

QUA-
DERNS

DEL  Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya CAC

Número extraordinario, noviembre 2002

La producción de ficción televisiva en España

Grupo Eurofiction



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

www.audiovisualcat.net

Quaderns del CAC núm.extraordinario. Noviembre 2002
La producción de ficción televisiva en España

E-mail: quadernsdelcac@correu.gencat.net

Miembros de Eurofiction:
José Carlos Arnanz, Charo Lacalle, Sonia Polo
y Lorenzo Vilches (Coordinador de Eurofiction)

Coordinador del Informe:
Lorenzo Vilches

Tratamiento estadístico y gráficos:
Sonia Polo

Colaboradoras:
Marta Ortega y Sonia Algar

Información TVC:
Televisió de Catalunya

Bases de datos:
Pilar Conejero

Editor:
Joan Manuel Tresserras

Director:
Josep Gifreu

Jefe de redacción:
Martí Petit

Coordinación general:
Sylvia Montilla

Impresión:
Grinver, S.A

Asesoramiento lingüístico:
Eva Vigo

Depósito legal: B-17.999/98
ISBN: 1138-9761

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Presidente: Francesc Codina i Castillo
Vicepresidente: Xavier Guitart i Domènech
Consejero Secretario: Carles de Alfonso Pinazo
Consejero adjunto a la presidencia para asuntos internacionales: Joan Botella i Corral
Consejeros y consejeras: Núria Llorach i Boladeras, Victòria Camps i Cervera, Fèlix Riera, Fernando Rodríguez Madero, Jaume Serrats i Ollé, Joan Manuel Tresserras
Secretario General: Jaume Tintoré i Balasch



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**
Generalitat de Catalunya

Entença 321
08029 Barcelona
Tel. 93 363 25 25 - Fax. 93 363 24 78
E-mail: audiovisual@correu.gencat.net
Web: <http://www.audiovisualcat.net>

Índice

- **Presentación** 2
- **Introducción** 3
 - Lorenzo Vilches
- **1. La Europa de la ficción doméstica**
 - Lorenzo Vilches
- **2. Panorama audiovisual español en 2001**
 - José Carlos Arnanz
- **3. La programación de ficción**
 - José Carlos Arnanz
- **4. La producción propia en las televisiones de España**
 - Lorenzo Vilches
- **5. La evolución de la ficción propia en Catalunya**
 - Lorenzo Vilches
- **6. Éxitos y fracasos.**
 - Análisis de caso: *Temps de silenci* y *Cuéntame cómo pasó***
 - Charo Lacalle
- **7. Las producciones del 2001**
 - Charo Lacalle
- **8. Anexo de gráficos y tablas**

Presentación

Este número extraordinario de *Quaderns del CAC* contiene una visión panorámica de la producción de ficción televisiva en el Estado español durante el 2001. El trabajo desarrolla el informe que elabora el Grupo Eurofiction y aprovecha, a cargo del propio grupo de investigación, todo el caudal de materiales e información que sirven de base a su síntesis anual y que a menudo no quedan de forma ordenada y compilada al alcance de los analistas, los gestores, los profesionales o los responsables de la administración del sector audiovisual.

Eurofiction es un observatorio de la ficción europea de televisión patrocinado por el Observatorio Europeo del Audiovisual. Este Observatorio está constituido por cinco países europeos -España, Alemania, Francia, Gran Bretaña e Italia- con el objetivo de efectuar un seguimiento sistemático de la ficción televisiva de producción doméstica y europea ofrecida anualmente por las televisiones de cada país. Los cinco equipos de investigación son: la Universitat Autònoma de Barcelona (España), Fundación Hypercampo, RAI y Mediaset (Italia), British Film Institute (Gran Bretaña), Institut National de l'Audiovisuel (Francia) y la Universidad de Siegen (Alemania).

Eurofiction España es miembro fundador del Observatorio y tiene su sede en la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Está constituido por José Carlos Arnanz (Corporación Multimedia), Charo Lacalle (UAB), Sonia Polo (UAB), Lorenzo Vilches (UAB), Coordinador.

Eurofiction, fundado en 1995, analiza anualmente la ficción de producción propia de Europa con el objetivo de promover el conocimiento y la mejora de la calidad de la ficción televisiva. El observatorio abastece periódicamente al sector del audiovisual de datos y análisis de los principales aspectos de la producción, oferta, consumo y valoración de las tendencias a través de una visión comparativa entre los cinco países miembros de Eurofiction. Este seguimiento se basa en las cinco dimensiones esenciales a tener en cuenta para comprender el fenómeno de los productos de ficción: la oferta, las fórmulas y formatos, las audiencias, los costes e inversiones productivas y la compra-venta en el mercado europeo y extra-europeo. Contribuye a la constitución de un patrimonio de conocimiento inédito y productivo para el uso de la industria televisiva y de los responsables de las políticas culturales, así como a la investigación en medios. Se trata del conocimiento de un sector significativo de la producción del consumo cultural de los países europeos, que de esta manera se presenta organizado y disponible, con la gran ventaja de la investigación continua y comparativa.

Desde 1997, Eurofiction incorporó, a propuesta del grupo de la Universitat Autònoma de Barcelona, el canal televisivo autonómico catalán (TVC) y un año más tarde el resto de televisiones autonómicas del Estado (TVG, ETB, Telemadrid, Canal 9 y Canal Sur). Cada año se publican los resultados del estudio bajo el auspicio del Observatorio Europeo del Audiovisual.

Introducción

Lorenzo Vilches

Presentamos aquí por primera vez un amplio estudio sobre la producción de ficción en el Estado español correspondiente al período de enero a diciembre de 2001 y un resumen del contexto europeo en los últimos seis años. Se trata de la investigación anual de la ficción televisiva iniciada en 1996 y realizada por Eurofiction España, perteneciente al Observatorio Europeo de la Ficción, Eurofiction, patrocinado por el Audiovisual Observatory de Estrasburgo (Consejo de Europa).

Eurofiction es un observatorio de la producción y programación de ficción televisiva en la cual participan prestigiosos organismos de investigación: British Film Institut (BFI), Institut National de l'Audiovisuel (INA), Università de Florencia, Universität de Siegen y Universitat Autònoma de Barcelona. Este Observatorio, fundado en 1995 ha obtenido en su seis años de análisis (1996-2001) el interés de estudiosos y gestores del audiovisual en Europa que le han encomendado otras investigaciones sobre la economía de la producción y la programación de ficción europea (1). La investigación de Eurofiction publicada cada año en inglés, francés e italiano pone a disposición una amplia información y reflexión sistemática sobre la industria televisiva, sus contenidos y contexto cultural en los cinco países productores de ficción más importantes: Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido.

Quizá sea sólo una feliz casualidad la que permitió a mitad de los años noventa dar forma a través de la creación de Eurofiction a una inquietud coincidente entre diferentes investigadores europeos de la televisión. En esos años, después de una década de dominio del entretenimiento bajo forma de *reality show*, se estaba iniciando un despegue de la ficción propia europea que terminaría por relativizar el histórico dominio de la vía norteamericana del *story telling* doméstico. Se estaba entonces en pleno

proceso de transición entre el sistema de monopolio televisivo al de la liberalización, se iniciaba la era digital y la expansión de la comunicación a través de las tecnologías y se aceleraba el proceso de europeización de la globalización. Es precisamente la expansión de los sistemas televisivos extraterritoriales integrados en un contexto acelerado de globalización la que coincide con una demanda cada vez más sensible a las cuestiones de identidad muy asociadas al contexto dominante de los medios de comunicación en la vida social.

La ficción televisiva europea se reconoce en muchos aspectos, comentados en la primera parte de este volumen, por vivir la era de transición entre el antiguo y el nuevo régimen de la comunicación poniendo precisamente en el centro de sus dramas y comedias populares la cuestión de la identidad a través de sus diversos géneros y formatos. Se puede afirmar que una identidad nacional y una identidad industrial son perfectamente reconocibles a través de los diversos análisis que sirven para realizar esta fotografía del conjunto de la producción de ficción europea. Por eso, si existe algo en común entre los cinco sistemas televisivos más importante que se ocupan de ficción en Europa, es precisamente la diferencia. Esta diferencia es muy clara en relación a la potencialidad industrial de la ficción entre los países del norte, Alemania y Reino Unido por una parte, y los países del área mediterránea por otra. Lo es también entre todos los países a la hora de elegir las ofertas de géneros y formatos para responder a las demandas de sus audiencias nacionales. Esta marcada diferenciación en la producción y la programación de las televisiones hará probablemente todavía más largo el camino a recorrer para que viajen los productos en el mercado europeo. A esto ha de añadirse el poco interés por la coproducción, debido a las dificultades y a los fracasos de experimentos en el pasado.

(1) En 2000 se publicó el primer estudio sobre los costes de producción de la ficción nacional en Europa. El próximo estudio será publicado este otoño. Otro estudio sobre la programación de la ficción europea estará terminado a fines del 2002.

A pesar de la ausencia de circulación de programas de ficción en el mercado europeo, España se ha beneficiado con la exportación de algunas de sus más exitosas producciones. Una política de producción más atenta a las posibilidades de adaptación de formatos podría ser la solución para crear un mercado europeo. En el mercado interno español la relación entre las televisiones autonómicas y de la FORTA hacia las televisiones estatales es semejante a lo que sucede de puertas hacia Europa. Los productos de las autonómicas funcionan bien como adaptaciones en algunos casos y la experiencia de la *sitcom* de Televisió de Catalunya *Plats Bruts* debería animar a las productoras a experimentar más por esta vía.

En la segunda parte de este volumen se presentan los resultados de la investigación sobre la producción y la oferta de ficción nacional durante el año 2001 en España, cadenas estatales y autonómicas comprendidas. En la lectura detallada de las diversas variables que inciden en el sistema de producción de la ficción se podrán encontrar las incidencias ocurridas durante un año de programación. Pero también muchas explicaciones sobre cómo una industria nacional, que ha pasado en pocos años de ser una gran importadora de ficción, ha establecido sus propios recursos de oferta, ha aumentado como ningún país europeo en estos años las horas y episodios emitidos para satisfacer la nueva demanda de historias y personajes cercanos.

Pero queda todavía mucho por hacer. A pesar de una cierta consolidación de los sistemas productivos, España tiene aún una estructura inmadura, a juzgar por la escasa diversificación de sus géneros y formatos; el número de títulos por año está aún muy por debajo del resto de los países europeos, la inversión por producción es también escasa comparada con la tasa europea. Y además, el hábito adquirido de una política de inversiones en ficción televisiva, siempre dependiente de factores coyunturales, hacen difícil la vida a las productoras independientes y a los profesionales de la creación de historias y guiones. Los planes de inversión en telefilm (*tv movie*) se anuncian desde hace años en los medios con la misma frecuencia con que se anulan o se olvidan.

En España, como en Europa, la televisión se ha olvidado de los jóvenes y los formatos de *Gran Hermano* y *Operación Triunfo* se han ocupado de sustituir el vacío dejado por la ficción. Por eso, es urgente preguntarse en qué medida puede afectar a la calidad de los programas de ficción la lógica del corto plazo, el seguidismo de las modas

homogeneizadoras, y la cada vez mayor mediación de las televisiones en las producciones que hacen saltar de la parrilla a productos que no alcanzan a desarrollarse. Imaginemos que la CBS hubiera cancelado de su programación a *Dallas* porque esta *soap opera* no tuvo la aceptación inmediata de la audiencia cuando se estrenó hace ya 24 años. Las televisiones ¿hacen daño a la ficción? En un país como España, como sucede también en Italia, con productoras independientes que dependen financieramente de las televisiones para el desarrollo de sus proyectos ¿en qué medida son éstas las que imponen sus cautelas y conservadurismos creativos por encima de la capacidad de renovación artística de sus creadores y guionistas?

La cuestión de la calidad y el derecho a la cultura en televisión es otro de los temas pendientes. Por ejemplo, las miniseries permiten representar con mayor acopio de medios la historia y los personajes nacionales, pero su presencia es testimonial y las televisiones públicas no demuestran estar preparadas para afrontar un género que por sus características debería representar una excepción cultural. ¿Existen posibilidades de sobre vivencia para la narración popular en los formatos seriales que no sean sólo y estrictamente comerciales, es decir, para grandes audiencias? No olvidemos, como la historia reciente de la televisión se ha encargado de demostrar a sus directivos, que la ficción nacional al igual que la información, contribuyen a incrementar la imagen de prestigio de las cadenas entre los espectadores. Nadie pide que las televisiones públicas sigan perdiendo dinero con producciones poco rentables económicamente. Los espectadores tienen un cierto poder a la hora de expresar lo que les gusta a través de los índices de audiencia. Como ciudadanos tienen también el derecho a preguntarse si en la ficción, que supone la mayor oferta de géneros en España, las series son exclusivamente un producto de entretenimiento o si poseen un espacio narrativo propicio para la representación de los temas de la identificación cultural, el desarrollo de la lengua y la literatura propias e incluso un carácter ampliamente educativo. Para ello puede ser importante el intercambio más estrecho con Europa. En este contexto será muy importante seguir de cerca la voluntad política que expresen las administraciones en relación con el calendario y formas de cumplimiento de los artículos de la normativa europea relativos a la producción y oferta de productos europeos.

1. La Europa de la ficción doméstica

José Carlos Arnanz

¿Existe una ficción europea? Se podrá preguntar el lector después de leer este capítulo dedicado a dar cuenta del comportamiento comparativo e histórico de la ficción de producción doméstica en cada uno de los cinco países durante estos últimos años. ¿Existen factores culturales bien definidos que justifiquen los estereotipos dominantes de ciertos países europeos, comprendida España?

En el estudio anual sobre las series de ficción doméstica de Eurofiction, los españoles aparecen como los espectadores que más oportunidades tienen de reír frente a sus vecinos europeos.

Los alemanes y los británicos tienen menos donde elegir si miramos lo que las televisiones les ofrecen: más series dramáticas y policiales que en otros países. Aunque Alemania ha decidido apostar por la *sitcomedy* en los próximos años destinando inversión y estudio a este género típicamente norteamericano. Según el estudio realizado sobre las 6.053 horas de ficción europea del año 2001, los británicos y alemanes prefieren el drama, los franceses las series de acción y crimen.

Los italianos rompen el estereotipo de grandes especialistas de la comedia en el campo cinematográfico cuando la televisión italiana contemporánea se decanta por el drama, aunque, como veremos, con temas muy especiales. En España, a pesar de la gran oferta de series dramáticas en las pantallas estatales y autonómicas, las series de humor ocupan el segundo lugar en la producción anual destacando por encima del conjunto de los otros países europeos.

Los británicos, como buenos conservadores de tradiciones, son leales a sus series realistas de siempre (*Coronation Street*, *East Enders*) que siguen ocupando los primeros lugares de audiencia después de decenios, aunque *Only Fools and Horses* de la BBC, una *sitcom* (la única comedia entre los 20 primeros programas que confirma la regla) es el episodio más visto de 2001. Su afición por las series

dramáticas es sólo comparable a la enorme popularidad que los seriales mantienen en los países iberoamericanos. En Italia, el mejor aliado del negocio de la televisión ha sido el Jubileo del año 2000 celebrado en todo el país con gran pompa y evocación de las figuras y momentos de la tradición religiosa. De los diez programas más vistos en las horas de mayor audiencia, cuatro fueron religiosos: dos miniseries sobre el *Padre Pio*, en proceso de beatificación; la historia de un agente de las fuerzas represoras imperiales romanas convertido en apóstol después de caer del caballo (*San Pablo*); y el relato de un hecho milagroso (*Lourdes*). A estos títulos habría que añadir los capítulos de la coproducción *La Biblia* que se emitieron en RAI 1 desde 1996 hasta el 2000, un *Prete fra noi* emitida en las temporadas del 97-98, 98-99 y 2000-2001 por las dos cadenas de la RAI. *Gli amici di Gesù* emitida en estos dos últimos años por Canale 5, *Don Matteo* (RAI 1) que obtuvo más de 7 millones de audiencia en 2001 cierran un claro período de series de contenidos ejemplares. Pero quizá lo que más llame la atención sea la desaparición de la comedia de las 20 emisiones más vistas, que se reparten las preferencias del público entre el drama y el policial (*Crime*).

Los franceses, como los alemanes, prefieren el drama policial. Siete títulos de los diez primeros programas de máxima audiencia en 2000 tuvieron protagonistas e historias de policías, algunos (*Julie Lescaut*) con varios años en pantalla. El sello diferencial respecto al género de otros países se encuentra en la profusión de heroínas policías (*Un femme d'honneur*, *Sandra et le siens*, *Femmes de loi*). Un tipo de protagonismo que en España no tuvo mucho éxito con el ensayo poco convincente de Ana Belén del lado de las fuerzas del orden en el papel de *Petra Delicado*. En el 2001, 9 series sobre 20 de las más vistas fueron dramas policiales. España con sus incursiones en

los géneros policiales (*Comisario, Policías y Guardia Civil*) que le acercan tímidamente a las tendencias de los otros países, destaca por ser el país inventor del *dramedia*. Un artilugio híbrido entre drama y comedia (como el precursor *Médico de Familia*, cuya adaptación en Italia y Portugal se ha visto premiada por el éxito de audiencia) con una mezcla de estilos en otros productos que van desde la estética rancia de *Hostal Royal Manzanares*, la adaptación del modelo norteamericano (*Siete vidas*) y comedias de situación de tono surrealista (*Ala...Dina!*) o grotesca (*Manos a la obra*). Todos ellos son productos que el resto de europeos considera "typical Spanish". En 2001, 9 de los 20 programas más vistos son comedias, aunque *Periodistas*, que aparece como drama aunque en realidad sea un *dramedia* en muchas ocasiones del discurrir de sus historias.

Pero una mirada más analítica y rigurosa de la escena de conjunto de estos últimos seis años en la televisión europea nos permite observar desde una perspectiva privilegiada un mapa estable y unitario a la distancia, pero muy diferenciado y dinámicamente irregular en los contornos de proximidad.

Existe una industria de la ficción televisiva, apenas perceptible en la España y la Italia de 1996, año de comienzo del Observatorio EUROFICTION, pero que en el 2001 aparece consolidada, e incluso con fuerza suficiente como para adelantarse en la producción a la otrora envidiada industria audiovisual francesa. El caso de España es el más notable dado que ha pasado de tener la televisión con menor volumen de producción hasta colocarse en tercer lugar entre los cinco grandes países europeos. (2)

En general se puede decir que los cinco países tienden a crecer en estos 6 últimos años, mientras que sólo Francia presenta una tendencia contraria. El descenso en horas de ficción en España en el 2000 se ha visto inmediatamente compensado al año siguiente.

Alemania ya ostentaba el más alto número de horas en 1996 y ha seguido creciendo hasta estabilizarse en torno a las 1800 horas. Reino Unido e Italia vuelven también a crecer aunque en proporción y mercados muy diferentes. Alemania y Reino Unido son además los dos países

exportadores de ficción europea, gracias a su calidad de producción y a una industria que ofrece garantías de estabilidad al mercado de compradores. La cuota de mercado del 2001, que alcanza las 6.053 horas de ficción permite hacerse una idea bastante aproximada de las tendencias generales que tiene este género en Europa. Dos países del norte se reparten el 57% del mercado con niveles de producción bastante aproximados entre sí frente a un mercado latino mucho más dispar en su oferta.

Las diferencias entre los países aparecen mucho más explícitas cuando se analiza la televisión por el número de títulos producidos anualmente. Alemania se demuestra como el más prolífico, incluso aumentando en 26 títulos su oferta en 2001. El retroceso de Francia en horas de producción se puede relativizar, sin embargo, gracias a que mantiene su capacidad de producción de títulos, incluso por encima del Reino Unido en estos dos últimos años. España e Italia, a pesar de su recuperación industrial en la ficción, están muy lejos aún de tener una gran reserva de títulos anuales. En estos dos países sigue sin aparecer una clara política de inversión de las cadenas en ficción propia, unido al hecho de la debilidad de las empresas productoras independientes.

Alemania, al igual que España, presenta el mercado más diversificado de tamaños y modelos de televisión público y privado, terrestre y satélite, cuyos efectos sobre la dispersión de las audiencias viene frenado gracias al potencial de las dos grandes cadenas, ARD y ZDF. Con una programación que no se ha librado de los embates causados por los grandes formatos de realidad (*Gran Hermano*) dominantes en toda Europa, Alemania es el único país que presenta en 2001 la concentración de casi el 70% de la producción propia en las televisiones públicas.

El Reino Unido es la segunda industria de ficción con series que ya forman parte de su cultura popular como *East Enders* y *Coronation Street*. Su crecimiento ha sido también continuado con alguna excepción anual, pero ha demostrado en 2001 aumentar en forma considerable su producción en un panorama muy competitivo entre BBC e ITV. Este año, BBC1 ha pasado a liderar el mercado televisivo con un 26,9% invirtiendo la tendencia de estos

(2) Cabe destacar el caso de Televisió de Catalunya, que desde los inicios de Eurofiction ya emitía seriales de producción propia (*Poble nou*, desde 1994). (N. delE.)

últimos siete años con su más próximo competidor ITV1 (26,7%). La televisión de formatos ha tenido también un espacio destacado en la parrilla con programas bien conocidos como *Big Brother*, *Pop Star* y *Pop Idol*.

Para España, el año 1999 es hasta ahora el más productivo en ficción propia. Aparte de la ficción de Televisió de Catalunya, analizada desde 1996 por Eurofiction, ese mismo año se incorpora también a los canales autonómicos en el cómputo europeo, debido a la importancia de este tipo de televisiones reunidas en la FORTA en el mercado competitivo, aún cuando las emisiones se hallan limitadas a sus ámbitos geográficos propios establecidas desde 1984. Su incorporación a EUROFICTION está más que justificada por los datos del 2001 donde por primera vez la producción de 732 horas de ficción de los canales autonómicos supera a las 586 horas de las cadenas estatales. Esta tendencia se remonta a 1998 cuando la producción de ficción de las cadenas estatales + Televisió de Catalunya fue suficiente para superar a Francia y situarse desde entonces en el tercer lugar de los países productores. En 1999 la producción de las cadenas estatales y la FORTA superó el volumen horario de producción del Reino Unido.

Italia ha tenido que esperar al año 2000 para situarse por delante de Francia, confirmando al año siguiente el retroceso continuado de la ficción televisiva de ese país, en contraste con la recuperación y mayor dinamismo productivo de las dos grandes redes italianas de televisión RAI y Mediaset. Habrá que ver qué sucede de ahora en adelante en un país cuyo primer ministro es el dueño de la empresa que debería ser teóricamente la competencia a la RAI. Existen dos grandes empresas televisivas bajo un solo gestor, lo cual no tiene precedente en la historia de la televisión. Para algunos productores italianos, esta situación elimina de hecho el mercado y podría acarrear más problemas que la crisis de inversión publicitaria que afecta a los cinco países productores de ficción.

En 2001, Francia ha vuelto a disminuir su producción de ficción, al mismo tiempo que aumenta el número de espectadores frente a la pantalla, sobre todo en el ámbito de la televisión digital (22%), muy lejos de las preferencias de los españoles por este tipo de canales (3.3%). *Loft Story*, la versión francesa de *Gran Hermano*, ha sido el gran triunfador del año y su expansión en la parrilla diaria ha sido

semejante a lo sucedido en España en su primera emisión. Con el fracaso de *Le Groupe*, desaparece la poca ficción juvenil que aún resistía en la parrilla de tarde. Las series se reducen a dos por semana pero el *prime time* se mantiene. Gracias a esta oferta para grandes audiencias, la ficción mantiene una importante producción de nuevos títulos que redundan en beneficio de las pequeñas cadenas y en la aproximación al cumplimiento de la cuota de producción europea.

El número de episodios por título en cada país nos ofrece el rendimiento logrado por cada producción. Por ejemplo, una *tvmovie* es igual a un episodio, el más bajo índice de serialidad comparado con la telenovela catalana *Nissaga de poder*, que en 2001 llegó a 229 capítulos, o *Al Salir de Clase* que alcanzó los 254 episodios. En 2000 todos los países salvo Italia habían perdido episodios respecto al año anterior. Si se puede buscar algún elemento de homogeneidad entre los países europeos, lo encontramos en este tipo de variable: En 2001 todos los países se recuperan, salvo Francia.

En general, en los países europeos existe algún tipo de producción de larga serialidad que les permite, año tras año asegurar el rendimiento de la parrilla de ficción. En Alemania nos encontramos con series clásicas como *Tator (Scene of the Crime)*, una colección de antología que desde 1970 viene producido por diferentes televisiones de la misma ARD, ORF de Austria y DSR de Suiza. En Francia es la serie también policial *Navarro* emitida con éxito por TF1 y que se inició en 1989, o *Julie Lescaut*, iniciada en 1992. En Reino Unido, *EastEnders* y *Coronation Street*, y en Italia la bien conocida *La Piovra*, emitida durante muchas temporadas exportándose también con éxito y que vuelve en el 2001 obteniendo un lugar destacado entre las veinte emisiones más vistas. El más reciente éxito de larga duración proviene del formato adaptado de España *Un Medico in Famiglia*. Precisamente España es el país que detenta el mayor número de episodios por título lo que representa una media de más de 36 producciones, frente a Francia que detiene el más bajo índice de capítulos por título, seguida de Alemania. Las razones de la gran diferencia de continuidad de las producciones tiene que ver con las tradiciones culturales en algunos países, como la gran demanda de *tvmovies* policiales en Alemania y Francia. O bien, y paradójicamente, gracias a un sistema obsoleto de

producción como el italiano, más habituado a la creación de formatos cinematográficos que posibilitan las miniseries. En España, el hecho de carecer de una tradición de ficción propia, le permite a partir de 1994 en adelante sentar las bases de una producción de continuidad que, en TV3 (canal generalista de TVC) con *Poble Nou* o en Tele 5 con *Médico de Familia*, le posibilita ir ampliando progresivamente la apuesta por series de largo recorrido.

Las estrategias de programación de la ficción propia son probablemente uno de los factores que mejor retratan la diversidad europea. El total de episodios de producción propia de los cinco países en *prime time* (3) ha sido de 4.814 contra 4.959 episodios en otros horarios. Mientras que Alemania e Italia tienen un alto número de episodios (1716 y 683 respectivamente) fuera del *prime time*, Reino Unido (con 1499) y sobre todo España (con 1544) aparecen como los países que más apuestan por los horarios de grandes audiencias para colocar sus productos de ficción propia.

Normalmente las producciones emitidas en estos horarios tienen una mayor inversión que aquellas programadas durante el día, en muchos casos poseen una alta calidad, con frecuencia haciendo entrar elementos cinematográficos como el rodaje en exteriores, un elenco de actores más cotizados en el mercado y sobre todo una cierta capacidad de riesgo cuando se trata de probar géneros nuevos. En el caso de Reino Unido, la BBC1 que ha conseguido superar por el mínimo a la ITV, tienen una lectura positiva para la política de mayor inversión en este género en un momento de formatomanía de programas *reality*, y uno de sus aciertos ha sido reforzar el *prime time* del viernes. En Francia, con 354 episodios en *prime time*, la mayor inversión de la producción está destinada a esta franja horaria en TF1, la cadena estandarte de la ficción gala. Se trata de series de 90 minutos que, como *Navarro*, se caracterizan por un género muy definido y con personajes que establecen una identificación con el público, como ha ocurrido también con *Julie Lescaut*, la versión femenina de

la ficción de detectives. En el caso de España se presenta un escenario bastante atípico con respecto a Europa, en el cual en varios días de la semana las cadenas estatales y autonómicas compiten con ficción propia, resistiendo con éxito al fútbol o a *Gran Hermano*. La gran diversificación de sistemas televisivos y la enorme competitividad entre todas las cadenas no se traslada, sin embargo, a la diversificación de formatos. España es el país que presenta un paisaje monotemático de formatos junto con su escasez de títulos de ficción anual (véase capítulo 4).

EUROFICTION realiza anualmente un análisis de la programación de la ficción propia y foránea durante el mes de marzo. Aún con las cautelas que se han de guardar sobre la representatividad de estas muestras, existen regularidades muy significativas que compensan los límites de una semana del corpus de programación. Este muestreo permite saber cuántas horas de ficción programa cada país en conjunto, sumadas todas las cadenas. Pero especial relevancia tienen los datos relativos al equilibrio entre ficción de casa, norteamericana, europea y resto de países (especialmente importante para España el caso de la aportación latinoamericana). La posición de España respecto al resto de Europa es destacable por diversos motivos.

Alemania programó 201 horas de ficción en 2001 y es el país líder en este género contra las escasas 72 horas de España (4), bastante menos que las 165 del año pasado. Pero lo más relevante es la proporción de ficción norteamericana que en el caso de Alemania y de España ha sufrido un importante recorte, con un saldo a favor de este último. A esto ha de añadirse el hecho de que la ficción norteamericana ha debido buscarse un lugar fuera del *prime time*, ocupado por la ficción estatal o autonómica generalmente. Pero España es también el país que menos programación europea presenta en estos 6 años. Habría que preguntarse si existe una relación entre sistemas productivos más débiles de Europa y el escaso interés por el intercambio de este género con sus vecinos, o si se trata

(3) El concepto de inicio de *prime time* para la ficción tiene en las televisiones europeas una horquilla muy amplia que va desde las 20.30 en Alemania hasta las 21.30 en España

(4) Como se señala en este informe, en 1999 se incorporaron las televisiones autonómicas al estudio anual de la ficción en España. Pero por razones de coherencia metodológica la muestra recoge las mismas cadenas que en 1996, año de comienzo de EUROFICTION, esto es, TVE1, Antena 3, Tele y TVC.

Formatos por títulos

	<i>Tvmovies</i>	<i>Miniseries</i>	<i>Series</i>	<i>Serials</i>	<i>Antologías</i>
Alemania	229	24	108	17	9
España	8	4	39	10	-
Francia	93	19	59	-	5
Italia	5	28	18	5	1
Reino Unido	54	33	67	19	-
Total 2001	389	108	291	51	15
Total 2002	345	94	293	45	22

Fuente: Eurofiction

más bien del síndrome de hipnotismo adquirido respecto a la, por otro lado tremendamente competitiva, ficción televisiva de Estados Unidos. Esta preponderancia histórica de la exportación norteamericana se encuentra no obstante muy compensada con el 88% de colocación de ficción doméstica en *prime time* en España, la más alta de Europa, seguida de cerca por Alemania con 86%. Italia con un 53% de la ficción propia en las horas de mayor audiencia se encuentra en último lugar en coherencia con su mayor índice de programación norteamericana durante esa semana.

El análisis de los formatos de la ficción europea nos permite valorar las tendencias a la especialización y la diversificación de la producción entre los diferentes países. Si al parecer, como se ha visto hasta ahora, el único rasgo en común de la Europa de la ficción televisiva es la diversidad de sistemas de producción y programación, en el caso de los formatos es todavía más evidente. Alemania y Reino Unido son a mucha distancia del resto de países quienes presentan una gran diferenciación y el mayor volumen de formatos. Los 229 títulos del año 2001 emitidos por las televisiones alemanas dejan en evidencia un desequilibrio histórico en este campo para España e Italia. El Reino Unido programa el mayor número de miniseries y en grado menor los otros países, menos en España donde

es un género en extinción. Una oportunidad perdida para apostar por la calidad de la ficción a través de la puesta en escena de personajes y acontecimientos históricos del país o para aprovechar el patrimonio literario, así como para beneficiarse de los acuerdos de coproducción europea, también tan escasamente promovidos por la industria de la televisión estatal y autonómica. Se trata de una excelente ocasión perdida para las televisiones públicas que por su propia naturaleza deberían aplicar la excepción cultural a las formas propias de la tradición artística y cultural. En este contexto, el caso de Italia es ejemplar porque siempre ha favorecido la producción de miniseries, incluso con inversiones a largo plazo, como se ha podido ver en la política de la RAI para asegurar su continuidad a diez años. Se trata, en todo caso de productos caros y los italianos se quejan con razón de que estos formatos, al tener pocos capítulos suponen una falta de aprovechamiento de los recursos productivos que se ponen en marcha con cada nuevo título. Pero posiblemente la raíz de estas críticas se encuentre en la escasa atención que se pone a la creación de series y seriales, que suponen, con un solo diseño de producción, una mayor amortización en términos de costes y de rendimiento de audiencia al posibilitar la fidelidad de los públicos hacia estos productos, como es el caso de España.

2. Panorama audiovisual español en 2001

José Carlos Arnanz

El año 2001 será principalmente recordado por los atentados del 11 de septiembre, convertidos por la televisión en directo en uno de los espectáculos más inimaginables de la historia.

En el orden doméstico fue el año de *Operación Triunfo*, que si bien obtendría en los primeros meses de 2002 sus audiencias más destacadas, consolidó en España el fenómeno de la realidad con formato y señaló claramente que los éxitos previos de *Gran Hermano* eran algo más que un acontecimiento pasajero. Este tipo de contenido empieza a ser tomado en serio y amenaza con convertirse en una práctica constante que puede desestabilizar para siempre los patrones conocidos de programación. El formato empieza además a diversificar sus tentáculos y a reinterpretar desde sus exigencias los demás géneros tradicionales en un movimiento de consecuencias imprevisibles.

Las normas y las instituciones

El macrosector de las telecomunicaciones y el entretenimiento continuó desarrollando en 2001 discursos en torno a la migración digital de los sistemas de producción, distribución y consumo, aunque con más cautelas que en los años previos.

El debate sobre la insuficiencia del ancho de banda asignado a los canales de televisión para su emisión digital terrestre (calificado por los operadores como un hacinamiento en el múltiplex que niega precisamente las grandes ventajas teóricas del sistema: calidad de recepción e interactividad) evolucionó a lo largo del año desde la desconfianza pasiva hasta un cierto pacto en los alrededores del terminal único MHP. Sin embargo, pese a los esfuerzos arbitrales de las administraciones, el mercado de receptores digitales sigue sin existir en el país, ni en su forma simple

de acceso a las señales en abierto ni en los modos complejos que incluyen disco duro y accesos a la Red de alta velocidad.

Parece evidente que nadie quiere ser el primero en arriesgar en la maduración digital: ni las administraciones desean subvencionar, ni las televisiones públicas parecen dispuestas a seguir el modelo BBC de creación de canales atractivos en abierto que impulsen el mercado, ni los canales privados van a asumir el riesgo de financiar los sistemas de recepción, ni la industria electrónica va a invertir en la promoción de productos (tecnológicamente ya desarrollados) cuando no existen garantías de ventas masivas ante la ausencia de contenidos y servicios. Para cerrar el círculo, la información del común de los usuarios es casi nula.

Como indicador efectivo de la migración digital, en 2001 se firmaron los contratos relativos a la emisión en TDT por parte tanto de los operadores analógicos existentes de ámbito estatal (TVE con sus dos canales, Antena 3, Telecinco y Canal +) como de los dos nuevos actores (Net TV y Veo TV). También se descartó definitivamente la creación de un tercer canal comercial, con el que se había especulado desde las adjudicaciones de 2000: los pretendientes no veían el negocio con claridad. Además, Net TV debe modificar su estructura accionarial dada la presencia simultánea del Grupo Correo, tras la adquisición de Prensa Española, en el canal nonato y en Telecinco.

En el entorno autonómico los nuevos canales fueron, paradójicamente, analógicos. Por un lado, la televisión de Castilla y La Mancha comenzó sus emisiones al final del año. Por otro, se creó una especie de canal extremeño que combina la extensión territorial del Canal Sur andaluz con la adjudicación de la producción de programación regional propia a una empresa cercana a Prisa: ambas medidas están sometidas a procesos judiciales que encubren, como casi siempre, planteamientos de tipo político.

Televisió de Catalunya realiza emisiones en digital terrestre desde 1998. La Otra, segundo canal público TDT de la comunidad de Madrid, comenzó sus emisiones oficiales en marzo del 2001. Por su parte Onda 6, primera emisora regional privada en TDT, también en Madrid, cambió radicalmente su modelo de negocio un año después del inicio de su operación y emite en analógico. Además, La Rioja convocó y concedió sus licencias regionales en TDT con un planteamiento novedoso en que la administración concede los 4 canales territoriales a 2 grupos privados a cambio de ciertos compromisos de programación pública. Cabe recordar que todas las emisiones de televisión excepto por satélite, sean de titularidad pública o privada, son por ley "servicio público".

Las comunidades autónomas de Madrid y Navarra crearon a finales del año, al menos en el plano político y normativo, sus Consejos Audiovisuales que se unen al ya existente desde hace años en Cataluña. El Consejo de Navarra sigue el modelo iniciado por el catalán y recomendado por la Comisión Europea, mientras que el madrileño tiene competencias tan sólo asesoras.

Los grandes grupos mediáticos interesados en el desarrollo de la televisión local continuaron ampliando sus redes de emisoras analógicas, sin que haya habido noticias relevantes sobre la digitalización en este ámbito.

Prosiguió el debate sobre las funciones de la televisión pública estatal, aunque durante su primer año de pertenencia a la SEPI, el Ente enmascaró sus resultados económicos con brillantes índices de audiencia y cierta notoriedad positiva. Los aspectos más visibles del nuevo régimen de gestión de RTVE fueron el mayor control en los procedimientos de contratación de la producción externa y la flexibilización de su capacidad publicitaria, que incluyó por ejemplo el patrocinio de los hasta ahora intocables 'Telediarios'. La agresividad comercial de la televisión estatal en un mal año para la publicidad fue objeto de las típicas quejas de los operadores privados, a los que se unieron en ocasiones la prensa escrita y las emisoras de radio.

El Mercado

El tiempo de audiencia de televisión se redujo ligeramente por segundo año consecutivo. Las variaciones se

comprimen dentro del margen de error estadístico de los datos, pero a lo largo del tiempo la tendencia puede ser de interés. Los 208 minutos diarios por individuo de 2001 se aproximan al promedio histórico de los últimos 8 años.

La erosión de los canales generalistas se manifestó con fuerza. Las tres grandes cadenas estatales perdieron 2 puntos netos de cuota de pantalla en el año, a pesar de los buenos resultados de TVE 1 (24.8% de *share* anual, con una ganancia de 3 décimas). Las dos principales cadenas privadas perdieron cerca de un punto cada una (Telecinco 21.0% y Antena 20.4%), mientras el conjunto de las televisiones autonómicas marcaba su mejor registro histórico con un 17.0% de la audiencia del país. Entre ellas, sólo TV3 lideró su mercado territorial con una cuota del 21.8% en Cataluña.

Precisamente en Catalunya, vemos un aumento de la audiencia de los canales públicos (excepto un ligero retroceso de La 2), que consiguen una cuota de pantalla acumulada del 53,2%, casi dos puntos por encima del 2000. El mayor incremento lo forman los canales de Televisió de Catalunya (TV3 y K3-33). El canal generalista de TVC (TV3) revalida su liderato en la audiencia catalana y aumenta la distancia respecto a sus seguidores (Antena 3 y Tele5). El nuevo modelo de segundo canal público catalán (que se parte en dos marcas: K3, infantil y adolescente, y 33, alternativo y cosmopolita) ha repercutido en un incremento de audiencia y su tendencia al alza tiende a equipararlo con La 2.

La televisión de pago adquirió más de un punto de *share* anual, a pesar de las insuficiencias del proceso oficial de medición, mientras la pléyade de canales locales alcanzaba la cifra récord del 1.9% del consumo total de televisión.

El número de programas capaces de presumir de audiencias masivas es cada vez más pequeño. Sólo 7 emisiones superaron en 2001 los 20 puntos de audiencia media, equivalentes a 8 millones de individuos: de ellas, 3 son en realidad la misma (el partido, la prórroga y los penaltis del Bayern Munich-València en la final de la Liga europea de fútbol), más otros dos partidos de fútbol en TVE 1, la gala final de la segunda edición de *Gran Hermano* en Telecinco y las campanadas de fin de año también en TVE 1. Las primeras emisiones de *Operación Triunfo* no lograron entrar en este selecto grupo.

Los árbitros sindicados que establecen la medición del

Evolución del consumo de TV y cuota de cadenas 1990-2001

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
<i>Target</i>	10 y +años	10 y +años	4 y +años	4 y +años	4 y +años	4 y +años	4 y +años	4 y +años	4 y +años	4 y +años	4 y +años	4 y +años
Universo (000)	33.038	33.208	35.918	35.918	36.135	36.539	36.601	36.658	38.345	38.414	38.634	39.282
Minutos de TV	184	187	194	204	210	211	214	209	210	213	210	208
TVE1	52.4	43.0	32.6	29.8	27.6	27.6	26.9	25.1	25.6	24.9	24.5	24.8
La2	20.2	14.2	12.9	9.6	9.8	9.2	9.0	8.9	8.8	8.1	7.9	7.8
TVE	72.6	57.2	45.5	39.4	37.4	36.8	35.9	34.0	34.4	33.0	32.4	32.6
TELE5	6.5	15.9	20.8	21.4	19.0	18.5	20.2	21.5	20.4	21.0	22.3	21.0
Antena 3	3.7	10.1	14.7	21.1	25.7	26.0	25.0	22.7	22.8	22.8	21.5	20.4
Canal (+)	0.3	0.9	1.7	1.9	1.9	2.3	2.2	2.5	2.4	2.4	2.1	2.3
Privadas	10.5	26.9	37.2	44.4	46.6	46.8	47.4	46.8	45.5	46.2	45.9	43.7
Autonómicas	16.4	15.5	16.5	15.6	15.2	15.4	15.4	17.4	16.5	16.5	16.9	17.0
Otras (*)	0.5	0.4	0.8	0.6	0.8	1.0	1.3	1.8	3.6	4.5	4.8	6.7

*	Quota 1999	Quota 2000	Quota 2001
Digitales	2.1	2.2	3.3
Local	1.2	1.5	1.9
Resto	1.1	1.2	1.5
Otras	4.5	4.8	6.7

Fuentes: Sofres y Eurofiction

Ámbito: 1990-1997 Península y Baleares / 1998-2001 Península, Baleares y Canarias

mercado (Sofres y Estudio General de Medios) sufrieron críticas que traslucían las luchas entre grupos mediáticos, pero también la inadaptación de los sistemas tradicionales de investigación de medios al entorno digital emergente. Sofres reforzó su referencial de los hogares suscritos a plataformas digitales mediante la encuesta telefónica de radio del EGM, pero los resultados siguen siendo insatisfactorios, como lo es la total exclusión de los hogares abonados a servicios de televisión por cable. Por otra parte, se realizaron ensayos sobre la capacidad de diálogo electrónico entre los audímetros de Sofres y los terminales de Vía Digital, en una experiencia de identificación de canales muy positiva que podría extenderse.

En cuanto a la televisión de pago, el crecimiento del

número de suscriptores se ralentizó frente a los brillantes resultados de años anteriores. El incremento neto fue de unos 550.000 hogares, por lo que el número total de los abonados se acercó a los 2.8 millones, de los cuales probablemente unos 2.6 millones sean hogares. Canal Satélite Digital cerró el año por encima de los 1.2 millones de suscriptores y Vía Digital con unos 800.000. En algunos mercados territoriales como Canarias y Madrid la cuota de pantalla de la televisión de pago (incluido Canal + analógico) rondaba el ya 8-10%. En Catalunya, el índice de hogares con recepción de satélite alcanza el 14%, con unos 400.000 abonados a las dos plataformas digitales.

A pesar de ello, los resultados económicos de casi todos los operadores siguieron siendo desastrosos y los comen-

tarios sobre la necesidad de fusiones que racionalicen el sector fueron constantes: ningún otro país del mundo cuenta con tantas ofertas de televisión de pago por habitante. En el caso de la plataforma en TDT Quiero TV, que no ofreció datos de evolución de sus suscriptores durante todo el año, las dificultades financieras empezaron a ser preocupantes y se anticipaba su disolución.

La televisión por cable alcanzó los 574.000 hogares, sobre un total de 4.8 millones de hogares pasados al final del año. A pesar de su fragmentación en demarcaciones, de las quejas frente a la administración con respecto a la competencia de Telefónica en ADSL y los compromisos de inversión contraídos, de su no caracterización como televisión digital en la mayoría de los casos y de ser ignorada por los sistemas oficiales de medición, el cable comenzó a tener una entidad audiovisual considerable. Por su parte el cable histórico, los operadores existentes antes de las adjudicaciones de 1997-98, reivindicaron su derecho a transportar televisión y recibieron para ello el apoyo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, cuyas licencias C1 autorizan la transmisión aunque no la producción de contenidos audiovisuales.

En términos generales, el márketing de la televisión de pago se orientó hacia la flexibilidad en la contratación y el juego promocional (con la intención de incrementar la base social de abonados), ciertas técnicas incipientes de fidelización basadas en puntos, tarjetas, etc, y algunas estrategias de precios dirigidas hacia la reducción del impacto de los accesos ilegales. La hipotética potencia de las plataformas como integración de servicios de comunicación quedó aún apartada, en especial cuando los prometidos descodificadores de tercera generación no se implantaron finalmente.

Los servicios de valor añadido asociados a las plataformas digitales no vivieron un año destacado. Hubo algunas experiencias de publicidad interactiva y de participación en programas (*Quiere ser Millonario* interactivo en el canal Beca de Quiero TV), algún rediseño de la navegación y de las funciones de información y gestión de usuarios, y la implantación de varias funciones de comunicación avanzada a través de tv-mail e integración de SMS, pero las novedades no fueron deslumbrantes.

Quizá ese estancamiento se emparentaba con la crisis generalizada en los servicios de Internet (cuyos usuarios

siguieron aumentando en 2001 hasta llegar a los 7.4 millones, el 21.2% de la población según la ola de otoño del Estudio General de Medios), que siguen sin hallar modelos sólidos de rentabilidad. Tras el entusiasmo por las nuevas tecnologías de la comunicación característico de años previos, 2001 fue una temporada de reflexión ante factores de indudable capacidad para modelar el futuro.

Sí hubo, en cambio, movimientos interesantes en las conexiones a Internet de alta velocidad. A finales del año existían unos 470.000 usuarios de ADSL, una tecnología que ya ha empezado a testarse como medio de transmisión de contenidos audiovisuales.

En cuanto a la telefonía móvil, se deshicieron definitivamente las esperanzas ubicadas en UMTS pero en compensación se desarrolló sobremanera la participación a través de mensajes cortos convencionales (SMS) en programas de televisión, en una suerte de interactividad vicaria que aporta negocio inmediato (iniciada por el servicio comercial Contxta de Antena 3) y que contrasta con la poco rentable internetización de los programas en los años previos.

El cine digital contó con algunas experiencias pioneras en Barcelona, como la transmisión de una ópera desde el teatro lírico de El Liceu que muestra las posibilidades de un medio que empieza a parecerse a la televisión. En cuanto a la radio digital, no generó noticias de interés, salvo las consabidas demandas de ayudas administrativas para el desarrollo del medio: el número total de receptores DAB en el país está comprendido entre 600 y 1.000.

RTVE con sus series más clásicas y Admira con *Padre Coraje* iniciaron la comercialización de ficción televisual en DVD, según el modelo de las networks norteamericanas con algunas de sus series de culto. A finales de 2001 el parque de lectores DVD en los hogares españoles se aproximaba a 1 millón.

Los contenidos audiovisuales

Los programas de realidad con formato se diversificaron de nuevas maneras y siguieron engullendo géneros. La revelación del año, *Operación Triunfo*, fue presentada por el márketing de TVE como una alternativa con 'valores' en que los jóvenes participantes se esforzaban por lograr una

meta frente a la apología del insustancial 'dolce far niente' de su predecesor más inmediato en el éxito, *Gran Hermano*.

Todos los recursos de las dos cadenas públicas estatales fueron puestos al servicio del concepto a medida que se constataba su buen funcionamiento, e incluso La 2 modificó su programación nocturna para cobijar un resumen diario. En un proceso que tuvo algo de improvisado, el programa se extendió hacia la televisión temática (mediante un espacio en Canal Satélite Digital) y sirvió de soporte a un negocio discográfico que el Ente probablemente no había imaginado cuando cedió todos los derechos a la productora Gestmusic Endemol.

Otras experiencias de tele-realidad procedieron de TV3. El primer canal de Televisió de Catalunya hizo del género *reality* un formato de servicio público: *Explica'ns la teva vida* pretendía filmar la memoria pública ciudadana, mientras que el *docu-soap Barri* retrataba la vida de Cornellà, una ciudad dormitorio obrera del área metropolitana de Barcelona. También Telecinco, desde otra perspectiva e intereses, aportó tele-realitat a la parrilla con la segunda edición de *Gran Hermano* (que no tuvo los efectos demoledores de la anterior pero resultó más rentable para el canal), la segunda entrega de *Supervivientes* y *Esperando a Miss España*, pensada para arropar este certamen con una variante del tratamiento de moda.

Como suele ocurrir en estos casos, el éxito de un tipo de programa supone el retroceso inmediato de los productos sustitutivos. Todos los demás programas de entretenimiento sufrieron la disminución de sus tiempos de emisión, incluida la ficción.

Las series españolas no se hallaron a sí mismas en la nueva situación. Durante 2001, sólo el *dramedia Cuéntame cómo Pasó* y la miniserie *Severo Ochoa, la Conquista del Nobel*, ambas de TVE 1, obtuvieron audiencias notables. El resto de las series de cierto éxito, procedentes en su mayoría de otras temporadas (la 'generación del 98': *Periodistas*, *Compañeros*...) rebajaban sus expectativas o se veían obligadas a cambiar de día para evitar la concurrencia con los programas de tele-realidad.

Por su parte, la ficción seriada extranjera salió definitivamente del *prime time*, con *Ally McBeal* en Telecinco y *El Fugitivo* en TVE 1 como últimos supervivientes, aunque *Los Simpson* soportaron bien la presencia a las 10 de la noche

en el segundo semestre. A cambio, las series importadas encontraron nuevas posibilidades en las tardes de los fines de semana (*Embrujadas* y *Cazatesoros* en Telecinco), además de reforzar sus franjas clásicas. Las series de mayor éxito en Estados Unidos pasaban directamente a los canales de pago, como *Friends*, *Sexo en Nueva York*, *Los Sopranos* y *El Abogado* en Canal + y *CSI* en AXN.

La oferta de cine y deportes se vio reducida un año más, a pesar del frecuente uso de los largometrajes en el *prime time* para cubrir las franjas con debilidad competitiva o para sustituir los numerosos estrenos fracasados. *Titanic* fue la película más sonada del año en Antena 3, aunque los principales esfuerzos de este canal se centraron en empaquetar y tematizar sus películas, sin demasiado éxito.

En cuanto al deporte, la principal novedad fue que un servicio de pago (Vía Digital) se hizo por primera vez con los derechos del *Mundial de Fútbol* de 2002 en lo que parece ser el principio del fin de los partidos en abierto, a pesar de las normas sobre el interés general. Sin embargo, la viabilidad del fútbol como negocio en la televisión de pago empezó a ser discutida desde algunas instancias.

El 11 de Septiembre y los acontecimientos posteriores (ataque aliado contra Afganistán) desataron un importante incremento de la oferta informativa, acompañada en la mayoría de los casos por buenas audiencias. En Catalunya, fueron los informativos de TV3 quienes salieron más reforzados y apuntalaron el liderazgo de la cadena. En ocasiones, los canales hallaron en el tratamiento del tema una fortaleza que no habían logrado con otros programas regulares, como es el caso de *Diario de Guerra* de Antena 3 frente a *Crónicas Marcianas*. Los reportajes de investigación sobre temas de actualidad y resonancia social, que presentan cierto parentesco quizá no sólo superficial con los espacios de realidad con formato, aportaron una fuerte notoriedad a los canales privados y a algunas cadenas autonómicas.

Las franjas del *daytime* continuaron en posesión de sus propietarios tradicionales, especialmente en la programación relacionada con los *magazines*. *Día a Día*, en las mañanas de Telecinco, extendió su duración hasta las puertas del informativo de sobremesa y mantuvo su dominio compartido con TVE 1 frente a los intentos de Antena 3 por rentabilizar la franja, esta vez mediante la insólita figura de un conductor masculino (*De Buena*

Mañana). (5)

En las tardes, Antena 3 reforzó la solidez de *Sabor a Ti* con el descubrimiento veraniego (después prorrogado a la temporada regular) de *El Diario de Patricia*, con el que el *talk-show* testimonial en estado puro recuperaba una posición perdida en beneficio de los magazines fuertemente orientados hacia los asuntos del corazón. Algunos intentos de Telecinco frente a ese dominio fueron *Nada Personal* y diversas experimentaciones fallidas sobre *Buenas Tardes*.

Y en el entorno de la medianoche, el *late show* *Crónicas Marcianas* (Telecinco) continuó enseñoreando la franja a pesar de las maniobras de la competencia por desgastar su cuota de pantalla, como el malogrado *Maldita la Hora* de Antena 3, y *Esta es mi Historia y Tiempo al Tiempo* en TVE 1. Por otro lado Telecinco quiso extender su ventaja nocturna a los días de la semana en que no emite *Crónicas*, mediante espacios como las entrevistas personales de *La Noche de Fuentes y Cía.* y la recuperación del debate-espectáculo de *Moros y Cristianos*.

Sin embargo, fueron algunos canales autonómicos quienes aportaron una de las grandes sorpresas del año: el *talk-show* juvenil *Esta es mi Gente*, ubicado en la tarde o en el acceso al *prime time*. El tratamiento desenfadado y tolerante de los asuntos más típicamente juveniles reinventó por sorpresa un género que parecía muy limitado en términos de *target*. Las variantes de participación y de elaboración de especiales sobre las relaciones personales y de parejas, lograron pronto una notoriedad que los canales de ámbito estatal se apresuraron a leer de diversos modos.

Los concursos y *shows* perdieron presencia en los canales españoles. Entre los primeros, desaparecieron algunos de los más veteranos (*Quiere ser Millonario* y *El Juego del Euromillón*, ambos en Telecinco) y las nuevas experiencias en *prime time* no fueron por completo

satisfactorias (*Audacia* en TVE 1, *Fort Boyard* en Telecinco), pero otros se consolidaron con buena respuesta de los espectadores en las franjas horizontales (*Pasapalabra* de Antena 3).

El entretenimiento masivo del periodo de máxima audiencia no aportó demasiadas sorpresas. Triunfaron los programas de corte tradicional que caracterizan a algunas cadenas (*Cruz y Raya.Com* y *Los Morancos* en TVE 1, *Menudas Estrellas* en Antena 3), algunas nuevas propuestas (*El Show de los Récords* y *La Batidora* en Antena 3) y por supuesto, las diversas galas y programas especiales del año: premios Goya, miss España, Festival de Eurovisión, etc. Otras apuestas pasaron rápidamente al olvido, como *La Última Noche* (Telecinco), *Mujer 10* y *Noche y Día* con Isabel Gemio (Antena 3), o *Todo en Familia* y *Vaya Peña* (TVE 1).

La hibridación de géneros dio como resultado productos del tipo *Investigación Policial* (Antena 3, una reconstrucción de casos reales a partir de la documentación obtenida para realizar la serie *Policías*), *Cinco en el Corte Inglés* (Telecinco, curiosa mezcla de ficción y teletienda), *Muchoviaje* (Antena 3, combinación de documental de viajes y promoción comercial de destinos turísticos), el concurso de divulgación sobre temas económicos *Mi Cartera* (Telecinco), el magazine sobre flamenco *Tirititrán* (La 2), o algunos intentos de recuperar para la televisión la tertulia radiofónica sobre deportes. TV3 destaca por los docu-soaps, documentales seriados que retratan la realidad cotidiana y social. De hecho, esta cadena fue la primera en todo el Estado español en emitir este nuevo formato, justo después de los primeros intentos exitosos de la BBC, en la temporada 1998-99. TV3 empezó con *Bellvitge Hospital* (que mostraba la evolución de diversos pacientes en este hospital barcelonés), *Jutjats* (Juzgados) y *Veterinaris*. En 2001, TV3 produjo *Barri*, que enlaza las vidas de personas

(5) En Catalunya, TV3 lidera la franja matutina con *Bon dia Catalunya*, un programa informativo que sigue el modelo radiofónico, conducido por Joan Olivé. Desde la temporada 1999-2000, este programa edita simultáneamente la información de actualidad de forma multimedia (TV, Internet, subscripción a e-mail y telefonía móvil GSM). Por otra parte, K3, la marca infantil y adolescente del segundo canal público catalán, emite *Horitzons*, la programación educativa en colaboración con el Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya.

Por la tarde, TV3 apuesta por encontrar un formato de nivel para el magazine de la tarde con *La Columna*, el programa dirigido por la periodista Julia Otero. Y finalmente, en la franja del *late night*, TV3 apuesta por *Set de nit*, de la factoría *El Terrat*. Si bien este programa ha despertado cierta polémica debido a las imitaciones a José María Aznar y al Rey, no ha alcanzado las cotas de audiencia deseadas. El 33, la segunda marca del segundo canal público catalán, centra su oferta en cine de culto y programación de nicho. (N. del E.)

anónimas pero representativas de Cornellá, una ciudad obrera de la corona metropolitana de Barcelona hecha de aluviones de inmigración del sur de España durante las décadas 50 y 60.

En el orden digital de los contenidos, los canales temáticos incrementaron la producción propia, especialmente mediante magazines o informativos especializados en la referencia de cada uno. Gran Vía estrenó la miniserie de producción doméstica *Padre Coraje* y el portal Plus.es fue muy activo en la propuesta de micro-series específicamente diseñadas para el acceso pobre a Internet (*Los Güevones*, *Se Abre el Telón*), así como de un informativo diario de 2 minutos (*El Informativo en la Red*).

Los procesos electorales en Euskadi y Galicia y los acontecimientos de escala planetaria protagonizados por Estados Unidos en el último trimestre del año, dieron pie a

Gran Vía para mostrar las capacidades de las aplicaciones multipantalla (una de las señas de identidad interactiva del canal) a la oferta informativa.

Telecinco empezó a verse también a través de Vía Digital. Junto con Antena 3, ya presente en la plataforma, conseguían audiencias más elevadas entre los suscriptores que los canales temáticos, lo cual disemina dudas sobre algunas de las ideas pre-establecidas sobre los vínculos entre televisión digital y contenidos especializados. Aunque aparecieron y desaparecieron nuevos canales, muchos de ellos asociados a los espacios de tele-realidad que triunfaban en las cadenas generalistas, buena parte de la estrategia de las plataformas pasó por reempaquetar su oferta previa y por incrementar la visibilidad de sus contenidos más potentes mediante su diversificación horaria o la creación de canales específicos.

3. La programación de ficción

José Carlos Arnanz

La oferta de ficción televisiva en 2001 retrocede en términos absolutos hasta algo más de 110 horas semanales de emisión (fueron 124 en el año anterior). El descenso es importante e indica que algunos canales generalistas han dejado de considerar la ficción, en especial la de origen doméstico, como un recurso emergente de programación para tender a compartir su protagonismo con otras fuentes de entretenimiento televisivo. Y no sólo por la competencia creciente de los espacios de tele-realidad, que en la semana de muestra no estaban representados.

Por cadenas sobresalen TVE 1 y Telecinco, que emiten 28 y 25 horas semanales de series, respectivamente. En el ránking de tiempo de antena de la ficción televisiva se ubican a continuación los dos canales catalanes (19.9 horas semanales en TV3 y 18 horas en el canal 33-K3; total: 37,9 horas), y cierran la lista Antena 3 (11.5 horas) y La 2 (7.5 horas en la semana de muestra).

Franjas horarias

Según el criterio de la hora del día la mayor concentración se produce en el *daytime* con el 77.8% del tiempo total de emisión de ficción televisiva, mientras al *prime time* corresponde el 15.4%. Como en años anteriores, las producciones domésticas monopolizan la presencia en el tramo de máxima audiencia aunque con menor intensidad que en el pasado inmediato. Las emisiones de ficción televisiva en el *late night* son prácticamente residuales (6%) y corresponden siempre a producciones de origen norteamericano.

Estos porcentajes por grandes franjas horarias se obtienen si se incluyen TV3 y el canal 33-K3 en los cálculos. Si sólo se consideran los canales estatales en abierto, la ficción TV en el *daytime* se reduce al 73.4% y se incrementa correlativamente la concentración en el *prime time* hasta el 19.9%.

Producción doméstica y exterior

La ficción doméstica no supera a la norteamericana en las cifras totales de tiempo de emisión (1.505 frente a 1.670 minutos para los canales de ámbito estatal, y 3.340 minutos de series estadounidenses frente a 2.110 de producción propia si se contabilizan también los canales de Televisió de Catalunya), pero sí en cuanto a la ubicación destacada en las parrillas de programación: la presencia de las series estadounidenses y de países no europeos en el *prime time* es nula.

Como es habitual en los últimos años, las series no domésticas tienen una presencia en el *prime time* muy esporádica y limitada a la búsqueda de visibilidad de los estrenos o a tácticas de ocupación estacional sin excesiva continuidad. En lo que se refiere al tramo de mayor audiencia del día, los últimos años han consolidado una tendencia muy nítida: las únicas ficciones posibles son el cine y las series propias.

Los espacios de ficción televisiva procedentes del resto de Europa suponen un raquítico porcentaje del total (en torno al 2%, 105 minutos semanales de emisión) concentrado exclusivamente en Telecinco merced a su tradicional aunque no muy intensa política de coproducciones europeas, mientras las series de otros orígenes (principalmente las consabidas telenovelas latinoamericanas de la sobremesa-tarde de TVE 1) acumulan 1.050 minutos semanales.

Telecinco y TV3 siguen siendo los canales que dedican mayor atención a la ficción doméstica, con porcentajes superiores a la mitad de toda la ficción televisiva que ofrecen a los espectadores: la fuerte vinculación de los dos emisores al desarrollo y la diversidad de la ficción original se mantiene en términos de imagen. En ambos casos, la programación horizontal de algunos seriales propios se

Resultados de la semana de muestra del 4 al 10 de marzo del 2001

Ficción general

<i>Canales</i>	<i>Minutos ficción TV</i>	<i>Horas</i>	<i>Minutos cine</i>	<i>Horas</i>
TVE 1	1.690	28:12	1.150	19:06
La 2	450	7:30	1.120	18:40
Telecinco	1.500	25:00	1.000	16:40
Antena 3	690	11:30	870	14:30
TV3	1.195	19:54	710	11:50
C33-K3	1.080	18:00	1.025	17:05
Total estatales	4.330	72:12	4.140	69:00
Total	6.605	110:06	5.875	97:55

Fuente: Eurofiction

Origen de la ficción televisiva

<i>Canales</i>	<i>Doméstica</i>	<i>%</i>	<i>Europa</i>	<i>%</i>	<i>Otros</i>	<i>%</i>	<i>EUA</i>	<i>%</i>
TVE 1	410	24,3	0	0,0	1050	62,1	230	13,6
La 2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	450	100
Telecinco	855	57,0	105	7,0	0	0,0	540	36,0
Antena 3	240	34,8	0	0,0	0	0,0	450	65,2
TV3	605	50,6	0	0,0	0	0,0	590	49,4
C33-K3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1080	100
Total estatales	1505	34,8	105	2,4	1050	24,2	1670	38,6
Total	2110	31,9	105	1,6	1050	15,9	3340	50,6

Fuente Eurofiction

Ficción de producción doméstica en las cadenas de ámbito estatal por franjas horarias

<i>Franja</i>	<i>Minutos ficción TV</i>	<i>%</i>
<i>Daytime</i>	3.180	73,4
<i>Nighttime</i>	290	6,7
<i>Prime time</i>	860	19,9
Total	4.330	100,0

Fuente: Eurofiction

Resultados de la semana de muestra del 4 al 10 de marzo del 2001

Origen de la ficción por cadenas de ámbito estatal y por franjas horarias

<i>Franja</i>	<i>Minutos</i> <i>Doméstica</i>	<i>%</i>	<i>Minutos</i> <i>Europa</i>	<i>%</i>	<i>Minutos</i> <i>Otros</i>	<i>%</i>	<i>Minutos</i> <i>EUA</i>	<i>%</i>
<i>Daytime</i>	750	23,6	0	0,0	1050	33,0	1380	43,4
<i>Nighttime</i>	0	0,0	0	0,0	0	0,0	290	100,0
<i>Prime time</i>	755	87,8	105	12,2	0	0,0	0	0,0
Total	1.505	34,8	105	2,4	1.050	24,2	1670	38,6

Fuente: Eurofiction

Total de la ficción televisiva en cadenas de ámbito estatal y autonómico por franjas horarias

<i>Franja</i>	<i>Minuts Ficcio TV</i>	<i>%</i>
<i>Daytime Total</i>	5.195	78,7
<i>Nighttime Total</i>	395	6,0
<i>Prime time Total</i>	1.015	15,4
Total	6.605	100,0

Font: Eurofiction

Origen de la ficción televisiva total por franjas horarias

<i>Franja</i>	<i>Minutos</i> <i>Doméstica</i>	<i>%</i>	<i>Minutos</i> <i>Europa</i>	<i>%</i>	<i>Minutos</i> <i>Otros</i>	<i>%</i>	<i>Minutos</i> <i>EUA</i>	<i>%</i>
<i>Daytime</i>	1200	23,1	0	0,0	1050	20,2	2945	56,7
<i>Nighttime</i>	0	0,0	0	0,0	0	0,0	395	100,0
<i>Prime time</i>	910	89,7	105	10,3	0	0,0	0	0,0
Total	2110	31,9	105	1,6	1050	15,9	3340	50,6

Fuente: Eurofiction

complementa con una presencia relativamente destacada de productos originales en el *prime time*, los cuales tienden a extenderse en la mayoría de los casos para cubrir las dos horas de máxima rentabilidad comercial y numérica comprendidas entre las 10 y las 12 de la noche. Ambos canales también realizan un uso inteligente de las reposiciones de series propias en franjas horarias secundarias.

La oferta de ficción de los canales

En la semana de muestra, Telecinco cuenta con su tradicional serial juvenil en la sobremesa de los laborables (*Al Salir de Clase*) y cuatro títulos de ficción propia en su *prime time* (*Hospital Central*, *El Comisario*, *Moncloa*, *¿dígame?* y *Siete Vidas*), que cubren tres de los días de la semana. En cuanto a número de títulos, es el canal con más amplia oferta. Telecinco explota además en uno de los días una fórmula de programación poco frecuentada por los canales estatales: la emisión de dos *sitcoms* (*Moncloa*, *¿dígame?* y *Siete Vidas*) consecutivas que comparten apelaciones temáticas, tratamiento y *target*. El resto de la oferta de ficción televisiva de la cadena (un 36% del tiempo dedicado a este tipo de programas) está formada por venerables series norteamericanas que se ubican horizontalmente en la franja despertador (*Sensación de Vivir*), en el final de la mañana de los fines de semana (*Walker Texas Ranger*) y en la tarde de los laborables (*Diagnóstico Asesinato*).

TV3 reparte en sendas mitades su oferta de series domésticas y norteamericanas. Estas últimas, según el esquema predominante en la actualidad, cumplen funciones secundarias o de segmentación en el *daytime* e incluyen títulos largamente conocidos por los espectadores como *Ironsides*, *Los Ángeles de Charlie* y *El Príncipe de Bel Air*. Entre las aportaciones originales del canal se sitúan los seriales *Nissaga de Poder* (reposición matinal) y el ya mencionado *El Cor de la Ciutat* (sobremesa), y las series para el *prime time* *Temps de Silenci* y *Dinamita*, esta última coproducida y protagonizada por el grupo de teatro El Tricicle.

TVE 1 concentra el peso de su ficción televisiva en las telenovelas latinoamericanas, tradicionalmente emitidas en las franjas de sobremesa-tarde (Terra Nostra) y de mañana (repetición de *Rosalinda*). Los orígenes de la ficción que no

son ni españoles ni estadounidenses representan un 62% del tiempo de emisión del género en el canal. Las series de Estados Unidos se ubican funcionalmente en la mañana (*Conor*) y en el último tramo del día (*Urgencias* y *Misión Especial*). La ficción doméstica durante la semana de muestra consiste en un serial de sobremesa (*El Secreto*) que forma un sólido bloque de programación con la telenovela latinoamericana antes mencionada (los estrenos de los nuevos productos suelen ser hábilmente arropados por los ya consolidados), y dos comedias en el *prime time* de sendos días de la semana, *Ala...Dina* y *Academia de Baile Gloria*.

Antena 3 concentra la emisión de ficción televisiva en productos de origen estadounidense (65% de su oferta en este ámbito) y en menor medida en la producción doméstica (35% restante, aunque en términos absolutos ese porcentaje se traduce en sólo 240 minutos semanales). Toda la ficción norteamericana emitida por el canal en la semana de muestra posee la misma orientación juvenil: *Sabrina*, *cosas de Brujas* y *Los Simpson* horizontalmente en el acceso a la sobremesa y *Southpark* una vez a la semana en el *late night*. En cuanto a la producción doméstica las contribuciones de Antena 3 se limitan a las series de *prime time* de dos días a la semana, *Dime que me Quieres* y *Manos a la Obra* (esta última con una reposición adosada tras la emisión de capítulo original en una táctica que ha dado excelentes resultados a la cadena).

Los segundos canales públicos (La 2 en España y el canal 33-K3 en Catalunya) no emiten ficción propia. Tampoco europea ni de orígenes distintos del norteamericano. En muchos casos se trata de series de orientación juvenil y joven-adulta, con guiños semitemáticos y para aficionados minoritarios. La 2 limita su repertorio de ficción seriada a la emisión horizontal de *Guillermo Tell* en la mañana e *Infelices para Siempre* en el arranque del *prime time*.

Las producciones originarias de Estados Unidos salpican la programación del canal 33-K3, tanto en *daytime* (*Jim West*, *Boig per tu*, *La Tata*) como en el *prime time* (*Stargate*, *Dies de Ràdio*) y el *late night* (*Mitges de Seda*).

El peso del cine

En la mayoría de los canales la ficción realizada para televisión supera a la oferta cinematográfica en términos de

tiempo de emisión. Los canales que presentan un índice de ventaja del cine son La 2 y Antena 3, precisamente aquellos con menor oferta absoluta de ficción. En el resto de canales la ficción para TV es mayoritaria, con TV3 con mejor ratio favorable a las series frente al cine, por delante de Telecinco y TVE 1.

Si se considera el tiempo neto de antena, los dos canales de TVE son los mayores acumuladores de oferta de cine, con 1.150 minutos semanales en TVE 1 y 1120 minutos en La 2. En el extremo contrario, TV3 emite 710 minutos semanales de películas y Antena 3 un total de 879 minutos.

El mapa de la ficción original en *prime time*

Si en años anteriores la ficción televisiva creada a iniciativa de los canales daba lugar a numerosos días con varios productos domésticos en concurrencia, la situación se ha suavizado en este ejercicio.

Sin embargo, la mayoría de la ficción propia en *prime time* sigue mostrando una alta concentración en determinados días por dos razones: la elevada presencia ocasional de fútbol en los canales públicos (TVE y TVC) y la tradicional consideración del fin de semana (incluido el viernes) como un territorio inadecuado para la emisión de ficción.

El primer factor afecta directamente a la ficción en los días centrales de la semana, puesto que los canales que

cuentan con derechos sobre las competiciones internacionales de fútbol tienden a no emitir series en esos días: el ritmo discontinuo e imprevisible de esas competiciones no se acomoda a las funciones de fidelización que se esperan de la ficción seriada, pero sí a su complemento mediante cine u otros tipos de programas de entretenimiento. Adicionalmente, la caracterización de la audiencia del fútbol puede determinar las tácticas de programación de los demás canales en dos sentidos alternativos: o bien se preservan de la competencia del fútbol las series propias consideradas como valiosas, o bien se programan espacios de ficción dirigidos a públicos complementarios (en este sentido *Compañeros* es el mejor ejemplo).

El segundo factor condiciona que la oferta de ficción existente en los fines de semana sea muy específica: o bien se trata de *sitcoms* en sentido estricto que actúan como pórtico de un programa posterior más largo (como es el caso de *Dinamita* de TV3 en la noche de los viernes), o bien los canales buscan una alternativa temática frente a la competencia con productos directamente asimilables al cine (*Grandes Relatos* de Telecinco en el *prime time* de los sábados).

Durante la semana de muestra, sólo el jueves coinciden 3 series domésticas: *Academia de Baile Gloria* (TVE 1), *Hospital Central* (Telecinco) y *Manos a la Obra* (Antena 3), en una situación que resulta cada vez más excepcional.

4. La producción propia en las televisiones de España

Lorenzo Vilches

4.1. El contexto competitivo de la televisión y sus repercusiones en la oferta de ficción propia

Como se ha señalado en el capítulo sobre el audiovisual en el Estado español, la evolución histórica de la audiencia (ver tabla de cuotas de pantalla) muestra un descenso significativo en minutos diarios de audiencia por televisión. Por primera vez, después de 8 años no se tenía un perfil tan bajo de tiempo dedicado a la televisión cuando en 1993 se alcanzaron tan sólo los 204 minutos por individuo. Además de la posible desafección de los públicos por el medio, especialmente entre los jóvenes, el caso es que Internet comienza a hacerse un lugar en el espacio dedicado al tiempo libre de los españoles.

Estos datos, unidos a la desaceleración importante de inversión publicitaria en televisión se habrá de tener en cuenta a la hora de buscar explicaciones macrosociológicas sobre el futuro de la inversión en ficción doméstica. Es de esperar, por tanto, que se mantengan los compromisos económicos de las televisiones (que incluyen ficción y no ficción) en los próximos años. El documento de Televisió de Catalunya sobre la inversión en ficción dado a conocer cuando se redacta este informe es una buena señal que viene a sumarse a los acuerdos entre FAPAE y televisiones en el mismo sentido. La desaparición de Quiero TV y la fusión anunciada entre Canal Satélite Digital y Vía Digital también ha sido vista con optimismo por algunos, convencidos de que la dispersión de recursos económicos que ahora se recuperan podrían ir a incrementar la producción de ficción cine y televisión en el Estado español. A pesar de las promesas de inversión en producción de telefilmes (*Tvmovies*), bien pocos resultados se han podido observar en estas televisiones de pago.

La importante producción de ficción propia emitida en 2001 por las televisiones autonómicas, por encima de las

estatales tiene también que ponerse en relación con el alto porcentaje de audiencia obtenido por la FORTA (17%), el segundo más alto desde 1997.

Dentro del extremadamente cuadro competitivo de las televisiones en el estado español, el espacio autonómico tiene a TV3 como la cadena líder, además de ser la primera cadena en su ámbito como en años anteriores.

Cuota media de audiencia en Catalunya 2001

	<i>Cuota media (%)</i>	<i>A.M. (millares)</i>	<i>Audiencia media (%)</i>
Total TV	100,0	873	14,4
TV3	21,8	191	3,2
T5	19,6	171	2,8
A3	19,2	168	2,8
TVE1	19,0	166	2,7
K3-33	6,1	53	0,9
La 2	6,3	55	0,9
C Plus	2,0	17	0,3
C9	0,2	2	0,0
CSD	2,9	25	0,4
Vía Digital	1,1	9	0,2
Quiero	0,2	2	0,0
TV Locales	0,7	6	0,1
Otras	0,9	8	0,1

Fuente: Sofres, Eurofiction

Comentario del cuadro: En relación al año 2000, Canal Satélite Digital sube 0,4, Vía Digital sube 0,3, las televisiones locales suben 0,3 y Otras suben 0,3 puntos de cuota. En resumen, las televisiones emergentes han aumentado en 1,3 puntos.

Las dos cadenas catalanas TV3 y K33, junto con ETB (y en menor medida TVAC) son las únicas que aumentan su audiencia respecto al año 2000. La Televisió de Catalunya ha demostrado también, desde 1994, un interés sostenido por la producción de ficción propia, y en algunos años aportando más horas que TVE en este género al panorama de la televisión pública.

En el ámbito de la ficción, las iniciativas del Institut Català d'Indústries Culturals (ICIC) para apoyar la distribución del audiovisual en el exterior, y la firma del convenio entre TVC y los productores independientes representa un compromiso de estabilidad para la ficción propia. La colaboración supone una inversión de 43.500.000 euros durante 4 años para la coproducción de *Tvmovies*, documentales y series de animación. El documento del convenio desarrolla las líneas de política audiovisual aprobadas en el Parlament de Catalunya el 29 de marzo del 2001, que presentaba importantes novedades en la filosofía seguida hasta ahora, especialmente en sus dos primeros puntos. En primer lugar se prioriza el componente industrial respecto al criterio lingüístico, en segundo lugar, se orienta al proceso de creación, promoción y distribución de las obras por encima de las estructuras materiales. En relación a la producción de ficción propia, el convenio fija el objetivo de una producción de 36 *Tvmovies* en régimen de coproducción. Estas coproducciones deberán ser europeas principalmente aunque no se excluye la participación de otros países.

Presencia de la ficción propia en la audiencia

Tal como se señala en el primer capítulo de este informe, sólo *Gran Hermano 2* y *Operación Triunfo*, logran entrar en el ranking de emisiones más vistas en el 2001 comparando con el fútbol (muy superior en porcentaje de audiencia) la mitad de las preferencias del público, lo cual permite que sólo TVE1 y Telecinco estén presentes entre las cadenas más vistas con una horquilla que va desde 34.7% (más de 13 millones de espectadores) por arriba hasta el 17,1 % (casi 7 millones) por abajo.

Para encontrar los programas de ficción propia tenemos que acudir al ranking de los programas regulares (fútbol excluido) más vistos en 2001. Diez de los 25 programas son series con índices de audiencia que van desde los 12.6% de *Cuéntame* y el 8,1 % de *Dime que me quieres*.

Programas regulares más vistos en 2001

1. Gran hermano	14,2
2. Operación Triunfo	13,9
3. Cuéntame cómo pasó	12,6
4. Periodistas	10,9
5. El comisario	10,8
6. Compañeros	10,7
7. Cruz y Raya Punto com	10,7
8. Hospital central	9,6
9. Policías	8,9
10. Gran cine	8,8
11. Cine made in America	8,8
12. Academia de baile Gloria	8,8
13. Cinco y acción	8,7
14. Siete vidas	8,5
15. Pobre diablo	8,5
16. Película de la semana	8,5
17. Ala...Dina	8,5
18. Acción 5 estrellas	8,5
19. Cine 5 estrellas	8,5
20. Telediario 2	8,4
21. Supervivientes 2	8,2
22. Dime que me quieres	8,1
23. Menudas estrellas	7,8
24. Audacia	7,8
25. Telediario 1	7,8

Fuente: Eurofiction con datos de SOFRES

Entre los géneros favoritos de las televisiones de ámbito estatal que emiten en abierto (TVE1, Telecinco, Antena3, La 2) está en primer lugar la ficción que reúne el cine, las series extranjeras y las nacionales en una oferta que tiende a acumularse en las horas de grandes audiencias. Es interesante, en el contexto de Eurofiction, señalar que de los dos tipos de ficción televisiva, la única que aumenta en el año 2001 es la ficción doméstica, así como el género que más crece junto con el deporte. Esto es doblemente significativo si se tiene en cuenta además el aporte de las autonómicas, que no aparece cuantificado en el gráfico, y el hecho de que la ficción extranjera, principalmente la norteamericana ha retrocedido y buscado su lugar en los horarios menos competitivos.

4.2. Los datos de la ficción doméstica

A juzgar por los resultados estrictamente numéricos de la producción doméstica, el panorama debería ser más bien positivo. Aunque en otras partes de este estudio se razonan los argumentos de una seria preocupación por el futuro de la ficción propia, el año 2001 arroja el más alto índice de títulos de los últimos 10 años, aunque modesto en relación con el resto de Europa. Por tanto, recuperación de horas de emisión frente al decaimiento del año anterior. Lo mismo en la programación de los 2.467 episodios de estreno que también es la más generosa de los últimos tiempos. Más allá de este dato cuantitativo se ha de señalar un cambio cualitativo en el relevo de geografías de producción. Tradicionalmente la aportación de episodios se debía a la presencia de seriales breves de las cadenas preferentemente estatales durante el *off prime time*. Las cadenas autonómicas han tomado el relevo de las series diarias en un año en que la penetración en el mercado del conjunto de

estas televisiones en el panorama español ha llegado hasta el 17%, mientras las dos cadenas privadas de alcance estatal Antena 3 y Telecinco pierden audiencia en favor de TVE1 y de las cadenas digitales.

Otro factor destacable es la alta frecuencia de emisiones en *prime time*. Si la presencia de la ficción en los horarios de máxima audiencia (casi 178 horas más que en el año anterior) representa un criterio cualitativo de la industria, el esfuerzo de todas las televisiones por competir se evidencia en la más alta emisión de episodios (1.544), dando un giro a la tendencia a invertir en programas de bajo presupuesto para amueblar la programación de tarde, como ocurría desde 1996. Otra cosa es el rendimiento en términos de audiencia que, como se comenta en otros pasajes de este informe, ha sido más bien ingrato con la mayoría de nuevos proyectos. Pero queda constancia del esfuerzo de las televisiones para apostar por la producción doméstica a pesar de la ola de programas de tele-realidad que juega en su contra.

Oferta de ficción propia 1996-2001

	Total 2001	Total 2000	Total 1999	Total 1998	Total 1997	Total 1996
Núm. títulos	61	54	51	33	36	27
Núm. episodios	2.467	1.961	2.352	1.424	1.276	696
Horas	1.306:00	1.199:00	1.468:37	851:07	758:38	459:00

Fuente: Eurofiction

Oferta en *prime time* / *off prime time* por episodios 1996-2001

	Total 2001	Total 2000	Total 1999	Total 1998	Total 1997	Total 1996
Núm. episodios	2.467	1.961	2.352	1.424	1.276	696
<i>Prime time</i>	1.544	904	836	461	444	379
<i>Off prime time</i>	923	1.057	1.516	693	832	317

Fuente: Eurofiction

Oferta en *prime time* / *off prime time* por horas 1997-2001

	Total 2001	Total 2000	Total 1999	Total 1998	Total 1997
Horas	1.306:00	1.199	1.468:37	851:07	758:38
<i>Prime time</i>	894:15	717:45	690:47	462:00	371:41
<i>Off prime time</i>	411:45	481:15	777:50	389:07	386:57

Fuente: Eurofiction

Episodios por duración (*) 1996-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>	<i>Total 1998</i>	<i>Total 1997</i>	<i>Total 1996</i>
Núm. episodios	2.467	1.961	2.352	1.424	1.276	696
Cortos	1.839	1.132	1.563	951	806	385
Medios	614	805	765	470	465	311
Largos	14	24	24	3	5	0

Fuente: Eurofiction

(*) El tiempo de duración es neto, sin publicidad

Selección de formatos por títulos 1996-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>	<i>Total 1998</i>	<i>Total 1997</i>	<i>Total 1996</i>
Núm. títulos	61	54	51	33	36	27
Series	39	33	32	25	27	22
Seriales abiertos	10	7	9	7	5	5
Miniseries	4	5	6	1	2	0
<i>Tvmovies</i>	8	9	4	0	2	0

Fuente: Eurofiction

Tipos de formatos por episodios 1999-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>
Núm. episodios	2.467	1.961	2.352
Series	978	710	715
Seriales abiertos	1.471	1.232	1.612
Miniseries	10	10	21
<i>Tvmovies</i>	8	9	4

Fuente: Eurofiction

Selección por tipo de producción 1998-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>	<i>Total 1998</i>
Núm. títulos	61	54	51	33
Doméstica	59	50	46	33
Europea	1	3	4	--
Otros	1	1	1	--

Fuente: Eurofiction

Otro hecho significativo es el contexto de la apuesta tradicional en España por la serialidad de la ficción de breve duración que se confirma también en ambos semestres y aumenta significativamente en TVE1 y Telecinco. Este año, TVE1 arriesgó hasta **seis series de duración breve en prime time** aunque esta incursión fuera castigada severamente en términos de audiencia. Al contrario, el formato breve de 25 minutos le reporta a TV3 un 38,9% de media anual, la más alta desde que en 1994 se comenzara a producir ficción. La experiencia de la ficción/clip de TV3, interesante por muchos aspectos y que demuestra una cierta apuesta en el entorno audiovisual (música, cortometrajes, documentales, series en internet) de *Ell i Ella*

de 5 minutos de duración resulta exitosa a juzgar por su casi 30% de audiencia.

Pero en general, la propuesta de formatos en la programación sigue siendo conservadora con dominio absoluto de títulos de series por encima de seriales, *Tvmovies* y miniseries. Sólo en número de episodios se mantiene un cierto equilibrio entre series y seriales, gracias a la aportación de las televisiones autonómicas. Europa y otros países continúan prácticamente ausentes de una industria que no cree en las coproducciones internacionales.

El perfil de una serie típica en España es una comedia, en horas de máxima audiencia, de protagonismo grupal, intergeneracional y de género (*gendre*) mixto. En el ámbito

Géneros por títulos 1998-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>	<i>Total 1998</i>
Número de títulos	61	54	51	33
Comedia	26	17	19	19
Drama	29	29	27	13
Crimen	6	8	5	1

Fuente: Eurofiction

Géneros por episodios 2000-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>
Número de episodios	2.467	1.961
Comedia	654	407
Drama	1.755	1.488
Crimen	58	66

Fuente: Eurofiction

Géneros por horas en prime time / off prime time 2000-2001

	<i>Prime Time</i>	<i>Off prime time</i>	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>
Número de horas	894:15	411:45	1.306:00	1.199:00
Comedia	333:45	8:20	342:05	297:10
Drama	509:15	397:25	906:40	829:20
Crimen	51:15	6:00	57:15	72:30

Fuente: Eurofiction

Protagonismo por episodios 1996-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>	<i>Total 1998</i>	<i>Total 1997</i>	<i>Total 1996</i>
Número de episodios	2.467	1.961	2.352	1.424	1.276	696
Protagonista masculino	48	83	125	189	137	112
Protagonista femenina	48	54	188	40	85	86
Protagonistas mixtos	2.267	1.769	1.908	1.082	1.007	434
Grupo masculino	77	55	95	83	39	25
Grupo femenino	27	--	30	30	8	39

Fuente: Eurofiction

Tiempo por episodios 1999-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>
Número de episodios	2.467	1.961	2.352
Tiempo presente	2.405	1.952	2.244
Tiempo pasado	62	9	108

Fuente: Eurofiction

Entorno por episodios 19976-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>	<i>Total 1998</i>	<i>Total 1997</i>
Número de episodios	2.467	1.961	2.352	1.424	1.276
Capital	709	708	980	977	716
Urbano	1.394	716	726	256	246
Rural	364	529	592	118	286
Sin identificar	--	6	54	73	--
Otro	--	2	--	--	25

Fuente: Eurofiction

Escenarios por episodios 1999-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>
Número de episodios	2.467	1.961	2.352
Nacional	2.449	1.943	2.336
Internacional	17	18	14
Sin identificar	1	--	2

Fuente: Eurofiction

de los géneros (*genre*), bajan los crímenes y aumentan las comedias en títulos (8 más que en el año anterior) y en un 25% más de episodios. Interesante es la confirmación por competir también con este género que marca a este país dentro de Europa (334 horas más de comedia en prime time y 8 en horarios diurnos) y que se refleja en un aumento de horas y la congelación de temas policiales.

En términos de identidad cultural, el "macho ibérico" ha ido perdiendo virilidad en el protagonismo de las historias. Si en 1999 se representaba en más de 125 episodios repartidos entre dramas y comedias, ahora no alcanza los 50. Pero esta fuga no favorece a la mujer sino a los grupos mixtos que en 2001 han protagonizado casi 500 episodios más que en el año anterior. Aún así, el peso de protagonistas varones en series grupales encarnados por actores de prestigio procedentes del cine, teatro y televisión, es cualitativamente imprescindible como sucede en las series de mayor audiencia media anual: *Cuéntame*, *Periodistas*, *El Comisario*, *Hospital Central*, *Policías*. Todas ellas, series que además cuentan a su favor historias con argumentos que se benefician de la definición precisa del universo narrativo y la identificación con los sentimientos del espectador, olvidando la política del cocktail de confusión de géneros y de *targets* para contentar a todos y a ninguno.

La industria de la ficción televisiva en España no puede entenderse sin el mapa de las televisiones autonómicas. El apoyo de los gobiernos autónomos, más político que financiero, y el esfuerzo por mantener una producción de calidad y bajo coste, con alianzas de la federación de televisiones (FORTA) y la propuesta de historias localizadas en la proximidad de lenguas y costumbres, representa una apuesta por la excepción cultural que no puede despreciarse incluso en un informe estrictamente técnico como el de Eurofiction. La ficción autonómica tiene características que la distinguen de las producciones estatales. Aprovechamos para señalar un caso ejemplar que no se

reduce a una anécdota de la temporada del año 2001. Desde el punto de vista de las estrategias de las cadenas ha ocurrido algo que venía anunciándose en años anteriores: que algunas cadenas estatales pueden quedar por debajo de las autonómicas no sólo en términos relativos respecto al universo estatal y autonómico, sino incluso en números absolutos. Tal es el caso de Antena 3 con *Papá* (una serie que no pasó del quinto capítulo, herida de muerte por los conflictos entre la cadena y la productora de Pepe Navarro) y *Dos+una* (con 13 capítulos emitidos) cuya audiencia no alcanza los 900 mil y de los 800 mil espectadores respectivamente, queda por debajo de *Plats bruts* y *Temps de silenci*, las dos series triunfadoras de TV3 que obtienen un 38,9% y un 32,7% de *share*, respectivamente. Con *El Cor de la ciutat* (41% de *share*) se recupera el melodrama en estado puro, sin contaminaciones de género como había ocurrido en seriales anteriores de buen rendimiento de audiencia. Se trata, además de productos de buena calidad de guión, producción, interpretación y realización y que conectan bien con la sociedad hacia la cual están dirigidos. A nivel estatal TVE1 (con 4 series) y Telecinco (con otras 4) se reparten los primeros lugares de media anual, seguidas de Antena 3 con 2 series, entre las que se encuentra el drama juvenil de *Compañeros* (Antena 3), la serie más grabada en vídeo. En el campo de las televisiones autonómicas TV3 se adueña de los primeros 8 lugares, seguida de Canal Sur con dos series, dentro de una horquilla de *share* que fluctúa entre el 38,9 % y el 20 %.

En términos de producción, el despegue autonómico de la ficción representa en el 2001 casi el 50% de títulos del conjunto de la televisión española y aumenta en más de 564 episodios de estreno respecto al año pasado. Televisión de Galicia es la televisión que más crece en horas y en episodios, aunque TV3 es la cadena que logra aumentar en 100 episodios más una oferta que se manifiesta como la más equilibrada en formatos y géneros.

5. La evolución de la ficción propia en Catalunya

Lorenzo Vilches

El equipo de investigación de Eurofiction España, integrado desde su fundación en el Observatorio Europeo de la ficción propia, incluyó desde un comienzo los datos de Televisió de Catalunya relativos a la ficción propia. Esta decisión se basaba en el convencimiento de que la producción de ficción iniciada en 1994 con *Poble Nou* y que en 1996 contaba ya con más de 153 horas anuales de series y telenovelas (seriales) representaba una apuesta por la consolidación de una industria que paralelamente se desarrollaba en otros ámbitos geográficos. Hemos querido incluir aquí en este informe para el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, una fotografía de conjunto de la evolución de los últimos 7 años de la producción de ficción de Televisió de Catalunya que comentaremos brevemente.

Si bien la producción de títulos en estos seis años es modesta, cada título aporta muchas horas de producción propia, dado que TVC produce principalmente seriales. De hecho, TVC aporta tantas horas como necesarias para hacer crecer el conjunto de la producción en el conjunto del Estado, con una TVE muy mermada en producción de ficción en los primeros años desde la liberalización del sector televisivo.

Si bien la oferta de episodios es irregular en el *prime time*, en el año 2001 se ha vuelto a apostar por productos en esta franja que ya había conocido en 1997 su temporada más prolífica. Pero está claro que TV3 apuesta por el serial de sobremesa, un género que le permite mantener una gran regularidad de producción en estos años, tal como viene

Evolución de la oferta de ficción de Televisió de Catalunya 1996-2001

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Número de títulos	5	8	5	9	13	12
Número de episodios	277	433	267	321	259	369
Horas	153:30	179:05	131:35	167:05	133:05	179:10

Fuente: Eurofiction

Oferta de episodios de ficción en *prime time* i *off prime time* 1996-2001

	<i>Epis. prime time</i>	<i>Epis. off prime time</i>	<i>Total episodios</i>
Año 1996	82	195	277
Año 1997	324	109	433
Año 1998	61	206	267
Año 1999	98	223	321
Año 2000	49	210	259
Año 2001	137	232	369

Fuente: Eurofiction

señalado por la oferta de horas de ficción en ambas franjas de programación.

La producción de episodios de series de largo recorrido son breves, en torno a los 25 minutos como media y que comprende seriales dramáticos y *sitcomedy*. Ambos formatos son una de las características de la ficción en España y le diferencia del resto de los otros países europeos.

La escasa diversificación de formatos en Catalunya es representativo de lo que se observa como constante en toda España. Telefilm y miniserie son los grandes ausentes de la oferta, aunque TVC puede considerarse como la televisión que más arriesga por el telefilm en los dos últimos años, en espera de cristalizar un programa de inversiones

más generoso en este campo

La preferencia por los géneros dramáticos es otra de las constantes de la televisión catalana, desviándose de la tendencia a la comedia de las otras televisiones estatales. Es un rasgo que le acerca a las preferencias culturales de otros países como Alemania y Reino Unido, aunque salvo en el 2000, el género policial sea una ave rara hasta el momento. El éxito de *Plats Bruts* debería en el futuro permitir una mayor apuesta por un género que acerca a los jóvenes y que tiene incluso posibilidades de exportación como ha sucedido en el terreno de la FORTA e incluso en el interés demostrado por los italianos de Mediaset para su adaptación.

Oferta de horas de ficción en *prime time* i fuera del *prime time* 1996-2001

	<i>Horas prime time</i>	<i>Horas fuera prime time</i>	<i>Total de horas</i>
Año 1996	59:15	94:15	153:30
Año 1997	52:30	126:35	179:05
Año 1998	45:45	85:50	131:35
Año 1999	71:00	96:05	167:05
Año 2000	34:50	98:15	133:05
Año 2001	63:10	116:00	179:10

Fuente: Eurofiction

Episodios por duración 1996-2001

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Episodio Corto	211	324	206	246	236	324
Episodio Medio	66	107	61	64	15	41
Episodio Largo	-	2	-	11	8	4

Fuente: Eurofiction

Formatos por títulos 1996-2001

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Serie	3	4	3	6	4	5
Serial	2	2	2	1	2	1
Telefilm	-	2	-	2	6	5
Miniserie	-	-	-	-	1	1

Fuente: Eurofiction

Formatos por episodios 1996-2001

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Serie	55	108	61	104	46	132
Serial	222	323	206	215	205	229
Telefilm	-	2	-	2	6	5
Miniserie	-	-	-	-	2	3

Fuente: Eurofiction

Géneros por títulos 1996-2001

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Drama	4	6	4	6	10	6
Comedia	1	1	1	3	2	6
Fantasía	-	1	-	-	1	-
Crimen	-	-	-	-	-	-

Fuente: Eurofiction

Géneros por episodios 1996-2001

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Drama	261	431	239	300	226	275
Comedia	16	1	28	71	20	94
Fantasía	-	1	-	-	-	-
Crimen	-	-	-	-	13	-

Nota: Coproducción: una en todo el periodo 1997-2001, *La tramuntada* (serie, Canal 33, 1999)

Fuente: Eurofiction

6. Éxitos y fracasos. Análisis de caso: *Temps de silenci* y *Cuéntame cómo pasó*

Charo Lacalle

Cautela es, quizás, el término que mejor define a lo largo de 2001 el conservadurismo de las televisiones estatales en el terreno de la ficción, apuntalada sobre sus grandes activos del pasado (*Periodistas*, *El comisario*, *Compañeros...*), frente a la mayor diversificación de las cadenas de la FORTA en una temporada en la que destacan los elevados índices de audiencia de TV3. En las cadenas de mayor difusión, *Cuéntame cómo pasó*, una comedia costumbrista y nostálgica de TVE1 ambientada en el Madrid de finales de los sesenta, encabeza un *ranking* que continúa acortando puntos entre los primeros títulos de la clasificación anual, en medio de un porcentaje de fracasos de los estrenos de ficción que en esta ocasión ha superado el 82%. En las televisiones autonómicas, *Temps de silenci*, la serie dramática de TV3 que relata en clave socio-histórica una historia de amor con estructura y temática de serial (la trama principal se va desplegando capítulo tras capítulo), acapara la audiencia media más alta de los estrenos autonómicos (32,7%) y ocupa la segunda posición en relación a la audiencia de Catalunya (864.0000). Se trata de una cifra superada tan sólo por *Plats bruts* (958.000), la *sitcom* de culto de la cadena catalana, aunque en términos relativos el gran triunfador de la temporada haya sido el serial *El cor de la ciutat*, cuya cuota media del 41,2% no tiene parangón en el conjunto del sistema español. Otro de los rasgos que mejor perfilan el período analizado es, a diferencia de años anteriores, la excelente situación de la ficción doméstica en las cadenas públicas, que en su mayoría parecen haber encontrado las claves del buen entendimiento con su audiencia.

En el ámbito estatal, Televisión Española marca distancias con sus rivales Tele5 y Antena3, después de un descenso continuo que había ido alejando de los primeros puestos de la clasificación la mayor parte de sus programas de ficción, con excepciones en 2000 como la comedia de

situación *¡Ala...Dina!* (23,0%) o la miniserie de realización cinema-tográfica *El abuelo* (29,6%). Por ello, es de obligado cumplimiento destacar que, en esta ocasión, TVE1 ha situado seis de sus producciones (*Cuéntame cómo pasó*, *Severo Ochoa*, *Academia de baile Gloria*, *¡Ala...Dina!*, *Paraíso* y *El secreto*) entre los 10 programas más vistos de 2001, en relación a su audiencia media, con porcentajes que oscilan entre el 31,1% de *Cuéntame cómo pasó* y el 23,3% de *El Secreto*. *Academia de baile Gloria*, la comedia protagonizada por Lina Morgan, suponía además una especie de revancha para el Ente público, tan criticado en la temporada 1998/99 por el estrepitoso fracaso de *Una de dos*, otra serie interpretada por la popular actriz cuyos costosos efectos especiales no consiguieron seducir ni tan siquiera a aquella parte de la audiencia presumiblemente fiel tanto a TVE1 como a la propia Lina Morgan, que entre 1995 y 1997 la había encumbrado hasta las cimas del *ranking* con *Hostal Royal Manzanares*. La miniserie *Severo Ochoa*, que ocupa la segunda posición de la clasificación anual general, está protagonizada por los mismos actores que la número uno *Cuéntame cómo pasó* (Imanol Arias y Ana Duato), cuyo éxito ha capitalizado sin duda al ser programada en el hueco del *prime time* del jueves 6 de diciembre que dejó *Cuéntame cómo pasó* durante una semana televisivamente poco rentable a causa de las fiestas de la Constitución y de la Inmaculada Concepción.

En el conjunto autonómico, el ya mencionado 41,2% de *El cor de la ciutat*, el serial más visto de todos los que TV3 ha emitido hasta la fecha, o el 38,9% de la mítica *Plats bruts* representan cifras cada vez más raras en el panorama global de la ficción española, caracterizado por su extremada competitividad. El 24,9% de *Tierra de Miranda* es también un buen resultado para la nueva serie dramática de TVG ambientada en la Galicia rural, aunque todavía se sitúe a una distancia nada despreciable de las veteranas

Mareas vivas (28,8%) o *Pratos combinados* (26,4%). En Canal Sur, el serial *Plaza Alta* (una especie de *Nissaga de poder* a la andaluza) concluyó sus 435 capítulos en febrero de 2001 con un excelente 25,6%, mientras que el longevo *Goenkale* (el programa de ficción más antiguo del Estado español) sigue siendo una de las principales bazas de ETB1. Entre las novedades de la temporada, la adaptación del formato canadiense *Love Bugs* (una comedia a base de pequeños sketches de aproximadamente unos 5 minutos de duración) emitida en tres cadenas de diferentes comunidades autónomas (Catalunya, Valencia y Madrid), sólo parece haber cuajado en TV3 (29,9%), a la espera del rendimiento que pudiera producir en Canal Sur (en antena desde abril de 2002).

A diferencia de años anteriores, el drama supera en conjunto los resultados de la comedia, que tan sólo ha conseguido situar cuatro programas entre los 10 más vistos del año (tanto en la clasificación estatal como en las cadenas de la FORTA), en medio de una tendencia creciente y, al parecer, generalizada que en 2002 ya se refleja en el drástico descenso de las sitcom de estreno en Estados Unidos. Sin embargo, paralelamente se aprecia una cierta predisposición a reintroducir elementos cómicos incluso entre las series dramáticas de mayor arraigo (*Periodistas*, *Compañeros*, *Hospital Central...*), tras el boom del policíaco el año pasado y la consiguiente diseminación de elementos dramáticos y de acción en muchos otros ámbitos de la ficción (*Laberint d'ombres*, *Arrayan*, *Periodistas*, *Compañeros*, etc..).

En los géneros de acción, el fracaso de *Mi teniente*, la nueva serie protagonizada por la Guardia Civil, también ha podido contribuir a frenar la otrora previsible expansión del policíaco, que tan sólo han conseguido afianzar hasta ahora dos series centradas en el trabajo de la Policía Nacional, *El comisario* (24,8%) y *Policías en el corazón de la calle* (22,3%). El policíaco es, además, el gran ausente de la FORTA, tras el varapalo que TV3 recibió el año pasado con *Crimis*, una especie de *Blade Runner* de intriga no exenta de piruetas narrativas que le conferían una cierta originalidad, pero más bien lenta y quizás un tanto lúgubre para los estereotipados cánones televisivos, aunque destacara por la solidez de su relato y estuviera protagonizada por la actriz Emma Vilarasau, la inolvidable Eulàlia de *Nissaga de poder*. Las cadenas estatales cuentan además, en el

apartado de pérdidas de sus cuentas de explotación, con sendos fracasos derivados de sus incursiones en el policíaco, como ocurrió con *Antivicio*, una serie sobre un cuerpo policial de élite que investigaba casos especiales y que concluyó sus altos vuelos con un funesto aterrizaje en el *ranking* de Antena 3 (13,3%), en los únicos cuatro capítulos emitidos en *prime time* a lo largo de 2000. El recurso al *star system* tampoco fue capaz de amortiguar el batacazo que se llevó Tele5 en 1999 con el 16,4% que obtuvo *Petra Delicado* (la inspectora de policía interpretada por una estricta Ana Belén), ni el descalabro del 8,5% que obtuvo *Robles investigador privado*, el detective encarnado por Antonio Resines, en los 4 capítulos emitidos por TVE1 en la franja de noche de 2000.

La incursión de los canales autonómicos en el terreno de la comedia se salda, en cualquier caso, con una media sobresaliente para las diferentes *sitcom* de TV3, pues además del *cum laude* de *Plats bruts* y del sobresaliente de *Ell i ella*, la cadena catalana obtiene una nota del 27,4% con las historias de mujeres y azafatas de *Jet Lag* (protagonizada por el grupo T de Teatre), a la que sucesivamente habría que añadir el éxito cosechado por *Psico-Express* (guionada y dirigida por el grupo de teatro Dagoll Dagom), el programa que ha substituido a *Jet Lag* en 2002. La fórmula, sin embargo, no parece tan infalible cuando se aplica a los *tvmovies*, aunque el 21,3% de *Cabell d'àngel* e incluso el 17,1% de *L'estratègia del cucut* no sean en absoluto desdeñables en un formato de tan difícil programación y de escaso arraigo en España. Los resultados de la comedia son bastante más modestos en los canales estatales, pues a excepción de *Cuéntame cómo pasó* y de *Academia de baile Gloria*, tan sólo la ocurrente *Siete vidas* (21,7%) y la otrora número uno *¡Ala...Dina!* (20%) superan la fatídica barrera del 20% de *share*, consecuencia en parte del desgaste natural, pero también del abandono de dichas series por parte de algunos actores en simbiosis con los personajes que interpretaban (Toni Cantó y Javier Cámara en *Siete vidas* o Paz Padilla en *¡Ala...Dina!*).

Las diferencias entre las televisiones estatales y las autonómicas son más evidentes aún en el capítulo de los formatos, mucho más diversificados en estas últimas. La serie impera en las cadenas de mayor difusión (TVE1, Tele5 y Antena3), que preocupadas por el progresivo pero inexorable trasvase de espectadores hacia los *reality*

programs (*Gran hermano*, *Operación triunfo*), buscan al espectador fiel de la cita semanal del *prime time*. Por el contrario, la excelente salud de que gozan la mayor parte de los seriales de la FORTA (*El cor de la ciutat*, *Plaza alta*, *Goenkale*), es en buena parte responsable, junto con la competencia que representan algunos magazines de la tarde, de la fase de inestabilidad por la que atraviesa este formato en la difusión estatal. Tras el fallido intento de despegue de *Ciudad Sur* (Antena3), emitido a última hora de la tarde y ambientado en torno al *ring* de un gimnasio, o de *Esencia de poder* (Tele5), ubicado en la tradicional franja de sobremesa y centrado en el mundo de los perfumes y de la moda, el hispano-mexicano *El secreto* (TVE1) experimentaba con éxito (22,3%) una nueva fórmula de coproducción entre Televisa y TVE, mediante la adaptación al contexto español del homónimo serial mexicano, aunque su sucesor, *La verdad de Laura* (que esta vez no incluye actores mexicanos pero sí latinoamericanos), se resintiera de la creciente competitividad que ha ejercido la telenovela colombiana *Yo soy Betty la fea* en su último tramo de emisión (en Antena3 desde septiembre de 2001 hasta el 18 de mayo de 2002), algo más atenuada en 2002 a partir de la emisión de *Ecomoda*, secuela de la anterior. Por otra parte, la pérdida gradual de espectadores que viene sufriendo el serial *Al salir de clase* al cabo de más de cinco años de emisión, ha llevado a Tele5 a anunciar el fin de este clásico juvenil (cantera de actores y puntal de tendencias de moda) para la primavera de 2002.

El imparable *crescendo* de audiencia que vienen experimentando, uno tras otro, los diferentes seriales de TV3, culmina en 2001 con los 858.000 (49,7%) espectadores que alcanzó *El cor de la ciutat* el 19 de diciembre, frente a la media del 523.000 (31,6%) que registraba *Laberint d'ombres* en sus emisiones de 2001. Se trata de una cifra récord en la franja de sobremesa (superada incluso en 2002), consecuencia de la paulatina adicción al serial catalán de espectadores habituales de otras cadenas televisivas y protagonistas vicarios de las historias ambientadas en el popular barrio barcelonés de Sant Andreu, donde reside un buen número de inmigrantes o de descendientes de inmigrantes que proceden de diferentes zonas de España. Además, el arraigo de *La columna*, el magazine que presenta Julia Otero después tras el serial, también ha contribuido a reforzar la audiencia de *El cor de*

la ciutat, blindando de ese modo las tardes de TV3.

En Euskadi, las innovaciones que introdujo *Goenkale* en la temporada 2001/2002 (nuevo decorado, mayor número de escenas rodadas en exteriores y de noche, nuevos personajes...) también responden a la necesidad de mantener la sintonía entre las historias narradas y la vida cotidiana de los espectadores, que continúan ratificando esta producción de ETB1 como uno de los programas más vistos de la cadena vasca (9,9%). Y lo mismo cabe decir de *Plaza alta* (25,6%), cuyo éxito en Canal Sur radica principalmente en su capacidad de reflejar, entre los típicos motivos narrativos de serial (amores, desamores, traiciones, venganzas...), las preocupaciones más actuales y candentes de la sociedad andaluza. Un objetivo que TVG delega más bien en sus series dramáticas (*Mareas Vivas*, 28,8%) o en sus comedias (*Pratos combinados*, 26,4%).

La miniserie *Severo Ochoa*, basada en la vida del premio Nobel de medicina, representa la única incursión de las cadenas estatales en los formatos nobles de producción propia, pues el *Tvmovie* *Lucía y Carlos* (19,7%) se limita a reestructurar una de las líneas argumentales de *Policías en el corazón de la calle*, protagonizada por los homónimos personajes de la serie de Antena3, integrada con escenas inéditas grabadas en un segundo tiempo y dotada de autonomía narrativa respecto a la serie matriz. En conjunto, se trata de un experimento relativamente poco rentable, que Antena3 ya había realizado por partida doble en 2000 con *Ferrer y Ruso* (16,4%) y *Mateo y Rafa* (17,1%), pues, aunque le puede servir para incorporar nuevos espectadores a la serie, los resultados se sitúan bien por debajo del razonable 22,3% que *Policías en el corazón de la calle* ha obtenido este año.

El 11,3% de *Condenado a vivir* y el 18,5% de *Pasión adolescente*, las dos únicas aportaciones de Telemadrid a la ficción de la temporada, junto con los porcentajes de audiencia acumulados por los *Tvmovies* de TV3 (*Cabell d'àngel* 21,3%; *Valèria*, 21,1%; *L'estrategia del cucut* 17,1%; *Quia*, 17,2%; *Carles, príncep de Viana*, 14,6%), la única cadena española que cultiva sistemáticamente los otrora llamados telefilms, representan resultados más que modestos para un formato de costosa realización (unos 600 mil euros aproximadamente cada *Tvmovie* de TV3) y de dudosa rentabilidad, en un mercado poco proclive a la expansión interna (recordemos el fiasco del popular serial

Poble Nou en la versión castellana que emitió Antena3), donde apenas queda espacio para las repeticiones (ni tan siquiera el fenómeno de audiencia *Médico de familia* obtuvo buenos resultados en su segundo pase televisivo), y en el que las películas norteamericanas de acción o el *Tipycal Spanish* de Paco Martínez Soria, continúan copando los primeros puestos del cine en televisión. A modo de ejemplo, baste con citar que, en abril de 2002, *Jungla de cristal III* obtuvo un *share* del 40,0% en Catalunya y la sempiterna *El abuelo tiene un plan* un 33,2% en España.

TVC y TVG, las dos televisiones de la FORTA que más ficción producen y emiten, anuncian un aumento considerable de su oferta de *Tvmovies* a partir de 2002. Televisió de Catalunya, que venía realizando anualmente unas cinco o seis películas para televisión, prepara 18 en 2002 y prevé doblar su producción a partir del año siguiente, con el objetivo de fomentar la participación de productoras independientes que, en el caso de TVC, es inferior a la media estatal, como se pone de manifiesto en el informe realizado por GECA en 2001:

Porcentaje de programas de productoras independientes emitidos en cadenas españolas (1999-2000)

Cadena	Programas
TVE1	11,1%
La2	3,0%
Antena3	14,6%
Tele5	11,1%
Canal+	1,0%
TV3	9,5%
C33	2,0%

Fuente: GECA 2001

Acuciada por la necesidad de enjugar las inversiones realizadas tras la decisión del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya de cambiar las subvenciones a los *Tvmovies* por préstamos, TVC se ha visto obligada a modificar su sistema productivo. En consecuencia, las empresas que participen en los diferentes proyectos de la televisión catalana deberán aportar al menos el 50% del coste total de los mismos, que en las 18 películas

televisivas previstas para 2002 representa unos 14 millones y medio de euros (entre 620.000 y 900.000 aproximadamente por *Tvmovie*). TVG prevé producir 25 largometrajes y otras tantas películas para televisión en el quinquenio 2002-2007, por lo que el volumen de negocios de las productoras independientes (que en 2001 superaba los 168 millones de euros) se incrementaría notablemente.

Contrariamente a los modestos índices de audiencia de los *Tvmovies*, las dos únicas miniserias emitidas este período, *Des del balcó* (30,1%) y *Severo Ochoa* (30,9%), se sitúan en el séptimo y el décimo lugar de los *ranking* autonómico y estatal respectivamente, aunque sus elevados costes (que pueden alcanzar los dos millones de euros en TV3 o superar ampliamente los 3 millones en las producciones de TVE), no siempre garantizan su rentabilidad en términos de audiencia, a tenor de los 304.000 espectadores (16,7%) de *Andorra, entre el torb i la Gestapo*, emitida por TV3 en junio 2001, o los 2.946.000 (19,6%) de *Entre naranjos* (TVE1, 1998). No obstante, en estos dos últimos casos cabría señalar que, a pesar de encontramos frente a dos productos de buena factura (agilidad narrativa, excelente puesta en escena, buena interpretación...), la falta de promoción por parte de TVE1 y la programación a mediados de junio de la miniserie de TV3 pudieron incidir en la menor acogida de un formato cuya cuota media de audiencia suele rondar el 30%, como se pone de manifiesto en el 29,6% de *El abuelo* (TVE1, 2000) o el 30% del segundo capítulo de *Padre Coraje* (Antena3, 2002).

A excepción de Alemania, que cuenta con un mercado interno ávido de *Tvmovies*, una buena parte de los cuales exporta, la miniserie de calidad, coproducida para amortizar costes y basada en eventos realmente ocurridos (*Padre Coraje*) o adaptaciones literarias (*Des del balcó*), constituye indudablemente una buena baza para las televisiones europeas, necesitadas de reafirmar su función pública con programas de calidad o deseosas de alcanzar un *target* de audiencia más exigente pero con mayor poder adquisitivo.

Si Antena3 apuesta por las miniserias de producción propia (*Camino de Santiago*, *El marqués de Sotoancho*, *Padre Coraje*), su rival Tele5 se ha venido decantando en las últimas temporadas por las grandes coproducciones internacionales, que suele programar en el espacio de *prime time* de los sábados denominado "Grandes relatos".

A pesar de que títulos del 2000 tan atractivos como *Balzac* (13,8%) y *Las mil y una noches* (19,8%), o *Dune* (15,8%) y *Los miserables* (16,7%), emitidos en 2001, se queden sistemáticamente por debajo del 20%, el prestigio que le repor-tan y el perfil de su espectador medio, joven y con un buen poder adquisitivo, constituyen un buen aliciente para la cadena.

A la hora de interpretar los fracasos de la temporada, conviene diferenciar entre estrenos que no han funcionado, como *Mi teniente* (16,6%), *Abogados* (8,1%), *Papá* (7,5%) o programas, un tiempo exitosos, que han perdido la batalla de la audiencia en su renovación, como *Un chupete para ella* (16,1%), *Abierto 24 horas* (17,5%), de otras producciones que simplemente se han quedado obsoletas con el paso del tiempo, como *Manos a la obra* (18,7%). Por otra parte, tampoco hay que olvidar aquellos *stocks* de ficción sentenciados por los espectadores desde la temporada anterior, que las cadenas se han visto obligadas a liquidar para poder renovar sus existencias confinándolos al horario nocturno (*Robles investigador privado*, 15,8%), al fin de semana (*Antivicio*, 13%) o utilizándolos simplemente para rellenar algunos huecos poco rentables de sus parrillas (*El botones Sacarino*, 13,9%). En un año en que resulta imposible diseñar un retrato robot del programa ganador, pues las diferencias entre los tres primeros del *ranking*, *Cuéntame cómo pasó*, *Severo Ochoa* o *Periodistas* son abismales, también resultaría inútil todo intento de trazar un perfil del perdedor, estigmatizado en ocasiones por circunstancias tan coyunturales como la propia rivalidad entre cadenas (concomitancia de *Mi teniente* y *Compañeros*) o el horario inapropiado de su programación (*Papá* a las 00,00h. de los jueves).

En contraposición con los malos resultados que Tele5 ha obtenido en otros espacios televisivos (globalmente mitigados por el éxito de *Gran hermano 2*), esta cadena sale bastante bien parada en el terreno de la ficción y sitúa sus tres series más ambiciosas (*Periodistas*, *El comisario* y *Hospital Central*) entre las primeras del *ranking*, aunque se estrellara con la inconsistente *Abogados* (13,1%), cuyo impreciso guión y recurso sistemático a los tópicos haya sido criticado por más de un analista televisivo, y tampoco consiguiera frenar la imparable caída de la inteligente *sit-com* *Moncloa, ¿dígame?*, una especie de *Yes, Minister* (BBC) a la española tamizado por el inconfundible humor

de la productora catalana El Terrat (*Plats bruts*). En el primer caso, Tele5 tan sólo llegó a emitir cinco de los siete capítulos grabados en el inmenso decorado construido en el polígono industrial de Seseña (Madrid), mientras que la persistencia de *Moncloa, ¿dígame?* (se emitió el lote completo de 13 capítulos), arropada inicialmente por *Siete vidas* los miércoles y desplazada sucesivamente a los domingos en busca del espectador adulto joven, se saldaba con un inmerecido 17,2%.

Antena3, que en otras ocasiones tendía a eliminar sus nuevas producciones al cabo de algunos capítulos si no superaban el sempiterno 20% de *share* (*Ada madrina* en 1999 o *Antivicio* en 2000), esta vez ha apostado a lo largo de 40 capítulos por *Ciudad Sur*, un entretenido serial ambientado en el torno al boxeo y anclado en un inviable 14,9%, mientras que en el destino de los cinco únicos capítulos de la comedia *Papá* (7,5%) que se llegaron a emitir, al parecer jugaron factores mucho más complejos. *Papá* representaba la primera incursión en la dirección de ficción del popular conductor de *late shows* Pepe Navarro, un tiempo líder de audiencia con su pionero *Esta noche cruzamos el Mississippi* (Tele5), que volvía a Antena3 tras su fulminante cese en 1997 debido probablemente a su decisión de emitir el polémico vídeo de Pedro J. Ramírez en *La sonrisa del pelícano* (1997), el programa nocturno de la cadena de Telefónica que ya comenzaba a ceder posiciones a su rival *Crónicas marcianas* de Tele5. Tras las airadas declaraciones de Navarro contra la "prepotencia" de Antena3, que había programado *Papá* en un horario inapropiado y sin apenas promoción previa, el presentador-director ha obtenido al menos un cierto resarcimiento personal con éxito de la tercera edición de *Gran hermano*, que presenta en Tele5, responsable en buena parte del hundimiento en 2002 del *reality program* *Estudio de actores*, de Antena3.

TVE1, caracterizada en el pasado por la persistencia con que emitía e incluso renovaba años atrás series con escasos resultados de audiencia, en ocasiones controvertidas pero valientes (*Tío Willy* protagonizada por un homosexual), otras veces decididamente caras pero que *a priori* se presentaban como un buena inversión (*Una de dos* tras el éxito de *Hostal Royal Manzanares*) e incluso de reconocida buena factura e interpretación (*Raquel busca su sitio*), en 2001 siguió con *Mi teniente* una pauta parecida a la de Tele5 con

Abogados y no prorrogó los cinco capítulos pactados inicialmente con la productora Alma-Ata como consecuencia del 16,6% de *share* que estaba obteniendo esta serie policiaca, bien estructurada y con abundancia de escenas exteriores. Sin embargo, como señalábamos más arriba, los cuatro capítulos emitidos de *El botones Sacarino* y los ocho de *Robles, investigador privado* representan tan sólo el final de una etapa seguida por la búsqueda de una mayor rentabilidad, que en 2001 ha llevado al Ente público a practicar controvertidas estrategias de marketing (rebajar las tarifas publicitarias) o a engancharse con un éxito inimaginable de antemano al *reality program* (*Operación triunfo* ha superado los beneficios de *Gran hermano*).

En un período en que los índices de audiencia de algunas televisiones autonómicas han batido sus propias marcas, como el histórico *share* del 41,2% de TVC en *El cor de la ciutat*, las diferencias entre los resultados obtenidos por las cadenas de la FORTA no contradicen en absoluto su marcada vocación de reflejar, e incluso de reproducir, su realidad más inmediata, plasmada en historias cuyo simbolismo permite al espectador esa peculiar identificación con los personajes de la ficción que no parecen depararle los otros géneros televisivos (concursos, *reality program*), apuntados más bien sobre mecanismos como la proyección. *El cor de la ciutat* (TV3), *Mareas vivas* (TVG), *Plaza Alta* (Canal Sur) o *Goenkale* (ETB1) plasman, en esas miríadas de pequeños eventos cotidianos que reproducen en horarios de sobremesa o de *prime time*, la vida cotidiana de sus espectadores, aderezada con asesinatos, amores clandestinos y cuantos acontecimientos dramáticos sirvan para conectar con la audiencia.

De modo especular, pero sin duda complementario, las historias narradas en las televisiones estatales se van alejando progresivamente del mimetismo de la comedia familiar, que marcó la ficción española de los años noventa, en pos de temáticas más globales y de características genéricas más universales. Al respecto, cabe decir que lo mejor y lo peor de la comedia nostálgica *Cuéntame cómo pasó* es que representa una excepción a la regla, lo que la convierte en un producto de difícil imitación, mientras que la idea general y la estructura de *Temps de silenci* podrían estimular a las otras cadenas autonómicas a reconstruir su memoria histórica en sus ficciones, del mismo modo en que los viñedos de *Nissaga de poder* inspiraron *Plaza alta* o

Rias baixas.

A excepción del 3,2% de *Pagats per riure*, una curiosa comedia que explora las relaciones entre los espectadores y la televisión, cuya audiencia no se presta a comparaciones con el conjunto al haber sido emitida por K3-33, ninguna otra cadena de la FORTA ofrece en sus series y seriales las espectaculares cifras de audiencia de TV3. El favorable balance de TVG, que ha doblado el número de títulos emitidos respecto a 2000 (pasando de tres a seis) no se hace extensivo esta vez a *Galicia Express* (13,5%), un serial ambientado en una mensajería, y, a pesar de que *Rías baixas* ha perdido algo más de ocho puntos respecto a la temporada pasada (de 26,5% a 18,9%), el excelente despegue del drama rural *Terra de Miranda* (24,9%) y la revalidación de *Mareas vivas* (28,8%) y *Pratos combinados* (26,4%) estabilizan decididamente los buenos resultados de su ficción.

A diferencia de TVC y TVG, que emiten íntegramente su programación en catalán y gallego respectivamente, la realidad lingüística y social del País Vasco se concreta en un doble oferta en euskera (ETB1) y en castellano (ETB2), que en teoría divide por dos la audiencia hipotética de ambos canales, por lo que las cifras resultantes no se pueden considerar equivalentes, ni por tanto comparables, con las obtenidas en las otras cadenas de la FORTA. Por otra parte, al igual que ocurre en las comunidades de Madrid y Valencia, la competencia de las cadenas estatales es mayor aquí que en otras Autonomías, hasta el punto de que Euskadi constituye uno de los bastiones más sólidos de Tele5. Así las cosas, el 9,9% de *Goenkale* representa un excelente resultado para ETB1, cuya cuota de mercado era en abril de 2002 un 5,3%. Los dos *Tvmovies* que Telemadrid aporta a la producción doméstica de la FORTA, *Condenado a vivir* (11,3%) y *Pasión adolescente* (18,5%), cuyos porcentajes de audiencia son equiparables a los obtenidos por los *Tvmovies* de TV3. En relación a la Televisió de Valencia, que este año no ha estrenado ficción de producción propia, cabe señalar que, en el momento en que escribimos estas líneas, el Partido Popular (con mayoría absoluta en las Cortes Valencianas) ha anunciado que presentará una propuesta de privatización de RTVV antes de que termine la presente legislatura. De producirse dicha privatización, está por ver en qué medida afectaría a su intermitente producción de ficción y al propio equilibrio de la FORTA. Probablemente en absoluto, aunque quizás

Ranking de títulos por audiencia media en miles de personas 2001 (cadenas estatales)

N.	Título	Canal	S.T	Formato	Género	Audiencia	Share	RAT
1	CUÉNTAME	TVE 1	22:05	Serie	Comedia	4.959	31,1	12,6
2	PERIODISTAS	T5	22:04	Serie	Drama	4.302	26,4	10,9
3	EL COMISARIO	T5	22:06	Serie	Crimen	4.261	24,8	10,8
4	COMPAÑEROS	A3	22:03	Serie	Drama	3.931	25,4	10,0
5	HOSPITAL CENTRAL	T5	22:04	Serie	Drama	3.763	22,8	9,5
6	ACADEMIA DE BAILE GLORIA	TVE1	22:03	Serie	Comedia	3.445	22,7	8,7
7	7 VIDAS	T5	22:30	Serie	Comedia	3.349	21,7	8,5
8	ALA...DINA!	TVE1	22:05	Serie	Comedia	3.340	20,0	8,5
9	POLICIAS, EN CORAZÓN	A3	21:59	Serie	Crimen	3.296	22,3	8,4
10	SEVERO OCHOA	TVE1	22:00	Miniserie	Drama	3.246	30,9	8,3
11	DIME QUE ME QUIERES	A3	21:59	Serie	Comedia	3.038	18,2	7,7
12	LUCÍA Y CARLOS	A3	21:59	TVmovie	Crimen	2.953	19,7	7,6
13	MONCLOA, ¿DIGAME?	T5	22:04	Serie	Comedia	2.910	17,2	7,4
14	MANOS A LA OBRA	A3	22:21	Serie	Comedia	2.634	18,7	6,7
15	MI TENIENTE	TVE 1	22:24	Serie	Crimen	2.554	16,6	6,5
16	PARAISO	TVE 1	22:25	Serie	Drama	2.514	23,0	6,4
17	UN CHUPETE PARA ELLA	A3	22:07	Serie	Comedia	2.511	16,1	6,3
18	EL BOTONES SACARINO	TVE1	22:02	Serie	Comedia	2.380	13,9	6,0
19	AL SALIR DE CLASE	T5	15:32	Serial abierto	Drama	2.374	20,9	6,0
20	EL SECRETO	TVE 1	16:07	Serial abierto	Drama	2.333	22,3	5,9

podría inaugurar una nueva configuración del sistema televisivo español.

Análisis de caso: *Temps de silenci* y *Cuéntame cómo pasó*

Probablemente más que una casualidad sea un signo de los tiempos, corroborado en otras producciones europeas, la coincidencia de *Temps de silenci* y *Cuéntame cómo pasó* en la programación de TV3 y TVE1 respectivamente. Por más que la semejanza entre ambas series no vaya mucho más allá del repaso socio-histórico que realizan. En otro aspecto, también hay coincidencias como el fenómeno de *Operación triunfo*, esa especie de alquimia de *Gran hermano* y *Pasaporte a Dublín*, que no cabría interpretar como algo completamente desligado de los avatares de la ficción. Bien al contrario, entre las imágenes de Massiel

cantando en el festival de Eurovisión de 1968, que inauguran *Cuéntame cómo pasó*, la memoria de Catalunya que va desgranando Isabel Dalmau, la narradora de *Temps de silenci* desde 1935 hasta los años ochenta, o el periplo que ha llevado a Rosa López desde la Academia de *Operación triunfo* hasta Eurovisión, se desliza, con sutileza pero sin ambigüedad, la reflexión sobre la identidad, catalana (*Temps de silenci*), social (*Cuéntame cómo pasó*) o televisiva (*Operación triunfo*), que se reconstruye (*Temps de silenci*), se reconoce (*Cuéntame cómo pasó*) o se define (*Operación triunfo*) a través de la televisión. Lo que acomuna y determina la equivalencia entre las dos series mencionadas, más allá de sus innumerables diferencias temáticas, estructurales, técnicas o estéticas es la presencia de esa mezcla, en diferentes proporciones, de nostalgia, narcisismo y catarsis que preside la renovación ancestral de los mitos fundadores mediante la repetición *ad infinitum* de sus rituales.

Ranking de títulos por audiencia media en miles de personas 2001 (cadenas autonómicas)

N.	Título	Canal	S.T.	Formato	Género	Audiencia	Share	RAT
1	PLATS BRUTS	TV3	21:51	Serie	Comedia	958	38,9	15,9
2	TEMPS DE SILENCI	TV3	21:52	Serie	Drama	864	32,7	14,3
3	PLAZA ALTA	Csur	15:33	Serial abierto	Drama	719	25,6	10,0
4	EL COR DE LA CIUTAT	TV3	15:59	Serial abierto	Drama	688	41,2	11,4
5	JET LAG	TV3	21:35	Serie	Comedia	683	27,4	11,3
6	ELL I ELLA	TV3	21:28	Serie	Comedia	626	29,9	10,4
7	DES DEL BALCÓ	TV3	15:33	Miniserie	Drama	588	30,1	9,7
8	VALÈRIA	TV3	22:22	Tvmovie	Drama	523	21,1	8,7
9	CABELL D'ÀNGEL	TV3	22:32	Tvmovie	Comedia	521	21,3	8,6
10	ARRAYAN	Csur	21:36	Serial abierto	Drama	513	20,0	7,1
11	ESTRATÈGIA DEL CUCUT	TV3	22:34	Tvmovie	Comedia	402	17,1	6,7
12	QUIA	TV3	22:28	Tvmovie	Drama	383	17,2	6,3
13	ÉL Y ELLA	TVM	21:55	Serie	Comedia	325	17,3	6,4
14	CARLES, PRINCEP	TV3	22:05	Tvmovie	Drama	321	14,6	5,3
15	MAREAS VIVAS	TVG	22:42	Serie	Drama	280	28,8	10,6
16	TERRA DE MIRANDA	TVG	22:23	Serie	Drama	231	24,9	8,7
17	PASIÓN ADOLESCENTE	TVM	21:59	Tvmovie	Drama	230	18,5	4,5
18	ÉL Y ELLA	C9	21:36	Serie	Comedia	222	14,9	5,5
19	PRATOS COMBINADOS	TVG	22:56	Serie	Comedia	219	26,4	8,3
20	PEQUENO HOTEL	TVG	21:52	Serie	Comedia	174	17,0	6,6
21	CONDENADO A VIVIR	TVM	21:54	Tvmovie	Drama	170	11,3	3,3
22	RIAS BAIXAS	TVG	22:24	Serie	Drama	153	18,9	5,8
23	GALICIA EXPRESS	TVG	19:14	Serial abierto	Drama	120	13,5	4,5
24	GOENKALE	ETB	21:33	Serial abierto	Drama	79	9,9	3,9
25	PAGATS PER RIURE	TVC	22:27	Serie	Comedia	69	3,2	1,1
26	CAMPUS	ETB	21:59	Serie	Drama	63	10,9	3,1
27	ALQUILA2	ETB	21:45	Serie	Comedia	45	11,4	2,2
28	PLATOS SUCIOS	ETB	00:39	Serie	Comedia	43	14,6	2,1
29	TEILATUPEAN	ETB	21:43	Serie	Comedia	37	5,3	1,8
30	HASIBERRIAK	ETB	22:25	Serial abierto	Drama	31	4,3	1,5

Temps de silenci

A diferencia de *Cuéntame cómo pasó*, una comedia nostálgica ambientada a finales de los sesenta en torno a un único núcleo familiar, *Temps de silenci* supedita el retrato costumbrista de la Catalunya que rememora a su vocación política, insertando los diferentes relatos que entrecruzan las vicisitudes de sus protagonistas (los Dalmau, los Comas y los Hernández) en el marco

referencial mucho más amplio del repaso histórico-social que realiza. La trayectoria personal de la narradora, Isabel Dalmau, una joven de la alta burguesía catalana enamorada de Enric Comas (con quien no se puede casar porque pertenece a una clase social inferior), constituye el andamiaje temático-estructural sobre el que se yergue, orgullosa, la memoria de esa parte de la historia de Catalunya que va desde 1935 hasta la actualidad, apenas explorada

por unas ficciones más bien encaminadas a reflejar el presente que a interpretarlo, desde el drama (*El cor de la ciutat*) o desde la ironía de la *sitcom* (*Plats bruts*). La serie, que contó con el asesoramiento histórico de Josep Maria Güell, ha obtenido el premio Micrófono de plata de la Asociación Española de Radio, Prensa y Televisión en 2001. En la tercera parte de *Temps de silenci* (emitida en 2002), y tras la muerte de Isabel Dalmau, su hija Núria Ribalta asumirá el papel de narradora.

Desde TVC se ha señalado que *Temps de silenci* no es una saga al estilo de *Heimat* (ARD) ni de *Brideshead Revisited* (ITV), centradas en las vivencias personales de sus protagonistas, sino que la genealogía que, en este caso, se reclama se remontaría más bien hasta producciones como la australiana *Carson & Carson* o la británica *Upstairs, Downstairs* (ITV), finalizadas a entrelazar de modo inextricable las historias particulares con la Historia social que les sirve de marco interpretativo. Inicialmente estaba previsto que el relato de *Temps de silenci* concluyera con la llegada de la democracia (26 episodios), pero el éxito de la serie determinó que se prolongara en dos ocasiones, primero hasta el intento de golpe de Estado de 1981 (13 episodios) y, sucesivamente, hasta el cambio de milenio (13 episodios). Un total de 52 episodios de 50 minutos de duración, de los cuales se emitieron 40 en 2001.

Respecto a los más de 420.000 euros por capítulo que cuesta *Cuéntame cómo pasó* (una cifra más que contenida si se compara con los 540.000 de *Javier ya no vive solo*), los aproximadamente 114.200 de cada entrega de *Temps de silenci* resultan más que rentables en relación a las excelentes críticas recibidas y al 32,7% del *share* obtenido por una serie que sabe integrar con inteligencia y verdadera propiedad narrativa el material de archivo entre las nuevas grabaciones. *La pasión de los Comas* por la radio y el cine permite conjugar estructura del relato e historia narrada sin forzarlas, mediante la inserción de numerosas grabaciones realizadas por Enric Comas y su hermano que actúan como cortinillas en las transiciones y permiten contextualizar y ambientar los eventos narrados.

Frente al ejercicio de estilo que se realiza en cada capítulo de *Cuéntame cómo pasó*, tanto la continuidad y la consecución tanto del repaso histórico como de los diferentes filones temáticos que componen la producción de

TV3 conforman una estructura narrativa de serial, que discurre paralela a la reconstrucción histórica. Dicha estructura narrativa se articula en torno a tres círculos concéntricos, configurados respectivamente por la trama sentimental, que actúa como hilo conductor de la historia; los eventos político-sociales, destinados a referenciar cada capítulo y los pequeños eventos cotidianos de los personajes, cuya función primordial consiste en recuperar la memoria social colectiva de la época recordada. El resultado es una amena exposición didáctica que instituye un relato de ficción en memoria histórica, cuya verosimilitud se enraza en la adecuada articulación de las diferentes partes que lo integran. La perspectiva narrativa adoptada por los narradores/personajes centrales de la historia narrada (primero Isabel Dalmau y sucesivamente su hija Núria Ribalta), refuerza la verosimilitud que le otorgan a la serie los documentos de archivo, ensartados en una temporalidad progresiva que, de modo complementario, refuerza la lógica del relato.

Cuéntame cómo pasó

Pocos críticos televisivos se han sustraído a la tentación de comparar *Cuéntame cómo pasó* con *The Wonder Years* (ABC, 1988), aunque Miguel Ángel Bernadeau, su productor ejecutivo y creador, asegure que su principal referencia es, en este caso, *El tambor de hojalata*. Bernadeau había concebido el proyecto de *Cuéntame cómo pasó* siete años antes de que TVE1 decidiera apostar por un producto tan marcadamente retro, que la convertiría en el destino natural de una serie cuyo principal activo, aunque no el único, reside en el abundante material de archivo que incorpora (de RTVE y NODO).

Cuéntame cómo pasó enmarca la historia individual de una familia española en 1968, un año de gran trascendencia político-social relegado sistemáticamente a segundo plano por el énfasis que los medios españoles han concedido a la década siguiente, la de la transición democrática. Antonio y Mercedes Alcántara, un matrimonio de clase medio-baja que convive con sus tres hijos (Inés, Toni y Carlos) y la madre de la esposa (Herminia), se convierten en eficaces instrumentos narrativos y observadores emblemáticos del incipiente despertar de España a la

modernidad, representado mediante una minuciosa recreación de los usos y costumbres de aquel entonces. A tal efecto, se elaboró una exhaustiva revista de prensa de la época que permitiese reconstruir hasta los mínimos particulares de la vida cotidiana; se rastreó todo Madrid en busca de muebles y objetos originales (que en ocasiones fueron cedidos por los propios fabricantes); se copiaron todas las publicaciones que aparecen en el quiosco de Cerván y se reconstruyó íntegramente la calle donde reside la familia protagonista, mezcla de elementos reales y virtuales.

Carlos Alcántara, el hijo menor, rememora en primera persona y desde el presente del relato (hacia los cuarenta años) una etapa de su vida familiar y de su infancia (cuando tenía ocho años), estructurada a partir de algunos eventos que le van sirviendo para pautar los diferentes hilos narrativos de la serie: la adquisición del televisor; su primera comunión; el ingreso de su hermano Toni en la Universidad y su "bautismo" político; el viaje de su hermana Inés a Londres, etc. Aunque la perspectiva narrativa del niño domine en la mayor parte del relato, las historias de los diferentes miembros de la familia (Antonio y la imprenta de Don Pablo donde trabaja por las tardes; Mercedes y los pantalones que cose en casa; el despertar de Toni al amor y a la política; la experiencia londinense de Inés o las preocupaciones, relacionadas con su edad, de la abuela Herminia y su vecina Valentina) configuran un protagonismo coral cuyo entramado de relaciones mezcla, con un innegable sentido de la oportunidad y innegable *savoir faire*,

temática desplegada y estructura narrativa adoptada.

El entusiasmo de los actores, que bordan su interpretación; la participación de viejas glorias de la escena española (Toni Leblanc, Fernando Fernán Gómez); la extremada meticulosidad de la puesta en escena; la magia del *morphing*; la candidez del narrador/niño y la incesante actualización de los temas que dominaban aquel período (acceso al consumo, liberación de la mujer, libertad de expresión, etc.) refuerzan la coherencia de un guión que convierte con maestría la vida cotidiana en metáfora entrañable de la vida social. A tal efecto, el relato se estructura en torno a una *isotopía* o clave de lectura que permite homogeneizar las diferentes tramas que se entrecruzan en cada capítulo. Por ejemplo, "Non Plus Ultra" alterna, en paralelo, el *deseo* de Carlitos de convertirse en un niño de la operación Non Plus Ultra con el *deseo* de Antonio de comprarse un coche; En "Las mejores huelgas", la *huelga* de Carlitos y sus amigos ante la llegada al colegio de dos niñas procedentes de Guinea se va alternando con la narración de la *huelga* universitaria que enmarca el contexto político-social de ese capítulo.

Más allá de la espectacularidad y de la veracidad que el laborioso tratamiento *morphing* confiere a *Cuéntame cómo pasó*, las imágenes que los Alcántara reciben a través de su televisor (Eurovisión, huelgas, actuaciones policiales, etc.), metacomentario de los diferentes relatos contruidos, constituyen el referente principal de una especie de autorretrato colectivo que convierte esta ficción en memoria social.

Ranking de los 20 episodios más vistos en 2001

N.	Título	Cadena	Día	S.T.	Formato	Género	Audiencia (000)	Share	Rating
1	Cuéntame	TVE 1	22/11/01	22:04	Serie	Comedia	5.733	34,6	14,6
2	Periodistas	TELE 5	23/4/01	22:06	Serie	Drama	5.036	31,0	12,8
3	Dime que me quieres	ANTENA 3	11/1/01	21:59	Serie	Comedia	5.030	28,9	12,8
4	Academia de baile Gloria	TVE1	8/3/01	22:01	Serie	Comedia	4.774	30,5	12,2
5	Manos a la obra	ANTENA 3	23/1/01	21:59	Serie	Comedia	4.641	27,3	11,8
6	El comisario	TELE 5	19/3/01	22:11	Serie	Crimen	4.629	29,0	11,8
7	Compañeros	ANTENA 3	5/6/01	22:01	Serie	Drama	4.614	29,8	11,7
8	Hospital central	TELE 5	1/3/01	22:02	Serie	Drama	4.279	25,4	10,9
9	Policías, en el corazón de...	ANTENA 3	24/5/01	22:00	Serie	Crimen	4.181	27,9	10,6
10	Ala...Dina!	TVE1	26/2/01	22:11	Serie	Comedia	4.126	23,1	10,5
11	7 Vidas	TELE 5	19/12/01	22:22	Serie	Comedia	4.050	24,9	10,3
12	Moncloa, ¿Dígame?	TELE 5	10/1/01	22:05	Serie	Comedia	3.812	22,0	9,7
13	El secreto	TVE 1	7/2/01	16:09	Serial	Drama	3.281	28,8	8,4
14	Severo Ochoa	TVE1	6/12/01	22:00	Miniserie	Drama	3.246	30,9	8,3
15	Paraíso	TVE 1	6/9/01	22:06	Serie	Drama	3.047	23,0	7,8
16	Al salir de clase	TELE 5	20/4/01	15:31	Serial	Drama	2.984	24,8	7,6
17	Lucía y Carlos	ANTENA 3	4/1/01	21:59	TvMovie	Crimen	2.953	19,7	7,6
18	Un chupete para ella	ANTENA 3	30/9/01	22:06	Serie	Comedia	2.926	19,1	7,4
19	Mi teniente	TVE 1	11/9/01	22:10	Serie	Crimen	2.911	18,7	7,4
20	El botones sacarino	TVE1	10/1/01	22:04	Serie	Comedia	2.677	15,5	6,8

Ranking de los 20 episodios más vistos en 2000

N.	Título	Cadena	Día	S.T.	Formato	Género	Audiencia (000)	Share	Rating
1	Ala...dina!	TVE 1	11/1/00	21:57	Serie	Comedia	5.880	31,1	15,2
2	Compañeros	ANTENA 3	12/12/00	22:13	Serie	Drama	5.790	36,2	15
3	Periodistas	TELE 5	02/05/00	22:04	Serie	Drama	5.124	29,8	13,3
4	Un chupete para ella	ANTENA 3	10/12/00	23:00	Serie	Comedia	5.118	36,8	13,2
5	El comisario	TELE 5	10/04/00	22:06	Serie	Crimen	4.880	28,2	12,6
6	Manos a la obra	ANTENA 3	24/02/00	22:01	Serie	Comedia	4.781	28,1	12,4
7	Abierto 24 horas	ANTENA 3	19/01/00	22:01	Serie	Comedia	4.642	26,9	12
8	El abuelo	TVE 1	29/12/00	22:00	Miniserie	Drama	4.252	28,4	11
9	Policías, en el corazón de...	ANTENA 3	14/12/00	22:15	Serie	Crimen	4.158	27,3	10,8
10	La casa de los líos	ANTENA 3	09/01/00	21:35	Serie	Comedia	3.875	22,1	10
11	7 vidas	TELE 5	27/04/00	22:05	Serie	Comedia	3.797	22,8	9,8
12	Hospital central	TELE 5	21/5/00	21:31	Serie	Drama	3.682	24,4	9,5
13	Jacinto Durante, representante	TVE 1	19/01/00	21:59	Serie	Comedia	3.652	21,8	9,5
14	Al salir de clase	TELE 5	03/01/00	15:31	Serial	Drama	3.616	28,1	9,4
15	La ley y la vida	TVE 1	18/9/00	22:04	Serie	Drama	3.591	22,8	9,3
16	El botones sacarino	TVE 1	26/12/00	22:00	Serie	Comedia	3.527	20,7	9,1
17	Raquel busca su sitio	TVE 1	17/01/00	21:57	Serie	Drama	3.313	18,5	8,6
18	Paraíso	TVE 1	30/08/00	22:01	Serie	Drama	3.297	26,6	8,5
19	El marqués de Sotoancho	ANTENA 3	03/11/00	22:16	Miniserie	Comedia	3.247	22,8	8,4
20	Las mil y una noches	TELE 5	08/01/00	21:36	Miniserie	Drama	3.244	21,1	8,4

Ranking de los 20 episodios más vistos en 1999

N.	Título	Cadena	Día	S.T.	Formato	Audiencia (000)	Share	Rating
1	Médico de familia	TELE 5	21/12/99	22:05	Serie	8.484,2	46,2	22,1
2	Compañeros	ANTENA 3	08/12/99	21:59	Serie	6.561,8	36,9	17,1
3	Periodistas	TELE 5	19/04/99	22:03	Serie	6.047,7	34,3	15,7
4	Manos a la obra	ANTENA 3	07/01/99	21:56	Serie	5.675,4	31,6	14,8
5	El Comisario	TELE 5	17/05/99	22:11	Serie	5.035,7	29,3	13,1
6	El Conde de Montecristo	TELE 5	09/01/99	20:58	Miniserie	4.629,8	30,0	12,1
7	A las once en casa	TVE 1	11/01/99	22:00	Serie	4.528,5	24,5	11,8
8	La casa de los líos	ANTENA 3	17/01/99	21:29	Serie	4.446,5	25,3	11,6
9	Ellas son así	TELE 5	27/01/99	22:03	Serie	4.344,4	24,7	11,3
10	Camino de Santiago	ANTENA 3	06/12/99	21:58	Miniserie	4.323,2	27,6	11,3
11	Mediterráneo	TELE 5	26/01/99	22:02	Serie	4.274,4	24,2	11,1
12	Merlín	TELE 5	06/03/99	20:58	Miniserie	4.266,2	30,1	11,1
13	Tío Willy	TVE 1	19/01/99	22:00	Serie	4.159,9	24,0	10,8
14	7 Vidas	TELE 5	12/12/99	21:39	Serie	3.893,3	22,4	10,1
15	Al Salir de Clase	TELE 5	30/12/99	15:31	Serial	3.551,2	27,4	9,2
16	Ada Madrina	ANTENA 3	06/1/99	21:34	Serie	3.374,0	21,4	8,8
17	La Familia, 30 años después	ANTENA 3	25/12/99	21:47	TvMovie	3.168,9	22,3	8,2
18	Petra Delicado	TELE 5	09/09/99	22:05	Serie	3.147,1	23,7	8,2
19	Fernández y familia	TELE 5	15/01/99	21:34	Serie	3.126,5	19,8	8,1
20	Calle Nueva	TVE 1	27/02/99	16:07	Serial	3.051,0	27,6	7,9

Ranking de los 20 episodios más vistos en 1998

N.	Título	Cadena	S.T.	Formato	Audiencia (000)	Share	Rating
1	Médico de familia	TELE 5	22:01	Serie	8.606,9	48,5	23,4
2	Manos a la obra	ANTENA 3	21:58	Serie	5.764	33,7	15,7
3	Una de dos	TVE 1	21:57	Serie	5.293,3	32,1	14,4
4	Periodistas	TELE 5	22:01	Serie	5.023,3	29,1	13,7
5	Compañeros	ANTENA 3	22:00	Serie	4.889,4	30,5	13,3
6	La casa de los líos	ANTENA 3	21:36	Serie	4.579	30,3	12,5
7	A las once en casa	TVE 1	21:59	Serie	4.265,9	25,3	11,6
8	Tío Willy	TVE 1	22:02	Serie	3.932,1	22,9	10,7
9	Hermanas	TELE 5	21:57	Serie	3.856,9	23,5	10,5
10	Querido Maestro	TELE 5	21:40	Serie	3.824,4	28,1	10,4
11	Todos los hombres sois iguales	TELE 5	21:35	Serie	3.729	21,6	10,2
12	Menudo es mi padre	ANTENA 3	21:39	Serie	3.685	22,7	10,1
13	Señor Alcalde	TELE 5	21:39	Serie	3.334	19,2	9,1
14	Fernández y familia	TELE 5	21:34	Serie	3.016,9	20,3	8,2
15	Al salir de clase	TELE 5	15:30	Serial abierto	2.989	25,0	8,1
16	Entre Naranjos	TVE 1	21:59	Miniserie	2.946	19,6	8,0
17	Más que amigos	TELE 5	21:28	Serie	2.860	17,2	7,8
18	Kety no para	TVE 1	20:33	Serie	2.816	24,0	7,7
19	Arévalo y Cía.	ANTENA 3	23:18	Serie	2.735,4	28,8	7,5
20	Quítate tú para ponerme yo	TELE 5	21:34	Serie	2.663,4	20	7,3

Ranking de los 20 episodios más vistos en 1997

N.	Título	Cadena	Día	Género	Audiencia (000)	Share
1	Médico de familia	TELE 5	22/12/97	Comedia	10.514	60,0
2	Hostal Royal Manzanares	TVE1	24/12/97	Comedia	7.332	45,7
3	La casa de los líos	ANTENA 3	22/11/97	Comedia	5.970	35,9
4	Querido maestro	TELE 5	02/12/97	Comedia	5.780	34,3
5	Todos los hombres sois iguales	TELE 5	26/01/97	Comedia	5.143	28,6
6	Menudo es mi padre	ANTENA 3	15/01/97	Comedia	4.854	27,5
7	Contigo pan y cebolla	TVE1	19/01/97	Comedia	4.394	24,6
8	El súper	TELE 5	01/01/97	Drama	3.859	35,7
9	Arevalo y Cía.	ANTENA 3	01/10/97	Comedia	3.706	23,9
10	Kety no para	TVE1	23/10/97	Comedia	3.503	23,5
11	Más que amigos	TELE 5	22/11/97	Drama	3.459	20,9
12	Los negocios de mamá	TVE1	13/04/97	Comedia	3.411	20,1
13	Mamá quiere artista	ANTENA 3	16/01/97	Comedia	3.342	21,1
14	En plena forma	ANTENA 3	16/12/97	Comedia	3.195	18,9
15	Éste es mi barrio	ANTENA 3	03/09/97	Comedia	2.935	23,3
16	Don Juan	TVE1	28/10/97	Otro	2.851	19,8
17	De tal palo tal astilla	TELE 5	13/01/97	Comedia	2.819	16,6
18	Calle nueva	TVE1	15/12/97	Drama	2.509	23,1
19	Al salir de clase	TELE 5	15/12/97	Drama	2.417	19,0
20	La banda de Pérez	TVE1	18/06/97	Comedia	2.378	25,1

Ranking de los 20 episodios más vistos en 1996

N.	Título	Cadena	Día	Género	Audiencia (000)	Share
1	Médico de familia	TELE 5	10/12/96	Comedia	9.489	49,8
2	Hostal Royal Manzanares	TVE1	21/03/96	Comedia	8.784	47,6
3	Menudo es mi padre	ANTENA 3	24/10/96	Comedia	5.453	31,8
4	Todos los hombres sois iguales	TELE 5	16/12/96	Comedia	5.208	29,2
5	La casa de los líos	ANTENA 3	13/10/96	Comedia	5.087	30,7
6	Juntas pero no revueltas	TVE1	22/01/96	Comedia	5.014	27,3
7	Carmen y familia	TVE1	22/04/96	Comedia	4.977	28,1
8	Yo, una mujer	ANTENA 3	10/01/96	Comedia	4.831	26,4
9	Hermanos de leche	ANTENA 3	24/03/96	Comedia	4.282	26,7
10	Los ladrones van a la oficina	ANTENA 3	03/01/96	Comedia	4.026	24,1
11	Éste es mi barrio	ANTENA 3	27/09/96	Mixto	3.550	24,6
12	El súper	TELE 5	27/12/96	Drama	3.394	35,6
13	Canguros	ANTENA 3	05/05/96	Comedia	3.111	21,1
14	Tres hijos para mí solo	ANTENA 3	21/01/96	Comedia	2.891	23,0
15	Colegio mayor	TVE1	17/07/96	Comedia	2.818	26,4
16	La noche de Ozores	ANTENA 3	15/01/96	Comedia	2.562	20,1
17	¡Qué loca peluquería!	ANTENA 3	01/07/96	Comedia	2.452	22,5
18	Turno de oficio	TVE1	20/04/96	Drama	2.305	17,9
19	Hospital	ANTENA 3	01/07/96	Drama	2.269	16,2
20	Makinavaja	LA 2	06/10/96	Comedia	1.573	11,4

7. Las producciones del 2001

ALA...DINA!

FORMATO: serie de 57 episodios (25 en 2001), 30'
AÑOS DE PRODUCCIÓN: 1999, 2000 y 2001
FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: martes 2 de enero al lunes 15 de octubre de 2001, 22,00 h.
CADENA: TVE1
AUDIENCIA: 4.126.000
PRODUCCIÓN: Cartel y Calcon, con TVE
PRODUCTORES: Eduardo Campoy y Paco Arango (prod. ej.), Carlos I. Manrique (TVE)
DIRECCIÓN: Rafael de la Cueva
AUTOR: Paco Arango
GUIÓN: Javier G. Amezua
ACTORES: Miriam Díaz Aroca, Gary Piquer, Lydia San José, José González, Alejandro Relló, Alfonso Vallejo, Verónica Mengod, Carmen Ramírez, Eduardo McGregor, Nathalie Seseña, Carmen Segarra
SINOPSIS: Dina procede de una escuela para magos de Persia, pero su fama de desastrosa hizo que en 1900 fuera encerrada en una lámpara. Un niño la libera en 1999 y se la lleva a su casa. Pese a las reticencias iniciales de la familia, Dina acaba quedándose con ellos como empleada de hogar, lo que le dará oportunidad de realizar innumerables disparates por efecto de una increíble magia que Tomás, el padre de Bolita, le ha prohibido rotundamente utilizar. Tras la boda de Dina con Tomás, la familia contratará a una nueva asistente y, en los últimos cinco episodios, la protagonista cambia de cuerpo para permitir que la actriz Miriam Díaz Aroca sustituya a Paz Padilla. Paralelamente, crece la importancia de los personajes secundarios, se establece una mayor continuidad entre las tramas de los diferentes episodios y se alarga la duración de una serie que, además, recurrirá con frecuencia a los *cameos*.

ACADEMIA DE BAILE GLORIA

FORMATO: serie de 17 episodios, 60'
AÑOS DE PRODUCCIÓN: 2001
FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: del jueves 8 de marzo de 2001 al jueves 28 de junio de 2001, 22,00 h.
CADENA: TVE1
AUDIENCIA: 4.774.000
PRODUCCIÓN: José Frade PCSA
PRODUCTOR: José Frade (prod. ej.)
DIRECCIÓN: Sebastián Junyent
AUTOR: Sebastián Junyent
GUIÓN: Sebastián Junyent
ACTORES: Lina Morgan, Marta Puig, Charo Reina, Eugenia Roca, Carmen Morales, Paco Racionero, Jesús Olmedo, José Luis Mosquera, Kako Larrañaga, Vura Serra, Marisa Lahoz, Beatriz Santiago, Esther del Prado, Natalia Robles
SINOPSIS: Asun, conocida en el mundo artístico como Gloria Grant, abandonada por su marido y con dos hijos a su cargo, decide abrir una academia de baile en su casa. Con ellos vive su madre, que se hace pasar por inválida sin serlo e interfiere continuamente en la vida profesional y personal de su hija. Completan el reparto de esta comedia interpretada por la popular actriz Lina Morgan, en la línea de *Hostal Royal Manzanares* una asistente marroquí, una pianista medio loco, tres cotillas que van a curiosear a la academia siempre que se les presenta la ocasión, propietario al que Asun no paga, un camionero que quiere ser mujer, un profesor de baile gay y algún que otro *donjuan* que sustrae ocasionalmente el corazón de Gloria. Numerosos personajes famosos colaboran puntualmente en los diferentes capítulos de la serie.

AGENTE 700

FORMATO: serie de 8 episodios, 30'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2000

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: viernes 7 de septiembre al domingo 18 de noviembre de 2001, 22,00 h. y 20,15 h.

CADENA: TVE1

AUDIENCIA: 2.338.000

PRODUCCIÓN: Zeppelin para TVE

PRODUCTORES: José Velasco, Secundino Velasco y Vicente Torres (prods. ejs.), Pablo Herranz e Ibon Celaya (prods. Zeppelin), Manuel Guijarro (prod. TVE1)

DIRECCIÓN: Pablo Ibáñez

GUIÓN: Carlos Martín (coord.), Rocío Santillana

ACTORES: Josema Yuste, Andrés Resines, María Jesús Sivent, Nicolás Bueno, José Luis Gil, Emilio Gavira, Soledad Mallo

SINOPSIS: Comedia surrealista que parodia algunos de los tópicos de las películas de agentes secretos, interpretada por Josema Yuste (ex-componente del dúo humorístico "Martes y trece", quien encarna al Agente 700 que da título a la serie. Junto al personaje principal, protagonizan la serie un grupo de *freaks* que parecen recién salidos de alguna especie de circo de horror: el siniestro 00, la estrambótica Gudula o los desatinados 82, Pi y Micro componen este elogio al disparate cuya supuesta gracia, si la tuviera, no supieron captar los espectadores de TVE1, amantes de humoristas e imitadores pero poco proclives a experimentar tan rocambolesca interpretación de las aventuras de un alucinante James Bond. Tras permanecer algo más de un año en la cartera de producciones de TVE1, la cadena la programó en diferentes horarios del fin de semana, buscando un *target* adulto que apenas si acertó a sonreír con estos agentes supuestamente de risa.

CUÉNTAME CÓMO PASÓ

FORMATO: serie de 13 episodios, 60'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: jueves 13 de septiembre al jueves 20 de diciembre de 2001 (se emite actualmente), 22,00 h.

CADENA: TVE1

AUDIENCIA: 5.733.000

PRODUCCIÓN: Cartel, Ganga

PRODUCTORES: Manuel Guijarro (delegado TVE1), Miguel Ángel Bernardeau (prod. ejecutivo)

DIRECCIÓN: Tito Fernández

AUTOR: Miguel Ángel Fernández, Joaquín Górriz

GUIÓN: Miguel Ángel Fernández, Joaquín Górriz

ACTORES: Imanol Arias, Ana Duato, María Galiana, Ricardo Gómez, Irene Visedo, Pablo Rivero, Fernando Fernán Gómez, Toni Leblanc, José Sancho, Rosario Pardo, Zoe Brriatúa, Enrique San Francisco,

SINOPSIS: Comedia nostálgica ambientada en el Madrid de 1968, en torno a Antonio y Mercedes Alcántara, un matrimonio de clase media, sus tres hijos (Inés, Toni y Carlos) y la madre de Mercedes (Herminia). Carlos, el menor, narra a través de sus recuerdos la historia de una familia que pretende ser representativa de un país y, sobre todo, de una época. Lo que más destaca de esta serie es, sin duda, su elaborada puesta en escena y la verosimilitud de su abundante material de archivo, que recrea con bastante fidelidad el período más televisado de la historia de España. La liberación de la mujer, la libertad y las estrecheces cotidianas constituyen algunos de los temas recurrentes de la serie. Entre el costumbrismo de las situaciones representadas, la nostalgia de las imágenes recordadas y el carácter *retro* del pop de los setenta, Cuéntame constituye sin duda uno de los mayores aciertos de TVE en los últimos tiempos y el mayor éxito de la ficción española en 2001, que le ha valido su inmediata continuidad en 2002.

EL BOTONES SACARINO

FORMATO: serie de 4 episodios, 45'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 2000, 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: martes 2 de enero al miércoles 31 de enero de 2001, 22,00 h.

CADENA: TVE1

AUDIENCIA: 2.677.000

PRODUCCIÓN: Ficción TV y Cartel para TVE

PRODUCTORES: Antonio Pozuelo (prod. ej.), Manuel Guijarro (prod. TVE)

DIRECCIÓN: José Antonio Escrivá

AUTOR: Juan Piquer (argumento)

GUIÓN: José Antonio Escrivá (coord.), Carlos Muriana

ACTORES: Jorge Roelas, Isabel Abellán, Pep Guinyol, Alaska, Daniela Carbone, Maribel Casany, Núria González, Salvador Melgares, Teté Delgado, Lina Mira, Borja Voces, José Luis López Vázquez

SINOPSIS: Se trata de la versión televisiva del famoso personaje de tebeo creado por Ibáñez, que ha experimentado, con poco éxito de audiencia, la utilización televisiva de recursos estilísticos propios del lenguaje del cómic (*ballooms* para las onomatopeyas, iconos para las expresiones visuales convencionales, etc.). Jorge Roelas, el actor que interpreta a Sacarino, es bastante convincente en su papel, entre otras cosas por la excelente caracterización del personaje que recrea, pero la adaptación no ha sido capaz de sacudirse el aroma rancio que lógicamente impregna este humor de antaño, revisitado en 2000. La acción transcurre en un gran hotel de Madrid, regentado por dos remilgadas solteras, ávidas de incrementar el negocio, y su obeso hermano. Los peculiares empleados del establecimiento, con Sacarino a la cabeza, protagonizan un sinfín de disparatadas situaciones que no siempre son bien articuladas en la trama principal.

EL SECRETO

FORMATO: serial abierto de 178 capítulos, 25'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: lunes, 22 de enero de 2001 a lunes 31 de diciembre de 2001, 16,00 h.

CADENA: TVE1

AUDIENCIA: 3.281.000

PRODUCCIÓN: Europroducciones (Euroficción), Televisa

PRODUCTORES: Carlos Orengo, Carlos Moreno

DIRECCIÓN: Valero Bosserman (Tele5), Julián Pastor (Europroducciones)

GUIÓN: Susana Prieto, Lea Vélez

ACTORES: Lola Forner, Manuel Navarro, Eduardo Capretillo, Cristina Higuera, Concha Leza, Mabel Karr, Fernando Díaz, Lorena Bernal, Verónica Jiménez

SINOPSIS: Adaptación al contexto español de una telenovela de Televisa que narra las vicisitudes de la familia protagonista, en su lucha por sacar adelante la clínica de cirugía plástica que poseen. Elena, la hija buena de los Vega Montalbán, infelizmente casada y madre de familia se enamora de Eduardo, un joven doctor mejicano que viene a trabajar en la clínica de la familia de Elena, lo que complicará notablemente su hasta entonces sufrida pero ordenada existencia. Mercedes, la hermana "mala" del serial, adora a Virginia, la pérfida hija mayor de Elena (sucesivamente se sabrá que en realidad es hija de Mercedes), y hace todo lo posible por complicar la vida de cuantos la rodean. Rígidamente polarizada entre el bien y el mal y con los típicos ingredientes de culebrón, este experimento hispano-mexicano ha sido todo un éxito para TVE, que ya ha manifestado su intención de repetir la fórmula. La sintonía de *El secreto* está interpretada por el cantante y actor Eduardo Capretillo.

MI TENIENTE

FORMATO: serie de 5 episodios, 60'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: martes 11 de septiembre al martes 9 de octubre de 2001, 22,00 h.

CADENA: TVE1

AUDIENCIA: 2.911.000

PRODUCCIÓN: Alma-Ata

PRODUCTORES: Enrique Bellot (dir. prod), Rafael V. Pastrana (coord. prod), José María Calleja y Juan Luis Galiardo (prods. ejs.)

DIRECCIÓN: Josexo Sanmateo

GUIÓN: Agustín Poveda (coord.)

ACTORES: Juan Luis Galiardo, Beatriz Argüello, Josep Linuesa, Simón Andreu, Manuel Alexandre, Carlos Fuentes

SINOPSIS: La serie está protagonizada por Pilar, una joven teniente, que trabaja en el gabinete de prensa de la Guardia Civil, cuyo padre es jefe de puesto de un pueblo cercano a Madrid. La diferencia generacional entre ambos miembros de la Benemérita permite a *Mi teniente* contrastar perspectivas y procedimientos de acción, destinados a mostrar la modernización que ha experimentado esta institución en los últimos años. Cada capítulo se centra en torno a uno de los grandes ámbitos en los que se mueven las actuaciones de la Guardia civil (immigración, contrabando, asesinatos, terrorismo, falsificaciones, etc.), cuyas tramas se entrelazan con el entorno familiar y personal de la protagonista. Asesorada por la Guardia Civil, rodada en buena parte en exteriores y muy bien interpretada, *Mi teniente* no consiguió superar la barrera mínima de audiencia de los cinco primeros capítulos emitidos, condición indispensable de una continuidad que nunca se produjo.

ROBLES, INVESTIGADOR PRIVADO

FORMATO: serie de 12 episodios (8 en 2001), 45'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 1999

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: miércoles 10 de enero al miércoles 28 de febrero de 2002, 23, 45 h.

CADENA: TVE1

AUDIENCIA: 2.256.000

PRODUCCIÓN: Central de Producciones Audiovisuales para TVE

PRODUCTORES: Manuel Guijarro (TVE); Rafael Díaz-Salgado y José Luis Olaizola

DIRECCIÓN: Josecho San Mateo

AUTOR: Pedro Costa

GUIÓN: Alfonso Amador, Pedro Costa, Nicolás Méndez, Antonio Ojeda

ACTORES: Antonio Resines, Natalia Dicenta, Javier Veiga, Carmen del Valle, Sergio Peris-Mencheta, Vicente Haro, Melani Olivares, Jorge Monje, Ana Villa

SINOPSIS: Pedro Costa es el creador de una serie que lleva a la ficción los casos reales más importantes de los detectives famosos españoles. El protagonista es el "huelebraguetas" Mario Robles, un respetado detective que ha pagado su dedicación a su trabajo con un matrimonio roto. Su hijo, que vivía en París con su ex mujer y a quien hace diez años que Mario no veía, se presenta súbitamente en Madrid y ambos inician una difícil convivencia. Charo, la socia de Mario, parece seguir el mismo camino que Robles y se debate entre dedicarse más al trabajo o atender a sus necesidades vitales. El resto de la plantilla lo componen dos jóvenes ayudantes y una becaria deseosos de seguir los pasos del maestro. La serie simultanea las tramas profesionales con las relaciones personales y cada episodio introduce nuevos casos que se irán desarrollando en las semanas sucesivas. TVE1 retiró la serie en 2000 cuando tan sólo se habían emitido 4 episodios, debido a unos escasos resultado de audiencia que su programación en horario de noche al año siguiente y por partida doble no pudo ni tan siquiera igualar.

PARAÍSO

FORMATO: serie de 20 episodios (13 en 2001), 60'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 2000, 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: jueves 5 de julio al jueves 6 de septiembre de 2001, 22,00 h.

CADENA: TVE1

AUDIENCIA: 3.047.000

PRODUCCIÓN: Coral Europa S. A. y Origen S. L.

PRODUCTORES: Francisco Bellot (dir.), Manuel Guijarro (prod. deleg.), Juan Baena y Javier Elorrieta (productores ejecutivos)

DIRECCIÓN: Jesús Delgado

GUIÓN: Eduardo Zaramella, Fernando Loygorri

ACTORES: Luis Fernando Alvés, Esperanza Campuzano, Patricia Vico, Jesús Ruyman, Dayrein Alba, Ramón Lillo, Erinson Veras, Carola Baletztana, Jesús Puente, Agustín González, Saturnino García, Elena Nieto, Malena Gracia, Nela Aragón

SINOPSIS: *Paraíso* es la primera serie española rodada íntegramente en el extranjero, utilizando técnicas cinematográficas. En la línea de series tan famosas como *Vacaciones en el mar* u *Hotel*, las tres ó cuatro tramas de cada episodio entremezclan situaciones de vida cotidiana y relaciones de los trabajadores de un hotel de lujo con historias protagonizadas por los numerosos turistas que circulan por el complejo hotelero, muchos de los cuales son personajes famosos de la crónica social española. El enclave elegido es "Bahía príncipe", un complejo hotelero situado al norte de la República Dominicana y casi un 80% de la serie ha sido rodado en exteriores, aunque, eso sí, prácticamente sin salir del recinto del hotel. *Paraíso* es un producto refrescante y desenfadado que encajó muy bien entre la indolente audiencia estival, lo que le aseguró su continuidad en el verano de 2001.

SEVERO OCHOA

FORMATO: miniserie de 2 capítulos (en una única emisión), 210'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: jueves 6 de diciembre de 2001 (los dos capítulos), 22,00 h.

CADENA: TVE1

AUDIENCIA: 3.246.000

PRODUCCIÓN: TVE1, Trivisión, APC, Nisa, Intercartel

PRODUCTOR: Tximo Pérez (prod. ej.)

DIRECCIÓN: Sergio Cabrera

GUIÓN: Javier Ríoyo (coord.)

ACTORES: Imanol Arias, Ana Duato, Jon Arias, Tximo Solano, Artur Valls, Daniel Guzmán, Carolina Marco

SINOPSIS: Miniserie sobre la vida del bioquímico asturiano Severo Ochoa (1905-1993), premio Nobel de medicina en 1959. Ochoa nació en el seno de una familia republicana exiliada después de la Guerra Civil, pero que acabará volviendo a España. Severo Ochoa se centra particularmente en la vida personal y las relaciones del científico, especialmente con su esposa Carmen García Coiván. Rodada en la Universidad Politécnica y en la prisión Modelo de Valencia, en París y en Luarca, requirió además la construcción de 120 decorados y la participación de 1500 figurantes, para lo que contó con un presupuesto de 500 millones de pesetas, una parte de los cuales aportó la Generalitat Valenciana. El éxito de *Cuéntame como pasó*, protagonizada por Imanol Arias y Ana Duato (los dos actores protagonistas de esta miniserie), pudo contribuir a los buenos resultados de audiencia que obtuvo la producción.

7 VIDAS

FORMATO: serie de 100 episodios (23 en 2001), 45'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 1998, 1999, 2000, 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: miércoles 17 de enero al miércoles 19 de diciembre de 2001 (se emite actualmente), 22,00 h.

CADENA: Tele 5

AUDIENCIA: 4.050.000

PRODUCCIÓN: Estudios Picasso, Globo Media

PRODUCTORES: Víctor García y José Camacho (prod. ej.)

DIRECCIÓN: Víctor García, José Camacho, Arancha Écija, Nacho García

GUIÓN: José Camacho, Víctor García, Tomás Fernández

ACTORES: Blanca Portillo, Amparo Baró, Lola Dueñas, Aitor Mazo, Paz Vega, Anabel Alonso, Guillermo Toledo.

SINOPSIS: David, un joven de 18 años, entra en coma como consecuencia de una caída en la bañera en el momento en el que Tejero asalta el Parlamento español, el 23 de febrero de 1981 y cuando despierta, 18 años más tarde, y tiene que ir adaptándose a una sociedad completamente nueva para él. Éste es el singular comienzo de una *sitcom* que adapta al contexto español formato y motivos narrativos de las comedias norteamericanas de éxito. David vive con su hermana Carlota y con su prima lejana Laura, una chica temperamental con quien mantiene una accidentada relación. Junto con Paco, un inmaduro gandul y amigo de la infancia de David y su ocurrente madre, Sole, componen un singular y disparatado vecindario que se ha ganado a pulso la simpatía de los jóvenes españoles. La renovación de actores en temporadas sucesivas ha revertido en la inevitable evolución de los personajes permanentes de una *sitcom* inteligente que ha sabido aprovechar como ninguna otra serie los *cameos*. En el 2001 ha sido galardonada con el premio Peñíscola TV.

ABOGADOS

FORMATO: serie de 5 episodios, 60'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: jueves 26 de abril de 2001 al jueves 24 de mayo de 2001, 22,00 h.

CADENA: Tele5

AUDIENCIA: 2.318.000

PRODUCCIÓN: Estudios Picasso, Boca a Boca Producciones S.A.

PRODUCTORES: Alejandra Balsa y Manuel Requena (prod. ej. Estudios Picasso), César Benítez y Emilio A. Pina (prods. ej.)

DIRECCIÓN: Jesús Font

GUIÓN: Moisés Gómez Ramos (coord.), Ignacio del Moral, Pedro Gómez

ACTORES: Javier Albalá, Sonia Almarcha, Roberto Álvarez, Carmen del Valle, Cristina Brondo, Ana Goya, José Luis Pellicena

SINOPSIS: *Abogados* es una serie de clara vocación realista y corta vida, pues Tele5 sólo emitió en 2002 cinco de los siete capítulos grabados, debido al escaso interés que suscitó entre los espectadores. Esta producción de Boca a Boca narra la actividad profesional y los entresijos sentimentales y personales de cuatro abogados experimentados y dos jóvenes pasantes. Cortés, el jefe del bufete, intenta relanzarlo coincidiendo con la vuelta de Pablo después de dos años de ausencia. Navarro intenta compaginar como puede sus tareas profesionales con sus obligaciones de madre y por ello choca continuamente con la frivolidad de Eva, que se incorpora al grupo a raíz de su divorcio. Rodri es un profesional curtido que estudió derecho en la cárcel y cuyo escepticismo choca hace de contrapunto al idealismo de María, una recién licenciada que espera todo de su profesión. La serie se grabó en un inmenso decorado situado en una nave del polígono industrial de Seseña (Madrid), que reconstruía el bufete en tamaño natural e incluía el imprescindible bar que tanto juego da en dramas profesionales y comedias.

AL SALIR DE CLASE

FORMATO: serial abierto de 1.061 capítulos (254 en 2001), de 25'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 1997, 1998, 199, 2000, 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: martes 2 de enero al viernes 31 de diciembre de 2001 (se emite actualmente), 15,30

CADENA: Tele 5

AUDIENCIA: 2.984.000

PRODUCCIÓN: Boca a Boca Producciones para Estudios Picasso

PRODUCTORES: César Benítez (Prod. ej. Boca a Boca), Miguel Morán (Prod. ej. T5), Carlos Rapallo (Prod. del. Boca a Boca), Aurora Moreno (Prod. del. T5)

DIRECCIÓN: Antonio Cuadri

GUIÓN: Marta Azcona, Rosario Martínez, Patricia Reija

ACTORES: Mariano Alameda, Mariam Aguilera, Rodolfo Sancho, Aurora Carbonell, Maribel Ripoll, Pablo Calvo, Vicente Haro, Ramón Teixidor, Elena Irureta, Sergio Villoldo, Daniel Huarte, Carlos Castell, Vanessa Sáinz, Prado Rivera, Carlos Sobera, Aurora Carbonell, Pilar López de Ayala, Elsa Pataky, Rodolfo Sancho, Ferran Botifoll, Carmen Morales, Raquel Meroño, Emilio Linder, Maribel Rivera, Sergio Peris-Mencheta, Ana María vida, Carmen Bernandos, Beatriz Santan, Mónica Estarreado

SINOPSIS: Amores, desamores, conflictos familiares y peripecias personales de todo tipo, protagonizadas por un grupo de jóvenes que asisten al mismo instituto, forman el eje de este serial y la línea argumental de base. A partir de ahí se van insertando numerosos temas relacionados con los adolescentes y los jóvenes que constituyen el *target* preferente del mismo (fracaso escolar, racismo, SIDA, objeción de conciencia, complejos de todo tipo, música, drogas, solidaridad...). En septiembre de 1998 se renovó una buena parte de los actores y se introdujo un nuevo marco de relaciones, el café CBC (Chico Busca Chica), donde transcurre una buena parte de las interacciones entre los protagonistas. Desde entonces, el serial ha proporcionado excelentes resultados a la cadena y esta sirviendo de cantera de jóvenes actores al cine español. En el aniversario de sus 1.000 capítulos, por *Al salir de clase* habían transitado 127 actores y 35 mil figurantes.

EL COMISARIO

FORMATO: serie de 48 episodios (13 en 2001), 60'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 1999, 2000 y 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: lunes 8 de enero al lunes 2 de abril de 2001 (se emite actualmente), 22,00 h.

CADENA: Tele 5

AUDIENCIA: 4.629.000

PRODUCCIÓN: Boca TV S.A., Estudios Picasso

PRODUCTORES: Emilio A. Pina (dir.), César Benítez (prod. ej.), Esther Jiménez (Estudios Picasso)

DIRECCIÓN: Jesús Font, José Ramón Paino

GUIÓN: Ignacio del Moral, Carmen Abarca, Juan Barbero

ACTORES: Tito Valverde, María Jesús Sirvent, Elena Irureta, Joaquín Climent, Laura Domínguez, Jaime Pujol, Marcial Álvarez, Nathalie Poza, Margarita Lascoiti, Francesc Orella, Mar Regueras, Paula Sebastián

SINOPSIS: *El comisario* es la primera serie española de policías de la nueva hornada de ficción televisiva española. Planteada inicialmente como un *dramedy*, sus creadores decidieron dar un giro completo al argumento y a la caracterización de los personajes, destruyendo los tres capítulos que habían grabado y reescribiéndola en términos de drama policial. La serie, que ha recibido numerosos galardones, se centra en la vida cotidiana de una comisaria de Madrid y, a pesar de su título y de su éxito inicial, ha ido decantándose decididamente por un protagonismo coral que, en esta nueva temporada, apuesta por las tramas profesionales y la acción. A nivel estructural, las líneas argumentales tejidas a partir de la vida personal de los protagonistas de *El comisario* se asientan sobre un esquema serial (las relaciones entre Pope y la prostituta Elo; los amores y desamores de Charly y Lola; la convivencia de Telmo con el SIDA que padece, etc.), mientras que la trama principal de cada capítulo se resuelve en el arco de unos pocos episodios y las subtramas profesionales que la complementan se abren y se cierran puntualmente en cada entrega.

DUNE

FORMATO: miniserie de 2 capítulos, 90'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2000

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: sábado 3 y sábado 10 de febrero de 2001, 22,45 h.

CADENA: Tele5

AUDIENCIA: 1.802.000

PRODUCCIÓN: Beta Film GmbH, New Amsterdam Entertainment, Tandem Communications (en colaboración), Victor Television Productions, Inc. (en asociación)

PRODUCTORES: Richard P. Rubistein y Mitchell Galin (prod. ej.)

DIRECCIÓN: John Harrison

AUTOR: Frank Herbert

GUIÓN: John Harrison

ACTORES: William Hurt, Alec Newman, Giancarlo Gianini

SINOPSIS: Esta miniserie de ciencia ficción, situada en el año 10.991, se basa en la homónima novela de Frank Herbert. Se narran las luchas entre dos tribus de planeta Arrakis, un lugar desértico pero de inestimable valor porque en él se produce una sustancia que otorga poderes mentales a sus consumidores. La desbordante imaginación de Herbert, que mezcla con tanta maestría elementos propios del género con ingredientes clásicos de mitos y fábulas, encuentra su corolario en la excelente fotografía de Vittorio Storaro (ganador de tres Oscar), cuyo original sistema de iluminación produce una sensación de profundo realismo. Rodada principalmente en Praga y Túnez, *Dune* cuenta con un presupuesto aproximado de 3.400 millones de pesetas, destinados en buena parte a la construcción de sus espectaculares decorados y a los más de 300 efectos especiales que utiliza.

LOS MISERABLES

FORMATO: miniserie de 4 capítulos, 90'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2000

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: sábados 3, 10, 17 y 24 de marzo de 2001, 22,50 h.

CADENA: Tele5

AUDIENCIA: 2.475.000

PRODUCCIÓN: Tele5, Canale5, GTM, Epsilon TV Production, Fox Family Channel, Beta

PRODUCTORES: Gerard Depardieu, Jean Pierre Guérin

DIRECCIÓN: Josée Dayan

AUTOR: Victor Hugo

GUIÓN: Didier Decoin

ACTORES: Gérard Depardieu, John Malkovich, Charlotte Gainsbourg, Christina Clavier, Enrico Lo Verso, Jeanne Moureau, Virginie Ledoyen, Veronica Ferres, Otto Sander, Vadim Glowna, Steffen Wink, Giovanna Mezzogiorno, Asia Argento, Jean-Claude Brialy

SINOPSIS: *Los miserables* constituye la tercera coproducción europea en la que participa Tele5, tras *El conde de Montecristo* y *Balzac*, y está basada en la homónima novela de Victor Hugo, en donde se narra la historia de Jean Valjean, un hombre valiente que lucha contra un sistema judicial injusto. Encarcelado por robar una barra de pan para alimentar a su hermana y sobrinos, Valjean permanecerá 20 años en prisión, a pesar de los diferentes y frustrados intentos de fuga que protagoniza y de haber salvado la vida de dos hombres. Una vez liberado, y gracias al obispo Bienvenue, Valjean trabaja duro hasta amasar una considerable fortuna. Bajo el falso nombre de Madeleine, llegará a ser alcalde de la localidad de Montreuil y adoptará a Cosette, hija de una prostituta. Sin embargo, la llegada a la ciudad del inspector Javert, el gran enemigo de Valjean, acabará con la paz y el equilibrio de este último, convencido como está de que el ex-presidiario es un delincuente y de que, por tanto, su sitio es la cárcel.

ESENCIA DE PODER

FORMATO: serial de 121 capítulos, 25'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: lunes 25 de junio de 2001 al viernes 14 de diciembre de 2001, 16,15 y 17,15 h.

CADENA: TELE5

AUDIENCIA: 2.128.000

PRODUCCIÓN: Zeppelin, Estudios Picasso

PRODUCTORES: Lola Moreno (prod. ej. Estudios Picasso), Eduardo Galdo y Vicente Torres (prod. ejs. Zeppelin)

DIRECCIÓN: Juan Navarrete Parrondo

AUTOR: Antonio Prieto, María Helena Portas

GUIÓN: Marco Tulio Socorro, (coord.), Maika Bellido

ACTORES: Marian Aguilera, Roberto Enríquez, Jesús Olmedo, Raquel Meroño, Juan Gea, Arantxa del Sol, Patricia Alcocer, Manuel San Martín, Fabiola Toledo, Ángel Hidalgo, Pedro Miguel Martínez, Jordi Dauder, Inés Morales, Alex O'Dogherty, Mar Bordallo, Manuel San Martín, Belén López

SINOPSIS: Tras el éxito de *El Súper*, Tele5 se aventura en la franja de sobremesa con un serial con vocación realista y temática de actualidad, pues está ambientado en el mundo de los perfumes y la moda. Alicia Galván es la heredera de una familia de perfumistas que, a sus 28 años, está a punto de casarse con Diego Rivera; una unión perfecta que compensará la falta de liquidez de los Galván y proporcionará a los Rivera el estatus social que ansían. La irrupción de Javier, un joven de clase humilde y ayudante de laboratorio de la empresa de Alicia, desencadena la pasión de esta última y pone en jaque sus planes de futuro con Diego; pero la presión de su madre y la negativa de Diego a terminar con su relación irán tejiendo una trama de intrigas profesionales y personales en torno a los dos protagonistas. Tras la muerte de Alicia en un accidente, el serial se centrará principalmente en la sucesión de la familia Galván.

HOSPITAL CENTRAL

FORMATO: serie de 26 episodios (13 en 2001), 60'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 2000 y 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: martes 11 de enero al martes 5 de abril de 2001 (se emite actualmente), 22,00 h.

CADENA: Tele5

AUDIENCIA: 4.279.000

PRODUCCIÓN: Estudios Picasso y Videomedia

PRODUCTORES: Santiago G. Lillo (prod. Estudios Picasso), Manuel Requena (prod. eje. Estudios Picasso), Sonia Martínez (directora prod.)

DIRECCIÓN: Jacobo Rispa

GUIÓN: Jorge Díaz (coord.)

ACTORES: María Casal, Sergi Mateu, Jesús Cabrero, Rosa Mariscal, Jordi Rebellón, Lola Marcelli, Lola Casamayor, Antonio Zababuru, Diana Ázaro, Fátima Baeza, Ángel Pardo, Reyes Moleres, Marisol Molandi, Ángel Rouco

SINOPSIS: *Hospital Central* es una *ER* a la española con muchas escenas rodadas en exteriores y un minucioso trabajo de cámaras y montaje, que intercala planos cortos y medios con planos que alcanzan una profundidad de hasta 37 metros. En la línea de su referente norteamericano, la serie de Tele5, que cuenta con la colaboración del servicio de urgencias de Madrid (SAMUR) y de Protección Civil, reproduce con bastante fidelidad y mucho ritmo la vida cotidiana de un hospital, cuyos trabajadores se ven enfrentados continuamente con los problemas sociales emergentes: jóvenes con sobredosis o comas etílicos, abusos sexuales, violencia doméstica, etc. Las relaciones personales de los protagonistas tienen menos peso que las tramas profesionales, aunque la firmeza de los rasgos que definen a los diferentes personajes de *Hospital Central* redundan en el innegable realismo de la serie.

MONCLOA, ¿DÍGAME?

FORMATO: serie de 13 episodios, 25'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 2000 y 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: miércoles 10 de enero al 1 de abril de 2001, 22,00 h.

CADENA: Tele5

AUDIENCIA: 3.812.000

PRODUCCIÓN: El Terrat, Diagonal TV S.A. y Estudios Picasso

PRODUCTORES: Andreu Buenafuente (prod. ej. El Terrat), Joan Bas y Jaume Banacolocha (prod. ejs. Diagonal TV. S.A.), Alejandra Balsa y Esther Jiménez (prod. ejs. Estudios Picasso)

DIRECCIÓN: Oriol Grau Elias

GUIÓN: Sergi Pompermayer (coord.), Roberto García, Lluís Llort, Sergi Pompermayer, David Plana, Maite Carranza

ACTORES: Javier Veiga, Manuel Manquifia, Ana Maria Barbany, Ana Rayo, Mercè Mariné

SINOPSIS: Aventuras y desventuras de un grupo de trabajadores de la Moncloa, residencia del presidente del Gobierno español. El protagonista es inicialmente el jefe de prensa pero, debido a una extraña confluencia de azar e intrigas, pasa a convertirse en subordinado de su substituta, una directiva agresiva y pija y bastante inoportuna. También hay una madura secretaria catalana que sabe todo de la política y no se le escapa ningún cotilleo, una lesbiana en perenne crisis sentimental, un andaluz a quien más de una vez le toca pagar los platos rotos y un gallego sibarita. Inspirada en la serie británica "Sí, ministro" (que sucesivamente se tituló "Sí, primer ministro"), esta *sitcom* de El Terrat mezcla relaciones personales y conflictos laborales en una trama ágil y de humor corrosivo, que sus creadores habían puesto a punto en los numerosos programas de entretenimiento y de ficción creados para Televisió de Catalunya (TVC). El creciente recurso a cameos y la multiplicación de ocurrencias divertidas no pudieron frenar el descenso imparable de un producto que sin duda merecía mucha mejor suerte de la que tuvo.

PERIODISTAS

FORMATO: serie de 107 episodios (27 en 2001), de 60'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 1997, 1998, 1999, 2000, 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: lunes 9 de abril al lunes 17 de diciembre de 2001 (se emite actualmente), 22,00 h.

CADENA: Tele5

AUDIENCIA: 5.036.000

PRODUCCIÓN: Globo Media

PRODUCTORES: Daniel Écija, Felipe Pontón (prod. ejecutivos.)

DIRECCIÓN: Daniel Écija, Felipe Pontón

GUIÓN: Felipe Mellizo (coord.), Ignasi Rubio, Rocío Sobrino, Salvador Perpiñá, Pilar Nadal

ACTORES: José Coronado, Amparo Larrañaga, Belén Rueda, Álex Angulo, Esther Arroyo, Joel Joan, María Pujalte, Pepón Nieto, Alicia Borrachero, Paco Marín, María Jesús Valdés, Paco Català, Enric Arredondo, Joaquín Salvador, José González, Nadia Henche, Pep Munné, Jorge Bosch, Miriam Gallego, Enrique Arce

SINOPSIS: En continuidad con sus últimas etapas, *Periodistas* incrementa el suspense y la acción, aunque continúa profundizando en la definición de los personajes y en sus enmarañadas relaciones. Los temas sociales en los que se ven implicados nuestros periodistas tocan aspectos cada vez más candentes y complejos de la sociedad española actual (adopción por parte de parejas homosexuales, inserción de la comunidad gitana, cambio de sexo, negligencias médicas, donación y transplantes ilegales, etc.), mientras que la temperatura de la redacción se mantiene en continua ebullición por efecto de las tramas personales. Tras un rápido *flirt* entre Clara y Luis, que estuvo a punto de enfrentar a las dos amigas, y la marcha del jefe de Local, la incógnita sobre el hijo que espera Ana, la historia amorosa entre el padre de Berta y la becaria Isabel, los problemas de Mamen y Blas a raíz del niño que han acogido, la relación entre Claudia y el hijo de Pablo y la posible boda de Ali con el ex marido de Clara, configuran una compleja geografía sentimental sobre la que se sustentan las trepidantes tramas, casi policiales, que la serie desarrolla esta temporada.

ABIERTO 24 HORAS

FORMATO: serie de 35 (14 en 2001) episodios, 45'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 1999, 2000, 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: martes 17 de julio al martes 11 de septiembre de 2001, 22,00 h.

CADENA: Antena3

AUDIENCIA: 2.603.000

PRODUCCIÓN: Cartel y Tornasol

PRODUCTORES: Fernando Marquerie (dir. prod.), Eduardo Campoy y Gerardo Herrero (prod. ejs.)

DIRECCIÓN: José Ganga

GUIÓN: Miguel Ángel Fernández, José Barriuso

ACTORES: Pilar Bardem, Ismael Merlo, Beatriz Rico, Daniel Guzmán, Santiago Nogués, Pedro Reyes, Juan Khun

SINOPSIS: La singular Adela Morcillo es la propietaria del supermercado "De sol a sol", abierto 24 horas al día, que regenta ayudada por sus dos hijos y por un joven chino que vive en la trastienda. Polo y Guillermo, los dos retoños de Adela, tienen padres diferentes y temperamentos opuestos. Polo, juerguista y ligón, se entiende cuando puede con la mística novia de Guillermo, teóricamente para evitar que ésta y su hermanastro rompan. Guillermo es mucho más conservador y tiene un gran complejo de hijo ilegítimo, a pesar de que su Adela se jacte precisamente de haber permanecido siempre soltera. La propia madre de Adela, que también ha estado siempre en contra de la condición de madre soltera de su hija, le obliga a casarse si quiere heredar la casa y el negocio familiar, aunque el futuro marido, Tito, un carterista que se define a sí mismo como "artista conceptual", dará más de un quebradero de cabeza a la colorista familia. En la segunda parte de la serie, Adela se enamora de un viudo que ha conocido en el bingo, y que todavía trastornará más la ya enrevesada vida de los protagonistas.

ANTIVICIO

FORMATO: serie de 6 capítulos (2 en 2001), 60'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2000

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: sábado 6 de enero y sábado 13 de enero de 2001, 23,00 h.

CADENA: Antena3

AUDIENCIA: 1.811.000

PRODUCCIÓN: Zeppelin TV

PRODUCTORES: José Velasco, Secundino F. Velasco y Vicente Torres (prod. ejs.), Jesús Mateos (Antena3),

DIRECCIÓN: Manuel Estudillo

GUIÓN: Nacho Faerna, Carlos Molinero

ACTORES: Joan Crosas, Fanny Gautier, Armando del Río, Javier Tolosa, Raúl Peña, Carmen Elías

ARGUMENTO: Al igual que los otros países europeos, España cuenta con un cuerpo de elite de seis agentes que investigan casos cerrados o muy difíciles relacionados con secuestros, tráfico de drogas, de armas o de órganos, etc. Cada equipo internacional recibe el nombre del paralelo que atraviesa su país (Paralelo 40 en el caso español). Izquierdo, el jefe, es un ex militar que perdió a su hija y a su esposa en un atentado en Oriente Medio, donde trabajaba para la OTAN. La joven Alma es especialista en lucha cuerpo a cuerpo y, aunque las relaciones sentimentales entre los miembros del Paralelo 40 están expresamente prohibidas, se siente irremediamente atraída por Víctor, un gran tirador que ocasionalmente ha tenido problemas con el alcohol. El equipo también cuenta también con una agente que es psicóloga y forense, un experto en infiltraciones que quedó parapléjico en un accidente de trabajo y un joven cerebro informático capaz de introducirse en cualquier tipo de programas. Cada capítulo narra un caso que se resuelve al final, por lo que la continuidad de la serie se sustenta en la repetición del esquema estructural y la identidad de sus seis protagonistas, cuyo pasado se va desvelando progresivamente en los sucesivos capítulos.

CIUDAD SUR

FORMATO: serial de 40 capítulos, 25'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: lunes, 8 de enero al 2 de marzo de 2001, 20,25 h.

CADENA: Antena 3

AUDIENCIA: 2.027.000

PRODUCCIÓN: Globomedia y Pol-ka Producciones para Antena3

PRODUCTORES: Ernesto Pozuelo y Diego Lublinsky (prod. ejs.), Pedro García Caja (prod. delegado Antena3)

DIRECCIÓN: Diego Lublinsky, Jorge Nisco

GUIÓN: Ernesto Pozuelo, Marina Efrón

DIALOGUISTAS: Miguel Alvaríño, Marina G. Tarrus, Carolina Franquiz, Roca Rodríguez, Óscar Corredor

ACTORES: Miguel Ortiz, María Lanau, Yolanda Arestegui, Loli Astoreka, José Ángel Egido, Jacobo Martín, Vanesa Cabeza, Verónica Moral, Óscar Jaenada, Emilio Línder, Adán Black, Teresa Calo, Teresa Manresa, Pilar Barrera, Víctor Gil, Ismael Martínez, Pablo Rivero, J. C. Gurrutxaga, Arantxa Valdivia, Carolina Román, Jaime Blanch

SINOPSIS: Antena 3 intentó capitalizar la franja de la última hora de la tarde con un serial estructurado en torno a un gimnasio de un barrio urbano de clase media, donde confluye, directa o indirectamente el grupo que lo protagoniza. Definido en un principio por sus creadores como un conjunto de historias juveniles de pasiones, poder y boxeo, *Ciudad Sur* también realiza numerosas excursiones fuera del ring, con el objetivo de perfilar mejor las relaciones sentimentales que constituyen su andamiaje argumental. Los enfrentamientos familiares, los adolescentes con problemas de drogas, las dificultades que experimenta un parado de 50 años para volver a reinsertarse en el mundo laboral, las dificultades de una divorciada con su hijo adolescente o el escepticismo de un ex boxeador que conoció tiempos mejores van anudando las vivencias de los personajes principales, en un intento malogrado por el escaso interés de la audiencia de realizar un retrato realista de las pasiones cotidianas.

COMPAÑEROS

FORMATO: serie de 115 episodios (29 en 2001), de 60'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 1998, 1999, 2000, 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: martes 10 de abril al martes 18 de diciembre de 2001 (se emite actualmente), 22,00 h.

CADENA: Antena 3

AUDIENCIA: 4.614.000

PRODUCCIÓN: Globo Media

PRODUCTORES: Manuel Ríos (prod. ej.)

DIRECCIÓN: César Vidal, José Ramón Ayerra

GUIÓN: Ignasi García, Carmen Montesa, César Vidal, Mónica Martín-Grande, Manuel Ríos San Martín

ACTORES: Beatriz Carvajal, Tina Sáinz, Mercè Pons, Antonio Zaballuru, Dunia Jove, Francis Lorenzo, Olga Molina, Miguel Rellán, Estrella Zapatero, César Veá, María Garralón, Daniel Retuerta, Manuel Morón, Julián González, Lara de Miguel, Manuel Feijoo, Amalia García, Armando del Río, Juan José Ballesta, Lola Baldrich, Ramón Barea, Cristina Peña, Alejandro Sigüenza

SINOPSIS: La serie narra las difíciles relaciones entre profesores, alumnos y padres de un colegio de Madrid. La marcha de la actriz Concha Velasco, la principal protagonista de *Compañeros*, y el final de la serie rival *Querido maestro* en 1998, desembocaron en una mayor atención a los jóvenes y sus problemas (personales y sociales), que han acabado convirtiendo esta producción en una alternativa a las series juveniles de tan difícil arraigo en España y casi en un programa de culto, cuyos seguidores han formado clubs de fans de sus personajes favoritos. Las innumerables líneas narrativas de una serie cada vez más "serializada" entremezclan los problemas existenciales de los jóvenes con los problemas sociales y los dramas personales de algunos adultos (alcoholismo de Marisa; alzheimer de la hermana de la directora, etc.). Aunque el protagonismo de *Compañeros* haya sido siempre coral.

DIME QUE ME QUIERES

FORMATO: serie de 12 episodios, 60'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: del jueves 11 de enero al 27 de marzo de 2001, 21,55 h.

CADENA: Antena3

AUDIENCIA: 5.030.000

PRODUCCIÓN: Cartel

PRODUCTORA: Pilar Roble

DIRECCIÓN: Fernando Colomo, Miguel Ángel Díez, Raúl de la Morena

GUIÓN: Manuel Ángel Egea, José Ángel Esteban, Carlos López

ACTORES: Imanol Arias, Lydia Bosch, Andreas Muñoz, Talía del Val, Pastora Vega, Fernando Cayo, Manuel Hormigo, Marta Belenguer, María Fernanda Ocón, Miguel Palenzuela

SINOPSIS: Comedia de adultos narrada por Laura, una niña de 11 años hija de Teresa Lugo, una pianista que está tramitando su divorcio. Gracias a una travesura de Laura y de David, el hijo de Guillermo Castillo, Teresa y Guillermo se conocen y se enamoran, pero la apasionada relación que emprenden se verá salpicada por continuos equívocos y malentendidos que impedirán una y otra vez la ansiada convivencia de la pianista y el ejecutivo. Teresa escribe jingles publicitarios y forma parte de un grupo de jazz, mientras que Guillermo está intentando lanzar un negocio de catering que, por el momento, le proporciona más quebraderos de cabeza que satisfacciones. Mientras tanto, la hermana de Teresa se separa de su esposo, amigo y empleado de Guillermo, mientras que madre de ambas inicia una relación con el padre de éste último, lo que complicará aún más la conflictiva relación de la pareja. El gancho de sus protagonistas principales no pudo detener la progresiva languidez de una comedia de aspecto brillante y buena factura, pero quizás un tanto redundante.

DOS + UNA

FORMATO: serie de 13 capítulos, 25'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: sábado 20 de enero al sábado 14 de abril de 2001, 13,15 h.

CADENA: Antena3

AUDIENCIA: 1.349.000

PRODUCCIÓN: Alea, Boomerang TV, Ideas inimaginables

PRODUCTORES: Pablo Usón, Daniel Hernández (prods. ejs.), Jesús Mateos (Antena3)

DIRECCIÓN: Ricardo Gómez Roig

GUIÓN: Ada Colau, Carmen Abarca

ACTORES: Lucía Layunta, Alicia Layunta, Clara Layunta, Joaquín Gómez, Marta Fons, Ada Colau, Gloria Roig, Alejandro García Casino, Betty Rodríguez, Tania Marcer, Els Brobben, Luismi Pardo, Daniel Casanovas

SINOPSIS: Comedia juvenil en tono gamberro, escrita e interpretada por mujeres de una misma familia, que mezcla ficción y realidad. Ada, la hermana mayor, tiene 25 años, escribe guiones y, como en este momento vive en Pisa, su protagonismo en la *sitcom* es muy pequeño (en el capítulo sexto interviene, en complot con Luci y Clara para quitarle de la cabeza a Ali el italiano del que se ha enamorado). Luci, que cumplirá 18 años en el séptimo capítulo, es aficionada al tarot, estudia enfermería y, alternativamente, lidera o secunda los disparatados planes del trío fraterno. Clara y Alicia, las pequeñas de la familia, son dos colegialas gemelas de 16 años, revoltosas, enamoradizas y mentirosas ocasionales. Los problemas de las gemelas con el inglés o la química y sus innumerables devaneos amorosos van tejiendo una buena parte de los diferentes filones narrativos de esta divertida comedia, integrados con la relación de Luci con su peculiar novio Manel o con las desavenencias puntuales con la madre. Dos + una constituye una especie de parodia de la educación sentimental que concluye, en el capítulo número 13 con varios vídeo clips explicativos de la serie.

MANOS A LA OBRA

FORMATO: serie de 176 episodios (38 en 2001), 60'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 1997, 1998, 1999, 2000, 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: del martes 2 de enero al domingo 22 de julio de 2001, 22,00 h.

CADENA: Antena3

AUDIENCIA: 4.641.000

PRODUCCIÓN: Aspa Vídeo para Antena3 TV

PRODUCTOR: Vicente Escrivá

DIRECCIÓN: José Antonio Escrivá

GUIÓN: Vicente Escrivá

ACTORES: Carlos Iglesias, Angel de Andrés López, Carmen Rossi, Jesús Vázquez, Antonio Medina, Jorge San José, Núria González, Mónica Cano, Mónica Cervera, Tomás Sáez, Mariana Carvallés

SINOPSIS: Benito y Manolo son vecinos y socios de un negocio de fontanería que no les reporta muchos beneficios sino más bien innumerables complicaciones. Benito es un soltero que vive con su madre, quien continúa dedicándole la misma atención y cuidados de cuando era un niño. Manolo está casado con la cascarrabias Adela (que terminará marchándose al Caribe en la temporada de 2000) y con ellos vive su sobrino Lolo, un remolón que aún complica más las disparatadas actividades laborales de los dos socios. El resto de los personajes de la serie completan una especie de sainete animado en el que las historias laborales de los protagonistas enmarcan un humor estereotipado y aderezado con elementos variopintos del imaginario burlesco español, exagerados incluso temporada tras temporada a raíz del indiscutible éxito de la serie. En esta última entrega, la llegada de Loren revolucionará a los dos amigos, aunque la introducción de nuevos personajes (un policía, la dueña del bar, etc.) no modificará sustancialmente la identidad de esta continua apología del disparate.

PAPÁ

FORMATO: serie de 5 episodios, 25'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 1999

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: jueves 18 de enero al 8 de febrero de 2001, 24,00 h.

CADENA: Antena3

AUDIENCIA: 1.715.000

PRODUCCIÓN: Cedipe

PRODUCTOR: Pepe Navarro

DIRECCIÓN: Pepe Navarro y Pepe Torrecusa (prod. ej. Antena3)

GUIÓN: Claro García, Pepe Navarro

ACTORES: Javivi, Mónica Molina, María Isbert, Eva Fernández, Aitor Mazo, Juan Jesús Valverde, Carmen Roldán, Eva Escudero, Ian Gibbs, Julia Martínez, Luis Varela, Fernando Albizo, Lazaro Escarceller, Miguel Ángel Aijón

SINOPSIS: *Sitcom* en torno a Luis y Eva, una pareja que acaba de tener su primer hijo e intentan adaptarse a su nueva situación en medio de una cadena de imprevistos de todo tipo, en un entorno de familiares y amigos que, a pesar de su buena voluntad, acaban complicando aún más la situación de los jóvenes. El primer capítulo, ambientado tras el nacimiento del bebé, sirve para introducir a los principales personajes (los padres de ambos, la abuela Emilia, la amiga Charito...). A continuación, se narra de forma retrospectiva el embarazo de Eva y las numerosas dudas que le van surgiendo a Luis en torno a la paternidad que está a punto de asumir, aderezados con las continuas peripecias en las que se ven involucrados (la desaparición de la abuela Emilia; los devaneos amorosos de Charito...). Antena3 decidió retirar *Papá* de la programación en vista de sus escasos resultados de audiencia que, según su productor Pepe Navarro, se debían fundamentalmente a la falta de promoción y a lo inadecuado de su programación en horario nocturno.

POLICÍAS EN EL CORAZÓN DE LA CALLE

FORMATO: serie de 47 episodios (31 en 2001), 60'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 1999, 2000 y 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: del martes 29 de marzo al martes 20 de diciembre de 2001 (se emite actualmente), 22,00 h.

CADENA: Antena3

AUDIENCIA: 4.181.000

PRODUCCIÓN: Globo Media

PRODUCTORES: Manuel Valdivia (prod. ej.), Tino Pont (prod. del. Antena3), César Rodríguez Blanco y Chus Vallejo (prods. ejs)

DIRECCIÓN: Manuel Valdivia, Guillermo Fernández, Jesús del Cerro, Sandra Gallego

GUIÓN: Nacho Cabana, Chus Vallejo, J. M. Ruiz Córdoba, Beatriz G. Cruz, Verónica Viñé

ACTORES: Adolfo Fernández, Natalia Millán, Daniel Guzmán, Toni Sevilla, Natalie Poza, Diego Martín, Laura Pamplona, Lola Dueñas, Andrés Lima, Toni Acosta, Pedro Casablanc, José María Pou

SINOPSIS: La serie narra el día a día de una comisaría madrileña, cuyo inspector jefe, Héctor Ferrer, es un policía trabajador y honrado aunque capaz de violar la legalidad si eso le sirve para evitar un mal mayor. Anexo a la comisaría hay un centro médico de urgencias, cuyas intervenciones se cruzarán frecuentemente con las de los agentes. La base argumental está constituida por los casos que se presentan continuamente en la comisaría, pero las relaciones personales y la vida privada de los policías también tienen un peso considerable. La influencia norteamericana de productos como "Turno de guardia" constituyen referentes ineludible de una serie de cámaras desinhibidas, que cuenta con un alto porcentaje de exteriores y resuelve con bastante acierto las escenas de acción y los efectos especiales que utiliza. La continuidad de esta nueva tanda de episodios se estructura principalmente en torno a Àlex, un asesino serial que llegará a obsesionar a Carlos; Rafa queda invalido en un tiroteo y cursa baja en la policía; Ferrer vive momentos verdaderamente difíciles a causa de su hija Chus y los miembros del centro médico aumentan su protagonismo.

LUCÍA Y CARLOS

FORMATO: Tvmovie, 90'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: jueves 4 de enero de 2001, 22,00 h.

CADENA: Antena3

AUDIENCIA: 2.953.000

PRODUCCIÓN: Globo Media

PRODUCTORES: Manuel Valdivia (prod. ej.), Tino Pont (prod. del. Antena3), César Rodríguez Blanco y Chus Vallejo (prods. ejs)

DIRECCIÓN: Manuel Valdivia, Guillermo Fernández, Jesús del Cerro, Sandra Gallego

GUIÓN: Nacho Cabana, Chus Vallejo, J. M. Ruiz Córdoba, Beatriz G. Cruz, Verónica Viñé

ACTORES: Adolfo Fernández, Ana Fernández, Daniel Guzmán, Toni Sevilla, Natalie Poza, Diego Martín, Laura Pamplona, Lola Dueñas, Andrés Lima, Toni Acosta, Pedro Casablanc, José María Pou

SINOPSIS: Antena 3 aprovecha material procedente de las principales tramas de *Policías en el corazón de la calle*, integrado con nuevas grabaciones, para producir tres *Tvmovies*: "Mateo y Rafa" y "Ferrer y Ruso", estrenados en 2002, y "Lucía y Carlos", en 2001. Este último, recupera las diferentes situaciones narrativas protagonizadas por la subinspectora Lucía y el policía Carlos, compañeros de patrulla que acabarán manteniendo una relación sentimental. Lucía, una mujer valiente y sensible, vive con su hermana Susana, la médico del servicio de urgencias que comparte protagonismo con la comisaría, y tiene un novio que, por motivos laborales, está siempre de viaje. A Carlos, impetuoso, escéptico y ligón, le abandonó su mujer tras una convivencia difícil, exasperada por la difícil convivencia de los años en que Carlos estuvo destinado en el País Vasco. La soledad de Lucía, cansada de la relación telefónica que lleva con su novio, y el descorazonamiento de Carlos, al saber que su ex-mujer ejerce como prostituta de lujo, los acercará irremediable y fatalmente, pues Lucía muere víctima de un atentado dirigido a Carlos.

UN CHUPETE PARA ELLA

FORMATO: serie de 27 episodios (13 en 2001), 60'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 2000 y 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: domingo 30 de septiembre a domingo 30 de diciembre de 2001, 22,00h.

CADENA: Antena3

AUDIENCIA: 2.926.000

PRODUCCIÓN: Pedro Masó P.C.S.A.

PRODUCTORES: Pedro Masó (prod. ej.), J. Mateos (Antena3)

DIRECCIÓN: Antonio Sánchez Valdés

AUTOR: Pedro Masó

GUIÓN: Pedro Masó, Diana Laffond

ACTORES: Juanjo Puigcobé, Àngels Gonyalons, Cristina Marcos, Mercedes Sampietro, Ana Fraile, Maria Botto, Gracia Olayo, José Pedro Carrión, José Luis Santos, Mónica Pont, Blanca Apilánez, Juli Mira, Ignacio Medina

SINOPSIS: Jorge Vidal es un atractivo y conflictivo periodista radiofónico, cuya vida desordenada da un giro radical al encontrarse en su propia casa con el bebé que una anónima ex amante le deja en custodia. Obligado a asumir una paternidad que las pruebas de ADN establecen sin lugar a dudas, Jorge tendrá que compaginar su inevitable tendencia al desorden y a la nocturnidad con el cuidado de la niña. Las peripecias cotidianas del protagonista se van ensartando en un hilo argumental centrado en el descubrimiento de la identidad de la madre, que servirá de excusa al irreductible soltero para revivir algunos de sus más apasionados romances. Los buenos resultados de audiencia que obtuvo la serie, en una franja tan difícil de programar en España como el *prime time* de los domingos, decidieron a la cadena a realizar un *spin off* centrado en la vida personal y amorosa de este simpático donjuan y feliz padre, cuyo papel borda el excelente actor cinematográfico Juanjo Puigcorbé.

DES DEL BALCÓ

FORMATO: miniserie de 3 capítulos, 30'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: jueves 27 a jueves 31 de diciembre de 2001, 15,30 h.

CADENA: TV3

AUDIENCIA: 687.000

PRODUCCIÓN: In Vitro Films, TVC

PRODUCTORES: Ricard Figueras y Tom Roca (prods. ejs. TVC), Joan Martí y Elisa Plaza (TVC)

DIRECCIÓN: Jesús de Garay

GUIÓN: Pau Garbasall, Carmina Roig

ACTORES: Ana Lizaran, Llúisa Mallol, Miriam Aixalà, Olalla Moreno, Eulàlia Ramon, Laura Conejero, Mercè Lleixà, Ester Formosa, Núria Font, Eduard Farelo, Francesc Albiol, Ramon Madaula, Manel Barceló, Carles Heredia, Josep Llinuesa, Lloyd Owen, Adrià Collado, Boris Ruiz, Lluís Soler, Glòria Roig, Montse Alcoverro, Jordi Banacolocha, Jordi Dauder

SINOPSIS: Esta producción de TVC y Vitro Films narra las relaciones entre dos familias acaudaladas de origen rural que se instalan en Barcelona a finales del siglo pasado, los Ventura-Claret y los Miralpeix, a través de un grupo de mujeres que desde sus pisos del Eixample ven pasar la convulsa vida de la ciudad durante la primera mitad del siglo XX. La miniserie se centra en las vivencias de las mujeres de ambas familias, que pertenecen a tres generaciones distintas y, aunque los hechos que se narran son muy conocidos, la singularidad de *Des del balcó* reside en la perspectiva femenina adoptada por mujeres que, en realidad, son muy diferentes entre sí, unas llenas de iniciativa y otras más bien pasivas; felices o insatisfechas; seguras o dubitativas... Se trata de una transposición televisiva de la trilogía literaria "Ramona, adéu", "El temps de les cireres" i "L'hora violenta" de Montserrat Roig, cuyo el guió ha sido adaptado por Carmina Roig, hermana de la desaparecida escritora.

L'ESTRATÈGIA DEL CUCUT

FORMATO: *Tvmovie*, 90'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: lunes 23 de diciembre de 2001, 22,30 h.

CADENA: TV3

AUDIENCIA: 431.000

PRODUCCIÓN: In Vitro Films, TVC, Departament de Cultura de la Generalitat

PRODUCTOR: Ricard Figueras (In Vitro Films)

AUTOR: Ricart Figueras

DIRECCIÓN: Silvia Quer

GUIÓN: Ferran Floch

ACTORES: Pere Arquillué, Joan Dalmau, Enric Arredondo, Julio Manrique, Marta Padován, Carme Fortuny, Lola Lizarán, Carles Canut, Lluís Cuenca, Joan Borràs, Àgata Roca

SINOPSIS: El segundo telefilm de la realizadora de Valèria, Silvia Quer, es una comedia coral. El señor Frederic Clot quiere comprar una finca de la calle Abadia para expandir su negocio inmobiliario. En la casa viven sus dos hermanas, con las que no se habla desde hace décadas y, previendo lo difícil de la negociación encarga la gestión al joven y ambicioso Enric Canal, decidido a ganarse la confianza de ambas para poder engañarlas y echarlas del edificio. Enric alquila un piso en el edificio, pero pronto se dará cuenta de que la situación se complica conforme va conociendo a sus vecinos: un notario retirado que ama explicar cuentos; una antigua melómana; un anciano hurón... También hay dos misteriosas mujeres a las que no ve nunca y cada noche, a las 12, los vecinos bajan las escaleras iluminándose con velas y se reúnen en el sótano.

CABELL D'ÀNGEL

FORMATO: *Tvmovie*, 90'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2000

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: domingo 20 de mayo de 2001 22,30h.

CADENA: TV3

AUDIENCIA: 521.000

PRODUCCIÓN: TVC, Oberon Cinematogràfica, Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya

PRODUCTOR: Antonio Chavarrias (Oberon Cinematogràfica)

DIRECCIÓN: Enric Folch

GUIÓN: Enric Floch, Jordi Galceran

ACTORES: Eduard Farello, Victoria Pagès, Àlícia González, Carme Contreras, Josep Comas, Toni Albà

SINOPSIS: Marcelí es un hombre de 35 años que no se siente feliz, a pesar de que su vida no sea peor que la de la mayor parte de las personas que lo rodean. Un día conoce a Julia, una chica que colecciona todo sobre él, que pasará a jugar un papel clave en su vida el día que, por una serie de coincidencias, todo se le vaya al traste. El saber de Julia sobre Marcelí será clave para poder construirle una nueva vida. Rodado en Barcelona, Valldoreix y Sant Cugat, este telefilm cuenta con una atractiva banda sonora, compuesta por Pep Sala y ha sido definido por sus creadores como una comedia sentimental pero no romántica, fresca y desinhibida, que nos habla de la obsesión.

CARLES, PRÍNCIP DE VIANA

FORMATO: *Tvmovie*, 90'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: martes 25 de diciembre de 2001, 22,00 h.

CADENA: TV3

AUDIENCIA: 330.000

PRODUCCIÓN: TVC, Institut Català del Teatre, Solaris, Hamster Productions

PRODUCTORES: Juan Antonio González, Miguel Àngel González (prod. ej.), Antonia Reina (dir. prod.)

DIRECCIÓN: Silvia Quer

GUIÓN: Miquel Pairoli, Esther Cases

ACTORES: David Selvas, Josep Maria Pou, Florence Darel, Massimo Wertmuller, Irene Montalà, Marc Cartes, Ramon Madaula, Manel Barceló, Eduard Farelo, Jordi Martínez, Gary Piquer, Pep Planas, Boris Ruíz, Albert Pérez, Lluís Hostalot, Eugeni Roig, Julio Manrique, Joan Borràs, Pep Jové, Jesús Ferrer, Ferran Audi, Juli Mira, Joan Minguell, Abraham Hurtado, Carme Sansa, Belén Fabra, Aina de Cos

SINOPSIS: Carlos, príncipe de Viana y duque de Nemours, primer hijo de la reina Blanca de Navarra y de Juan de Trastámara, llega de incógnito a Barcelona después de un exilio de 10 años, de paso para conquistar el reino de Navarra que su padre la había arrebatado al morir doña Blanca. En Barcelona, su vida toma un giro inesperado a causa de su alianza con Joan II, enemigo de Trastámara, con quien se aliará para desafiar a su padre. Joan II le impondrá en matrimonio a Caterina de Portugal, que no desea porque todavía le aparta más del trono. Sin embargo, acatará la voluntad del rey para ganar tiempo y, mientras pacta con el gobierno de Barcelona, recibe a los embajadores de Castilla en secreto y se ve envuelto en una serie de intrigas y rencillas que le costarán sucesivamente la prisión y la muerte. *Carles príncep de Viana* ha sido rodado íntegramente en los Monasterio de Poblet y Santes Creus y en la ciudad de Barcelona.

VALÈRIA

FORMATO: *TVMovie*, 90'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2000

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: domingo 21 de enero, 22,30 h

CADENA: TV3

AUDIENCIA: 523.000

PRODUCCIÓN: Massa D'Or, TVC, Departament de Cultura de la Generalitat

PRODUCTOR: Lluís Ferrando (Massa d'Or)

DIRECCIÓN: Silvia Quer

GUIÓN: Maite Carranza, Teresa Vilardell

ACTORES: Mercè Arànega, Xavier Elorriaga, Julio Manrique, Bernat Quintana

SINOPSIS: *Valèria* narra la historia de una madre que intenta recuperar a su hijo después de un grave accidente. Abandonada por su marido, se vuelca completamente en el joven, con quien establece una obsesiva e hiperprotectora relación. El telefilm, que TV3 presentó en el Festival de Sitges de 2000, ganó la FIPA D'Or a la mejor actriz en el Festival Internacional de Produccions Audiovisuals de Biarritz de 2001.

QUIA

FORMATO: *TVmovie*, 90'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 1999

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: domingo 25 de febrero de 2001, 22,20 h.

CADENA: TV3

AUDIENCIA: 383.000

PRODUCCIÓN: Ovideo TV, TVC, Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya

PRODUCTORES: Bet Pujol, Quique Camin (Ovídeo)

DIRECCIÓN: Silvia Munt

GUIÓN: Anna Llauradó

ACTORES: Simon Andreu, Mirtha Ibarra, Àngels Gonyalons, Abel Folk, Silvia Vilarrasa, Àlex Brendemühl

SINOPSIS: Federico Pons, acaudalado empresario, viudo 70 años y padre de cuatro hijos, sufre un infarto complicado con una embolia que está a punto de costarle la vida, cuando está a punto de cumplir los 70 años. El yerno de Federico, que es médico, propone contratar a una fisioterapeuta que le ayude en su rehabilitación y así conoce a Quia, una atractiva mujer de unos cincuenta años que comienza aguantando su mal humor y termina cambiándole por completo la vida, mientras que sus hijos no piensan más que en su herencia. Rodado en Barcelona y Caldes de Montbui, en 16 mm., este telefilm es el vigésimo producido por TVC.

ELL I ELLA

FORMATO: serie de 38 episodios, 5'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: lunes 2 de julio al viernes 28 de septiembre de 2001, 21,30 h.

CADENA: TV3

AUDIENCIA: 931.000

PRODUCCIÓN: Diagonal TV, Tiburon TV

PRODUCTORES: Marianna Ciurana, Joan Bas, Jaume Banacolocho (prods. ejs.), Eugeni Margalló, Aitor Laiseka (prods.), Imma Segarra (prod. TVC)

DIRECCIÓN: Xavier Borrell

GUIÓN: Guy A. Lepage (idea guión)

ACTORES: Josep Julien, Cristina Solà

SINOPSIS: *Ell i ella* es, más que una serie propiamente dicha, una sucesión de clips humorísticos de aproximadamente 5 minutos de duración, protagonizados por una pareja de treintañeros, urbana, dinámica y moderna, que hablan de sus sentimientos, de su relación o de su entorno social, a partir de las diferentes situaciones por las que atraviesan en su vida cotidiana. Se trata de una adaptación del formato canadiense *Love Bugs*, que ya había sido experimentado con éxito en numerosos países europeos, como Francia, Grecia, Suecia o Portugal entre otros. A diferencia de los resultados de audiencia obtenidos en aquellas cadenas de la FORTA que han emitido *Ell i ella* (Canal9 y Tele Madrid), la serie ha sabido sintonizar perfectamente con los espectadores catalanes, a tenor del 29,9% de *share* medio que han registrado los 38 capítulos emitidos en 2001.

EL COR DE LA CIUTAT

FORMATO: serial abierto de 229 capítulos, 30'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 2000, 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: Lunes, 8 de enero al viernes 22 de diciembre de 2001 (se emite actualmente), 16,00 h.

CADENA: TV3

AUDIENCIA: 1.097.000

PRODUCCIÓN: Jordi Roure (dir. ej.),

PRODUCTORA: Conxa Orea

DIRECCIÓN: Esteve Rovira

AUTOR: Lluís Arcarazo (dirección argumental), Jordi Galceran

GUIÓN: Lluís Arcarazo, Manel Bonay, Jordi Galceran

ACTORES: Silvia Sabaté, Pep Munné, Ester Bartomeu, Pep Torrents, Pep Anton Muñoz, Margarida Minguillón, Bea Segura, Quim Gutiérrez, Josep Maria Domènech, Juli Fàbregas, Jacob Torres, Oriol Vila, Mariona Ribas, Carlota Olcina, Victòria Pagès, Carme Contreras, Ariadna Planas, Montse Guallar, Montse Puga, Josep Clarà, Artur Trias, Ester Pastor, Pere Molina, Carme Fortuny, Carme Abril, Mercè Arànega, Xavier Serrat, Pep Planas

SINOPSIS: Serial abierto de tonos costumbristas que retrata un grupo de vecinos del barrio barcelonés de Sant Andreu. Como los precedentes ingleses en los que se inspira (*Coronation Street*, *East Enders*), los diferentes protagonistas establecen entre sí toda una compleja red de relaciones estructurada en torno a sus ambientes cotidianos: el bar, la farmacia, la peluquería, etc., y junto con las relaciones personales y sentimentales de sus diferentes protagonistas, se aborda todo tipo de temas sociales de actualidad: inmigración, drogas, minusvalías, marginalidad, vejez, SIDA, etc. Esta exitosa telenovela arranca con la vuelta al barrio de Clara Bosch, que ha cumplido una condena de 13 años por tráfico de droga en una cárcel del Tercer Mundo y reinicia una nueva vida marcada por las difíciles relaciones que mantiene con su esquivo padre, su hermana Carme, una médico casada con Jordi, el ex-novio de Clara, y madre adoptiva de la hija que tuvo de Jordi antes de su encarcelamiento. En su segundo año de vida la acción se desplaza hacia otros personajes de un vecindario cuya vida no es precisamente de color rosa.

JET LAG

FORMATO: serie de 11 episodios, 25'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: martes 2 de octubre al 25 de diciembre de 2001, 21,30 h.

CADENA: TV3

AUDIENCIA: 883.000

PRODUCCIÓN: T de Teatre, Mirall Trencat, Diagonal TV, TVC

PRODUCTORES: Montse Narro, Cruz Rodríguez (prod. ej. TVC), Daniel López Orós (prod. ej. "T de Teatre")

DIRECCIÓN: Jordi Frades

GUIÓN: Cesc Gay (coord.), Tomàs Aragall, Núria Furió, Cesc Gay, Jordi Pérez, David Plana, Mercè Sarriàs

ACTORES: Míriam Iscla, Àgata Roca, Carme Plà, Mamen Duch, Marta Pérez, Albert Ribalta, Xaxi Mira

SINOPSIS: Tres azafatas, la hermana de una de ellas y la vecina, todas ellas en torno a la treintena, son las protagonistas de una *sitcom* protagonizada y producida por el grupo "T de Teatre", que narra la vida cotidiana y las relaciones de sus cinco protagonistas. Silvia tiene mal genio y es *gay*, pero tiene muy buen corazón; Ester es insegura, neurótica y clásica, pero extremadamente sociable; su hermana Mariona, impulsiva e improvisadora, se instala en el piso de las tres azafatas sin consultar; Carla, el contrapunto de Silvia, es frívola, pija y *femme fatale*; Diana, la vecina, está viuda y si no fuera por sus amigas, parecería que vive en otro mundo. Junto con la excelente interpretación de las cinco actrices, el humor ácido y la agilidad de esta comedia de situación destacan el diseño de los personajes y una gran agilidad en los diálogos, que le hacen merecer mucho más de un aprobado.

PLATS BRUTS

FORMATO: serie de 59 episodios (37 en 2001), 25'
AÑOS DE PRODUCCIÓN: 1999, 2000, 2001
FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: lunes, 30 de abril al 24 de diciembre de 2001 (se emite actualmente), 21,30 h.
CADENA: TV3
AUDIENCIA: 1.311.000
PRODUCCIÓN: El Terrat, La Companyia Kràmpack
PRODUCTORES: Montse Polo (TV3), Xen Subirats (El Terrat)
DIRECCIÓN: Oriol Grau, Lluís Manyoses
AUTOR: El Terrat, Kràmpack
GUIÓN: Jordi Sánchez y Joel Joan (coord. argumento y guión); Xesc Barceló (supervisor guión TVC), Nuria Furio, Albert Plans, Mercè Sàrrias
ACTORES: Joel Joan, Jordi Sánchez, Mònica Graenzel, Ana María Barbany, Pau Durà, X. Villanueva, Montse Pérez.
SINOPSIS: López, un locutor de radio de 34 años, comparte un piso del Eixample de Barcelona con un estudiante del Instituto de Teatro, David, un chico bien de 24 años. A pesar de la reticencia de López, la antigua y singular niñera de David, que continuaba trabajando para su familia, se instala en el piso de los jóvenes dispuesta a seguir cuidando a su "retoño", al que consigue sacar de más de un apuro. A este singular trío se une la vecina *squater* del terrado, una joven que vive en una caseta de madera y que no está dispuesta a dejar de utilizar el baño y la cocina ahora que el piso ha sido ocupado por sus nuevos inquilinos. Se trata de una *sitcom* que supone la primera incursión en el terreno de la ficción de "El Terrat", la productora de un grupo de *showmen* catalanes que desde hace algunos años vienen realizando algunos de los programas *magazines* más populares de TV3.

TEMPS DE SILENCI

FORMATO: serie de 40 episodios, 45'
AÑOS DE PRODUCCIÓN: 2000, 2001
FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: miércoles 17 de enero al 26 de diciembre de 2001, 22,00 h.
CADENA: TV3
AUDIENCIA: 1.042.000
PRODUCCIÓN: Diagonal TV, TVC
PRODUCTORES: Joan Bas y Jaume Banacolocha (pr. ejs.), Mercè Managuerra (TVC)
DIRECCIÓN: Xavier Borrell
GUIÓN: Rudolf Cirera, Gisela Pou
ACTORES: Cristina Dilla, Àlex Casanovas, Josep Maria Pou, Isabel Rocatti, Pep Pla, David Bages, Rosa Gàrniz, Pep Ferrer, Òscar Molina, Àngels Poch, Sara Loscos, Bruno Bergonzini, Miquel Gelabert, Maite Caballero, Julio Manrique, Julieta Serrano, Montse Murillo, , Xio Massó, Santi Pons, Rosa Boladeras, Lluïsa Castells, Txé Arana, Marcel Tomàs, Xavier Soler, Santi Ibàñez, Asun Planas, Biel Duran, Aina Clotet, Mercè Dieman-Hartz, Marc Cartes
ASESOR: Josep Maria Güell.
SINOPSIS: Serie dramática cuyo marco de referencia es la historia de Catalunya entre 1935 y 1978, narrada por Isabel Dalmau, una mujer de la gran burguesía catalana cuyo amor por un hijo de comerciantes perdura a través del tiempo y las dificultades. Se utilizan imágenes de archivo como cortinillas entre situaciones narrativas, e imágenes de época supuestamente grabadas por uno de los personajes. La plaza es el lugar emblemático de la serie y, junto a las dos familias protagonistas (los Dalmau y los Comes), los Hernández, emigrantes andaluces y porteros de la finca donde vive Isabel, constituyen el grupo de referencia de la primera tanda de episodios, pues el gran éxito de audiencia obtenido le valió su continuidad primero hasta 1981 y sucesivamente. Josep Maria Güell es el asesor histórico de una producción que ha sido distinguida con el Micrófono de plata de la Asociación Española de Radio, Prensa y Televisión.

PAGATS PER RIURE

FORMATO: antología de 6 capítulos, 30'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: viernes 11 de mayo al viernes 29 de junio, 22,30 h.

CADENA: K3-33

AUDIENCIA: 104.000

PRODUCCIÓN: TVC

PRODUCTORES: Oriol Sala-Patau (prod.), Joan Cutrina y Cruz Rodríguez (prods. ejs.).

DIRECCIÓN: Agustí Vila

GUIÓN: Gabi Martínez, Sofía Pascual, Antonio Baños

ACTORES: Anna Ycobalzeta, Daniela Feixas, Àlex Brendemühl, Jalil Lespert, Josep Julien, Lucía Leiva, Nora Davas, Trae, Nora Navas, Marc Rodríguez

SINOPSIS: *Pagats per riure* es una especie de mapa de las posibles conductas humanas que se dan en la sociedad del espectáculo. Trata de la necesidad que todos tenemos de vivir en un espectáculo permanente, hasta el punto de convertirnos en espectadores de nuestra propia vida. Mientras nos "pagan para reír" pasan muchas cosas en nuestro entorno y en el mundo, que no apreciamos atrapados en un ideal convencional de felicidad del que, llegados a un cierto punto, ya no podemos salir. Cada uno de los seis capítulos de la serie cuenta una historia independiente, construida utilizando técnicas narrativas y géneros diferentes, aunque algunos de los protagonistas aparecen en varias historias. La realización con cámaras pequeñas, sin iluminación específica y con sonido directo intenta dotar de verosimilitud a un grupo de textos caracterizados por su intención experimental.

ARRAYÁN

FORMATO: serial de 127 capítulos, 25'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: sábado 3 de febrero de 2001 al jueves 20 de diciembre de 2001, 21,30h.

CADENA: Canal Sur

AUDIENCIA: 794.000

PRODUCCIÓN: Linze TV y Zeppelin para Canal Sur

PRODUCTORES: Eduardo Galdo (prod. ej.), Juan Navarro (Linze TV), Ibón Celaya (dir. prod.)

DIRECCIÓN: Tito Rojas

GUIÓN: Arturo Cid, Leslie Whihelme, Virginia Yagüe, Santiago Tabuenca, Ignacio García

ACTORES: José Manuel Seda, Remedios Cervantes, Cuca Escribano, Mariano Peña, Germán Cobos, Susana Córdoba, Gracia Carvajal, Santiago Meléndez, Emilio Buale, Ricardo Arroyo, Alfosa Rosso, Carlos Castel, Alberto Amarilla, Inma Molina, Beatriz Catalán, Micaela Quesada, Victoria Mora, Antonio Salazar, Candela Fernández, Ismael Beiro

SINOPSIS: D. Germán Santiesteban es el propietario de un hotel, que sirve de marco espacial y temático a este serial de Canal Sur, otra producción de Linze TV para la cadena andaluza que combina las tramas clásicas de telenovela (amoríos, infidelidades...) con elementos de acción e intriga, sin obviar tampoco las cuestiones sociales actuales (como el SIDA) ni las problemáticas juveniles. El argumento de *Arrayán* se estructura en torno a cinco núcleos temáticos diferentes, cuyo nexos es invariablemente ese hotel donde conviven dos mundos con frecuencia contrapuestos: el de los propietarios y el de los empleados. El esfuerzo de *Arrayán* por reflejar las preocupaciones cotidianas y más candentes de la realidad andaluza ha sido recompensado en su primera temporada con unos excelentes resultados de audiencia, que lo han convertido en el programa líder de su franja horaria. Este período concluye con el encarcelamiento de Pablo Santiesteban, acusado del asesinato de su padre. Un crimen cometido por su hermano Lorenzo), que exacerbará aún más las crisis a la que se enfrenta el establecimiento. Pilar, la mujer de Lorenzo, se incorporará a la gestión del hotel con el objetivo de evitar su bancarrota y Teresa, libre tras la muerte del mafioso Miño Farela, intentará demostrar la inocencia de Pablo.

PLAZA ALTA

FORMATO: serial abierto de 435 capítulos (16 en 2001), 25'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 1999, 2000, 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: martes 8 de enero al martes 5 de febrero de 2001, 16,00 y 21,30 h.

CADENA: Canal Sur

AUDIENCIA: 926.000

PRODUCCIÓN: Linze TV

PRODUCTORES: Eduardo Galdo (prod. ej.), Javier Rubio y Ricardo Lorca (Canal Sur), Juan Navarro y Teresa Díez (Linze TV), Ibón Celaya (dir. prod.)

DIRECCIÓN: Tito Rojas

GUIÓN: Arturo Cid (coord.), Leslie Wihelme, Tacho González, Enrique Díaz, Santiago Tabuena, Juan García Larrondo

ACTORES: Máximo Valverde, Lucina Gil, Raquel Infantes, Aníbal Soto, Alberto Ávila, José Manuel Seda, Cuca Escribano, Manuel Salas, José Luis García Pérez, Belén López, M. Sol Membrillo, Mercedes Hoyos, Ricardo Arroyo, Gloria de Jesús, Rafael Galán, M^a José Sánchez, M^a Cristina Quintanar, Matilde Flores, Ahimsa Sánchez, Jesús Garrido, Antonio Garrido, Paqui Díaz

SINOPSIS: Viñedos, minas y turismo rural son los principales negocios entorno a los que se agrupan a los diferentes personajes de este serial de Canal Sur, un laberinto de intrigas y pasiones que cierra su última temporada con el desenmascaramiento de Damián y su posterior detención junto con su hermana y cómplice Paula, así como con la marcha de Lola, a la que seguirán su madre Hortensia y un Eladio más decidido a recuperar su amor. Damián, cuyo nombre se había visto ensombrecido por los turbios manejos de Ginés, se concentra en el cultivo de sus tierras, un interés que lo sigue manteniendo cerca de Clara, con quien compartió una parte importante de su pasado. César se ha ido entrometiendo entre Víctor y Beatriz, y conseguirá que esta última ceda a sus chantajes para no dañar aún más a Víctor, el hombre a quien ama, lo que ocasionará graves problemas en el negocio de la casa rural. Jacinto continua planificando nuevos negocios, que nunca llegarán a buen puerto y Marisa intenta sacar adelante su supermercado con la ayuda de su hijo Salvador.

TEILATUPEAN

FORMATO: serie de 26 episodios, 25'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: domingo 7 de enero al domingo 6 de agosto de 2001, 21,45 h.

CADENA: ETB1

AUDIENCIA: 71.000

PRODUCCIÓN: Igeldo Komunikazioak

PRODUCTORES: Ángel Amigo (prod. ej.), Josu Iñigo (ETB)

DIRECCIÓN: Kepa Gallego

GUIÓN: Juan Carlos Rubio (coord.)

ACTORES: Joseba Apaloaza, Aitzpea Goenaga, Nerea Balderrama, Koldo Arrillaga, Gorka Zubeldia, Pilar Rodríguez, Idoia Sagarzazu, Ane Aseginolaza, Itziar Ituño, Txema Regalado, Isidoro Fernández

SINOPSIS: Tomas y Miren son un matrimonio separado que se ven obligados a vivir bajo el mismo techo a causa de sus problemas económicos. En la casa también conviven Leire e Imanol, los hijos de la ex-pareja, así como Joxepa, la suegra de Tomas, quien obviamente no siente demasiado aprecio por su ex-yerno. Los altibajos que experimenta la relación entre Tomas y Miren son constantes, pues no solo comparten la vivienda sino que también trabajan juntos en el periódico *Egunsentia*, donde Miren es redactora y Tomas dibujante. Por si fuera poco, Miren es moderna, responsable y madraza pero se desentiende constantemente de las tareas del hogar, mientras que Tomas, experto cocinero, es un hombre mucho más clásico y muy tranquilo. El amor, los celos, los malentendidos y los enfados son los ingredientes básicos de esta comedia de enredos y *happy end*, protagonizada también por los compañeros de trabajo de *Egunsentia* y los amigos de los diferentes miembros de la familia.

GOENKALE

FORMATO: serial abierto de 1461 capítulos (207 en 2001), 30'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 1998, 1999, 2000, 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: lunes, 1 de enero al 28 de diciembre de 2001 (se emite actualmente), 21,30 h.

CADENA: ETB1

AUDIENCIA: 138.000

PRODUCCIÓN: Pausoka

PRODUCTORES: Idoia Gainberri (ETB), Iñaki Eizmendi (prod. ej.)

DIRECCIÓN: Alex Ezkurdia

AUTOR: Manu Gil

GUIÓN: Maite Duque, Angel Lertxundi

ACTORES: Miquel Garmendia, Kontxu Odriozola, Niko Liezaga, Paul Zubillaga, Anuska Lasa, Ainhoa Aierbe, Iñigo Larrinaga, Iñaki Beraetxe, David Errasti, Iñaki Perurena, Anabel Arraiza, Kiko Jauregui, Jose Ramon Fachado, Itziar Urretabizkaia, Joseba Apaolaza, Jose Ramon Soroz

SINOPSIS: A la muerte, en extrañas circunstancias, de la matriarca Kattalin, su hijo José Mari recibe en testamento todos sus bienes, mientras que su hijo menor, Martin, queda completamente desheredado. La herencia de Kattalin enfrenta aún más a dos hermanos, cuya relación estaba ya deteriorada por viejas rivalidades y recelos. A la muerte de Martin, Jose Mari, que lo había envidiado siempre, vivirá para pagar con sus remordimientos su parte de culpa en el desastre familiar. El relato sobre esta familia se enmarca en Arralde, un pueblo costero vasco cuya realidad social sirve de transcurso a una historia de odio, intriga, amor e incluso una cierta dosis de humor que rige el destino de los diferentes personajes. Hasta el momento, *Goenkale* constituye el programa de ficción más largo de una televisión española e inaugura la temporada 2001/2002 con nuevas tramas y personajes, además de introducir un nuevo centro de encuentro y aumentar las grabaciones en exteriores y las escenas nocturnas.

HASIBERRIAK

FORMATO: serial abierto de 104 capítulos, 15,'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 2000, 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: lunes 2 de abril al viernes 21 de diciembre de 2001, 22,30 h.

CADENA: ETB1

AUDIENCIA: 86.000

PRODUCCIÓN: Pausoka

PRODUCTORES: Josu Iñigo (ETB), Iñaki Eizmendi (prod. ej.)

DIRECCIÓN: Javier García de Bikuña

GUIÓN: Pedro Fuentes, Jokin Oregi

ACTORES: Aintzane Gamiz, Edurne Azuara, Gorka Igartua, Ivan Malo, Judit Mariezkurrena, Koldo Arrillaga, Manex Rekarte, Mikel Antero, Naiara Etxeberria, Nerea Garmendia, Oihana Maritorea, Saioa Garcia

SINOPSIS: *Hasiberriak* es una secuela de *Goenkale*. En este caso, se trata de un serial juvenil que combina una realización atrevida y moderna con unos argumentos muy actuales, como los problemas que plantea la búsqueda del primer empleo, la droga, el sexo y, en general, todos aquellos temas que, de un modo u otro, están presentes en la vida cotidiana de los jóvenes vascos. Ambientada en la bella ciudad de Donostia, a donde se han desplazado los protagonistas para estudiar o trabajar, lejos de la protección familiar, las diferentes tramas entrecruzan también todo tipo de ingredientes de serial: amores, celos, traiciones, anhelos, sueños, etc.. En los capítulos de la segunda temporada, se incrementa el protagonismo de los adultos y, por consiguiente, las relaciones que los jóvenes mantienen con estos últimos se convierten en uno de los puntales de *Hasiberriak*. Las referencias, conflictos y actitudes que los chicos y chicas adoptan respecto a sus padres y profesores o entre ellos mismos alternarán las situaciones de tensión con la alegría.

PLATOS SUCIOS

FORMATO: serie de 13 episodios (2 en 2001), 25'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 2000

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: martes 2 de enero y martes 9 de enero de 2001, 00, 30 h.

CADENA: ETB2

AUDIENCIA: 119.000

PRODUCCIÓN: 3KOMA93

PRODUCTORES: Juan Carlos L. Villameriel (prod. ej.), Santi Uriarte (ETB)

DIRECCIÓN: Kepa Sojo

GUIÓN: Beñat Doxandabaratx (adaptación)

ACTORES: Asier Gómez, Alejandro Garrido, Lola Markaida, Leire Berrocal, Anartz Zuzaza, Klara Badiola, Gorka Aginagalde

SINOPSIS: Se trata de la adaptación literal de la exitosa comedia de situación catalana *Plats bruts*, situada en el contexto vasco. David y López, dos personajes con estilos de vida opuesto, comparten un piso en el que también se instala Tellería, la peculiar asistente de David. Este último es un niño pijo de buena familia, que decide "independizarse" con la tarjeta de crédito de su padre. Tiene 25 años, estudia en una escuela de teatro y es espontáneo, consentido e inmaduro, mientras que López, 10 años mayor que David, es un locutor de radio al que primero echaron y luego han vuelto a readmitir con un contrato basura. Completan el núcleo protagonista Esti, una joven hippy, despistada y de buen corazón que vive en una caseta situada en el terrado del bloque de viviendas; Jon, un amigo gay de David, que también estudia interpretación y trabaja de camarero en "El Minuto"; Merche, la directora de la emisora de radio y Ramón, compañero de trabajo de López.

ALQUILA 2

FORMATO: serie de 13 episodios, 25'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: domingo 21 de julio al domingo 29 de septiembre de 2001, 21,45 h.

CADENA: ETB2

AUDIENCIA: 90.000

PRODUCCIÓN: Igeldo Komunikazioak

PRODUCTORES: Ángel Amigo (prod. ej.), Josu Iñigo (ETB)

DIRECCIÓN: Kike Santiago

AUTOR: Itziar Gavilán

GUIÓN: Juan Carlos Rubio (coord.)

ACTORES: Fede Badiola, Dorleta Urretabizkaia, Aitor Bertran, Gema Hassen-bey, Natxo Val Armentia, Christopher Corsito, Esther Velasco, Irene Etxeberria

SINOPSIS: David y Alba son una pareja de hermanos estudiantes, sorprendidos ante la noticia de que su padre ha sido encarcelado por sus oscuras relaciones con la mafia, hecho que desencadenará una serie de acontecimientos que van a modificar completamente su vida. Para empezar, descubren que la vivienda familiar no les pertenece, por lo que deciden alquilar un piso que compartirán con otras personas para poder salir adelante. Los nuevos compañeros de los jóvenes son Luis, un homosexual que acaba de llegar a la ciudad procedente de un pequeño pueblo e Irene, una chica minusválida que acaba de romper con su novio e intenta emprender una nueva vida, por lo que la homosexualidad y las barreras a las que continuamente se enfrentan los discapacitados constituirán argumentos importantes de la serie. Junto con el núcleo principal, protagonizan esta comedia Brian, un ex-jugador de rugby y dueño del pub irlandés en el que se reúnen habitualmente los compañeros de piso; Sofía, una cliente habitual e Inma, la vecina de David y Alba.

CAMPUS

FORMATO: serie de 15 episodios, 40'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: viernes 5 de enero al domingo 3 de septiembre de 2001, 22,00 h.

CADENA: ETB1

AUDIENCIA: 103.000

PRODUCCIÓN: Hegaz

PRODUCTORES: Koldo San Sebastián (prod. eje.), Santi Uriarte, ETB

DIRECCIÓN: Tito Álvarez de Eulate y Aitor Osa

AUTOR: Antonio Prieto (argumentista)

GUIÓN: Antonio Prieto (coord.), Santiago Tabuenca, Mercedes Cruz, Virginia Yagüe, Marco Tulio Socorro, Nacho Vigalondo, Sergio Barrejón, Ana Galán, Javier Reguilón, Tacho González

ACTORES: Susana Sotelo, José Cruz Gurrutxaga, Javier Antón, Miriam Martín, Alfonso Torregrosa, Diego Pérez, Aitziber Niño, Sandra Fernández, Eva Ibáñez, Antonio Rupérez, Luis Castrillo, José Luis Cuesta

SINOPSIS: Serie ambientada en un campus universitario, sobre las relaciones entre un grupo de jóvenes de la Facultad de Imagen, que acaban de llegar a la Universidad. El relato se estructura principalmente en torno a dos tramas paralelas, una ambientada en el entorno de los jóvenes y otra en el de los adultos. La primera está protagonizada por Leire, una chica tradicional muy apegada a sus padres y que mantiene una relación convencional con Joseba, un joven de buena familia. En la Universidad, Leire conoce a Julen, algo macarra e impetuoso, y a Javier, un buen estudiante pero muy inseguro. Leire se divierte mucho con ellos y entre los tres componen una especie de triángulo amoroso. La trama de los adultos está protagonizada por Iñigo y Arantxa, Decano de la Facultad y profesora, expareja que se ve obligada a soportarse mutuamente en el trabajo; Martín, el psicólogo y Josune, una colega de Arantxa. La serie intenta reflejar el mundo personal de los universitarios, con sus historias de amor, sus problemas familiares y su vida cotidiana, todo ello salpicado de grandes dosis de humor.

GALICIA EXPRES

FORMATO: serie de 61 episodios, 30'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2000

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: lunes 22 de enero al viernes 14 de diciembre de 2001, 19,14 h.

CADENA: TVG

AUDIENCIA: 352.000

PRODUCCIÓN: Televisión de Galicia S. A., CTV/Portozás Visión

PRODUCTORES: María Liaño (TVG), Xosé Arias y Antón Reixa (prods. ejs.)

DIRECCIÓN: Antón Reixa y Beatriz del Monte

AUTOR: Xosé Morais y Antón Reixa

GUIÓN: Xosé Morais

ACTORES: Andrés Fraga, Manuela Varela, Maxo Barjas, Rodrigo Roel, Xulio Abonjo, Nekane Fernández, Xosé Manuel Esperante, Leticia Sola, Marcos Orsi, Gloria Ferreiro, Gonzalo Uriarte, Nacho Castaño, Mónica Caamaño, Xavier Estévez, Óscar Durán, Sergio Bermúdez, Iago Saborido, Chela Santalla, Uxía Pérez, Marco Antonio Novelle, Monti Castiñeiras

SINOPSIS: Manuel, un joven desilusionado con la carrera de Derecho que está cursando, la abandona y abre la mensajería "Galicia Expres", con la ayuda de su novia, Elisa Novo, una brillante estudiante perteneciente a una buena familia, y con la aportación económica de Sandra, la hermana mayor de Elisa. Convertido en empresario, Manuel dará trabajo a personas con dificultades para encontrar un empleo, como Isabel, una estudiante de Periodismo y cantante de rock; Alonso, el mejor amigo de Manuel y experto internauta; Marcos, un parado mayor de 45 años y de misterioso pasado, etc. "Galicia Expres" se instala en un local alquilado por Paulo, el dueño de una agencia de publicidad cuyas vicisitudes cotidianas se entrelazan con los eventos de la mensajería. De estética urbana y exteriores rodados en Santiago, esta serie se caracteriza por la mezcla de géneros (drama, comedia o *thriller*) y por la gran variedad de temas sociales que afronta. Las historias de los jóvenes se alternan con los relatos del grupo adulto y las relaciones personales de los protagonistas constituyen un elemento esencial de las diferentes tramas que despliega.

PEQUENO HOTEL

FORMATO: serie de 13 episodios, 25'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: jueves 27 de septiembre al jueves 13 de diciembre de 2001, 22,00 h.

CADENA: TVG

AUDIENCIA: 244.000

PRODUCCIÓN: Televisión de Galicia S.A., CTV S.A.

PRODUCTOR: Xosé Arias (prod. ej.)

DIRECCIÓN: Teo Abad

AUTOR: Ghaleb Jaber

GUIÓN: Eligio Rodríguez, Ángel Lozano, Alberto Guntín

ACTORES: Gloria Ferreiro, Pedro Alonso, Roberto Vilar, Libertad Culebras, César Cambeiro, Tomás Salvadores, Roberto Sánchez, David Breijo, Ángela García, Marisé Vázquez, Carmen Gándara, Elisa Anta, Ernesto Ferro, Luisa Veira

SINOPSIS: Comedia en torno al trajín cotidiano de un hotel de tres estrellas, situado junto a las murallas de Lugo. El protagonismo de las diferentes situaciones narradas se reparte entre los dueños del establecimiento, los empleados y los numerosos huéspedes que los frecuentan, entre los que figuran muchos famosos que participan puntualmente en los diferentes capítulos de la serie. Hermitas, la directora del hotel, ronda los 50 años y es una mujer dura, íntegra y luchadora cuya mayor preocupación es su tarambana hijo Sevi, un chulo y ligón que trabaja en la cafetería del hotel desde que abandonó la Universidad. A Sevi le gusta Olga, una veinteañera enamoradiza y sentimental, que quiere ser actriz, pero no por ello pierde ocasión de intentar seducir a todas las clientas de la cafetería que le gustan mientras departe con Tacho, el típico funcionario vago que se pasa el día metido en la cafetería del hotel. Hermitas tampoco mantiene una relación fácil con Cosme, su padre, quien sin embargo se entiende muy bien con Sevi, y se muestra indecisa ante el galanteo constante de Claudio, un cliente fijo del hotel.

MAREAS VIVAS

FORMATO: serie de 107 episodios (34 en 2001) 60'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 1998, 1999, 2000, 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: lunes 1 de enero al lunes 17 de diciembre de 2001, 22,45 h.

CADENA: TVG

AUDIENCIA: 472.000

PRODUCCIÓN: TVG y División Audiovisual del Grupo Voz

PRODUCTORES: Paula Fernández (TVG), Emilio McGregor (prod. ej.)

DIRECCIÓN: Emilio McGregor

GUIÓN: Rosa Castro

ACTORES: Miguel de Lira, Tuto Vázquez, Luis Zahera, Camila Bossa, Evaristo Calvo, Ana Santos, Mela Casal, Xaquín "O Platero", Isabel Blanco, Víctor M. Mosqueira, Santiago Romay, Tamara Canosa, Uxía Blanco, Alfonso Agra, Eva Fernández, Patricia Vázquez, Manuel Lourenzo, Xavier Estévez, Antonio Mourellos, Naila

SINOPSIS: Ambientada en la ficticia villa marinera de Portozás, *Mareas Vivas* cuenta la historia de Andrés Domínguez, un prestigioso abogado coruñés que deja su trabajo en la ciudad para aceptar un puesto de juez en el pueblo costero. Allí conoce a su casera, María, que vive una extraña situación laboral y personal a consecuencia de la desaparición de su marido en un naufragio, sin saber si debe considerarse viuda o no. Andrés le ayuda a resolver su situación legal y ambos acaban enamorándose. Andrés se hace cargo del juzgado de instrucción del partido judicial más pequeño de Galicia y contará con la colaboración de Pitusa, una veterana secretaria judicial, y de Berta, la forense. El bar del pueblo constituye uno de los principales lugares de encuentro de los protagonistas y su propietario, "Petróleo", una de las caracterizaciones más genuinas, en el papel de viejo marinero que ha surcado todos los mares del mundo antes de su regreso definitivo a su lugar de origen. Las relaciones personales y los conflictos sentimentales y profesionales sirven de marco para el desarrollo de algunos temas de candente actualidad, como el marisqueo furtivo, el retorno de los emigrantes, la inadaptación de los marineros, etc.

PRATOS COMBINADOS

FORMATO: serie de 144 episodios (39 en 2001), 45'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: miércoles 3 de enero al miércoles 26 de diciembre de 2001, 23,00 h.

CADENA: TVG

AUDIENCIA: 430.000

PRODUCCIÓN: Editorial Compostela para TVG

PRODUCTORES: Emilio Pérez (TVG), Nacho Iturregui Peña (prod. ej.)

DIRECCIÓN: Carlos Serrano

AUTOR: Xosé Cermeño

GUIÓN: Miguel Anxo Murado, Jorge Coira, Javier L. Barreira

ACTORES: Antonio Durán, Xosé Ramón Gayoso, Ernesto Chao, Mabel Rivera, Eva Fernández, Braulio Veiga, Pedro Barreira, Antonio Durán Morris, Sergio Pazos, Feli Manzano, María Bouzas, Xosé Oliveira

SINOPSIS: *Pratos combinados* es la primera comedia de situación producida e interpretada íntegramente por gallegos, a excepción de su realizador, y constituye un gran éxito de público desde sus primeras emisiones, debido a la cercanía de los personajes, las situaciones representadas y el humor desplegado. El Bar Suizo, regentado por Miro y Balbina, un matrimonio de emigrantes gallegos que ha vuelto a su tierra, constituye uno de los principales escenarios de la serie. Junto con la pareja protagonista, sus hijos Rosalía y Miguel, la abuela Carmen, el tío Antón y Páspallás, el repartidor de bebidas, provocan continuos equívocos y situaciones humorísticas. El sentido común de Balbina, la tosquedad de Miro, las preocupaciones ecologistas de Miguel, la búsqueda del primer trabajo por parte de Rosalía y el optimismo de Antón, que se obstina en proponer negocios imposibles constituyen algunos de los principales ingredientes de esta *sitcom*, una especie de fresco colorista lleno de ternura.

RÍAS BAIXAS

FORMATO: serie de 23 episodios, 60'

AÑOS DE PRODUCCIÓN: 2000, 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: jueves 4 de enero al jueves 20 de diciembre de 2001, 60'

CADENA: TVG

AUDIENCIA: 370.000

PRODUCCIÓN: Televisión de Galicia S.A., Zenith Multimedia y Costa Oeste con Diagonal TV

PRODUCTORES: Xavier Gaja (dir. prod.), Joan Bas y Eugeni Margalló (dirs. Prod.), Zaza Ceballos (prod. ej.)

DIRECCIÓN: Jesús Segura

GUIÓN: Rosa Castro, Antonio Ageitos

ACTORES: Sonia Castelo, Antonio Mourellos, Aurora Maestre, Guillermo Cancelo, Tacho González, Belén Constela, Avelina Vázquez, Toñito de Poi, Xan Cejudo, Pilar Pereira, Comba Campoy, Sonia Castiñeiras, Marcos Correa, Cristina Pascual, Olalla Salgado, Cristina Espinosa, José Díaz

SINOPSIS: Esta serie ambientada en la comarca de Salnés, cuna del vino Albariño, concede una importancia primordial al paisaje. La historia narrada gira en torno a la familia de los Lantaño, poderosos propietarios de viñedos y bodegas y comienza con la llegada a Cambados de Gloria Leiro, procedente de Argentina, una mujer atractiva e inteligente que, invitada por Don Ramón, viene a conocer a quien ha sido su benefactor desde la muerte de su padre. Su presencia, rodeada de un gran misterio, modificará la vida de la familia a partir de la muerte repentina de Don Ramón, algo que llevará a gloria a asentarse definitivamente en Cambados con su hija adoptiva y a luchar por conocer la verdad de los hechos que unieron su vida a la de la familia Lantaño. Negocios, traiciones, amores imposibles e intrigas constituyen los principales ingredientes de una serie cuyo principal hilo conductor es el amor a la tierra.

TERRA DE MIRANDA

FORMATO: serie de 10 episodios, 60'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: domingo 28 de octubre al domingo 30 de diciembre de 2001, 22,30 h.

CADENA: TVG

AUDIENCIA: 263.000

PRODUCCIÓN: TVG, NTR

DIRECCIÓN: Jorge Coira, Chema Gagino

AUTORES: Xosé Castro, Carlos Ares, Andrés Mahía

ACTORES: María Bouzas, Luis Iglesia, Sonia Méndez, Daniel Lago, Xosé Luis Bernal "Farruco", Alberto Rolán, Alfronso Agra, Mela Casal, Gloria Ferreiro, Víctor Mosqueira, Juan Carballido, Patricia de Lorenzo, Vicente de Souza, Gonzalo Rei, Cristina Pascual, Pepe Suevos, Alberto Rolán, Olalla Martínez

SINOPSIS: Miranda es el nombre de una ciudad interior imaginaria de Galicia, donde conviven dos realidades opuestas que a veces llegan a entrar en conflicto: el mundo urbano y el rural. La serie arranca con la llegada a Miranda de una mujer separada, Carmela, procedente de Vigo, que se instala en la ciudad con sus dos hijos; Brais, de 10 años, y Bea de 15, con el objetivo de recuperar su profesión de veterinaria. La historia de *Terra de Miranda* gira en torno al asentamiento de Carmela y sus hijos, procedentes del entorno urbano, en el medio rural y se centra en las relaciones que irán estableciendo con el resto de personajes de la serie, como Alfonso, tío de Carmela y veterinario jubilado; Antón, antiguo novio de Carmela; Virtudes y Eladía, propietarias del bar que frecuentan los protagonistas y Silvino, el curandero con quien Carmela tendrá que trabajar. En total, una cuarentena de personajes participan en esta producción de TVG, retrato verosímil de los heterogéneos habitantes de esta pequeña ciudad gallega: cooperativistas, niños, adolescentes, maestros, comerciantes, agricultores, ganaderos, etc. Los exteriores de la serie han sido rodados en Mondoñedo.

CONDENADO A VIVIR

FORMATO: *Tvmovie*, 90'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: viernes, 15 de junio de 2001

CADENA: Telemadrid

AUDIENCIA: 170.000

PRODUCCIÓN: Costa Oreste-Continental TV y Euroficción S.L. para la FORTA

PRODUCTORES: Carlos Ramón (dir. prod.); Marco Meere y Carlos Orenge (prods. ejs.)

DIRECCIÓN: Roberto Bodegas

GUIÓN: Sonia Souto

ACTORES: Ernesto Chao, María Bouzas

SINOPSIS: Este *Tvmovie*, basado en un hecho real, narra la lucha del tetrapléjico Ramón Sanpedro por conseguir una muerte digna. Destinado en un primer momento a las cadenas de la FORTA, *Condenado a vivir* ha sido concebido para su posterior exportación al mercado internacional. Ha sido rodado íntegramente en Galicia, y sobre todo en A Coruña (en la calle San Andrés y la zona de Labañou), pero los escenarios rurales también tienen un gran peso (la playa de Barrañán, Cayón, la aldea de Maicela y Pedro do Sal). Su realización, que causó un enorme impacto en la Comunidad Gallega, reabrió de nuevo el debate sobre la eutanasia, que ha habido alcanzado su momento más álgido con la muerte de Ramón Sampedro. Ha recibido diferentes galardones, por la importancia social del tema que aborda y por la calidad de su realización.

PASIÓN ADOLESCENTE

FORMATO: *Tvmovie*, 90'

AÑO DE PRODUCCIÓN: 2001

FECHA DE LA (PRIMERA) TRANSMISIÓN: viernes 29 de junio de 2001, 22,00 h.

CADENA: Telemadrid

AUDIENCIA: 230.000

PRODUCCIÓN: Zeppelin, Linze TV y Continental para la FORTA

DIRECCIÓN: Joaquín Llamas

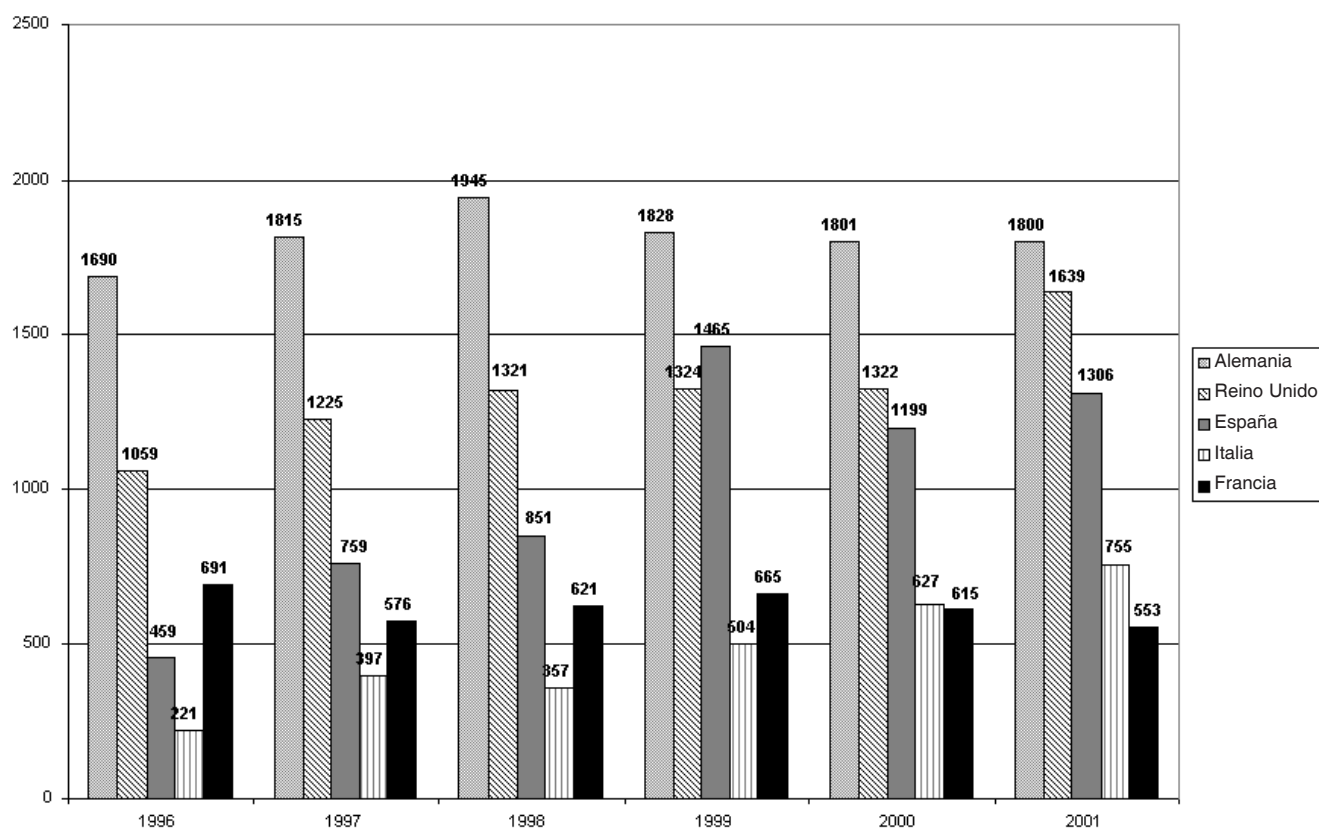
ACTORES: Beatriz Luengo, Aníbal Soto, Fanny Gautier

SINOPSIS: Mónica, una joven de 16 años, se enamora locamente de Fernando, que está casado y tiene un bebé de pocos meses. Su pasión por él la llevara a ofrecerse como canguro de la pareja, con la intención de estar lo más cerca posible del esposo; pero su enamoramiento se va convirtiendo en una verdadera obsesión, hasta el punto de llegar a espiar todos y cada uno de sus movimientos. Una vez que llega a conocer a la perfección la intimidad de la pareja, así como la personalidad de ambos, desplegará toda una sarta de tretas, artimañas y mentiras dirigidas a romper el matrimonio de Fernando, mientras intentará conquistarlo desesperadamente. Dirigido simultáneamente al público juvenil y adulto, este *Tvmovie* constituye una reflexión sobre los sentimientos amorosos de una adolescente, llevados hasta extremos casi patológicos.

Anexo de gráficos y tablas

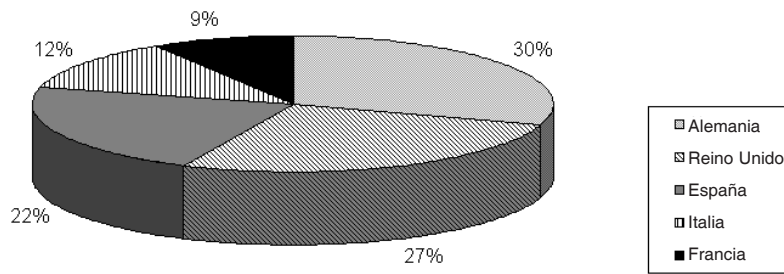
1. La Europa de la ficción doméstica

Ficción televisiva en horas 1996-2001



Fuente: Eurofiction

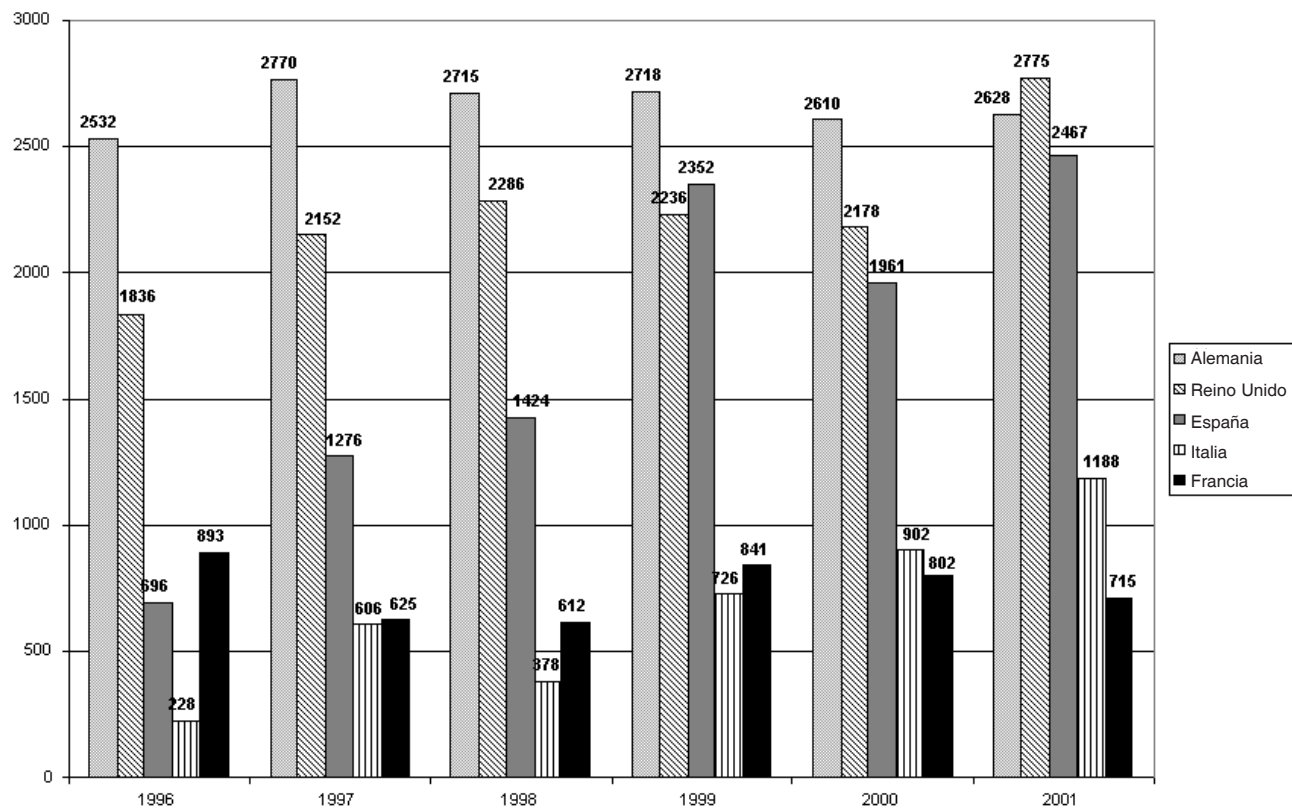
Market share 2001



Total Horas: 6.053

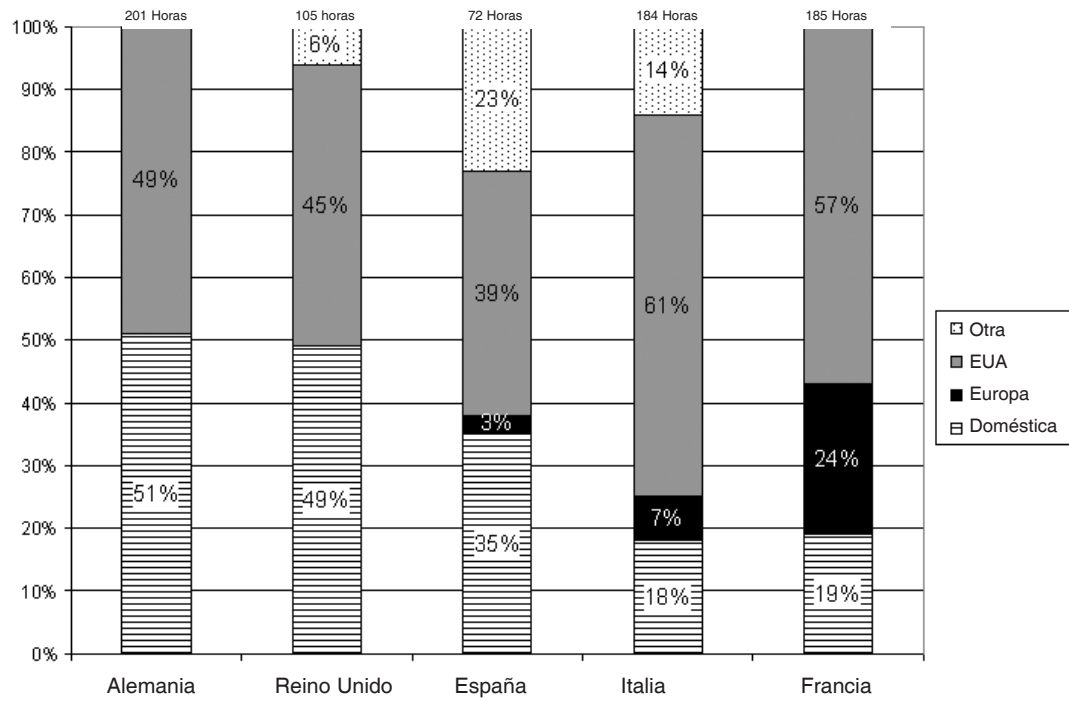
Fuente: Eurofiction

Episodios 1996-2001



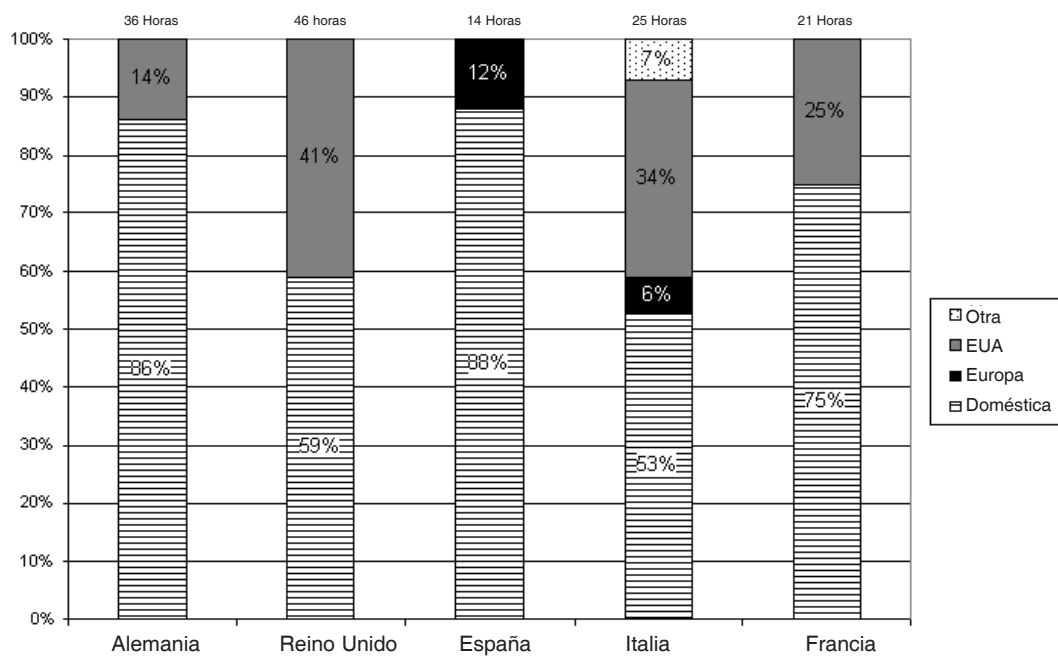
Fuente: Eurofiction

Origen de la ficción televisiva - Semana de muestra 2001-



Fuente: Eurofiction

Origen de la ficción televisiva en *prime time* - Semana de muestra 2001-



Fuente: Eurofiction

2. Panorama audiovisual español en 2001

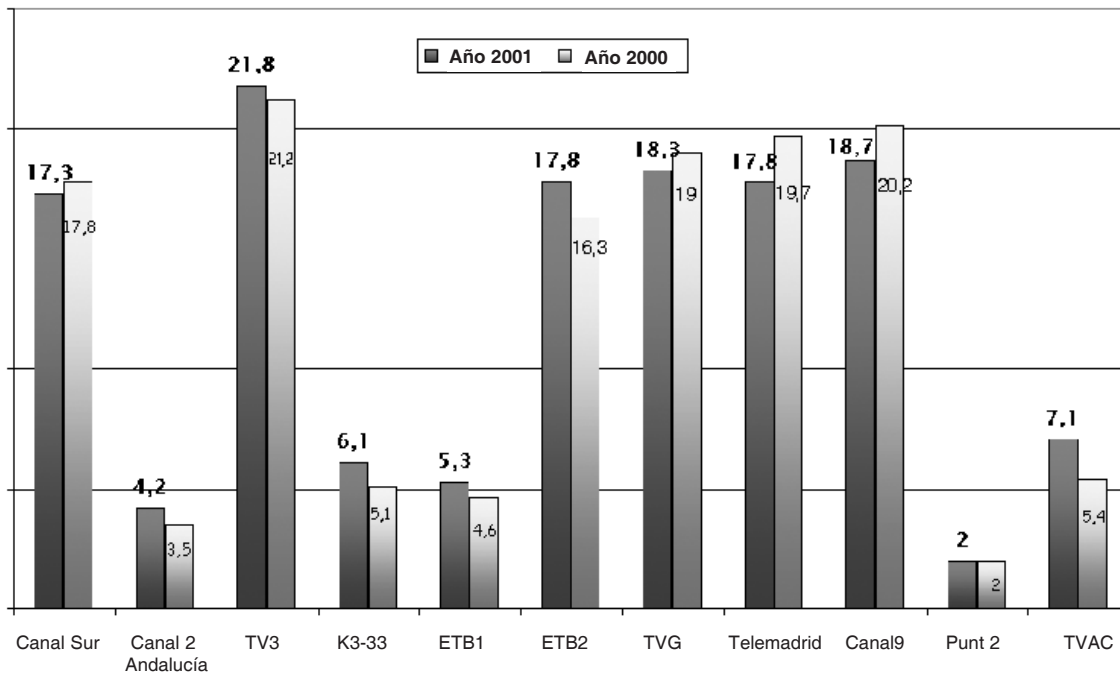
Las emisiones más vistas en 2001

	<i>Programa</i>	<i>Título</i>	<i>Cadena</i>	<i>Fecha</i>	<i>Aud.</i> <i>(%)</i>	<i>Miles</i>	<i>Share</i>
1	Fútbol Liga de Campeones	Penalties: Bayern Munich-Valencia	TVE1	23 mayo	34,7	13630	68,8
2	Fútbol Liga de Campeones	Prórroga: Bayern Munich-Valencia	TVE1	23 mayo	26,9	10586	53,2
3	Fútbol Liga de Campeones	Bayern Munich-Valencia	TVE1	23 mayo	24,1	9476	60,9
4	Gran Hermano 2		Telecinco	27 junio	23,7	9304	60,7
5	Campanadas Fin de Año		TVE1	31 des.	22,9	8999	62,7
6	Fútbol Copa UEFA	Prórroga: Alavés-Liverpool	TVE1	16 mayo	21,9	8620	45,7
7	Fútbol Liga de Campeones	Bayern Munich-R. Madrid	TVE1	9 mayo	20,7	8130	51,1
8	Gran Hermano 2		Telecinco	6 junio	19,7	7732	49,6
9	Fútbol Liga de Campeones	R. Madrid-Lazio	TVE1	13 febrero	19,6	7699	46,5
10	Fútbol Liga de Campeones	Post: Bayern Munich-Valencia	TVE1	23 mayo	19,5	7654	43,9
11	Fútbol amistoso	España-Francia	TVE1	28 marzo	19,4	7636	42,8
12	Gran Hermano 2		Telecinco	20 junio	19,1	7488	48,8
13	Gran Hermano 2		Telecinco	30 mayo	18,7	7332	46,6
14	Fútbol Liga de Campeones	Lazio- R. Madrid	TVE1	21 febrero	17,9	7047	42,7
15	Fútbol Liga de Campeones	R. Madrid-Galatasaray	TVE1	18 abril	17,9	7037	46,3
16	Gran Hermano 2		Telecinco	25 junio	17,9	7031	45,8
17	Gran Hermano 2		Telecinco	2 mayo	17,9	7027	41,9
18	Operación Triunfo		TVE1	23 des.	17,7	6970	50,8
19	Gran Hermano 2		Telecinco	13 junio	17,7	6968	45,6
20	Operación Triunfo		TVE1	17 des.	17,7	6943	44,8
21	Gran Hermano 2		Telecinco	9 mayo	17,7	6940	42,1
22	Gran Hermano 2		Telecinco	4 abril	17,4	6828	40,9
23	Fútbol Liga de Campeones	Galatasaray-R. Madrid	TVE1	3 abril	17,3	6790	44,5
24	Operación Triunfo		TVE1	10 des.	17,2	6767	42,5
25	Fútbol Copa UEFA	Alavés-Liverpool	TVE1	16 mayo	17,1	6706	47,0

Fuente: T.N. Sofres.A.M

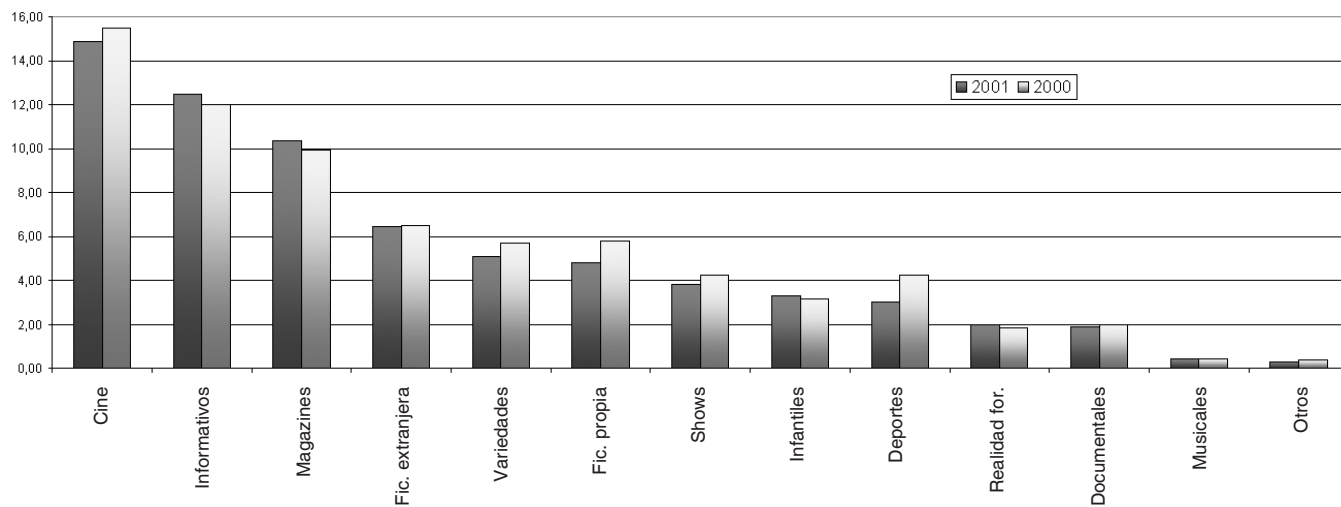
4. La producción propia en las televisiones de España

Cuotas de pantalla 2000-2001
Cadenas autonómicas en sus respectivas comunidades autónomas



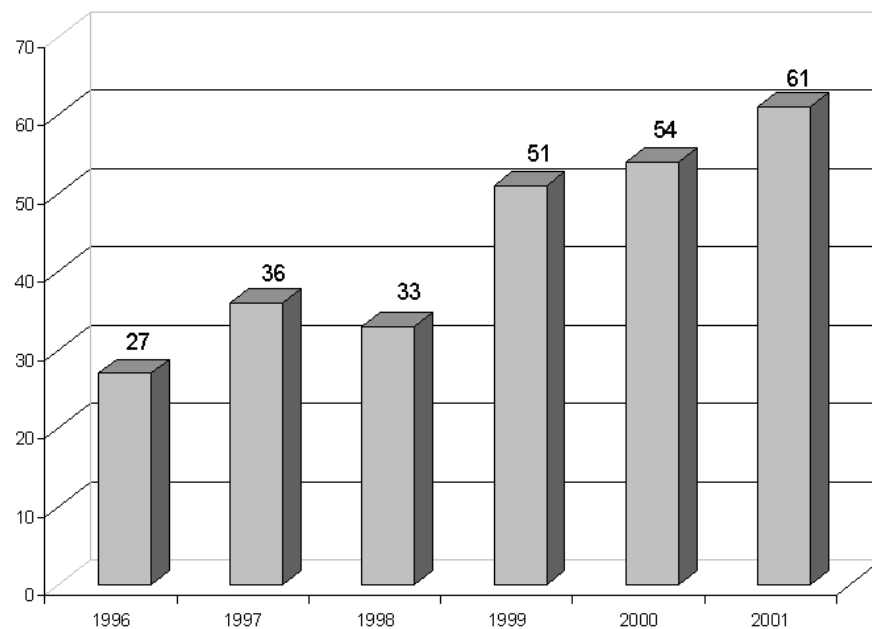
Fuente: Sofres

Aportación por géneros - TVE1 + La 2 + Telecinco + Antena 3



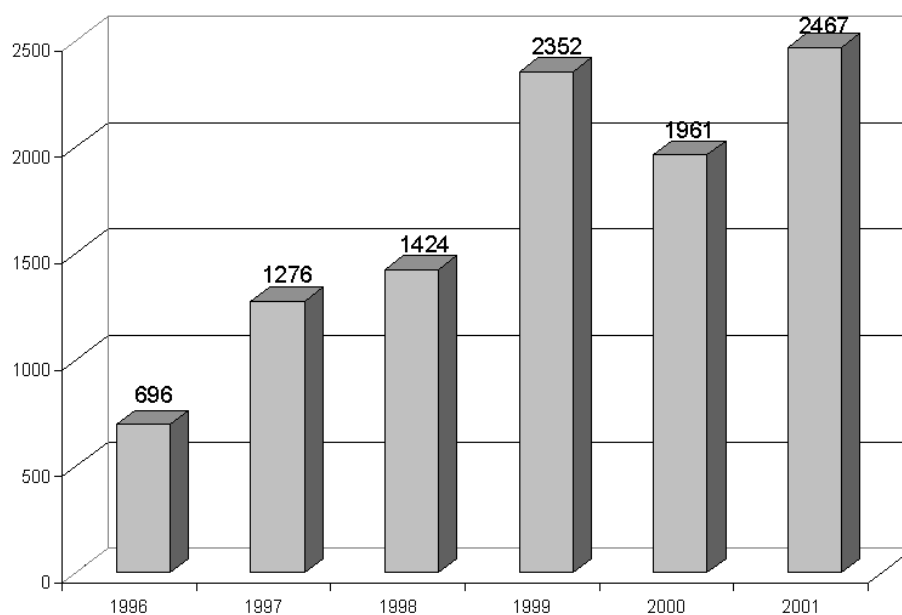
Fuente: Eurofiction

Oferta de ficción televisiva propia por títulos 1996-2001



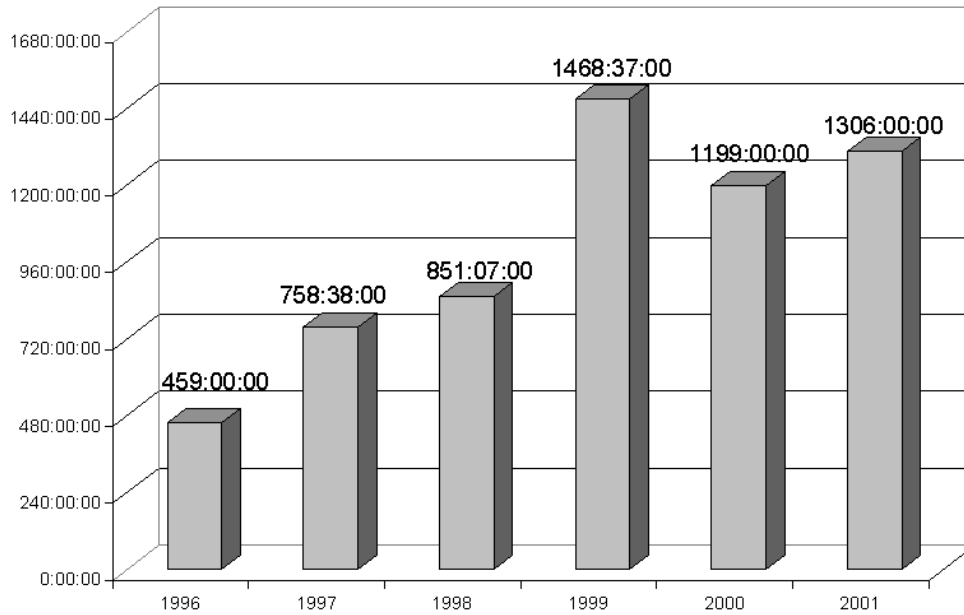
Fuente: Eurofiction

Oferta de ficción televisiva propia por episodios 1996-2001



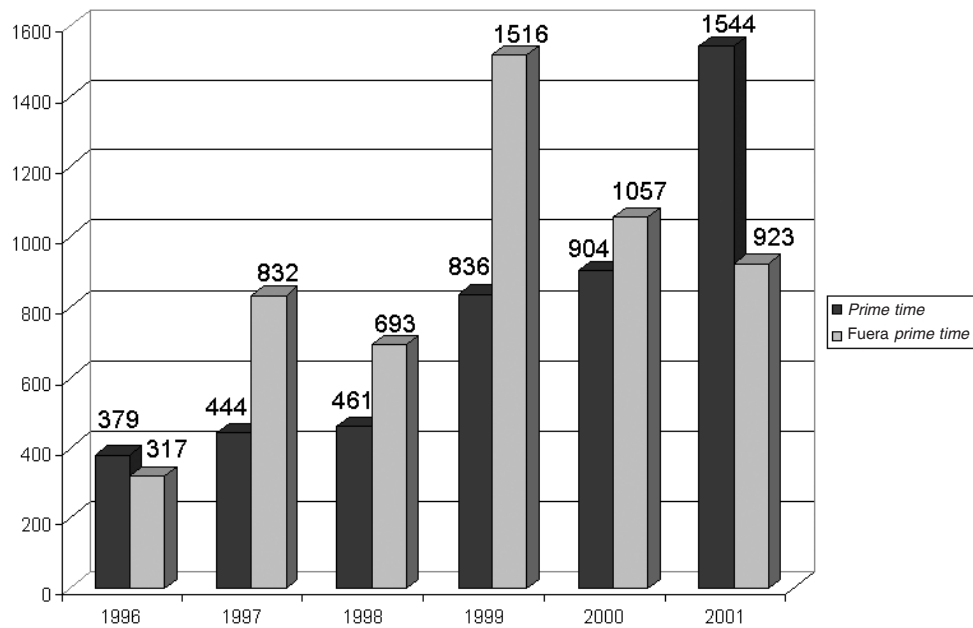
Fuente: Eurofiction

Oferta de ficción televisiva propia en horas 1996-2001



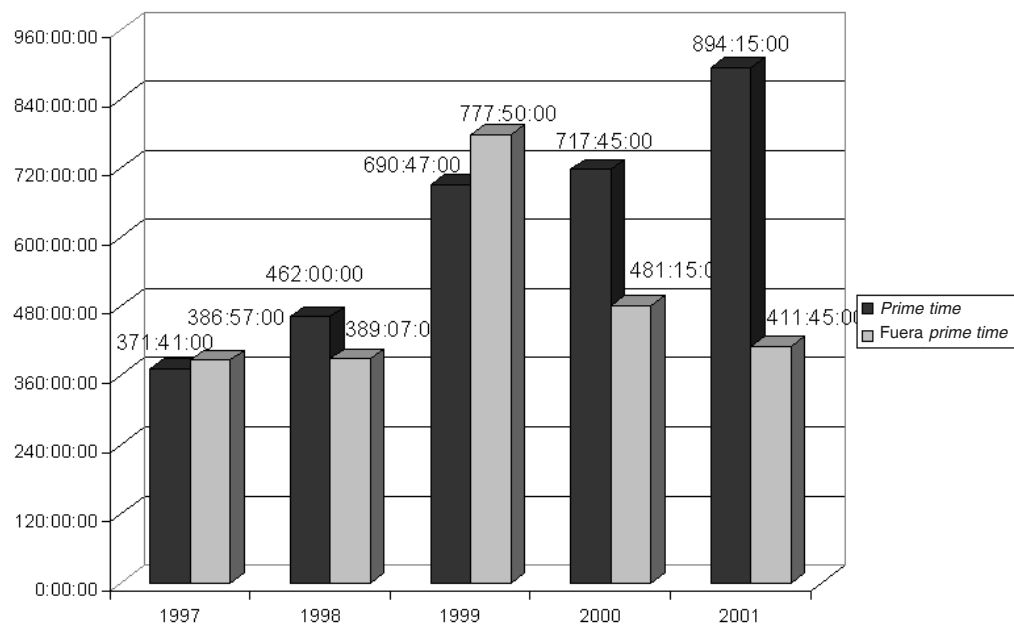
Fuente: Eurofiction

Oferta de ficción propia en *prime time* y fuera del *prime time* en episodios 1996-2001



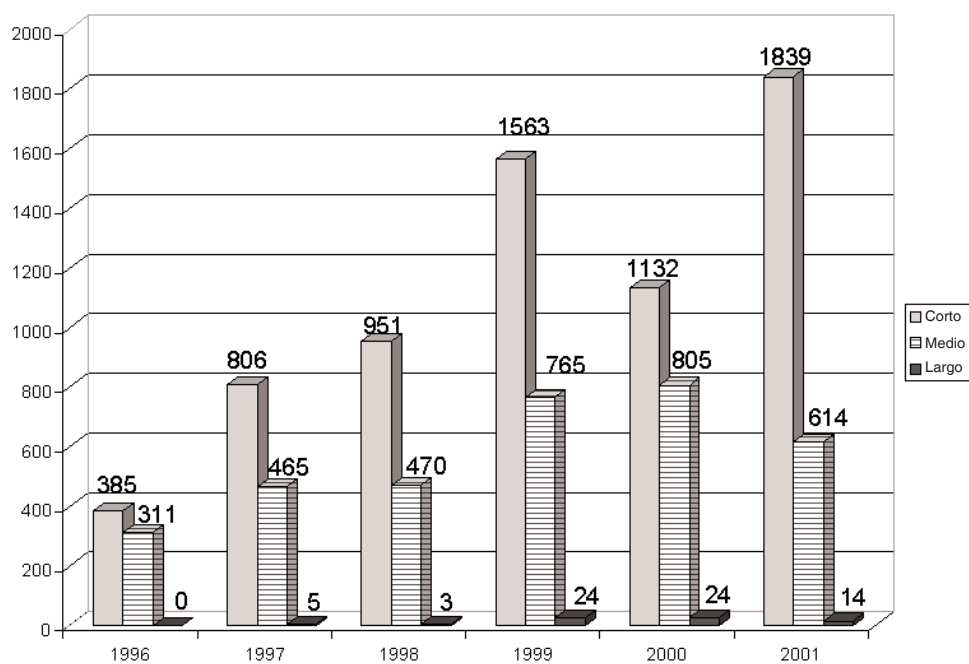
Fuente: Eurofiction

Oferta de ficción propia en *prime time* y fuera del *prime time* en horas 1996-2001



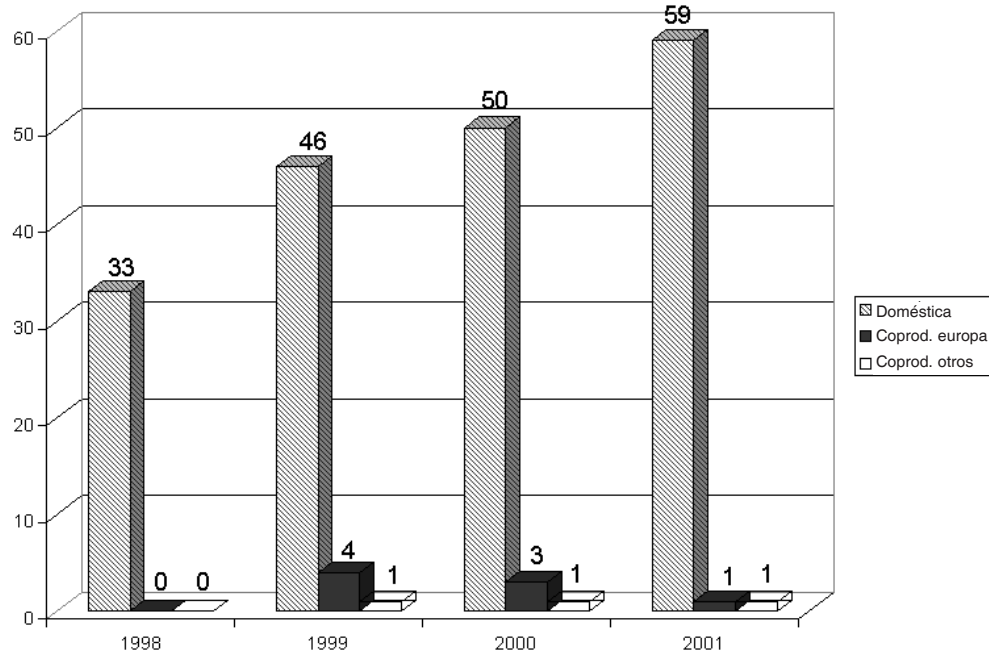
Fuente: Eurofiction

Episodios por duración 1996-2001



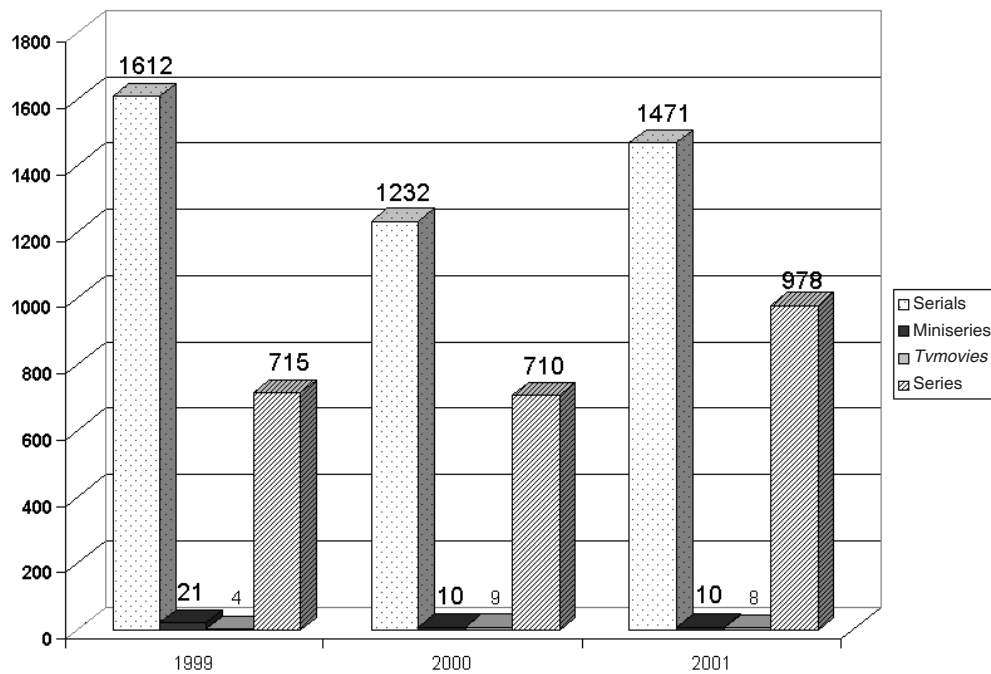
Fuente: Eurofiction

Origen de la producción 1996-2001



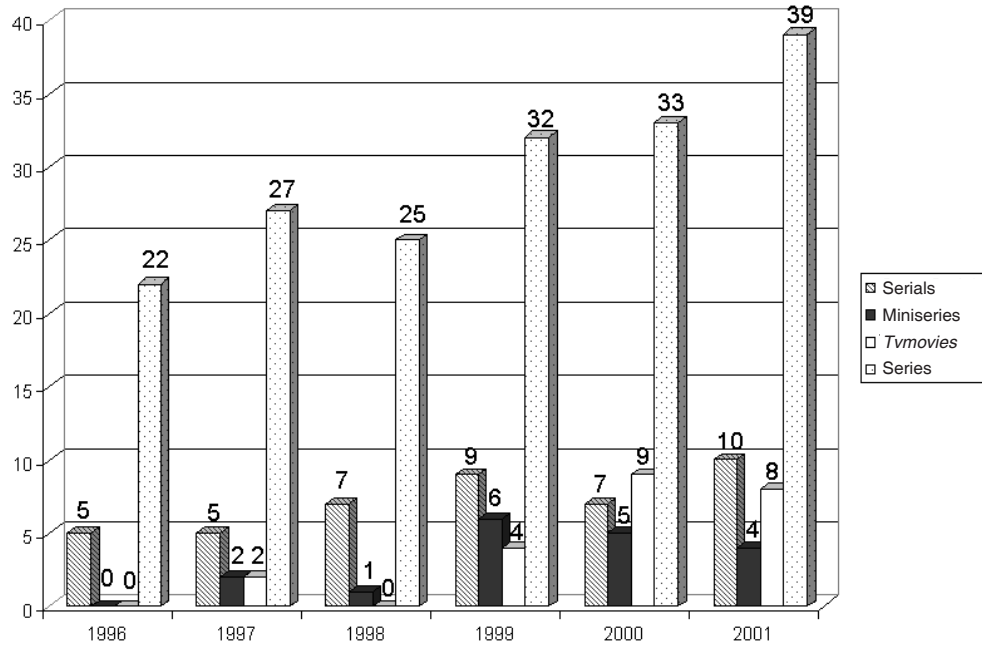
Fuente: Eurofiction

Formatos por episodios 1996-2001



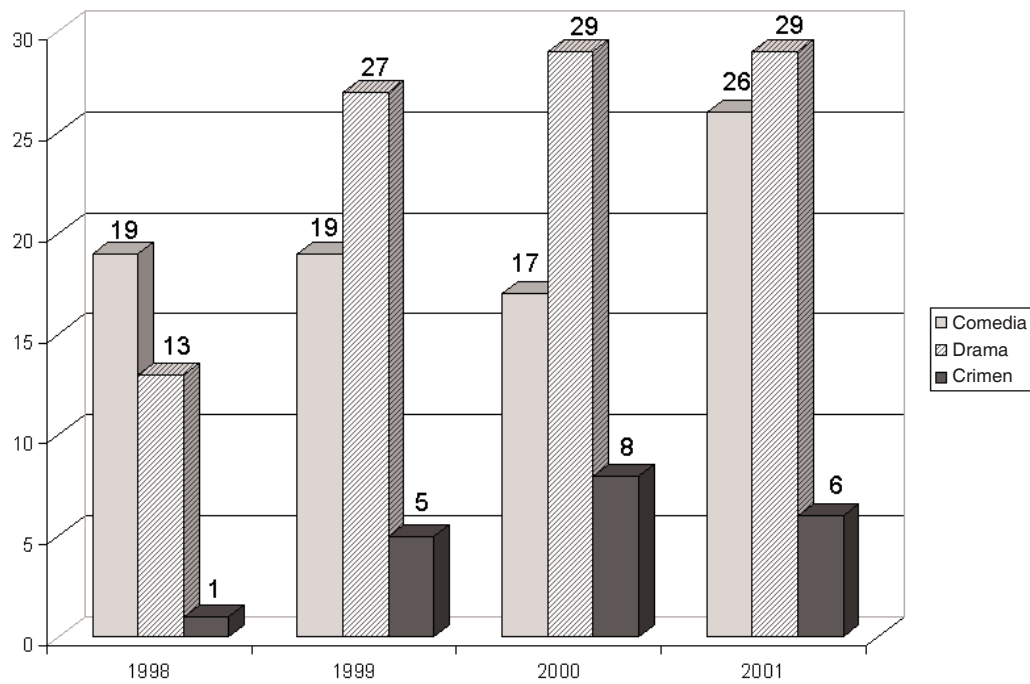
Fuente: Eurofiction

Formatos por títulos 1996-2001



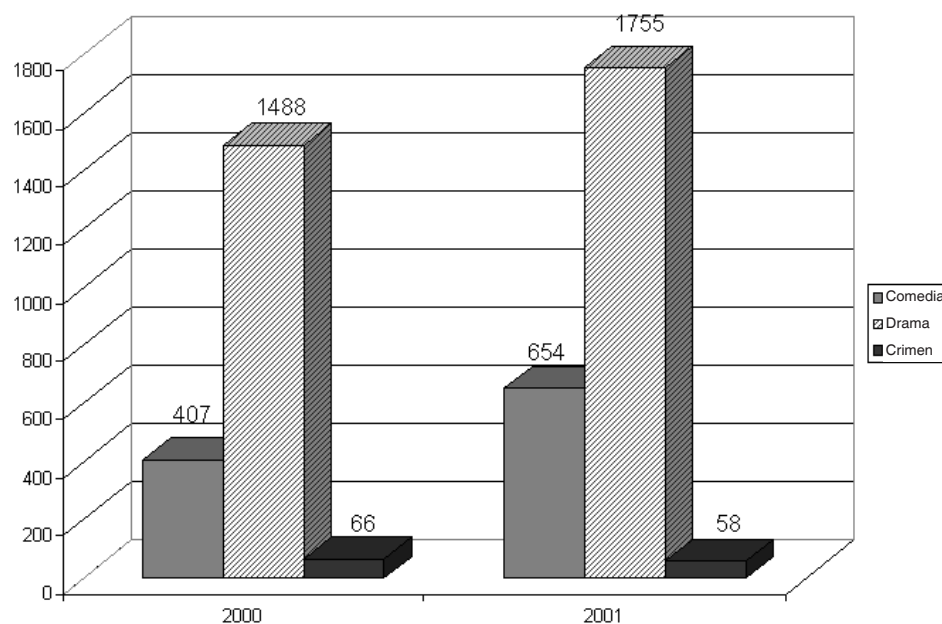
Fuente: Eurofiction

Géneros por títulos 1996-2001



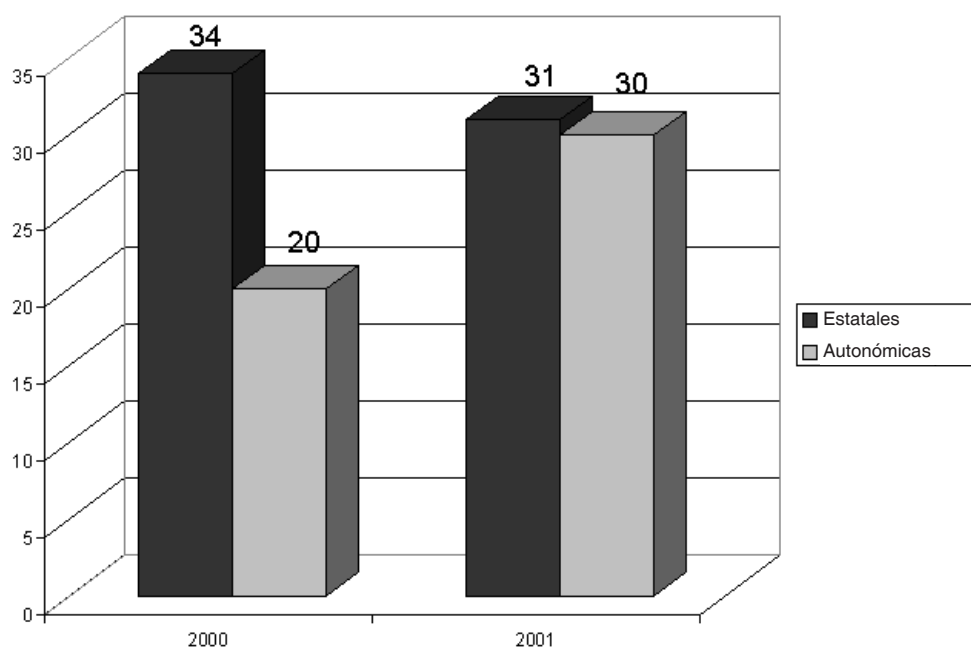
Fuente: Eurofiction

Géneros por episodios 1996-2001



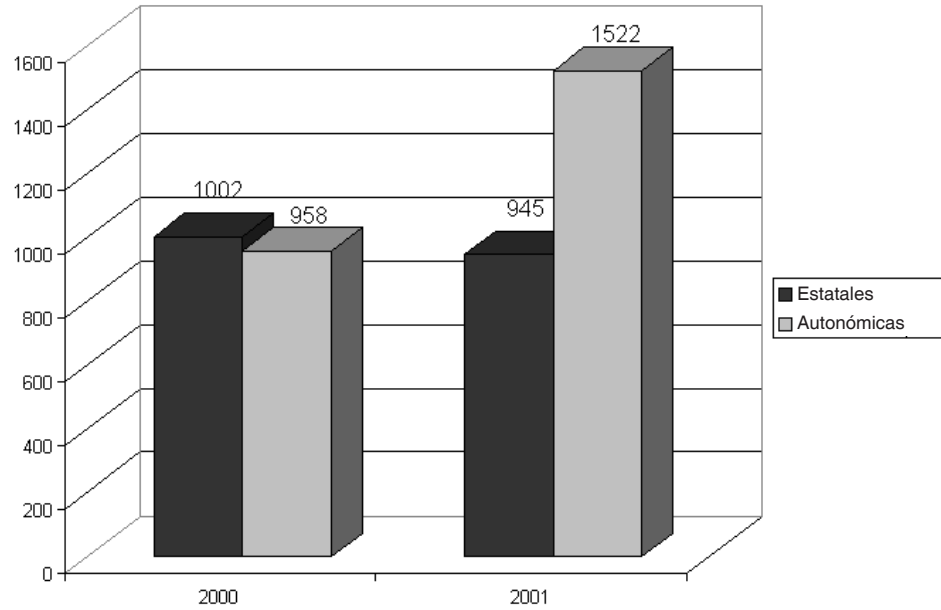
Fuente: Eurofiction

Oferta de ficción televisiva propia Cadenas estatales vs. autonómicas 2000-2001



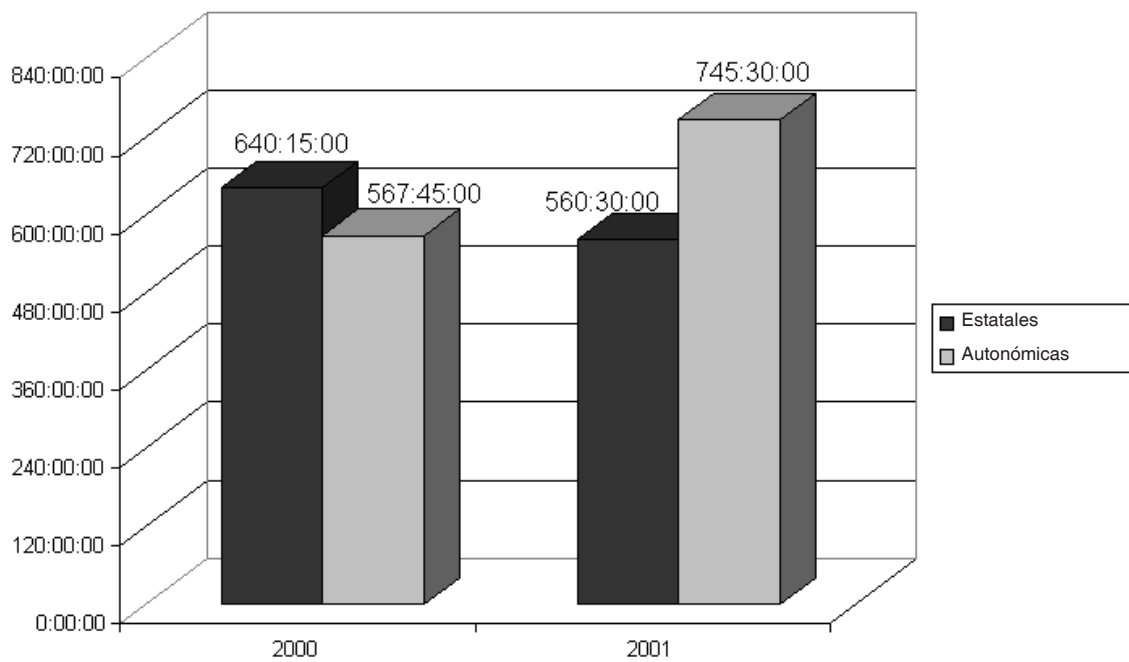
Fuente: Eurofiction

**Oferta de ficción televisiva propia por episodios
Cadenas estatales vs. autonómicas 2000-2001**



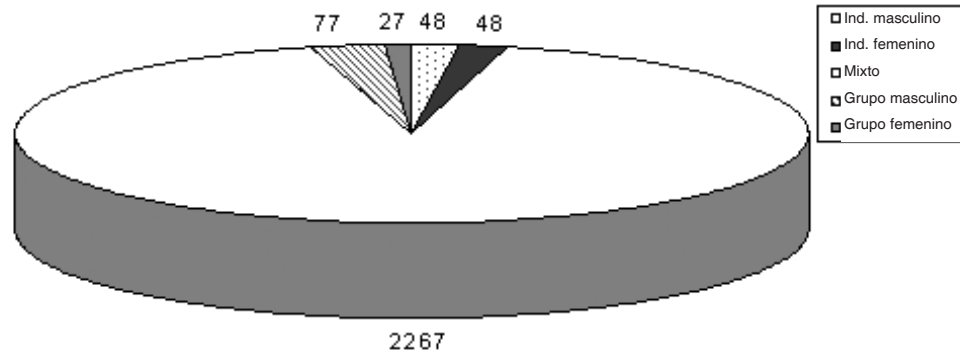
Fuente: Eurofiction

**Oferta de ficción televisiva propia en horas
Cadenas estatales vs. autonómicas 2000-2001**



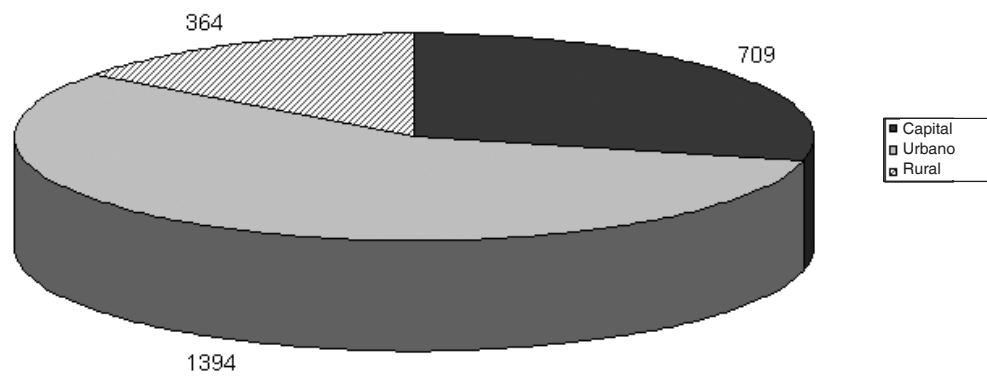
Fuente: Eurofiction

Protagonismo por episodios 1996-2001



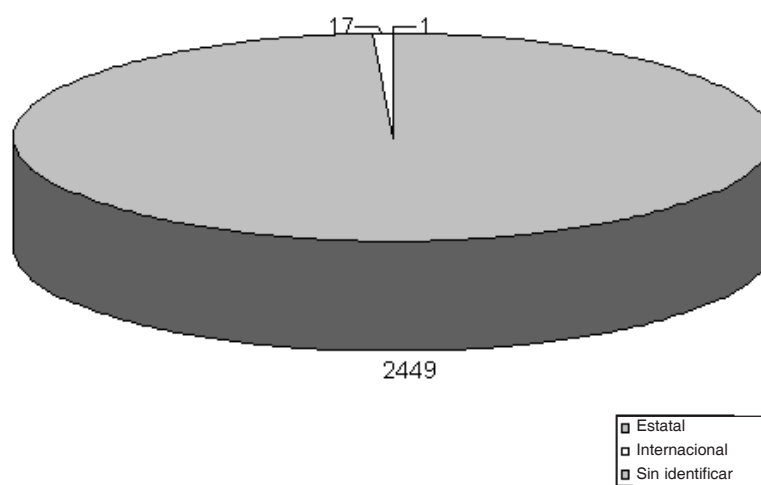
Fuente: Eurofiction

Entorno por episodios 1996-2001



Fuente: Eurofiction

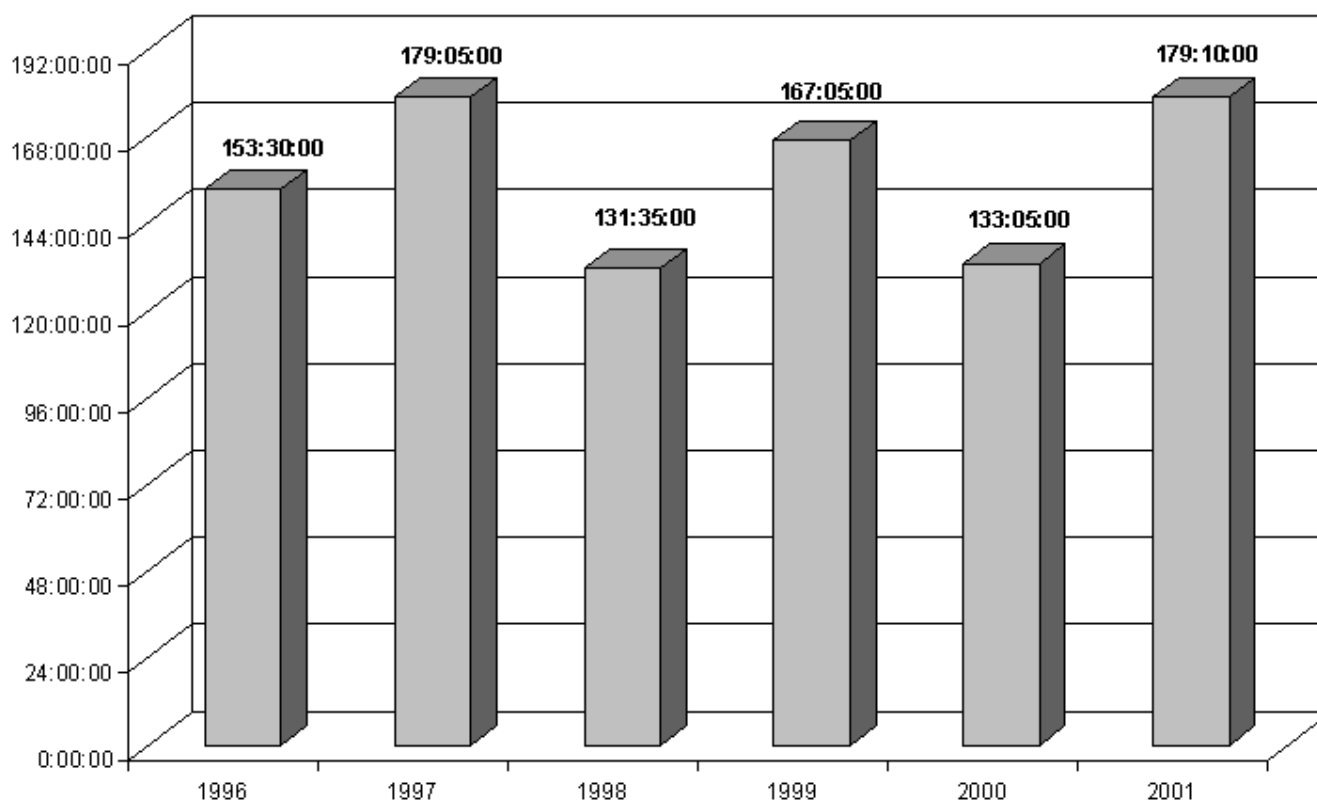
Setting por episodios 2001



Fuente: Eurofiction

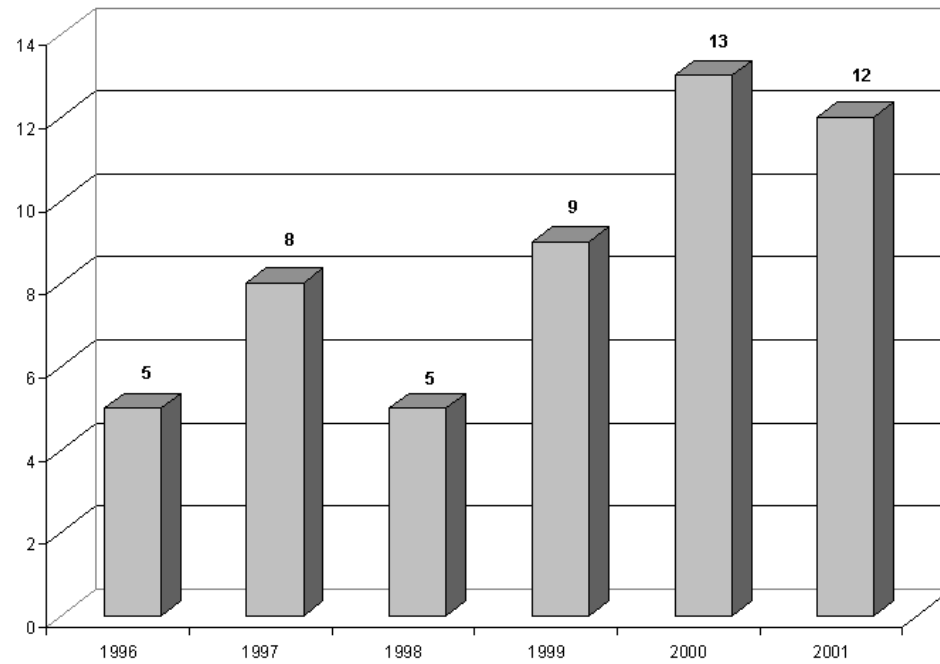
5. La evolución de la ficción propia en Catalunya

Evolución de la oferta de ficción televisiva propia de TVC en horas 1996-2001



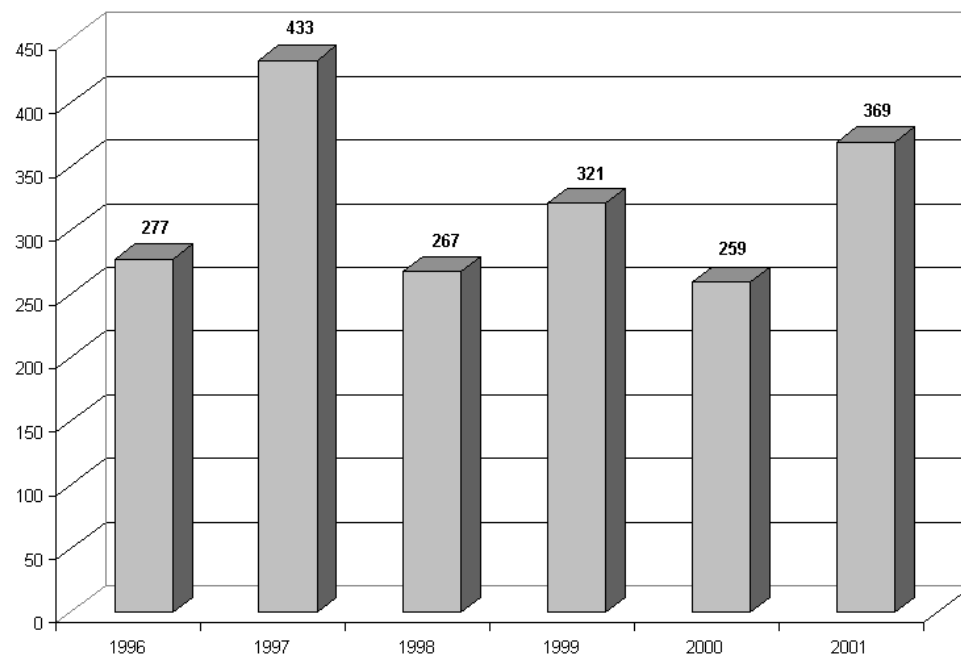
Fuente: Eurofiction

Evolución de la oferta de ficción televisiva propia de TVC por títulos 1996-2001



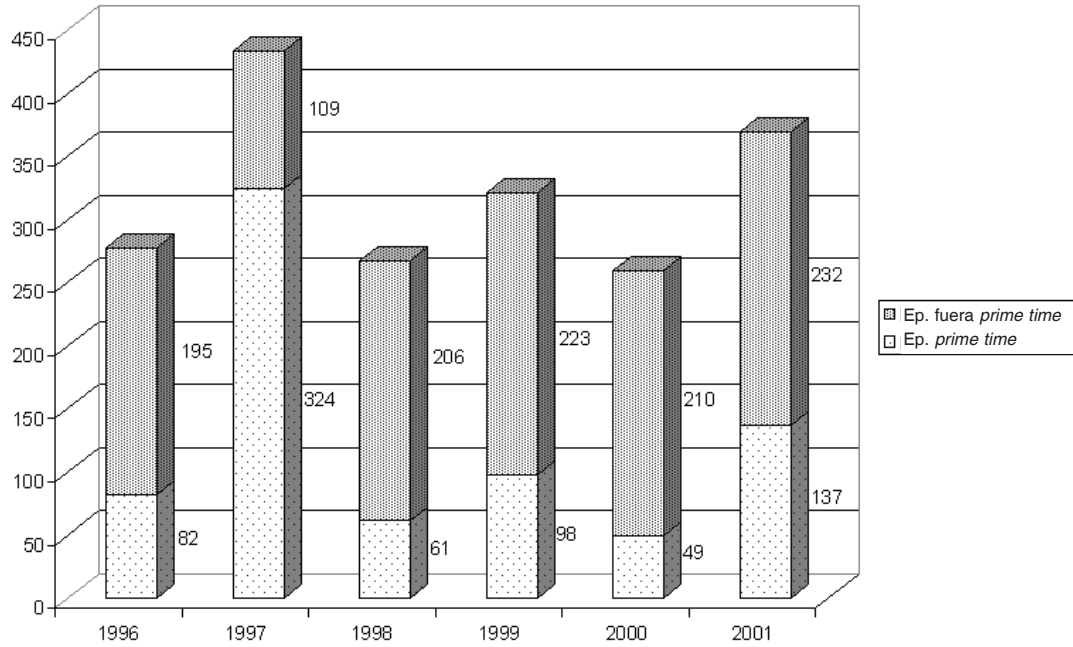
Fuente: Eurofiction

Evolución de la oferta de ficción televisiva propia de TVC en episodios 1996-2001



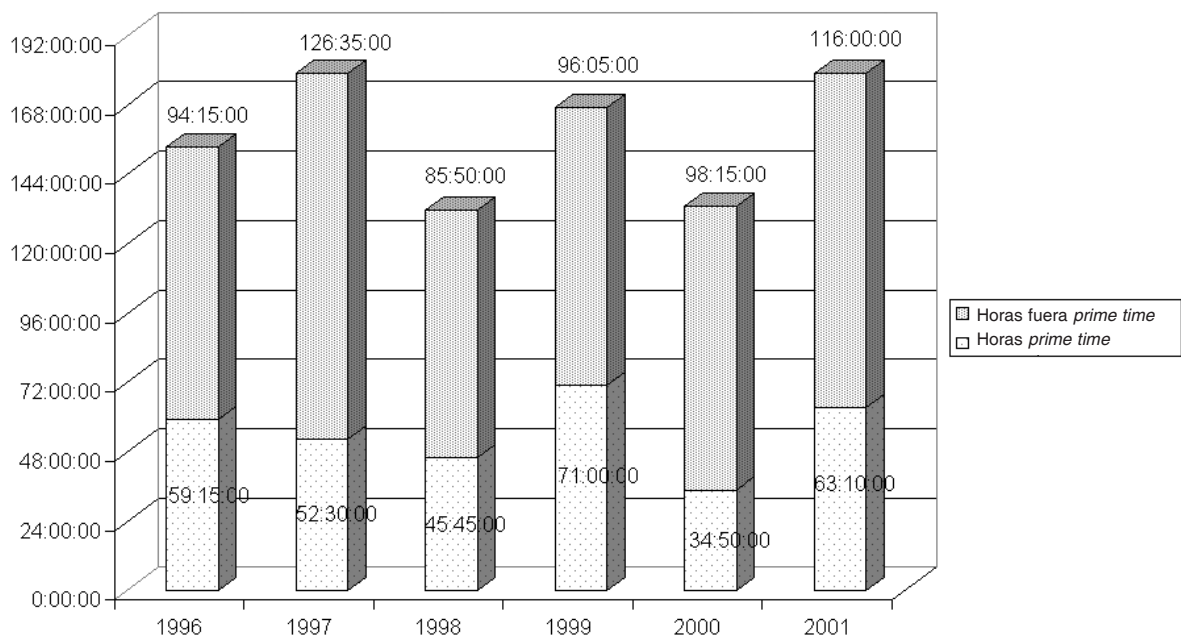
Fuente: Eurofiction

Oferta de episodios de TVC en *prime time* y fuera de *prime time* 1996-2001



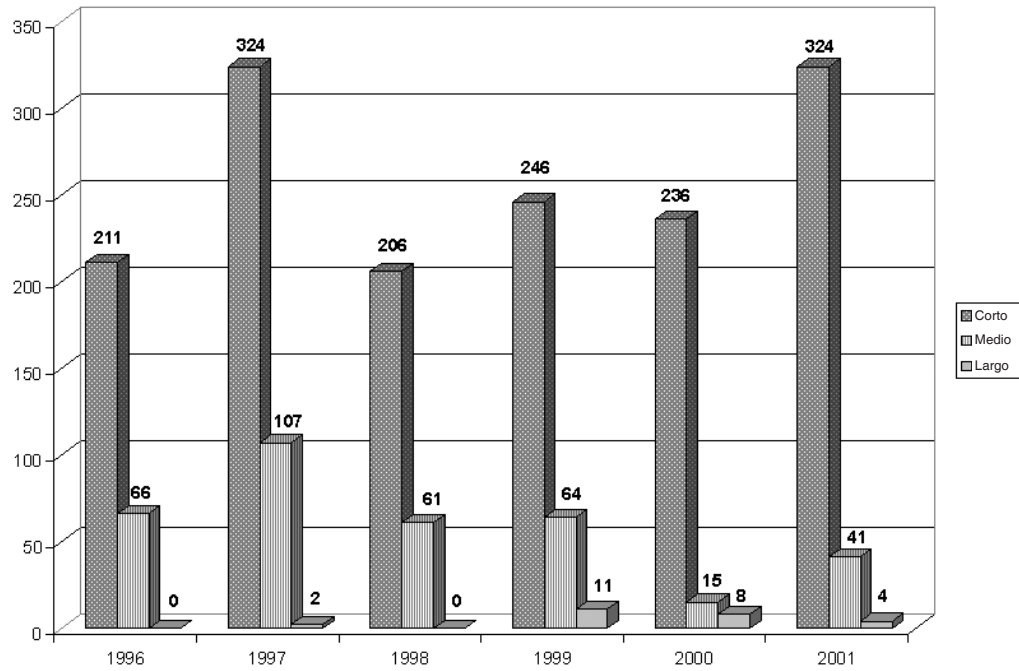
Font: Eurofiction

Horas de ficción propia en TVC en *prime time* y fuera de *prime time* 1996-2001



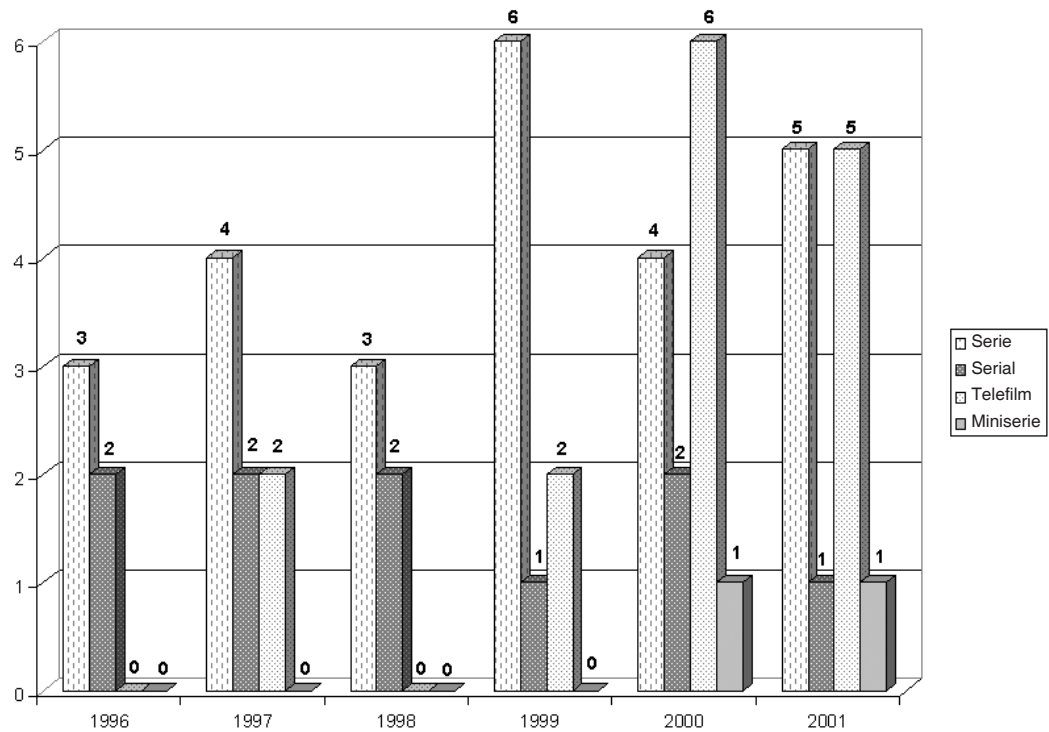
Fuente: Eurofiction

Episodios de ficción propia en TVC por duración 1996-2001



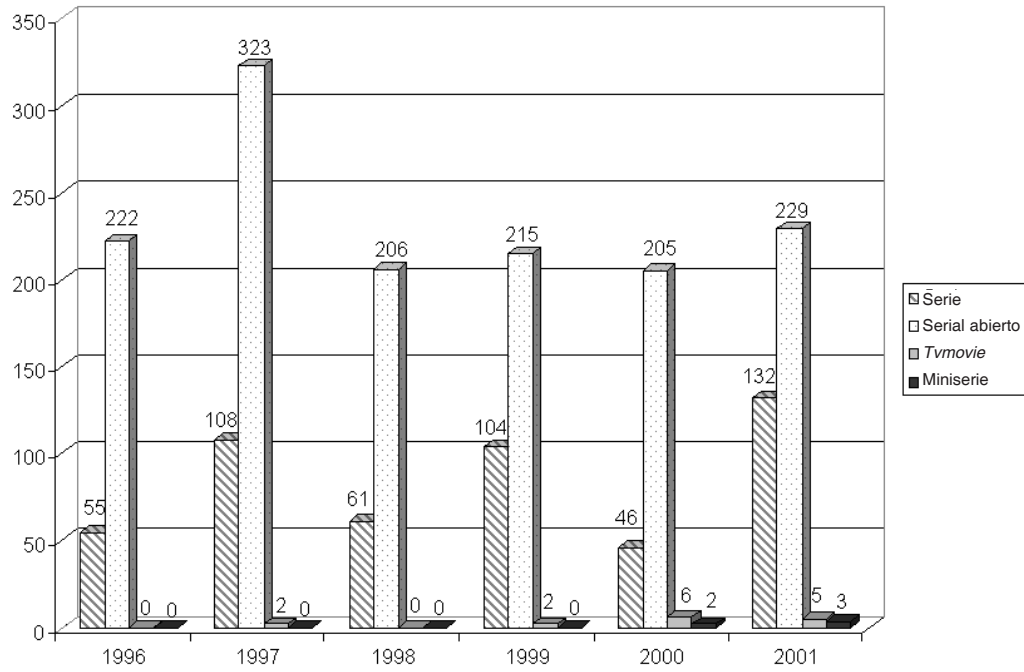
Fuente: Eurofiction

Formatos por títulos de ficción propia en TVC 1996-2001



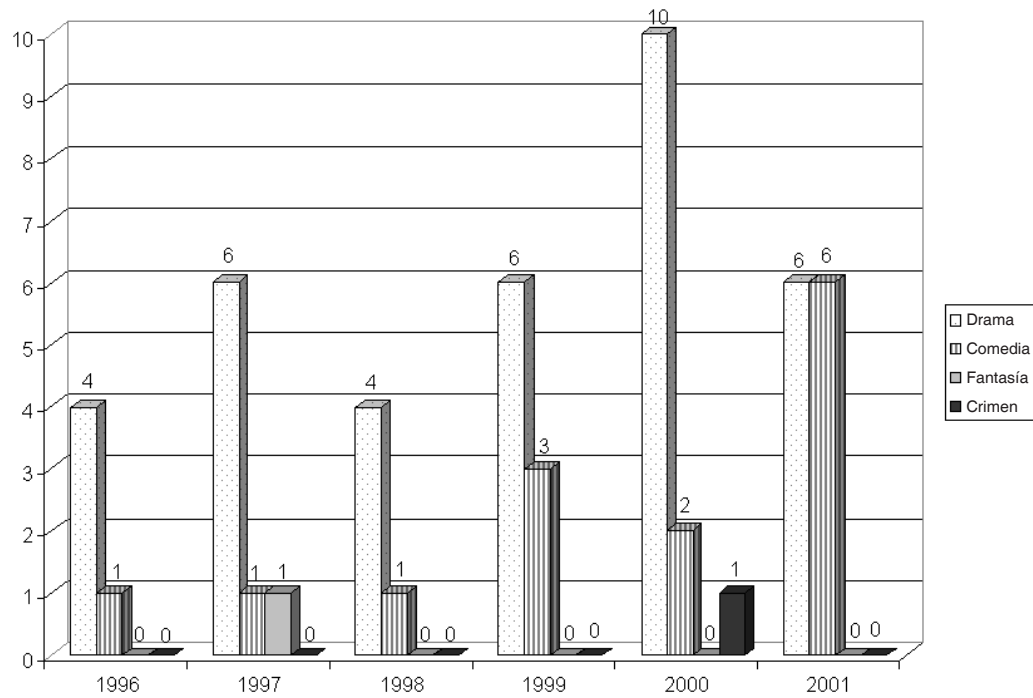
Fuente: Eurofiction

Formatos por episodios de ficción propia de TVC 1996-2001



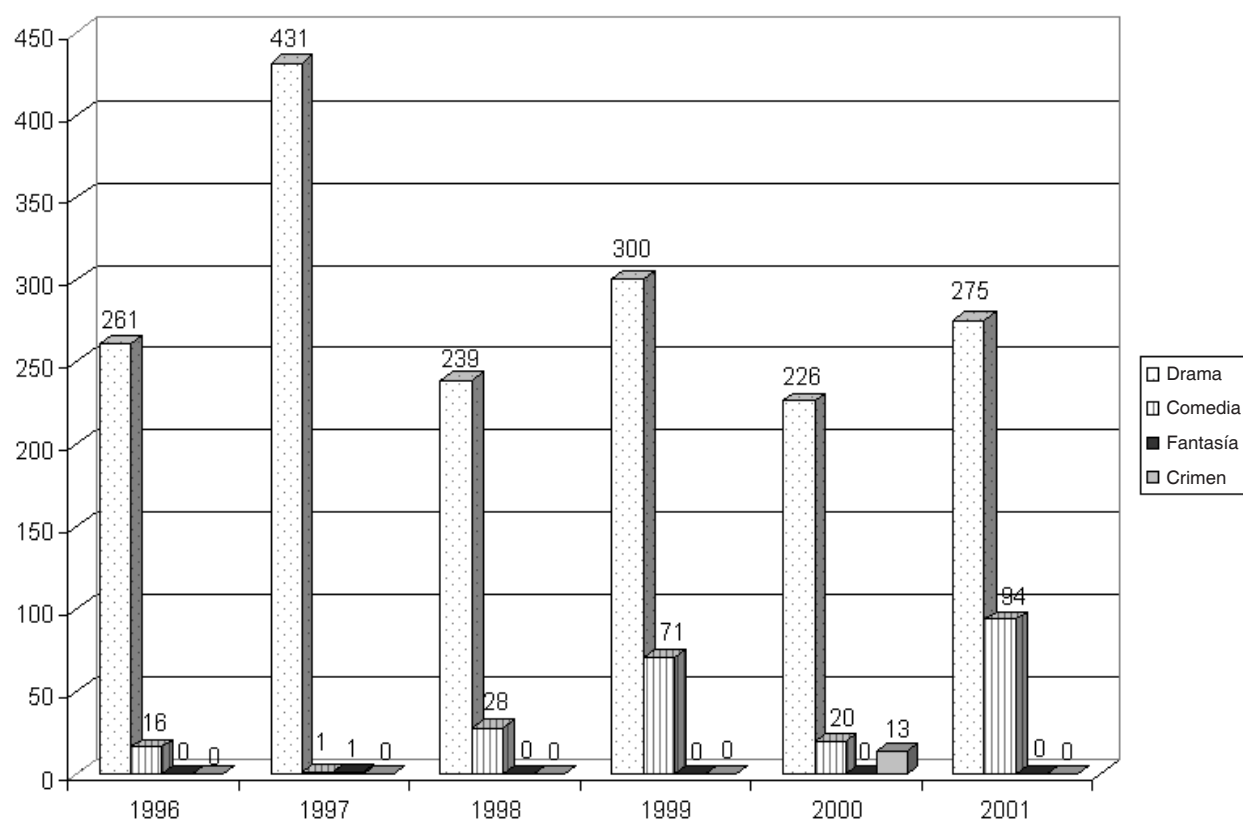
Fuente: Eurofiction

Género por títulos de ficción propia de TVC 1996-2001



Fuente: Eurofiction

Género por títulos de ficción propia de TVC 1996-2001



Fuente: Eurofiction



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

Entença 321
08029 Barcelona
Tel 93 363 25 25 - Fax 93 363 24 78
E-mail: audiovisual@correu.gencat.net
Web: www.audiovisualcat.net



**Generalitat
de Catalunya**

