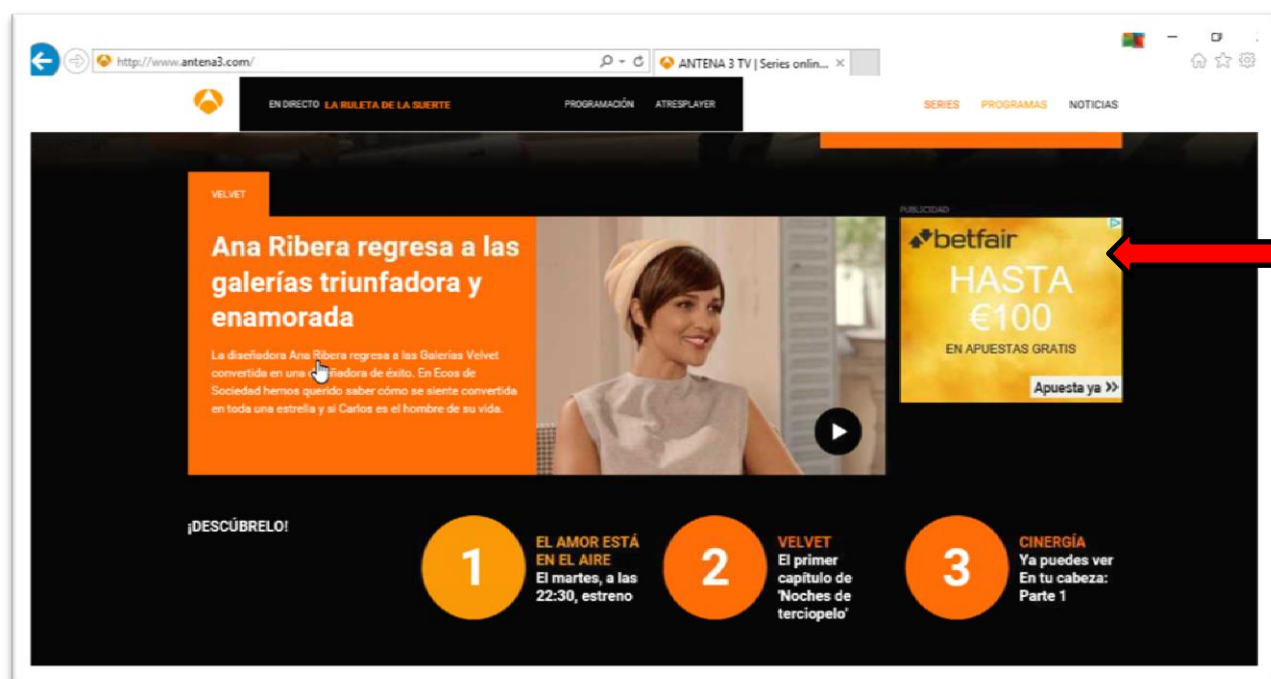
Durante el período analizado se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de banner en diferentes secciones del sitio web de Antena 3 TV (www.antena3.com/).

Por otra parte, no se ha observado la presencia de anuncios de juego y apuestas insertados durante la reproducción de los vídeos disponibles en el sitio web de Antena 3 TV.

Cuadro 34. Web de Antena 3 TV. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners (16, 28 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Betfair	Banner dinámico rectangular horizontal entre informaciones	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico cuadrado franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Paf.es	Banner estático rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner estático cuadrado franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí

Figura 10. Captura de pantalla del sitio web de Antena 3 TV. Banner. (12.54 h del 3 de octubre de 2016).



4.2.5.2 Web de la Sexta

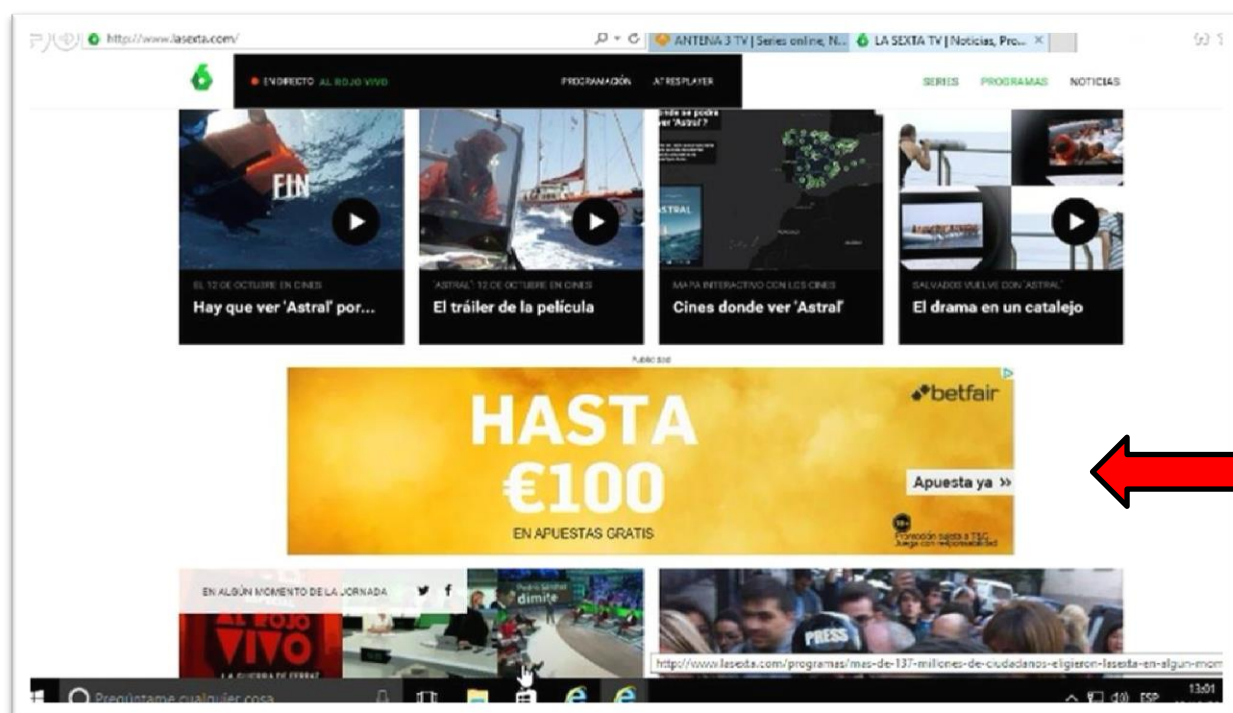
Durante el período analizado se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de banner en diferentes secciones del sitio web de la Sexta (www.lasexta.com/).

Por otra parte, no se ha observado la presencia de anuncios de juego y apuestas insertados durante la reproducción de los vídeos disponibles en el sitio web de la Sexta.

Cuadro 35. Web de la Sexta. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners (16 de septiembre y 3 de octubre)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Betfair	Banner dinámico rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico rectangular horizontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico cuadrado franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico rectangular vertical franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí

Figura 11. Captura de pantalla del sitio web de la Sexta. Banner (13.01 h del 3 de octubre de 2016)



4.2.5.3 Web de Atresplayer

El servicio a la carta del grupo Atresmedia, Atresplayer, tiene un sitio web propio (www.atresplayer.com/). Durante el período analizado se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web de Atresplayer en forma de anuncios insertados durante la reproducción de los vídeos.

Cuadro 36. Web de Atresplayer. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Anuncios insertados durante la reproducción de los vídeos (16, 19, 26 y 28 de septiembre)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Bet365	Anuncio (versión 1) previo al vídeo "Magazine Champions 18/09/16"	Sí	Sí	Sí	No
	Anuncio (versión 2) previo al vídeo "Partidos Champions: FC Barcelona – Celtic"	Sí	Sí	Sí	No
	Anuncio (versión 2) previo al vídeo "El chiringuito de Jugones 25/09/16"	Sí	Sí	Sí	No
	Anuncio (versión 3) previo al vídeo "El chiringuito de Jugones 22/09/16"	Sí	Sí	Sí	No
	Anuncio (versión 1) previo al vídeo "El chiringuito de Jugones 21/09/16"	Sí	Sí	Sí	No

4.2.5.4 Web de Neox Kidz

Durante el período analizado no se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web del canal infantil Neox Kidz (www.neoxkidz.com/).

4.3 Periódicos digitales

4.3.1 Periódicos deportivos

4.3.1.1 As

Durante el período analizado se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web del periódico As (as.com/), en diversos formatos:

- banners,
- anuncios insertados durante la reproducción de los vídeos del sitio web,
- piezas publicitarias con formato de noticia sin mención del operador de juego,
- piezas publicitarias con formato de noticia con mención del operador de juego, y
- enlaces de texto sin mención del operador de juego.

El análisis del número de formatos publicitarios de la página de inicio del sitio web del periódico As da como resultado un total de 28 mensajes publicitarios, de los que 12, que representan el 42,9%, corresponden a publicidad de operadores de juego y apuestas.

Cuadro 37. Web del periódico As. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners (15, 27 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Bet365	Banner dinámico rectangular horizontal pequeño franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
Betfair	Banner dinámico rectangular vertical grande franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico cuadrado entre informaciones	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico rectangular horizontal entre informaciones	Sí	Sí	Sí	Sí
Bwin	Banner dinámico rectangular horizontal pequeño franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí

Cuadro 38. Web del periódico As. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Anuncios insertados durante la reproducción de los vídeos (15, 27 y 28 de septiembre y 13 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Bet365	Anuncio (versión 1) previo al vídeo "El top-5 de goles extraños: este vídeo revienta en YouTube"	Sí	Sí	Sí	No
	Anuncio (versión 2) previo al vídeo "Se tenía que ir fuera... ¡Y entró! El gol más raro de la historia"	Sí	Sí	Sí	No

Cuadro 39. Web del periódico As. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Pieza publicitaria con formato de noticia sin mención del operador de juego (15, 27 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
888sport	Pieza publicitaria con formato de noticia sin mención del operador de juego. Dentro de la sección "Gambling"	No	No	No	No
Bet365	Pieza publicitaria con formato de noticia sin mención del operador de juego.	No	No	No	s/d
Bwin	Pieza publicitaria con formato de noticia sin mención del operador de juego.	No	No	No	Sí
ElCasinoDeAs.com ⁸	Pieza publicitaria con formato de noticia sin mención del operador de juego. Dentro de la sección "Gambling"	No	No	No	No
ElPokerDeAs.com ⁹	Pieza publicitaria con formato de noticia sin mención del operador de juego. Dentro de la sección "Gambling"	No	No	No	No
LasApuestasDeAs.com ¹⁰	Pieza publicitaria con formato de noticia sin mención del operador de juego.	No	No	No	No
Sportium	Pieza publicitaria con formato de noticia sin mención del operador de juego. Dentro de la sección "Gambling"	No	No	No	No
ViveLaSuerte.es	Pieza publicitaria con formato de noticia sin mención del operador de juego. Dentro de la sección "Gambling"	No	No	No	No

⁸ ElCasinoDeAs.com no es un operador de juego en sí mismo, sino un portal con promociones y publicidad de varios operadores de juego y apuestas en línea. Hay también noticias patrocinadas y comparaciones entre las ofertas de los diferentes operadores.

⁹ ElPokerDeAs.com no es un operador de juego de póquer en línea en sí mismo, sino un portal con promociones y publicidad de varios operadores de juego y apuestas en línea. Hay también noticias patrocinadas y comparaciones entre las ofertas de los diferentes operadores.

¹⁰ LasApuestasDeAs.com no es un operador de apuestas en línea en sí mismo, sino un portal con promociones y publicidad de varios operadores de juego y apuestas en línea. Hay también noticias patrocinadas y comparaciones entre las ofertas de los diferentes operadores.

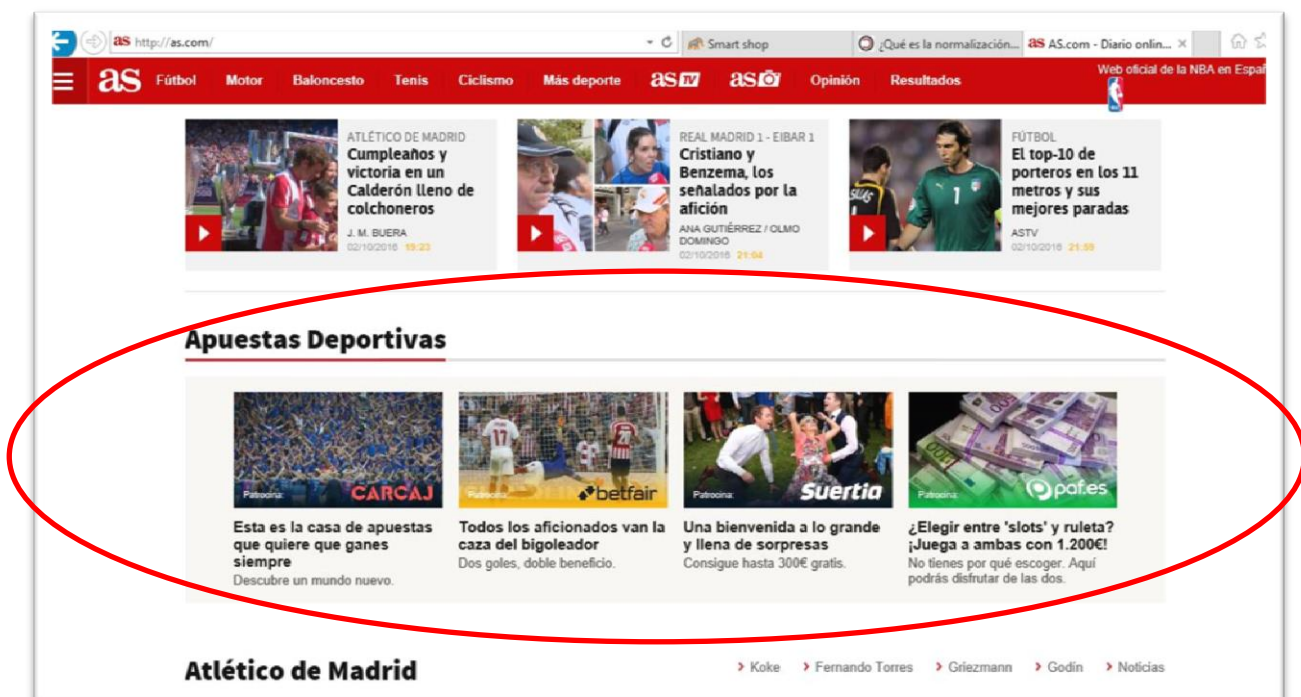
Figura 12. Captura de pantalla del sitio web del periódico As. Pieza publicitaria con formato de noticia sin mención del operador de juego (14:54 h del 3 de octubre de 2016)



Cuadro 40. Web del periódico As. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Pieza publicitaria con formato de noticia con mención del operador de juego (15, 27 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Betfair	Pieza publicitaria con formato de noticia con mención del operador de juego ("patrocinada por Betfair"). Dentro de la sección "Apuestas Deportivas"	No	No	No	No
Carcaj	Pieza publicitaria con formato de noticia con mención del operador de juego ("patrocinada por Carcaj"). Dentro de la sección "Apuestas Deportivas"	No	No	No	Sí
Paf.es	Pieza publicitaria con formato de noticia con mención del operador de juego ("patrocinada por Paf.es"). Dentro de la sección "Apuestas Deportivas"	No	No	No	No
Suertia	Pieza publicitaria con formato de noticia con mención del operador de juego ("patrocinada por Suertia"). Dentro de la sección "Apuestas Deportivas"	No	No	No	Sí

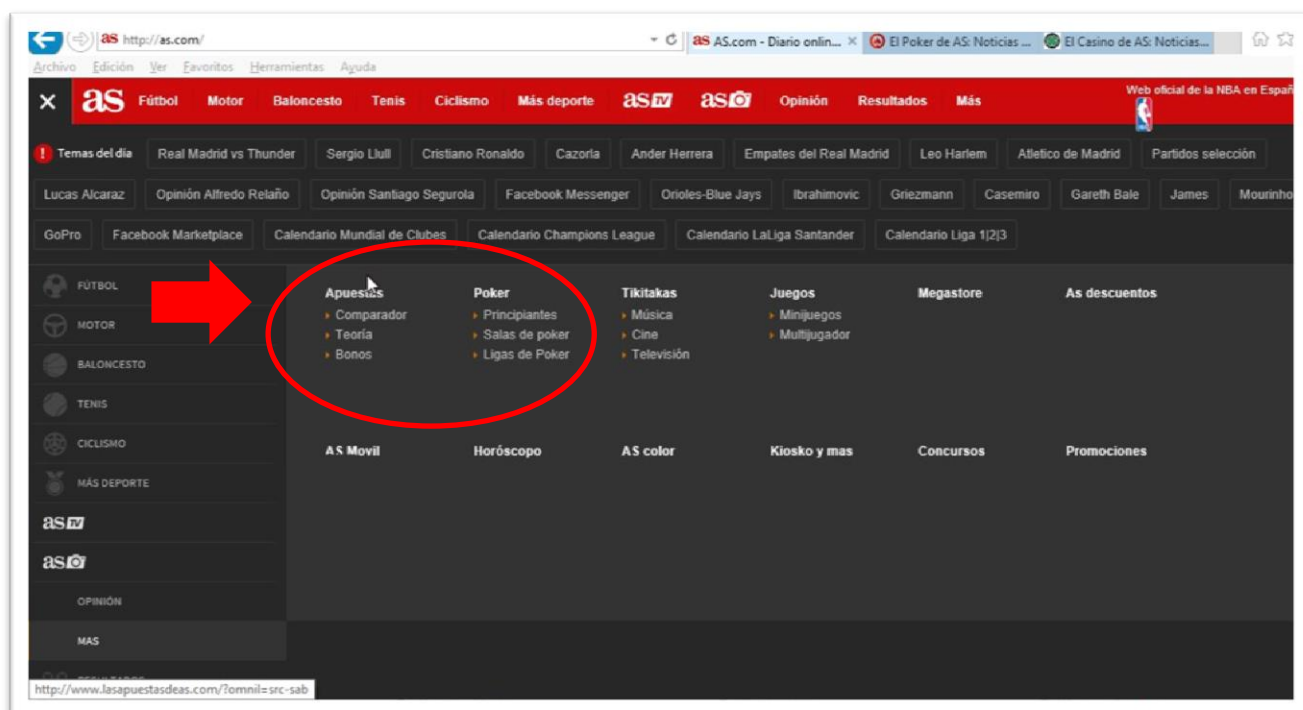
Figura 13. Captura de pantalla del sitio web del periódico As. Pieza publicitaria con formato de noticia con mención del operador de juego. (15:04 h del 3 de octubre de 2016)



Cuadro 41. Web del periódico As. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Enlaces de texto sin mención del operador de juego. (15, 27 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
ElPokerDeAs.com ¹¹	Texto "Poker" ubicado en la sección "Más" del menú desplegable del sitio web.	No	No	No	No
LasApuestasDeAs.com ¹²	Texto "Apuestas" ubicado en la sección "Más" del menú desplegable del sitio web.	No	No	No	Sí

Figura 14. Captura de pantalla del sitio web del periódico As. Enlace de texto sin mención del operador de juego (9:58 h del 4 de octubre de 2016)



¹¹ ElPokerDeAs.com no es un operador de juego de póquer en línea en sí mismo, sino un portal con promociones y publicidad de varios operadores de póquer en línea. Hay también noticias patrocinadas y comparaciones entre las ofertas de los diferentes operadores.

¹² LasApuestasDeAs.com no es un operador de apuestas en línea en sí mismo, sino un portal con promociones y publicidad de varios operadores de póquer en línea. Hay también noticias patrocinadas y comparaciones entre las ofertas de los diferentes operadores.

4.3.1.2 Marca

Durante el período analizado se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web del periódico Marca (www.marca.com/), en diversos formatos:

- banners,
- anuncios insertados durante la reproducción de los vídeos del sitio web,
- otras formas publicitarias:
 - botones publicitarios con mención del operador de juego,
 - enlaces de texto sin mención del operador de juego,
 - logotipo del operador de juego,
 - pieza publicitaria con formato de noticia con mención del operador de juego,
 - vídeos con contenido publicitario de operadores de juego.

El análisis del número de formatos publicitarios de la página de inicio del sitio web del periódico Marca da como resultado un total de 13 mensajes publicitarios, de los que 5, que representan el 38,5%, corresponden a publicidad de operadores de juego y apuestas.

Cuadro 42. Web del periódico Marca. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners (15, 27 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Bet365	Banner dinámico rectangular horizontal pequeño entre informaciones	No	Sí	Sí	Sí
	Banner estático cuadrado franja lateral	No	Sí	Sí	Sí
CasinoBarcelona.es	Banner estático cuadrado entre informaciones	No	Sí	Sí	Sí
MarcaApuestas.es	Banner estático rectangular horizontal pequeño franja superior	No	Sí	Sí	Sí
	Banner estático cuadrado entre informaciones	No	Sí	Sí	Sí
Paf.es	Banner estático cuadrado entre informaciones	No	Sí	Sí	Sí

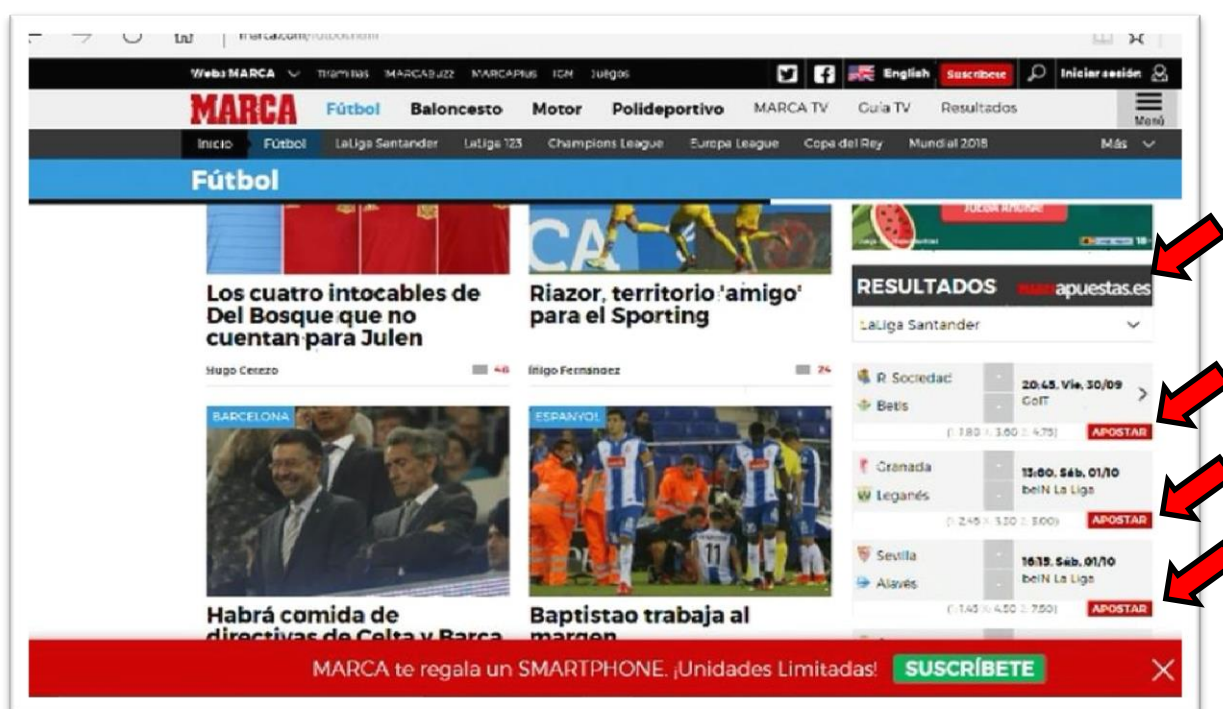
Cuadro 43. Web del periódico Marca. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Anuncios insertados durante la reproducción de los vídeos (15, 27 y 28 de septiembre y 13 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Bet365	Anuncio previo al vídeo "La Liga (J6): Resumen y goles del Alavés 3-1 Granada"	Sí	Sí	Sí	No

Cuadro 44. Web del periódico Marca. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Botón publicitario con mención del operador de juego (15, 27 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
MarcaApuestas.es	Botón publicitario "Apostar" con mención del operador de juego. Ubicado junto a los resultados de cada partido y dentro de la sección "Resultados MarcaApuestas.es"	No	No	No	No

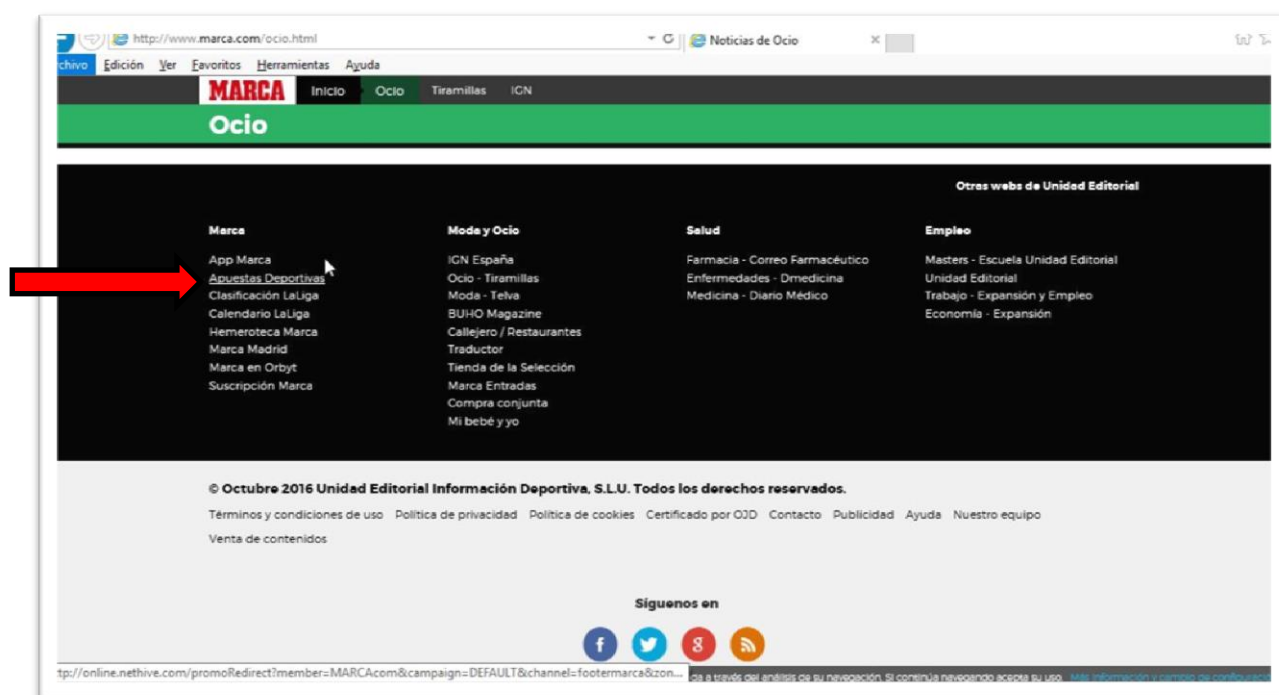
Figura 15. Captura de pantalla del sitio web del periódico Marca. Botón publicitario con mención del operador de juego (15.38 h del 30 de septiembre de 2016)



Cuadro 45. Web del periódico Marca. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Enlace de texto sin mención del operador de juego (15, 27 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
MarcaApuestas.es	Enlace de texto "Apuestas deportivas" sin mención del operador de juego. Ubicado en la lista de enlaces del final del sitio web	No	No	No	No

Figura 16. Captura de pantalla del sitio web del periódico Marca. Enlace de texto sin mención del operador de juego. 12.21 h del 4 de octubre de 2016)



Cuadro 46. Web del periódico Marca. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Logotipo del operador de juego (15, 27 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
MarcaApuestas.es	Logotipo del operador de juego ubicado junto a la cabecera del sitio web	No	No	No	No

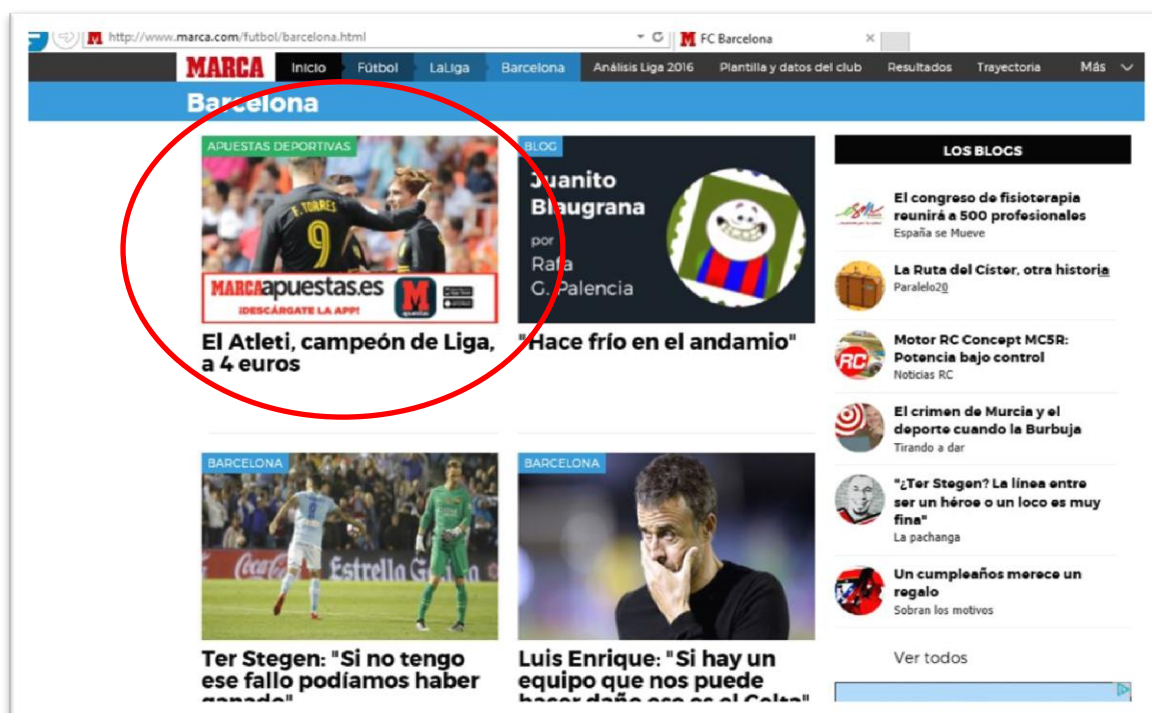
Figura 17. Captura de pantalla del sitio web del periódico Marca. Logotipo del operador de juego (12.11 h del 4 de octubre de 2016)



Cuadro 47. Web del periódico Marca. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Pieza publicitaria con formato de noticia con mención del operador de juego (15, 27 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
MarcaApuestas.es	Pieza publicitaria con formato de noticia con mención del operador de juego	No	No	No	No

Figura 18. Captura de pantalla del sitio web del periódico Marca. Pieza publicitaria con formato de noticia con mención del operador de juego (12.26 h del 4 de octubre de 2016)



Cuadro 48. Web del periódico Marca. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Vídeo con contenido publicitario (15, 27 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
MarcaApuestas.es	Vídeo con contenido publicitario ubicado entre los otros vídeos ofrecidos en el sitio web Una mujer explica a cámara el concurso "El pistolero", que consiste en acertar quién será el jugador que marcará el primer gol de la jornada de Liga. El premio son 100 euros en bonos de Marcapuestas.es. El vídeo empieza y termina con una pantalla con el logotipo del operador de juego.	No	Sí	Sí	Sí

4.3.1.3 Mundo Deportivo

Durante el período analizado se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web del periódico Mundo Deportivo (www.mundodeportivo.com/), en diversos formatos:

- banners, y
- botones publicitarios con mención del operador de juego.

El análisis del número de formatos publicitarios de la página de inicio del sitio web del periódico Mundo Deportivo da como resultado un total de 20 mensajes publicitarios, de los que 9, que representan el 45,0%, corresponden a publicidad de operadores de juego y apuestas.

Cuadro 49. Web del periódico Mundo Deportivo. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners (15, 19, 26, 27, 29 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Bet365	Banner dinámico rectangular horizontal pequeño franja superior	No	Sí	Sí	Sí
Botemanía	Banner estático rectangular horizontal franja superior	No	Sí	No	Sí
	Banner estático rectangular horizontal franja inferior	No	Sí	No	Sí
	Banner estático rectangular vertical grande franja lateral	No	Sí	No	Sí
Bwin	Banner estático cuadrado franja lateral	No	Sí	Sí	Sí
	Banner estático rectangular horizontal franja superior	No	Sí	Sí	Sí
Luckia	Banner estático cuadrado pequeño entre informaciones	No	No	No	Sí
Paf.es	Banner dinámico cuadrado entre informaciones	No	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico rectangular horizontal entre informaciones	No	Sí	Sí	Sí
Suertia	Banner dinámico rectangular horizontal pequeño entre informaciones	No	No	No	Sí
	Banner dinámico rectangular horizontal entre informaciones	No	No	Sí	Sí
	Banner dinámico cuadrado pequeño entre informaciones	No	No	Sí	Sí

Cuadro 50. Web del periódico Mundo Deportivo. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Botones publicitarios con mención del operador de juego (15, 19, 26, 27, 29 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Botemanía	Botón publicitario "Patrocinado per Botemanía" con mención del operador de juego. Dentro de la sección "La Porra de Mundo Deportivo"	No	No	No	No
Bwin	Botón publicitario "Apuesta con Bwin" con mención del operador de juego	No	No	No	No

Figura 19. Captura de pantalla del sitio web del periódico Mundo Deportivo. Botón publicitario con mención del operador de juego (13.51 h del 3 de octubre de 2016)

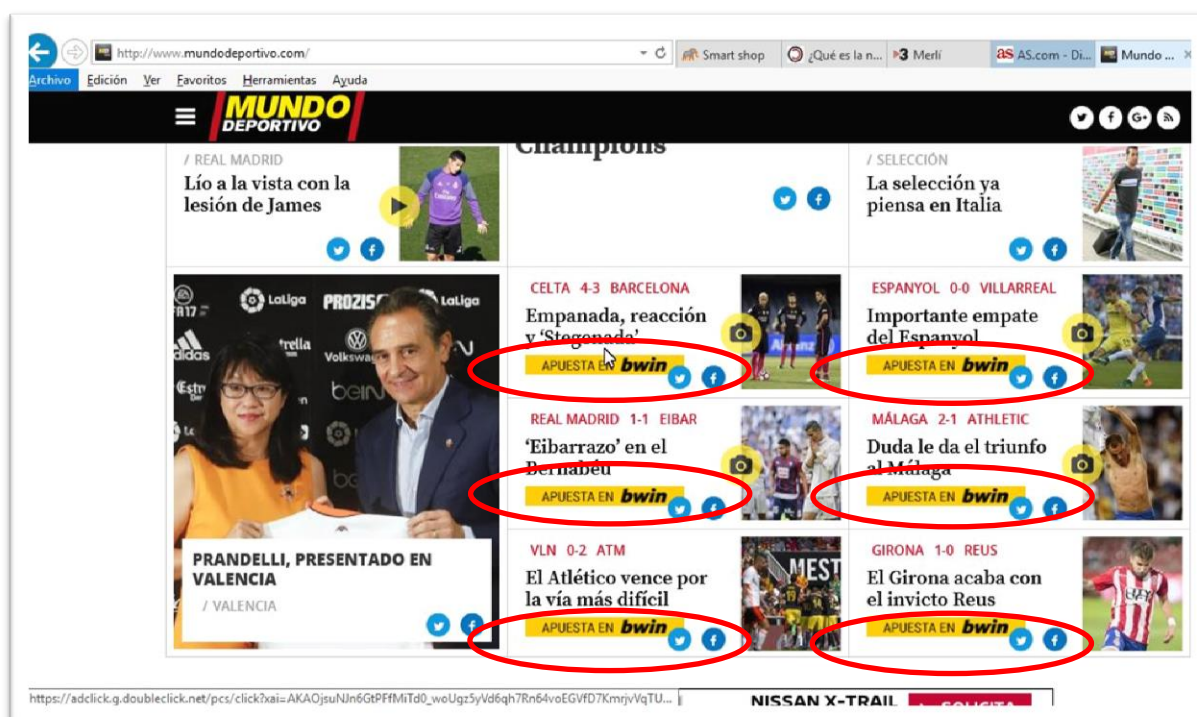


Figura 20. Captura de pantalla del sitio web del periódico Mundo Deportivo. Banner y botón publicitario con mención del operador de juego (13.27 h del 3 de octubre de 2016)



4.3.1.4 Sport

Durante el período analizado se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web del periódico Sport (www.sport.es/es/) en formato de banner.

El análisis del número de formatos publicitarios de la página de inicio del sitio web del periódico Sport da como resultado un total de 22 mensajes publicitarios, de los que 10, que representan el 45,5%, corresponden a publicidad de operadores de juego y apuestas.

Cuadro 51. Web del periódico Sport. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners (15, 27, 29 y 30 de septiembre y 3 y 7 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Bet365	Banner dinámico rectangular pequeño entre informaciones	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico rectangular vertical grande franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Betfair	Banner dinámico rectangular horizontal gran franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico rectangular vertical gran franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Marathon Bet (mbet.es)	Banner dinámico rectangular horizontal entre informaciones	Sí	Sí	Sí	No
	Banner dinámico cuadrado pequeño entre informaciones	Sí	Sí	Sí	No
Paf.es	Banner estático cuadrado franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner estático rectangular horizontal entre informaciones	Sí	Sí	Sí	Sí
Sportium	Banner estático cuadrado franja lateral	No	Sí	Sí	Sí
Suertia	Banner estático cuadrado entre informaciones	Sí	No	Sí	Sí

Figura 21. Captura de pantalla del sitio web del periódico Sport. Banners (11.58 h del 7 de octubre de 2016)

The screenshot shows the Sport.es website interface. At the top, there's a navigation bar with the website's URL and several tabs. The main content area is divided into several sections:

- Top Left:** A large article titled "Descubre quién es la pareja favorita de Piqué" (Discover who is Piqué's favorite partner) with a sub-headline "Gerard Piqué desveló cuál es su compañero preferido para formar pareja en el eje de la defensa" (Gerard Piqué revealed which is his preferred partner to form a couple in the defensive axis). Below this is a bet365 banner offering "HASTA 100€ DE BONUS PARA NUEVOS CLIENTES" (Up to 100€ bonus for new clients).
- Top Right:** A section titled "críticos" (critics) with a sub-headline "Sergio Ramos lanzó un mensaje a sus críticos, consciente de que su error en el penalti impidió que su equipo sumara los tres puntos ante Italia" (Sergio Ramos sent a message to his critics, aware that his error in the penalty prevented his team from adding the three points against Italy). Below this is a bet365 banner offering "HASTA 100€ DE BONUS PARA NUEVOS CLIENTES".
- Middle Left:** A section titled "FC BARCELONA" with a sub-headline "Conoce las tres camisetas que Piqué guarda como tesoros" (Know the three jerseys that Piqué keeps as treasures). Below this is a betfair banner offering "HASTA €100 EN APUESTAS GRATIS" (Up to €100 in free bets).
- Middle Right:** A section titled "CLASIFICACIÓN MUNDIAL 2018" (2018 World Ranking) with a sub-headline "España no supo sentenciar y Ramos dio vida a Italia" (Spain did not know how to sentence and Ramos gave life to Italy). Below this is a betfair banner offering "HASTA €100 EN APUESTAS GRATIS".
- Bottom Left:** A section titled "FC BARCELONA" with a sub-headline "Conoce las tres camisetas que Piqué guarda como tesoros" (Know the three jerseys that Piqué keeps as treasures). Below this is a betfair banner offering "HASTA €100 EN APUESTAS GRATIS".
- Bottom Right:** A section titled "ÚLTIMA HORA" (Latest News) with a sub-headline "Vea la espectacular fuga de Enner Valencia de la policía" (Watch the spectacular escape of Enner Valencia from the police).

Two red arrows are overlaid on the image: one pointing to the bet365 banner on the left, and another pointing to the betfair banner on the right.

4.3.2 Periódicos generalistas

4.3.2.1 ABC

Durante el período analizado no se ha detectado presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web del periódico ABC (www.abc.es).

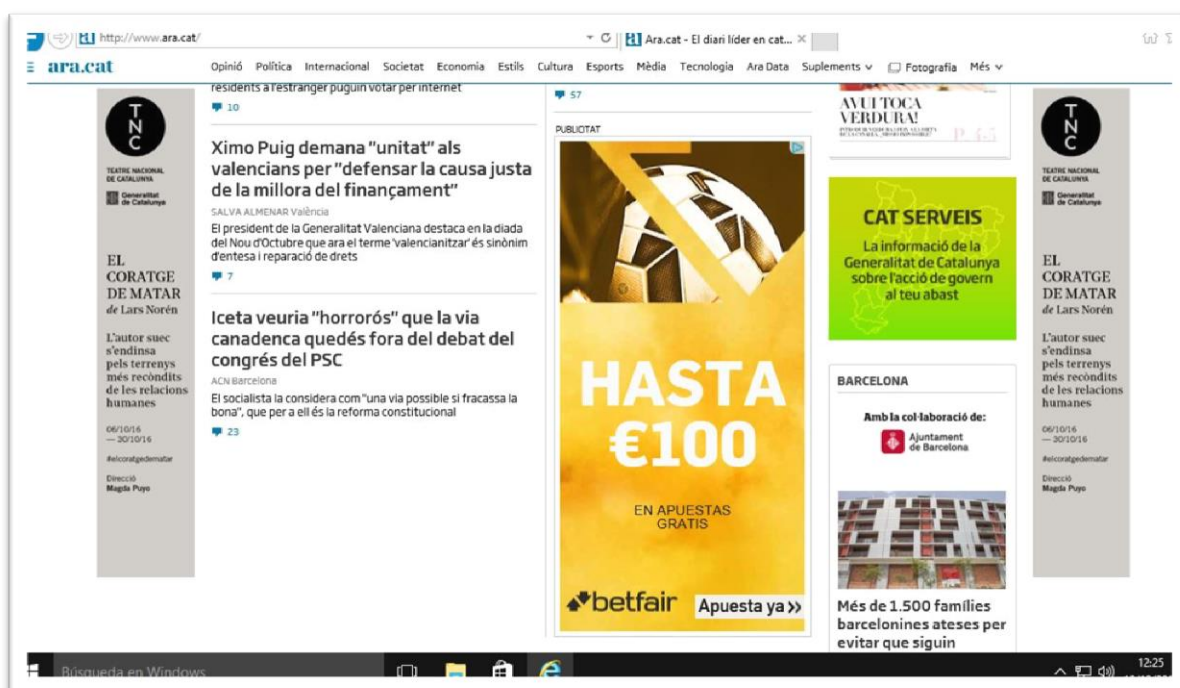
4.3.2.2 Ara

Durante el período analizado se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web del periódico Ara (www.ara.cat) en formato de banner.

Cuadro 52. Web del periódico Ara. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners. (10 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Betfair	Banner dinámico cuadrado entre informaciones	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico rectangular vertical grande entre informaciones	Sí	Sí	Sí	Sí

Figura 22. Captura de pantalla del sitio web del periódico Ara. Banner (12.25 h del 10 de octubre de 2016)



4.3.2.3 El Mundo

Durante el período analizado se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web del periódico El Mundo (www.elmundo.es) en formato de banner.

Cuadro 53. Web del periódico El Mundo. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners. (16 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
CasinoBarcelona.es	Banner dinámico cuadrado franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Betfair	Banner dinámico cuadrado franja lateral	No	Sí	Sí	Sí
Paf.es	Banner estático cuadrado franja lateral	No	Sí	Sí	Sí

Figura 23. Captura de pantalla del sitio web del periódico El Mundo. Banner (12.18 h del 3 de octubre de 2016)



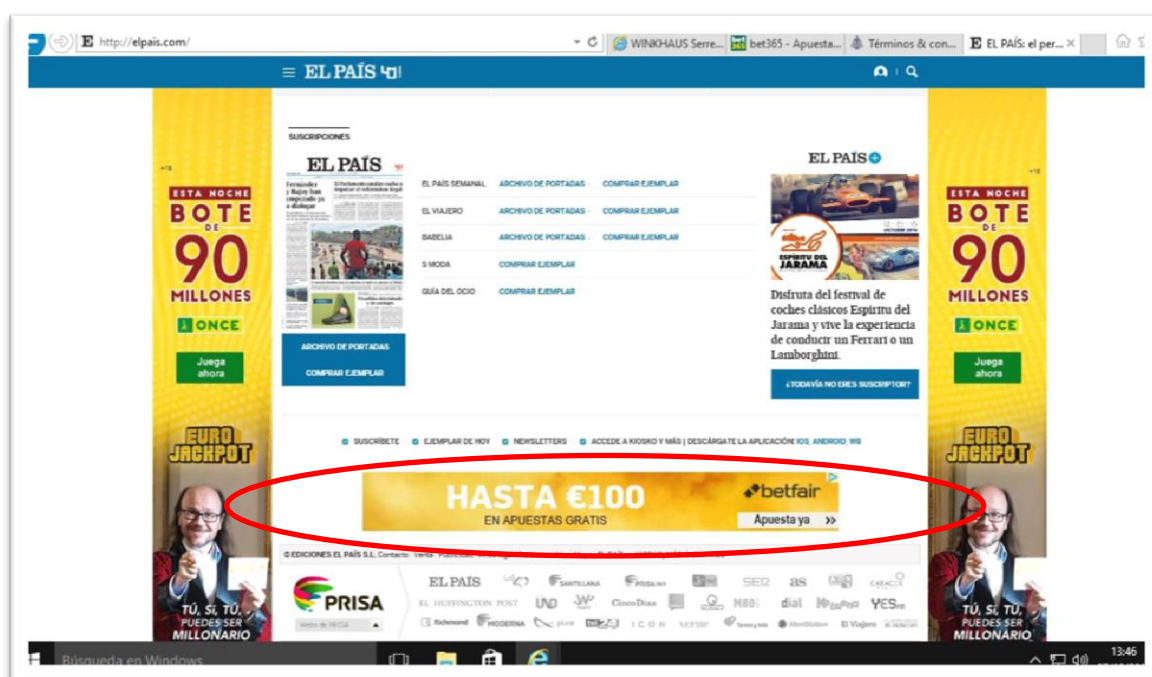
4.3.2.4 El País

Durante el período analizado se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web del periódico El País (elpais.com/) en formato de banner.

Cuadro 54. Web del periódico El País. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners (16 y 30 de septiembre y 3 y 7 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Betfair	Banner dinámico rectangular horizontal franja inferior	No	Sí	Sí	Sí

Figura 24. Captura de pantalla del sitio web del periódico El País. Banner (13.46 h del 7 de octubre de 2016)



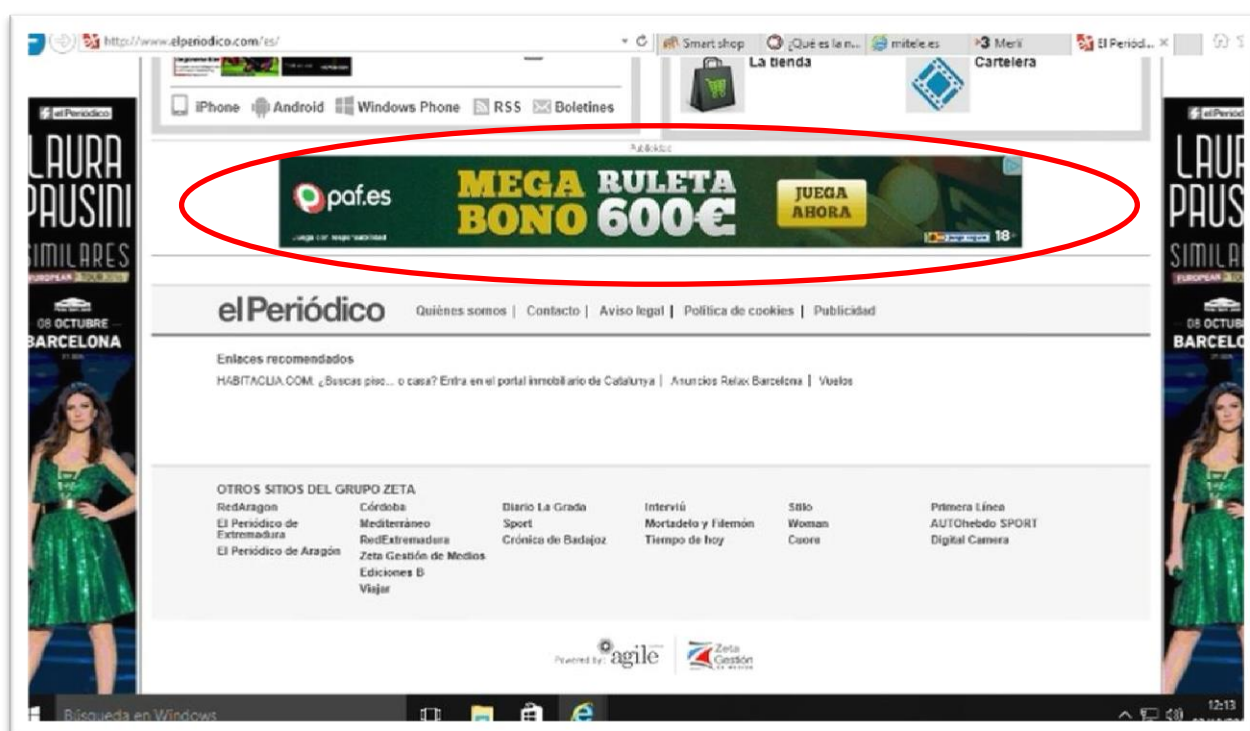
4.3.2.5 El Periódico

Durante el período analizado se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web del periódico El Periódico (www.elperiodico.com/es/) en formato de banner.

Cuadro 55. Web del periódico El Periódico. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners. (14 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Betfair	Banner dinámico rectangular vertical grande franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico rectangular horizontal grande franja superior	No	Sí	Sí	Sí
Paf.es	Banner estático rectangular horizontal franja inferior	Sí	Sí	Sí	Sí

Figura 25. Captura de pantalla del sitio web del periódico El Periódico. Banner (12.13 h del 3 de octubre de 2016)



4.3.2.6 El Punt Avui

Durante el período analizado no se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web del periódico El Punt Avui (www.elpuntavui.cat/barcelona.html).

4.3.2.7 La Razón

Durante el período analizado se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web del periódico La Razón (www.larazon.es/) en formato de banner.

Cuadro 56. Web del periódico La Razón. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners (16 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Betfair	Banner dinámico rectangular horizontal grande franja superior	No	Sí	Sí	Sí
Paf.es	Banner estático cuadrado franja lateral	No	Sí	Sí	Sí
	Banner estático rectangular horizontal franja superior	No	Sí	Sí	Sí

Figura 26. Captura de pantalla del sitio web del periódico La Razón. Banner (13.12 h del 13 de octubre de 2016)



4.3.2.8 La Vanguardia

Durante el período analizado se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web del periódico La Vanguardia (www.lavanguardia.com/) en formato de banner.

Cuadro 57. Web del periódico La Vanguardia. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners. (14, 26 y 30 de septiembre y 3 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Betfair	Banner estático rectangular horizontal franja inferior	No	No	No	Sí
	Banner estático cuadrado entre informaciones	No	No	No	Sí
Paf.es	Banner estático cuadrado entre informaciones	No	Sí	Sí	Sí

Figura 27. Captura de pantalla del sitio web del periódico La Vanguardia. Banners (10.56 h del 26 de septiembre de 2016)



4.4 Plataformas de intercambio de vídeos

4.4.1 Dailymotion

4.4.1.1 Contenidos alojados por los usuarios

Durante el período analizado, se han detectado contenidos relacionados con la actividad del juego y las apuestas en los vídeos alojados por los usuarios en la plataforma Dailymotion (www.dailymotion.com/es), tales como:

- vídeos con formato de spot televisivo de diferentes operadores de juego y apuestas, y
- otro tipo de contenidos de tipología diversa, muchos de ellos con formato de publirreportaje e intención publicitaria, dado que tienen como objetivo promocionar, directa o indirectamente, los bienes, los servicios o la imagen de una persona física o jurídica dedicada a una actividad económica:
 - Tutoriales para aprender a jugar, apostar y ganar dinero en los casinos (póquer, blackjack, ruleta, tragaperras) y las apuestas deportivas, tanto a través de operadores en línea como en casinos y casas de apuestas tradicionales;
 - retransmisión de torneos de póquer con jugadores profesionales y personalidades del mundo del deporte y el espectáculo, y
 - demostración de tiradas en máquinas tragaperras, tanto físicas como en línea.

Los siguientes cuadros muestran algunos de estos contenidos a modo de ejemplo, en ningún caso conforman una lista exhaustiva.

Cuadro 58. Plataforma Dailymotion. Presencia de contenidos relacionados con el juego y las apuestas. Vídeos con formato de spot televisivo de operadores de juego en línea (10, 11, 13 y 14 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Título del vídeo	Canal de Dailymotion	Visualizaciones	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
PokerStars	PokerStars Rafa Nadal We Are Mobile TV Ad - Spain	PokerStars	47	No	Sí	Sí	No

Cuadro 59. Plataforma Dailymotion. Presencia de contenidos relacionados con el juego y las apuestas. Otros tipos de contenidos con presencia de una marca comercial (10, 11, 13 y 14 de octubre de 2016)

Título del vídeo	Canal de Dailymotion	Duración	Visualizaciones	Descripción del vídeo	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
¿Cómo realizar apuestas deportivas en bwin?	dadybet	02:10	66	Tutorial sobre cómo realizar apuestas deportivas en el sitio web de Bwin . Las imágenes muestran una pantalla con el sitio web de Bwin mientras una voz en <i>off</i> explica paso a paso cómo realizar una apuesta.	No	No	No	No
Como Ganar Dinero en BETFAIR Manual para Ganar 30 Euros	guiabetfair1	01:02	36	Tutorial sobre cómo ganar dinero realizando apuestas en el sitio web de Betfair. Las imágenes muestran frases sobreimpresas que invitan a entrar en el sitio web GuiaBETFAIR.AxesowEB.com para recibir asesoramiento sobre cómo hacerlo.	No	No	No	No
Tragamonedas Ice Age Unibet	I Love Casino	01:05	1.343	Demostración de varias tiradas en el tragaperras en línea "Ice Age", ambientado con gráficos y dibujos animados de animales polares y esquimales. Al inicio y al final del vídeo se muestra el logotipo del casino en línea www.ilovecasino.es .	No	No	No	No
Nadal 'dribló' a Ronaldo en partida de póker	mediotiempo	1:10	39	Reportaje del periódico digital Mediotiempo.com sobre la celebración de una partida de póker patrocinada por PokerStars entre el tenista Rafael Nadal y el futbolista Ronaldo.	No	No	No	No
Raul Mestre EPT10 San Remo 2	Poker De Por Vida	50:56	354	Retransmisión del torneo de póker EPT 10 celebrado en San Remo y patrocinado por PokerStars . Dos locutores comentan las jugadas en lengua castellana.	No	No	No	No
Humberto Brenes "HumbertoB" EPT Monte Carlo S5 Entrevista con Humberto Brenes Dia 1a Espanol -- PokerStars.com	PokerStars	03:19	28	Entrevista al jugador profesional de póker Humberto Brenes en el contexto de su participación en el torneo "European Poker Tour" celebrado en Montecarlo y patrocinado por PokerStars .	No	No	No	No

Cuadro 60. Plataforma Dailymotion. Presencia de contenidos relacionados con el juego y las apuestas. Otros tipos de contenidos sin presencia de una marca comercial. (10, 11, 13 y 14 de octubre de 2016)

Título del vídeo	Canal de Dailymotion	Duración	Visualizaciones	Descripción del vídeo	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Como GANAR a la RULETA siempre fácil Español	KuarTx Channel	3:48	2.865	Tutorial en el que una voz en <i>off</i> enseña un método para "ganar siempre" en el juego de la ruleta, consistente en apostar siempre a negro o rojo y doblar la apuesta cada vez que se pierda. Las imágenes muestran tiradas de demostración en una ruleta virtual. No se hace referencia a ningún operador de juego.	No	No	No	--

4.4.1.2 Contenido publicitario ofrecido por la propia plataforma

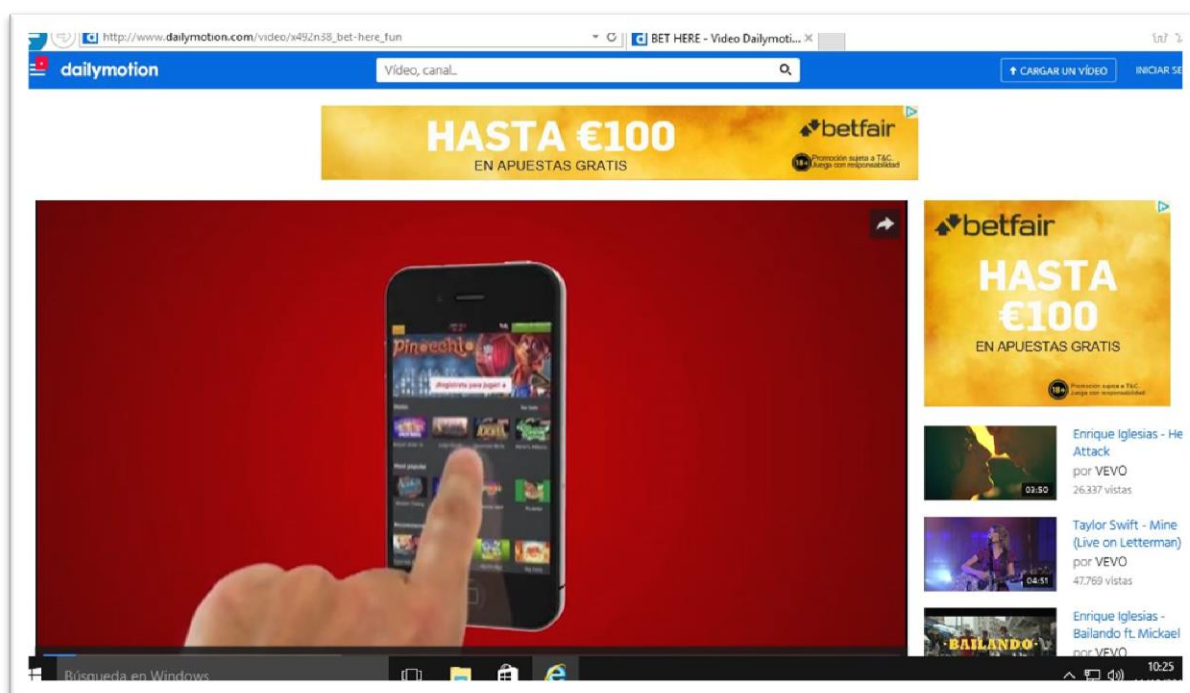
Durante el período analizado se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en forma de **banners** en la plataforma Dailymotion (www.dailymotion.com/es).

No se observa publicidad de juego y apuestas en los **anuncios insertados** durante la reproducción de vídeos de la plataforma.

Cuadro 61. Plataforma Dailymotion. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners (10, 11, 13 y 14 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Betfair	Banner dinámico rectangular horizontal franja superior	No	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico rectangular vertical franja lateral	No	Sí	Sí	Sí
	Banner dinámico cuadrado franja lateral	No	Sí	Sí	Sí
Botemanía	Banner dinámico cuadrado franja lateral	No	Sí	No	Sí
Interwetten	Banner dinámico rectangular horizontal franja superior	No	Sí	Sí	Sí
Paf.es	Banner estático rectangular horizontal franja inferior	No	Sí	Sí	Sí
	Banner estático rectangular vertical grande franja lateral	No	Sí	Sí	Sí

Figura 28. Captura de pantalla de la plataforma Dailymotion. Presencia de banners en la pantalla de visualización (10.25 horas del 11 de octubre de 2016)



4.4.2 Vimeo

4.4.2.1 Contenidos alojados por los usuarios

Durante el período analizado, se han detectado contenidos relacionados con la actividad del juego y las apuestas en los vídeos alojados por los usuarios en la plataforma Vimeo (vimeo.com/), tales como:

- Vídeos con formato de spot televisivo de diferentes operadores de juego y apuestas.
- Otros tipos de contenidos de tipología diversa, muchos de ellos con formato de publirreportaje e intención publicitaria, dado que tienen como objetivo promocionar, directa o indirectamente, los bienes, los servicios o la imagen de una persona física o jurídica dedicada a una actividad económica:
 - Tutoriales para aprender a jugar, apostar y ganar dinero en los casinos (póquer, blackjack, ruleta, tragaperras) y en las apuestas deportivas, tanto a través de operadores en línea, como en casinos y casas de apuestas tradicionales.
 - Demostración de tiradas en máquinas tragaperras, tanto físicas como en línea.

Los siguientes cuadros muestran algunos de estos contenidos a modo de ejemplo, en ningún caso conforman una lista exhaustiva.

Cuadro 62. Plataforma Vimeo. Presencia de contenidos relacionados con el juego y las apuestas. Vídeos con formato de spot televisivo de operadores de juego (10, 11, 13 y 14 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Título del vídeo	Canal de Vimeo	Visualizaciones	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Bet365	Hands - bet365 advert Spain 2015-16	Production Service Scandinavia	57	No	Sí	Sí	No
Betfair	Betfair y Maldini en Barcelona TV (BTV)	Pablomateos	13	No	No	No	No
Carcaj	CARCAJ. 20 seconds. Dir: Le Cube	The Mushroom Company	4	No	No	No	No
	CARCAJ. 10 seconds. Dir: Le Cube	The Mushroom Company	5	No	No	No	No
	Carcaj	Ovideo	s/d	No	No	No	No
MarcaApuestas.es	AZORÍN :: Marca	THIS IS HERMIDA	310	No	Sí	Sí	No
	Apuesta en casa - Marca Apuestas	Albert Picanyol	22	No	Sí	Sí	No
Paf.es	PAF - Política	Agencia Kitchen	102	No	Sí	Sí	No
	Paf - Burbujas	Agencia Kitchen	1.518	No	Sí	Sí	Sí
PokerStars	Spot Anuncio PokerStars Cristiano Ronaldo	Rodrigo Alvarez Yanes	18	No	No	No	No
William Hill	William Hill "El hombre con el cerebro en la mano"	Primo Buenos Aires	98	No	No	No	No

Cuadro 63. Plataforma Vimeo. Presencia de contenidos relacionados con el juego y las apuestas. Otros tipos de contenidos con presencia de una marca comercial (10, 11, 13 y 14 de octubre de 2016)

Título del vídeo	Canal de Vimeo	Duración	Visualizaciones	Descripción del vídeo	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Open Costa Brava CNP Mesa Final Parte 1	CNP770	22:13	943	Retransmisión del torneo de póquer Open Costa Brava del Circuito Nacional de Poker CNP 2012, celebrado en Lloret de Mar y patrocinado por Laroush Poker y por Poker770 . Dos locutores comentan las jugadas en lengua castellana.	No	No	No	No
Que te guste el poker no es raro...	Educa Poker	01:54	90	Vídeo de animación que promueve el póquer en línea. Se afirma que el póquer es un sector en crecimiento y que millones de personas juegan a él diariamente, como personalidades del mundo del cine. Al final se invita a entrar en la escuela de póker online EducaPoker para descubrirlo.	No	No	No	No
Aprende a jugar al poker en EducaPoker.com		01:16	12.900	Vídeo de animación en el que, a través de frases sobreimpresas, explica en qué consiste la escuela de póker en línea EducaPoker . Se afirma que es gratuita y que para acceder a los contenidos de la escuela, hay que registrarse en salas de póquer en línea a través de los enlaces que hay en su sitio web.	No	No	No	No
BETFAIR EXCHANGE	Juan Carlos Arévalo	04:45	5	Vídeo en el que el periodista deportivo Julio Maldonado "Maldini" explica a cámara en qué consisten las apuestas "Exchange" de la web de Betfair y cómo realizarlas.	No	No	No	No
¿Un Tragamonedas de las Mil y Una Noches?	petouto@telefonica.net	2:27	33	Demostración de varias tiradas en el tragaperras en línea "Tres Deseos", ambientado con gráficos y dibujos animados inspirados en <i>Las mil y una noches</i> . Se trata de un vídeo realizado por el blog JUGADOR INFORMADO para mostrar el funcionamiento del tragaperras. Se informa que puede encontrarse en " Paradise Casino ".	No	No	No	No

Cuadro 64. Plataforma Vimeo. Presencia de contenidos relacionados con el juego y las apuestas. Otros tipos de contenidos sin presencia de una marca comercial (10, 11, 13 y 14 de octubre de 2016)

Título del vídeo	Canal de Vimeo	Duración	Visualizaciones	Descripción del vídeo	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Proyecto88 - Gana dinero desde tu propio hogar	Bruno	3:03	47	Tutorial en el que una voz en <i>off</i> enseña un método para ganar dinero en el juego de la ruleta, consistente en apostar siempre a negro o rojo y doblar la apuesta cada vez que se pierda. Las imágenes muestran tiradas de demostración en una ruleta virtual. No se hace referencia a ningún operador de juego.	No	No	No	--

Figura 29. Captura de pantalla de la plataforma Vimeo. Canal de la escuela en línea de póquer EducaPoker (16.24 horas del 10 de octubre de 2016)



4.4.2.2 Contenido publicitario ofrecido por la propia plataforma

Durante el período analizado no se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas ni en los **banners** ni en los **anuncios insertados** durante la reproducción de vídeos en la plataforma Vimeo (vimeo.com/).

4.4.3 YouTube

4.4.3.1 Contenidos alojados por los usuarios

En los vídeos alojados por los usuarios en la plataforma YouTube (www.youtube.com/), se han detectado contenidos relacionados con la actividad del juego y las apuestas, tales como:

- Vídeos con formato de spot televisivo de diferentes operadores de juego y apuestas.
- Otros tipos de contenidos de tipología diversa, muchos de ellos con formato de publirreportaje e intención publicitaria, dado que tienen como objetivo promocionar, directa o indirectamente, los bienes, los servicios o la imagen de una persona física o jurídica dedicada a una actividad económica:
 - Tutoriales para aprender a jugar, apostar y ganar dinero en los casinos (póquer, blackjack, ruleta, tragaperras) y en las apuestas deportivas, tanto a través de operadores en línea como en casinos y casas de apuestas tradicionales.
 - Retransmisión de torneos de póquer con jugadores profesionales y personalidades del mundo del deporte y el espectáculo.
 - Demostración de tiradas en máquinas tragaperras, tanto físicas como en línea.

Por otra parte, una búsqueda de la expresión “apuestas deportivas” en el buscador de YouTube devuelve 108.000 vídeos (5/12/16). El análisis de los 50 primeros muestra que en más del 80% se menciona de forma directa (con mención en positivo de la marca) o indirecta, los sitios web de diferentes operadores de juego y apuestas en línea.

Los siguientes cuadros muestran algunos de estos contenidos a modo de ejemplo, en ningún caso conforman una lista exhaustiva.

Cuadro 65. Plataforma YouTube. Presencia de contenidos relacionados con el juego y las apuestas. Vídeos con formato de spot televisivo de operadores de juego en línea (4, 5, 10, 11, 13 y 14 de octubre de 2016)

Operadores de juego y apuestas	Título del vídeo	Canal de YouTube	Visualizaciones	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Bet365	Como Apostar en Casa de Apuestas bet365	Bet365 Bettingtips	14.961	No	Sí	Sí	No
	Comercial BET365 España	BET365LATAM	3.395	No	No	No	No
	bet365 Spain Change	bet365	1.702	No	Sí	Sí	No
	Bet365 Roberto Álamo	Paloma María	8.659	No	Sí	Sí	No
Betfair	¿Sabes cómo se reconoce a un campeón? #Betfair ¿Listo?	Betfair ES	1.848.437	No	Sí	Sí	No
	Betfair y Maldini en Barcelona TV (BTV)	elretomaldini	1.492	No	No	No	No
Bwin	Nuevo anuncio de BWIN - myApuestas Casas de Apuestas	myApuestas Casas de Apuestas	1.732	No	Sí	Sí	No
Carcaj	SPOT - Apostadores contra apostadores CARCAJ 20"	Carcaj	237	No	No	No	No
MarcaApuestas.es	SPOT MARCA APUESTAS 10 CAPITAN	Jesús Moradillo	671	No	Sí	Sí	No
Paf.es	Anuncio TV Paf Tragaperras online Política	Paf - Play among friends	110.426	No	Sí	Sí	No
PokerStars	Pokerstars Spain - We Are Mobile - Rafael Nadal	ConsejosdeApuestas.com	1.283	No	Sí	Sí	No
William Hill	Campaña William Hill 2014 - Cerebro en la mano	William Hill España	4.140	No	Sí	Sí	No
	Anuncio de television William Hill - Sr. William y Sr. Hill	ConsejosdeApuestas.com	5.486	No	Sí	Sí	Sí
	Williamhill.es presenta "Las emociones"	William Hill España	5.205	No	Sí	Sí	No

Cuadro 66. Plataforma YouTube. Presencia de contenidos relacionados con el juego y las apuestas. Otros tipos de contenidos con presencia de una marca comercial (4, 5, 10, 11, 13 y 14 de octubre de 2016)

Título del vídeo	Canal de YouTube	Duración	Visualizaciones	Descripción del vídeo	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
España Francia Cuartos Final Eurocopa 2012 23/06/2012	Apuestas Deportivas	1:51	11.709	Vídeo del portal apuestasdeportivas.com en el que una presentadora en bikini explica los pronósticos de varias casas de apuestas de cara al próximo partido de la Eurocopa y recomienda las que tienen las mejores cuotas y promociones para apostar.	No	No	No	Sí
Como Apostar en Casa de Apuestas bet365	Bet365 Bettingtips	6:06	14.961	El vídeo empieza mostrando un spot de Bet365 . A continuación, un video tutorial muestra la web de Bet365 mientras una voz en <i>off</i> guía paso a paso en el proceso para registrarse y realizar apuestas en el sitio web. Al final se muestra otro spot de Bet365.	No	No	No	No
Tu primera apuesta en el Exchange de Betfair	Betfair ES	4:46	163	Vídeo donde el periodista deportivo Julio Maldonado "Maldini" explica a cámara como realizar las primeras apuestas "Exchange" a través del sitio web o en la app de Betfair .	No	No	Sí ¹³	No
Torneo en vivo - Evento Principal del EPT 11 Mónaco de 2015, mesa final (Español)	PokerStars	8:55:06	35.108	Retransmisión del torneo de póquer EPT 11 celebrado en Mónaco y patrocinado por PokerStars.com . Dos locutores comentan las jugadas en lengua castellana.	No	No	Sí ¹³	No
EPT 11 Barcelona de 2014 - Súper high roller de poker en vivo, mesa final - PokerStars		5:54:09	43.058	Retransmisión del torneo de póquer EPT 11 celebrado en Barcelona y patrocinado por PokerStars.com . Dos locutores comentan las jugadas en lengua castellana.	No	No	No	No
Tutorial para Ganar Dinero Facil en Apuestas Deportivas	QUEZPORTS FERGOL	4:50	7.966	Tutorial en el que una voz en <i>off</i> explica un método para obtener grandes ganancias apostando al número de córners que habrá durante un partido de fútbol. Las imágenes muestran gráficos y fotografías relacionadas con fútbol y dinero, y también la web de Bet365, mientras la voz explica el proceso paso a paso. El off explicita que utiliza Bet365, pero que sirve cualquier casa de apuestas en línea.	No	No	No	No

¹³ La reproducción del vídeo sólo es accesible si la persona usuaria está registrada con una cuenta de YouTube. En caso de querer reproducirlo sin registro, YouTube muestra una pantalla donde se lee: "Advertencia de contenido. Es posible que este vídeo no sea adecuado para algunos usuarios. Inicia sesión para confirmar tu edad".

Cuadro 67. Plataforma YouTube. Presencia de contenidos relacionados con el juego y las apuestas. Otros tipos de contenidos sin presencia de una marca comercial (4, 5, 10, 11, 13 y 14 de octubre de 2016)

Título del vídeo	Canal de YouTube	Durada	Visualizaciones	Descripción del vídeo	Advertencia publicidad	Advertencia "Juego responsable"	Advertencia 18 años	Bonus juego
Fui millonario con maquinas tragamonedas (truco) - Dorohistoria	Dororock	15:56	2.825.497	Vídeo del <i>youtuber</i> mexicano Dororock en el que explica a cámara cómo consiguió "vaciar" varias máquinas tragaperras. Al final explica su método en forma de tutorial.	No	No	No	--
4 reglas basicas de apostadores profesionales en apuestas deportivas	Predicciones Deportivas	5:38	48.302	Tutorial en el que, mediante dibujos animados y una voz en <i>off</i> , se explican consejos y métodos para tener éxito en las apuestas deportivas y convertirse en un jugador profesional.	No	No	No	--
CIRSA LAS PIRATAS DEL CARIBE 240 CICLO 274BONOS	TRAGAPERRAS ESPAÑOLAS	15:17	31.805	Demostración de varias tiradas en la máquina tragaperras "Las Piratas del Caribe", ambientada con gráficos y dibujos animados de piratas. La persona que se graba mientras juega consigue ganar el máximo premio.	No	No	No	--

Figura 30. Captura de pantalla de la plataforma YouTube. Acceso restringido a un vídeo del canal PokerStars (13.35 horas del 14 de octubre de 2016)

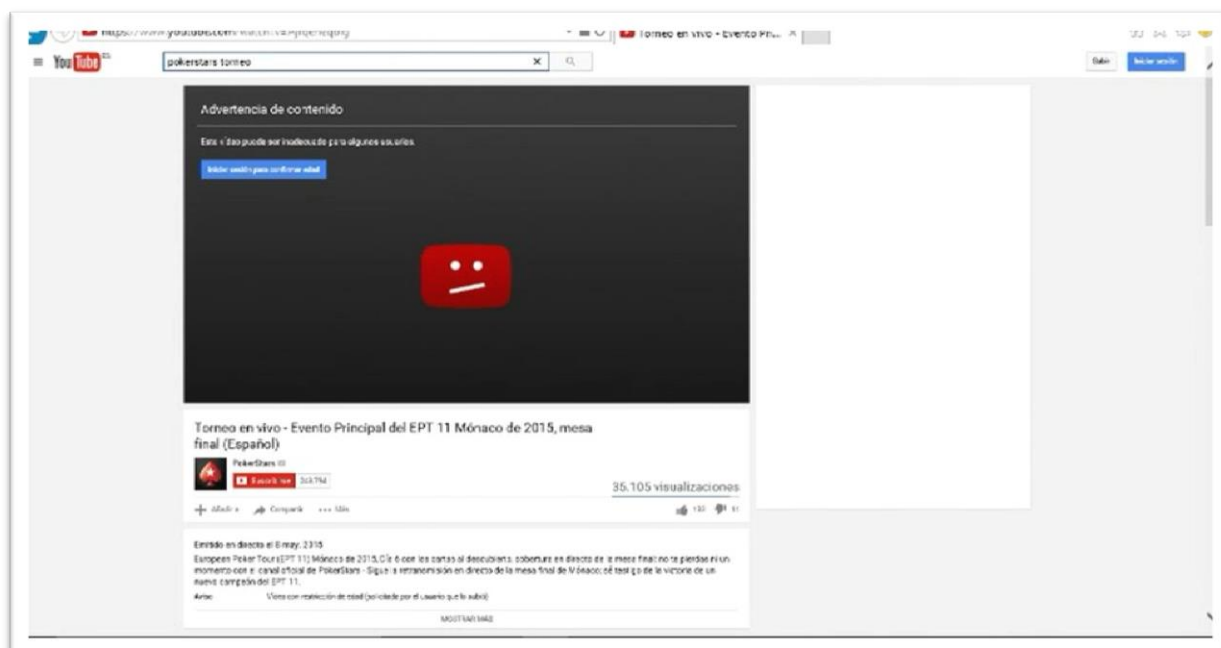
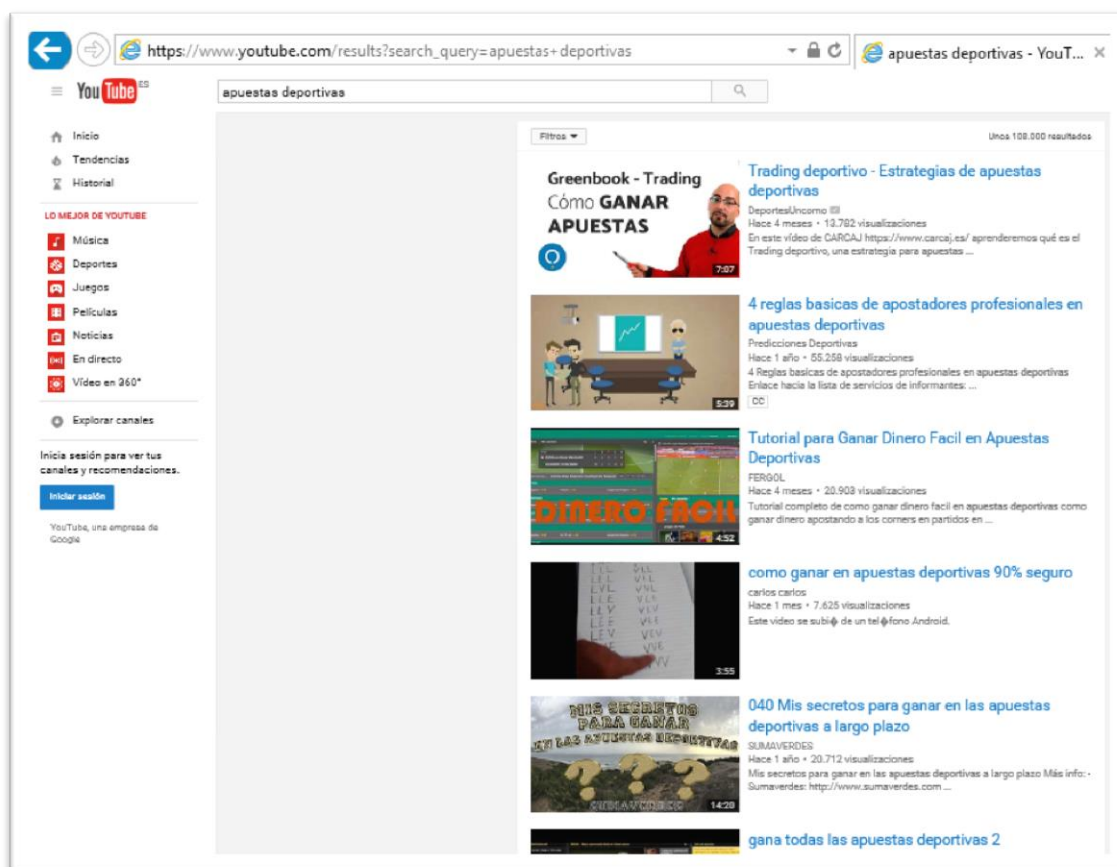


Figura 31. Captura de pantalla de la plataforma YouTube. Resultados de la búsqueda “apuestas deportivas” (13:00 horas del 5 de diciembre de 2016)



4.4.3.2 Contenido publicitario ofrecido por la propia plataforma

Durante el período analizado no se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas ni en los **banners** ni en los **anuncios insertados** durante la reproducción de vídeos de la plataforma YouTube (www.youtube.com/).

5. Sitios web de operadores de juego y apuestas con título habilitante

En el siguiente cuadro se incluye una lista de los sitios web de diferentes operadores de juego y apuestas con título habilitante con la descripción de diferentes elementos en relación con la protección de las personas menores de edad. Se han seleccionado aquellos operadores, un total de 20, cuya publicidad ha sido detectada previamente en los medios, sitios web y plataformas analizados.

En concreto, se recoge la siguiente información:

- **Sellos:** se indica la presencia en la página de inicio de los sellos “18 años”, “Juego seguro ” y “Juego responsable”. Se describe el formato cuando no se corresponde con el de los sellos oficiales y se especifica su ubicación exacta dentro de la página.
- **Verificación de la mayoría de edad:** se indica en qué momento se solicita la edad de la persona usuaria –al acceder al sitio web o bien al registrarse para poder jugar– y cuál es la información requerida que puede permitir la comprobación de su mayoría de edad.
- **Juego sin registro previo:** se indica la posibilidad de jugar con dinero ficticio antes de registrarse como persona mayor de edad. Se especifica de qué tipo de juego se trata.
- **Bonus de juego:** indica la presencia en el sitio web de promociones en las que se ofrece una cantidad económica por jugar.

Cuadro 68. Características de los sitios web de diversos operadores de juego y apuestas con título habilitante en el Estado español. Fecha comprobación 29/11/16

Operadores de juego y apuestas	Sello 18 años 	Sello "Juego seguro" 	Sello "Juego responsable" 	Verificación mayoría de edad	Juego sin registro previo	Bonus de juego
888casino, 888poker i 888sport	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio)	Sí (franja inferior página inicio)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	No	Sí
Bet365	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio) (sello en color gris)	Sí (franja inferior página inicio) (sello en color gris)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	No	Sí
Betfair	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio)	Sí (franja inferior página inicio)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	No	Sí
Botemanía	 Mitad página inicio	Sí (franja inferior y mitad página inicio)	Sí (mitad página inicio)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	No	Sí
Bwin	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio)	Sí (franja inferior página inicio) (sello en color negro)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	No	Sí
Carcaj	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio)	Sí (franja inferior página inicio)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	No	Sí
Casinobarcelona.es	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio)	Sí (franja inferior página inicio) (sello en blanco y negro)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	No	Sí

Operadores de juego y apuestas	Sello 18 años 	Sello "Juego seguro" 	Sello "Juego responsable" 	Verificación mayoría de edad	Juego sin registro previo	Bonus de juego
GoldenPark.es	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio)	Sí (franja inferior página inicio)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	No	Sí
Interwetten	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio)	Sí (franja inferior página inicio)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	Sí (tragaperras)	Sí
Luckia	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio)	Sí (franja inferior página inicio)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	No	Sí
Marathon Bet (mBet.es)	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio)	Sí (franja inferior página inicio)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	Sí (casino y póquer)	Sí
Marcaapuestas.es	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio)	Sí (franja inferior página inicio)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	No	Sí
Paf.es	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio) (sello en color verde)	Sí (franja inferior página inicio) (sello en color verde)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	Sí (tragaperras)	Sí
PokerStars	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio) (sello en color negro)	Sí (franja inferior página inicio) (sello en color negro)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	Sí (póquer) Requiere descarga de software	Sí

Operadores de juego y apuestas	Sello 18 años 	Sello "Juego seguro" 	Sello "Juego responsable" 	Verificación mayoría de edad	Juego sin registro previo	Bonus de juego
PremierCasino	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio)	Sí (franja inferior página inicio)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	No	Sí
Sportium	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio)	Sí (franja inferior página inicio)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	No	Sí
Suertia	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio)	Sí (franja inferior página inicio)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	No	Sí
Tombola.es	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio)	Sí (franja inferior página inicio)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	No	Sí
William Hill	 Franja inferior página inicio	Sí (franja inferior página inicio)	Sí (franja inferior página inicio)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	Sí (tragaperras, ruleta y black jack)	Sí
YoBingo.es	 Franja inferior página inicio	Sí (mitad de página y franja inferior página inicio)	Sí (franja inferior página inicio)	Registro (fecha nacimiento y DNI)	No	Sí

6. Conclusiones

Las personas menores de edad están sometidas a numerosos impactos publicitarios en relación con el juego y las apuestas tanto en los medios tradicionales (radio y televisión lineal) como, especialmente, en los diferentes soportes electrónicos analizados (periódicos digitales generalistas y deportivos, sitios web de prestadores de servicio de televisión y plataformas de intercambio de vídeos).

Dado que el objetivo del informe es establecer el impacto publicitario que reciben los usuarios y, en especial, los menores de edad, el análisis de la exposición a la publicidad ha tenido en cuenta cualquier comunicación comercial, independientemente de la responsabilidad de la inserción. En función de este objetivo, no es relevante si la inserción es de la persona (física o jurídica) propietaria de la página web o si responde a una inserción de terceros (como la plataforma de intercambio de vídeos).

La búsqueda de la palabra clave “apostar” en el buscador de **Google** devuelve más de 18 millones de resultados. El análisis de los 50 primeros muestra que dos tercios corresponden o bien a resultados patrocinados por un operador de juego y apuestas en línea o bien redirigen a la persona usuaria a su sitio web o a portales que agrupan varios sitios web de operadores de juego.

Igualmente, la búsqueda de la expresión “apuestas deportivas” en el buscador de YouTube devuelve más de 100.000 vídeos. El análisis de los 50 primeros muestra que en más del 80% se promocionan, directa o indirectamente, el juego y las apuestas, y que algunos acumulan más de un millón de visualizaciones.

En cuanto a los **medios lineales**, en la muestra analizada la carga publicitaria es muy superior en los prestadores de servicio de titularidad privada que en los de titularidad pública, así como en la radio respecto a la televisión.

Los contenidos publicitarios de operadores de juego y apuestas en la televisión (incluyendo spots y telepromociones) llegan a representar cerca del 20% de una única retransmisión deportiva (4 mensajes publicitarios). En el caso de la radio, el ejemplo más destacado es el de una retransmisión deportiva emitida por una emisora de titularidad privada, con un 45,5% (15 mensajes).

Al comparar la retransmisión de un mismo partido en diferentes medios –en concreto, el Manchester City-Barça del 1 de noviembre de 2016– se corrobora el resultado: en la televisión, la proporción máxima de publicidad de operadores de juego y apuestas corresponde a un prestador privado, con un 21,3% (10 mensajes), y en la radio dos emisoras de titularidad privada obtienen porcentajes del 34,2% y el 40% (13 y 2 mensajes, respectivamente).

En cuanto a los sitios **web de los prestadores de servicios de televisión lineal** analizados, se observa la presencia de contenidos publicitarios de varios operadores de juego y apuestas en 8 de los 10 sitios web de televisiones generalistas analizados.

Igualmente, en los **periódicos digitales generalistas** se detecta este tipo de publicidad en 6 de 8 casos y, en el caso de los **deportivos**, de forma generalizada y particularmente frecuente. Así, el análisis de la presencia de publicidad en la página de inicio de los periódicos deportivos analizados muestra que entre el 38,5% y el 45% de las diversas formas publicitarias corresponden a operadores de juego y apuestas.

Se ponen de manifiesto diversos elementos referentes a la protección de las personas menores de edad:

- Mecanismos de control de acceso para las personas menores de edad.
- Presencia de la advertencia de contenidos para mayores de 18 años y del sello de juego responsable.
- Otros elementos relevantes en cuanto a la protección de las personas menores de edad

Mecanismos de control de acceso para las personas menores de edad

- En Internet, los contenidos relacionados con el juego y las apuestas son mayoritariamente de libre acceso para las personas menores de edad en todos los soportes analizados, hecho especialmente relevante en el caso de las plataformas de intercambio de vídeos, donde niños y adolescentes conforman una parte significativa de las personas usuarias. De las tres plataformas analizadas, únicamente una establece restricciones de acceso a algunos vídeos, que requieren de un registro previo como mayor de edad.
- Igualmente, el acceso a los sitios **web de los operadores de juego y apuestas**, en los que se explicitan los productos y promociones que se ofrecen

e incluyen diferentes reclamos publicitarios a jugar, es libre para las personas menores de edad. La verificación de edad sólo se pide en el momento del registro para jugar o apostar con dinero.

- En los **medios lineales** tradicionales la legislación establece un horario de protección para las personas menores de edad. Con independencia de lo que establece la normativa y los sistemas de autorregulación, tanto en la televisión como en la radio, la publicidad de juego y apuestas se inserta principalmente en el contexto de las retransmisiones deportivas, a menudo emitidas total o parcialmente dentro del horario protegido y con una audiencia significativa de personas menores de edad.
- En cambio, no se observa la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en ninguno de los 4 **sitios web de canales de televisión infantiles** analizados.

Advertencia de contenidos para mayores de 18 años y presencia del sello de juego responsable

- En las **plataformas de intercambio de vídeos**, la mayoría de los contenidos sobre juego y apuestas –mayoritariamente, vídeos que promocionan el juego y las apuestas en línea– no incluyen ninguna advertencia de edad ni referencia al juego responsable.
- Los **sitios web de los 20 operadores** de juego analizados incluyen las advertencias “18 años” y “Juego responsable”, aunque los formatos no son uniformes, especialmente en cuanto a la advertencia de limitación de edad, que tiene un diseño, tamaño y color diferentes en cada sitio web. Todos los sellos suelen estar ubicados en la página inicial, aunque en la franja inferior y de forma poco visible.
- En cuanto a los **medios lineales tradicionales** (televisión y radio) los contenidos de operadores de juego y apuestas incluyen la advertencia de mayores de 18 años y el símbolo de juego responsable, aunque con diferente nivel de explicitación (tamaño del logotipo, tiempo en pantalla, ubicación, etc.). En los **sitios web de los prestadores de servicios de televisión lineal**, la mayoría de los contenidos publicitarios incluyen dichas advertencias, aunque el grado de explicitación también varía.

Otros elementos relevantes en cuanto a la protección de las personas menores de edad

Otros elementos pueden operar en contra de la protección de las personas menores de edad, en la medida que se muestran contenidos que promocionan la introducción en el juego y las apuestas mediante técnicas diversas o que no distinguen claramente entre publicidad y otros tipo de contenidos.

Así, un reclamo publicitario presente en todos los medios (lineales e Internet) es el ofrecimiento de bonus de juego –con cuantías que pueden alcanzar los 1.200 euros– como incentivo para atraer y retener a nuevas personas usuarias, ya que habitualmente hay que jugar repetidamente para poder disfrutar de ellos.

Igualmente, 5 de los **sitios web de operadores de juego y apuestas** analizados permiten el acceso al juego sin usar dinero real ni tener que registrarse como mayor de 18 años, de modo que las personas menores de edad pueden introducirse en la mecánica del juego y el funcionamiento de los sitios web.

También se han detectado varios ejemplos de **contenidos con intención publicitaria** sin que estén identificados claramente, por lo que pueden inducir a error a las personas usuarias, especialmente si son menores de edad:

- Algunos **periódicos digitales deportivos** incluyen varios formatos publicitarios que no se diferencian claramente de los contenidos informativos y a menudo no explicitan el nombre del operador de juego.
- Igualmente, un formato muy presente en las tres **plataformas de intercambio de vídeos analizadas** son los contenidos no identificados como publicidad, pero que promocionan, de forma directa –con mención de la marca comercial– o indirecta, los servicios o la imagen de un operador de juego. Estos vídeos, en forma de tutoriales o de consejos sobre el uso de los sitios web de juego y apuestas, son de libre acceso a las personas menores de edad.